

广西大健康老年旅游发展规划 (2022—2025 年)

广西壮族自治区文化和旅游厅

二〇二二年六月

前 言

大健康产业是以优美生态环境为基础，以健康产品制造业为支撑，以健康服务业为核心，通过产业融合发展满足社会健康需求的全产业链活动，涵盖药材种植、医药及装备制造、医疗卫生、健康管理乃至金融服务等经济产业。老年旅游是指年龄在 60 周岁以上（含 60 周岁）的老年人，以休闲娱乐、康体保健、医疗疗养、养生养老、游览观光等为目的，暂时离开长期居住地前往异地进行旅行和休闲活动的过程。老年旅游是一个涉及景区、交通、住宿、餐饮、购物、保险、康养医疗等多个领域的综合产业，覆盖面广、发展潜力大，是幸福产业，也是绿色产业。老年旅游在我国旅游行业中占据重要地位，随着我国人口老龄化不断加深，老年人群对提高生命质量、保障健康安全、争取健康长寿等方面的要求越来越高，而且呈现多元化、差异化、个性化的发展趋势。后疫情时代，人们的大健康观念进一步增强，对健康旅游产品和服务的需求更为迫切，广西大健康老年旅游将进入快速发展时期。

本规划依据《“健康中国 2030”规划纲要》《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《广西“十四五”文化和旅游发展规划》《广西大健康产业发展规划（2021—2025）》等相关规划编制，主要阐明 2022—2025 年广西大健康老年旅游的发展思路、发展目标、主要任务等，是指导广西老年旅游发展的总体部署和指导纲要。

科学编制好《广西大健康老年旅游发展规划》是贯彻落实健

康中国战略和习近平总书记对广西工作的重要指示批示精神，是发挥广西独特优势、抢抓战略发展机遇、贯彻新发展理念、培育经济发展新动能、推动高质量发展的重要举措，对于推动全区文化旅游经济高质量发展，加快建成国际健康旅游目的地，拓展广西文化旅游市场，建设新时代中国特色社会主义壮美广西具有重要意义。

目 录

第一章 发展基础	1
一、发展背景	1
二、发展现状	2
三、发展优势	8
四、发展趋势	13
第二章 发展思路	17
一、指导思想	17
二、发展原则	17
三、发展目标	18
四、发展布局	19
五、发展指引	23
第三章 主要任务	28
一、老年旅游产业特色化	28
二、老年旅游产品精品化	32
三、老年旅游出行便利化	39
四、旅游接待服务适老化	40
五、助老旅游服务智慧化	43
六、老年旅游要素品牌化	44
七、老年旅游营销精准化	48
八、老年旅游管理规范化	54

第四章 保障措施.....	58
一、组织保障.....	58
二、政策保障.....	58
三、资金保障.....	59
四、安全保障.....	60
五、人才保障.....	61

第一章 发展基础

一、发展背景

（一）健康中国建设全面推进

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把保障人民健康摆在优先发展的战略地位，作出了“实施健康中国战略”的重大部署，制定了一系列改革举措，凸显了国家对维护国民健康的高度重视和坚定决心。2016年，中共中央、国务院联合发布《“健康中国2030”规划纲要》明确提出“全民健康是建设健康中国的根本目的”，要突出解决好老年人等重点人群的健康问题，要积极促进健康与养老、旅游、健身休闲融合，催生健康新产业、新业态和新模式。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出要深入实施健康中国行动，为人民提供全方位全生命期健康服务，强调要建立完善的老年人健康医养体系。同时，随着新冠肺炎疫情防控进入常态化，老年人对健康旅游需求势必不断增加，对健康养生旅游服务品质提出更高要求。

（二）养老事业和养老产业积极推进发展

据国家统计局第七次全国人口普查最新统计数据显示，截至2020年，我国60岁人口已超过2.64亿人，占全国总人口的18.70%，人口老龄化趋势不断加深。2021年，习近平总书记对老龄工作作出重要指示，强调要贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，让老年人共享改革发展成果，安享幸福晚年。为积极有效应对人口老龄化，从国家到自治区，各级政府部门陆续颁布系列养老事业

和产业发展的法律法规、政策指导意见，规范养老事业和养老产业的发展。国家层面出台了《关于建立完善老年健康服务体系的指导意见》《关于推进养老服务发展的意见》《关于加强新时代老龄工作的意见》等文件，自治区层面出台了《广西壮族自治区人民政府关于促进养老服务业加快发展的实施意见》《广西健康养老产业发展专项行动计划》等文件政策，进一步完善老年社会保障体系，健全养老服务体系，积极培育银发经济，发展适老产业，开发老年旅游产品和线路，提高老年旅游服务质量和水平，提升广大老年人的获得感、幸福感、安全感。

（三）老年旅游发展迎来新机遇

在全球人口老龄化不断加深的趋势背景下，老年旅游市场将进一步扩容，国家及自治区层面积极出台多项政策推动老年旅游发展。2015年，国务院办公厅印发实施的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》提出积极发展老年旅游。2016年，国家颁布实施了《旅行社老年旅游服务规范》，首次对老年旅游的各方面提出明确要求标准，推动老年旅游市场规范化发展。《“十四五”文化和旅游发展规划》提出要积极应对人口老龄化，大力发展老年旅游，提升老年旅游产品和服务。2020年，《中国共产党广西壮族自治区委员会关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出推进健康广西建设，大力发展银发经济，培育养老新业态，打造全国养老服务产业基地，打响“壮美广西·养生福地”品牌。在多项利好政策和市场的双重驱动下，老年旅游将迎来新的发展机遇。

二、发展现状

（一）健康旅游产业发展初显成效

近年来，广西将健康旅游作为大健康产业的重要支撑，积极推动健康产业与旅游、养生养老、体育等其他产业融合发展。

1.打造健康旅游产业聚集区

广西重点建设盘阳河长寿养生、北部湾滨海养生、桂林山水健康养生、玉林中医药制造等一批健康旅游产业聚集区，示范效应基本形成。截至目前，全区共有国家森林康养基地4家，全国森林康养基地试点建设单位、试点县22个，遴选了26家中医药健康旅游示范基地、22家中医药特色医养结合示范基地，桂林市被列为国家健康旅游示范基地创建单位，南宁市被列为国家中医药健康旅游示范区创建单位，广西药用植物园、信和信·桂林国际智慧健康旅游产业园被列为首批国家中医药健康旅游示范基地创建单位，为全区健康旅游发展树立了标杆。

2.深化健康旅游产品开发

推动桂林融创国际旅游度假区、信和信·桂林国际智慧健康旅游产业园、玉林本草特色小镇、贺州姑婆山体育文化旅游区等一批重大健康旅游项目的建设，推动阳朔遇龙河、大碧头国际旅游度假区、贺州西溪森林温泉度假村等一批山水度假、温泉度假项目建设升级，打造形成阳朔山水养生游线、巴马长寿养生旅游线路、北海滨海度假养生旅游线路、靖西壮瑶医保健养生旅游线路等，广西健康旅游品牌影响力不断增强。

3.大力夯实健康旅游相关产业基础

加快完善医疗卫生服务体系，推动广西国际壮医医院、中国—东盟医疗保健合作中心等高端医疗机构建设，广西医疗服务水平逐步提升。大力发展养生养老服务产业，截至2021年底，全

区已成功创建 21 个广西养生养老小镇，一批集养生养老、医疗保健和休闲旅游功能为一体的基地初步建成。扶持发展一批健康食品、健康文旅装备制造企业，健康旅游相关的“医、养、管、食、游、动”产业链不断拓展，健康旅游产品要素不断完善，南方黑芝麻糊、梧州龟苓膏、六堡茶等一批健康食品龙头企业日益壮大，九千万、巴马丽琅、巴马活泉等 30 多个健康水品牌在国内影响力逐步扩大；药浴、按摩、火灸、拔火罐等一系列壮族、瑶族医药融入到旅游开发中，健康旅游产品逐步向特色化方向发展。

（二）老年人旅游市场基本形成

老年游客群体闲暇时间充裕、旅游意愿强烈、倾向于与家人朋友结伴同行或随团出行，旅程中对健康因素较为关注、对旅游服务要求较高等客群特征对广西老年旅游业高质量发展起到积极的方向指引作用。广西依托得天独厚的长寿养生环境、滨海度假资源、优美的山水风光、少数民族风情等资源，大力发展健康养生、养老旅游产业，吸引了区内外各地老年人群体，老年旅游蓬勃发展。

1. 老年旅游人数占比不断增长

近年来，广西老年旅游市场发展持续向好。2018 年上半年广西旅游大数据分析报告显示，50 岁以上的中老年游客消费占比达到 9.42%，70 后及以上的中老年游客人数 2.01 亿人次，占比达到 23%，20.7%的中老年游客游玩天数为 8 天以上。《2021 年 8 月广西旅游大数据分析报告》显示，2021 年 1—8 月全区接待游客中 55 岁以上中老年游客占比达到 11.22%，由此可见广西中老年游客比例正在逐渐增长。

2.老年旅游市场发展格局逐步形成

广西依托各地旅游资源特色、文化特色、气候资源等地域特色，特色化发展老年旅游，逐步打造形成了秋冬暖游，短途休闲观光和“候鸟式”旅居并重的旅游市场发展格局。根据《2020年广西大健康老年旅游课题研究》抽样调查数据显示，到广西旅游的老年游客以55—74岁年龄人群为主，其中60—69岁的低龄段老年游客群体最多，占比达到39.13%。由此可见，到广西旅游的老年游客仍以身体健康、精力充沛的低龄段老年人群体为主，在出行方式的选择和旅游信息获取渠道等方面更趋向多样化、个性化。在客源构成方面，老年游客仍以区内游客为主，占比高达50.24%，其次则是广东、湖南等周边省区为主，其中自驾游更是成为周边省份老年游客短途旅行的首选。而到广西旅游的老年客群中，有79.90%的老年游客将桂林、南宁、北海、河池、防城港等山水风光优美、气候舒适宜人、滨海风光浪漫、长寿养生文化深厚的地区作为首选目的地，其中老年游客出游时间明显集中在9、10、11、12月秋冬两季，山水观光游及“候鸟式”的长期旅居游和避寒过冬游为广西老年游客主要旅行方式，在广西老年旅游市场中占有重要地位。

3.老年旅游产品向多样化发展

依托优势生态、健康产业资源，广西大力发展老年旅游，打造了山水生态、滨海度假、森林康养、温泉度假、民俗文化体验、长寿养生、健康养生、中医药养生、养生养老等系列产品，老年旅游产品向多样化、个性化发展。同时，广西积极推动旅游与康养医疗融合发展，着力打造巴马国际长寿养生旅游胜地，推动深圳巴马大健康合作特别试验区、贺州国家医养结合试点市、桂林

国家健康旅游示范基地、南宁养老服务业综合改革核心区的等项目建设，成功争取“巴马论坛——中国东盟传统医药健康旅游国际论坛”永久落户广西，成功创建了一批国家森林康养基地、国家级旅游度假区、广西养生养老小镇等健康旅游品牌。广西“长寿福地·壮美广西”“长寿之乡”等品牌优势愈发凸显，河池巴马、桂林阳朔、北海市成为老年人“候鸟旅居”的热门旅游目的地。2020年，在携程发布的2020“候鸟老人”避寒游热选目的地排名中，北海、桂林、南宁排名前十，暖冬广西品牌影响力持续扩大，知名度不断提升。

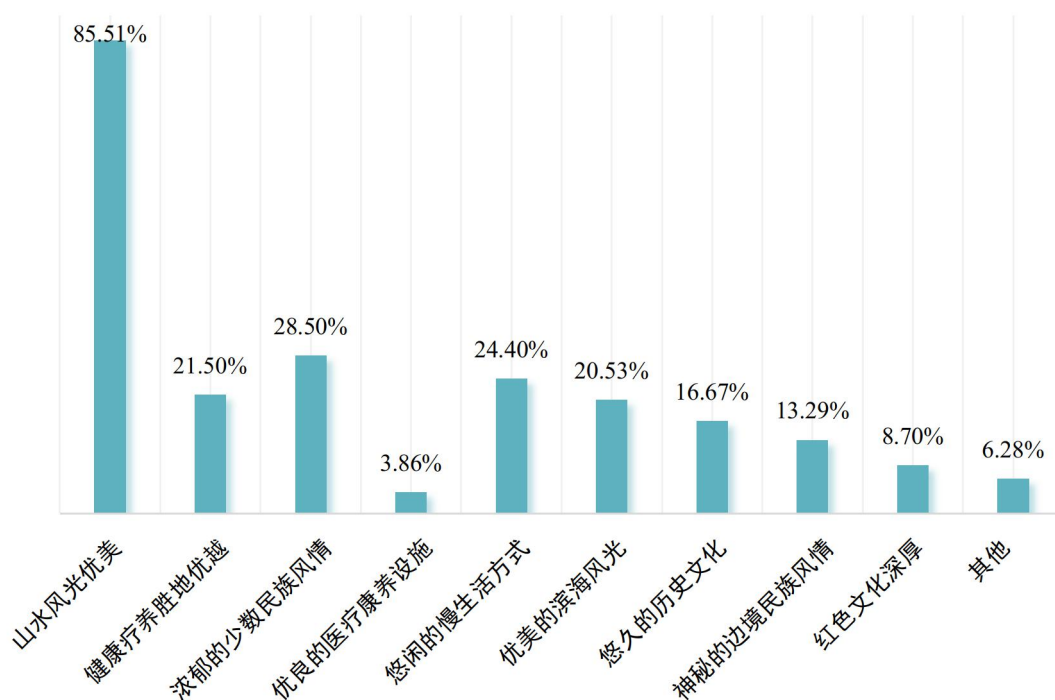


图 1-1 吸引老年人到广西旅游的情况分析表

(数据来源:《广西大健康老年旅游课题研究》)

