

南宁国际旅游消费中心城市 文化和旅游发展规划

2022年12月

目录

第一章 规划总则	1
第一节 规划背景与意义	1
第二节 规划范围、性质与期限	3
第三节 规划依据	5
第四节 相关规划衔接	11
第五节 规划技术路线	15
第二章 概念与指标体系	16
第一节 概念与辐射范围	16
第二节 指标体系	17
第三章 建设基础	30
第一节 对标评价	30
第二节 总体评价	51
第四章 总体战略	57
第一节 指导思想	57
第二节 发展定位	58
第三节 发展目标	59
第四节 发展思路	61
第五章 城旅一体，构筑“全域漫游”产业空间	63
第一节 协同发展，一轴联动邕江两岸	64
第二节 产业集聚，两圈联动十二城	64
第三节 内外联动，六廊连通五省十国	67
第六章 快旅慢游，建立“外快内畅”交通体系	69
第一节 打造“辐射全球”的旅游航空枢纽	69
第二节 打造“畅连东盟”的旅游铁路枢纽	72
第三节 打造“江海互通”的游轮旅游枢纽	74
第四节 打造“区域畅通”的自驾旅游枢纽	77
第七章 彰显特色，开发“壮乡首府”特质产品	81

第一节	整合景观资源，打造 4 大“壮乡山水”观光旅游产品	81
第二节	完善产业配套，打造 3 大“壮式康养”度假旅游产品	86
第三节	深化文旅融合，打造 3 大“都市休闲”文娱旅游产品	90
第四节	促进乡村振兴，打造 3 大“八桂田园”乡村旅游产品	99
第五节	加速体旅融合，打造 2 大“动感南宁”体育旅游产品	103
第六节	做强会议节庆，打造 2 大“盛事南宁”会展节庆产品	108
第七节	精品引领，率先打造 34 大国际旅游核心吸引物...	112
第八章	协同共建，打造“国际品质”服务体系	135
第一节	打造国际化文旅消费业态体系	135
第二节	加强主客共享化服务设施建设	139
第三节	优化游客国际化旅游服务品质	143
第四节	强化旅居生活化社会保障服务	146
第九章	生态为基，提升“中国绿城”环境品质	149
第一节	持续提升环境品质	149
第二节	规范旅游开发行为	152
第三节	加强城乡风貌管控	153
第十章	开放创新，健全“合作共赢”建设机制	155
第一节	建立现代文旅市场体系	155
第二节	深化区域文旅交流合作	158
第三节	完善旅游要素保障	160
第十一章	面向国际，唱响“老友南宁”文旅品牌	164
第一节	加强品牌体系构建	164
第二节	深耕东盟客源市场	167
第三节	推进全球市场营销	170
第十二章	规划实施保障	174
第一节	加强组织领导	174
第二节	加强监督考核	174
第三节	加强政策支持	175
第四节	加强宣传引导	175

第一章 规划总则

第一节 规划背景与意义

一、 规划背景

广西面向世界开放合作的国际环境不断优化。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式签署。2021年习近平总书记《中国-东盟建立对话关系30周年讲话》指出，“要积极考虑疫后有序恢复人员往来，继续推进文化、旅游、智库、媒体、妇女等领域交流”“中方愿同东盟加强职业教育、学历互认等合作，增加中国-东盟菁英奖学金名额，开展青年营等活动”“明年，我们将相继迎来北京冬奥会和杭州亚运会，中方愿以此为契机，深化同东盟各国的体育交流合作”。

国家赋予广西、南宁对外开放功能进一步明确。中国（广西）自贸试验区南宁片区定位打造面向东盟的金融开放门户核心区和西部陆海新通道重要节点城市。国家“十四五”规划明确提出“推动文化和旅游融合发展”“支持广西建设面向东盟的开放合作高地”“优化提升北部湾城市群”，国家出台重要文件支持南宁“建设面向东盟开放合作的国际化大都市”。平陆运河的开工建设，为南宁实现通江达海，大力发展向海经济，服务和融入新发展格局提供了新的机遇。

自治区对南宁市文化和旅游发展提出高要求。自治区“强首府战略”“三地两带一中心”文旅产业发展布局不断深入实施，明确南宁定位为面向东盟开放合作的国际大都市、“一带一路”有机衔接的重

要门户枢纽城市、北部湾城市群与粤港澳大湾区融合发展的核心城市、具有浓郁壮乡特色和亚热带风情的生态宜居城市，要求南宁市打造国际旅游消费中心城市，不断强化国际旅游集散功能、推进城旅共融建设和加强文旅品牌塑造。

二、 规划意义

有利于紧密中国与东盟国家友好交流与合作，构建区域命运共同体。南宁市地处华南经济圈、西南经济圈、中国-东盟经济圈的结合部，是泛北部湾经济合作、大湄公河次区域合作、泛珠三角合作等多区域合作的交汇点，是中国与东盟合作的前沿城市，地缘相近、人文相通。南宁打造国际旅游消费中心城市，有利于发挥文化和旅游对外的交流与合作功能，进一步畅通“南宁渠道”，提升中国与东盟国家的战略互信，推进共建和平、安宁、繁荣、美丽和友好家园，开拓合作共赢新局面，构建更为紧密的中国 - 东盟命运共同体，共创更加繁荣美好的地区和世界。

有利于进一步优化生态、人文、治安等环境，建设“美丽中国”。南宁市是“国家园林城市”“国家森林城市”“全国文明城市”“国家卫生城市”，获得了“联合国人居奖”“国际花园城市金奖”“全国社会治安综合治理最高奖‘长安杯’”“良庆区国家生态文明建设示范区”等荣誉。南宁打造国际旅游消费中心城市，有利于发挥文化和旅游业绿色生态产业功能和在城市管理、规范服务中的引领作用，进一步推进南宁市生态环境保护、优秀文化遗产保护传承弘扬、公共服务提升和国际化生活环境打造，助力建设美丽中国。

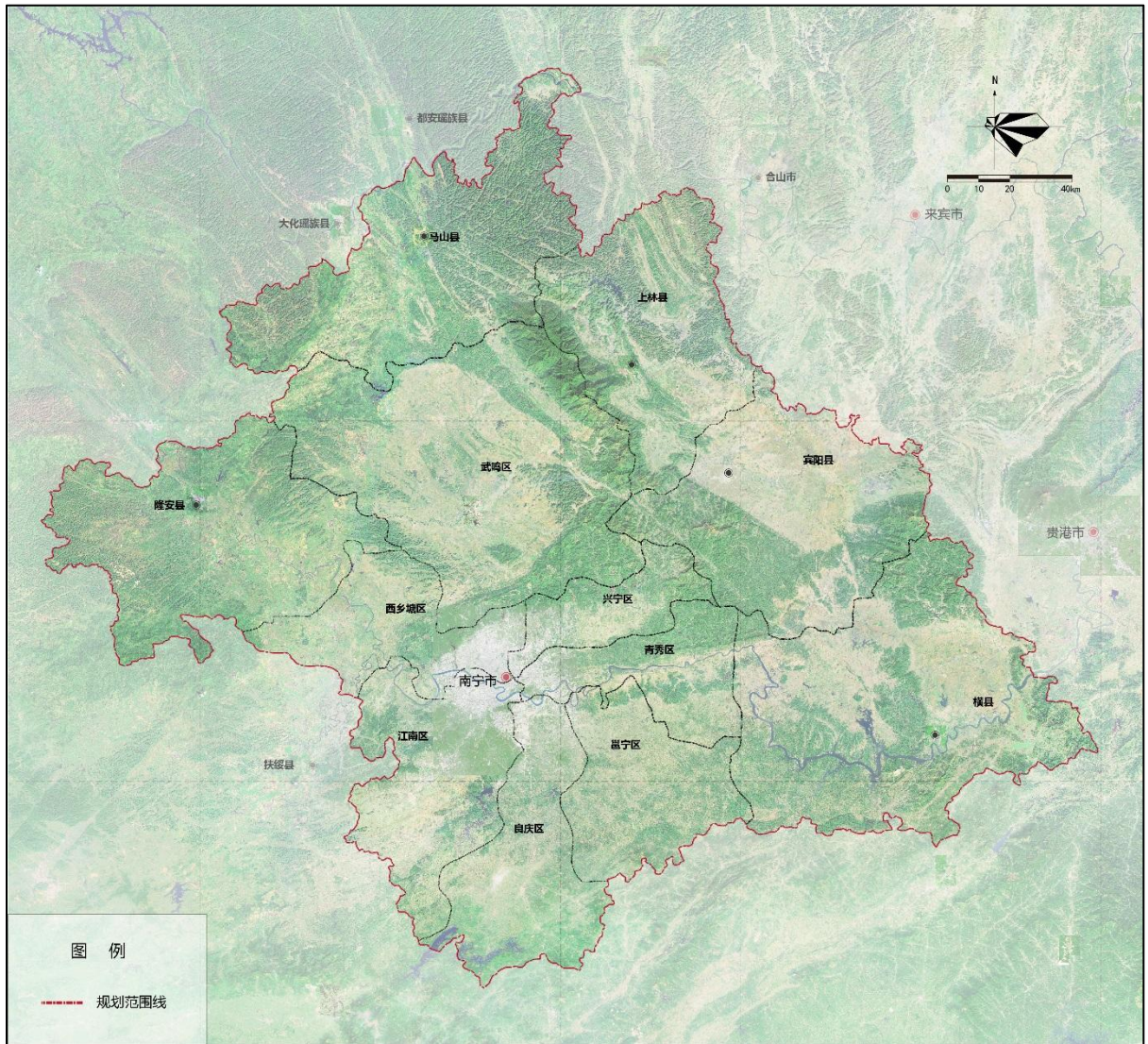
有利于推进南宁高质量发展，建设“国际消费中心城市”。南宁市是“一带一路”有机衔接的重要门户枢纽城市、“西部陆海新通道”上重要节点城市、“西部大开发战略”西部重要旅游枢纽城市、北部湾城市群与粤港澳大湾区融合发展的核心城市。南宁打造国际旅游消费中心城市，有利于发挥文旅产业在发展现代服务业中的先导功能，丰富国际文旅产业业态，推动文旅公共服务国际化，强化中国与东盟国家开发合作前沿城市优势，建设面向东盟开放合作的国际化大都市。

第二节 规划范围、性质与期限

一、 规划范围

南宁市全域，包括兴宁、江南、青秀、西乡塘、邕宁、良庆、武鸣 7 个城区和横州市、宾阳、上林、马山、隆安 5 个县（市）及南宁高新技术产业开发区、南宁经济技术开发区、南宁东盟经济开发区等 3 家国家级开发区。总规划面积约 2.21 万 km²。

图 1-1 规划范围图



二、 规划性质

本规划是区域性旅游发展专项规划，是南宁市“建设面向东盟开放合作的国际化大都市”的战略部署，是指引南宁市打造国际旅游消费中心城市的纲领性文件。

三、 规划期限

规划期限为 2023 年——2035 年，共 13 年，分近中远 3 期。

——近期：2023年——2025年；

——中期：2026年——2030年；

——远期：2031年——2035年。

第三节 规划依据

一、 相关国家法律法规

- (一) 《中华人民共和国旅游法》（2018年）；
- (二) 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）；
- (三) 《中华人民共和国土地管理法》（2004年）；
- (四) 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年）；
- (五) 《中华人民共和国环境保护法》（2015年）；
- (六) 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年）
- (七) 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》（2016年）；
- (八) 《中华人民共和国水土保持法》（2016年）；
- (九) 《中华人民共和国水法》（2016年）；
- (十) 《中华人民共和国水污染防治法》（2016年）；
- (十一) 《中华人民共和国大气污染防治法》（2018年）；
- (十二) 《中华人民共和国野生动物保护法》（2018年）；
- (十三) 《中华人民共和国森林法》（2019年修订）；
- (十四) 《中华人民共和国森林法实施条例》（2018年）；
- (十五) 《中华人民共和国草原法》（2013修正）；
- (十六) 《中华人民共和国文物保护法》（2017年）；

- (十七) 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011年）；
- (十八) 《中华人民共和国土壤污染防治法》（2019年）；
- (十九) 《风景名胜区条例》（2006年）；
- (二十) 《文化和旅游规划管理办法》（2019年）；
- (二十一) 《规划环境影响评价条例》（2009年）；
- (二十二) 《旅游度假区等级管理办法》（2015年）；
- (二十三) 《国家级旅游度假区管理办法》（2019年）；
- (二十四) 《旅游安全管理办法》（2016年）；
- (二十五) 《旅行社条例》（2017年）；
- (二十六) 《导游管理办法》（2017年）；
- (二十七) 《广西壮族自治区旅游条例》（2016年修订）；
- (二十八) 《广西壮族自治区乡村规划建设管理条例》（2019年）等。

二、 相关国家规范标准

- (一) 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）；
- (二) 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；
- (三) 《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）；
- (四) 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）；
- (五) 《城市用地分类与规划建设用地标准（GB 50137-2011）》；
- (六) 《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308-2010）；
- (七) 《风景名胜区规划规范》（GB 50298-1999）；
- (八) 《风景名胜区环境卫生管理标准》（1992年）；

- (九) 《风景名胜区安全管理标准》(1995年);
- (十) 《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T 18973-2016);
- (十一) 《中国优秀旅游城市检查标准》(2003年);
- (十二) 《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》等。

三、 相关国家政府政策

- (一) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号);
- (二) 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号);
- (四) 《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(国家发展改革委、外交部、商务部 2015 年);
- (五) 《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发〔2015〕62号);
- (六) 《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》(国办发〔2016〕85号);
- (七) 《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》(中发〔2018〕1号);
- (八) 《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》(2018年);
- (九) 《关于促进全域旅游发展的指导意见》(国办发〔2018〕15号);
- (十) 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(国办发〔2019〕41号);

（十一）《国务院关于印发 6 个新设自由贸易试验区总体方案的通知》（国发〔2019〕16 号）；

（十二）《中共中央 国务院 关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》（2020 年 5 月）；

（十三）《中共中央办公厅 国务院办公厅印发 关于推动城乡建设绿色发展的意见》（2021 年 10 月）；

（十四）《中共中央办公厅 国务院办公厅印发 关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》（2021 年 9 月）；

（十五）《中共中央办公厅 国务院办公厅印发 关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》（2021 年 8 月）；

（十六）《中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府 关于加快文化旅游产业高质量发展的意见》（桂发〔2019〕34 号）；

（十七）《中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府 关于全面对接粤港澳大湾区加快珠江-西江经济带（广西）发展的若干意见》（2019 年）；

（十八）《广西壮族自治区人民政府关于以中国（广西）自由贸易试验区为引领加快构建面向东盟的跨境产业链供应链价值链的实施意见》（桂政发〔2021〕17 号）；

（十九）《广西壮族自治区人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》（桂政发〔2021〕27 号）；

（二十）《广西壮族自治区人民政府关于印发广西加快对接 RCEP 经贸新规则若干措施的通知》（桂政发〔2021〕37 号）；

(二十一)《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西支持县域经济高质量发展若干政策的通知》(桂政办发〔2021〕63号);

(二十二)《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发深化“互联网+旅游”加快“一键游广西”项目建设方案的通知》(桂政办发〔2021〕60号);

(二十三)《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西打造国内国际双循环重要节点枢纽行动方案的通知》(桂政办发〔2021〕56号);

(二十四)《广西壮族自治区人民政府办公厅印发关于加快现代服务业提升发展若干政策措施的通知》(桂政办发〔2021〕49号);

(二十五)《中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府 关于实施强首府战略的若干意见》(2019年);

(二十六)《中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府 关于加快建设世界旅游目的地推动旅游业高质量发展的意见》(桂发〔2022〕30号)等。

四、 相关规划文件

(一)《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》(2018年);

(二)《西部陆海新通道总体规划》(2019年);

(三)《“十四五”公共文化服务体系建设规划》(2021年);

(四)《“十四五”非物质文化遗产保护规划》(2021年);

(五)《“十四五”文化和旅游市场发展规划》(2021年);

(六)《“十四五”文化和旅游发展规划》(2021年);

- (七) 《“十四五”文化和旅游科技创新规划》(2021年);
- (八) 《广西面向东盟的“数字丝绸之路”发展规划(2021-2025年)》(2021年);
- (九) 《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(2021年);
- (十) 《广西综合交通运输发展“十四五”规划》(2021年);
- (十一) 《广西壮族自治区文化和旅游发展“十四五”规划》(2021年);
- (十二) 《南宁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(2021年);
- (十三) 《南宁市文化广电和旅游业发展“十四五”规划》(2022年);
- (十四) 《南宁市综合交通运输发展“十四五”规划》(2021年);
- (十五) 《南宁市现代服务业发展“十四五”规划》(2021年);
- (十六) 《南宁市体育发展“十四五”规划》(2022年)等。

第四节 相关规划衔接

一、《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

《纲要》提出：推动文化旅游高质量发展，促进“文旅+”“+文旅”产业融合，构建文化旅游现代产业体系。构建文化旅游高品质服务体系，加速智慧旅游发展，健全文化旅游服务体系，打造特色文化旅游活动，深化跨省区文化旅游宣传推广联盟合作。优化文化旅游发展空间格局，加快建设“三地两带一中心”，加快建设南宁区域性国际旅游中心城市，引进和建设一批大型都市文化旅游商贸综合体，大力发展商务会展、文体赛事、文化娱乐、都市休闲、绿色康养，提升面向东盟的国际旅游集散中心城市功能。

二、《广西壮族自治区文化和旅游发展“十四五”规划》

《规划》提出：建设南宁区域性国际旅游中心城市，强化南宁面向东盟的国际旅游集散功能；推进城旅共融建设，加速推进南宁重大文旅项目建设，推进南宁市打造壮乡风情都市，完善城区文旅服务设施；加强文旅品牌塑造，加快建设南宁国家中医药健康旅游示范区，推进南宁建设国家全域旅游示范区，推动昆仑关旅游景区创建国家5A级旅游景区，建设一批国家4A景区，推进田园综合体提档升级，推进国家级生态旅游示范区创建，巩固南宁国际会展旅游品牌。打造国际旅游消费中心，推动南宁市打造中国—东盟国际购物中心，大力

开发驻场演艺、公园夜游和沉浸体验式夜生活项目，打造国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

三、《广西综合交通运输发展“十四五”规划》

《规划》提出：打造南宁区域性国际综合交通枢纽，完善南宁国际空港综合交通枢纽功能，优化以南宁为枢纽的高速铁路网综合布局，打造连通中西部地区、辐射东盟的区域性国际综合交通枢纽。围绕做强面向东盟的南宁门户枢纽机场，加快实施南宁机场改扩建工程，建成南宁机场第二跑道、南宁国际空港综合交通枢纽工程，开工建设南宁机场 T3 航站楼，实现南宁机场年旅客吞吐量达到 2500 万人次。打造南宁轨道都市圈，建成以南宁为中心，辐射周边省份的便捷高速铁路网、城际铁路网，建成南宁至玉林城际铁路、南宁经崇左至凭祥城际铁路；大力发展南宁都市圈内域（郊）铁路，实现都市圈内中心城市轨道交通向主要城镇延伸；开工建设南宁市郊铁路机场线和武鸣线，加密中心城市轨道交通网。推动内河港口建设发展，重点建设南宁港、贵港港、梧州港、来宾港、柳州港等全国主要港口。

四、《南宁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《纲要》提出：建设区域性国际消费中心城市，进一步提升康养、体育、教育、旅游、美食等消费有效供给，打造东盟消费者旅游购物首选目的地；持续升级东盟商务区、朝阳、会展、五象等一批具有影响力的综合型消费商圈，支持本地商贸龙头企业做大做强，传承振兴

老字号，打造具有区域特色的消费品牌；发展夜间经济、首店经济、总部经济、电子竞技、无接触式、智慧商超等消费新业态新模式，创建国家级夜间文旅消费集聚区。建设区域性国际旅游中心城市，强化面向东盟的国际旅游集散中心城市功能，建设一批大型都市文化旅游商贸综合体，大力发展商务会展、文体赛事、文化娱乐、都市休闲等业态；实施“旅游+”融合工程，培育文化旅游特色品牌，打造绿城生态游、养生休闲游、壮乡风情游等精品旅游线路和户外实景演出；推动昆仑关创建国家5A级旅游景区；加大对外旅游交往，推进澜湄旅游城市合作，探索区域旅游合作联盟、区域旅游市场治理等双边、多边旅游合作机制，加快创建国家全域旅游示范区，打造区域性国际旅游目的地。

五、《南宁市文化广电和旅游业发展“十四五”规划》

《规划》提出：丰富国际旅游产品供给，构建旅游核心吸引物体系，强化旅游服务国际化、智慧化建设，提升国际旅游集散枢纽城市辐射力，全面提升南宁市现代旅游业发展水平。丰富优质旅游产品供给。推进大众旅游蓬勃发展，做好多样化旅游产品开发，做优壮乡风情体验、都市休闲、国际康养度假、国际研学、红色旅游、乡村旅游6大主题产品，推出一批体验性强的旅游项目和定制化旅游产品，形成全季全时全域旅游发展态势。构建泛东亚陆路文化旅游合作廊道、北部湾陆海文化旅游合作廊道、南广文化旅游合作廊道、桂湘文化旅游合作廊道、南渝文化旅游合作廊道和南昆文化旅游合作廊道等。

六、《南宁市综合交通运输发展“十四五”规划》

《规划》提出：强化国家级综合交通枢纽功能，全面推动“通道+网络+枢纽”交通体系建设，通过实施“畅通对外运输通道、提升枢纽开放能力、升级综合运输网络、打造都市区通勤圈”4大任务，构建南宁市“3廊3港4网1圈”综合交通网络体系。依托临空经济示范区，建设面向东南亚区域航空枢纽，依托临空经济试验区发展政策，打造共建“一带一路”的区域门户枢纽，构建西部陆海新通道高效快捷的空中走廊，建设面向东南亚的区域航空枢纽。依托西部陆海新通道，打造国家陆港型物流枢纽，打造面向东盟的国际物流基地、打造西部陆海新通道战略枢纽和构建区域融合发展的物流组织中心。紧抓西部陆海新通道（平陆）运河建设契机，升级南宁港功能定位，推动南宁港牛湾、六景、横县等港区一体化协同发展，打造“三大中转港”、设立2个港口综合保税区、同时推进一批船闸升级工程和港口建设项目。

七、《南宁市现代服务业发展“十四五”规划》

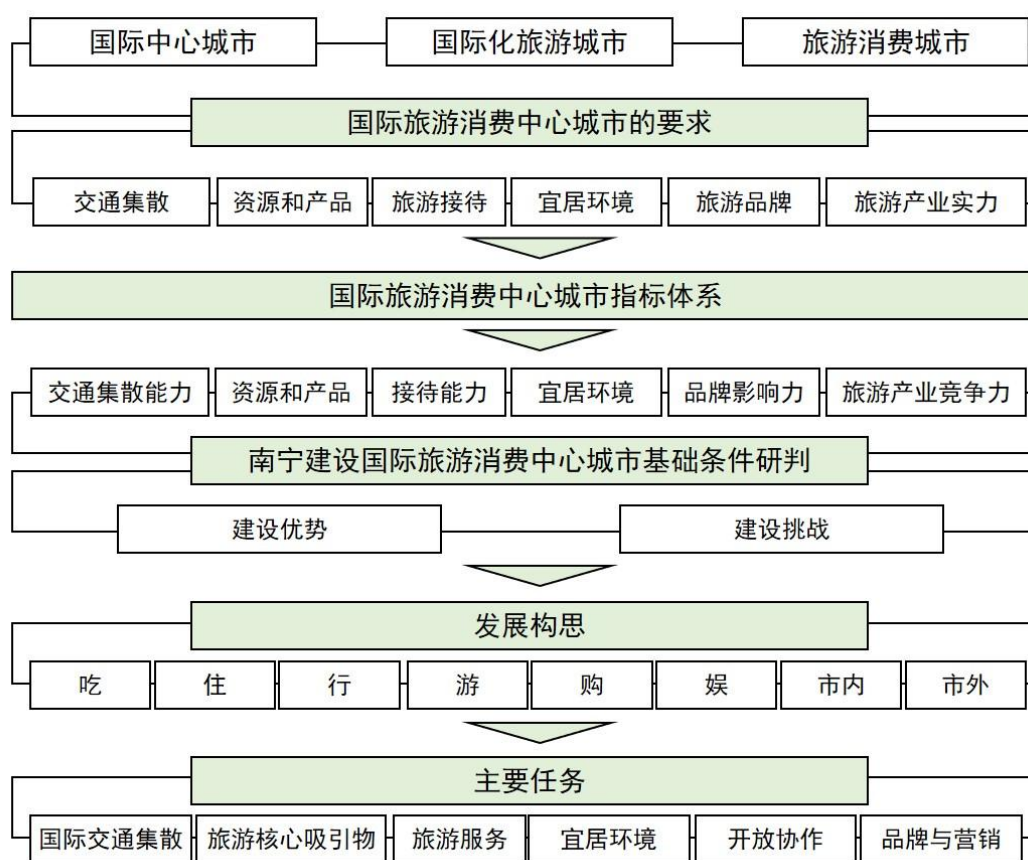
《规划》提出：优化文化旅游业发展空间格局，构建“两圈一轴”（环首府生态旅游圈、环大明山生态旅游圈、百里秀美邕江文化旅游发展轴）发展格局。大力提升南宁旅游产业首位度，深入挖掘文化产业发展潜力，推进国际旅游产业、文化艺术服务、体育旅游产业以及强化文化遗产保护，着力提升首府文化品质，打造区域性国际旅游中

心城市、国家全域旅游示范区、国家文化和旅游消费示范市、国家历史文化名城。

第五节 规划技术路线

规划技术路线如图：

图 1-2 规划技术路线图



第二章 概念与指标体系

按照《南宁市打造国际旅游消费中心城市课题研究报告》（2021年）对“国际旅游消费中心城市”进行概念解析，构建指标体系。

第一节 概念与辐射范围

一、 概念

“国际旅游消费中心城市”从词语结构上可分解为“国际+旅游+中心+城市”，是城市的旅游产业在旅游消费多元化、国际化和中心性等多重属性的集中体现。

“国际旅游消费中心城市”：旅游城市在国际旅游交通辐射力、国际旅游核心吸引力、旅游与公共服务能力、生态环境旅居适宜度、旅游品牌国际影响力、旅游产业发展竞争力等方面在特定的国际区域内具有较强的比较优势。

二、 辐射范围及对标城市

辐射范围：包括东盟十国、广西壮族自治区以及广西周边的海南、广东、港澳、云南、贵州、湖南等省或特区，涉及珠三角、成渝、长江中游、北部湾、滇中、黔中等城市群。

对标城市：包括新加坡、曼谷、河内、雅加达、吉隆坡、香港、广州、海口、昆明、贵阳和长沙等城市。

第二节 指标体系

按照国际旅游交通辐射力、国际旅游核心吸引力、旅游与公共服务能力、生态环境旅居适宜度、旅游品牌国际影响力、旅游产业发展竞争力等 6 个方面，构建国际旅游消费中心城市指标体系，设立 6 个一级指标、23 个二级指标和 86 个三级指标、196 个四级指标。

表 2.1 国际旅游消费中心城市指标体系表

指标项		评价内容	备注	
1 国际 旅游 交通 辐射 力	1.1 交通地位	1.1.1 交通枢纽	是全国性综合枢纽。 是指在全国或世界范围内具有影响的、集多种交通方式为一体的水陆空协同枢纽体系。	
			是综合性门户枢纽。 是外国游客进入中国的交通门户。	
		1.1.2 交通通道	是国家重要战略交通通道。 指由国家规划的战略交通通道，如西部陆海新通道等。	
	1.2 国际国内交通通达度	1.2.1 交通进入方式多样	航空，具有 4F 等高等级机场。 指依据《民用机场飞行区技术标准》(MH 5001-2021)规定，达到 4F 标准的机场。	航空，具有 4F 等高等级机场。
			铁路，有高铁站。 指有 G 字、D 字开头高速铁路班次停靠的火车站。	铁路，有高铁站。
			公路，对外高速网络发达，有国家一级汽车客运站。 经交通运输部批准，且符合《汽车客运站级别划分和建设要求》(JT/T200-95)一级汽车客运站要求的客运站点。	公路，对外高速网络发达，有国家一级汽车客运站。
			水运，具有 I 级航道和跨区域游轮码头。 航道符合 GB50139-2014 中规定的 I 级航道要求。码头符合 JTS 170-2015 相关规定。	水运，具有 I 级航道和跨区域游轮码头。
		1.2.2 交通枢纽辐射能力强	航空，较多的国际航空航线航班和通航城市。 指具有覆盖五大洲的国家航线，可通航其他国家城市数量较多。	航空，较多的国际航空航线航班和通航城市。
			铁路，较多的高铁客运车次，具有跨国铁路车次。 可通达国内主要客源地或国际主要客源地城市。	铁路，较多的高铁客运车次，具有跨国铁路车次。
			公路，较多的客车班次，具有跨国班车。 可通达国内主要客源地或国际主要客源地城市。	公路，较多的客车班次，具有跨国班车。
			水运，较多的水上航线航次，具有跨国航线。 可通达国内主要客源地或国际主要客源地城市。	水运，较多的水上航线航次，具有跨国航线。
	1.2.3 交通枢纽功能	应设置境外游客专用通关通道。 /	/	

