

广西壮族自治区文化和旅游厅 广西壮族自治区商务厅 文件

桂文旅发〔2023〕41号

广西壮族自治区文化和旅游厅 广西壮族自治区商务厅关于举办 2023年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛的通知

各市文化和旅游行政管理部门、商务局：

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌，按照自治区第十二次党代会提出的建设壮美广西“1+1+4+3+N”目标任务体系，坚持以文塑旅、以旅彰文，深化文化和旅游融合发展，促进创意设

计与优秀传统文化的结合，持续赋能一二三产的品牌构建，激发消费市场活力，自治区文化和旅游厅、商务厅联合举办2023年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛。现将活动的有关事项通知如下：

一、大赛名称

2023年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛

二、大赛主题

创想广西 匠心八桂

三、举办时间

2023年8月—2024年6月

四、组织机构

（一）主办单位

广西壮族自治区文化和旅游厅

广西壮族自治区商务厅

（二）承办单位

广西文化产业集团有限公司

广西广文创意数字科技有限公司

（三）协办单位

广西文化产业发展促进会

广西博物馆协会

（四）运行机构

成立大赛组委会（以下简称：组委会），组委会成员由主、承办

单位的相关负责人组成，负责活动的领导工作，协调相关单位和个人，积极向大赛组委会推荐优秀文化旅游创意设计作品。组委会下设大赛执行委员会（包括大赛宣传推广组、大赛活动执行组、大赛会务接待组、大赛商务组）和赛评审委员会，组委会办公室设在广西广文创意数字科技有限公司。

五、大赛内容

（一）参赛对象

中国—东盟各国具有合法资质的相关行业文化旅游企业或机构、艺术院团、高等院校、中职职校、动漫企业、科技企业、生产企业及工艺美术师、非遗传承人、数字科技创作等社会组织、社会团体以及个人；上述主体之间组成的团队。

（二）赛程设置

本届大赛贯穿2023年至2024年，采取“全天候、全时段、全产业、全品类”的方式开展赛事主题设定和发布、作品征集、作品评选、颁奖和成果转化等工作。

1.赛事主题设定。

以3—5个月为一个周期，设定和发布1—3个赛事主题，创作题材包括但不限于以下内容：“中国—东盟”“一带一路”“浪漫北部湾”等区域城市风貌和特色物产；广西本土的山水人文、历史民俗、民族乡村等物质和非物质文化遗产。

2.赛事主题发布。

2023年8月、2024年1月通过大赛官网及合作宣传平台面向全网发布赛事主题、创作要求、作品报名方式、作品评审标准、奖项设置等内容，采取线下线上同步的方式定期举办赛事主题发布活动。

3.主题作品征集。

根据发布的赛事主题，面向国内外优秀单位、企业、机构、团队和个人征集参赛作品，开启线上报名方式，同时持续举办专业培训、交流分享、考察采风等活动，通过不同方式宣传，发动相关团队企业积极参赛。

4.主题作品评审。

每期赛事主题发布后2~3个月为一个创作周期，截至作品征集后开始进行作品评审。拟定2023年12月、2024年5月开展评审工作，按照主题赛事的要求和评审办法进行评选，最终公布各奖项获奖作品。

评审团由设计专业、营销专业、出题方、投资方的人员组成，根据赛事主题制定评审办法。评审环节分为：线上初审筛选、线下实物展示和复审、入围作品线上投票、终审；结合线上投票情况由评审团终审后评定获奖作品对应奖项。

5.颁奖和成果转换。

在自治区文化和旅游厅官网和大赛官网对获奖作品进行公示后，举办颁奖活动及签约仪式，提高赛事成果的宣传力度，促进赛事成果产业化合作落地，形成创意产业赋能旅游、农业、工业、商