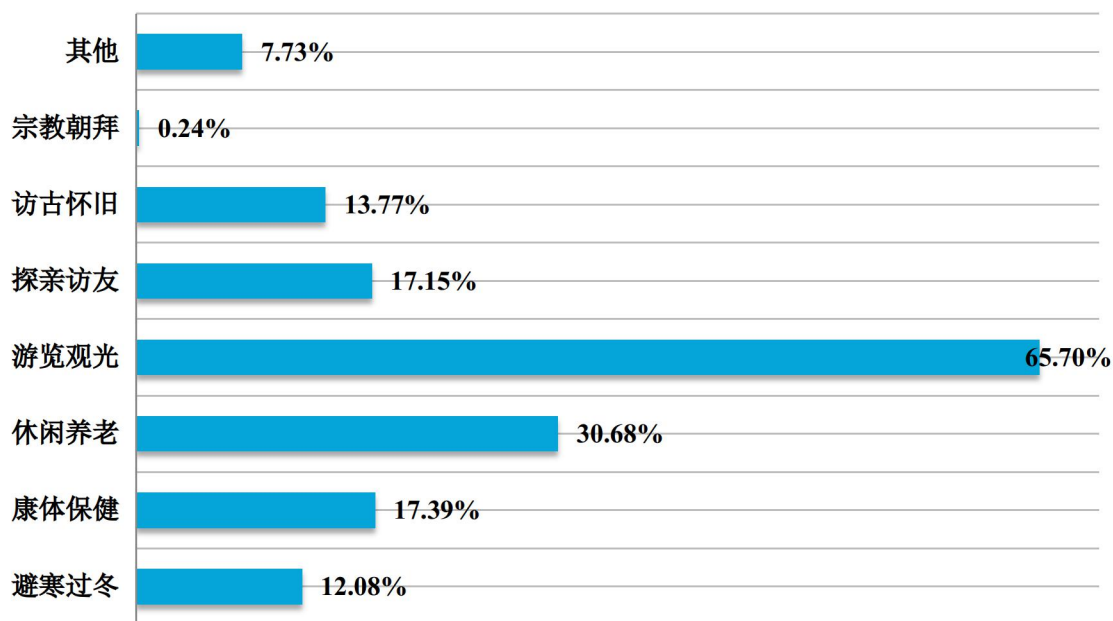


图 1-2 老年人到广西旅游的目的调查情况图

(数据来源:《广西大健康老年旅游课题研究》)

专栏 1 广西健康旅游品牌一览表

国家级旅游度假区 (1 个): 阳朔遇龙河旅游度假区

自治区级旅游度假区 (17 个): 上林壮韵线城旅游度假区、桂林桃花湾旅游度假区、桂林猫儿山旅游度假区、大碧头国际旅游度假区、程阳八寨度假区、梧州市石表山旅游度假区、北海涠洲岛旅游度假区、防城港江山半岛旅游度假区、桂平大藤峡旅游度假区、玉林大容山旅游度假区、贺州黄姚旅游度假区、姑婆山旅游度假区、河池宜州下枳河旅游度假区、巴马盘阳河旅游度假区、金秀山水瑶城旅游度假区、大新明仕旅游度假区、江州区新和乡村旅游度假区

国家森林康养基地 (4 家): 大明山森林康养基地、六万大山森林康养基地、东兰红水河森林公园、拉浪森林康养基地

广西养生养老小镇 (21 个): 鹿寨县中渡养生养老小镇、阳朔县兴

坪养生养老小镇、兴安县华江养生养老小镇、宜州区刘三姐养生养老小镇、巴马瑶族自治县巴马养生养老小镇、港南区四季花田养生养老小镇、姑婆山产业区养生养老小镇、广西—东盟经济开发区“太和·自在城”养生养老小镇、桂林市秀峰区鲁家村养生养老小镇、龙胜各族自治县龙脊养生养老小镇、巴马瑶族自治县甲篆养生养老小镇、昭平县黄姚养生养老小镇、三江侗族自治县丹洲养生养老小镇、雁山区草坪养生养老小镇、灵川县大圩养生养老小镇、桂平市西山泉养生养老小镇、宜州区拉浪森林养生养老小镇、东兰县武篆养生养老小镇、罗城仫佬族自治县小长安养生养老小镇、大新县桃城养生养老小镇、金秀瑶族自治县金秀养生养老小镇

广西中医药健康旅游示范基地(26个):广西壮族自治区药用植物园、广西国际壮医医院壮医药文化健康旅游基地、广西中医药大学、紫薇庄园、上林县霞客桃源景区壮乡旅游度假区、和易堂三江仙人山养生基地、融安仙草堂中药材生态产业园、信和信·桂林国际智慧健康旅游产业园、恭城瑶族自治县瑶汉养寿城、梧州农耕文化园、广西梧州市仙人湖生态旅游区、荷美覃塘国家AAAA级旅游景区、广西玉林“五彩田园”现代特色农业示范区、大容山国家森林公园、贺州市八步区森林仙草健康产业核心示范区、巴马赐福湖长寿岛景区、广西大明山中医药健康旅游示范基地、南宁市兴宁区三塘镇九曲湾温泉度假村中医药健康旅游示范基地、广西古岭龙中医药健康旅游示范基地、桂林市全州县大碧头国际旅游度假区中医药健康旅游示范基地、梧州市藤县石表山中医药健康旅游示范基地、防城港市上思县十万大山布透温泉中医药健康旅游示范基地、玉林市容县都峤山中医药健康旅游示范基地、广西河池市罗城县棉花天坑中医药健康旅游示范基地、广西大新明仕田园中医药健康旅游示范基地、广西大新老木棉景区中医药健康旅游示范基地

(三) 存在问题

广西老年旅游专业化水平总体上不高。旅游景区、旅行社未能根据老年旅游市场的特征开发适合老年人的旅游产品，老年旅游旅行路线设计和行程安排专业性不强。缺乏高素质老年旅游服

务型人才。专门从事健康旅游、老年旅游、老年人养老服务等专业人才明显不足，供需之间缺口较大，人才底子薄。老年旅游医疗服务保障不足。老年旅游团随团医疗配备存在严重缺失，旅游景区（点）、热门老年旅游目的地、旅游场所配备的老年人急症急救医疗救护人员存在不足，在保障老年游客旅游安全方面存在一定的局限性。老年旅游服务质量有待提升。旅游景区（点）适老化安全服务设施细节不完善，老年旅游市场管理不够规范，特别是在旅行社规范服务、老年旅游市场规范化标准化、旅游价格区间等方面需要进一步改善提升。

三、发展优势

（一）世界级山水风光

广西是地表喀斯特地貌主要类型最集中、最典型的地区，自然山水资源品位普遍较高，山川秀丽，风光旖旎，以山奇、水秀、洞奇、石美闻名于世。桂林山水、环江喀斯特、德天跨国瀑布、乐业天坑群等构成了极具垄断性的世界级山水旅游资源，具有极高的独特性、知名度和美誉度。此外，资江八角寨丹霞风光、都安澄江地下天窗奇景、龙胜龙脊高山梯田景观、大瑶山砂岩山水风光等自然山水景观特色突出、资源独特性强，具有较高的美学观赏价值，是老年旅游者休闲度假慢旅游的绝佳胜地。

（二）世界级长寿资源

广西气候条件优越，富含矿物质微量元素的独特水质、良好的生态环境、极强的原生态地磁场、分布广泛的温泉、充裕的富硒土壤、丰富的绿色食材资源及历史悠久的长寿文化，共同构成了得天独厚的长寿养生资源，是养生、养心、养老“三养”佳境。

全区拥有 33 个长寿之乡，其中 4 个荣获“世界长寿之乡”称号，中国长寿之乡超过全国总数的三分之一，是中国长寿之乡最多的省区，已成为世界著名的长寿老人聚居地域。药用资源丰富，中草药材种类繁多，中药资源总数位居全国前列，是我国“天然药库”“中药材之乡”，拥有独特的壮、瑶、苗、侗少数民族医药资源，多样独特的长寿因子及世所罕见的长寿现象为广西发展长寿养生养老旅游提供了优越条件。温泉资源丰富，分布广泛，多处于低山溪谷、低丘陵溪谷等地带，植被茂密、自然环境优美，为老年人开展休闲度假、温泉疗养、运动保健提供优越的资源条件。

（三）优良的生态环境

根据国际自然医学会对长寿之乡评定标准，平均森林覆盖率达到 40%以上，空气负氧离子含量高的区域为最适宜老年人居住的生态环境。广西生态环境优良，森林覆盖率和负氧离子含量高，是国内植被类型最为完整和较为丰富的少数几个省（区）之一。据统计，广西的森林覆盖率为 62.50%，位居全国前三，植被生态质量居全国第一，空气质量优良天数比例为 91.7%，全区空气、地表水、近岸海域水质优良达标率保持全国前列。全区已建立弄岗、木论等国家级自然保护区 21 处；良凤江、姑婆山、大瑶山等国家森林公园 23 处；浩坤湖、福禄河等国家湿地公园 24 处，金秀、乐业、富川、蒙山、环江、大明山等 6 个县、地区获“中国天然氧吧”国家气候标志。广西“山清水秀生态美”“金不换”的生态优势为老年游客开展生态休闲养生旅游提供了“天然氧吧”的优越条件。

（四）舒适的度假气候

广西地处低纬度，北回归线横贯中部，属南亚热带季风气候

区，阳光充足，雨量充沛，气候温暖湿润，植物四季常青，花木四季繁盛，形成了舒适宜人的度假气候，是最适宜人类居住和休闲度假的目的地之一。根据国际自然医学会对长寿之乡评定标准表明，老年人感觉最舒适的温度在 18℃—24℃左右，人最舒适年日照时间为 1500—2500 小时，1500 米左右的海拔为黄金长寿海拔。广西全区海拔不高于 2500 米，高品质旅游景区海拔大多在 600~2000 米，属于人体对大气压感觉的最佳位置，各地年平均气温在 17.3~24.3℃，最冷月平均气温 14.3℃以上，其中尤以北部湾沿海区域气温最为适宜，平均气温大部分在 23℃以上，普遍高于内陆地区，阳光充裕、蓝天澄净、碧海银沙、绿树葱郁，绵长的海岸线上处处皆风景，非常适合老年人进行避寒旅居和休闲度假。最热月平均气温在 24~28.1℃，其中尤以那坡、靖西、金秀等海拔较高和植被覆盖率高的地区更为适合老年游客开展避暑旅游活动。全区年日照时数 1111.7~2370.1 小时，平均霾日 8 天。从气象角度研究表明，人体舒适度指数在 50~75 之间人体感觉更为舒适。广西平均舒适日数为 244 天，舒适日数占全年天数 66.85%，旅游舒适期较长，表明广西一年四季均适宜老年人开展休闲度假养生旅游活动，是老年游客夏季避暑，冬季避寒、避霾的“三避”胜地。

（五）浓郁的民族风情

广西区内聚居着壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬、水、京、毛南、回、彝、仡佬等 12 个世居民族，拥有浓郁的少数民族文化。各民族各具特色的歌圩、舞蹈、民间工艺品、建筑、饮食、服饰、婚嫁、节庆等传统习俗，构成了广西多彩多姿、特色浓郁的民俗风情，“壮族的歌，瑶族的舞，苗族的节，侗族的楼”更是被誉为

“岭南风情四绝”。南宁国际民歌艺术节、壮族三月三歌圩暨骆越文化旅游节、河池宜州刘三姐文化旅游节、来宾金秀瑶族盘王节等众多民族节庆活动享誉国内。广西多姿多彩的民族文化，亦成为广西吸引老年游客的核心吸引要素之一。

（六）独特的红色文化

广西是一个具有光荣传统的革命老区，革命历史文化深厚，红色旅游资源丰富，等级较高，中国共产党领导中国人民走向胜利的各个历史时期，都在壮乡大地留下过重要印迹，以邓小平同志领导的百色起义、龙州起义为代表的武装起义文化，以湘江战役为代表的长征历史文化，以桂林保卫战、昆仑关战役为代表的抗战文化，历史影响深远，革命教育意义巨大，具有浓厚的革命色彩和体验价值。有全国爱国主义教育示范基地 10 处，全国经典红色旅游景点景区（点）5 处，红色旅游国家重点烈士纪念建筑物保护单位 5 处，其中，左右江地区为全国重点红色旅游区之一。广西丰富多样的红色文化旅游资源为老年人开展历史怀旧、走访革命历史遗迹、体验红色革命历史提供了良好条件。

（七）丰富的亚热带农副产品

广西是富硒大省（区），富硒土壤面积广泛，初步圈定为 7.57 万平方公里，面积为全国之最。依托丰富的富硒资源，开发了富硒香米、富硒有机茶、富硒五谷等 30 多种富硒农产品，有 99 个产品获“中国名优硒产品”“中国特色硒产品”“中国好硒农产品”“广西名优特富硒产品”等各类奖项，建立了水稻、花生、茶叶、葡萄、猕猴桃、火龙果等富硒农产品生产基地 1933 个。同时广西亚热带水果品种众多，水果种植面积居全国第五位，是全国 5 个千万吨省（区）之一，芒果、荔枝、香蕉、龙眼、脐橙等

特色农产品荣获“国家地理标志产品”称号，产品数量、面积、产量、产值均创历史新高，以容县、田阳区、浦北县、灵山县等为代表的一批县市获得了“中国沙田柚之乡”“中国芒果之乡”“中国香蕉之乡”“中国荔枝之乡”等国家级美誉。凌云白毫茶、横县茉莉花茶、苍梧六堡茶、防城港金花茶、上林香米、融安金桔、荔浦芋头、有机山茶油等丰富的高品质长寿食品、有机食品、有机食品为老年人长寿养生旅游提供了良好条件。

四、发展趋势

（一）老年旅游消费市场不断扩大，发展前景广阔

近年来，随着大众旅游时代的到来，经济的快速发展、收入水平的不断提高、养老及医疗保障体系的进一步完善使老年人具备了很强的消费能力，老年人逐渐成为旅游消费主力军，“爸妈游”、夕阳旅行团成旅游市场新热点。未来随着我国老年人退休薪资的提高与消费理念更新，老年人对健康养生、健康服务、健康医疗等方面的需求日益扩大，旅游消费观念将逐步转变。