	完善	应配备游客中心，游客中心内配置国际旅游服务专区。	/	
		应配备交通换乘、汽车租赁服务站等功能区。	/	
		应具备通达全市域的公交、出租车、网约车、租赁车和旅游直通车等多样化的交通方式。	任意满足 3 种或 3 种以上为达标。	
	1.3 市域交通便捷度	1.3.1 旅游交通方式多样	应具有连接主要县(市、区)的高速公路。	/
			风景旅游公路、通景公路、骑行绿道等旅游道路体系完善，通达主要旅游区。	风景旅游道路应符合 GB/T 025-2013 的相关规定和要求。通景公路应达二级公路标准。慢行系统符合 LB/T 047 的相关规定和要求。道路交通标志和标线符合 GB5768 的相关规定和要求。
			公交、旅游客车等通达市域主要旅游区、文旅街区、商圈等。	旅游客车设施符合 GB/T 26359-2010 的相关规定和要求。
			主城区应配置快速轨道交通，通达主城区内主要旅游区、文旅街区、商圈等。	/
			宜配置游轮、游艇、游览船等水上特色交通。	游览船符合 GB/T 26365-2010 的相关规定和要求。
			宜配置直升机、飞艇或热气球等低空特色交通。	/
			1.3.2 交通集散覆盖全域	应配置完善的交通集散中心、交通集散站和交通集散节点等多级集散体系。
		集散设施应位置合理、规模适中、功能完善。		旅游集散中心设施与服务应符合 LB/T 010 的相关规定和要求。
		1.3.3 静态交通体系完善	应配置完善的交通标志系统，旅游区地点标志充分齐全、信息完整。	交通标志系统应符合 GB 51038-2015 的相关规定和要求。
			应配置布局合理、规模适宜、景观和谐和管理完善的加油站、加气站、充电站。	符合 GB 50156-2002 的相关规定和要求。
			应配置布局合理、规模适宜、景观和谐、绿色生态和管理完善的停车场，生态停车场的比例应 $\geq 30\%$ ，新能源充电桩车位数量满足需求。	/

1.4 交通服务与管理			应配置布局合理、规模适宜、特色鲜明和管理完善的候车亭。	/	
			宜配备自驾车营地，设施与服务完善。	营地建设与服务规范符合 GB/T 31710.2 的相关规定和要求。	
	1.4.1 交通管理有序		应配置完善的智慧交通体系。	/	
			应建立旺季和高峰期交通应急管理机制。	/	
			旅游交通装饰特色鲜明。	/	
	1.4.2 交通服务品质高		应提供预订和通票等票务服务。	/	
			应提供适时更新、信息完善、双语交通地图和电子地图等。	/	
			具有便捷的“联程联运”客运交通体系。	/	
			交通到站报站和交通信息等应提供双语服务。	/	
			应提供交通预定、租赁等服务。	汽车租赁服务应符合 GB/T 29911-2013 相关规定和要求。	
	2 国际旅游核心吸引力	2.1 旅游资源禀赋及利用度	2.1.1 世界遗产	同时具有世界自然遗产、世界文化遗产，或具有世界自然文化双遗产。	联合国教育、科学及文化组织认定的遗产。
			2.1.2 自然类旅游资源	具有多处自然类保护地。	包括国家级及以上地质公园、湿地公园、自然保护区、风景名胜区、水利风景区、森林公园、矿山公园等。
			2.1.3 文化类旅游资源	具有多处全国重点文物保护单位、国家历史文化名镇、国家历史文化名村、中国传统村落、中国民间文化艺术之乡和多项国家级非物质文化遗产代表性项目。	由文化和旅游部、住房和城乡建设部、国家文物局等部门认定。
			2.1.4 产业类旅游资源	具有多处允许旅游开发的种养业、工业、制造业等项目。	/
2.1.5 旅游资源利用度				自然资源利用度高。	应充分利用自然保护区、风景名胜区、森林公园、水利风景区、湿地公园和地质公园等自然资源开展旅游活动。
		文化资源利用度高。	应充分利用重点文物保护单位、历史文化名城、历史文化名村、传统村落和民间文化艺术之乡		

				等文化资源开展旅游活动。
			产业资源利用度高。	应充分利用特色产业小镇、特色产业村、田园综合体等产业资源开展旅游活动。
2.2 旅游产品丰富度、均衡度	2.2.1 类型谱系	宜开展山地、森林、湿地、洞穴等观光产品。	/	
		宜开展生态养生、医药康养、颐养养老、婚庆和商务等度假产品。	/	
		宜开展美食、购物和娱乐等休闲旅游。	/	
		宜开展山地、水上、低空、民族、电竞等体育运动旅游。	/	
		宜开展文化体验研学、科普教育和生态教育旅游。	/	
	2.2.2 产品结构	产品结构宜四季均衡。	/	
		夜间产品丰富多样。	/	
		产品档次均衡。	/	
	2.2.3 产品特色	应具有较多的全国独创性产品。	/	
		应具有丰富的自治区内独创性产品。	/	
2.3 旅游核心吸引物吸引力	2.3.1 旅游景区	拥有2家以上国家5A级景区。	旅游景区建设符合GB/T 17775-2003的相关规定和要求。	
		宜拥有若干国家级4A、3A级景区和未定级景区。		
	2.3.2 旅游度假区	拥有1家以上国家级旅游度假区。	旅游度假区建设符合GB/T 26358-2022的相关规定和要求。	
		宜拥有若干省级旅游度假区和未定级景区。		
	2.3.3 文旅休闲街区	拥有4家以上国家级旅游休闲街区或国家级文化和旅游夜间消费集聚区。	旅游休闲街区应符合LB/T 082-2021的相关规定和要求。	
		宜拥有省级旅游休闲街区和若干未定级旅游休闲街区。		
	2.3.4 体育运动旅游区	应具有1家以上国家体育旅游示范基地。	由体育总局、文化和旅游部等部门认定。	
		具有若干家广西体育旅游示范基地。	由自治区体育局、文化和旅游厅等部门认定。	
2.3.5 研学旅游基地	应具有1家以上国家级旅行研学基地。	由中国旅行社协会认定。		
2.3.6 乡村旅游点	拥有多家国家乡村旅游重点村(镇)。	由国家文化和旅游部认定。		

		2.3.7 节庆 赛事	应周期性举办多项全国性或国际性节庆、赛事和会展活动	/
			应常态化举办若干地域特色节庆、赛事和会展活动	/
3 旅游 与公共 服务能力	3.1 文 旅消费 业态	3.1.1 美食 餐饮消费 服务	具有一定数量的“中华老字号”“广西老字号”和国际餐饮品牌。	餐饮设施与服务要求应符合 GB/T 26361 的相关规定和要求。
			应配置数量充足的餐饮消费场所。	
			应建设特色美食街区，宜配置高档餐厅、特色餐厅、农家乐和大排档等档次均衡的餐饮消费场所。	
			应提供国际菜系、中餐菜系和本土菜系等多类型菜系。	
			具有符合国际标准的管理措施，包括食品安全、餐厅卫生和服务员服务等。	
		3.1.2 商品 购物消费 服务	具有一定数量的“中华老字号”“广西老字号”“中国地理标志产品”和国际知名购物品牌。	旅游购物场所应符合 GB/T 26356 的相关规定和要求
			应配置数量充足的购物场所。	
			宜建设有购物街区，宜配置商业综合体、旅游商店、免税商店、超市和夜市等购物场所类型多样。	
			具有类型丰富、壮乡特色鲜明的旅游纪念品。	
	具有符合国际标准的管理措施，包括质量管理、价格管理（需明码标价）、计量管理和售后服务等。			
3.1.3 住宿 接待服务	应配备数量充足的住宿设施。	星级饭店应符合 GB/T14308 的相关规定和要求，民宿应符合《旅游民宿基本要求与等级划分》(GB/T GB/T 41648-2022)，相关规定和要求，住宿客房声环境质量应达到 GB 3096-2008 的 1 类标准。		
	应配备一定数量的高品质星级酒店、度假酒店、商务酒店、经济型连锁酒店、青年旅社、民宿和露营地等类型皆均衡的住宿设施。			

			住宿设施的室外景观、建筑风貌、室内装饰和文化主题应特色鲜明,休息环境优良。	
			具有符合国际标准的管理措施,包括环境卫生、消防管理和人员服务等。	
		3.1.4 文化娱乐消费服务	应配备数量充足的文化娱乐场所。	文化娱乐场所应符合 GB/T 26353 相关规定和要求。
			应建设有休闲娱乐街区,配置文化、娱乐、美容和保健等类型多样的文化娱乐场所。	
		3.1.5 夜间消费服务	应开发夜间休闲线路。	/
			应开展丰富的夜间休闲消费活动。	/
3.2 旅居生活服务	3.2.1 语言与信息环境		应提供全面的普通话服务。	/
			应提供窗口、热线等英语和东盟小语种语言服务。	/
			应提供旅游网站、APP 和电子地图等线上双语服务。	/
			应提供标识、地图和菜单等线下服务场景双语服务。	/
			应常态化提供涵盖气象、地质、交通、游客量、重大活动等信息,配备网站、APP、短信、广播等双语发布渠道。	/
	3.2.2 电子商务服务		应提供消费网上预订和预约服务。	/
			宜提供年票和一卡通等优惠服务。	/
			应提供完善的快递服务。	/
	3.2.3 通讯服务		应提供全覆盖通讯信号和 WIFI 的通讯服务。	/
			应提供免费充电转接器等设备服务。	/
			应提供国际通信服务。	/
	3.2.4 金融保险服务		应配备完善的银行网络并提供外汇兑换服务。	/
			应提供多旅游险种且涵盖境外游客的保险服务。	/
	3.2.5 特殊群体服务完善		应提供残障人、老年人、孕育女性和儿童等使用的无障碍设施设备。	无障碍设施符合 GB50763 的相关规定和要求。

			应建立实施老年、军人和学生等特殊群体优待制度。	/
			服务应尊重东盟国家各民族风俗习惯和宗教信仰。	/
		3.2.6 旅行社服务	有多家出境旅行社。	经营出境游业务的旅行社。
			有较多 AAA 级及以上国内旅行社。	符合 GB/T 31380-2015 关于 AAA 级及以上旅行社规定。
3.3 城乡公共设施建设与服务	3.3.1 旅游咨询设施与服务		应配置信息咨询中心、信息咨询服务站和信息咨询点等全域覆盖多级体系。	/
			应提供完善的旅游信息服务。	咨询服务场所设置与服务应符合 GB/T 26354 的相关规定和要求,旅游企业提供旅游信息化服务应达到 LB/T 021 的标准。
	3.3.2 公共导览设施		应配置数量充足、布局合理、类型齐全、内容规范和特色鲜明的旅游标识系统,且均具有外语翻译。	旅游公共信息导向标识应符合 GB/T10001.1、GB/T 10001.2 的相关规定和要求,各类导向系统设计应符合 LB/T 012、LB/T 013 和 LB/T 019 的相关规定和要求。
	3.3.3 公共文化设施与服务		应配置博物馆、文化馆、图书馆和科技馆等类型齐全、功能配套完善的文化设施,博物馆每 10 万人拥有量应 >0.25 个。	博物馆人均拥有量应符合 LB/T 047-2015 的相关规定和要求。
			应开展本地特色和丰富多彩的公共文化服务活动。	/
			每年举办国家级、涉外旅游演出活动。	演出在周边国家、地区具有广泛影响。
			每年举办具有国际影响力的文化旅游节庆活动。	活动在周边国家、地区具有广泛影响。
	3.3.4 公共体育设施与服务		体育馆、体育公园、健康步道等体育设施类型齐全、功能配套完善和特色鲜明,体育场地每万人拥有量应 > 12.45 个。	大型游乐设施符合 GB8408-2018 的规定和要求,游泳场所达到 GB9667 的规定和要求。体育场地人均拥有量应符合 LB/T 047-2015 的相关规定和要求。
			应开展本地特色、丰富多彩的群众体育运动与赛事活动。	/
			每年举办大型国家级、国际性赛事活动。	活动在国内或国际上具有广泛影响。
	3.3.5 会展会议设施与服务		会展中心、会议中心等类型齐全、功能配套完善和鲜明的会展设施。	/

			应主办本地特色、丰富多彩的会议和会展活动。	
			每年举办大型国家级、国际性会展会议活动。	会展、会议在国内或国际上具有广泛影响。
		3.3.6 公共 医疗设施 与服务	应配置医院、卫生所等类型齐全和功能配套完善的公共医疗设施。	/
			应建设一定数量的高等级医院和康养医疗专科医院。	/
			应提供异地医疗相关便捷服务。	/
		3.3.7 公共 休息与景 观设施	应配置类型齐全、分布合理和特色鲜明的公共游览休息与景观设施。	/
		3.3.8 公共 环卫设施 与管理	应配置垃圾处理站、垃圾桶等类型齐全、数量充足、分布合理、功能配套完善和特色鲜明的公共环卫设施。	公共场所卫生符合 GB 37487、GB 37488、GB 37489 的相关规定和要求。
			应配置数量充足、分布合理、功能配套完善和特色鲜明的旅游厕所。企事业单位厕所应向社会开放。	旅游厕所达到 GB/T 18973 规定的相关规定和要求，
	3.4 服 务保障 体系	3.4.1 公共 安全保障	应建设高效的应急指挥、安全预警和应急救援等安全救援设施与管理体系。	/
			应建立完善的“监测、预警、处置、反馈”安全风险管控机制，应建立完善的预警和风险提示制度，制定游客承载过量、自然灾害应急和公共事件等应急预案。	旅游安全风险防范应符合 GB/T 17775 的相关规定和要求。
			应建立山地运动、水上运动、低空运动和极限运动等高风险体育运动旅游活动的安全管理机制，应实现旅游景区以及高风险旅游项目旅游保险全覆盖。	/
			应建立数量充足、布局合理、类型齐全和内容规范的安全标识系统。	旅游安全标识应符合 GB2894 和 GB13495 的相关规定和要求。
		3.4.2 市场 秩序管理	应建立完善的旅游质量监管机构 and 联合旅游执法队伍。	/
			应建立完善的旅游服务质量、调查、评估和整改制度。	/

			应建立完善的旅游服务诚信体系。	/
			应建立完善的投诉服务体系，配置完备含 12301 旅游咨询热线、12345 政府服务热线以及 APP 和微信公众号等投诉渠道，建设完善的投诉处理制度。	/
		3.4.3 人文环境氛围良好	应实现社会秩序稳定，治安状况良好。	/
			应实现居民与游客的文明旅游、生态环境和绿色低碳生活方式的教育普及。	/
			具有完善的志愿服务体系。	/
4 生态环境旅居适宜度	4.1 生态环境	4.1.2 气候环境	常年旅游气候舒适度宜 ≥ 5 。	应符合《旅游休闲示范城市》(LB/T 047-2015) 相关要求和规定。
			适游期长，宜 ≥ 6 个月。	/
		4.1.3 空气质量	空气质量优良天数全年占比不低于 87.5%。	符合中国人居环境奖规定的空气优良天数比率。
			空气负氧离子浓度较高。	高于世界卫生组织关于空气负氧离子含量“空气清新”的规定。
		4.1.4 声环境质量	噪声控制区覆盖率应 $\geq 90\%$ 。	噪声质量应达到 GB 3096 的相关规定和要求。
		4.1.5 水环境质量	地表水水质达到或好于 III 类水体比例不低于 85%。且市区内无劣 V 类水体。	符合中国人居环境奖规定地表水水质标准。
			城镇生活污水排放应达到 GB 18918 一级 A 标准。	/
			城镇生活污水集中处理率应 $> 75\%$ 。	/
		4.1.6 垃圾与废弃物处理	城镇生活垃圾无害化处理率应 $> 85\%$ 。	符合创建国家卫生城市相关标准。
			工业危险废弃物处置率应达到 100%。	符合 GB 16889 和 GB 18485 的相关规定和要求。
			医疗危险废弃物处置率应达到 100%。	
		4.1.7 环境绿化	建成区绿化覆盖率达到 36% 以上。	符合国家森林城市建成区绿化覆盖率规定。
			城市公园绿化活动场地服务半径覆盖率不低于 90%。	符合中国人居环境奖规定对城市公园绿化活动场地服务半径的要求。
4.2 景观风貌	4.2.1 生态景观风貌	应保持天际线、重要山脉山脊线和河（江）湖岸线等轮	/	

			廓线完整优美。	
			山林、水体、城镇和乡村等格局和谐。	/
		4.2.2 传统历史建筑与风貌	文物保护单位和历史建筑等保护完整。	/
			历史文化街区、古村落格局和风貌等保护完整。	/
			应保护和传承非物质文化遗产。	/
		4.2.3 亚热带壮乡特色鲜明	应分别良好管控城市、乡村建筑的层高、风格、色彩、材料、屋顶样式等风貌。	/
			应配置完善的城乡绿化休闲公园体系。	/
			应配置本地文化特色的标志性雕塑装置等环境艺术景观。	/
			应良好管控码头作业区、工业区等产业区景观风貌。	/
		4.2.4 城乡夜间景观	应配置夜间景观带。	夜景照明设计应符合 JGJ/T 163 的相关规定和要求。
5 旅游品牌国际影响力	5.1 品牌体系	5.1.1 城市旅游 VI 系统	拥有城市旅游标志 (logo)、旅游宣传语 (Slogan)、旅游吉祥物、旅游宣传片 (支持多语言播放)、城市民谣、城市旅游口袋指南等, 体系完整。	/
		5.1.2 城市旅游品牌体系	具有鲜明的城市总体旅游品牌、县 (区、市) 旅游品牌体系。	/
		5.1.3 旅游项目与服务品牌	具有多项国家级旅游品牌、旅游消费品牌。	包括 5A 级旅游景区、国家旅游度假区、国家级夜间文旅消费集聚区、国家旅游休闲街区、全国乡村旅游重点村、全国乡村旅游重点镇 (乡) 等; 中国地理标志产品等。
	5.2 品牌推广	5.2.1 新媒体营销	开展多媒体营销, 包括 “两微一抖一书一分众”、Facebook、LinkedIn (领英)、Instagram、Twitter、YouTube 等国内、国际新媒体平台。	/

	5.2.2 影视广告营销	具有多条中央电视台、国际频道、境外卫星电视台广告片、专题片、宣传片。	/	
		5.2.3 活动营销	应开展多样化旅游推荐活动，包括大型会展会议、特大节庆赛事等。	/
			应广泛参与自治区、国家的营销活动。	/
		5.2.4 目的地营销	在国内主要客源地设立推广机构。	/
	在国际主要客源地设立推广机构。		/	
	5.3 知名度	5.3.1 国际知名度	在欧美、日韩等国家知名。	具有较多国家领导人到访，联合举办过多起国际交流活动等。
			在东盟国家、“一带一路”沿线国家知名。	
	5.3.2 国内知名度	在京津冀、长三角、珠三角、成渝、长江中游等成熟城市群知名。	联合举办过多起跨省市交流活动、区域名人到访等。	
在山东半岛、粤闽浙沿海、中原、关中平原、哈长、辽中南、山西中部、黔中、滇中、呼包鄂榆、兰州-西宁、宁夏沿黄、天山北坡等新兴城市群知名。				
5.3 美誉度	5.3.1 世界级荣誉	含联合国人居奖、国际花园城市金奖、世界最佳旅游乡村等。	/	
	5.3.2 国家级荣誉	含国家森林城市、国家生态园林城市、国家卫生城市、国家安全发展示范城市、全域旅游示范区、国家文化和旅游消费试点城市、国家公共服务示范区、国家体育旅游示范区、全国工业旅游示范点、全国农业旅游示范点、国家中医药健康旅游示范区、全国研学旅游示范基地等。	/	
5.4 市场辐射力	5.4.1 游客接待总量	年接待国内外旅游人次应具有较大规模。	/	
		较高的年过夜游客量。	/	
	5.4.2 国内游客接待量	国内游客占比 $\geq 50\%$ 。	/	

		5.4.3 入境游客接待量	年入境游客接待量不低于100万人次。	/
6 旅游业发展竞争力	6.1 城市战略地位	6.1.1 国家重大战略	被多个国家重大战略覆盖。	如西部陆海新通道、西部大开发、粤港澳大湾区等战略。
		6.1.2 重大战略平台	被多个国家战略平台覆盖。	如国防战略决策推演平台、国家重大战略信息服务平台、国家战略实施综合服务平台等。
		6.1.3 重要经济区位	被国家重要经济区域覆盖。	包括长江三角洲经济区、珠三角经济区、广西北部湾经济区等。
	6.2 旅游产业发展水平	6.2.1 旅游产业收入	旅游业总收入占地区GDP比例应 $\geq 20\%$ 。	/
			国际旅游（外汇）收入占旅游总收入的比例应 $\geq 5\%$ 。	/
		6.2.2 市场主体培育	应有一定数量的大型旅游龙头骨干企业。	/
			应有一定数量的专业化旅游企业。	/
			应有一定数量的小微旅游企业。	/
		6.2.3 社会机构	应有一定数量的国际企业。	/
	6.3 营商环境	6.3.1 法律法规	应设有旅游行业协会。	/
		6.3.2 规范标准	涉外文旅产业法律法规完善。	/
		6.3.4 政策供给	文旅产业及服务规范、标准体系完善。	/
			应具备完善的涉外旅游投资、贸易政策。	含国际投融资环境、投资便利化、贸易自由化、便利的服务贸易政策。
			应具备完善的外籍人士就业政策。	/
	6.3.5 市场治理	应具备完善的游客入境政策。	不低于72小时。	
	6.4 要素保障	6.4.1 用地保障	应建立政府智慧旅游公共管理平台。	含智慧旅游的管理、营销和运营。
		6.4.2 资金保障	应具有完善的、可落地的旅游用地支持体系。	/
		6.4.2 资金保障	应具有完善的、可落地的旅游产业发展资金支持体系，包括财税、投融资等支持。	/

		6.4.3 人才保障	<p>人才培育，有多所具备旅游专业的高等院校、高职级文旅培训学校、国家级或省级科研院所。</p> <p>人才引进，具备完善的文旅人才引进政策。</p>	/
				/
	6.5 发展合作机制	6.5.1 旅游区域合作平台	被多个国际性旅游组织、国际性旅游发展合作联盟、区域性旅游发展合作联盟等多个国际旅游交流合作平台覆盖。	/
		6.5.2 沟通交流合作机制	具备完善的旅游交流合作机制，包括旅游装备制造、人才培育、节庆赛事举办等。	/

第三章 建设基础

第一节 对标评价

一、 总体评价

对标《国际旅游消费中心城市指标体系》，南宁市建设基础较好，196个指标中，125个达标，占比63.78%；71个不达标，占比36.22%。南宁市生态环境旅居适宜度、旅游产业发展竞争力相对突出，国际旅游核心吸引力、旅游与公共服务能力相对较好，国际旅游交通辐射力、旅游品牌国际影响力相对较弱。

表 3.1 国际旅游消费中心城市指标体系表

指标项		评价内容	备注	
1 国际 旅游 交通 辐射 力	1.1 交 通 地 位	1.1.1 交通 枢 纽	是全国性综合枢纽。	是
			是综合性门户枢纽。	否
		1.1.2 交通 通 道	是国家重要战略交通通道。	是
	1.2 国 际 国 内 交 通 通 达 度	1.2.1 交通 进 入 方 式 多 样	航空，具有4F等高等级机场。	否
			铁路，有高铁站。	是
			公路，对外高速网络发达，有国家一级汽车客运站。	是
			水运，具有I级航道和跨区域游轮码头。	否
		1.2.2 交通 枢 纽 辐 射 能 力 强	航空，较多的国际航空航线航班和通航城市。	否
			铁路，较多的高铁客运车次，具有跨国铁路车次。	是
			公路，较多的客车班次，具有跨国班车。	是
			水运，较多的水上航线航次，具有跨国航线。	否
		1.2.3 交通 枢 纽 功 能 完 善	应设置境外游客专用通关通道。	是
			应配备游客中心，游客中心配置国际旅游服务专区。	否
			应配备交通换乘、汽车租赁服务站等功能区。	是

			应具备通达全市域的公交、出租车、网约车、租赁车和旅游直通车等多样化的交通方式。	否	
1.3 市域交通便捷度	1.3.1 旅游交通方式多样		应具有连接主要县（市、区）的高速公路。	否	
			风景旅游公路、通景公路、骑行绿道等旅游道路体系完善，通达主要旅游区。	否	
			公交、旅游客车等通达市域主要旅游区、文旅街区、商圈等。	是	
			主城区应配置快速轨道交通，通达主城区内主要旅游区、文旅街区、商圈等。	是	
			宜配置游轮、游艇、游览船等水上特色交通。	否	
			宜配置直升机、飞艇或热气球等低空特色交通。	否	
	1.3.2 交通集散覆盖全域		应配置完善的交通集散中心、交通集散站和交通集散节点等多级集散体系。	否	
			集散设施应位置合理、规模适中、功能完善。	否	
	1.3.3 静态交通体系完善		应配置完善的交通标志系统，旅游区地点标志充分齐全、信息完整。	是	
			应配置布局合理、规模适宜、景观和谐和管理完善的加油站、加气站、充电站。	是	
			应配置布局合理、规模适宜、景观和谐、绿色生态和管理完善的停车场，生态停车场的比例应 $\geq 30\%$ ，新能源充电桩车位数量满足需求。	是	
			应配置布局合理、规模适宜、特色鲜明和管理完善的候车亭。	否	
			宜配备自驾车营地，设施与服务完善。	是	
	1.4 交通服务与管理	1.4.1 交通管理有序		应配置完善的智慧交通体系。	是
				应建立旺季和高峰期交通应急管理机制。	是
				旅游交通装饰特色鲜明。	是
		1.4.2 交通服务品质高		应提供预订和通票等票务服务。	是
				应提供适时更新、信息完善、双语交通地图和电子地图等。	否
			具有便捷的“联程联运”客运交通体系。	否	
			交通到站报站和交通信息等应提供双语服务。	否	
	应提供交通预定、租赁等服务。	是			
2 国际旅游	2.1 旅游资源	2.1.1 世界遗产	具有世界自然遗产、世界文化遗产或世界自然文化双遗产。	否	

核心吸引力	禀赋及利用度	2.1.2 自然类旅游资源	具有多处自然类保护地。	是
		2.1.3 文化类旅游资源	具有多处全国重点文物保护单位、国家历史文化名镇、国家历史文化名村、中国传统村落、中国民间文化艺术之乡和多项国家级非物质文化遗产代表性项目。	是
		2.1.4 产业类旅游资源	具有多处允许旅游开发的种养业、工业、制造业等项目。	是
		2.1.5 旅游资源利用度	自然资源利用度高。	是
			文化资源利用度高。	是
	产业资源利用度高。		否	
	2.2 旅游产品丰富度、均衡度	2.2.1 类型谱系	宜开展山地、森林、湿地、洞穴等观光产品。	是
			宜开展生态养生、医药康养、颐养养老、婚庆和商务等度假产品。	是
			宜开展美食、购物和娱乐等休闲旅游。	是
			宜开展山地、水上、低空、民族、电竞等体育运动旅游。	是
			宜开展文化体验研学、科普教育和生态教育旅游。	是
		2.2.2 产品结构	产品结构宜四季均衡。	是
			夜间产品丰富多样。	是
			产品档次均衡。	否
		2.2.3 产品特色	应具有较多的全国独创性产品。	否
			应具有丰富的自治区内独创性产品。	是
	2.3 旅游核心吸引物吸引力	2.3.1 旅游景区	拥有2家以上国家5A级景区。	否
			宜拥有若干国家级4A、3A级景区和未定级景区。	是
		2.3.2 旅游度假区	拥有1家以上国家级旅游度假区。	否
宜拥有若干省级度假区和未定级度假区。			是	
2.3.3 文旅休闲街区		拥有4家以上国家级旅游休闲街区或国家级文化和旅游夜间消费集聚区。	否	
		宜拥有省级旅游休闲街区和若干未定级旅游休闲街区。	是	
2.3.4 体育运动旅游区		应具有1家以上国家体育旅游示范基地。	否	
		具有若干家广西体育旅游示范基地。	是	
2.3.5 研学旅游基地	应具有1家以上国家级旅行研学基地。	否		

		2.3.6 乡村旅游点	拥有多家国家乡村旅游重点村（镇）。	否
		2.3.7 节庆赛事	应周期性举办多项全国性或国际性节庆、赛事和会展活动	是
			应常态化举办若干地域特色节庆、赛事和会展活动	是
3 旅游与公共服务能力	3.1 文旅消费业态	3.1.1 美食餐饮消费服务	具有一定数量的“中华老字号”“广西老字号”和国际餐饮品牌。	是
			应配置数量充足的餐饮消费场所。	是
			应建设特色美食街区，宜配置高档餐厅、特色餐厅、农家乐和大排档等档次均衡的餐饮消费场所。	是
			应提供国际菜系、中餐菜系和本土菜系等多类型菜系。	是
			具有符合国际标准的管理措施，包括食品安全、餐厅卫生和服务员服务等。	是
		3.1.2 商品购物消费服务	具有一定数量的“中华老字号”“广西老字号”“中国地理标志产品”和国际知名购物品牌。	是
			应配置数量充足的购物场所。	是
			宜建设有购物街区，宜配置商业综合体、旅游商店、免税商店、超市和夜市等购物场所类型多样。	是
			具有类型丰富、壮乡特色鲜明的旅游纪念品。	否
			具有符合国际标准的管理措施，包括质量管理、价格管理（需明码标价）、计量管理和售后服务等。	是
		3.1.3 住宿接待服务	应配备数量充足的住宿设施。	是
			应配备一定数量的高品质星级酒店、度假酒店、商务酒店、经济型连锁酒店、青年旅社、民宿和露营地等类型皆均衡的住宿设施。	否
			住宿设施的室外景观、建筑风貌、室内装饰和文化主题应特色鲜明，休息环境优良。	否
			具有符合国际标准的管理措施，包括环境卫生、消防管理和人员服务等。	是
		3.1.4 文化娱乐消费服务	应配备数量充足的文化娱乐场所。	是
			应建设有休闲娱乐街区，配置文化、娱乐、美容和保健等类型多样的文化娱乐场所。	是
文化娱乐场所应符合 GB/T 26353 相关规定和要求。	是			