务流通等各方面，入驻“广西有礼”线下线上店铺和新业态合作。

（三）奖项设置

本届大赛的奖项设置按照作品类型进行细分评审、设置奖项：

- 1.实体类作品：金奖、银奖、铜奖、优秀奖；
- 2.设计类作品：金奖、银奖、铜奖、优秀奖；
- 3.组织奖项：“十佳文创企业（品牌）”奖、“优秀组织”奖；

组织奖项的设置主要为鼓励对大赛作品征集和推广有积极表现和贡献的单位、院校、社会团体机构等。

（大赛秉承宁缺毋滥的原则进行奖项评选，根据评审团意见最终确定获奖名单，允许出现奖项空缺的情况。）

六、参赛方式

（一）报名渠道

1.组织推荐：由大赛主办、承办和协办单位所管辖的各市局、企业、协会等组织报送参赛作品，并将推荐参赛项目的报名表等参赛资料上传到大赛指定网络平台；

2.个人或团体报名：国内外设计师个人或团队、企事业单位均可以通过大赛官网按照相关要求自行报名。

（二）报名方式

关注大赛官方网站和微信公众号，及时了解赛事主题发布。

在各主题赛事公布的作品报名截止时间之前登录大赛官方网站（<http://www.gxwhcy.com/>），按要求填写《2023年“广西有礼”文化

旅游创意设计大赛报名表》和《2023年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛参赛作品创作者承诺书》(以上表格均可至大赛官方网站及自治区文化和旅游厅官方网站下载)。将填写好的表格、承诺书、参赛作品资料上传发至大赛官方网站。

报名同时,参赛者可同步登录广西文化网版权存证系统免费(三次)进行原创作品确权登记。

(三) 作品报送及格式

1.参赛作品申报表文件格式为PDF,如企业参赛申报表必须盖企业公章,在校个人或团体参赛需盖学校或学院公章;平面设计类、概念类设计稿相关文件格式为JPG,色彩模式CMYK,规格A3(297*420mm),分辨率不低于300dpi,文件大小不超过5M。

2.参赛作品以设计图稿和实物为主。

(1)实物产品类参赛作品图片要求多角度、有参照物、能体现作品原貌,并标注作品尺寸(长*宽*高cm),图片电子文件统一为JPG格式,色彩模式CMYK,分辨率不低于300dpi,文件大小不超过5M,图片数量不少于5张,不超过8张。

(2)平面设计类和概念设计类作品如有产品模型或衍生应用,请以1:1或等比例缩小作品与图片资料一并提交。请注明各单件作品的尺寸、材质等信息。参赛作品原件或模型需自制外包装箱,要求坚固不易损坏,便于搬运,贴统一标签(参赛作品申报表)。

3.参赛作品除参赛者在提交参赛作品申报时注明要求退还的实

物作品外概不退还，请参赛者自留备份。需退还的实物作品若入围获奖，大赛组委会将在大赛颁奖后一个月后退还。需退还的作品，大赛组委会办公室将按参赛者申报时所留联系人、联系方式和联系地址以邮寄方式退还，如上述联系方式和信息有误导致无法退还的，大赛组委会办公室将予以免费保留30天，并由参赛者在此期间自行前来领取或另行约定邮寄退还；逾期未领取或未约定另行邮寄退还的，视为自动放弃该实物作品，并同意授权大赛组委会全权处理，由此造成的一切损失和责任由参赛者自行承担，大赛组委会免责。

（四）创作基本要求

1.时代风貌。符合新时代中国特色社会主义思想理论的精神实质和丰富内涵，与党的二十大提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的要求相统一，能够促进满足人民文化需求和增强人民精神力量。

2.文化内涵。具有广西地域文化的元素，包括“中国—东盟”文化、“一带一路”文化的内涵，适用于打造广西文化的品牌IP，符合中国新时代的艺术审美要求，既能体现广西地域优势、文化底蕴和传统特色，又具有国际时尚的新潮品味。

3.主题表现。紧扣大赛主题，充分利用广西地域特点、优秀传统文化和优势生态资源，运用数字科技手段创新，结合创作主题的需求，作品立意凸显、传承与弘扬中华民族文化、广西传统文化精髓的中心思想，在创意、形式、内容等方面能让人感受到作品的主

题特色、IP特色，感受到在地文化的独特魅力。

4.创意水平。参赛作品构思巧妙、设计独特、创意新颖、有一定的科技含量，体现创意创新精神，拥有或可申报产品知识产权，在创作与设计理念、用材用料、造型形态、工艺技术或业态规划设计、应用设计、受众体验感上有创新突破。