第七次全国人口普查统计数据显示，我国 60 岁以上人口已达 2.64 亿人，由国家文化和旅游部组织编制的《中国老年旅游产业发展现状和趋势研究》报告显示，目前我国老年旅游市场需求巨大，2018 年老年游客的平均出游时间为 5 天，人均消费超过 3600 元，老年旅游消费已经是一个近万亿市场。据世界卫生组织预测，我国老年人口数量 2025 年将达到 2.8 亿左右，占总人口的比重接近 20%，在旅游意愿与人均消费额不变的前提下，老年人口旅游消费总额将达 2.4 万亿元以上，老年旅游消费市场规模将不断扩大。

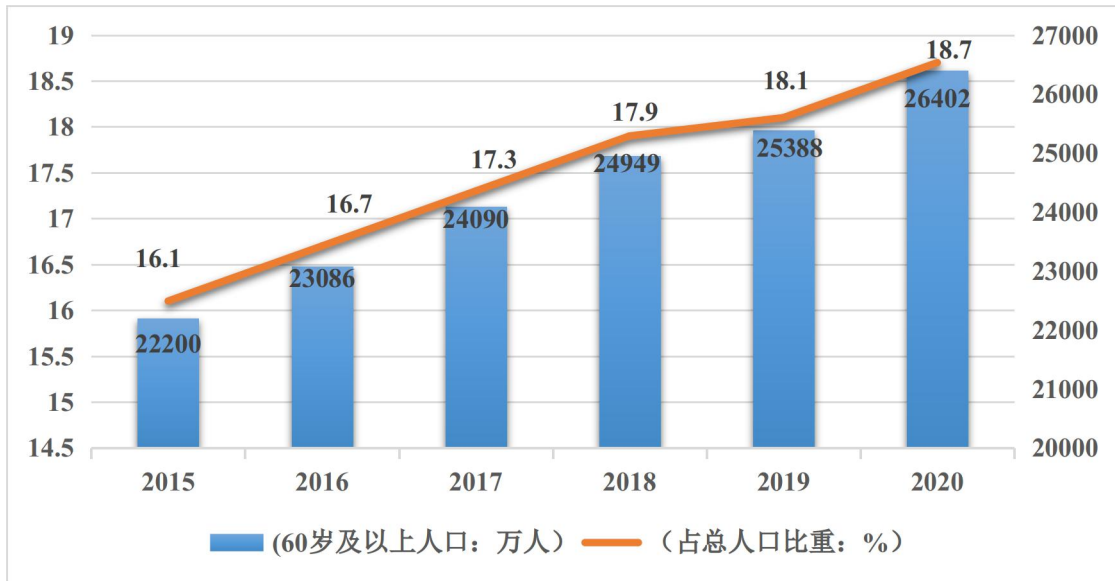


图 1-3 2015—2020 年我国 60 岁及以上老年人口数量及占总人口

（二）老年旅游需求日趋多样，健康养生旅游不断升温

从目前的老年旅游市场来看，老年旅游消费已经迎来了新一轮的升级。以走马观花式观光为主的传统旅游产品已不能满足老年人需求，旅游的休闲、保健、康复等附加功能逐渐受到重视，对于个性化的旅游产品愈发期待，对旅游服务品质提出更高要求。目前老年人对旅游产品及服务需求逐渐覆盖到食、住、行、游、购、娱等多个方面。从传统的跟团观光游，到随心的自由行、自驾游，再到定制旅游、主题旅游等，旅游产品类型不断丰富，满足老年游客群体的个性化需求。康体疗养、康养旅居、康养度假、候鸟养老等产品愈发受到老年人青睐，未来老年健康旅游产品将成为老年旅游消费的主流。

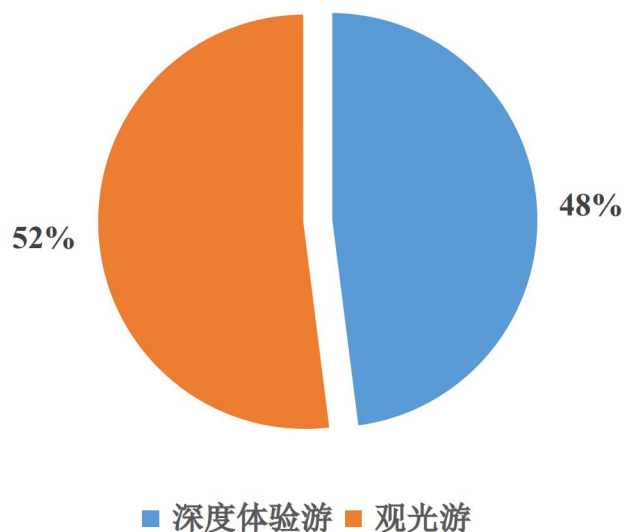


图 1-4 中老年人旅游需求偏好图

(数据来源:《中国中老年人旅游消费行为研究报告 2016》)

(三) “候鸟式”养老旅游成为老年人的时尚

近年来,随着社会经济的发展,老年人生活条件的改善以及各地交通设施、旅游设施、医疗服务体系的不断完善,众多的养生养老公寓、健康养老基地等养老服务机构为老年游客提供更多优质的老年护理服务、康复疗养服务、老年个性化旅游服务等内容,促使更多老年人选择“南飞北漂”的“候鸟式”旅居生活,“候鸟式”养老养生旅游逐渐成为老年旅游热门产品,具有度假属性的休闲“慢旅游”方式成为众多退休以及时间宽裕的老年游客的首选。

(四) 老年旅游产品更加丰富,服务水平不断提高

近年来,中国老年旅游产业蓬勃发展,老年旅游需求强劲,老年旅游人数增加,倒逼旅游企业策划更多适合老年旅游产品,

从而增加旅游吸引力。随着专业化的老年旅游运营企业和老年旅游目的地景区日益增多，老年旅游运营企业成长迅速，形成了多种运作模式，打造了一系列老年旅游品牌，形成了良好的发展态势。且近年来我国关于老年旅游的相关政策不断出台，老年旅游的社会环境和政策环境不断优化，将加快推动老年旅游市场向规范化、品质化方向发展，从而有效保障老年人各项权益，老年旅游的服务标准以及服务品质将不断完善和提升。

第二章 发展思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对广西工作的系列重要指示要求，紧紧围绕“凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西”总目标和“四个新”总要求，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，以广西打造国际健康旅游目的地为契机，坚定不移走高质量发展之路，以深化文化旅游供给侧结构性改革为主线，以提升老年旅游发展质量和整体水平为重点，以促进健康服务和旅游体验深度融合为路径，打响“长寿广西”品牌，全面提升广西老年旅游的服务质量，深度开拓老年旅游市场，推动广西老年旅游实现高质量发展，为广西建设文化旅游强区和世界旅游目的地贡献力量。

二、发展原则

（一）统筹协调原则

统筹考虑全区各地旅游资源、区域交通、旅游产业的情况，合理规划布局重点区域，结合全区旅游业发展和市场需求，按照轻重缓急，集中整合政策、资金等各类资源，优先推进重点区域和重大项目发展，既全盘考虑又突出重点。

（二）突出特色原则

结合各地旅游资源特色和地域文化特色，坚持高起点规划、

高标准建设，不同区域突出不同的主题和特色，加强本土品牌建设，提升老年旅游发展品质和核心竞争力。

（三）科技创新原则

充分发挥科技创新在大健康产业和老年旅游发展中的引领作用，创新健康养老新模式，培育健康旅游新业态，开发健康食品新技术，激发健康管理新活力，增加智慧旅游服务供给。

（四）融合发展原则

顺应大健康和旅游融合大背景，推动健康产业与旅游、工业、农业、林业、体育、科技、教育等多行业跨界融合发展，重点培育老年旅游新业态，构建老年旅游产品体系。

（五）绿色发展原则

以加强生态文明建设和生态环境保护为根本，妥善处理好保护与开发的关系。注重低碳环保和资源、能源集约利用，形成资源节约型和环境友好型的产业结构、发展方式和消费模式。把握好旅游开发速度、程度和规模，始终坚持走“在保护中发展，在发展中保护”的绿色发展之路。

三、发展目标

到 2025 年，形成特色鲜明、布局合理、支撑有力、实力俱增的健康旅游产业体系，老年旅游产品日益丰富，老年旅游公共服务体系和配套设施不断完善，老年旅游环境不断优化，老年旅游市场得到进一步开拓和规范，老年旅游的服务质量大幅提升，形成业态支撑多元化、旅游服务专业化、品牌培育高端化、市场开发精准化的发展态势，广西接待老年人游客量稳居全国前 10 位，国际健康旅游目的地建设取得重要进展。

四、发展布局

围绕山水、长寿、滨海、边关、少数民族等五大品牌，依托广西各地区的生态环境、资源特色、产业优势、基础设施条件等发展因素和国际健康旅游目的地建设内容，按照抓点、串线、扩面的总体要求，以点串线，以线扩面，在全区文化旅游产业发展新格局和广西大健康旅游产业发展格局引领下，构建广西大健康老年旅游“四区一带”发展格局，引领全区老年旅游发展，全面提升广西老年旅游行业竞争力。

桂东北山水度假旅游区。利用桂林市世界级自然山水资源和贺州世界长寿市的优势，以桂林市建设世界级旅游城市和建设长征国家文化公园（广西段），贺州市建设大湾区康养旅游首选地为契机，推进建设桂林国家健康旅游示范基地，支持贺州市创建国家健康旅游示范基地。以山水度假养生为主要发展方向，重点研发休闲度假、长寿养生、生态观光、旅居养老、红色旅游等老年旅游产品，完善度假设施和康体设施，打造一批山水休闲度假区。大力发展健康旅游产业，构建一批特色化、精品化的健康旅游产业集聚平台，打造世界级的山水度假旅游区。

北部湾滨海休闲度假旅游区。利用广西北部湾丰富的滨海、海岛度假资源，以国家边海风景道有机串联北部湾国际滨海度假胜地和中越边关风情旅游带，发挥广西沿海沿边开放合作区位优势，打造以滨海度假为特色的健康旅游区和旅居养老为重点的国际滨海健康养老产业基地，加快建设北部湾国际滨海度假胜地和边海国家风景道，加快北海银滩升级改造，支持涠洲岛、三娘湾、江山半岛、明仕田园等创建国家级旅游度假区，大力引进高端度

假酒店群、主题酒店等住宿设施，合理布局建设一批高端康养度假区，提升康体疗养配套服务水平，丰富滨海旅游度假服务业态，打造世界著名的边海休闲度假旅游区。

桂西北长寿养生旅游区。利用河池市、百色市丰富的长寿养生、自然山水、民族文化、红色文化等资源，以巴马国际长寿养生旅游胜地为核心，构筑“长寿广西”大品牌的核心区。深度挖掘长寿养生文化内涵，全面发展以康养度假、长寿养生、医疗保健等为主体的健康旅游产业，着力建设一批高端化、品质化、国际化的健康旅游度假设施，创建一批标准化、特色化的健康旅游示范基地和示范项目。加强健康旅游产业化发展，推动健康旅游和相关产业融合发展，打造一批健康旅游产业集群，着力培育盘阳河流域健康旅游产业集聚带。加强长寿养生科学研究，继续办好中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛（巴马论坛），打造具有国际知名度和影响力的长寿养生度假旅游区。

桂中民俗文化体验旅游区。利用桂中地区多彩的少数民族文化和民族医药资源，以西江生态旅游带沿江城市柳州、来宾为重点，以民族文化与生态养生为特色，挖掘少数民族民俗文化以及壮医、瑶医、苗医、侗医等医药资源，以三江程阳八寨、融水大苗山、金秀大瑶山等重点发展区域，以传统瑶医药、壮医药、苗医药与现代高科技医疗保健技术结合为手段，开发中高端康体健身、休闲度假和壮瑶苗族风情体验等旅游产品，打造中国西南地区知名的民俗文化体验旅游区。

西江生态养生健康旅游带。充分利用西江优美的生态风光、岭南文化、少数民族文化、红色文化、中医药等资源，依托南宁吴圩国际机场、南广高速铁路、南广高速公路、玉林福绵机场、

梧州西江机场以及西江水路网络等高效便捷的旅游交通体系，推进建设西江国家风景道，加快融入粤港澳大湾区发展。以南宁打造区域性国际旅游中心城市为核心，联动梧州市、贵港市、玉林市等西江主干沿江城市，推进沿江生态休闲旅游产业和健康旅游产业集聚，创建一批国家级、自治区级旅游休闲城市，推进建设一批国家AAAAA级以上旅游景区和国家级旅游度假区，打造一批健康旅游产业集群（基地），大力发展中医药会展、中医药养生、休闲养老、富硒食品等特色健康产业，打造以生态休闲、中医药养生、乡村度假为特色的南宁—贵港—玉林—梧州生态养生健康旅游带。