		3.1.5 夜间消费服务	应开发夜间休闲线路。	否
			应开展丰富的夜间休闲消费活动。	是
3.2 旅居生活服务	3.2.1 语言与信息环境		应提供全面的普通话服务。	是
			应提供窗口、热线等英语和东盟小语种语言服务。	否
			应提供旅游网站、APP 和电子地图等线上双语服务。	否
			应提供标识、地图和菜单等线下服务场景双语服务。	否
			应常态化提供涵盖气象、地质、交通、游客量、重大活动等信息，配备网站、APP、短信、广播等双语发布渠道。	否
	3.2.2 电子商务服务		应提供消费网上预订和预约服务。	是
			宜提供年票和一卡通等优惠服务。	是
			应提供完善的快递服务。	是
	3.2.3 通讯服务		应提供全覆盖通讯信号和 WIFI 的通讯服务。	是
			应提供免费充电转接器等设备服务。	否
			应提供国际通信服务。	是
	3.2.4 金融保险服务		应配备完善的银行网络并提供外汇兑换服务。	是
			应提供多旅游险种且涵盖境外游客的保险服务。	否
	3.2.5 特殊群体服务完善		应提供残障人、老年人、孕育女性和儿童等使用的无障碍设施设备。	是
			应建立实施老年、军人和学生等特殊群体优待制度。	是
			服务应尊重东盟国家各民族风俗习惯和宗教信仰。	是
	3.2.6 旅行社服务		有多家出境旅行社。	是
			有较多 AAA 级及以上国内旅行社。	是
3.3 城乡公共设施建设与服务	3.3.1 旅游咨询设施与服务		应配置信息咨询中心、信息咨询服务站和信息咨询点等全域覆盖多级体系。	否
			应提供完善的旅游信息服务。	否
	3.3.2 公共导览设施		应配置数量充足、布局合理、类型齐全、内容规范和特色鲜明的旅游标识系统，且均具有外语翻译。	否
	3.3.3 公共文化设施设施与服务		应配置博物馆、文化馆、图书馆和科技馆等类型齐全、功能配套完善的文化设施，博物馆每 10 万人拥有量应>0.25 个。	否
			应开展本地特色和丰富多彩的公共文化服务活动。	是

		每年举办国家级、涉外旅游演出活动。	否
		每年举办具有国际影响力的文化旅游节庆活动。	是
	3.3.4 公共体育设施与服务	体育馆、体育公园、健康步道等体育设施类型齐全、功能配套完善和特色鲜明，体育场地每万人拥有量应>12.45个。	是
		应开展本地特色、丰富多彩的群众体育运动与赛事活动。	是
		每年举办大型国家级、国际性赛事活动。	是
	3.3.5 会展会议设施与服务	会展中心、会议中心等类型齐全、功能配套完善和鲜明的会展设施。	是
		应主办本地特色、丰富多彩的会议和会展活动。	是
		每年举办大型国家级、国际性会展会议活动。	是
	3.3.6 公共医疗设施与服务	应配置医院、卫生所等类型齐全和功能配套完善的公共医疗设施。	是
		应建设一定数量的高等级医院和康养医疗专科医院。	是
		应提供异地医疗相关便捷服务。	否
	3.3.7 公共休息与景观设施	应配置类型齐全、分布合理和特色鲜明的公共游览休息与景观设施。	否
	3.3.8 公共环卫设施与管理	应配置垃圾处理站、垃圾桶等类型齐全、数量充足、分布合理、功能配套完善和特色鲜明的公共环卫设施。	是
		应配置数量充足、分布合理、功能配套完善和特色鲜明的旅游厕所。企事业单位厕所应向社会开放。	否
3.4 服务保障体系	3.4.1 公共安全保障	应建设完善、高效的旅游应急指挥、安全预警和应急救援等安全救援设施与管理体系。	否
		应建立完善的“监测、预警、处置、反馈”安全风险管控机制，应建立完善的预警和风险提示制度，制定游客承载过量、自然灾害应急和公共事件等应急预案。	否
		应建立山地运动、水上运动、低空运动和极限运动等高风险体育运动旅游活动的安全管理机制，应实现旅游景区以及高风险旅游项目旅游保险全覆盖。	否

			应建立数量充足、布局合理、类型齐全和内容规范的安全标识系统。	否
		3.4.2 市场秩序管理	应建立完善的旅游质量监管机构和联合旅游执法队伍。	是
			应建立完善的旅游服务质量、调查、评估和整改制度。	是
			应建立完善的旅游服务诚信体系。	否
			应建立完善的投诉服务体系，配置完备含 12301 旅游咨询服务热线、12345 政府服务热线以及 APP 和微信公众号等投诉渠道，建设完善的投诉处理制度。	是
		3.4.3 人文环境氛围良好	应实现社会秩序稳定，治安状况良好。	是
			应实现居民与游客的文明旅游、生态环境和绿色低碳生活方式的教育普及。	是
			具有完善的志愿服务体系。	否
4 生态环境旅居适宜度	4.1 生态环境	4.1.2 气候环境	常年旅游气候舒适度宜 ≥ 5 。	是
			适游期长，宜 ≥ 6 个月。	是
		4.1.3 空气质量	空气质量优良天数全年占比不低于 87.5%。	是
			空气负氧离子浓度较高。	是
		4.1.4 声环境质量	噪声控制区覆盖率应 $\geq 90\%$ 。	是
		4.1.5 水环境质量	地表水水质达到或好于 III 类水体比例不低于 85%。且市区内无劣 V 类水体。	是
			城镇生活污水排放应达到 GB 18918 一级 A 标准。	是
	城镇生活污水集中处理率应 $> 75\%$ 。		否	
	4.1.6 垃圾与废弃物处理	城镇生活垃圾无害化处理率应 $> 85\%$ 。	是	
		工业危险废弃物处置率应达到 100%。	是	
		医疗危险废弃物处置率应达到 100%。	是	
	4.1.7 环境绿化	建成区绿化覆盖率达到 36% 以上。	是	
		城市公园绿化活动场地服务半径覆盖率不低于 90%。	否	
	4.2 景观风貌	4.2.1 生态景观风貌	应保持天际线、重要山脉山脊线和河（江）湖岸线等轮廓线完整优美。	是
			山林、水体、城镇和乡村等格局和谐。	是
		4.2.2 传统历史建筑与风貌	文物保护单位和历史建筑等保护完整。	是
			历史文化街区、古村落格局和风貌等保护完整。	是
		4.2.3 亚热带壮乡特色鲜明	应保护和传承非物质文化遗产。	是
			应分别良好管控城市、乡村建筑的层高、风格、色彩、材料、屋顶样式等风貌。	是
		应配置完善的城乡绿化休闲公园体系。	是	

			应配置本地文化特色的标志性雕塑装置等环境艺术景观。	否
			应良好管控码头作业区、工业区等产业区景观风貌。	否
		4.2.4 城乡夜间景观	应配置夜间景观带。	否
5 旅游品牌国际影响力	5.1 品牌体系	5.1.1 城市旅游 VI 系统	拥有城市旅游标志 (logo)、旅游宣传语 (Slogan)、旅游吉祥物、旅游宣传片 (支持多语言播放)、城市民谣、城市旅游口袋指南等, 体系完整。	否
		5.1.1 城市旅游品牌体系	具有鲜明的城市总体旅游品牌、县 (区、市) 旅游品牌体系。	否
		5.1.2 旅游项目与服务品牌	具有多项国家级旅游品牌、旅游消费品牌。	否
	5.2 品牌推广	5.2.1 新媒体营销	开展多媒体营销, 包括“两微一抖一书一分众”、Facebook、LinkedIn (领英)、Instagram、Twitter、YouTube 等国内、国际新媒体平台。	否
		5.2.2 影视广告营销	具有多条中央电视台、国际频道、境外卫星电视台广告片、专题片、宣传片。	否
		5.2.3 活动营销	应开展多样化旅游推荐活动, 包括大型会展会议、特大节庆赛事等。	是
			应广泛参与自治区、国家的营销活动。	否
	5.2.4 目的地营销	在国内主要客源地设立推广机构。	否	
		在国际主要客源地设立推广机构。	否	
		在欧美、日韩等国家知名。	否	
	5.3 知名度	5.3.1 国际知名度	在东盟国家、“一带一路”沿线国家知名。	是
		5.3.2 国内知名度	在京津冀、长三角、珠三角、成渝、长江中游等成熟城市群知名。	是
			在山东半岛、粤闽浙沿海、中原、关中平原、哈长、辽中南、山西中部、黔中、滇中、呼包鄂榆、兰州-西宁、宁夏沿黄、天山北坡等新兴城市群知名。	否
	5.4 美誉度	5.4.1 世界级荣誉	含联合国人居奖、国际花园城市金奖、世界最佳旅游乡村等。	是
		5.4.2 国家级荣誉	含国家森林城市、国家生态园林城市、国家卫生城市、国家安全发展示范城市、全域旅游示范区、国家文化和旅游消费试点城市、国家公共服务示范区、国家体育旅游示范区、全国工业旅游示	是

			范点、全国农业旅游示范点、国家中医药健康旅游示范区、全国研学旅游示范基地等。	
	5.5 市场辐射力	5.5.1 游客接待总量	年接待国内外旅游人次应具有较大规模。	是
			较高的年过夜游客量。	是
		5.5.2 国内游客接待量	国内游客占比 $\geq 50\%$ 。	是
		5.5.3 入境游客接待量	年入境游客接待量不低于 100 万人次。	否
6 旅游业发展竞争力	6.1 城市战略地位	6.1.1 国家重大战略	被多个国家重大战略覆盖。	是
		6.1.2 重大战略平台	被多个国家战略平台覆盖。	是
		6.1.3 重要经济区位	被国家重要经济区域覆盖。	是
	6.2 旅游产业发展水平	6.2.1 旅游产业收入	旅游业总收入占地区 GDP 比例应 $\geq 20\%$ 。	是
			国际旅游（外汇）收入占旅游总收入的比例应 $\geq 5\%$ 。	否
		6.2.2 市场主体培育	应有一定数量的大型旅游龙头骨干企业。	是
			应有一定数量的专业化旅游企业。	是
			应有一定数量的小微旅游企业。	是
			应有一定数量的国际企业。	否
	6.2.3 社会机构	应设有旅游行业协会。	是	
	6.3 营商环境	6.3.1 法律法规	涉外文旅产业法律法规完善。	是
		6.3.2 规范标准	文旅产业及服务规范、标准体系完善。	否
		6.3.4 政策供给	应具备完善的涉外旅游投资、贸易政策。	是
			应具备完善的外籍人士就业政策。	是
			应具备完善的游客入境政策。	否
	6.3.5 市场治理	应建立政府智慧旅游公共管理平台。	是	
6.4 要素保障	6.4.1 用地保障	应具有完善的、可落地的旅游用地支持体系。	是	

		6.4.2 资金保障	应具有完善的、可落地的旅游产业发展资金支持体系，包括财税、投融资等支持。	是
		6.4.3 人才保障	人才培养，有多所具备旅游专业的高等院校、高职级文旅培训学校、国家级或省级科研院所。	是
			人才引进，具备完善的文旅人才引进政策。	是
	6.5 发展合作机制	6.5.1 旅游区域合作平台	被多个国际性旅游组织、国际性旅游发展合作联盟、区域性旅游发展合作联盟等多个国际旅游交流合作平台覆盖。	是
		6.5.2 沟通交流合作机制	具备完善的旅游交流合作机制，包括旅游装备制造、人才培养、节庆赛事举办等。	是

二、 分项评价

（一） 旅游交通辐射力

达标情况：36 条指标中 20 条达标占比 55.56%，16 条不达标占比 44.44%。其中交通地位达标率 5.56%，国际国内交通通达度达标率 19.44%，市域交通便捷度达标率 16.67%，交通服务与管理达标率 13.89%。

交通基础：1) **交通地位**，南宁基本成为我国西南的区域性综合交通枢纽，中国距离东盟最近的省会城市，我国西部陆海新通道重要节点城市、广昆走廊重要节点城市、西南和东南亚互联互通的重要交通枢纽，也是陆港型国家物流枢纽。2) **航空交通**，南宁内外通航城市 77 座，国际通航城市 23 个，国际航线 26 条，其中 24 条直飞航线和 2 条经停航线，国际航班全覆盖东盟 10 国和 19 个城市，与东盟城市通航数量居全国第 4 位，全面实现“东盟通”。国内航线 165 条，其中 104 条直飞航线，61 条经停航线，全面实现“省会通”。南宁

吴圩国际机场 1 座，等级为 4E 级机场，是国内重要干线机场，游客吞吐量 1058 万人次。

3) 铁路交通，是中国铁路“八纵八横”呼南、南昆和湘桂、南广、南防、黎钦等铁路在南宁交汇，是中国西南地区重要的铁路枢纽。基本建成以南宁为中心，形成辐射全国的“12310”高铁经济圈，连接西南、中南、粤港澳、北部湾沿海和东盟的高速铁路网络，实现 1 小时通达南宁周边城市、2 小时通达全区设区市、3 小时通达周边省会城市、10 小时左右通达国内主要中心城市，现已通车火车站和高铁站 3 座，为南宁站、南宁东站和南宁西站；有城际铁路 9 条，已开通轨道交通线路 5 条。

4) 公路交通，初步建成联系中南西南等周边省市及北部湾港口、中越边境的“一环六射三横一纵”高速公路网络。直通 4 个边境口岸，2 小时可通达北部湾经济区城市与港口、4 小时通达全区 14 个地级市、1 日通达邻省省会、邻国首都，已实现县县通高速，农村公路形成了通村畅乡的交通网络，已开通快速公交 BRT 2 条，旅游风景道 12 条，城市旅游观光交通专线 1 条，通往景区的旅游专线 7 条。南宁与东南亚国家旅游陆路连通仅为越南的河内、下龙两市，开通了南宁至河内、下龙国际旅游大巴专线，中越跨境班列开行累计超过 500 列。

5) 水路交通，南宁是西南水运出海通道和规划打造西江亿吨黄金水道的重要枢纽，西部陆海新通道（平陆）运河已开工建设。老口水利枢纽建成运营、邕宁水利枢纽蓄水通航，建成南宁至贵港 II 级航道，2000 吨级船舶可从南宁经贵港直通粤港澳；已建成运营民生旅游码头、亭子码头、孔庙旅游码头等旅游码头。

6) 交通集散与服务设施，建成市级旅游集散中心 1 个和

7 个区县级旅游集散中心。旅游标识系统以国标要求的景区外部标识为主，基本齐全。生态停车场、加油与充电设施基本充足。7) **交通管理与服务**，具有智慧交通体系和交通管理应急预案，车票预定与交通工具租赁服务配套相对完善。（数据来源：南宁市综合交通运输发展“十四五”规划）

表 3.2 区域范围内对标城市交通集散能力信息统计表（2021 年）

城市名称	交通地位	交通区位	航空交通	铁路交通	水运交通
新加坡	国际枢纽	沿海	国际枢纽机场	/	国际枢纽港
曼谷	国际枢纽	沿海、近边	国际枢纽机场	国际铁路枢纽	国际枢纽港
河内	区域枢纽	内陆	国际枢纽机场	区域铁路枢纽	/
雅加达	国际枢纽	沿海	国际枢纽机场	区域铁路枢纽	国际枢纽港
吉隆坡	国际枢纽	沿海	国际枢纽机场	区域铁路枢纽	国际枢纽港
香港	国际枢纽	沿海	国际枢纽机场	区域铁路枢纽	国际枢纽港
广州	国际/门户 枢纽	沿海	国际枢纽机场	区域铁路枢纽	国际枢纽港
海口	全国枢纽	沿海	干线机场	区域铁路枢纽	区域枢纽港
昆明	国际枢纽	近边	区域枢纽机场	国际铁路枢纽	/
贵阳	全国枢纽	内陆	干线机场	区域铁路枢纽	区域枢纽港
长沙	全国枢纽	内陆	区域枢纽机场	区域铁路枢纽	区域枢纽港
南宁	全国枢纽	近边	干线机场	国际铁路枢纽	区域枢纽港

（二）旅游核心吸引力

达标情况：29 条指标中 19 条达标占比 65.52%，10 条不达标占比 34.48%。其中旅游资源禀赋及利用度达标率 17.24%，旅游产品丰富度、均衡度达标率 27.59%，旅游核心吸引物吸引力达标率 20.69%。

吸引力基础：1) **旅游资源禀赋**，山水景观优美，南宁为典型的山地、丘陵和盆地地形地貌，有大明山、青秀山和龙虎山等山脉山体；水系发达，邕江穿城，有右江、左江、八尺江、清水河等 38 条河流。文化多彩，作为壮乡首府，有 1700 余年的悠久历史，以壮族为主，汉、苗、瑶等 48 个民族集聚，形成了以多彩壮瑶文化为底蕴的深厚

文化，共有旅游资源 541 个，其中五级 5 个、四级 43 个、三级 156 个。全市现有不可移动文物 306 处，其中国家级重点文物保护单位 6 处、自治区级重点文物保护单位 42 处；全市共有非遗代表性项目 210 项，其中国家级非遗代表性项目 7 项，自治区级非遗代表性项目 132 项。特色物产丰饶，是中国热带水果、粮食、经济作物和南药的生产基地之一，茉莉花及花茶、双孢蘑菇和香蕉等产量全国第一，粮食、木薯、甜玉米、龙眼和罗非鱼等产量全自治区第一。

2) 旅游产品结构，现有旅游产品包括山地、森林、河湖湿地、地下溶洞等观光产品，医疗康养、生态养生、颐养养老和商务等度假产品，休闲美食、特色购物、旅游住宿、文娱演艺等都市休闲产品，历史研学、民俗科普、红色教育、自然教育、科技科普等研学产品，山地、水域、低空等体育运动产品，节庆、赛事、会展、会议等旅游活动产品，类型丰富、结构均衡。

3) 旅游吸引物，广西长寿带的核心和门户，有马山、上林和隆安 3 大长寿县。南宁共有国家 A 级旅游景区 94 家，国家级休闲街区 1 家、国家级夜间文旅消费集聚区 3 家，广西星级乡村旅游区 69 家，广西星级农家乐 89 家，自治区级旅游度假区 1 家，广西休闲农业与乡村旅游示范点 41 家，全国乡村旅游重点镇（乡）1 家，全国乡村旅游重点村 4 家，中国历史文化名村 2 家，中国传统村落 10 家，“中国民间文化艺术之乡” 5 家，主题游乐园 3 家，国际节庆赛事 24 个。旅游项目供给层次丰富，但高品质旅游项目较为缺乏，其中仅东盟文化博览园和青秀山景区（5A）、南宁国际民歌节在国际上具有一定知名度。

表 3.3 区域范围内对标城市旅游吸引力信息统计表（2021 年）

城市名称	世界遗产数量	世界地质公园数量	5A 景区数量	国家级度假区数量	全国重点文保单位数量	国家级非物质文化遗产数量	国际赛事数量
新加坡	1	0	/	/	/	/	4
曼谷	5	0	/	/	/	/	2
河内	1	0	/	/	/	/	3
雅加达	0	0	/	/	/	/	2
吉隆坡	0	0	/	/	/	/	3
香港	0	1	/	/	/	/	1
广州	0	0	3	0	32	20	6
海口	0	1	0	0	8	7	1
昆明	1	1	2	1	19	2	9
贵阳	0	0	1	0	4	3	2
长沙	0	0	3	1	29	9	5
南宁	0	0	1	0	7	7	7

（三）旅游与公共服务能力

达标情况：67 条指标中 44 条达标占比 65.67%，23 条不达标占比 34.33%。其中文旅消费业态达标率 22.39%，旅居生活服务达标率 17.91%，城乡公共设施建设与服务达标率 16.42%，服务保障体系达标率 8.96%。

旅游与公共服务基础：1) 文旅消费业态，餐饮方面有餐饮老字号 13 家，东盟特色等国际餐饮品牌 5 家，美食街区 20 余条。购物方面有中华老字号 2 家，国家级地理标志产品 13 个，以“南宁礼物”为主，各景区特色旅游商品为辅的旅游商品体系基本形成；购物街区 7 条，大型购物商场 100 余座，国际免税店 1 家，大型购物商圈 10 余处；国际性商贸会展 7 个，全国性商贸会展 50 余个；南宁实施“离境退税”政策，商品种类涉及服装、鞋帽、化妆品、首饰、钟表、电器、文具、体育用品等 21 个大类。住宿方面，有星级旅游饭店 37 家，

其中，五星级酒店 3 家。各类主题酒店和精品民宿若干家。文娱服务方面公共文化服务设施齐全，各类综合性博物馆、专题性博物馆（纪念馆、陈列馆）共计 20 家，其中，国有博物馆 17 座，非国有博物馆 3 座；文化节庆活动丰富，拥有国际性文化旅游节庆 5 个，全国性文化旅游节庆 10 余个，近 5 年举办各类文化活动 3 万余场；剧院、音乐厅等演艺场馆 2 座，KTV、康养会所、游艺厅等娱乐场所较为完备，酒吧街区 3 条。具有丰富的夜间消费活动。（数据来源：国家文物局、南宁市文化广电和旅游局）

2）旅居生活服务，语言环境方面普通话全面普及，英语应用较广，东盟小语种应用范围最小。电信服务方面新建 5G 基站 6524 个，主城区实现 5G 信号连续覆盖；建成 4G 基站 2.84 万个，全市乡村基本覆盖，县以上城市区域千兆光纤宽带覆盖率 100%；有 500 余个 WIFI 覆盖点，多集中在酒店行业和各大高校；具备国际通信服务。电子商务方面实现交通、购物、预定等全方面电子商务服务。金融服务方面，支付兑换环境改善，网络购票和购物大范围普及，市区联社、中国银行、工商银行和南宁吴圩国际机场均开展货币兑换业务；境外游客的保险服务相对较少。特殊群体服务方面，旅游区、休闲商圈等特殊人群服务管理制度和设施基本齐全。旅行社服务方面有旅行社 158 家，其中，出境旅行社 39 家，国内旅行社 119 家，分社 63 家。在册各语种导游员 3048 人。（数据来源：南宁市政府网站、广西南宁市发展和改革委员会网站、广西壮族自治区文化和旅游厅网站）

3）城乡公共设施建设与服务，旅游咨询设施与服务体系尚不完善，以现有 8 个集散设施和旅游项目游客中心为主；公共场

所的导览设施基本齐全；公共文化设施与服务，博物馆共计 20 家，其中国有博物馆 17 座，非国有博物馆 3 座，每 10 万人拥有约 0.23 个；公共体育设施与服务，公共体育设施 33563 个，每万人拥有约 38 个；会展会议设施与服务完善，拥有南宁国际会展中心、华南城会展中心等，并每年举办中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会等国际性会展、会议；公共医疗设施与服务完善，拥有 22 家三甲医院；公共休息与景观设施等配套相对欠缺；公共环卫设施与管理较好，近五年，新建、改建旅游厕所 779 座，南宁被评为“全国厕所革命先进市”。

4) 服务保障体系，公共安全保障方面，高效的应急指挥、安全预警和应急救援等安全救援设施与管理等尚不全面。市场管理秩序方面，不断加强与公安机关合作，不断强化警务“护游”，加强景区、度假区、商业集聚区等地区安全检查和市场监管；投诉渠道畅通，南宁旅游投诉统一受理平台设在市政府公共服务呼叫中心，并开通了“12301”“12345”“12318”等文旅投诉处理热线。市场监管严格，建立了移动端网络交易监管系统和网络云取证系统，强化 ODR 机制，畅通 12315 热线，不断加强线上、线下市场主体监管，消费环境不断优化。人文环境氛围良好，倡导低碳绿色生活方式，开展多次“绿色家庭”“减塑”绿色生活方式宣传活动，并大力推广新能源汽车、公交等绿色出行方式；现有志愿者约 163 万人。

表 3.4 区域范围内对标城市旅游接待能力信息统计表（2021 年）

城市名称	老字号餐饮数量	地理标志产品数量	国际旅游中心数量	国家级博物馆数量	国际旅行社数量
新加坡	/	/	3	/	/
曼谷	/	/	13	/	/
河内	/	/	/	/	/
雅加达	/	/	/	/	/
吉隆坡	/	/	/	/	/
香港	/	/	1	/	/
广州	6	10	1	23	140
海口	1	4	2	2	62
昆明	3	18	1	7	68
贵阳	0	9	1	2	20
长沙	7	12	0	9	67
南宁	1	13	1	6	40

（四）生态环境旅居适宜度

达标情况：23 条指标中 18 条达标占比 78.26%，5 条不达标占比 21.74%。其中生态环境达标率 47.83%，景观风貌达标率 30.43%。

生态环境基础：1) 生态环境，气候方面荣获“中国养生休闲之都”“中国最佳休闲城市”“最佳生态旅游度假目的地”“最美中国旅游目的地城市”。地处广西南部偏西，北回归线以南，属湿润的南亚热带季风气候，气候温润、阳光充足，适游期长。年平均气温 21.7℃，年均降雨量 1298 毫米，平均相对湿度为 79%，各地年日照时数为 1479-1705 小时，无霜期长达 342-359 天，夏长冬短，适游期 300 天，舒适度高。空气质量综合指数在全国 168 个重点城市中稳居前 20 位，2021 年空气质量优良率达 97%。地表水质方面，主要流域水质优良（达到或高于三类水质）比例达 100%，全市地表水水质挺进全国 30 强，南宁市黑臭水体治理经验入选生态环境部通报表扬典型案例。环境绿化方面，森林覆盖率 48.84%，建成区绿地率 37.4%、

南宁市公园绿地服务半径覆盖率达 80.18%。（数据来源：南宁市住建局网站、南宁市自然资源局）2）**风貌环境**，出台了《南宁历史文化名城保护规划（2017-2030）》《南宁历史文化街区保护规划》等，全市 6 大重点历史文化街区、10 个传统村落的历史建筑、街道设施和绿化环境等保护良好。出台了《南宁市建筑风貌控制导则（2019 年修编）》，城乡建筑风貌管控较好，南宁民族大道、江北大道、五象大道、壮锦大道、白沙大道等城市景观大道两侧以大王椰、槟榔树、三角梅、苏铁等绿化，路灯、部分建筑等色彩与造型具有亚热带壮乡风情特色。

表 3.5 区域范围内对标城市宜居环境信息统计表（2021 年）

城市名称	森林覆盖率 (单位: %)	是否获得国家卫生城市荣誉	是否获得食品安全城市等级	志愿者数量 (万人)
新加坡	30	/	/	/
曼谷	63	/	/	/
河内	42	/	/	/
雅加达	/	/	/	/
吉隆坡	/	/	/	/
香港	39.98	/	/	94
广州	42.03	是	省级 二批国家试点	291
海口	38.38	是	三批国家试点	26
昆明	52.62	是	三批国家试点	120
贵阳	55	是	省级 三批国家试点	92.4
长沙	54.8	否	二批国家试点	130
南宁	48.75	是	区(省)级 三批国家试点	157

（五）旅游品牌国际影响力

达标情况：19 条指标中 8 条达标占比 42.11%，11 条不达标占比 57.89%。其中品牌体系达标率 0%，品牌推广达标率 5.26%，知名度达标率 10.53%，美誉度达标率 10.53%，市场辐射力达标率 15.79%。

旅游品牌基础：1) **品牌体系**，城市旅游 VI 系统尚不完善，宣传口号有“老友南宁”，设计了 logo 和宣传片，其它城市旅游 VI 相关产品、旅游吉祥物尚未设计。城市旅游品牌体系方面初步建立了 12 县（市、区）旅游品牌体系框架，但品牌体系支撑不足，缺乏统领。旅游项目与服务品牌方面形成“两会一节”知名节会品牌、“两山一关”知名旅游区品牌、13 大地理标志产品等。2) **品牌推广**，国际上以外事活动和主流媒体进行营销推广，国际新媒体、影视作品、海外驻点营销较少。国内以新媒体、传统报刊、节会活动、事件、高铁动车和旅游线路营销为主，但效果较弱，影视作品营销较少。3) **知名度**，在东盟国家和我国珠三角、长三角、长江中游、成渝、滇中、黔中等城市群具有一定知名度。4) **美誉度**，获得了“联合国人居奖”“世界花园城市金奖”等世界级荣誉，“国家森林城市”“国家生态园林城市”“国家卫生城市”“国家安全发展示范城市”“国家文化和旅游消费试点城市”“良庆区国家生态文明建设示范区”等多项国内荣誉。5) **市场辐射力**，依据南宁市文化广电和旅游局统计数据 and 《2019 广西旅游市场分析报告》，南宁市全年共接待国内游客 15209.74 万人次，接待入境过夜游客 68.99 万人次。其中，国内客源地市场以广西本地游客为主，区外游客主要集中在珠三角城市群、

长江中游城市群、成渝城市群和长三角城市群等地，客群结构以新中产、Z世代、家庭、会展商务、自驾车、亚健康与银发和学生等群体为主。外国游客 42.32 万人次，含东盟区过夜旅游人数 28.09 万人次；香港游客 10.68 万人次、澳门游客 6.94 万人次、台湾同胞 9.02 万人次。

（六）旅游产业发展竞争力

达标情况：22 条指标中 18 条达标占比 81.82%，4 条不达标占比 18.18%。其中城市战略地位达标率 13.64%，旅游产业发展水平达标率 22.73%，营商环境达标率 18.18%，要素保障达标率 18.18%，发展合作机制达标率 9.09%。