5.艺术表现。作品视觉呈现有美感、具备美学特质，制作工艺精湛、造型色彩协调、材质安全环保、使用触感舒适，具备一定的艺术性、观赏性、趣味性；作品创意具有文化内容故事和艺术欣赏价值，能够较好地满足市场消费的高品位需求。

6.市场价值。贴近生活、贴近市场、适应人民生活的需求，具有美观与实用兼具的特点，具备一定产业开发价值和市场消费潜力，可应用于生活中的各类场景，引领时尚、带动创意产业发展的潮流趋势。

七、注意事项

（一）参赛作品必须为原创作品，且不会侵犯他人和单位的知识产权，若发生上述情况，将取缔参赛资格，由此造成的任何纠纷、一切法律责任及给主办方造成的损失均由提交作品的参赛人（单位）承担。

（二）每位参赛作者提交作品最多不超过3件（组合系列作品除外），同一件作品不得跨类别跨奖项重复报送，每件参赛作品署名作者（含指导老师）最多不超过5人。

(三) 为保证大赛评奖公平、公正，所有作品、图片、设计说明、影片中均不得体现作者及企业名称，否则视为废件。

(四) 本次大赛无需缴纳参赛费用。参赛作品制作、邮递等费用均由参赛者自行承担。

(五) 报名参加指定专题赛区和定制作品征集的作品获奖后，其版权归指定和征集方所有。

(六) 大赛组委会对参赛者提交的相关信息进行严格地管理。大赛组委会有权使用参赛者的信息进行与评奖活动有关的宣传活动，例如发布获奖作品信息、展览展示、出版刊物等；对参赛作品以非营利为目的的发行、成果展览、表演、信息网络传播、摄制、翻译、出版、宣传、推广、评选等权利，且不需支付报酬。

(七) 当遇到以下情况时，大赛组委会有权收回或作废与本次活动相关的证明材料，例如获奖证书、标志使用权等。

- 1.正式确认获奖作品侵犯了其他作品的知识产权。
- 2.设计者在未通知组委会的情况下对获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。
- 3.未听从组委会统一安排，拒绝参加大赛宣传展示活动。

(八) 本次大赛活动解释权归大赛组委会所有，参加本次大赛即视为同意并遵守本次大赛的各项规定。

大赛参赛报名表、大赛参赛创作者承诺书详见附件。大赛组委会联系人：廖翔，联系电话：0771—3927513，13299207003。

附件：1.2023年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛参赛报名表

2.2023年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛参赛作品创

作者承诺书

广西壮族自治区文化和旅游厅



广西壮族自治区商务厅

2023年8月28日



附件1

2023年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛 参赛报名表

作品名称			
企业参赛	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	个人、团体参赛	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
作品已商品化量产销售	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
生产企业名称			
参赛单位名称或团体 (最多不能超过5个人)			
作者①姓名		身份证号	
作者②姓名		身份证号	
作者③姓名		身份证号	
作者④姓名		身份证号	
作者⑤姓名		身份证号	
授权联系人		联系电话	
E-mail			
联系地址			
创作主题		是否退还	作品需退还 <input type="checkbox"/>

			作品无需退还 <input type="checkbox"/>
作品类别	实物类 <input type="checkbox"/> 设计类 <input type="checkbox"/>		
<p>创意表达关键词</p> <p>(5个关键词)</p>		<p>作品创意说明 (500字以内):</p>	
		<p>报名单位 (或个人) 签章:</p>	

附件2

2023年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛 参赛作品创作者承诺书

_____承诺所选送参加2023年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛的_____作品属于本单位（本人）创作，不存在知识产权争议的事项，并愿意承担由此产生的一切法律责任；主办方享有对参赛作品以非营利为目的的发行、成果展览、表演、信息网络传播、摄制、翻译、汇编、宣传、推广、推介、评选等权利，且不需支付报酬；如本单位（本人）参加企业定制类的参赛作品，在参赛作品获奖公示后，获奖参赛作品的知识产权归定制企业所有，由大赛执行单位与定制企业使用。

参赛作品创作者签名（盖章）：

年 月 日

政府信息公开方式：主动公开

广西壮族自治区文化和旅游厅办公室

2023年8月28日印发