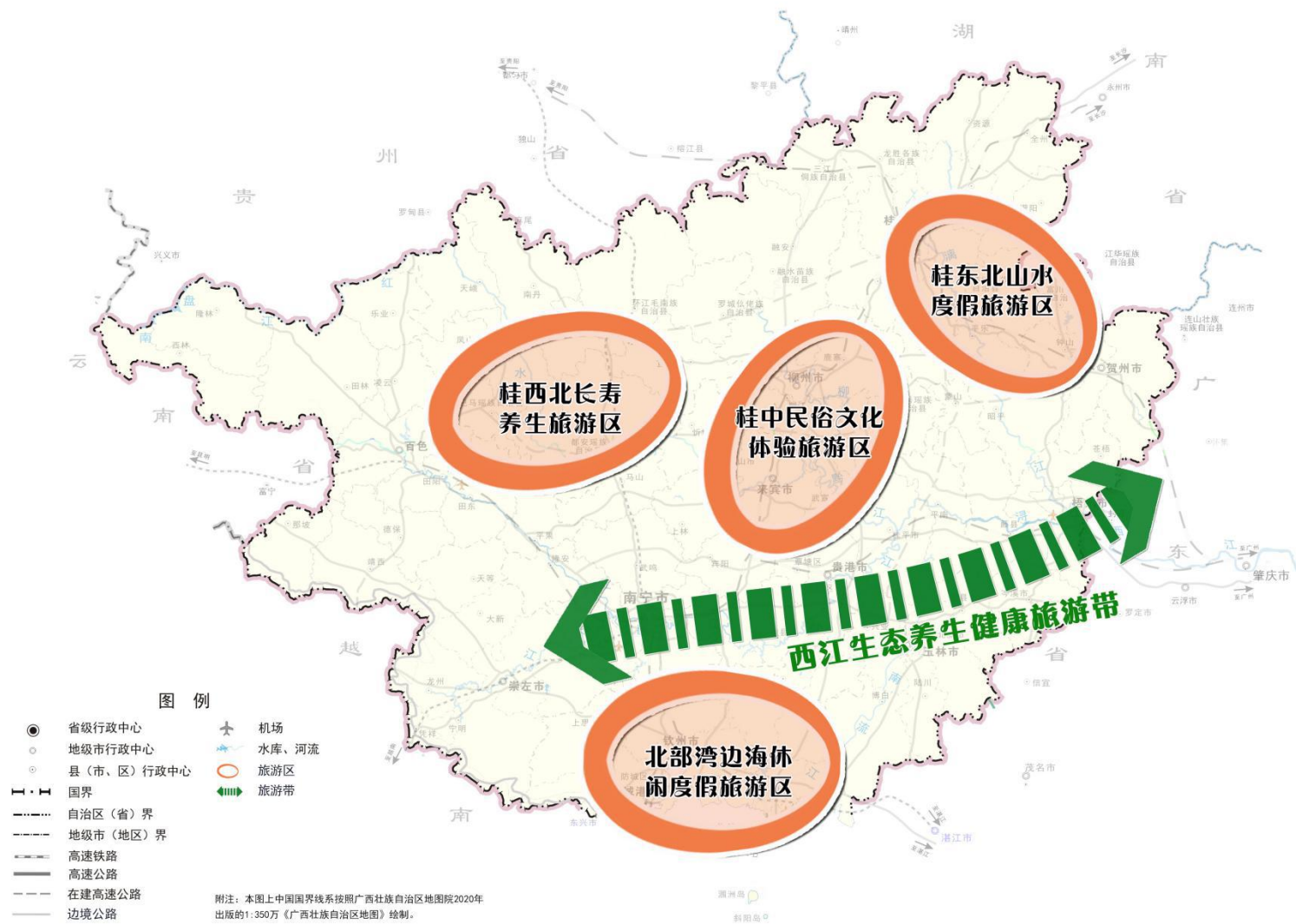


图 2-1 广西大健康老年旅游发展布局图

五、发展指引

根据各设区市资源禀赋、产业特色、交通条件等因素，结合广西“十四五”文化和旅游发展规划和广西大健康产业发展规划发展布局，提出广西各设区市大健康老年旅游发展指引。

广西各设区市大健康老年旅游发展指引

表 2

地区	发展指引
南宁市	<p>依托广西国际壮医医院、广西中医药大学、广西药用植物园等优越的中医药健康旅游资源和医疗技术资源，积极发展医疗保健、中医健康养生等健康旅游产品。以南宁城区为核心，外围以大明山为中心，涵盖马山县、上林县、武鸣区（北部山区）、隆安县等，打造以生态观光、民俗体验、养生度假为主要功能的环城养生度假休闲带；对接环大明山健康产业带的建设，打造环大明山健康旅游带。推进建设中国—东盟（南宁）健康产业城、太和自在城等一批大型康养度假文旅综合项目，支持横州西津湖、武鸣大明山、马山红水河、上林清水河等创建国家康养旅游示范基地。发展智慧健康旅游，着重为老年游客提供优质的智慧健康医疗服务。</p>
柳州市	<p>依托柳州市优越的工业旅游资源，面向老年群体，开发一系列体验式、沉浸式工业旅游产品。依托柳州市打造大健康和文旅装备制造基地的契机，大力发展户外旅游运动装备、旅游房车、观光车等文旅装备制造产业，开发老年健康装备制造体验游。依托工业园区重点打造健康食品、休闲食品、生物医药和医疗康养辅具等大健康产业。依托三江侗族自治县、融水县、融安县优越的生态环境和浓郁的民族风情，打造“中国大侗寨”和“中国大苗山”两大品牌，打造世界级民族风情走廊。挖掘少数民族文化以及壮医、瑶医、苗医、</p>

地区	发展指引
	<p>侗医等医药资源，开发中高端康体健身、休闲度假和壮瑶苗族风情体验等旅游产品，打造民族文化旅游线路。</p>
桂林市	<p>依托桂林独特的生态环境和资源优势，以桂林市打造世界级旅游城市和国家级中医药健康旅游示范基地的契机，加快提升完善健康旅游服务设施，丰富健康旅游产品供给，打响“养生桂林”品牌，打造世界级康养休闲胜地。重点发展康养度假、健康养老、健康医疗、健康运动等健康旅游产业。大力推进恭城创建国家健康旅游示范县，推进中国—东盟友好疗养基地、信和信桂林国际智慧健康旅游产业园、阳朔兴坪休闲养生度假区建设，推进龙胜温泉、大碧头健康旅游示范园、天湖国际高山生态旅游度假区、荔浦爸妈在线康养基地等创建中医药健康旅游示范区（基地、项目）、森林康养基地、生态旅游示范区、健康旅游示范企业等大健康文旅品牌，探索建设医养结合旅游试点。加快推进恭城县瑶汉养寿城、桂林荔浦天誉养生谷（荔浦·天誉田舍）建设项目、龙光桂林国际养生谷等一批康养旅游重大项目建设，促进康养、医疗、养老等产业融合发展，培育一批国际康养社区、旅游养老社区、国际医疗旅游先行区和国际化医疗技术产业集聚区。</p>
梧州市	<p>以东融为契机，全力融入粤港澳大湾区，加快建设粤桂合作特别试验区，打造面向粤港澳大湾区的康养服务示范区，开发粤港澳大湾区老年旅游市场，大力吸引大湾区老年人赴桂旅居养老，打造健康养老“东融”合作示范区。大力发展梧州六堡茶、生物制药、中医药、生态有机农副产品生产产业，深入挖掘岭南文化，发展岭南文化休闲游、西江内河生态游和养生休闲旅游。依托岑溪市、蒙山县、藤县等长寿之乡品牌优势，深入挖掘长寿文化资源，开发长寿养生养老、生态休闲等旅游产品，打造一批长寿养老基地、乡村养生基地。</p>

地区	发展指引
北海市	<p>依托北海市海上丝路文化、滨海海岛风光和海洋生态资源优势，积极培育邮轮游艇、“候鸟式”旅居养老、海岛度假、滨海高端度假、健康旅游、运动休闲、海上丝路文化体验等产品，打造“浪漫北部湾”顶级度假品牌，建设世界级滨海度假胜地。推动大健康+旅游融合发展，推动健康医疗、养生养老、健康数据、健康管理、健康咨询等大健康产业链条落地，建成北部湾大健康产业的高地，壮大北部湾海洋大健康产业创新发展联盟。积极推进北海银基国际滨海旅游度假中心、中昊智达北海国际医疗海洋健康城等一批大型滨海康养文旅项目建设，加快建设一批“候鸟式”养老群落，打造以滨海度假为特色的健康旅游区和旅居养老为重点的国际滨海健康养老产业基地。</p>
防城港市	<p>依托防城港市优质的边海旅游资源和森林旅游资源，重点在江山半岛、金滩、企沙半岛、东兴市长寿之乡开发滨海休闲运动游、滨海生态游、海上邮轮等产品，依托十万大山等森林旅游资源，发展森林康养度假游和温泉康养度假游。发挥沿海临港区位优势，加快推进防城港国际医学开放试验区建设。</p>
钦州市	<p>依托江海优势，重点发展滨海体验、健康养生、山水观光、休闲度假、民族文化、体育旅游等旅游产品，推进健康旅游业高质量发展。充分发挥浦北县世界长寿之乡品牌优势，培育生态休闲、长寿康养、运动康养等旅游产品。重点推进三娘湾、滨海新城、沙督岛、茅尾海、七十二泾等滨海地带建设滨海度假酒店，开发滨海康复疗养、滨海体育健身产品，做大做强钦州坭兴陶等产业。依托八寨沟、五皇山、那雾山、罗阳山等森林旅游资源，开发森林康养系列产品，创建森林康养基地，推动森林康养、养生产业发展。</p>
贵港	<p>立足贵港市山、水、田园等生态环境，针对老年游客开发新型田园养生旅游、西江生态旅游、大藤峡休闲度假游、历史文化体验游和西山养心祈福游。依托桂平西山、荷美覃塘、龙潭国家森林公园、</p>

地区	发展指引
市	平南北帝山旅游景区等中医药健康旅游示范基地和森林康养基地，大力发展健康旅游产业和健康养老产业。
玉林市	依托玉林丰富的中医药资源，积极发展中医药健康养生精品旅游，依托陆川温泉开发温泉养生度假游，利用玉林丰富的乡村田园风光，融合玉林中医药药材资源，开发新型乡村养生旅游，依托容县长寿之乡品牌优势，开发乡村养生康寿旅游、山水休闲旅游。
百色市	发挥百色生态资源优势，充分挖掘健康旅游、特色医疗、饮食保健、中医壮医等资源，创建面向东盟的国际医疗合作先行区、国际疗养基地、中医药健康养生国际综合服务平台。探索与越南等东盟国家建立旅游、康养合作新机制，与东盟国家联动建设数字游民创客基地、智慧旅居康养社区等。重点支持建设百色生命健康城、中国—东盟国际旅游康养合作区等一批大健康旅游产业项目。
贺州市	依托贺州市丰富的长寿养生文化资源，大力发展健康养老产业，打造多元化颐养服务体系。加快建设一批健康旅游示范集聚区，进一步扩大贺州世界长寿养生论坛的规模和影响力，推动贺州市建设国家健康旅游示范基地。重点在昭平、钟山、富川等长寿之乡打造一批健康养生养老小镇，建设“候鸟式”健康养老服务综合体。重点推进富川国际慢城项目（二期）、大桂山国际颐养小镇、南乡温泉小镇、姑婆山天沐温泉国际旅游度假、百里水墨画廊大健康文旅产业示范园区等大健康旅游重大项目建设。充分利用贺州温泉、姑婆山国家森林公园，大力发展温泉体育产业，建设运动康复中心、温泉疗养村等，全力打造“天养、食养、康养、医养、颐养”等“五养融合”的全生命周期、全产业链条的长寿健康产业，建设成为大湾区康养旅居首选地。
河池	依托广西打造巴马国际长寿养生旅游胜地的契机，深入挖掘长寿文化、健康文化和民族文化，以东兰、巴马、凤山为核心，推动都

地区	发展指引
市	<p>安、大化、天峨等有序开发健康产业，建设一批养老公寓、养老度假中心，打造高端养生文化体验住宿产品，大力开发康体养生游、温泉疗养游、中医药养生游、长寿村寨游、地质奇观游览、民族风情体验等特色文化旅游产品，建设中国长寿养生高地和国际长寿养生旅游胜地。加快推进巴马国际长寿养生养老服务集聚区建设，大力发展养生度假型酒店，在盘阳河片区、赐福湖片区、三门海片区等区域形成若干个养生度假酒店集聚区。</p>
来宾市	<p>深入挖掘来宾市瑶族、瑶医、瑶药文化，重点依托金秀、象州等长寿之乡品牌优势，大力发展壮瑶民族风情游、瑶族医药养生游和生态养生游、温泉养生游、乡村度假游等产品，培育一批富硒食品生产、壮瑶药食品生产企业。</p>
崇左市	<p>以广西建设边海国家风景道和中越边关风情旅游带为契机，立足龙州、大新、宁明、天等、凭祥等长寿之乡和边关城市，以左江花山岩画文化景观、壮族霜降节、岩溶山水风光、边关历史文化、少数民族文化、红色文化等资源为依托，大力开发边关民族风情游、花山历史文化体验游、边境山水生态观光游、红色文化游、边境自驾游。以大新恩城水乡国际康养旅游度假区、龙州文化体育生态康养研学全域旅游项目为核心带动，推进大健康与文旅产业融合发展，培育发展高品位文旅康养产业。以宁明“中草药之乡”及扶绥、天等、大新、龙州等地“中国长寿之乡”品牌为依托，利用中草药材、长寿食品、有机食品等绿色生态食材，开发中药养生产品、长寿养生特色旅游商品，培育一批特色药膳养生品牌、中草药保健品品牌。</p>

第三章 主要任务

一、老年旅游产业特色化

(一) 大力发展养老旅游业

依托广西各地丰富的养生养老资源禀赋，推进建设一批创意新颖、功能完善、设施先进、服务优质的老年健康养老基地和养老中心。鼓励和引导广西各地依托名村名镇、特色小镇等优势资源，大力发展健康养老产业，推动创建一批以休闲养生、养老居住、生态疗养、中医保健、健康食品等为核心内容的广西养生养老小镇。建设一批“候鸟式”养老群落、健康养老服务综合体和产业园区，打造具有较强区域影响力的健康养老集聚区。推动创建一批广西老年人宜居社区，培育一批养生养老服务示范机构。积极引进一批旅居康养服务龙头企业入驻广西，鼓励引导其在桂林、北部湾、河池等地兴办一流的养生养老机构、养生保健特色住宿设施，投资经营养老服务业项目，建设一批以养生休闲、康养综合体等为核心内容的旅居康养示范基地，着力打造集养生保健、康复疗养、养老护理、休闲度假、生态宜居等为一体的养生养老旅游新业态。着力推进六万大山、派阳山、大明山、贺州西溪、浦北石祖禅茶园等5个国家森林康养基地试点单位建设，完善服务体系建设，构建产品和服务体系、建立专业服务团队。以特色景观旅游名村、传统村落、少数民族旅游特色村寨依山傍水的田园景观为基底，有效利用闲置农家宅院改造建设为富有当地乡野气息的客栈民宿，完善相关养老服务配套设施。依托少数民族民俗风情、农田、山水等景观开发各种乡村度假休闲系列产品，打