旅游产业发展基础：1) **城市战略地位**，是中国-东盟博览会永久举办地，拥有中国（广西）自由贸易试验区南宁片区、面向东盟的金融开放门户南宁核心区、中国-东盟信息港南宁核心基地、南宁临空经济示范区。2) **旅游产业发展水平**，上林县、马山县、邕宁区为广西特色旅游名县。2019 年（疫情前）南宁游客接待总量的 1.53 亿人次，旅游总消费 1725.24 亿元，旅游收入全国排名 24 位。旅游业总收入占地区 GDP 比例为 38.28%。拥有南宁市旅游协会。旅游市场主体方面，有 35 家世界 500 强企业，若干家中国 500 强企业，45 家广西 100 强企业总部。3) **营商环境**，法律法规等完善，具有国家、自治区等多项法律法规。规范标准，以国家颁布现行的旅游业及相关产业国标、行标等为主，游轮游艇旅游服务、旅游餐饮管理等标准、规范不足。产业政策方面，投资政策上有《南宁支持重大文化旅游项目

办法》《关于南宁进一步优化营商环境的实施意见》《优化税收营商环境实施方案》《南宁市人民政府关于减轻企业负担、降低企业成本的若干意见》《关于印发南宁经济技术开发区全面优化营商环境实施方案的通知》《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》《中国（广西）自由贸易试验区南宁片区促进外商投资股权投资类企业发展暂行办法》等，以支持文化旅游产业为主的鼓励外商投资政策较少。人才政策享有全国基层文化队伍培训计划、“三区”人才支持计划、“万名旅游英才计划”、广西壮族自治区“人才强旅战略”等政策，制定“1+6”人才政策，实施“绿城联合引智”、“百千万”工程、“双23条”等人才引育措施。市场管理上建有政府智慧旅游公共管理平台。4) **要素保障上**，享有国家、自治区、南宁市三级叠加的用地、资金、人才等保障措施与政策。有11所高等院校、1家高职级培训学校、3家自治区级旅游科研机构等可提供旅游专业人才。5) **发展合作机制**，被澜湄旅游城市合作联盟、中国-东盟旅游教育联盟等2家国际性旅游发展合作联盟，粤桂黔高铁经济带旅游产业联盟、滇桂深化智慧旅游联盟、北部湾（广西）旅游联盟等3家区域性旅游发展合作联盟覆盖，国际旅游组织暂无。形成南宁对外交流中心、“一区两会六馆”、中国-东盟文化艺术交流中心、昆仑关景区海峡两岸交流基地（国家级）、港澳青少年游学基地等港澳台和国际交流合作平台。国际友好城市26个，其中东盟国家友好城市7个，与近40个国外城市有友好往来。举办了中国-东盟羽毛球混合团体邀请赛、中国-东盟棋牌国际邀请赛、第四届中国-东盟城市足球邀请赛、中国-东盟

国际自行车挑战赛、中国-东盟山地马拉松赛、中国-东盟（南宁）国际龙舟邀请赛、中国-东盟卡丁车赛车邀请赛和中国-东盟拳王赛等对外赛事交流活动；开展了南宁国际民歌艺术节、中国-东盟（南宁）戏剧周、“文化走亲东盟行”、“春天的旋律”跨国春节晚会等系列跨国品牌活动。

表 3.6 区域范围内对标城市旅游业发展情况信息统计表（2021 年）

城市名称	年旅游收入 (亿元)	年游客接待量 (万人次)	世界 500 强 企业(家)	国际友好城 市(家)	高等院校 (家)
新加坡	/	270	/	/	/
曼谷	800	/	/	/	/
河内	/	/	/	/	/
雅加达	/	/	/	/	/
吉隆坡	/	1200	/	/	/
香港	/	356.89	7	/	20
广州	5000	25000	300	36	83
海口	201.39	1620.27	15	22	13
昆明	1900	13641	43	24	52
贵阳	1619.8	15319.88	20	17	36
长沙	1661.32	15194.31	85	45	57
南宁	1216.38	11588.88	35	25	31

第二节 总体评价

一、建设优势

（一）深厚的区域开放合作底蕴优势

地缘相近，人文相通。南宁市与东盟国家共同肩负着维护地区稳定、引领东亚经济一体化、促进共同发展繁荣的使命。地缘相近，南宁市距离我国与东盟国家的口岸城市东兴市、凭祥市分别为 185 公里、200 公里。壮族与东盟国家多个民族同源，泰国的泰族、老挝的佬龙

族、越南的侬族、缅甸的掸族和广西壮族在语言发音、民俗文化、生活工具等方面具有相同之处。

国家、自治区多重战略叠加。南宁市处于“一带一路”“西部大开发”“西部陆海新通道”“粤港澳大湾区”等国家战略的叠加区，习近平总书记“五个更大”重要要求，广西壮族自治区深入实施“强首府”“三地两带一中心”等重大举措，为南宁市打造面向东盟国家国际旅游消费中心城市提供了良好条件和重要支撑。

(二) 量大类丰的旅游资源优势

资源数量巨大。南宁市旅游资源涵盖全国 8 个主类、23 个亚类、91 个基本类型，资源单体约 541 个，旅游资源量大类丰。

优良级资源较多。按照《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）分析，五级资源 5 个、四级资源 43 个、三级资源 156 个，占全部旅游资源单体数量的 37.71%。

(三) 宜居宜养的气候和城市环境优势

城市环境宜居。生态环境良好，曾获“联合国人居奖”，被称为“中国绿城”，森林覆盖率达 48.75%，空气质量优良率达 97%。公共服务配套设施较为完善，城市人口密度较低，景观风貌较佳，具有鲜明的亚热带壮乡风情特色。

气候环境宜养。南宁是“中国养生休闲之都”“中国最佳休闲城市”“最佳生态旅游度假目的地”“最美中国旅游目的地城市”，温润的南亚热带季风气候，体感舒适日达 200 余天，常年旅游气候舒适

度>5。符合《气候康养地》（T/CMSA 0019-2020）中“冬季舒适型”“日光疗养型”等典型康养气候分型各项指标。

（四）良好的产业发展环境优势

产业发展要素较集聚。拥有多家国家、自治区级重点产业示范区，包括中国（广西）自由贸易试验区南宁片区、面向东盟的金融开放门户南宁核心区等。市场主体繁荣，具有35家世界500强企业，若干家中国500强企业，45家广西100强企业总部，各级文化产业示范基地（园区）120家，文化和旅游相关产业企业超5000家。具有多项文旅产业、人才政策支撑，多所高校和科研机构等产业科研支撑。

疫情形势逐步缓和，产业发展信心提升。《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》（新十条）及系列疫情防控优化政策加速落地，预示国内疫情形势逐步缓和，游客出游信心回归，给旅游业的复苏带来了曙光，跨省、跨境旅游业态逐步复苏。

二、建设挑战

（一）国际进入性相对偏弱，门户枢纽地位有待加强

空港地位有待加强。机场枢纽等级较低，南宁吴圩国际机场目前为4E级国内干线机场，与区域内外周边城市相比，机场等级相对较低。容量规模已达上限，截至2019年底，机场吞吐量已达到1576万人次，年增长率达到15.3%，机场设计容量为1650万人次，基本达到饱和状态，现有设施容量难以满足未来不断增长的交通需要。国际航线明显偏少，南宁吴圩国际机场稳定运营的国际航线26条，包含

24 条直飞航线和 2 条经停航线，区域内香港、广州、曼谷、新加坡等国际航线百余条。

陆港国际通达性有待加强。交通地位优势未突显，南宁是广昆走廊与西部陆海新通道两大国家通道交汇地，是大西南地区与东盟联系的最便捷通道，但南宁市与东南亚国家的陆路通道建设相对滞后，通达率偏低，目前只有少量通往越南河内的客货运火车和极少量旅游大巴。与东盟国家的文旅产业合作及贸易往来与周边昆明、广州等省会城市相比相对较低，交通地位优势未转化为经济发展优势。

水运交通枢纽地位有待加强。水运发展势头不足，南宁市坐拥西江黄金水道，但水运通航能力尚未凸显，据 2021 年数据显示，南宁水运实际货物吞吐量不足港口货物通过能力的一半，港口设施通过能力未能充分发挥。客运发展缓慢，南宁水运航道可承载 2000 吨级船舶直通粤港澳，但邕江沿岸只建了 5 座旅游码头，且多为近程游船，尚未实现与北部湾港衔接。

（二）国际旅游吸引物较少，国际吸引力有待提高

旅游产品开发水平相对较低。旅游产品以观光为主，城市休闲、会展旅游、壮式养生等产品不足，自驾游、低空游、体育游等旅游新业态开发不足；产品开发深度不足，山水、农耕、民族民俗文化等产品同质化比较严重，产品主题与文化内涵不突出。

高品质旅游吸引物较少。国际旅游吸引力不强，高品质国际旅游吸引物极少，城市旅游品质不高；精品游线缺乏，景区间的联动不足，与区域内重要旅游目的地联动不足。

（三）文旅服务供给不足，国际旅游服务品质有待提升

出入境便利化服务供给不足。实施 12 条移民与出入境便利措施，入境便利化政策、过境免签政策相对较少。

文旅消费服务品质相对较低。特色餐饮供给不足，壮乡特色餐饮、东盟美食等特色旅游餐饮未成体系，中华老字号、广西老字号、南宁老字号等餐饮品牌不强、服务品质参差不齐。旅游住宿体系不完善、品质有待提高，以经济型酒店为主，国际高端度假酒店体系不完善，五星级、四星级酒店较少，主题酒店、精品民宿发展较慢。特色旅游购品供给不足，南宁市壮乡山水文化、农耕文化、民族民俗文化、特色农产品等挖掘不足，特色旅游商品供给不足，且销售渠道单一；免税品类较多，但免税店等免税消费场所极少。文娱演艺产品供给不足，壮乡特色精品文旅演艺产品、节庆赛事等较少；高层次夜间文娱旅游龙头产品不足，夜间消费中餐饮服务、购物零售供给比例较高，文艺演出、博物馆展览、经典游览等优质项目供给不足或发展单一。

（四）旅游品牌知名度相对较低，区域市场影响力有待提升

自治区外客源地知名度有待提高。目前南宁市游客占比最大的为广西区内游客；区外游客相对较少，且多集中在周边城市群，主要有成渝城市群、长江中游城市群和珠三角城市群；国外游客以东盟地区为主，且游客量低于自治区本地游客，相较于香港、广州、深圳、昆明等城市，知名度相对较低。

南宁渠道有待提升。国际活动重要平台和桥梁作用有待提升，面向东盟的国际节庆赛事会议会展活动种类需增加，政治、外交、经济、

文化全方面、多层次、多领域合作有待加强。推广渠道较少，资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系尚未完善，驻点推广等推广方式较少。

第四章 总体战略

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,认真学习贯彻习近平总书记“五个更大”重要要求,深入贯彻落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话和对广西工作系列重要指示精神,按照自治区第十二次党代会和南宁市第十三次党代会部署要求,完整准确全面贯彻新发展理念,以推动高质量发展为主题,坚持以文塑旅、以旅彰文,围绕打造国际旅游消费中心城市的发展目标,按照河港产城融合发展思路,充分发挥南宁区位、资源、市场、政策和生态环境等优势,面向东盟国家和地区客源市场,全面增强“对外交通能力、国际游客吸引能力、国际化服务能力、区域协调能力”四种能力,实施“提升国际旅游集散能力、增加国际旅游产品供给、提升国际化服务水平、提高旅居环境品质、提高城市国际知名度、创新旅游发展开放合作机制”六个重点举措,推动南宁旅游品质化、国际化发展,打造文化和旅游业高质量发展的区域增长极,将南宁建设成为国际旅居生活目的地、国际旅游枢纽城市、国际文化旅游交流合作的“国家窗口”。

第二节 发展定位

一、 全球知名旅居生活目的地

面向东盟市场，持续挖掘消费潜力，引领消费新趋势，优化观光、康养、体育、教育、美食、购物和文娱等消费供给，塑造一批具有南宁特色的旅游消费品牌，满足游客对壮乡山水文化的消费需求。不断提升旅游服务品质和居民生活环境，打造具有邕城风、壮乡韵、国际范和亚热带壮乡风情特色的世界一流旅居生活目的地。

二、 国际旅游枢纽城市

强化面向东盟的国际旅游集散中心城市功能，加快航空、铁路、公路等旅游交通提质升级，建设国际旅游重要门户、国内旅游集散枢纽，形成立足广西、联通华南、服务全国、辐射东南亚的旅游枢纽城市。

三、 国际文化旅游交流合作的“国家窗口”

依托“两会一节”品牌优势，不断深化与东盟国家文化和旅游相关领域的合作交流，培育具有全球影响力的国际旅游展会和节庆赛事品牌，打造彰显中华文化、南宁特色的文化交流展示平台，努力成为面向东盟开放合作的国际文化旅游交流合作的“国家窗口”。

第三节 发展目标

围绕“建设面向东盟开放合作的国际化大都市”总目标，按照通达国内外的出入交通、国际吸引力的旅游产品与项目、国际品质的旅居服务环境、优美的生态与城乡景观风貌、国际化的产业发展环境等建设要求，坚持稳中求进、持续发力、分期开发、滚动建设的思路，结合南宁市文旅产业发展实际情况，分近、中、远期三期推进国际旅游消费中心城市建设。

一、 近期（2023-2025年）：夯实基础，重点突破

旅游产业发展规模稳步增长，国际旅游集散能力显著提升，国家级旅游品牌创建全面启动，国际旅游消费中心城市建设重大项目有突破性进展，国内和东盟地区客群市场影响力提升。

二、 中期（2026-2030年）：全面发展，合作紧密

城乡旅游全面发展，旅游产品品质进一步提高，国家级旅游品牌创建成功，旅游业综合效益持续全面提升。区域旅游合作更加紧密，具有完善的双边、多边旅游合作机制，“中国绿城 老友南宁”品牌国际影响日益扩大。

三、 远期（2031-2035年）：价值凸显，区域引领

山、水、城关系更加协调，旅游业增加值贡献持续增大，区域旅游发展集群优势更加显著，国际知名度更高，成为国际旅游交流交往的“国家窗口”，以南宁为引领的区域旅游合作发展格局形成。

表 4.1 国际旅游消费中心城市建设目标指标表

主项	指标要素	指标（预期性）		
		近期	中期	远期
通达便捷的内外交通	机场国际航线	+2 条	+5 条	+10 条
	铁路国际客运专线	+1 条	+1 条	+2 条
	汽车国际客运班次	+1 班	+2 班	+4 班
	游轮航线或班次	/	/	+1 条
	慢行绿道	+1 条	+2 条	+2 条
国际魅力的旅游吸引物	国家 4A\5A 级景区数量	+4A 级 2 家	+5A 级 1 家	+5A 级 1 家
	国家级\省级度假区数量	+省级 1 家	+国家级 1 家	+国家级 1 家
	国家级\省级文旅休闲街区数量	+省级 1 家	+国家级 1 家	+国家级 1 家
	国际\国家级节庆赛事和会展	+国家级 1 项	+国际级 1 项	+国际级 2 家
国际品质的旅居生活服务	免税店数量	+2 家	+5 家	+10 家
	国际品质酒店数量	+3 家	+5 家	+5 家
	国家级民宿数量	+3 家	+5 家	+5 家
	博物馆数量	+1 家	+4 家	+6 家
	国家或省级体育训练基地	+1 家	+2 家	+4 家
	高等级医院	+1 家	+2 家	+3 家
	无障碍设施设备覆盖率	≥ 50%	≥ 70%	≥ 80%
优美的生态环境与景观风貌	空气质量优良天数比率	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
	噪声控制区覆盖率	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	生活污水集中处理率	≥ 70%	≥ 80%	≥ 90%
	城镇生活垃圾无害化处理率	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	城镇建成区绿化覆盖率	≥ 36%	≥ 40%	≥ 45%
	城市公园绿化活动场地服务半径覆盖率	≥ 85%	≥ 90%	≥ 90%
	清洁能源和可再生能源使用率	≥ 60%	≥ 70%	≥ 80%
国际影响力的品牌与市场	游客抽样调查满意率	≥ 90%	≥ 95%	≥ 98%
	游客总量增长率	≥ 5%	≥ 10%	≥ 15%
	过夜游客增长率	≥ 10%	≥ 15%	≥ 15%
	省外游客占总数比例	≥ 30%	≥ 50%	≥ 60%
	境外游客量	≥ 30 万人次	≥ 80 万人次	≥ 120 万人次
	年国际或国家级营销活动次数	≥ 1 次	≥ 2 次	≥ 5 次
	国际业务旅行社占总数比例	≥ 5%	≥ 5%	≥ 10%
开放创新的产业发展机制	外语种导游占总数比例	≥ 10%	≥ 15%	≥ 20%
	旅游业总收入增长率	≥ 5%	≥ 10%	≥ 15%
	旅游业总收入占 GDP 比例	≥ 25%	≥ 30%	≥ 30%
	旅游业外汇收入占总数比例	≥ 5%	≥ 10%	≥ 15%
	旅游业就业人数占总数的比例	≥ 10%	≥ 15%	≥ 18%
国际旅游发展平台	> 1 家	> 2 家	> 3 家	

第四节 发展思路

一、 做强枢纽，提高国际交通辐射力

全面落实“强首府”战略的强枢纽工作，以出境出海出边为重点，积极对接东盟国家、临省、北部湾海港城市，以“空、铁”为重要抓手，奖励新开国际航线，开通跨国、跨省的铁路、公路旅游专线，探索入境、过境便利免签政策，提升面向东盟的国际旅游集散能力。

二、 精品引领，提升国际旅游吸引力

发挥南宁优势与特色，大力发展壮乡风情体验游和都市休闲旅游，对接国家建设世界级旅游景区、世界级旅游度假区的建设要求，按照国际化旅游服务标准，以国家级旅游品牌为抓手，以创促建，建设国际旅游核心吸引物，全面提高南宁市国际旅游吸引力，打造区域国际旅游目的地。

三、 国际接轨，提高旅游消费服务品质

积极对接国际旅游服务标准，全面提升城市旅游服务水平，加强交通、康养、体育、教育、住宿、美食、购物和文娱等方面配套设施的国际化建设；加强旅游咨询、旅游安全预警等服务平台建设；营造国际友好的人文环境。

四、 夯实基础，提升生态景观风貌品质

坚持生态优先、绿色发展的导向，结合壮乡特色文化，不断优化提升南宁市自然生态环境和城乡景观风貌，推广绿色低碳生活方式，

全面提升旅居生活环境品质，打造具有浓郁壮乡特色和亚热带风情的生态旅居城市。

五、 强化营销，提高区域国际旅游知名度

强化品牌推广，充分利用“两会一节”影响力，继续培育具有全球影响力的国际旅游展会和节庆赛事品牌。科学分析国内、东盟旅游市场，精准定位国内外客群，精准营销推广，提高“中国绿城 老友南宁”文旅品牌国际知名度。

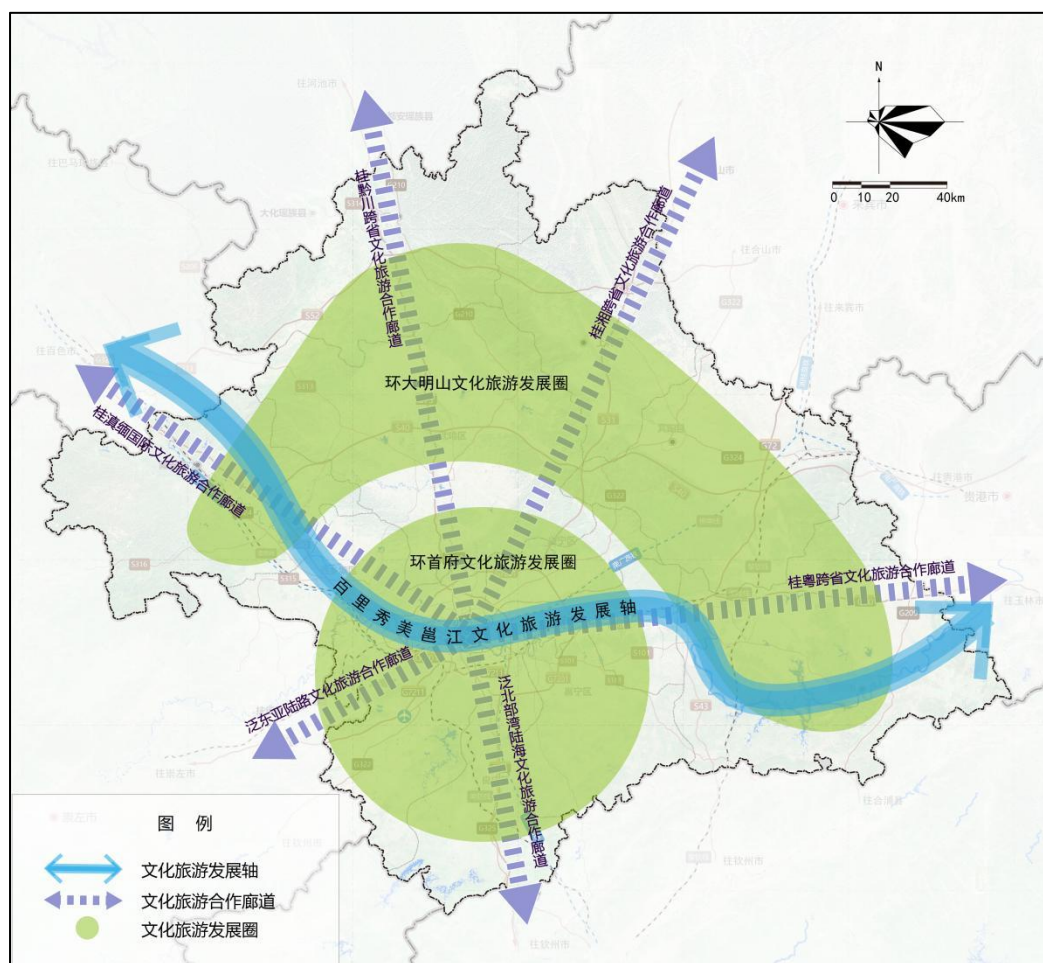
六、 扩大开放，提高区域文旅职能中心性

加强区域旅游合作，探索区域旅游合作联盟、区域旅游市场治理、跨境国际教育研学、跨境职业资格互认等双边、多边旅游合作机制；立足人员、商品、资金等要素便利化流动，创新入境通关、跨境购物、跨境投资、国际人才引进等政策机制，打造国际旅游消费中心城市。

第五章 城旅一体，构筑“全域漫游”产业空间

抓好用好“一带一路”海上丝绸之路、西部大开发、西部陆海新通道和中国（广西）自贸试验区南宁片区建设等战略机遇，推动发展战略与空间基底有机统一。依据南宁市“一区三城多节点”市域城镇空间格局、南宁大通道空间格局，结合“一轴两圈”文化旅游空间发展格局，推动空间战略与要素配置有机衔接。以“点轴理论”为支撑，按照“山水城联动、产业集聚发展、功能差异互补、内外协作联动”的思路，构建“一轴两圈六廊”的文旅产业空间格局。

图 5-1 旅游空间规划图



第一节 协同发展，一轴联动邕江两岸

百里秀美邕江文化旅游发展轴。涵盖南宁市域范围内邕江流域（覆盖右江-郁江流域），自西向东串联隆安-三江口-主城区-东部产业新城-西津湿地-横州市区等城镇和生态节点，以主城区为引领发展核，以邕江为联动发展轴，充分挖掘邕江两岸丰富的生态文化、历史文化、红色文化、民俗文化和都市文化等特色文化资源，做好“商文旅体融合”大文章，构建新场景，培育文博艺术、影音动漫、文娱潮玩、音乐演艺、生态畅游、游船露营、科普研学、全民健身、美食购物等新业态，整合提升一批高质量的商文旅体融合项目，打造右江-邕江-郁江-平陆运河的魅力空间带和多元文化带，力争将百里秀美邕江打造成为面向东盟开放合作国际大都市的前沿阵地、西部陆海新通道上的国际滨海型城市文化展示带、“一带一路”有机衔接重要门户枢纽城市的重要节点、浓郁壮乡特色和亚热带风情生态宜居城市的重要窗口、商文旅体产业融合集聚区、国家AAAAA级旅游景区和“城市人文会客厅”。

第二节 产业集聚，两圈联动十二城

以旅游资源和特色文化为依托，发挥各县（市、区）比较优势，按照“主题化、集群化”的思路，加速旅游产业要素集聚发展，持续提高服务的国际化、品质化、特色化水平，推动形成优势互补、联动发展格局。

一、 环首府文化旅游发展圈

涵盖兴宁区、江南区、青秀区、西乡塘区、良庆区、邕宁区、武鸣区（南部）等七个市辖区，以三个副城新城和三大节点为核心，以骆越文化、军事历史文化、古镇田园文化、东盟文化等特色文化为依托，加强特色文化资源和优质生态资源的活化利用，与中心城区充分联动，承接中心城区文化旅游产业转移，强化文旅融合和主题化、创意化、精品化开发，重点发展文化创意、教育研学、休闲度假等产业，打造具有浓郁壮乡特色的大都市环城游憩和特色文化旅游产业集聚发展圈层。

辐射带动兴宁区历史文化旅游产品开发，推动昆仑关景区创建国家 5A 级旅游景区和提升昆仑大道温泉康养度假集群；江南区文化和商贸旅游，打造文化旅游与城市商圈互融共兴的邕江南岸夜经济名片展示区；西乡塘都市田园度假产品开发，打造南宁市农旅融合示范区和都市田园休闲度假基地；青秀区时尚文旅消费产品开发，推动青秀山景区探索建设世界级旅游景区，打造都市文化旅游消费集群和东盟文化体验基地；武鸣区壮乡文化体验产品开发，打造面向东盟的教育与培训中心和骆越文化展示交流中心；良庆区主题休闲度假旅游产品开发，丰富五象新区夜间文化和旅游消费业态，打造南宁市国际性文化创新功能集聚区和主题度假旅游目的地；邕宁区乡村休闲旅游产品开发，打造南宁历史文化和乡村旅游新兴发展区。

二、 环大明山文化旅游发展圈

以大明山为中心，辐射西大明山、高峰岭及周边丘陵地区，包括环大明山和环西津国家湿地两大魅力空间系统，涵盖马山县、上林县、武鸣区（北部）、宾阳县、横州市等地，结合自治区提出的环大明山生态乡村旅游廊道建设，实施产业赋能乡村振兴计划，以壮乡养生文化为主题，充分挖掘环大明山民族传统文化带的长寿文化、铜鼓文化、“那”文化等壮乡特色文化，加大生态资源、康养资源和壮乡特色文化资源等的整合力度，深化文旅融合、加强农旅融合、创新医旅融合，培育大健康 and 文旅产业体系，重点发展生态休闲、康养度假、颐养养老、壮乡文化体验、特色乡村旅游等产品，打造国内知名大健康 and 文旅产业集群，构建具有浓郁亚热带风情的壮乡文化体验和养生度假圈层。

辐射带动横州市茉莉花文化旅游产品开发，打造世界茉莉花文化和旅游目的地、世界茉莉花产业中心，依托西部陆海新通道（平陆）运河沿线文化旅游资源，积极谋划打造运河文化旅游带；宾阳县民俗休闲旅游产品开发，打造壮乡历史文化体验和田园度假等旅游区；上林县长寿文化旅游产品开发，加快发展健康养老、康养旅游等产业，打造大健康产业发展基地；马山县生态康养产品开发，加快发展山地运动、生态康养、红色旅游、乡村休闲等产业；隆安县“那”文化体验和山水休闲旅游产品开发，打造“那”文化体验和大健康旅游基地。

第三节 内外联动，六廊连通五省十国

全面落实“西部陆海新通道”战略，按照“区域协同”的发展思路，以主干交通为廊道，以城市为旅游服务支撑，串联区域内其他重要旅游目的地，辐射带动周边区域，联动5省10国等知名旅游区和重要客源地，打造放射状旅游廊道，形成区域协同发展的格局。

一、 桂滇缅国际文化旅游合作廊道

依托南昆通道，向西主动对接滇中城市群和缅甸主要节点城市，加强与昆明市的协同联动，共同打造跨省（区）智慧旅游服务平台，畅通粤港澳大湾区与中南半岛的陆路通道，重点开展对外文化贸易、康养旅游和少数民族文化交流等合作。

二、 桂黔川跨省文化旅游合作廊道

依托西部陆海新通道，向北主动对接成渝城市群及沿线主要节点城市，探索打造跨省（区）智慧旅游服务平台，重点开展民俗文化、文化创意、红色旅游和生态旅游等交流合作，联合打造跨省（市）长征主题旅游线路和左右江红色革命老区经典旅游线路。

三、 桂湘跨省文化旅游合作廊道

依托桂湘通道，向东北主动对接长江中游城市群及沿线主要节点城市，立足南宁生态、气候、文化等资源差异性优势，重点开展壮乡-东盟文化、生态旅游、民俗旅游和健康旅游等交流合作。

四、 桂粤跨省文化旅游合作廊道

依托南广通道，向东主动对接粤港澳大湾区主要节点城市，大力发展面向大湾区市场的健康养老产业，探索养生养老旅游连锁服务模式，重点开展对外文化贸易、医疗卫生、康养旅游、社会保障、人才培养等方面合作交流，落实 CEPA 先行先试政策，拓展与香港、澳门的文化和旅游联系。

五、 泛东亚陆路文化旅游合作廊道

依托泛东亚通道，向西主动对接越南谅山省，以中国-东盟博览会和中国-东盟商务与投资峰会为基础，深入参与中国与东盟各国的对外交流活动，积极参与澜湄次区域经贸和文化旅游合作，立足差异化的民族文化、山水风貌和地缘相近的交通区位优势，重点开展民俗文化体验、山水观光游、跨国自驾游和旅游人才培养、旅游景区开发等合作。

六、 泛北部湾陆海文化旅游合作廊道

依托西部陆海新通道平陆运河建设，推动与“北钦防一体化”深度联动发展，加快提升南宁作为北部湾城市群核心城市综合功能，对接海南国际自由贸易港和北部湾海域周边主要海港城市，加强旅游通道建设，全力打造特色文旅集聚区，丰富文旅业态供给，提升文化和旅游基础与服务设施，推动城市框架向海向边延伸，建设“国际滨海型城市”，形成陆海互动新格局，重点开展对外文化交往、金融开放、服务贸易、文化旅游装备贸易、海洋旅游和游轮旅游等交流合作。