造乡村养老旅游示范村，为老年人提供集度假、休闲、娱乐为一体的新型养老服务。

专栏 2 健康养老旅游产业发展重点

健康养老旅游产业项目建设：加快推进正威国际健康城项目、蒙山长寿养生度假区、巴马赐福湖国际长寿养生度假区、桂民投华夏国际健康城、广投东盟·健康城项目、贺州姑婆山天沐温泉国际旅游度假区项目、广西姑婆山产业区顺峰温泉康养旅游开发项目、桂平西山泉国际养生旅游文化综合区项目、明阳国际健康城（一期）、北部湾海滨健康养老示范基地、龙光桂林国际养生谷等康养旅游项目建设。

（二）培育发展健康医疗旅游业

充分利用广西现有的医疗健康资源，积极引进和推广国际先进医疗技术和医疗设备，加快推进健康养老、健康医疗、健康食品、健康运动、健康管理等产业发展。推动医疗机构与旅游机构深度融合，鼓励有条件的度假村、景区等建设康养中心、健康管理中心、国际化医养结合体验中心，提供卫生健康、健康管理和健康服务保障。重点发展以老年个性化健康检测评估、健康咨询服务、疾病康复等为主的健康管理服务产业，着重推进建设一批融老年医疗护理、康复养生、健康管理等为一体的医疗旅游示范区、示范基地、试点机构和特色医疗旅游服务点。创新发展以健康调理、康复与健康维护为核心的养老旅游服务产业，为老年旅游者提供覆盖健康检测评估、健康咨询、调理康复、医疗服务、养老看护等多样化和个性化的健康服务需求。引导防城港国际医学开放试验区配套建设康体、养老及医养体验等设施，引进国际

化的医疗机构、康养机构等，发展健康医疗旅游。重视医养结合发展，健全管理体制，制定服务标准，规范服务流程，扎实推进南宁、贺州、百色建设国家级医养结合试点建设工作，开发养老旅游特色医疗服务，为老年游客提供基本医疗和康养服务。

专栏3 健康医疗旅游产业发展重点

重点医疗保健项目建设：三月三文化旅游产业园之医药健康产业区（一期）、白沙湾·国际自然医学度假区、北海·养生谷项目、青秀区大健康特色小镇、广西医疗器械（桂林）产业示范园、中马国际医疗服务集聚区、北海银基国际滨海旅游度假中心、防城港国际医学开放试验区、柳州文旅装备制造基地、广西康复辅助器具产业园等一批医疗保健项目建设。

（三）壮大中医壮瑶医药旅游业

充分发挥广西中医药壮瑶民族旅游资源丰富的优势，大力推进中医壮瑶医药产业与旅游业有机融合，创建一批广西中医药健康旅游示范基地，重点发展中医药温泉水疗、养生食疗、中医药膳等健康养生项目，打造中医药健康旅游品牌，延伸中医药壮瑶药产业链。大力发展中医药壮瑶医药文化、中医药壮瑶医药会展和中医药壮瑶医药养生、休闲养老等特色健康产业，构建以中医药壮瑶医药养生为特色的南宁—贵港—玉林—梧州健康产业走廊。培育一批健康旅游示范品牌，加快推进桂林国家健康旅游示范基地及南宁国家中医药健康旅游示范区建设，提升广西药用植物园、广西信和信桂林国际智慧产业园、恭城瑶汉养寿城、融安仙草堂中药材生态产业园等中医药健康旅游示范基地发展水平。推进建设一批中药材种植示范基地、大宗优质中药材生产基地，打造一批中药材药用植物观光科普园。

专栏4 中医壮瑶医药旅游产业发展重点

中医壮瑶医药旅游项目建设：持续扶持创建一批广西中医药健康旅游示范基地，支持广西药用植物园、广西国际壮医医院、太和·自在城、上林县医养城健康项目、广西信和信桂林国际智慧产业园、桂林恭城瑶汉养寿城项目、金秀国际瑶医医院等单位积极创建中医药健康旅游品牌。

（四）加快发展体育旅游业

以“绿色生态运动就在广西”为主题，充分依托全区体育旅游资源禀赋优势，结合全民健身需求，加快体育旅游公共服务设施系统化、规范化和品质化建设。进一步完善旅游度假区、乡村旅游重点村镇、旅游景区等公共空间运动设施配套，高品质建设一批休闲绿道、自行车道、健身步道、登山步道、户外运动营地等体育旅游设施。结合旅游景区、旅游度假区、乡村旅游重点村镇，重点打造一批体育旅游综合体、体育旅游景区、体育旅游公园。充分发挥广西自然山水、气候优势，鼓励和引导旅游景区、森林公园、国有林场等建设一批户外运动基地，开展适合老年人徒步、登山、骑行、太极、瑜伽、舞蹈、游泳、球类等健身活动。

专栏5 体育旅游产业发展重点

老年运动康复疗养建设重点工程：依托各地山水、自然生态、康复医疗技术、体育文化等资源，结合老年人健身运动、运动康复疗养需求，加快推进广西体育旅游示范基地、户外运动营地规范化、系统化建设，完善体育运动设施适老化建设，打造一批老年运动康复疗养示范基地。加快推进贺州姑婆山体育文化旅游区、凌云浩坤湖体育旅游景区、全州大碧头体育休闲旅游基地、中国—东盟运动产业园、阳朔国际户外运动营地、大明

山户外运动基地、南丹歌娅思谷运动休闲特色小镇、六万大山森林公园山地户外基地、上思十万大山国家森林公园山地户外运动营地、马山攀岩特色小镇、武宣县七星湖片区体育旅游综合体项目等健康运动项目建设。

二、老年旅游产品精品化

(一) 打造三大核心老年旅游产品

1.山水休闲度假旅游产品

大力提升以“桂林山水”为代表的山水休闲观光产品品质，着力突出老年旅游节奏缓慢、参与性强的特质，促进山水观光型产品向观光休闲型产品转变提升。深入挖掘文化资源，丰富山水旅游产品文化内涵，重点开发符合老年人品味的垂钓、水边棋牌、游泳健身等水体休闲活动，提高休闲观光旅游产品参与性、体验性和观赏性，打造高品质山水休闲主题产品。加快山水休闲度假产品的开发，依托西江、左江、右江等流域，加强沿江山水资源的开发和完善基础设施配套，开展滨水休闲体验。依托南宁大明山、玉林大容山、上思十万大山森林公园等旅游区，开发生态旅游、生态休闲、生态养生等新业态、新项目，提升山地休闲度假体验。针对老年客群推进建设一批山地运动康养旅游度假区、老年康复医疗联合体、运动+老年医学旅游综合体等新项目、新业态，更好地满足老年客群的体育旅游消费需求。

2.长寿养生旅游产品

以巴马国际长寿养生旅游胜地为核心，依托巴马、乐业、上林、金秀、昭平、恭城、宜州等丰富的长寿养生资源、优良的养

生度假环境，以长寿养生文化为主题特色，以养生度假、旅居养老、文化体验、康体养生、“候鸟型”养老、老年健康教育等为主要功能，大力开发长寿康体养生游、长寿文化体验游、长寿村寨游，打造健康长寿享老养生产品。提升长寿养生旅游景区设施水平，打造一批国家级、自治区级长寿养生旅游度假区、广西养生养老小镇等长寿养生品牌，推出一批长寿养生享老经典线路，丰富长寿养生旅游新业态新产品。

3.中医药健康旅游产品

充分发挥广西中医养生文化、少数民族养生文化和丰富的中医药材资源优势，整合各地中医药健康旅游示范基地、中医馆、中华老字号名店、中药材种植基地、中药企业等资源，大力推动中医药健康旅游示范基地、中医药健康旅游综合体和重点项目建设，针对老年旅游者的不同需求开发设计中医药观光、中医养生文化科普体验、中医药壮瑶药养生、中医康复疗养、药膳食饮品、中医传统健身、民族医药特色诊疗等中医药健康养生产品。做大做强中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛等中医药健康旅游展览、会议和论坛，大力发展以中医药文化传播和体验为主题，融中医疗养、康复、养生、文化传播、中药材科考与旅游于一体的中医药健康旅游，积极培育一批国家级中医药健康旅游品牌，打造一批中医药健康旅游精品线路。

（二）开发六大重点老年旅游产品

1.医疗保健旅游产品

以国家加快推动医养结合服务新模式的发展方向为主导，深入挖掘广西中医药、壮瑶医药康复诊疗技术，推动广西国际壮医医院、金秀瑶医院、中医院等特色民族医疗机构结合老年人健康

养老特色，探索具有中医特色的民族医养结合服务模式，向老年旅游者提供诊病治疗、康复保健等特色医疗服务。依托南宁、桂林、柳州等市先进的医疗技术，推动医疗保健与老年旅游融合发展，积极开发以老年人医疗、护理、康复、休养等为主题的医疗保健型旅游产品。引进和推广国际先进的医疗技术和设备资源，完善医疗旅游服务体系，融合泰国推拿、中医推拿、按摩、针灸等特色医疗技术，重点引进一批具有地方特色的专项高端医疗旅游项目，提供医疗护理、康复治疗、健康养生、健康管理等服务，开发康体检查、药物治疗、康复养生等康复医疗产品，为游客提供先进的医疗技术和高质量的医疗服务。

2. 休闲康养旅游产品

推动象州温泉、龙胜温泉、贺州温泉、九曲湾温泉、嘉和城温泉、陆川温泉等类型多样的温泉度假景区添加“适老化元素”，融入丰富的中医药、壮瑶医药健康养生养老理念，开发满足老年旅游者多元化需求的温泉养生疗养产品。深入挖掘温泉养生文化，建设特色温泉 SPA、温泉景区、温泉健康管理中心、温泉养生度假酒店等，针对老年人身体需求，推出温泉养生文化体验、水疗养生、温泉度假、温泉养生、温泉理疗等项目，提供优质的温泉疗养服务。充分利用大瑶山、大明山、姑婆山等优质的森林生态资源和景观资源，以促进老年人身心健康为目的，着力开发具有修身养心、调适机能、延缓衰老、健康疗养等功能的森林生态体验、森林度假养生、森林保健康复、森林健康养老、休闲游憩等森林康养产品。完善森林康养基础设施建设，做好公共设施无障碍建设和康体医疗服务等健康养老设施建设，推进建设一批国家级和自治区级森林康养基地、森林康养小镇，丰富森林康养新业

态。

3.滨海度假旅游产品

依托北海、钦州和防城港优越的滨海旅游资源和海岛资源，以滨海休闲度假、滨海健康疗养为重点，加快北海银滩、涠洲岛、江山半岛、京族三岛、三娘湾、金滩等滨海休闲度假产品开发，加强城市旅游功能配套和休闲度假设施适老化建设，积极发展海岸休闲娱乐、海岛休闲度假、海岛避寒养生、海水和沙滩理疗、海底科普旅游等康养度假旅游产品，创新打造海上演艺、海上丝绸之路文化节、北部湾开海节等海洋节庆活动，提升完善海洋邮轮游艇旅游产品品质，提高老年游客邮轮旅游服务水平，打造滨海康养度假品牌。

4.乡村旅居旅游产品

立足乡村振兴工作，依托全国乡村旅游重点村（镇）、中国美丽休闲乡村、传统村落、特色民族村寨、星级乡村旅游区等乡村旅游资源，突出乡村民俗特色，将健康理念融入乡村旅游产品开发及服务中，建设完善乡村健康步道、乡村疗休养基地、康养颐居等相关健康养生养老配套设施，着力开发田园旅居养老、古镇古村旅居养老、乡村度假休闲、乡村民俗文化游等多层次、多样化的老年人休闲养生度假产品，打造健康养生主题乡村景区，丰富旅居养老旅游新产品和新业态，为老年人提供集度假、休闲、娱乐为一体的新型乡村旅居养老服务，满足老年人思想怀旧、体验乡野乡风的旅游需求。

5.文化体验旅游产品

依托浓郁的少数民族风情、多姿多彩的民族节庆及别具一格的民族建筑等资源，以民族风情探秘、民族文化体验和民族文体

娱乐活动为主题，大力开发壮、瑶、苗、侗、京、仫佬、毛南等少数民族风情产品，推出具有少数民族特色的健康餐饮品牌，创新策划壮族三月三、瑶族盘王节、侗族大歌等精品民族节庆活动及桂剧、壮剧、彩调等戏曲文化交流活动，吸引老年人前来参观体验广西少数民族文化。立足广西悠久的历史文化遗产，以追寻历史古迹、访古探幽、历史文化体验为主题，发展古城古镇文化体验游、博物馆文化体验游、考古遗址体验游、科技文化体验游等历史文化体验产品，面向老年游客，建设书法绘画艺术体验室，满足老年人临摹、学习、欣赏书法画作的需要。创新举办书法绘画艺术节、石刻碑文书法考察学习等文化活动，提高老年人文化艺术素养。

6.红色旅游产品

充分发挥丰富的红色文化旅游资源优势，深挖百色起义、龙州起义、湘江战役、昆仑关战役等革命历史事件和邓小平、毛泽东等伟人在广西的事迹，增强老年人对伟人瞻仰和崇敬的吸引力。深化“追寻伟人足迹”“重走长征路”等系列红色文化体验产品，积极开展多种形式的“瞻仰游”“寻访游”“回忆游”，重现和演绎革命历史和事迹，唤起老年游客对于往事的记忆。推动红色旅游景区、纪念设施适老化建设，多样化开发红色主题酒店、红色餐饮，策划开展红色主题歌曲演唱活动、红色歌曲民族器乐演奏会、红色戏曲晚会、红色剧场演出、红色故事大家讲等红色文化体验活动。

（三）打造五大老年旅游精品线路

1.中医药健康主题游线

以南宁中医药健康旅游示范区为核心，以中医养生为主题，整合南宁、贵港、玉林、梧州等地健康旅游资源及中医药养生资

源，开发南宁—贵港—玉林—梧州的中医药健康旅游线路。

主要游览内容为广西药用植物园、金花茶公园、大明山风景旅游区、桂平西山泉旅游度假区、大容山旅游度假区、南方药都健康疗养基地、梧州沧海旅游区等旅游资源点。

2.长寿养生养老主题游线

以世界长寿之乡巴马为核心，以长寿文化体验为主题，整合河池、百色、南宁长寿旅游资源，开发南宁城区—田阳区—右江区—凌云—乐业—天峨—凤山—巴马—东兰—都安—大化—上林—南宁城区的长寿养生养老旅游线路。