第六章 快旅慢游，建立“外快内畅”交通体系

依托“中国-中南半岛经济走廊”“西部陆海新通道”“粤桂黔高铁经济带”和“珠江西江经济带”等区域战略通道，外部通达东盟以及粤港澳大湾区、滇中、黔中、成渝和长江中游等城市群，内部引领北部湾城市群、自治区内城市，构建连接东西、贯通南北、辐射周边、外快内畅的旅游交通体系，打造面向东盟的国际门户枢纽城市。

第一节 打造“辐射全球”的旅游航空枢纽

推进南宁吴圩国际机场提升扩建，进一步密切与全国省会城市的航空联系，实现全国省会城市航线全覆盖和深连接，补足与国内重要客源地城市、旅游目的地城市的航线。打造旅游航空专线网络，进一步密切与东盟十国首都的航空联系，实现东盟十国首都的全通航与深连接，拓展加密其它洲际航线，打造面向东盟的国际性门户机场和辐射全球的旅游航空枢纽。

一、完善国内外民用航空网络，提升远程航空辐射能力

（一）提升机场等级

将南宁吴圩国际机场由4E级提升至4F级，加速新增跑道、航站楼、南宁国际空港综合交通枢纽（GTC）和轨道交通站点建设，支持南宁吴圩国际机场用好第五航权。持续加大国际（地区）航空补贴力度，加密航线，重点拓展南宁与东盟主要国家旅游城市的航线网络，

开辟更多南宁始发的国际定期航线和旅游包机航线，增加国内至东盟国家以及澜湄联盟城市经停南宁至东盟国家航线；加密连接其它洲际客源地航线。加密现有我国西北、中部、北部地区主要城市及粤港澳等旅游目的地城市与客源地城市航线。

（二）提升国际旅游便利化服务

联合南宁出入境检验检疫局和南宁海关，推进通关便利化，实施“一次申报、一次查验、一次放行”等“三个一”模式、无纸化通关、邮包快件安检和海关“一机双屏”查验模式，将南宁吴圩国际机场打造成24小时通关口岸。建设国际游客集散中心，加强客运站集散服务，提升轨道交通、公交专线、出租车服务水平，新增汽车租赁服务。积极推进跨运输方式客运联程系统建设，加强空、铁、公、水联运，推广设立异地城市候机楼。完善服务接待、形象展示和旅客休息等功能，增加信息咨询、导游、购票和旅游商品购物快递服务，配置壮乡山水和文化景观形象设施，增加定期定时壮乡旅游商品展销和文旅演艺活动。

二、建设通用航空机场网络，提升中短程航空辐射力

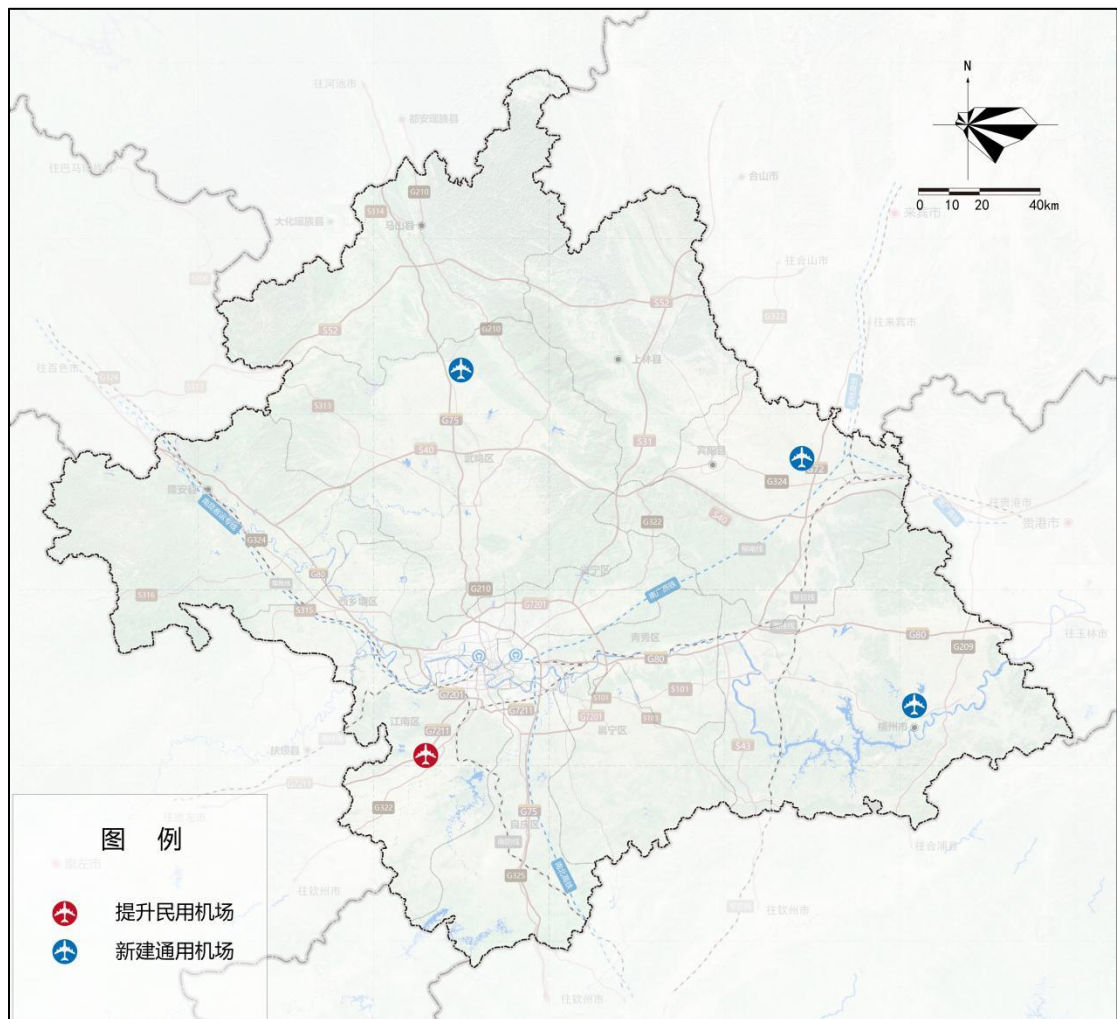
（一）建设通用航空机场网络

适时推动武鸣区、横州市、宾阳县等通用机场建设，组成通用航空运输航线网络，远期增加南宁通用机场与百色、桂林、北海及其他“十四五”期间规划建设通用机场的定期和不定期航班。

(二) 构建通用机场旅游服务体系

建立通用机场旅游集散中心，增加旅游专线、公交线路、出租车和自驾车等交通站与交通服务。建设机场游客服务站，完善信息咨询、导游、购票等服务。拓展航空旅游产品，以“机场+”形式，建立机场与旅游企业、学校合作，建设航空教育基地和低空旅游基地，开发航空观光、航拍、低空体育运动、航空研学教育、航空节会赛事等航空文化交流活动。

图 6-1 航空交通规划图



第二节 打造“畅连东盟”的旅游铁路枢纽

深入贯彻落实《中长期铁路网规划》《中国 - 东盟关于“一带一路”倡议同〈东盟互联互通总体规划 2025〉对接合作的联合声明》《中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府 关于全面对接粤港澳大湾区加快珠江-西江经济带（广西）发展的若干意见》，建设面向东盟的国际铁路旅游通道，完善以南宁为中心的城际和连通周边省市的铁路交通网络建设，将南宁打造成连接中南半岛与中国西南华南的旅游铁路枢纽。

一、 建设国际铁路旅游通道

（一） 推动面向东盟的国际铁路建设

依托“中国-中南半岛经济走廊”建设，积极推动南宁与中南半岛国家的国际铁路建设，实现国际铁路游客联运，跟进南宁至凭祥高铁建设，适时开通国际铁路旅游专列，规划南宁-越南-仰光铁路，谋划开通东盟（越南）-中国（南宁）-欧洲国际列车、中越（中国南宁-越南河内）跨境直通班列等客运车次。

（二） 完善口岸火车站出入境服务

联合南宁出入境检验检疫局和南宁海关，完善凭祥国际高铁口岸旅游签证、通关等游客便利化服务。

二、 打造 2 大高铁旅游圈

（一） 打造 “1 小时高铁休闲圈”

以南宁大都市区为中心，依托南钦、南玉、南柳、南河、南百、南崇城镇发展轴，构建南宁 1 小时高铁旅游圈，加快建设贵南高铁和南玉深高铁，研究建设南衡高铁和南昆新高铁，适时完善增加旅游专列。适时推进机场线、武鸣线、六景线轨道快线建设。

（二） 打造 “3 小时高铁旅游圈”

依托“西部陆海新通道”“湘桂通道”和“广昆走廊”等区域战略通道，深化与粤港澳大湾区、北部湾城市群、成渝和长江中游等城市群铁路网建设，打造“3 小时高铁旅游圈”。跟进南衡高铁、贵南高铁、南昆高铁和南深高铁等建设，适时完善增加旅游专列。

（三） 完善境内高铁站旅游服务

完善高铁站网络建设，加快南宁站改扩建工程及五象站、南宁东站、南宁西站、六景站等客运枢纽提升工程。提升高铁站旅游服务，建立南宁东站国际游客集散中心，完善其它高铁站旅游交通服务，增加网络“一票制”购票、异地购票等服务。增加旅游专线和自驾游交通服务站，引入租车服务企业，提供汽车租赁、包车等服务，完善信息咨询、导游和旅游商品购物及快递服务。

一、 打造“中国水城”内河旅游航线

（一） 推进邕江主航道和支线航道升级

依据南宁“一千四港区”的内河航运格局，积极对接自治区打造“一千七支”内河航道的战略部署，推进沙坪河、飞双江、甘棠河和鲁塘江等支线航道等级提升。

（二） 完善邕江沿岸旅游码头布局和建设

推动邕江沿岸太阳岛、顶蛳山、扬美古镇、伶俐镇、西津湖和隆安等邕江主航道、支线航道旅游码头预研与建设。配套旅游服务功能，建设游客服务中心，配置信息咨询、导游、购票和壮乡旅游商品购物及快递服务。

（三） 开发邕江水上旅游航线

充分挖掘邕江沿岸自然和人文资源，以邕江为主要交通连接线，邕江沿岸旅游码头为交通节点，辐射带动邕江沿岸旅游区。推出隆安-三江口-主城区-伶俐六景产业新城-西津国家湿地公园-平陆运河、邕江夜游、西津湖水上观光、清水河船渡等中国水城内河水系的旅游航线。

二、 适时打造“江海互通”游轮航线

（一） 推进内河航道建设

抓住未来南宁“江海互通”机遇，大力发展水上旅游，推进平陆运河、邕江内河主航道建设，推动南宁至贵港航道提升为 I 级航道，

实现从南宁经贵港、梧州直航至粤港澳大湾区；推动平陆运河 I 级航道建设，加快实现南宁港与北部湾港江海联运。

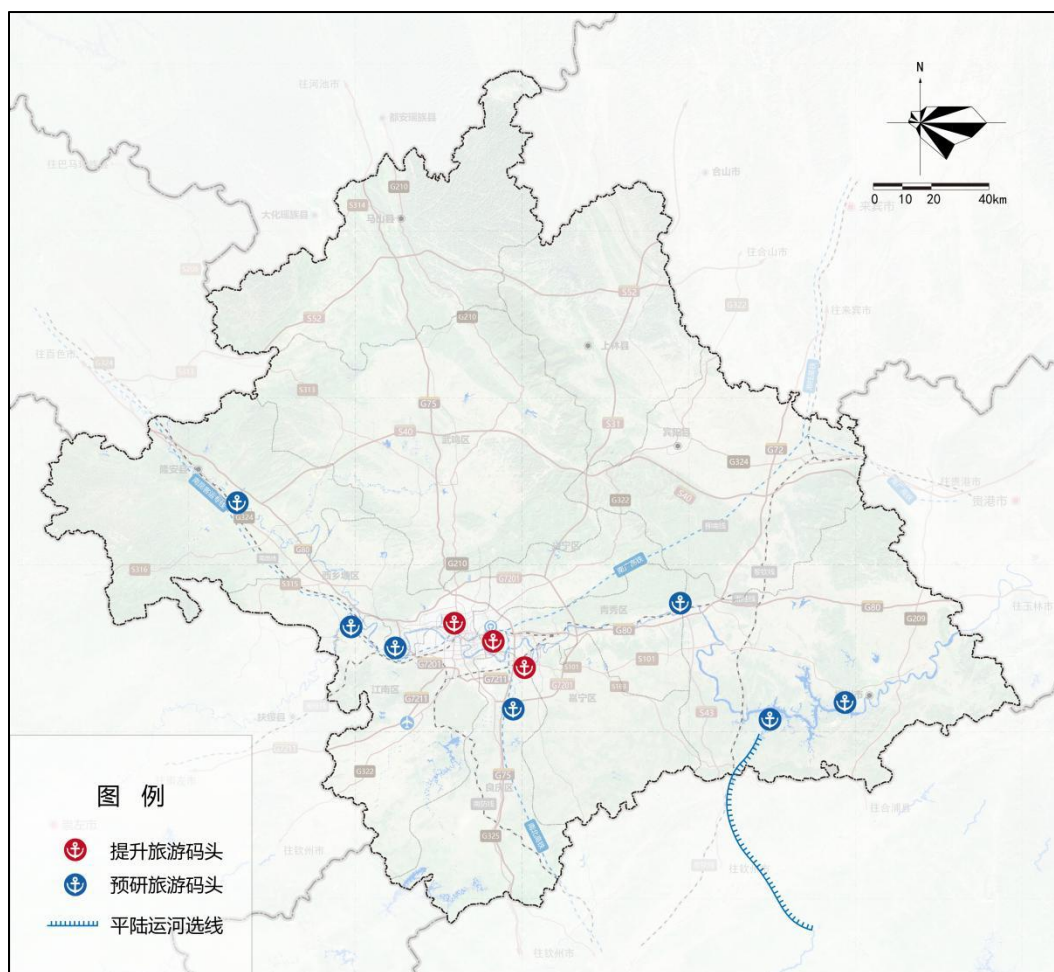
（二）完善跨市旅游码头枢纽建设

谋划“港港联运”，加强与西江沿岸城市、北部湾港口城市间旅游合作，联合推动西江主航道与平陆运河等航道游轮码头预研和建设。配套旅游服务功能，建设码头游客集散中心，增加旅游专线、公交线路、出租车和汽车租赁等交通服务；推动旅游码头（港口）与机场、高铁站点和汽车客运枢纽间的联程联运；建设游客中心，配套旅游咨询、导游、购票和壮乡旅游商品购物与快递等功能。

（三）开发跨区域游轮旅游航线

加强与北部湾港口城市、西江沿岸城市和东盟国家沿海港口城市间旅游合作，适时开通西江主航道和平陆运河的游轮旅游航线，打通南宁与北海的游轮游线，加强邕江游轮码头-北海邮轮港的联通，远期打造邕江-北部湾（邮轮换乘）-南海-马六甲海峡的“江海互通”国际游轮（邮轮）游线。

图 6-3 水运交通规划图



第四节 打造“区域畅通”的自驾旅游枢纽

一、 打造 3 条国际自驾游交通通道

(一) 推进跨境公路建设

加快建设南宁-凭祥、南宁-上思-峒中、南宁-上思-防城港-东兴等高速公路，打造 3 条国际自驾游交通通道。

(二) 完善跨境公路自驾游服务

完善跨境公路境内段自驾游驿站布局预研与建设，以“旅游消费点”“文化体验站”“精神打卡地”为目标，建设集体憩、文化展示、

休闲娱乐、餐饮购物、汽车保养和特色住宿等一体的综合服务站。完善凭祥、东兴、峒中等国际口岸自驾车旅游签证、通关等游客便利化服务。

二、 建设“1+9”境内自驾游交通通道

（一） 打造1张“快进”自驾游交通网络

依托南宁“一环六射三横一纵”的高速公路网，打造自驾游交通网络。依托G7201、G80、S40、G72、上横高速、南玉珠高速等高速公路，打造1条高速旅游环线；依托G75、G80、S31、S51、G72等高速公路，打造5条高速旅游干线；依托国道G324、国道G210、国道G322、国道G325等4条国道，打造提升4条跨县区旅游支线公路。

（二） 打造9条“漫游”主题旅游风景道

打造环大明山闲养自驾风景道、环青秀山都市自驾风景道、昆仑黄金旅游自驾风景道、沿郁江寻香自驾风景道、环弄拉生态自驾风景道、十里花卉长廊花田自驾风景道、绿野仙踪生态休闲旅游带自驾(骑行)风景道、伊岭壮乡风情自驾风景道和百里秀美邕江滨水骑行风景道等9条主题旅游风景道，改造美化林相景观，增设观景平台及停车场等旅游服务设施。

（三） 完善境内自驾游配套服务

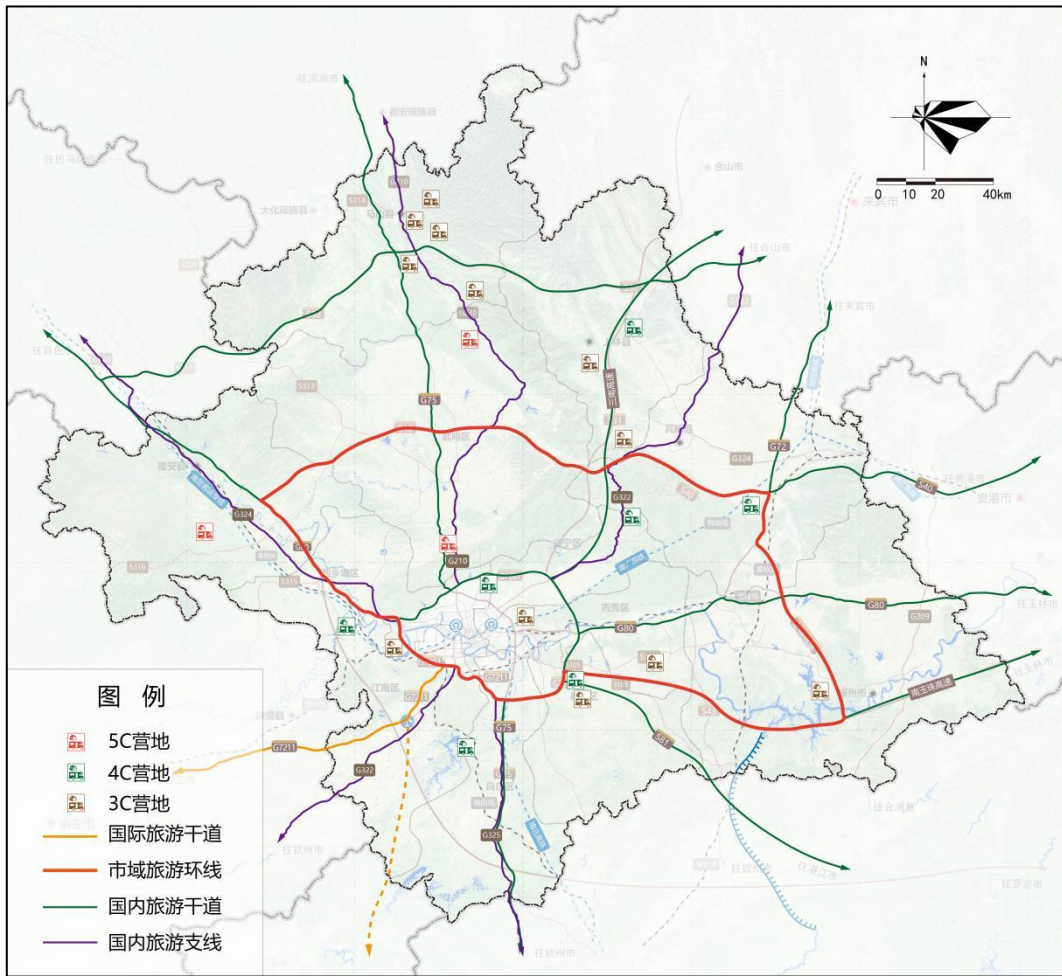
完善高速服务区旅游功能。增加旅游信息咨询服务台、观景台等设施和相关服务。

配套建设若干风景道旅游服务驿站。以打造跨境公路自驾游驿站为目标，推动驿站布局规划，配套设施与自驾游服务功能。

示范建设若干自驾车露营地。按照 LB/T 078-2019 要求，重点建设大明山房车露营地、花花大世界自驾车露营地和更望湖旅游区自驾车露营地等 3 个 5C 级营地；霞客桃源自驾车露营地、十里花卉长廊自驾车露营地、古辣自驾车露营地、大王滩自驾车露营地、昆仑关自驾车露营地、扬美古镇自驾车露营地和广泽禧愿都市生态田园汽车营地等 7 个 4C 级营地；西津湖自驾车露营地、水锦·顺庄自驾车露营地、鼓鸣寨自驾车露营地、禾田农耕文化园自驾车露营地、乡村大世界自驾车露营、马山椿草地自驾车露营地、乔老半岛汽车营地、桃李村汽车营地、美丽南方自驾车露营地、绿野仙踪旅游带自驾车露营地、田野牧歌休闲农牧园自驾车营地、香流湖星空汽车旅游营地和东良六水星空汽车营地等 13 个 3C 级营地。

规划建设自驾游智能应用平台。完善自驾游信息咨询服务、交通引导系统、智能租车系统、风景道和旅游驿站建设等，为自驾车游客提供住宿、餐饮、露营、越野、维护和医疗救援等综合服务。

图 6-4 自驾车交通规划图



第七章 彰显特色，开发“壮乡首府”特质产品

发挥南宁市自然、人文和产业 3 大资源组合优势，按照“响应市场需求、彰显地域特色、打造旅游精品”的思路，优化旅游产品体系。针对旅游产品供给时段不均衡，淡旺季明显的特点，结合国际旅游市场消费热点，拓展淡季产品，丰富康养、夜间、低空等产品类型；针对旅游产品同质化、特色不鲜明的特点，发掘壮乡山水、文化、田园及东盟文化等特色，强化同类资源的差异化利用，多样化主题开发，彰显地域特色；针对国际旅游核心吸引物少的问题，以国家级旅游品牌建设为引领，衔接国际旅游服务标准，推动旅游产品由“增量”向“提质”转变，打造“壮乡山水、壮式康养、都市休闲、八桂田园、动感南宁、盛事南宁”等 6 大旅游产品。

第一节 整合景观资源，打造 4 大“壮乡山水”观光旅游产品

针对游览观光产品开发初级、游览观光体验方式较单一等问题，以产品深度开发、观光游览方式拓展等为重点，推进观光旅游产品升级。加强景观资源整合利用，甄选南宁市地质科普价值高的地质景观资源、景观价值高的森林景观资源与水域景观资源，推动南宁市“壮乡山水”旅游观光产品体系建设。提升产品特色与效益，结合资源特征，响应游客深度游需求，深入挖掘资源生态、科学、艺术等价值内涵，加强同类景观资源差异化开发，创新开发科普教育、艺术创作等

增值业态；丰富游览体验，结合新型旅游交通方式、观光新技术等，丰富水上、水下、低空和 VR 等观光游览方式。

一、“立体式”开发山岳观光产品，打造 5 家山岳观光景区

（一）“立体式”开发山岳观光产品

利用南宁山岳景观和地质价值较高的山地地质景观资源，合理安排天空、山顶、山腰、山脚等山体空间的旅游活动。按照生态保护要求，严格核心保护区、生态红线区的保护；综合地质地貌、空域、天象与气候等资源条件，按照山上观光、山腰休闲、山下接待的思路，丰富空域低空览胜旅游业态，山顶天象与气候观光、山岳景观观光、艺术写生等旅游业态，山腰山地休闲运动、地质研学等旅游业态，山脚集散、食宿、购物、VR 观光等服务业态。

（二）配套打造 5 家山岳观光景区

整合昆仑关、伊岭岩、龙虎山、芦仙山、狮山和宝华山等区域山地喀斯特地貌景观、沟谷景观、奇特象形山石景观、地层剖面景观、星象景观、霞光云瀑景观资源，按照“立体式”开发山岳观光产品的思路，配套打造昆仑关旅游风景区、龙虎山风景区、芦仙山风景区、狮山公园景区和宝华山风景区等 5 家壮乡山岳观光景区。

二、“圈层式”开发森林观光产品，打造 9 家森林观光景区

（一）“圈层式”开发森林观光产品

利用景观价值、科学价值较高的森林资源，合理安排林内、林外等森林空间的旅游活动。按照生态保护要求，严格核心保护区、生态

红线区的保护；综合林木、花卉、动物、昆虫等资源条件，按照林内观光、研学、休闲、林外接待的“圈层式”开发思路，丰富林内林木景观观光、花卉观光、动物观光、昆虫观光、自然教育、森林拓展、艺术写生等旅游业态，林外集散、食宿、购物等服务业态。

（二） 配套打造 9 家森林观光景区

整合青秀山、大明山、良凤江森林公园、五象岭森林公园、南宁市花卉公园、仙缘谷、中华茉莉园和圣茶谷等区域珍稀树种、林地景观、花卉景观、草地景观、珍稀动物栖息地、蝶类栖息地、昆虫栖息地和物候景象资源，按照“圈层式”开发森林观光产品的思路，配套打造青秀山景区、大明山风景旅游区、南宁园林博览会景区、良凤江森林公园、五象岭森林公园、南宁花卉公园、南宁花花大世界、中华茉莉园和圣茶谷景区等 9 家壮乡森林观光景区。

三、 “综合式” 开发水域观光产品，打造 14 家湿地观光景区

（一） “综合式” 开发水域观光产品

利用景观价值、科学价值较高的湿地资源，合理安排水面、水下、湖岸等空间的旅游活动。按照生态保护要求，严格核心保护区、生态红线区的保护；综合湿地植被、跌水、瀑布、鱼类、鸟类等资源条件，按照水上观光休闲、水下探奇、湖岸研学的思路，丰富水上游船观光、水上休闲运动等旅游业态，水下探秘、潜水运动、潜艇观光等旅游业态，湖岸湿地科普、艺术写生、滨水跌水或瀑布景观观光、滨湖湿地植被景观观光等旅游业态和集散、食宿、购物、VR 观光等服务业态。

(二) 配套打造 14 家湿地观光景区

整合邕江、西津湖水库、民歌湖、大王滩水库、龙门水库、金沙湖、更望湖、九灵瀑布和五象湖等区域水域景观、水生生物和湿地植物景观资源，按照“综合式”开发水域观光产品的思路，配套打造百里秀美邕江、西津国家湿地公园、民歌湖景区、大王滩风景区、龙门水都景区、大龙湖景区、金莲湖景区、大庙江生态旅游景区、仙缘谷景区、凤凰谷生态景区、金沙湖风景区、更望湖旅游区、九龙瀑布景区和五象湖公园等 14 家水域观光景区。

四、“主题化”开发溶洞观光产品，打造 2 家溶洞观光景区

(一) “主题化”开发溶洞观光产品

利用景观价值、地质科学价值较高的喀斯特溶洞资源，充分发挥溶洞水域、奇石和神奇自然现象等资源，按照“安全第一、保护优先”的原则，将溶洞划分为禁止开发区、限制开发区和适宜开发区。按照“主题化”开发思路，结合声、光、电、水、雾、火等现代舞台技术，以民俗或时尚文化植入、精品 IP 植入、地质科学故事策划等手法，对限制开发区和适宜开发区进行主题化开发，开发地质科普、民俗故事展示、地下水域探奇等产品。