主要游览内容为大明山旅游景区、石埠美丽南方休闲旅游区、上林金莲湖景区、壮韵线城旅游度假区、三里·洋渡景区、巴马盘阳河旅游度假区、长寿岛景区、水晶宫景区、洞天福地景区、仁寿源景区、赐福湖景区凤山天门海景区、乐业大石围天坑景区、凌云浩坤湖景区等旅游资源点。

3.山水休闲度假主题游线

线路一：以山水休闲度假为主题，整合桂林、贺州等地优质的山水生态资源，开发桂林城区—兴安—龙胜—资源、桂林城区—阳朔—平乐—荔浦—蒙山—昭平—贺州城区—钟山—富川的山水休闲度假旅游线路。

主要游览内容为桂林漓江景区、桂林独秀峰·王城景区、桂林两江四湖·象山景区、猫儿山景区、全州大碧头国际旅游度假区、资江灯谷景区、龙胜温泉旅游度假区、桂林桃花湾旅游度假区、遇龙河旅游度假区、黄姚旅游度假区、姑婆山旅游度假区、钟山十里画廊、富川福利国际慢城生态旅游示范区等旅游资源点。

线路二：以中越边关风情旅游带、边海国家风景道为依托，

以边关山水文化体验为主题，整合防城港、崇左、百色特色旅游资源，开发南宁—崇左—百色的边关山水文化体验旅游线路。

主要游览内容为青秀山风景名胜区、大明山旅游景区、德天瀑布景区、大新明仕旅游度假区、靖西鹅泉旅游景区、通灵大峡谷等山水旅游资源点。

4.边海休闲度假主题游线

以滨海康养度假为主题，整合北海、钦州、防城港、崇左、百色等地海洋资源、海丝文化、少数民族文化等滨海资源和边境山水旅游资源，开发北海—钦州—防城港—崇左—百色的边海休闲度假旅游线路。

主要游览内容为银滩旅游区、涠洲岛旅游度假区、江山半岛旅游度假区、东兴京岛景区、防城港金滩风景区、钦州三娘湾景区、凭祥友谊关景区、龙州发现—弄岗生态旅游示范区、大新明仕旅游度假区、德天·老木棉景区、靖西鹅泉旅游景区、旧州古城景区等旅游资源点。

5.民族文化体验主题游线

以民俗风情体验为主题，整合南宁、来宾、桂林、柳州、河池等地丰富多彩的少数民族文化以及壮、瑶、苗、侗等医药资源，开发柳州—宜州—环江—罗城—融水—三江—龙胜—桂林、金秀—忻城—马山—都安—巴马的民族文化体验旅游线路。

主要游览内容为广西民族博物馆、宜州刘三姐故里景区、龙胜龙脊梯田景区、融水梦呜苗寨民族文化体验园、三江程阳侗族八寨景区、丹州景区、金秀瑶医药健康养生基地、山水瑶城旅游度假区、忻城莫土司衙署景区等旅游资源点。

三、老年旅游出行便利化

（一）开通“夕阳红”旅游专线

加强与粤港澳大湾区合作，推进与粤港澳大湾区开通老年旅游专列、专车。以南宁市、桂林市、北海市、梧州市、百色市等旅游集散地为重点，开通通达广东、云南、湖南、贵州等地“夕阳红”高铁旅游专列。常态化开通南宁—全州“夕阳红”红色旅游专列、南宁—北海老年旅游专列、南宁—巴马老年旅游专线车等。鼓励具备条件的市、县（区）针对老年人开通城市旅游集散地至旅游景区景点的直通车、公交专线。

（二）完善无障碍交通基础设施

持续优化在新建或改扩建的铁路客运站、汽车客运场站、城市轨道交通车站等主要涉旅交通场所内的无障碍电梯以及扶梯、无障碍人行通道、无障碍坡道设施建设，提供无障碍出行、行李托运、专用候乘等便民利民服务。推动区域内高速公路服务区无障碍服务设施的建设改造。完善陆岛交通客运码头、轮渡渡口和客运船舶无障碍设施设备。鼓励有条件地区投入使用无障碍公交车，完善城市公交、景区旅游专线车、乡村旅游客运专线等无障碍设施设备，提高公共交通无障碍设备配置水平，为老年游客短途出行创造良好条件。

（三）提高老年游客出行服务质量

进一步优化铁路客运站、汽车客运站、客运码头、民用运输机场及轨道交通站点等主要涉旅交通场所窗口服务，方便老年人现场购票、打印票证等。完善主要交通场站无障碍标识符号设施建设，在主要通道、等候区设立醒目的行人导向标识、无障碍标

识等。推进全区城际客运公交化运营，探索老年人“一票式”联程和“一卡通”服务，鼓励支持各市县推行老年人凭身份证、社保卡、敬老卡等证件乘坐城市公共交通。鼓励有条件的客运汽车场站、铁路客运站采取专人全程陪护、预约定制服务、允许亲属接送站等措施，提供服务车、轮椅等便民辅助设备，保障行动不便的老年人安全、便捷出行。

（四）建设便捷化交通服务设施

推动自驾车服务体系建设，完善汽车旅游营地、自驾车公路服务区等行车导览标识、无障碍停车设施建设。提升景区景点、酒店、交通客运场站、旅游码头等主要场所的生态停车场无障碍设施配套，考虑设置老年人、残疾人专用停车位，并设置明显标识。在景区内推出无障碍景区观光车、电瓶车等交通游览服务，形成覆盖全面、无缝衔接、安全舒适的无障碍出行服务体系。

（五）提升旅游出行信息服务水平

加强客运场站无障碍信息通用产品、技术的研发与推广应用，推动交通场站自助服务查询系统适老化提升。在铁路客运站、汽车客运站、客运码头、民用运输机场、城市轨道交通车站、城市公共交通枢纽等场所及交通运输工具上提供便于老年识别的语音报站、电子报站服务、自助查询系统。积极推广应用微信、微博、手机 App、便民热线预约服务等创新方式，为老年人、残疾人提供多样化、便利化的无障碍出行信息服务。依托移动、联通、电信等手机运营商，建立旅游目的地客流量通报和预报制度，引导老年游客错时错峰旅游。

四、旅游接待服务适老化

（一）推进旅游服务设施适老化改造

推动景区服务设施无障碍改造和适老优化，建立健全国家 A 级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区、旅游饭店等老年旅游服务体系。完善景区景点无障碍服务设施，按照《老年旅游服务规范景区》（GB/T 35560—2017）标准要求，重点完善景区景点主要游览线路上的无障碍人行通道、无障碍扶梯以及电梯等设施。推动景区导览标识牌提升，在景区原有标识标牌的基础上，在景区重要交通节点设置醒目且符合老年人习惯的导向牌、提示牌、介绍牌等标识标牌。加强景区休憩设施建设，在主要游览通道上，设置数量充足的休憩座椅，结合旅游驿站、游客中心设置老年休息区域。推进旅游酒店适老化改造，增设扶手，设置座椅自动扶梯、防滑设施，加宽走廊，取消台阶，设置助立式便座，安装呼救按钮和定位装置等设施设备。

（二）推进老年旅游标准化建设

1.制定老年旅游标准化体系

加大老年旅游服务标准制修订力度，加快制定广西老年旅游服务规范、广西老年旅游标准化试点建设、老年旅游服务质量评价、老年旅游公共服务标准规范等相关标准、规范。完善“医、养、健、闲、食、游、管”等老年旅游业态标准，重点开展老年旅游安全、老年旅游护理服务、老年旅游配套标准、老年旅游合同范本等领域技术法规标准研究和制定，制订旅行社、老年旅游住宿、老年旅游餐饮标准，构建具有广西特色的老年旅游行业标准体系，并加强标准实施监督检查，增强老年旅游标准的“硬约束”力，提高老年旅游服务水平。

2.强化老年旅游标准化宣贯力度和实施力度

建立健全重要旅游标准新闻发布制度，借助“世界标准日”“质量月”等载体和各类媒体加大标准宣传推广力度，加强对老年旅游标准的宣传和解读。重点强化对企业的老年旅游标准宣贯，提高全社会、全行业的老年旅游标准意识和认知水平，动员更多的社会力量支持参与老年旅游标准的研制和实施工作。建立健全老年旅游标准化监管机制、实施效果评价机制及实施反馈与信息发布机制，加强对老年旅游标准贯彻实施情况的监督管理。

3.推进老年旅游标准化试点示范建设

加强老年旅游标准化试点示范工作的组织领导，制订和完善老年旅游标准化试点示范实施方案，强化对试点示范工作的指导、监督和管理。鼓励支持巴马、阳朔、乐业等长寿之乡开展广西老年旅游标准化试点建设工作，在试点地区建立符合当地特点的老年旅游标准化体系，通过试点形成经验逐步推广。发挥老年旅游标准化示范作用和带动效应，着力打造一批老年旅游标准化精品示范项目和行业品牌，及时总结老年旅游标准化试点示范的成功经验和典型案例，采用多种形式进行宣传推广，促进广西老年旅游标准化水平的提高和老年旅游业创新发展。

（三）提高老年旅游服务水平

鼓励景区设立针对老年游客的绿色通道，在景区景点入口处、游客中心以及售票处设置扶老助残公益岗，安排工作人员或志愿者开展流动服务，帮助运用智能技术困难的老年游客群体进行健康码、预约码、购票信息等查询操作，提供必要的信息引导、人工帮扶等服务，提升老年游客服务满意度。在景区全面推广移动支付的同时，保留线下预约和购票等场景，为老年人保留人工售票服务窗口，支持现金等多渠道支付方式。在开展线上语音讲

解服务的同时，景区要加强线下讲解服务团队建设，布设线下讲解专门梯队，对老年人提供线下讲解服务，为老年人在景区游玩活动提供便捷服务。提高文体场所服务适老化程度，需要提前预约的公园、体育健身场馆、旅游景区、文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等场所，应保留人工窗口和电话专线，为老年人保留一定数量的线下免预约进入或购票名额。提升老年旅游咨询服务水平，依托各市、县（区）原有以及新建旅游集散中心，完善老年旅游咨询服务设施，在配套智慧旅游咨询服务设施的同时，保留传统咨询服务方式，设置老年游客服务窗口，为老年游客提供团队预约、门票预订、信息咨询等服务。在主要通景道路沿线场所完善交通信息咨询、旅游问询等服务设施配套。鼓励景区在游客中心设置老年人旅游服务专区，配备老年旅游咨询服务志愿者，给老年游客提供专门的问询服务。结合老年人养生养老旅游发展，完善温泉度假酒店、养生养老机构、健康疗养基地、森林康养基地等老年游客重点游览场所的旅游咨询服务设施。引导旅行社配备专业知识丰富、表达能力强、了解老年人心理和保健常识的导游为老年游客提供专业、贴心的旅游服务。结合老年人的养老度假需求，对酒店部分客房进行改造和装修，针对这些客房配套完善养老服务设施和建立养老服务体系，包括配备专业的护理人员、生活管家，并开辟快速绿色医疗通道。提高旅游餐饮场所服务水平，为老年人提供就座、点餐、分餐、推车、取拿物品等协助服务。

五、助老旅游服务智慧化

（一）优化老年旅游智慧服务功能

推动广西以及各设区市文化旅游官方网站实施无障碍功能改造，优化网站界面，完善语音识读、操作提示、语音辅助、字体放大缩小等功能，打造便于老年人获取信息和景区资讯的网页展示查询窗口。推动智慧旅游服务平台升级，重点优化“一键游广西”手机智慧旅游服务平台展示应用界面，推出旅游智慧服务平台适老化无障碍功能，为老年人提供更多便利。鼓励景区提供多种智能导游化、导航、导览、查询、预订、支付、咨询等多功能的智慧旅游服务平台和应用程序客户端。鼓励引导公共文化机构、文化和旅游类企业通过虚拟现实、增强现实等技术，开发立足老年群体的文化和旅游、文物领域智能应用，帮助老年人在文化和旅游、文物领域便捷享受在线游览、观赛观展、体感健身、在线考古等智能化服务。

（二）推进老年智慧健康养老服务便利化

进一步落实《广西壮族自治区进一步便利老年人就医实施方案》，探索“互联网+医疗健康”模式，构建数字化、网络化的智慧健康、医疗、养老服务信息平台，共建共享覆盖体检、康复理疗、疾病医疗的线上线下一体化老年旅游医疗服务模式。对接各地医疗卫生及养老服务资源，建立老年健康动态监测机制，为老年人提供紧急呼叫、智慧医疗、健康管理服务、智慧护理后勤、就诊提醒、结果查询、物品代购、旅游信息推送、医保服务缴费等老年人就医服务项目。建设远程医疗服务网络平台，鼓励扶持河池、北海、桂林、贺州、柳州、南宁等地区建设老龄健康医养结合远程协同服务试点机构，为老年人群提供便利的医疗服务。

六、老年旅游要素品牌化

（一）培育老年旅游特色住宿业态

1.建设一批康养旅居社区

以广西养生养老小镇、旅游度假区为依托，高起点、高标准地打造一批功能完善、设施先进、服务高端的度假养老中心。推行“互联网+度假+社区服务”模式，开展康养旅居社区创建活动，培育打造一批具备健康管理、旅游休闲、文化娱乐等功能的智能型康养旅居社区。构建以新型居家养老服务为基础、社区养老服务为依托、其他社会化养老方式为补充的养老模式，培育一批涵盖全生命层级的“颐养社区”、国际康养社区、旅游养老社区、颐养和居等，实现家庭养老和社区养老的协调发展。

2.发展一批康养度假住宿设施

依托广西滨海资源、温泉资源、森林资源等优势，融入中医药、民族医药等养生理论，推进建设一批滨海度假酒店、温泉康养酒店、森林养生酒店、森林人家等康养度假住宿设施。根据老年人对休闲养生度假的需求对度假酒店进行适老化设计，打造定制化、个性化的老年休闲养生度假式酒店。依托河池、贺州等长寿环境和长寿文化，建设一批酒店式养老公寓、养老度假中心、长寿养生主题酒店等，提供私人定制养生服务和医疗康养服务，打造高端养生文化体验住宿产品。依托得天独厚的自然环境，整合区内现有度假酒店，融入“健康生活”理念，完善周边医疗、康体、休憩、运动等配套服务设施，打造为老年人提供全方位服务的健康养生旅游度假区和养生度假酒店，丰富酒店内运动类设施、康体疗养设施和休闲观光设施等度假设施，配备专业的老年养生医疗服务团队，为老年游客提供个性化的定制服务。