(二) 打造 2 家溶洞观光景区

整合伊岭岩、金伦洞等喀斯特地质溶洞景观，按照“主题化”开发思路，配套打造伊岭岩景区、金伦洞景区等 2 家溶洞观光景区。

图 7-1 “壮乡山水” 观光景区项目规划图

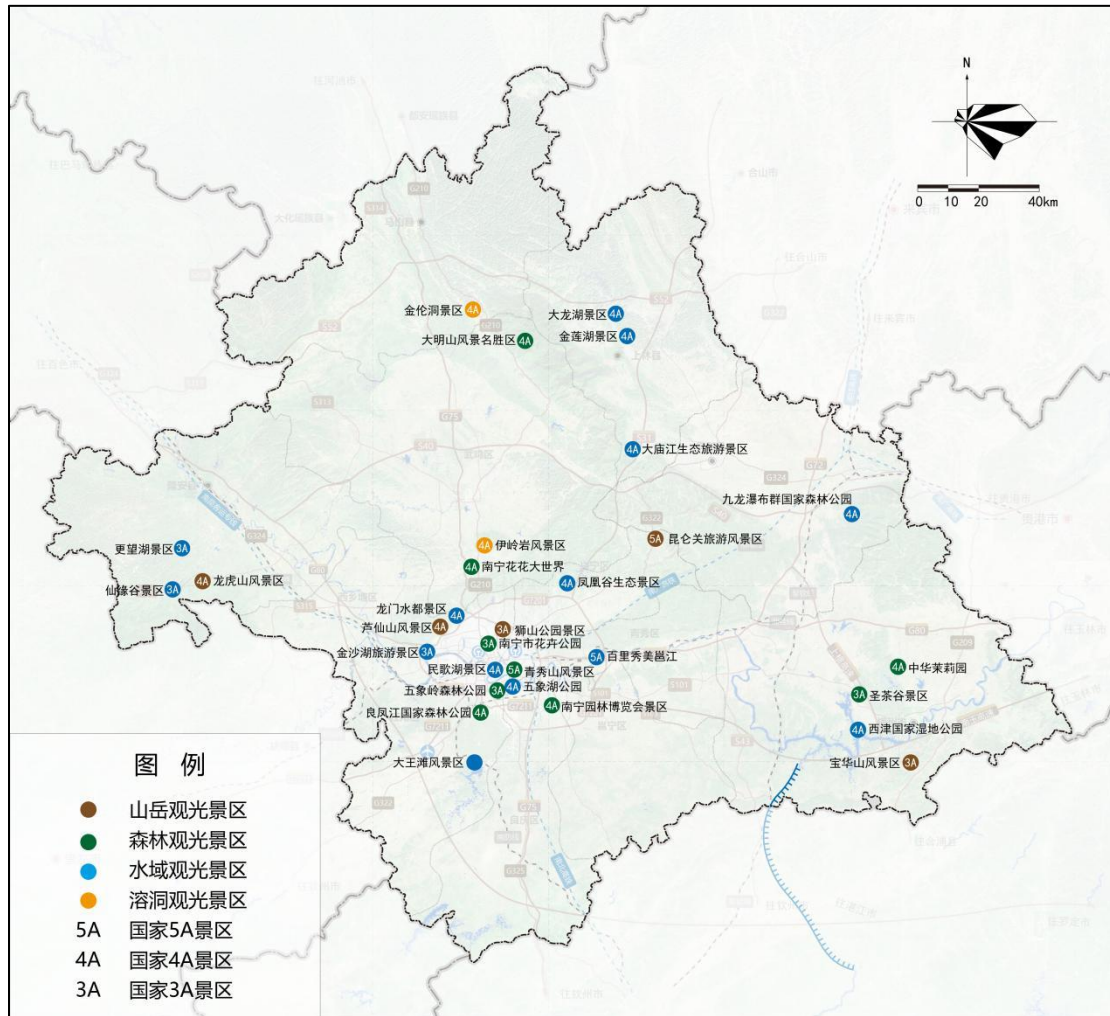


表 7.1 “壮乡山水” 观光产品支撑项目列表

类型	名称	创建目标与任务	项目等级	建设期限
山岳观光	昆仑关旅游风景区	国家 5A 级旅游景区	核心	近、中期
	龙虎山风景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	芦仙山风景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	狮山公园景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	宝华山风景区	国家 3A 级旅游景区	支撑	近、中期
森林观光	青秀山景区	世界级旅游景区	核心	中、远期
	大明山风景旅游区	旅游产品与设施提质	核心	近、中期
	南宁园林博览会景区	旅游产品与设施提质	核心	近、中期
	良凤江森林公园	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	五象岭森林公园	国家 3A 级旅游景区	支撑	近、中期
	南宁花花大世界	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	南宁市花卉公园	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	中华茉莉园	国家 4A 级旅游景区	支撑	中、远期
圣茶谷景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期	

水域观光	百里秀美邕江	国家 5A 级旅游景区	核心	中、远期
	西津国家湿地公园	国家 4A 级旅游景区	核心	中、远期
	民歌湖景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	大王滩风景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	龙门水都景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	大龙湖景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	金莲湖景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	大庙江生态旅游景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	金沙湖风景区	国家 3A 级旅游景区	支撑	近、中期
	更望湖旅游区	国家 3A 级旅游景区	支撑	近、中期
	仙缘谷景区	国家 3A 级旅游景区	支撑	近、中期
	九龙瀑布景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
	凤凰谷生态景区	国家 4A 级旅游景区	支撑	中、远期
	五象湖公园	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期
溶洞观光	伊岭岩景区	旅游产品与设施提质	核心	近、中期
	金伦洞景区	旅游产品与设施提质	支撑	近、中期

第二节 完善产业配套，打造 3 大“壮式康养”度假旅游产品

针对度假产品特色不足、产业链配套不够完善等问题，以突出地域特色、完善产业链配套为重点，推进度假产品升级。发挥南宁市壮瑶医药资源、产业和宜养生态与气候环境条件优势，紧抓南宁创建国家全域旅游示范区、国家中医药健康旅游示范区、环首府森林生态度假区、建设国际养生休闲旅游目的地、环大明山健康旅游圈和昆仑大道中医药温泉养生旅游带的机遇，甄选度假资源集聚的山地、湿地、古村落等空间资源，推动南宁市“壮式康养”旅游度假产品体系建设。推进特色化开发，发掘南宁市生态气候、壮瑶医药、城市休闲设施等资源特色，开发生态养生、医疗康养、颐养养老、主题休闲等度假旅游产品；提升产业链配套能力，响应不同游客对品质度假的需求，完善相关度假产品的相关产业链配套，提升相关服务。

一、 完善养生配套服务，培育 3 家生态养生度假区

（一） 完善养生配套服务

利用山地森林、河流湖泊等良好的生态资源，发挥区域良好宜居自然环境、宜养气候条件等优势，完善休闲娱乐、体育健身、养生保健和餐饮住宿等生态养生度假设施配套，面向亚健康客群，开发生态养生度假产品，提供相关产品的高品质养生服务。丰富森林茶饮、丛林探险、水上漂流和水上游船等休闲娱乐业态，球类、漫步、跑步、骑行、瑜伽、太极、舞剑、书法和养生操等体育健身业态，健康体检、医养保健、健康理疗、水疗和养生课程等养生保健业态，生态养生餐饮、森林小屋、滨水木屋、特色民宿和生态旅馆等餐饮住宿服务业态。

（二） 打造 3 家生态养生度假区

整合大明山、龙山自然保护区、布泉河等区域山地森林、河流湖泊、壮族村落资源，完善区域养生设施配套，提供高品质养生服务，培育大明山生态养生度假区、大布泉河生态养生度假区，提升上林县壮韵线城旅游度假区。

二、 夯实医疗服务保障，培育 3 家医疗康养度假区

（一） 夯实医疗服务保障

利用壮瑶医药、温泉和特色食材等医疗康养资源，发挥区域良好的医疗设施、特色产业和完善的休闲设施配套等优势，完善医学康复、疗养保健、休闲娱乐和餐饮住宿等医疗康养度假设施配套，面向重症康复、亚健康、老年和女性客群，开发医疗康养度假产品，提供相关

产品的高品质医疗康养服务。丰富言语治疗、运动康复治疗、传统康复治疗、特色壮瑶药治疗等医学康复业态，健康管理、温泉疗养、壮瑶医药疗养、健康教育等疗养保健业态，高尔夫球、游泳、壮拳和健身操等休闲娱乐业态，特色康复餐饮、疗养酒店、康复公寓、养老公寓等餐饮住宿服务业态。

（二）打造 3 家医疗康养度假区

整合兴宁昆仑大道、横州西津湖、马山弄拉区域壮瑶医药、温泉、茉莉花、金银花和黑山羊等医疗康养资源和医院、卫生所等医疗设施，夯实医疗服务保障，提供高品质医疗康养服务，培育横州茉莉花美体美颜度假区、马山大弄拉绿色美食养生度假区，提升兴宁中医药温泉养生度假区。

三、提升休闲业态品质，培育 2 家主题休闲度假区

（一）提升休闲业态品质

利用公园、乐园、街区、商场、影剧院等休闲度假资源，加强特色文化氛围营造，丰富休闲业态，完善主题游乐、时尚休闲购物和时尚餐饮住宿等主题休闲度假设施配套，面向青少年、家庭等客群，开发主题休闲度假产品，提供相关产品的高品质休闲旅游服务。丰富山河互动展示、生物互动展示、科幻设备与场景体验、运动体验、东盟文化体验等主题游乐业态，主题乐园特色商品购物体验、东盟特色产品购物体验、国际时尚产品购物体验等时尚休闲购物业态，特色主题餐饮、东盟特色餐饮、国际时尚餐饮、主题酒店、主题公寓和旅馆等时尚餐饮住宿服务业态。

(二) 培育 2 家主题休闲度假区

整合良庆那马镇-大王滩水库、青秀东盟商务区等区域山水资源、东盟文化资源和主题乐园、影剧院、公园、旅游景区等设施配套，加强主题休闲氛围营造，提升休闲业态品质，提供高品质休闲旅游服务，培育万有（南宁）国际旅游度假区、东盟文化休闲体验度假区等 2 家主题休闲度假区。

图 7-2 “壮式康养” 度假区项目规划图

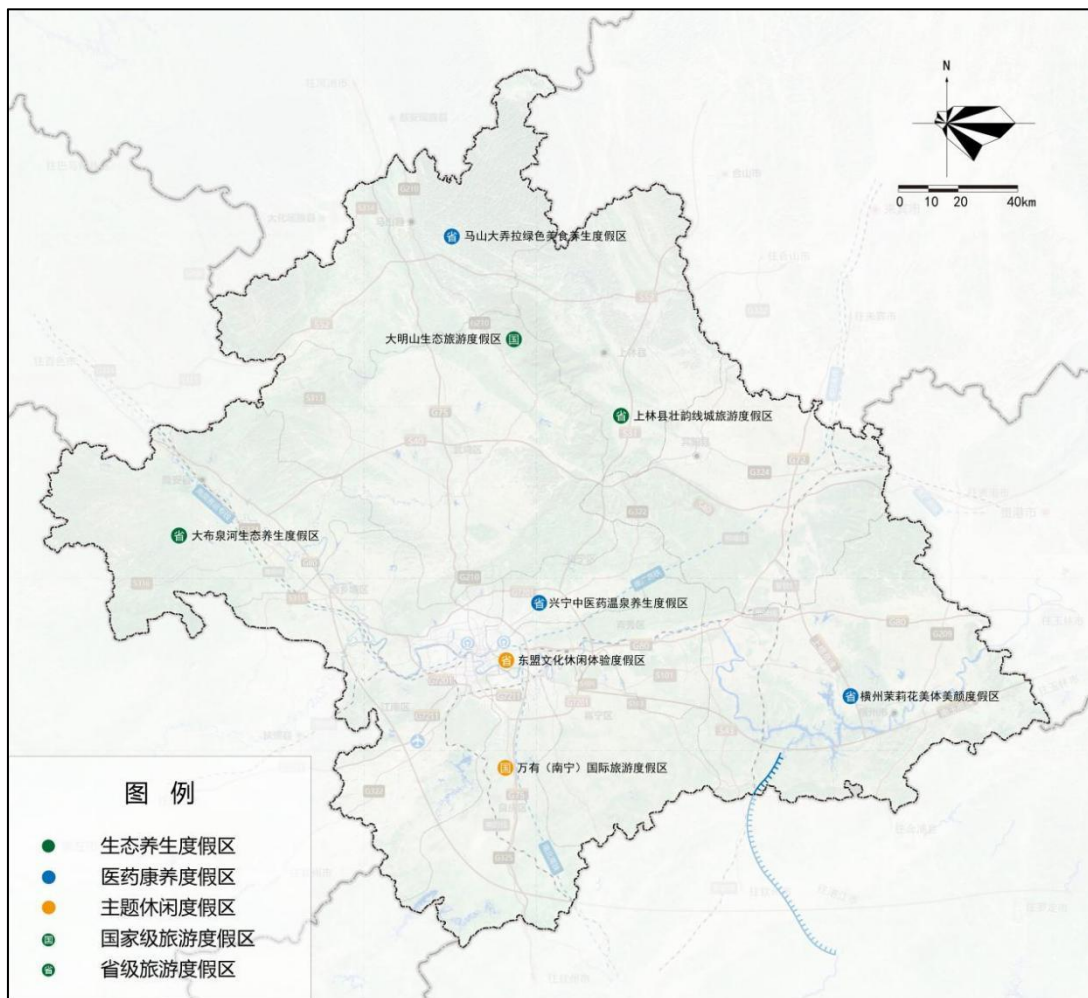


表 7.2 “壮式康养”旅游度假产品支撑项目列表

类型	名称	创建目标与任务	项目等级	建设期限
生态养生	大明山生态养生度假区	国家级旅游度假区	核心	近、中期
	上林县壮韵线城旅游度假区	度假产品与设施提质	支撑	近、中期
	大布泉河生态养生度假区	省级旅游度假区	支撑	远期
医药康养	兴宁中医药温泉养生度假区	省级旅游度假区	支撑	近、中期
	横州茉莉花美体美颜度假区	省级旅游度假区	支撑	中、远期
	马山大弄拉绿色美食养生度假区	省级旅游度假区	支撑	近、中期
主题休闲	万有（南宁）国际旅游度假区	国家级旅游度假区	核心	中、远期
	东盟文化休闲体验度假区	省级旅游度假区	支撑	中、远期

第三节 深化文旅融合，打造 3 大“都市休闲”文娱旅游产品

针对文化旅游产品数量较少、品质不高等问题，以增加文化旅游产品供给数量、提升文化旅游产品品质为重点，推进文化旅游产品升级。发挥南宁壮族民俗文化、南宁历史文化和科技产业等资源优势，遴选文化休闲业态相对集聚区、民俗文化和历史文化资源保留相对完整区、文化创意产业配套相对较好区和特色科技产业区，深化文化和旅游的融合发展，推动南宁“都市休闲”产品体系建设。增加文化旅游产品数量，发掘南宁文物、非物质文化遗产、历史文化街区、中国历史文化名村、中国传统村落、中国民间文化艺术之乡、科技产业园等资源特色，开发文旅休闲街区、研学旅行基地、文化创意产业基地等文旅休闲产品；提升文化旅游产品品质，以国家品牌创建为导向，

以创促建，引领文化旅游产品提质，将文化内容、符号、故事融入文旅休闲产品、服务和游览环境中，增强游客文化体验，完善设施配套。

一、 做强文旅休闲产品业态，打造 17 家文旅休闲街区

（一） 做强文旅休闲产品业态

遴选南宁文化休闲业态相对集聚区域，依据集聚区景观风貌、消费业态、壮族民俗、南宁历史、东盟文化和时尚文化等特色，甄选主题文化，加强主题文化培育，发掘文化脉络，强化集聚区主题文化氛围营造，完善主题文旅休闲业态和文旅休闲服务设施配套，面向青少年、中年和 K12 客群，开发老南宁文化、东盟文化和时尚文化等产品。配套打造文化和旅游休闲街区、文化和旅游夜间消费集聚区和本地特色休闲街区等项目，提高文旅休闲业态和文旅休闲服务设施的服务品质，做强非物质文化遗产展示、休闲餐饮、特色节庆、街头艺术和文艺娱乐等业态。

（二） 打造 6 家老南宁文化旅游休闲街区

整合南宁历史文化、民俗文化和文化遗址遗迹等较集中街区，强化街区老南宁文化氛围营造，打造老南宁·三街两巷、中山路美食街、建政路美食街、西关路夜市、南铁夜市、江南水街和相思湖民族风情街等老南宁文化旅游休闲街区。

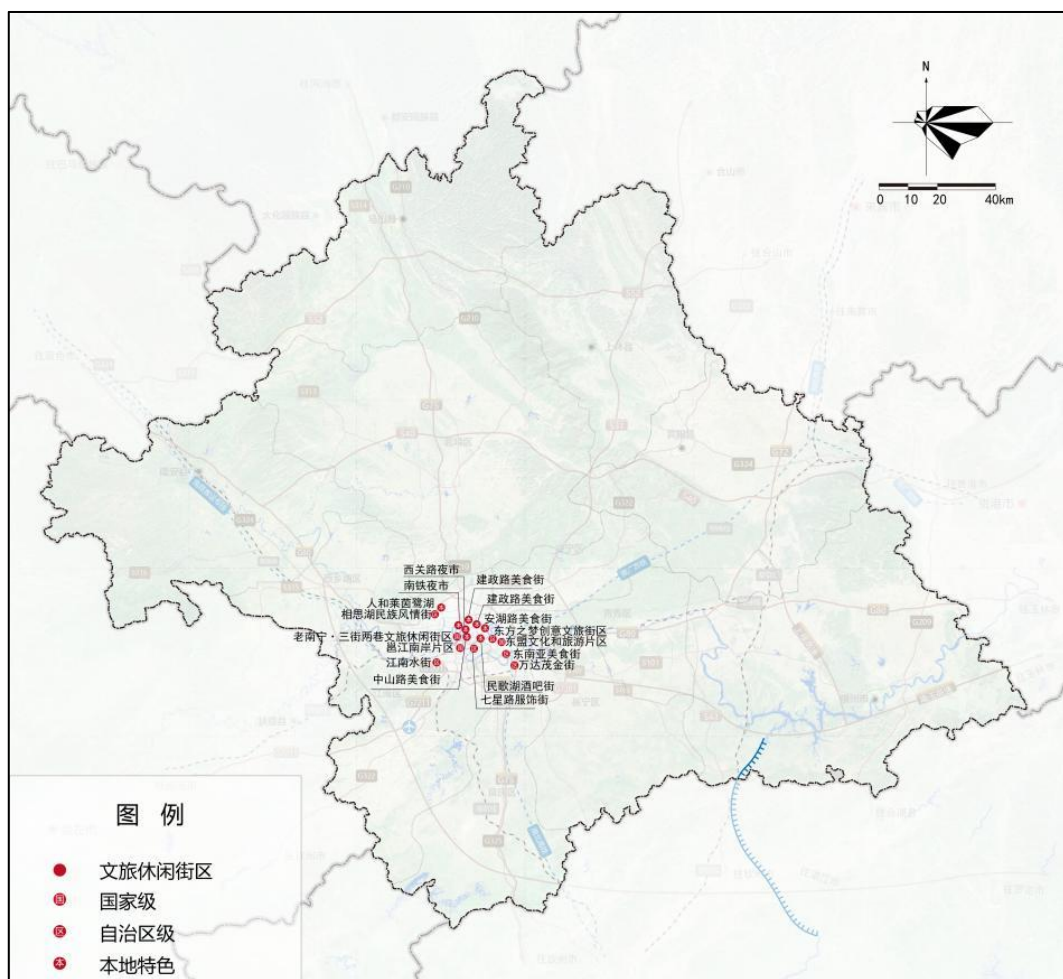
（三） 打造 5 家东盟文化旅游休闲街区

整合东盟民俗、东盟建筑等资源较集中街区，强化东盟文化氛围营造，打造东盟文化和旅游片区、东盟风情旅游休闲街区、东南亚美食街、民歌湖酒吧街和万达茂金街等东盟文化旅游休闲街区。

(四) 打造 7 家时尚文化旅游休闲街区

整合时尚服装、首饰、美食等资源较集中街区，强化时尚文化氛围营造，打造东方之梦创意文旅街区、人和莱茵鹭湖、七星路服饰街、南湖路美食街、东葛路美食街、邕江南岸和南宁市文艺体育（五象新区）旅游片区等时尚文化休闲街区。

图 7-3 “都市休闲”-文旅休闲街区项目规划图



二、 强化历史民俗文化传播弘扬，打造 23 家研学旅行基地

（一） 强化历史民俗文化传播

遴选民俗文化和历史文化资源保留相对完整区，依据集聚区景观风貌、民俗文化、历史文化、产业科技等特色，甄选主题文化，加强主题文化相关文物、事件、名人和非物质文化遗产等资源发掘，面向国内与东盟国家青少年和 K12 客群，开发壮文化研学、革命教育、科技科普等产品，打造国家级研学旅行基地和本地特色研学旅行基地，提高研学产品业态和研学服务设施的研学服务品质，做强文化展示、科普和研学课程等业态。

（二） 打造 7 家壮乡文化研学旅行基地

整合壮族历史文化、民族文化和文物较集中区域或场所，以壮文化研学科普为重点，打造顶蛳山遗址公园、蔡氏书香古宅旅游景区、雁江古镇、青瓦房古村落、孔庙博物馆和横州市笔山村等壮乡文化研学旅行基地。

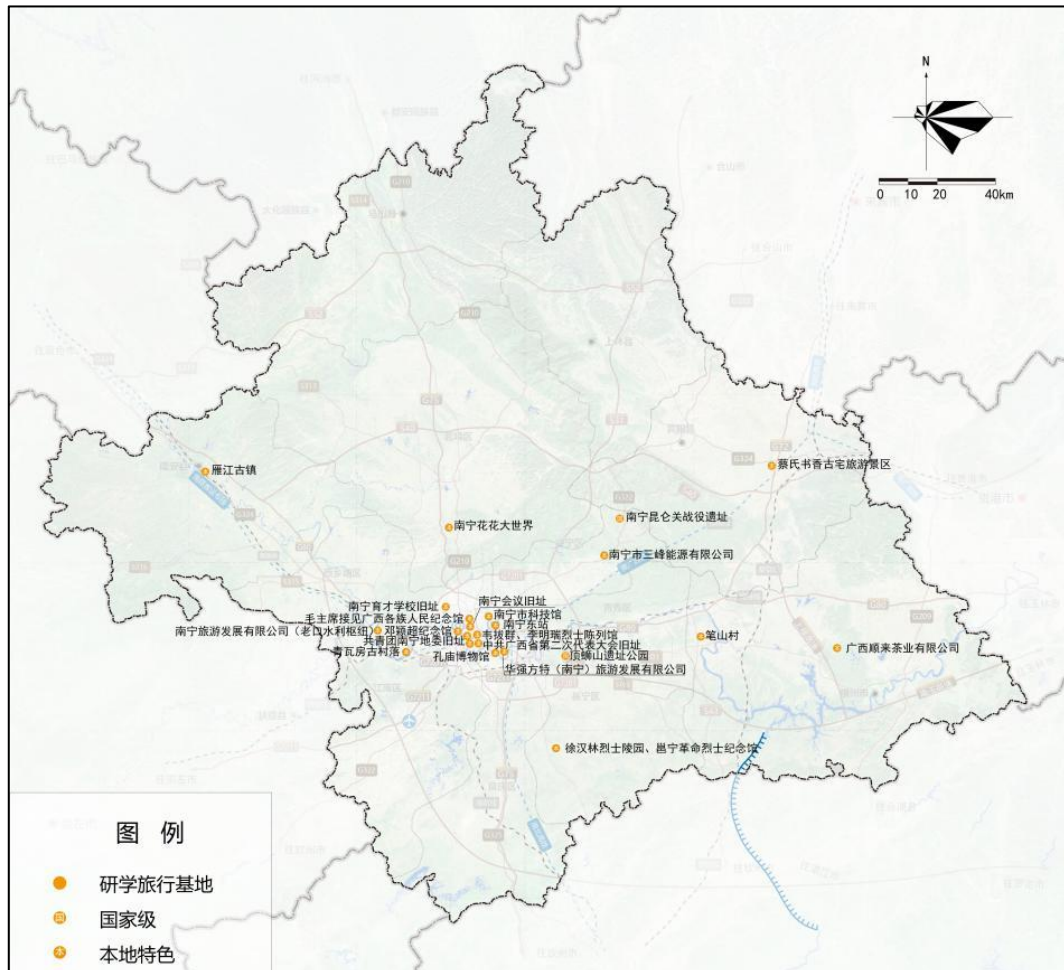
（三） 打造 9 家革命教育研学旅行基地

整合红色文化、革命遗址遗迹和革命事件发生地等资源较集中区域或场所，以革命教育研学为重点，打造南宁昆仑关战役遗址、邓颖超纪念馆、南宁育才学校旧址（越南中央学舍区总部）、毛主席接见广西各族人民纪念馆、共青团南宁地委旧址、南宁会议旧址、韦拔群李明瑞烈士陈列馆、徐汉林烈士陵园与邕宁革命烈士纪念馆、中共广西省第二次代表大会旧址等革命教育研学旅行基地。

(四) 打造 7 家科技科普研学旅行基地

整合能源、水利、交通、旅游等科学技术应用较突出的区域或场所，以科技科普研学为重点，打造南宁市科技馆、南宁市三峰能源有限公司、华强方特（南宁）旅游发展有限公司（旅游科技）、南宁旅游发展有限公司（老口水利枢纽）、南宁花花大世界（农业科技）、南宁东站研学基地和广西顺来茶业有限公司（茶工业技术）等科技科普研学基地。

图 7-4 “都市休闲”-研学旅行基地项目规划图



三、 做强文化创意产业，建设 17 家文化创意基地

（一） 做强文化创意产业

遴选文化创意产业配套相对较好区域，发掘南宁壮族民俗、南宁历史和东盟文化等资源特色，加强文化资源的活化利用，加快文化与科技深度融合，开发传统文化创意和数字文化创意产品，打造国家旅游科技示范园和本地特色文化创意基地，完善文化创意设计产业配套服务，丰富创意展示、创意体验、创意购物、风味餐饮和创意酒店文旅休闲业态。

（二） 打造 15 家传统文化创意基地

遴选传统文化富集、创意产业配套较好区域，打造南宁市非物质文化遗产展示中心、南宁创客城、南宁嘉丰文化创意产业园、广西文化创意产业大厦、臻锦绣人文艺术展中心、老木棉·匠园、武鸣灵水国际青年新创客公社、南宁博物馆、南宁孔庙博物馆、南宁建制博物馆、南宁市瓠骆汉风陶瓷博物馆、顶蛳山遗址博物馆、昆仑关战役博物馆、上林壮族老家博物馆和百益·上河城智慧文化创意孵化产业园等传统文化创意基地。

（三） 打造 3 家数字文化创意基地

遴选数字产业集聚、数字创意产业政策扶持较好区域和场所，打造南宁东盟经开区国际文化旅游休闲集聚区、广西四叶草动漫创意制作中心和中国-东盟网络视听产业基地等数字文化创意基地。

图 7-5 “都市休闲”-文化创意基地项目规划图

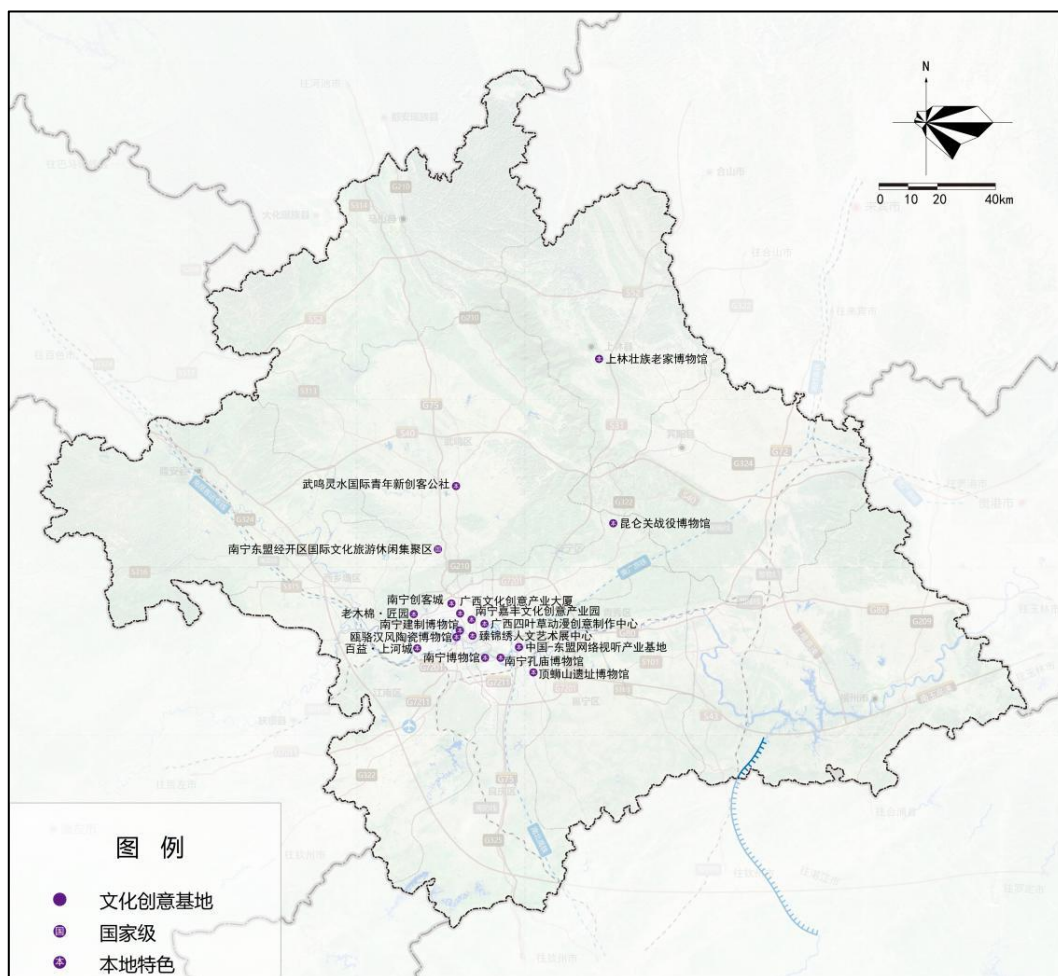


表 7.3 “都市休闲” 文旅休闲产品支撑项目列表

类型	名称	发展定位	创建目标与任务	项目等级	建设期限
文旅休闲街区/夜间消费集聚区	老南宁·三街两巷文旅休闲街区	老南宁文化	丰富文旅消费业态	核心	近、中期
	中山路美食街	老南宁文化	本地特色休闲街区	支撑	近、中期
	建政路美食街	老南宁文化	本地特色休闲街区	支撑	近、中期
	西关路夜市	老南宁文化	本地特色休闲街区	支撑	近、中期
	南铁夜市	老南宁文化	本地特色休闲街区	支撑	近、中期
	江南水街	老南宁文化	广西旅游休闲街区	支撑	中、远期
	相思湖民族风情街	老南宁文化	广西旅游休闲街区	支撑	中、远期