3.培育一批特色养老民宿客栈

以阳朔、大新、昭平、龙胜、涠洲岛、巴马、金秀、三江、上林、钟山等区域为重点，充分盘活区域内闲置的宅院，进行适老化改造，重点完善老年人服务配套设施，建设具有休闲养生养老功能的特色民宿客栈，为老年旅游者营造一个舒适的旅居生活环境。结合乡村文化特色和优质资源，突出农耕体验、康体运动、休闲养生、康复疗养等休闲养生旅游主题，让老年游客能够悠闲地游走在乡村，体味乡间的慢生活。

（二）打造健康养生特色美食品牌

1.加快特色健康养生美食品牌建设

利用广西丰富的富硒食材、有机绿色食材等原产地资源，开发一批富硒食品、长寿食品、有机食品、食用菌、杂粮食品、森林食品等健康生态菜品和药膳养生宴，重点打造富硒农产品、健康长寿养生产品、绿色有机健康农产品、健康饮用水等特色健康名餐名品名牌。围绕广西壮族、瑶族、侗族、苗族等少数民族饮食文化，大力发展少数民族特色饮食，积极推广壮族簸箕宴、糯米黑粽、仫佬依饭宴、巴马长寿宴、恭城油茶等广西非遗特色美食，开发老年人品尝特色美食、特色美食制作体验等旅游产品。

2.打造特色健康养生美食餐饮名店

以老年人健康饮食文化理念为指导，鼓励引导区内“中华老字号”和“广西老字号”美食品牌名店根据老年人饮食特点推出清淡味美、制作细软、营养丰富、独具特色的精品膳食。凸显广西健康美食原生态、原产地、营养味美、主辅兼备等美食特点，大力开展特色美食文化活动，持续创新开展“广西有味·百县千菜”广西非遗特色美食盛宴活动，扩大广西特色饮食文化品牌知名度。

（三）加快老年旅游商品开发

1.打造系列高端健康养生旅游商品

重点开发老龄保健系列旅游商品，深度提取利用田七、灵芝孢子粉、天麻、金银花、罗汉果、绞股蓝、铁皮石斛、八角、肉桂等中草药材资源中对老年人身体有益的健康因子，制成药食两用的保健茶、保健酒、保健食品等各类保健型旅游商品，打造区内外知名的药食两用保健品品牌。鼓励扶持一批长寿食品、富硒食品、黑色食品、营养食品、食用菌、药食材、矿泉水等特色健康食品原料基地和加工基地（园区）建设，培育健康旅游商品生产集聚区。

2.打响广西“老字号”商品品牌

瞄准老年游客对“老字号”品牌消费偏好的特征，加大广西百年老字号品牌宣传推广力度，扶持做大做强桂林湘山酒、玉林制药、梧州三鹤六堡茶、双钱龟苓膏、桂林三花酒等一批“中华老字号”品牌和钦州坭兴陶、广西丹泉酒等一批“广西老字号”品牌。加快制定广西“桂字号”高端健康旅游商品品牌认定规范，整合广西美食、工艺品等特色旅游商品，评选推出广西十大特色保健品、十大健康饮品、十大养生名茶、十大长寿食品、十大富硒健康食品、十大高品质旅游纪念品等广西“十大”系列“桂字号”高端健康旅游商品品牌。

（四）丰富老年旅游娱乐活动

1.加强老年休闲娱乐场所建设

鼓励旅游景区景点、特色小镇、特色街区、乡村旅游重点村等涉旅场所完善老年人文化体育设施，组织开展文化体育活动。推进各地博物馆、展览馆、群众艺术馆等城市文化、休闲、娱乐场所提升建设，加快建设特色文化街区、大型文旅综合体、文化

休闲会所、文化商业广场等文化休闲设施，完善城市休闲娱乐体系。完善全民健身公共服务体系，建设体育公园、全民健身中心、健身步道等全民健身设施，将体育旅游与老年游客健身、运动休闲相结合，丰富体育旅游服务设施供给，健全老年人的体育健身组织，丰富老年人体育健身活动。

2.丰富老年游客娱乐活动

深入挖掘广西历史文化、红色文化、海洋文化和少数民族文化，创新开展“壮族三月三”、北海银滩文化旅游节、宜州刘三姐文化旅游节、布努瑶祝著节、中国·融水芦笙斗马节、中国（柳州三江）侗族多耶节、东兴京族哈节、桂平浴佛节等具有当地特色的文化旅游节庆活动，提升《印象·刘三姐》《桂林千古情》《梦·巴马》《花山》《坐妹》《苗魅》等大型旅游实景演艺项目。依托红色旅游景区策划开展红色文化主题活动，编演红色戏曲、红色歌舞剧、实景演出等红色主题文化演艺精品，满足老年游客的怀旧情怀。组织区内摄影家协会、书法家协会和绘画家协会联合旅游景区点、乡村旅游区、旅游度假区举办老年游客文化旅游摄影作品展、老年游客文化旅游短视频和摄影作品大赛、老年人书法绘画写生、非遗文化民俗体验活动、棋牌赛事、民族体育赛事等特色文化娱乐活动，丰富老年游客的休闲娱乐生活。

七、老年旅游营销精准化

（一）打响“长寿广西”品牌

立足广西优越的自然生态环境、丰富的中医药、多彩的少数民族文化等资源优势，结合国内外老年旅游市场发展趋势，大力开发兼具养生、养身、养老的山水休闲度假旅游、长寿养生旅游、

中医药健康旅游、医疗保健旅游、乡村旅居养生旅游等新产品、新业态，打造中医药健康主题游线、长寿养生主题游线、山水休闲度假主题游线、边海休闲度假主题游线、民族文化主题游线等精品线路，加强品牌营销，以品牌感染游客，以品牌带动市场。加强“长寿广西”品牌传播推广，立足于全国，面向国际，加大新兴媒体与传统媒体的融合传播力度，突出“长寿广西”整体形象，利用中国—东盟系列展会、论坛、“壮族三月三”以及世界老年旅游大会等平台，举办高质高量会展节庆推广活动，不断扩大“长寿广西”品牌知名度和影响力。

（二）加大老年旅游市场开发力度

1.巩固区内及周边客源市场

加大公交车体内外及站台、动车站、地铁站等户外广告的投放及城市交通广播、城市晚报等媒体广告投放。建立微信、微博营销队伍，利用微博、微博有影响力的博主进行有偿投放。制定旅行社接待老年旅游团增量奖励政策，推动大型旅行社加强合作，推广老年养生游、老年休闲观光游等线路产品，激发老年旅游团增量。充分发挥好“壮族三月三·相约广西”“冬游广西”等主题宣传推广活动的影响力，鼓励引导区内旅游景区、度假区、乡村旅游区等旅游景区（点）面向区内及周边省份老年游客推出大力度的优惠政策，加强景区互动宣传、相互推介。抓住重阳节、中秋节、父亲节、母亲节等重要时间节点，策划推出老年免费游广西、带着父母免费一日游等主题推广活动。

2.深耕东部沿海地区客源市场

全国人口普查报告数据显示，东部地区人口占全国总人口的39.93%，东部沿海地区60岁及以上人口比重高于12.35%，均不

同程度地进入人口老龄化，可以推测，东部沿海地区将会是广西老年旅游最大的区外客源市场。根据东部沿海地区老年游客需求特征，以短途老年自驾游和长途老年旅游团为重点，量身定制老年旅游产品，大力发展高端优质山水休闲度假旅游产品、休闲康养旅游产品、文化体验旅游产品、红色旅游产品，提供高品质的专业化服务，完善老年旅游配套设施，吸引国内东部沿海老年人入桂旅游。积极组织旅游企业赴东部沿海地区召开老年旅游推介会，并邀请东部沿海地区旅行社总经理、线路经理、营销经理等组团到广西考察老年旅游产品和线路，推广广西老年旅游。

3.扩大北方地区候鸟市场

深化北方地区候鸟市场营销策略，针对北方地区候鸟人群，采用差异化营销策略，对北方地区候鸟市场分时段、分产品进行有目的、有步骤地营销推广。根据北方候鸟人群从10月开始到南方城市避寒的重要时间节点，抓住老年人在3—5月和9—10月集中出游潮，开发山水休闲度假、中医药健康旅游、长寿养生旅游、乡村旅居旅游、休闲康养旅游、滨海度假旅游、医疗保健旅游等老年旅游产品，制定符合老年游客的价格策略和促销策略，吸引北方游客入桂开展休闲养生养老旅游。深入北方地区开展广西老年旅游市场宣传推广活动，开展“冬游广西”“避寒过冬”等主题营销推广，丰富冬季旅游产品，推出系列冬游广西长寿养生经典游线，持续扩大冬游广西影响力。

4.开拓西部地区客源市场

加强对云南、贵州、四川等西部地区重点客源市场的挖掘，开发滨海度假游、边境跨国体验游、长寿养生游、休闲康养游、医疗保健游等老年旅游产品，提升完善老年旅游服务设施和服务

水平，增强广西老年旅游产品对西部地区老年客群的吸引力，提升重游率。利用“冬游广西”“壮族三月三·相约广西”等文化旅游宣传推广活动，加强与西部区域联合宣传推广，实施西部区域互联互通的优惠政策，积极与云南、贵州、四川等主要城市协商推出老年游客专机、专列，提高老年游客出行便利性，降低出行成本，增强旅游市场竞争力。

（三）创新老年旅游营销方式

1.提升传统营销

整合广播、电视、报纸、社区老年活动中心等传统营销渠道，推进线上线下结合，扩大旅游信息在老年客群的传播范围。将“长寿广西”品牌形象符号广泛应用于城市地铁公交灯箱、宣传印刷品、文创旅游商品以及电视广播栏目等，加大广西老年旅游宣传广告在主要客源城市的宣传投放力度。加强微电影、微视频宣传营销，创新性开展宣传素材拍摄采风 and 深度体验活动，拍摄制作《长寿广西》宣传片，在各大网络平台、各大机场、高铁站、高速公路服务区投放。深化官方平台宣传推广，科学地讲好巴马长寿养生文化故事，树立巴马长寿之乡的良好形象。

2.加强新媒体渠道宣传营销

利用网络媒体发布广西老年旅游资讯、健康养生攻略、美图美景等，有效扩大宣传覆盖面，引起社会各界对广西老年旅游的关注，提升“长寿广西”品牌知名度和影响力。充分利用广西文化和旅游厅官方微信公众账号、微博公众账号、抖音账号，编制大健康老年旅游图文信息、短视频等，同步宣传广西大健康旅游资源、精品线路、健康养生产品等。推进官方微博信息发布即时化、实用化，定期策划热点话题。加强与营销号互动，增强广西老年旅

游曝光度、转发量与有效粉丝量。加强微信老年旅游信息推送服务，完善老年旅游团购功能，拉动老年旅游在线交易升级。开展抖音平台“网红”宣传活动，利用“网红”效应和粉丝量，对广西大健康老年旅游资源进行推广、转发。提升“一键游广西”智慧旅游平台，将老年旅游资源、宣传展示内容融入到平台中，统一营销宣传窗口。

3.开展各类展会论坛和节庆活动营销

积极参加世界老年旅游大会，提高中国（广西）大健康产业峰会、中国（玉林）中医药博览会，中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛（巴马论坛）等大型展会和论坛影响力。结合元旦、春节、端午节、中秋节、国庆节、重阳节、父亲节、母亲节等重要节庆，策划广西长寿养生旅游体验活动、中医药健康养生主题活动、滨海养生度假主题活动、民族养生文化主题体验活动、房车康养体验活动、山水风光摄影展等系列活动，推出家庭老年旅游套餐，引导儿女与父母一同出游。

（四）加强老年旅游区域合作

1.深化粤港澳大湾区老年旅游合作

积极融入粤港澳大湾区建设，加快推进深圳巴马大健康合作特别试验区建设，发挥广西长寿养生资源优势，围绕老年健康旅游、健康医疗服务、健康食品三个核心业态，发展大健康旅游产业，强化远离城市的医疗保障，为旅居的老年养生者、旅行者提供长寿生活方式及专业老年疾病管理的健康服务保障。联合打造老年旅游精品线路和品牌，推进与粤港澳大湾区开通老年旅游专列、专车，强化老年旅游服务交流合作。

2.加强与东北、华北地区合作发展

立足广西生态、气候、文化等旅游资源差异性优势，推进广西与北京、黑龙江、辽宁、内蒙古、河北等省（区、市）组成跨省异地老年旅游联盟，在旅居养老、康体保健、健康旅游等方面加强合作交流，最大化提供方便老年人共享优待和老年旅游服务政策。构建区域老年旅游智慧服务体系，推进老年人长寿数据、信息、接口等统一，形成大数据，实现信息互通，进一步打响“长寿广西”的品牌形象。

3.加强与长三角地区交流合作

加强与长三角等东部发达地区老年旅游交流合作，依托广西特色优势，联合构建长寿养生、休闲度假、医疗保健、文化体验等多元旅游产品体系，开发高铁“一程多站”旅游产品。依托著名景区，合力打造老年旅游品牌和精品线路，开展“一证游”、联票游。鼓励大型旅游企业和旅游管理公司实现跨省经营、连锁经营和品牌输出。

4.加强与西南地区交流合作

以南宁、成都、昆明、贵阳等市旅游集散地为重点，依托铁路、机场、高速公路，整合沿线重要景区（点）、节点市县、旅游村镇等资源，加快达成桂滇黔川渝区域旅游战略合作协议，联合打造以民族风情体验、健康养生、边海旅游等为主题的精品游线，强化跨区域旅游交通衔接，打通城市间旅游通道，进一步开拓老年旅游市场，带动沿线旅游经济发展。