	东盟文化和旅游片区	东盟文化	营造东盟文化氛围	核心	近期
	东盟风情旅游休闲街区	东盟文化	广西旅游休闲街区	支撑	近期
	东南亚美食街	东盟文化	广西旅游休闲街区	支撑	近、中期
	民歌湖酒吧街	东盟文化	本地特色休闲街区	支撑	近、中期
	万达茂金街	东盟文化	广西旅游休闲街区	支撑	近、中期
	邕江南岸片区	时尚文化	丰富文旅消费业态	核心	近期
	南宁市文艺体育(五象新区)旅游片区	时尚文化	国家级文化和旅游夜间消费集聚区	核心	近期
	东方之梦创意文旅街区	时尚文化	广西旅游休闲街区	支撑	近、中期
	人和莱茵鹭湖	时尚文化	广西旅游休闲街区	支撑	中、远期
	七星路服饰街	时尚文化	广西旅游休闲街区	支撑	中、远期
	南湖路美食街	时尚文化	特色休闲街区	支撑	中、远期
	东葛路美食街	时尚文化	特色休闲街区	支撑	中、远期
研学旅行基地	顶蛳山遗址公园	壮文化研学	国家考古遗址公园 国家级研学旅行基地	核心	近、中期
	南宁非物质文化遗产中心	壮文化研学	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	蔡氏书香古宅旅游景区	壮文化研学	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	雁江古镇	壮文化研学	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	青瓦房古村落	壮文化研学	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	孔庙博物馆	壮文化研学	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	横州市笔山村	壮文化研学	本地特色研学基地	支撑	中、远期
	南宁昆仑关战役遗址	革命教育	国家级研学旅行基地	核心	近、中期
	邓颖超纪念馆	革命教育	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	南宁育才学校旧址(越南中央学舍区总部)	革命教育	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	毛主席接见广西各族人民纪念馆	革命教育	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	共青团南宁地委旧址	革命教育	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	南宁会议旧址	革命教育	本地特色研学基地	支撑	近、中期
韦拔群、李明瑞烈士陈列	革命教育	本地特色研学基地	支撑	中、远期	

	馆				
	徐汉林烈士陵园	革命教育	本地特色研学基地	支撑	中、远期
	邕宁革命烈士纪念馆	革命教育	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	中共广西省第二次代表大会旧址	革命教育	本地特色研学基地	支撑	中、远期
	南宁市科技馆	科技科普	本地特色研学基地	支撑	中、远期
	广西顺来茶业有限公司 (茶工业科技)	科技科普	本地特色研学基地	支撑	中、远期
	南宁市三峰能源有限公司	科技科普	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	华强方特(南宁)旅游发展有限公司 (旅游科技)	科技科普	本地特色研学基地	支撑	中、远期
	南宁旅游发展有限公司 (老口水利枢纽)	科技科普	本地特色研学基地	支撑	近、中期
	南宁花花大世界 (农业科技)	科技科普	本地特色研学基地	支撑	中、远期
	南宁东站研学基地	科技科普	本地特色研学基地	支撑	近、中期
文化创意基地	南宁创客城	传统文化创意	本地特色文创基地	核心	中、远期
	南宁嘉丰文化创意产业园	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	广西文化创意产业大厦	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	臻锦绣人文艺术展中心	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	老木棉·匠园	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	武鸣灵水国际青年新创客公社	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	南宁博物馆	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	南宁孔庙博物馆	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	南宁建制博物馆	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	瓯骆汉风陶瓷博物馆	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	近、中期
	顶蛳山遗址博物馆	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	昆仑关战役博物馆	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	上林壮族老家博物馆	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	百益·上河城智慧文化创意孵化产业园	传统文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期
	南宁东盟经开区国际文化旅游休闲集聚区	数字文化创意	国家旅游科技示范园区	核心	中、远期
	广西四叶草动漫创意制作中心	数字文化创意	本地特色文创基地	支撑	近、中期
	中国-东盟网络视听产业基地	数字文化创意	本地特色文创基地	支撑	中、远期

第四节 促进乡村振兴，打造3大“八桂田园”乡村旅游产品

针对乡村旅游产品结构单一、品质不高等问题，以丰富乡村旅游产品结构、提升乡村旅游产品品质为重点，推进乡村旅游产品升级。深入贯彻落实“乡村振兴”战略，按照“农旅结合、以农促旅、以旅强农”发展思路，结合自治区提出的环大明山生态乡村旅游廊道建设要求，甄选自然生态景观优美、乡村聚落与壮乡民俗文化保存相对完整和特色种养殖产业规模区，推动南宁市“八桂田园”乡村旅游产品体系建设。丰富乡村旅游产品结构，发掘南宁市乡村生态景观、壮乡民俗文化、乡村聚落和特色种养殖产业等乡村旅游资源特色，开发乡村风景观光、乡村文化体验、乡村特色产业旅游等产品；提高乡村旅游产品品质，按照“景区化、品牌化”思路，以创建全国乡村旅游重点镇（乡）、全国乡村旅游重点村为抓手，提升景观风貌、完善服务设施配套、丰富旅游休闲消费业态，推动乡村旅游产品提质。

一、做强乡村观光旅游产品，打造6大乡村风景观光旅游集聚区

（一）做强乡村观光旅游产品

利用古民居、祠堂、会馆、公社、粮仓和水利设施等老建筑，丰富民居建筑观光科普旅游业态；利用原生态稻田、艺术稻田、花卉种植和果林种植等田园景观，丰富田园景观观光旅游业态；利用乡村山地、象形石、河流、湖泊和水库等自然景观，丰富乡村山水观光旅游业态；利用花卉、果蔬、养殖等现代特色种养殖产业资源，丰富特色

种植观光旅游业态。配套完善乡村博物馆、村史馆、主题民宿、风味餐饮、旅游厕所和特色农产品购物等休闲服务业态。

(二) 打造 6 大乡村风景观光旅游集聚区

甄选乡村古建筑保存完整、山水田园景观价值较高和现代特色种养殖产业突出的乡村区域，以乡村观光旅游为重点，打造平陆运河乡村旅游集聚区、江南区扬美古镇-西乡塘区美丽南方乡村旅游集聚区、邕宁区那蒙坡-青秀区独岭村乡村旅游集聚区、兴宁区蒙村-围村乡村旅游集聚区、上林县霞客桃源-古鸣寨乡村旅游集聚区、马山县青春村-胜利村乡村旅游集聚区等乡村风景观光旅游集聚区。

二、 做特民俗体验旅游产品，打造 2 大乡村文化体验旅游集聚区

(一) 做特民俗体验旅游产品

利用服饰、饮食、民居、游艺、礼俗、节庆和相关非物质文化遗产等乡村民俗文化，保护传承弘扬非物质文化遗产，丰富乡村民俗体验旅游业态；利用良种选育、农耕工具、耕作方法、时令节气和农耕祭祀等稻作文化，丰富乡村稻作文化体验业态；利用壮瑶医理论、壮瑶医技法、壮瑶药配置和壮瑶药种植等壮瑶医药文化，丰富壮瑶医药养生体验旅游业态。配套完善乡村民俗文化博物馆、非遗传习馆、主题民宿、风味餐饮、旅游厕所和特色非遗购物等休闲服务业态。

(二) 打造 2 大乡村文化体验旅游集聚区

甄选乡村民俗文化特色鲜明、稻作文化传承较好和壮瑶医药文化传承相对完整的乡村区域，以乡村文化体验旅游为重点，打造宾阳县

绿留村-欧阳村乡村旅游集聚区、隆安县布泉乡-那香果海乡村旅游集聚区等乡村文化体验旅游集聚区。

三、 做深特色产业旅游产品，打造 3 大乡村特色产业旅游集聚区

（一） 做深特色产业旅游产品

做强乡村种养殖主导产业，围绕主导产业，构建上下游全产业链体系。利用水果根、茎、叶、花和果等资源，丰富果园观光、采摘、果（花）饮、果餐、特色水果商品和工艺品等旅游业态；利用茶树根、茎、叶和花等资源，结合茶的药用价值，丰富茶叶制作体验、工业生产观光、特色旅游工艺品和美体养颜商品等旅游业态；利用牲畜的肉、骨、尾、皮、毛和角等资源，深入挖掘该牲畜的衍生文化，结合美食烹饪技艺、骨工艺技艺、制皮工艺等，丰富牧场观光、风味美食与养生药膳体验、文化创意和科普研学等旅游业态。配套完善特色产业种养殖技术科普馆、特色酒店、风味餐饮、旅游厕所和特色种养殖制品购物等休闲服务业态。

（二） 打造 3 大乡村特色产业旅游集聚区

甄选特色果蔬种植产业、茶种植产业和养殖产业较集中的乡村区域，以特色产业旅游体验为重点，打造横州市世界茉莉花都农文旅集聚区、武鸣区纳天山庄-天后村乡村旅游集聚区、马山县弄拉-小都百乡村旅游集聚区等特色产业旅游集聚区。

图 7-6 “八桂田园” 乡村旅游集聚区项目规划图

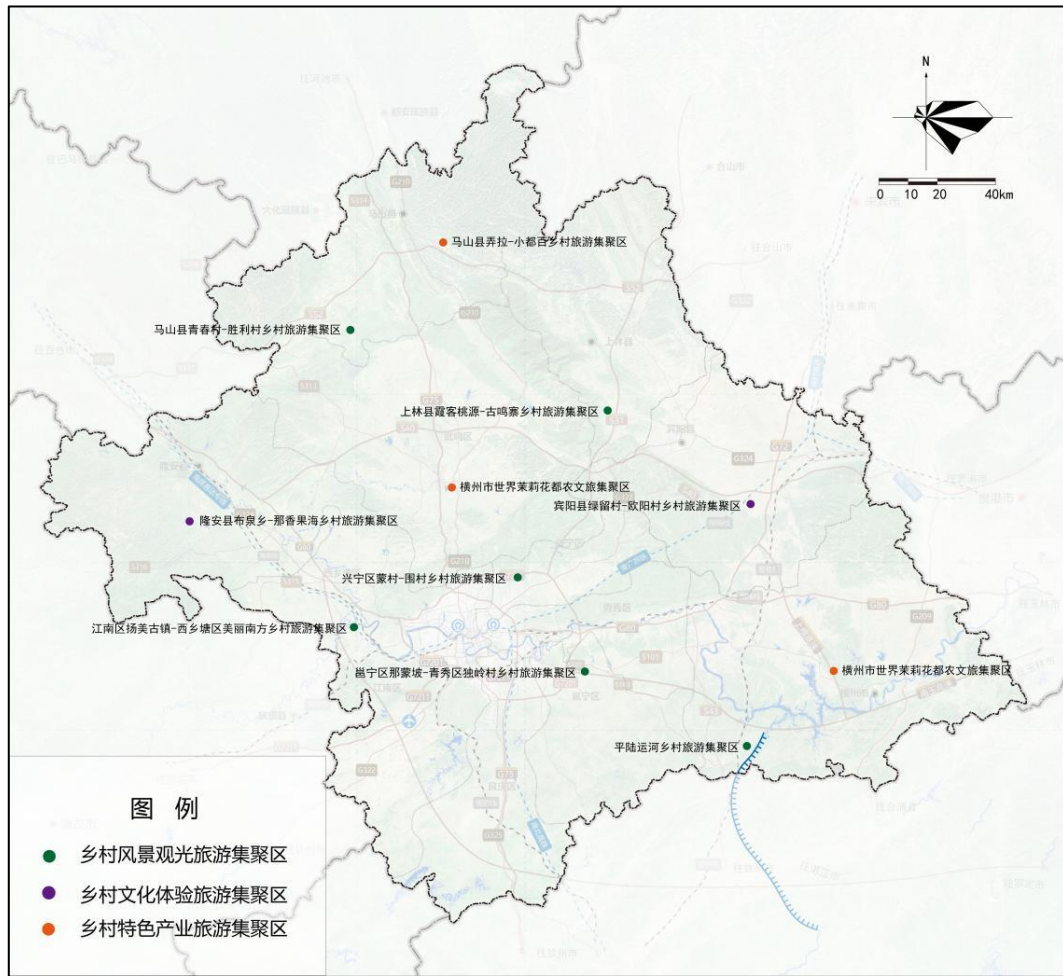


表 7.4 “八桂田园” 乡村旅游产品支撑项目列表

类型	名称	定位	重点项目及创建目标	建设期限
乡村风景观光旅游集聚区	江南区扬美古镇-西乡塘区美丽南方乡村旅游集聚区	特色种植观光科普 古建筑观光科普	1 家全国乡村旅游重点村 1 家国家甲级民宿 2 家广西乡村旅游重点村	近、中期
	邕宁区那蒙坡-青秀区独岭村乡村旅游集聚区	特色种植观光 乡村山水观光	2 家广西乡村旅游重点村	中、远期
	兴宁区蒙村-围村乡村旅游集聚区	乡村田园观光 乡村古建筑观光	1 家广西乡村旅游重点村	中、远期
	上林县霞客桃源-古鸣寨乡村旅游集聚区	康养度假 乡村古建筑观光	1 家全国乡村旅游重点村 1 家广西乡村旅游重点村	近、中期
	马山县青春村-胜利村乡村旅游集聚区	山水生态休闲	1 家广西乡村旅游重点村	中、远期
	平陆运河乡村旅游集聚区	山水生态休闲	1 家广西乡村旅游重点村	中、远期

乡村文化体验旅游集聚区	宾阳县绿留村-欧阳村乡村旅游集聚区	壮乡民俗体验	1家全国乡村旅游重点村 1家广西乡村旅游重点村	中、远期
	隆安县布泉乡-那香果海乡村旅游集聚区	“那”文化体验	2家广西乡村旅游重点村	远期
乡村特色产业旅游集聚区	横州市世界茉莉花都农文旅集聚区	茶产业旅游体验 美体养颜度假	1家全国旅游乡村重点村 1家全国旅游特色小镇 2家广西乡村旅游重点村	中、远期
	武鸣区纳天山庄-天后村乡村旅游集聚区	沃柑产业旅游体验	1家广西乡村旅游重点村	中、远期
	马山县弄拉-小都百乡村旅游集聚区	黑山羊金银花产业 旅游体验 绿色美食体验	1家全国旅游乡村重点镇 2家广西乡村旅游重点村	近、中期

第五节 加速体旅融合，打造2大“动感南宁”体育旅游产品

针对体育运动旅游产品效益不高、精品项目少等问题，以提高体育运动旅游产品效益、丰富体育旅游精品项目为重点，推进体育运动旅游产品升级。深入贯彻落实国家体育总局建设100家国家体育旅游示范基地、引进并培育100项国际体育旅游精品赛事工作安排，结合自治区“体育强区”战略和“深化体育与文化和旅游融合发展”的要求，发挥南宁山地、水域、空域等体育运动空间资源和民族传统体育等体育资源，构建山地运动、滨水运动、民族体育和体育运动赛事等“动感南宁”体育运动产品体系。提升体育运动旅游产品效益，按照强化“观赏性、娱乐性、参与性、互动性”的思路，深化体育运动旅游产品链，丰富体育运动旅游区体育表演、体育运动体验、体育运动培训、装备租赁与售卖、餐饮与住宿服务等业态；丰富体育旅游精品项目，以创促建，争创“国家体育旅游示范基地”、申报“国家体育旅游精品赛事”，加强与东盟国家的体育赛事交流，提高旅游赛事国际影响力。

一、 专业化引领体育旅游，打造 5 类体育旅游基地

（一） 专业化引领体育旅游

培育做强专业体育运动，以专业体育运动引领运动休闲旅游产品开发。利用山地资源，培育做专山地徒步、跑步、攀爬、自行车、摩托车和汽车等运动，丰富山地徒步、山地马拉松、登山、攀岩、山地自行车越野、山地摩托车越野和山地汽车越野等山地体育运动旅游业态；利用河湖湿地资源，培育做专滨水运动和水上运动，丰富垂钓、漂流、龙舟、皮划艇和潜水等滨水运动旅游业态；利用低空空域资源，培育做专无动力滑翔和动力低空飞行等运动，丰富滑翔伞、动力伞、轻型飞机和热气球等低空运动旅游业态；利用壮族竞技与游艺等传统体育资源，培育做专传统体育竞技和体育表演活动，丰富游艺体验、体育竞技和赛事观看等传统体育运动旅游业态。

（二） 打造 4 家山地运动旅游基地

甄选马山弄拉、上林山地、芦仙山等山地资源，结合自治区和南宁市山地运动旅游产业布局，按照“专业化引领体育旅游”的思路，配套打造弄拉国际山地户外基地、上林山地车运动休闲基地、南宁芦仙山休闲体育园和广西云起户外教育基地等山地运动旅游基地。

（三） 打造 5 家滨水运动旅游基地

甄选邕江、绿水江、清水潭、武鸣河、金莲湖等水域资源，结合自治区和南宁市水上运动旅游产业布局，按照“专业化引领体育旅游”的思路，配套打造邕江龙舟赛运动基地、绿水江漂流运动基地、清水

潭潜水运动基地、武鸣河皮划艇运动基地和金莲湖垂钓运动基地等滨水运动旅游基地。

（四）打造4家低空运动旅游基地

甄选大明山、六景霞义山等低空资源丰富区，结合南宁市低空旅游产业空间布局，按照“专业化引领体育旅游”的思路，配套打造南宁大明山滑翔基地、六景霞义山飞行营地、和美航空飞行营地和康佳龙农家乐飞行营地等低空运动旅游基地。

（五）打造3家民族体育旅游基地

甄选宾阳露圩、西乡塘区下灵村、武鸣区等民族体育保留较好区域，结合自治区和南宁市传统体育旅游产业相关布局，按照“专业化引领体育旅游”的思路，配套打造宾阳露圩传统武术运动基地、青瓦房马术训练基地和武鸣抛绣球与抢花炮运动基地等民族体育旅游基地。

（六）打造4家时尚体育旅游基地

甄选江南区苏圩镇、马山县古零镇、西乡塘区忠良村、宾阳县城等时尚体育产业布局和发展相对较好区，按照“专业化引领体育旅游”的思路，配套打造江南酷动小镇、马山县古零攀岩小镇、西乡塘美丽南方骑行小镇和宾阳足球小镇等时尚体育旅游基地。

二、 做响体育旅游赛事，打造6大体育旅游赛事

（一）做响体育旅游赛事

提升赛事设施建设水平，配套完善赛事服务产业，拓展赛事群众基础，营造全市运动氛围，推广全民健身运动与业余赛事活动，鼓励

成立运动俱乐部。依据现有体育赛事知名度，落实国家体育总局“引进并培育 100 项国际体育旅游精品赛事”工作要求，通过提升、培育和引进等措施，打造精品赛事和本地特色赛事。

（二）打造 6 大体育旅游精品赛事

提升南宁国际马拉松、中国·南宁皮划艇公开赛、南宁龙舟公开赛和南宁冬泳邕江活动等精品赛事，培育中国-东盟山地摩托车锦标赛和中国-东盟功夫交流赛等体育赛事。

图 7-7 “动感南宁” 体育旅游基地项目规划图

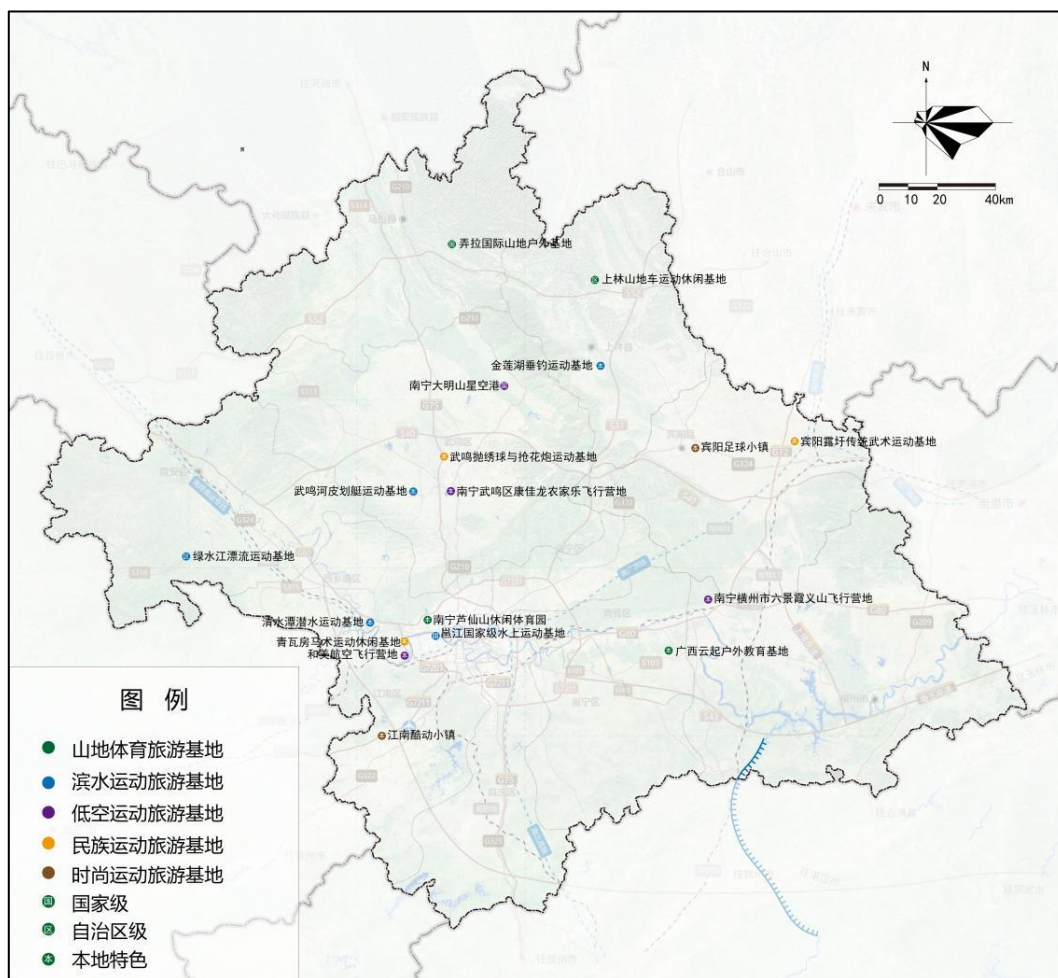


表 7.5 “动感南宁” 体育运动旅游产品支撑项目列表

类型	名称	建设措施	定位	创建目标	建设期限
体育旅游基地	弄拉国际山地户外基地	提升	山地运动	国家体育旅游示范基地	中、远期
	上林山地车运动休闲基地	提升	山地运动	广西体育旅游示范基地	中、远期
	南宁芦仙山休闲体育园	提升	山地运动	本地特色体育旅游基地	近、中期
	广西云起户外教育基地	提升	山地运动	本地特色体育旅游基地	近、中期
	邕江国家级水上运动基地	培育	滨水运动	国家体育旅游示范基地	中、远期
	绿水江漂流运动基地	培育	滨水运动	广西体育旅游示范基地	中、远期
	清水潭潜水运动基地	提升	滨水运动	本地特色体育旅游基地	中、远期
	武鸣河皮划艇运动基地	培育	滨水运动	本地特色体育旅游基地	中、远期
	金莲湖垂钓运动基地	培育	滨水运动	本地特色体育旅游基地	中、远期
	南宁大明山星空港	培育	低空运动	国家体育旅游示范基地	中、远期
	六景霞义山飞行营地	提升	低空运动	本地特色体育旅游基地	近、中期
	和美航空飞行营地	提升	低空运动	本地特色体育旅游基地	近、中期
	康佳龙农家乐飞行营地	提升	低空运动	本地特色体育旅游基地	近、中期
	宾阳露圩传统武术运动基地	培育	民族体育	国家体育旅游示范基地	中、远期

	青瓦房马术训练基地	提升	民族体育	广西体育旅游示范基地	中、远期
	武鸣抛绣球与抢花炮运动基地	培育	民族体育	本地特色体育旅游基地	中、远期
	马山县古零攀岩小镇	提升	时尚运动	本地特色体育旅游基地	近、中期
	美丽南方骑行小镇	提升	时尚运动	本地特色体育旅游基地	中、远期
	宾阳足球小镇	提升	时尚运动	本地特色体育旅游基地	近、中期
	江南酷动小镇	提升	时尚运动	本地特色体育旅游基地	中、远期
体育 旅游 赛事	南宁国际马拉松赛	提升	精品赛事	国家体育旅游精品赛事	近、中期
	中国-东盟山地摩托车锦标赛	培育	特色赛事	广西体育旅游精品赛事	中、远期
	中国-东盟功夫交流赛	培育	特色赛事	广西体育旅游精品赛事	中、远期
	中国·南宁皮划艇公开赛	提升	特色赛事	广西体育旅游精品赛事	中、远期
	南宁龙舟公开赛	提升	特色赛事	广西体育旅游精品赛事	中、远期
	南宁冬泳邕江赛	提升	特色赛事	广西体育旅游精品赛事	中、远期

第六节 做强会议节庆，打造2大“盛事南宁”会展节庆产品

针对南宁会展节庆旅游产品淡旺季明显、客群优势转化旅游经济效益能力不足等特点，以丰富会展旅游、节庆旅游和深化会展节庆与旅游融合为抓手，推进会展节庆产品升级。丰富会展旅游产品，充分发挥“东博会、峰会”的品牌优势，深化会展和旅游融合发展，以会促旅，积极承接国际性、全国性文化旅游展会，打造高规格、高质量、专业性展会品牌，培育发展一批特色“消费展”等旅游消费新平台；丰富节庆旅游产品，深化节庆与旅游的融合，巩固和提升本地特色节庆，引进和培育国际知名节庆，打造一批“购物节”“时尚周”等特色鲜明的文旅节庆；深化会展节庆与旅游融合发展，加强会展场馆区域旅游化改造、加强会展节庆期间本土特色旅游产品推荐与促销优惠等引流政策供给，推动“盛事南宁”会展节庆旅游产品体系建设。

一、 深化会展和旅游融合发展，做强 2 类国际会展

（一） 深化会展和旅游融合发展

大型会议、论坛、展览是重要旅游吸引物，继续举办好现有国际会议、论坛、展览项目，争取其他国际知名会议、论坛、展览落户南宁，丰富国际知名会议、论坛、展览数量；办好商品展销会，利用米粉、茉莉花、亚热带水果、糖业和文具商品等南宁特色商品资源，结合现有商品交易会，丰富食品类、农林产品类、小商品类和装备类等购物旅游业态；深化“会展+节庆”“会展+赛事”“会展+旅游区”融合发展，大力丰富和推广会展前、会展中、会展后“南宁印象”游业态。

（二） 打造 6 大国际知名会展

继续办好中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会、泛北部湾经济合作论坛等国际性会议，争取 RCEP 国际会议等落户南宁，积极承办中国-东盟传统医药与健康旅游论坛、中国-东盟旅游职业教育高质量发展论坛。

（三） 打造 10 大国际知名商品展销会

提升南宁国际茶文化博览会、国际（横县）茉莉花交易会、广西（宾阳）-东南亚小商品展销会、亚热带水果展销会、中国糖业博览会、世界米粉大会、南宁国际学生用品交易会暨中国·东盟（南宁）国际教育展和南宁体育产业博览会等，培育中国-东盟国际服饰展和中国-东盟工艺美术展等展销会项目。

二、 深化节庆和旅游融合发展，打造3大节庆旅游产品

（一） 深化节庆和旅游融合发展

利用壮族民歌、民族服装、美食、节庆和民族工艺品等特色文化资源，开展民俗节、美食节、运动节和民歌节等民族特色节庆活动；利用东盟服装、美食、歌曲、舞蹈等东盟文化资源，策划开展东盟美食节、东盟时装周、东盟艺术节等中国-东盟文化节庆活动；依托文创产业、动漫产业、体育运动产业、服装商贸产业和茉莉花产业等资源，策划开展文创动漫、体育运动节、时尚音乐节、国际时尚周、国际商品购物节和茉莉花文化节等现代文旅节庆活动。

（二） 提升11大民族特色节庆

提升南宁国际民歌艺术节。做大“壮族三月三”文化节庆。持续深入开展南宁月月文化旅游节系列活动，包括东南亚国际旅游美食节、宾阳炮龙节、武鸣“壮族三月三”歌圩暨骆越文化旅游节、上林生态养生旅游节、横州茉莉花文化节、隆安“那”文化旅游节、马山“黑山羊”文化旅游美食节、邕宁壮族八音文化旅游节暨“邕宁味道”生榨米粉美食节和良庆“嘹啰山歌”民俗文化旅游节等一批本土特色凸显的文旅节庆品牌。

（三） 打造8大中国-东盟文化节庆

重点打造《春天的旋律》跨国春节晚会、中国-东盟电影展映和中国-东盟（南宁）戏剧周等节庆活动（行动），深化“文化走亲东盟行”活动，提升南宁·东南亚国际旅游美食节、中国-东盟美食文

文化节等节庆，培育中国-东盟国际购物节、中国-东盟国际时尚周等节庆活动。

(四) 打造4大现代文旅节庆

重点打造青秀区创意生活节、绿野音乐节、西乡塘区美丽南方休闲农业嘉年华和中国（南宁）国际文创动漫节等现代文旅节庆。

表 7.6 “时尚南宁”会展节庆产品支撑项目列表

类型	名称	打造措施	定位	建设期限
会议 会展	中国-东盟博览会	提升	国际知名博览会	近、中期
	中国-东盟商务与投资峰会	提升	国际知名会议论坛	近、中期
	泛北部湾经济合作论坛	提升	国际知名会议论坛	近、中期
	RCEP 国际会议	争取	国际知名会议论坛	近、中期
	中国-东盟传统医药与健康旅游论坛	承办	国际知名会议论坛	中、远期
	中国-东盟旅游职业教育高质量发展论坛	承办	国际知名会议论坛	中、远期
	南宁国际茶文化博览会	提升	国际知名展销会	近、中期
	国际（横县）茉莉花交易会	提升	国际知名展销会	近、中期
	广西（宾阳）-东南亚小商品展销会	提升	国际知名展销会	近、中期
	南宁体育产业博览会	提升	国际知名展销会	近、中期
	亚热带水果展销会	提升	国际知名展销会	近、中期
	中国糖业博览会	提升	国际知名展销会	近、中期
	世界米粉大会	提升	国际知名展销会	近、中期
	南宁国际学生用品交易会暨中国·东盟（南宁）国际教育展	提升	国际知名展销会	近、中期
节庆	南宁国际民歌艺术节	提升	民族特色节庆	近、中期
	“壮族三月三·八桂嘉年华”	提升	民族特色节庆	近、中期
	上林生态养生旅游节	提升	民族特色节庆	近、中期
	横州市茉莉花文化节	提升	民族特色节庆	近、中期
	良庆区“嘹啰山歌”民俗文化旅游节	提升	民族特色节庆	近、中期
	江南平话文化旅游节	提升	民族特色节庆	近、中期
	中国壮乡·武鸣“壮族三月三”歌圩暨骆越文化旅游节	提升	民族特色节庆	近、中期
	邕宁八音文化旅游美食节	提升	民族特色节庆	近、中期
	宾阳炮龙节	提升	民族特色节庆	近、中期
	隆安“那”文化旅游节	提升	民族特色节庆	近、中期
	中国黑山羊之乡-马山文化旅游美食节	提升	民族特色节庆	近、中期
	昆仑关民俗文化旅游节	提升	民族特色节庆	近、中期
古零民俗文化旅游节	提升	民族特色节庆	近、中期	