5.推进国际老年旅游合作

探寻构建中国—东盟传统医药健康旅游合作新机制，谋划建设跨境研发合作平台，打造以传统医疗服务为主要内容的老年旅游主题线路和特色产品。加强与“一带一路”沿线及周边国家老年

旅游相关领域的合作，进一步提升医疗（康复）器械产业国际合作水平，推动防城港国际医学开放试验区和防城港边境旅游试验区开展跨境老年旅游合作，不断开拓老年旅游国际客源市场。

八、老年旅游管理规范化

（一）加强老年旅游市场监督管理

1. 多部门联动，形成工作合力

完善老年旅游服务监管机制，依法落实老年旅游市场监管责任，明确政府、部门、企业、社会监督责任，加强文化旅游执法队伍建设。加强与市场监管、交通、公安、卫生等部门的沟通协作，建立多部门协调监管机制，定期开展明查暗访、督查督办、约谈通报等工作，并使之常态化、长效化，强化对老年旅游经营企业的日常监管，切实提高监管效能。进一步拓展老年旅游案件受理、转办、移交渠道，实现投诉举报联合处置、协同互动常态化。针对老年旅游市场重点领域的突出问题，及时查处整治，加大对“不合理低价游”和强迫消费等违法行为的惩处力度，维护老年旅游市场的繁荣和稳定。

2. 积极开展老年旅游市场综合治理

进一步规范老年旅游市场，提高老年旅游市场治理能力现代化。加快推进老年旅游服务质量诚信体系建设，完善老年旅游服务质量守信联合激励和失信联合惩戒制度。制定发布老年旅游合同范本，落实老年旅游生产企业主体责任，推进老年旅游企业诚信体系建设，将其纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统（广西），大力表彰信誉良好的老年旅游从业机构和从业者，加大失信联合惩戒力度。深入开展旅行社、旅游景区（点）、

医疗机构、养老服务机构、养生保健机构等市场专项检查和整治活动，打击扰乱老年旅游市场秩序、侵害老年旅游者合法权益的行为，优化老年旅游市场环境。

3.探索实现老年旅游智慧监管

加强与中国移动、中国联通等拥有海量用户数据的技术型企业合作，应用新技术接入广西老年旅游市场经济运行数据，探索搭建广西老年旅游监测与决策平台，有针对性地整合分析广西老年旅游市场资源信息、用户消费行为数据、社会舆情信息等大数据，为老年旅游产业优化、公共服务、联合营销、应急管理等服务提供决策依据，用智慧化手段提高老年旅游市场监管的及时性、准确性、科学性。加快“一键游广西”旅游智慧监管平台建设，建设自治区、市、县、景区四级可视化旅游综合管理系统，实现全区所有 A 级旅游景区客流监控全覆盖。完善旅游投诉管理系统、旅游产业运行监测系统、旅游产品溯源系统，完成自治区、市、县三级文化旅游联合监管系统建设，提高投诉处理能力和效率。加强舆情监控，实现旅游投诉处理在线全程监督，加强对老年旅游团队及旅行社、旅游商店的监管，逐步建立涉旅企业信用体系。

（二）培育老年旅游市场主体

1.培育壮大龙头企业

贯彻落实自治区“三企入桂”相关政策，积极引进一批有影响力有实力的大型文旅康养领军品牌、企业投资入驻广西，支持采取股份制、股份合作制、PPP（政府和民间资本合作）等模式入桂投资兴建文旅康养、医疗先进装备制造等重点产业项目和大型健康养老旅游精品项目及民营的养老旅游服务机构。鼓励国有企业盘活长寿养生旅游资源，以承包、联营、合资、合作等方式，

投资大型康养旅游项目及设施建设，交由社会力量来运营，实现运行机制市场化，激活老年旅游市场活力。

2.引导中小企业特色发展

加强政策、资金、市场、舆论等方面的支持和扶持力度，积极引导和扶持一批发展老年人群体康养旅游、候鸟式养老旅游、老年文娱教育、影视创作、健康运动产品、老年保健产品等为主营业务的“小而精”“小而专”的新型旅游企业，鼓励其向专业化、精品化、特色化等方向创新发展。鼓励中小地产企业开发建设一批综合型的老年养生养老旅游社区、酒店式老年公寓、公寓式老年旅游机构。

3.提升旅行社业发展水平

鼓励支持旅行社向专业化特色化创新型方向发展，加快旅行社改革创新步伐，增强发展动力、经营活力和竞争能力。立足老年旅游消费群体，面向老年旅游市场，打造专业团队深耕老年旅游市场运营与管理，拓展业务范围，开发主题游、定制游等多元化、个性化的老年旅游产品及服务。规范推广委托代理制，整合形成一批实力雄厚的旅行社集团，加快旅行社服务的升级化改造，鼓励旅行社集团加强与老年大学、老年人协会、老年活动中心、老年社区等老年人团体组织的合作联系，为老年群体提供旅游产品宣讲、目的地文化讲解体验课程、讲座等特色服务，进一步开拓老年旅游市场。

（三）营造老年友好型旅游环境

1.加强老年人旅游权益保障

加快建立老年人旅游权益保障机制，整合各政府部门、行业组织和民间组织资源，加强合作交流，形成系统化、协调性的老

老年人旅游权益的组织保障。完善老年人旅游权益政策保障，在交通、食宿、景点门票等方面为老年人、残障人士等特殊群体提供优待政策，进一步拓展优待项目、创新优待方式。拓展医保异地结算范围，深化广西医保联动体制改革，重点面向老年旅游主要客源城市签订异地就医结算合作协议，建立异地就医结算试点。

2.营造友好的老年人旅游氛围

在硬件环境建设上，结合老年人在旅游活动中的特殊需求、身体状况以及旅游行为特点，加强对旅游目的地基础设施的规划建设，推进无障碍环境建设和适老化改造，为老年人提供便利舒适的旅游环境。在软件环境打造上，保留老年人熟悉的传统服务方式，提升老年旅游信息服务水平。搭建老年文化交流展示平台，持续推进“敬老月”系列活动，积极开展丰富多彩、形式多样的示范性老年文化活动和老年人健康知识宣传活动，丰富广大老年人的文化生活，培育老年人健康文明的生活理念。发挥广播电视和网络视听媒体作用，加强老年旅游宣传引导，进一步推动广西形成“尊老、敬老、乐老、养老、孝老”的良好社会氛围。

第四章 保障措施

一、组织保障

各级文化和旅游行政主管部门要把健康旅游和老年旅游发展作为推进文化和旅游高质量发展的重要抓手，深入研究老年旅游工作新情况新特点，及时研究解决老年旅游发展重大问题。加强部门联动与合作，畅通文化旅游行政主管部门与各职能部门的合作渠道。与卫健委、民政、自然资源、住建、体育、宣传、教育和交通等部门，共同推动资源整合、健康产业融合；与发展改革委、财政、农业农村、林业、生态环境、市场监管和金融等部门，进一步优化老年旅游投资和发展环境。

二、政策保障

（一）强化用地保障

充分落实广西《关于支持文化旅游高质量发展的用地政策》，强化土地要素支撑措施，将老年旅游项目用地纳入国土空间总体规划，为产业布局和项目落地打好规划基础。进一步畅通项目用地收储供应渠道，通过实施点状供地、先租后让、租让结合等多种方式，统筹解决好老年旅游项目用地问题。结合国家对养老服务设施用地和旅游业发展用地的相关政策及规定，一方面盘活现有存量用地和未利用地，鼓励养老企业、旅游企业、个人对现有空闲的酒店、厂房、学校、社区用房等进行改造和利用，兴建老年旅游项目。另一方面在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，对使用荒山、荒地、荒滩及石漠化土地建设的老年旅游项

目，优先保障新增建设用地计划指标。对复垦利用垃圾场、废弃矿山等历史遗留损毁土地建设的老年旅游项目，可按照“谁投资、谁受益”的原则，制定支持政策，吸引社会投资，鼓励土地权利人自行复垦。采取协商收回、鼓励流转、协议置换、收购储备等方式推进用地再开发，支持土地资源集约利用。

（二）加大老年旅游政策支持力度

进一步落实《广西壮族自治区老年人优待规定（修订）》等老年人优待政策，拓宽广西敬老卡功能，实行老年人凭敬老卡可免费进入各类公园、博物馆、纪念馆、纪念性陵园和已开放的文物点。扩大老年人免费游览的场所范围，鼓励引导旅游景区、风景名胜区、乡村旅游区等旅游景区景点面向老年游客实施门票免费优惠政策。探索制定出台促进广西大健康老年旅游发展的指导意见。加强与主要客源地的联系，联合出台老年人异地养老旅游政策和异地就业报销政策。出台老年旅游企业经营相关准入机制标准以及对老年人消费税收、生活补贴和医疗扶持等相关法律法规政策，为老年旅游发展提供良好环境。

三、资金保障

全面落实国家、自治区支持旅游发展各项税收及企业用电、用气、用水等费用优惠政策，完善财税支持政策，强化金融支持，鼓励和引导社会资本、工商资本进入老年旅游领域投资。综合运用政府投资引导基金、政府和社会资本合作（PPP）、政府购买服务、融资担保、贷款贴息、事后奖补等多种方式，支持发展面向大众的社会化旅游养老服务产业，带动社会资本加大对老年旅游重点项目投入建设。强化财政资金引导，综合利用国债转贷资

金、财政贴息贷款、文化旅游专项基金、养老服务专项资金等现有的政策性资金，鼓励和引导民间资本进入老年旅游领域。

四、安全保障

（一）完善旅游安全预警救援机制

建立由文化旅游、卫生健康、应急管理等多部门参与的协作机制，建立健全旅游目的地安全风险监测、评估和预警机制，指导旅行社、景区等旅游经营单位制定实施旅游安全工作细则，提出预防措施、事故处理预案、隐患排查治理方案，及时发布旅游安全预警提示，排除旅游各类安全隐患。推进自治区、市、县（区）三级应急管理队伍、综合救援队伍的标准化建设，构建以专业应急救援队伍为骨干，社会救援力量为补充的全区应急救援队伍体系，组织开展有针对性的综合演练、专项演练和现场处置演练，提高应急突发事件的预警预判和应急处置能力。

（二）健全老年旅游保险服务

深化与保险机构合作，围绕老年游客的特点及特定风险需求，完善旅游保险产品和服务，扩大旅游保险责任赔付范围，开发更有针对性的老年人旅游保险产品，推动老年人旅游保险产品体系向着产品细化、便捷服务、保障全面等方向发展。引导旅游住宿、旅游交通及高风险旅游项目等经营者实施责任保险制度。深入老年社区、老年组织等开展旅游保险宣传活动，增强老年游客的风险意识。

（三）加强老年旅游安全宣传教育与培训

利用各类媒体、景区宣传栏和电子显示屏、旅行社门市和行前说明会等渠道，播放公益宣传片、提供应急手册等多种形式，

提高老年游客安全风险防范意识和自救互救能力。定期组织老年旅游应急救援人员培训，提高应急救援技巧与能力。指导各老年单位在组织开展老年旅游活动时对老年人进行安全教育培训活动，开展急救救护基本知识和技能培训和演练，宣讲《旅游突发事件应急手册》，普及应急救援技能，提高应急自救、互救知识水平。

（四）加强老年旅游疫情防控

坚持防控为先，强化文化场馆、老年娱乐场所和旅游景区疫情防控，做到限量有序开放、分时段游览预约、错峰旅游和高峰时段科学分流；细化防控措施，严格落实老年人疫情防控要求，做好体温筛检、“健康码”核验、核酸检测结果核验等防控举措，同时要做好为不使用智能手机的老年游客设立“无健康码通道”，做好服务引导和健康核验，规范游览秩序，优化设置游览线路，指导老年游客做好安全防护。强化老年游客疫情防控宣传引导，通过官方网站、第三方平台、提示牌、广播、电子显示屏等方式，发布疫情防控信息，引导老年游客遵守旅游活动中的安全警示规定，增强老年游客防护意识，做好个人防护。

五、人才保障

（一）加强老年旅游专业队伍建设

以提高专业化水平为核心，以临床医学、健康管理、康复理疗、养生保健、老年心理等各类技术人才为重点，鼓励广西医科大学、广西中医药大学、桂林医学院、桂林旅游学院等高校进行相关专业人才培养，打造一支高素质的老年人健康旅游专业技术人才队伍。以提升职业素质和职业技能为核心，以旅行社、旅游

景区、旅游饭店等旅游服务人员为重点，打造一支门类齐全、高素质的老年旅游服务人才队伍，提升老年旅游服务质量。拓宽健康旅游人才引进渠道，采取灵活多样的柔性化流动政策，大力引进一批健康旅游领军人才、高级人才，引导相关专业技术人才向健康旅游行业流动，建设一支业务水平突出、从业经验丰富、创新能力强的高层次健康旅游人才队伍。落实高层次健康旅游人才的有关补助、津贴发放，提供相关保障服务，实行事业留人、感情留人与待遇留人相结合，确保健康旅游发展需要的高端人才“引得进，留得住”。加强老年旅游人才培养力度，以提高老年旅游服务技能和服务质量为核心，完善旅游人才培养体系，实行分级、分类培训，定期开展相应的专题培训、远程网络培训、内部培训，全面提升旅行社导游、宾馆饭店、旅游景区等一线旅游人才的综合素质。

（二）加强老年旅游智库建设

加强与各高校、科研机构、老年旅游经营主体联系，吸纳医学、中医药、文化、旅游、生态环境、自然资源等多学科的知名专家教授和企业精英组建广西老年旅游专家库，参与广西老年旅游决策咨询、项目论证和开展调查研究、课题研究，全面发挥专家智库对老年旅游发展的智力支持。加快建设“老文旅”人才信息智库，积极开发文化旅游行业老龄人力资源，为有劳动意愿的老年人提供旅游行业职业介绍、旅游职业技能培训和创新创业指导服务，鼓励支持全区低龄老年离退休专业人员积极参与老年旅游讲解员和老年旅游志愿者等活动，搭建老同志献余热的平台。发挥文旅系统老文化人、老旅游人优势作用，凝聚起加快建设文化旅游强区和世界旅游目的地、助力广西老年文化旅游高质量发展

的强大力量。