	《春天的旋律》跨国春节晚会	提升	中国-东盟文化节庆	近、中期
	中国-东盟（南宁）戏剧周	提升	中国-东盟文化节庆	近、中期
	文化走亲东盟行	提升	中国-东盟文化节庆	近、中期
	中国-东盟电影展映	提升	中国-东盟文化节庆	近、中期
	南宁·东南亚国际旅游美食节	提升	中国-东盟文化节庆	近、中期
	中国-东盟美食文化节	提升	中国-东盟文化节庆	近、中期
	中国-东盟国际购物节	培育	中国-东盟文化节庆	中、远期
	中国-东盟国际时尚周	培育	中国-东盟文化节庆	中、远期
	青秀区创意生活节	提升	现代文旅节庆	近、中期
	绿野音乐节	提升	现代文旅节庆	近、中期
	西乡塘区美丽南方休闲农业嘉年华	提升	现代文旅节庆	近、中期
	中国（南宁）国际文创动漫节	培育	现代文旅节庆	中、远期

第七节 精品引领，率先打造 34 大国际旅游核心吸引物

按照“精品引领”的思路，以国家级旅游品牌为导向，以创促建，优先推动基础条件较好的旅游区或乡村，分类创建国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、全国研学旅行示范基地和国家乡村旅游重点村/镇等品牌，全面提升南宁市旅游核心吸引物品质。

一、 打造 2 家高品质旅游景区

（一）青秀山景区

围绕“生态旅游”主题，以打造“世界级旅游景区”为目标，重点建设以下内容：1) 推动青秀山景区旅游产品动态更新与迭代：建设国家级自然教育基地，挖掘桫欏、铁树、兰花的景观价值和科普价值，优化植物景观观景点，增加科普标识牌和研发科普教育课程。2) 增加山地休闲运动产品：利用山地、森林旅游资源和较平缓的山地地形条件，增加山地户外营地、热气球体验等休闲运动项目建设。3)

丰富休闲消费业态：依托友谊长廊、书山堂、中泰友谊园、霖霖阁等建筑设施，布局主题休闲茶吧、咖啡馆、书吧和风味餐厅等休闲业态。

4) 加强景区与南宁市公共服务和接待设施的融合：提升景区及周边现有的旅游厕所、导览系统与公共信息标志系统、游客集散咨询中心和网络信息化设施的建设。

（二）昆仑关旅游风景区

围绕“红色教育”主题，以创建国家 5A 级旅游景区为目标，以创促建，重点建设以下内容：1) 推动昆仑关战役博物馆提质升级：进一步丰富古关文化、抗战文化展示内容，运用全息投影技术、AR 增强现实技术、AR 虚拟现实技术、体感技术、多点触控技术等新型展览技术，创新昆仑关战役博物馆历史文物和资料的展陈方式，丰富古关文化、抗战历史研学、军事教育研学和革命纪念品等业态。2) 建设军事旅游体验区：面向学校、企业、政府机构等团队游客，开展军事训练、拓展训练等课程服务，完善相关训练设施。4) 主题化完善休闲消费业态：主题化建设军品购物、军事餐厅、军事帐篷酒店等配套接待设施。5) 营造军事主题旅游氛围，加强游客中心等建筑设施、景观小品和旅游标识系统等革命主题化改造提升。

二、 创建 2 家国家级旅游度假区

（一）大明山生态养生度假区

围绕“生态康养”主题，以创建国家级旅游度假区为目标，以创促建，重点建设以下内容：1) 研究论证确定创建范围：整合大明山风景旅游区、汉江欢乐谷、大明山滑翔伞基地、两江旅游小镇和周边

农家乐、生态农庄等业态区域，研究论证创建范围。2) 建设4家高品质国际品质酒店：在两江旅游小镇等区域，选址建设4家国际品质旅游酒店；提升建设露营地，配套建设帐篷星空酒店等；推动区域内古民居改造为生态康养主题民宿。3) 建设旅游乡村：巩固发挥现有产业优势，加强乡村现有产业与旅游业融合发展，鼓励发展乡村文创、田园休闲、乡村民宿和共享农庄等业态。4) 提升完善旅游服务设施：选址两江镇建设大明山生态养生度假区游客中心，完善游客服务体系；推动度假区内旅游厕所、标识系统、特色旅游商品店等主题化改造。5) 提升区域内陆地交通：改造提升区域内乡村道路，全面实现道路硬化和“白改黑”，并依托乡村道路完善度假区绿道慢行系统。

（二）万有（南宁）国际旅游度假区

围绕“时尚休闲”主题，以创建国家级旅游度假区为目标，以创促建，建设以下内容：1) 加速现有文旅项目建设：加速推进文旅生态城、度假酒店群、狂野世界、山海奇幻、熊猫乐园、海洋王国、科幻乐园和万有水世界项目建设。2) 打造1台大型文旅演艺：依托南宁历史文化和民间传说，结合声光电、水雾火及全息投影等舞台技术，打造大型主题文旅演艺业态。3) 丰富时尚文旅休闲产品：依托山海奇幻、熊猫乐园、海洋王国、科幻乐园和万有水世界等项目，丰富生物观光、生物科普、滨水休闲和科技娱乐等旅游业态。4) 建设高品质接待设施与服务：依托文旅城、酒店群和各主题娱乐项目，布局主题咖啡馆、光影餐厅、时尚文娱购物体验店等文旅消费业态。

三、 创建5家国家级旅游休闲街区

（一）老南宁·三街两巷历史文化街区

以老南宁历史文化体验为特色，持续推动老南宁·三街两巷历史文化街区高质量发展，打造南宁文化和旅游消费地标，重点建设内容如下：1）提升街区建筑观光产品：整合兴宁路、民生路、解放路三条街道和金狮巷、银狮巷两条古巷，利用明清岭南民居、近现代联排骑楼建筑、新会书院、邕州知州殉难遗址、新华街水塔、两湖会馆、南宁商会旧址等古建筑资源，丰富提升建筑观光、建筑研学和古建筑模型制作等业态。2）提升文化体验产品：结合现代博物馆展览和多媒体互动技术，提升南宁建制历史、邓颖超生平事迹纪念、忠勇文化展示等文化展示与体验业态。3）丰富饮食购物等文旅消费业态：结合现代饮食文化，丰富提升油茶、老友粉、生榨粉、老友饼、壮酒、药茶等老南宁饮食业态；丰富提升骆越陶瓷、粤剧、邕剧、银饰、雕刻等非遗艺术创意产品创作与展销、工艺品制作、戏剧研习等文旅业态；丰富主题书店、咖啡吧和特色服饰等现代消费业态。

（二）东盟风情旅游休闲街区

以东盟文化为特色，以创建国家级旅游休闲街区为目标，以创促建，打造南宁文化和旅游消费地标，重点建设内容如下：1）研究论证确定创建范围：整合东盟盛天地步行街和中国东盟南宁国际步行街等区域，研究论证确定创建范围。2）加强东盟文化氛围营造：推动东盟文化元素在创建范围内建筑风貌、绿化景观和商品业态等方面运用和展示。3）建设中国东盟友谊博物馆：利用中国与东盟国家和地

区文化商贸交流史料和文物等，运用现代博物馆展示技术和多媒体互动技术，丰富中国东盟友好文物展示、中国东盟交流历史研学、东盟国家文化科普等业态。4) 做好东盟建筑观光产品：发掘泰国、文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、缅甸、越南等国建筑文化，塑造东盟风格建筑与园林景观，丰富东盟建筑观光科普和艺术摄影等业态。5) 丰富东盟餐饮业态：发掘东盟各国餐饮习俗、餐饮技艺等，丰富餐饮文化展示和东盟风味餐食、速食和饮品体验等文旅消费业态。6) 丰富东盟特色购物业态：发掘东盟国家传统服饰、绘画、雕刻、陶瓷等非物质文化遗产，丰富特色服装店、饰品店、艺术画廊和工艺品展销等文旅消费业态。7) 丰富东盟文旅演艺业态：发掘戏剧、舞蹈、音乐等非物质文化遗产，丰富特色东盟街头演艺和中国东盟戏剧节业态。8) 完善街区旅游服务设施配套：配套具有东盟风情的访客中心、导览标牌、旅游厕所、休息设施和无障碍设施等。

(三) 邕江南岸片区

以休闲夜游为特色，持续推动邕江南岸片区国家级文化和旅游夜间消费集聚区高质量发展，打造南宁夜间文化和旅游消费地标，重点建设以下内容：1) 提升夜景观光业态：利用邕江滨江公园、邕江夜间灯光景观、亭子码头等，丰富邕江沿岸夜间景观观赏、邕江水上夜游、3D灯光秀等“夜景”观光业态。2) 提升夜宴美食业态：发掘柠檬鸭、南宁老友粉、南宁生榨粉、壮族五色糯米饭、壮族酸鱼、壮酒、横县鱼生、横县大粽、扬美沙糕、横县茉莉花茶、横县南山白毛茶和南宁铁鸟酱料等特色饮食文化，结合现代时尚美食文化，丰富美食制

作技艺活态展示、风味美食体验等多层次“夜宴”业态。3) 丰富夜娱文旅业态：利用南宁戏剧、舞蹈、音乐等非物质文化遗产和现代戏剧、曲艺与音乐文化，结合南宁剧场、街头广场等设施，丰富剧场文旅演艺、街头表演等多层次“夜娱”业态。4) 丰富夜购旅游业态：发掘壮族百鸟衣故事、点米成画、壮族刺绣、构树造纸技艺、油纸伞制作技艺、大罗毛笔制作技艺、邹圩陶器制作技艺、竹编技艺和南宁制陶技艺等非物质文化遗产，开展非物质文化遗产展示、非物质文化遗产技艺体验、文化创意产品研发与展销等“夜购”产品。

(四) 南宁市东盟文化和旅游片区

以东盟文化为特色，深化南宁市东盟文化和旅游片区国家级文化和旅游夜间消费集聚区高质量发展，打造南宁夜间文化和旅游消费地标，重点建设以下内容：1) 提升夜景观光业态：推进南宁民歌湖景区、南宁国际会展中心、石门森林公园和民族大道沿线夜间景观美化提升，丰富建筑观光、水上灯光秀等“夜景”观光业态。2) 丰富东盟夜宴业态：结合华润万象城、会展航洋城、三祺广场、盛天地和南宁青秀蓝鲸天地等5大商场，培育东盟特色餐饮品牌，引进东盟国家知名餐饮品牌，丰富东盟特色餐饮业态。3) 丰富东盟夜娱业态：结合5大商场及街区，丰富东盟文旅演艺、特色咖啡馆和东盟主题游艺馆等业态。4) 提升东盟夜购业态：结合5大商场及街区，丰富东盟时装、彩妆、首饰、速食和工艺品等业态品牌。

（五）南宁市文艺体育（五象新区）旅游片区

以时尚夜游为特色，以创建国家级文化和旅游夜间消费集聚区为目标，以创促建，将南宁市文艺体育旅游片区打造为南宁夜间文化和旅游消费地标，重点建设以下内容：1）研究论证确定创建范围：整合东起那黄大道、西至玉象路、南起玉洞大道、北接良堤路的围合范围，研究论证确定创建范围。2）提升夜景观光业态：推进五象岭森林公园东部、五象新区总部基地休闲公园、南宁五象湖公园、广西文化艺术中心、广西体育中心、五象大道、平乐大道沿线夜间景观美化提升，开发建筑观光、夜光森林、夜间摄影等“夜景”观光业态。2）丰富时尚夜宴业态：结合南宁龙光国际、五象航洋城、绿地中心、裕达国际中心、富雅国际生活广场和大唐国际中心等大型购物场所、购物街区，培育“三品王”等本土时尚餐饮品牌，引进“Olive Garden”“海底捞”等国际、国内知名餐饮牌品，打造多层次“夜宴”业态。3）丰富夜娱业态：结合大型商场和购物街区丰富主题咖啡馆、国潮茶馆、主题书店、儿童主题乐园、电影院和元宇宙电玩体验馆等业态，结合广西文化艺术中心和广西体育中心丰富文旅演艺、传统体育赛事、电子竞技赛事等业态，打造多元时尚“夜娱”业态。4）丰富东盟夜购业态：结合大型商场和购物街区，引进国潮时尚、国际知名的服装、彩妆、首饰、钟表、乐器和速食等业态品牌，打造多元“夜购”业态。

四、 打造 3 家全国研学旅行示范基地

（一） 顶蛳山遗址公园

以贝丘文化为特色，以创建全国研学旅行示范基地、国家考古遗址公园为目标，以创促建，将顶蛳山遗址公园建设成为中国及广西的标志性研学旅游区，重点建设以下内容：1）推动顶蛳山博物馆提质升级：运用全息投影技术、AR 增强现实技术、AR 虚拟现实技术、体感技术和多点触控技术等新型展览技术，持续推进博物馆展示方式与科普方式动态升级，完善博物馆内休息、厕所、室内导航与无线讲解等设施设备与服务，丰富文创购物、主题休闲饮吧、主题餐吧和主题书店等休闲业态。2）建设遗址观光区：强化遗址公园内遗址保护设施，推动遗址观光设施、科普设施与保护设施合建模式，丰富遗址观光、遗址科普和考古文化科普等业态。3）建设考古文创体验区：在遗址外围，临近博物馆地块建设考古文创体验区；按照顶蛳山遗址样式仿造小型遗址，配套考古培训室，提供考古工具租赁服务，开展考古体验和文物修复体验等活动；建设遗址文创体验馆，利用顶蛳山出土的石器、骨器、蚌器、陶器和建筑材料等，提炼象征符号，结合现代消费需求和艺术手法，开展文物文创培训和制作体验等活动。

（二） 大明山风景旅游区

以自然生态科普为特色，以创建全国研学旅行示范基地为目标，以创促建，将大明山风景旅游区建设成为中国及广西的标志性研学旅游区，重点建设以下内容：1）建设大明山自然科普教育馆：利用现代博物馆展览技术和多媒体互动技术，打造树木类、藤类、花卉类、

南药类和生物类等标本展示厅，配套自然文创厅，丰富自然科普研学、自然文创培训与体验等课程。2) 丰富自然生态户外科普业态：利用峡谷断面景观、玉脉石英、神笔峰独峰、山体断裂景观及象形山石等景观资源，打造户外地质科普课程，开展地质观光科普、标本采集与实验等活动；利用桫欏、铁杉、杜鹃花、大果假水晶兰、金线莲、金毛狗和吊钟花等森林植被资源，打造户外森林科普课程，开展森林植物观光科普和标本采集与制作等活动；利用黑叶猴、藏酋猴、林麝、隐纹花松鼠、山椒鸟、绿翅短脚鹎、大绿树蛙、红脖颈槽蛇、花螳螂和天牛等动物与昆虫资源，打造户外动物科普课程，开展动物观光普及和摄影等活动；利用北回归线穿越地及标识建筑、星象景观、云瀑景观、霞光等天象与气候景观资源，打造户外天象与物候景观科普课程，开展气候与物候景观摄影等活动。3) 丰富大明山研学节庆活动：依据大明山生态特色，策划举办大明山奇妙夜、大明山研学科普节和国际自然生态保护论坛等活动。4) 做好科普研学接待服务：完善相关科普牌、天文望远镜和露营基地等配套设施，丰富大明山特色生态餐、饮品、特色购品等业态，加强与周边乡村住宿接待合作，配套完善民宿住宿接待服务。

(三) 广西药用植物园

以药用动植物科普为特色，以创建全国研学旅行示范基地为目标，以创促建，将广西药用植物园建设成为中国及广西的标志性研学旅游区，重点建设以下内容：1) 丰富户外药物科普业态：利用广西著名中成药原料植物、木本药物植物、藤本药用植物、荫生药用植物、广

西少数民族药用植物和药用动物，开发药用植物观光、保育科普等产品，开展户外药用植物辨识、药理科普和植物绘画等研学活动。2) 丰富药用植物博物馆文旅业态：利用博物馆药用植物种子、药用动植物标本等，结合现代博物馆展示技术，创新互动式展览方式，开发药用动植物利用史、生存现状及药用价值等科普产品，丰富博物馆中药植物研学课程、生活利用课程和药用植物文创制作等研学体验活动。3) 丰富文旅消费业态：结合药用植物特性，在园区内开发丰富风味养生餐、特色饮品和特色购品等业态，结合周边酒店完善住宿接待服务。

五、 打造 5 家乡村旅游集聚区

(一) 江南区扬美古镇-西乡塘区美丽南方乡村旅游集聚区

范围包括扬美古镇、麻子畲坡、同江村三江口、忠良村、下灵村和三江坡等区域，以特色种植和古建筑观光科普为特色，以创建全国乡村旅游重点村为目标，以创促建，重点建设以下内容：1) 建设乡村旅游重点村：按照国家乡村旅游重点村创建要求，推动麻子畲坡、同江村三江口、忠良村、下灵村、三江坡等旅游产业升级，做深做精麻子畲坡的红色文化教育、同江村三江口的农耕与生态科普研学、忠良村的乡村体育、下灵村马术与文创、三江坡的田园民宿度假，完善旅游交通、旅游咨询、标识系统、旅游厕所、非物质文化遗产保护传承等设施配套，力争创建 1 家国家乡村旅游重点村、2 家广西乡村旅游重点村。2) 建设 5 家高品质民宿酒店：按照国家甲级民宿创建标准，鼓励引导麻子畲坡、同江村三江口、忠良村、下灵村、三江坡等

利用闲置民居，建设主题民宿，争取创建1家国家甲级民宿。3)建设扬美古镇明清商业文化旅游区：借鉴乌镇开发经验，遵循相关文物保护法律法规要求，改造提升古镇风貌和古镇文旅消费氛围；建设扬美商业文化街，以古商业文化展示为重点，创新植入现代文旅消费业态，丰富做精主题民宿、氛围餐饮店、酒庄（吧）、咖啡馆、茶楼、特色文旅商品购物和街头表演等消费业态；丰富节庆体验活动，依托当地民俗文化，创新开发龙舟表演和三界公出游等民俗节庆；借助现代Cosplay等装扮游戏，创新打造扬美化妆节和歌舞节等活动。4)建设特色乡村旅游点：丰富广西胤龙生态园、四季那廊生态园和美丽南方等特色乡村旅游点产品，提高旅游设施与服务品质；以美丽南方为重点，推进农业与科技深度融合，建设智慧田园，开发虚拟体验文旅产品，丰富高品质主题民宿、婚恋摄影、文化创意、租赁农场和乡村体育运动等业态。

(二) 上林县霞客桃源-鼓鸣寨乡村旅游集聚区

范围包括东春村、下金庄和鼓鸣寨等区域，以生态康养和田园观光科普为特色，以创建全国乡村旅游重点村为目标，以创促建，重点建设以下内容：1)建设乡村旅游重点村：按照国家乡村旅游重点村创建要求，全面提升东春村、下金庄和鼓鸣寨等乡村旅游设施与服务品质，做深做精东春村的生态康养度假、下金庄的山水生态休闲和鼓鸣寨的壮式养生等产品业态，力争创建1家全国乡村旅游重点村、1家广西乡村旅游重点村。2)建设康养中心：在东春村、下金庄和鼓鸣寨区域内选址或利用闲置资产建设康复中心，提供健康管理、体检、

护理、理疗和心理康复等服务。3) 建设 3 家高品质民宿区：按照国家甲级民宿标准，分主题建设东春村、下金庄和鼓鸣寨民宿区，力争创建 1 家国家甲级民宿。4) 打造本土特色乡村旅游点：深化万古茶园、淘金乐园、霞客桃源、鱼王生态农庄和上林老家田园综合体等特色乡村旅游点建设，完善旅游服务设施配套，提高乡村旅游服务品质。

(三) 宾阳县绿留村-欧阳村乡村旅游集聚区

范围包括绿留村一队、蔡村、马界村和欧阳村等乡村区域，以壮乡民俗体验为特色，以创建全国乡村旅游重点村为目标，以创促建，重点建设一下内容：1) 建设乡村旅游重点村：按照国家乡村旅游重点村创建要求，全面提升绿留村一队、蔡村、马界村和欧阳村等乡村旅游设施与服务品质，做深做精蔡村的书法艺术体验、绿留村一队的山水生态休闲、马界村的稻田艺术和欧阳村的农事体验等产品业态，丰富稻田艺术节、书法文创节等节庆活动，进一步推动绿留村一队、蔡村、马界村等广西乡村旅游重点村旅游设施完善和服务品质升级，力争创建 1 家全国乡村旅游重点村、新增 1 家广西乡村旅游重点村。2) 推进“稻花香里”田园综合体建设：做优做强“古辣香米”优势农产品，结合市场需求，利用先进的锁鲜技术，开发罐装米、速食米等农副产品；利用“古辣香米”种植和加工基地，开展农事体验、稻田艺术观光与创作、米食品加工工业科普研学、生态餐饮体验和商品购物等文旅消费活动；鼓励田园综合体内古辣、刘村、义陈和马界等村，利用闲置民居开发主题民宿和农家餐饮等。3) 加速陈梅古韵休闲农业示范区建设：推动“十里梅林”“万亩竹海”等建设，利用梅、

竹的根、干、枝、叶、果等资源，深化梅、竹农产品开发，丰富林木观光、果实采摘、文创体验、特色餐饮和主题民宿等文旅消费业态。

（四）横州市世界茉莉花都农文旅集聚区

范围包括笔山村、东古村、莲塘镇佛子村和校椅镇石井村等郁江、西津湖沿岸周边乡村区域，以茶文化体验为特色，以创建国家乡村旅游重点村为目标，以创促建，重点建设以下内容：1）谋划建设平陆运河郁江旅游风情带：依托平陆运河-郁江-西津湖-北滩水库沿岸优良生态环境优势，以笔山村、东古村、佛子村、政华村和石井村等为重点，深化茶旅、村旅融合，开发笔山村民俗文化体验、东古村山水生态休闲、佛子村白毛茶文化研学体验、郑华村茶文化休闲和石井村茉莉花茶文化研学体验等文化旅游产品，丰富平陆运河-郁江-西津湖沿岸共享农庄、家庭农场、休闲农庄(场)、花海田园、亲子乐园、乡村营地民宿、乡村民宿等项目业态和乡村茶文化节等活动业态，建设莲塘镇山水生态旅游小镇、校椅镇茉莉花与鱼生美食小镇；推进南山茶乡古韵一茶旅文化休闲旅游示范点、中华茉莉园、茉莉花博物馆和莲塘圣茶谷、西津湖景区等旅游服务提质；推动平陆运河-郁江-西津湖-北滩水库沿岸乡村通村道路扩容升级，选线完善骑行绿道等慢行系统；加强乡村风貌管控；配套完善乡村游客咨询点、标识系统和旅游厕所等基础设施；力争创建1家全国乡村旅游重点村、2家广西乡村旅游重点村，鼓励南山茶乡古韵一茶旅文化休闲旅游示范点创建全国旅游特色小镇。2）推进西津山水花卉休闲田园综合体建设：做优做强茉莉花等优势农产品；开发湿地观光、休闲农业和养生度假等产

品，加速花语小镇(旅游小镇)、心花怒放、火树银滩、桃梨橙柿、禅意心居、花好月圆和飞鸟湿地等项目建设，丰富湿地科普研学、康复管理、茉莉花酒店、花语民宿、花街喜市、花漾美食和花礼购物等文旅消费业态。

(五) 马山县弄拉-小都百乡村旅游集聚区

范围包括乔老村小都百屯、羊山村三甲屯、古零村弄拉屯、本立村古朗屯和古奔屯等区域，以黑山羊美食体验和壮药养生体验为特色，以创建国家乡村旅游重点村为目标，以创促建，重点建设以下内容：

1) 建设乡村旅游重点村：按照国家乡村旅游重点村创建要求，全面提升乔老村小都百屯、羊山村三甲屯、古零村弄拉屯、本立村古朗屯和古奔屯等乡村旅游设施与服务品质，做深做精乔老村小都百屯的农耕休闲、羊山村三甲屯的攀岩运动、古零村弄拉屯山地生态度假、本立村古朗屯的金银花观光科普和本立村古奔屯的瑶乡民俗体验等产品，策划丰富黑山羊美食体验、壮瑶养生药膳美食、主题民宿等文旅消费业态和古零音乐节、环弄拉自行车赛和广西青少年攀岩赛等节庆赛事活动，力争创建1家全国乡村旅游重点村、新增2家广西乡村旅游重点村。2) 提升环弄拉生态田园综合体旅游服务品质：做优做强壮瑶药和黑山羊等农牧产品，创建道地药材生产基地，支持创建自治区级田园综合体；深化农旅融合，开发绿色养生餐饮、壮瑶民俗体验、田园观光科普、山地骑行等产品，丰富民宿酒店、生态餐厅、果蔬采摘园、石漠化治理科普馆和田园生态文化旅游节等项目业态；按照GB/T 31384-2015、GB/T 31383-2015、GB/T 15566.9-2012、GB/T

39000-2020、GB/T 10001.2-2021、GB/T 41648-2022、GB/T 18973-2022等标准，完善游客中心、旅游标识、旅游厕所、民宿酒店和风味餐饮等设施配套，提升服务品质。

六、 打造 4 家国家体育旅游精品项目

（一）邕江国家级水上运动基地

以水上运动为特色，以邕江生态保护为前提，以创建国家体育旅游示范基地为目标，以创促建，重点建设以下内容：1）开发系列邕江水上运动产品：利用邕江沿岸现有的骑行道、健身设施、体育场馆、休闲广场，以及西郊潮文化运动中心、冬泳广场、柳沙体育公园、孔庙休闲旅游区、青山水上运动基地、万达茂水上欢乐港等六个主题岸线节点和美丽南方太阳谷、明月湖体育公园、南宁龙舟赛事基地、亭子旅游码头、摩托艇冲浪基地、青秀体育休闲公园、五象新区东盟奥林匹克体育公园、牛湾文化旅游岛等项目，大力开展赛艇、皮划艇、帆船、游船、桨板、游泳、足球、篮球、羽毛球、门球、骑行、跑步、轮滑、极限运动、赛龙舟等休闲、全民健身活动和竞技活动。引进面向俄罗斯、日本、韩国等高寒地区市场的国际性水上赛事，每年举办皮划艇、帆板等水上运动赛事。2）建设龙舟运动基地：依托龙舟赛事基地南岸的生态观众席及邕江水域，完善龙舟运动员体能训练馆、龙舟仓库和休息购物场所等设施，每年端午节期间开展南宁龙舟公开赛，邀请全国各地龙舟队伍前来参加。3）建设路亚技巧挑战赛运动基地：依托西郊潮文化运动中心、相思湖水上运动基地和明月湖体育公园，完善路亚技巧挑战赛相关运动设施，策划举办路亚技巧挑战赛。

4) 建设冬泳涌动基地: 利用冬泳广场及民生广场及邕江水域, 依托毛主席在邕江冬泳留下的历史印记, 建设冬泳基地, 完善室内游泳馆、游泳装备售卖租赁等设施, 策划每年开展以“纪念毛主席冬泳, 弘扬冬泳精神”为主题的冬泳邕江活动, 邀请冬泳爱好者前来参加。

(二) 弄拉国际山地户外基地

以山地运动为特色, 以生态保护为前提, 以创建国家体育旅游示范基地为目标, 以创促建, 重点建设以下内容: 1) 建设 1 家弄拉飞艇基地: 利用环弄拉较开阔的空间资源, 选址建设飞艇基地, 完善起、降点选址与游客咨询、售票、候艇等设施, 完善低空空域使用权申请, 策划优质景点飞艇低空观光游线。2) 建设 1 家高空运动园: 利用环弄拉陡峭的山地、山谷等空间资源, 选址建设高空公园, 配套高空自行车、高空蹦床、山地蹦极等项目业态, 完善游客咨询、售票、标识系统、休息、购物、医疗和旅游厕所等设施。3) 建设 1 家山地越野车公园: 利用环弄拉较平缓的山地地形资源, 建设山地越野车公园, 修建完善山地越野车赛道, 完善山地越野车及仓库、检修等设施, 配套游客咨询、售票、休息、购物和旅游厕所等设施。4) 提升三甲屯攀岩基地运动服务: 聘请或培育专业攀岩团队, 做好攀岩教学、训练和体验等服务, 配套完善攀岩场地与设施安全管理、紧急救援等服务, 鼓励三甲屯居民利用闲置民居建设高品质主题民宿。

(三) 南宁大明山星空港

范围为原大明山滑翔伞基地区域, 以低空运动为特色, 以创建国家体育旅游示范基地为目标, 以创促建, 重点建设以下内容: 1) 建

设 1 家高品质航空酒店：在地块西侧按五星级酒店标准建设航空酒店，依托酒店大堂设置游客中心、售票处、候机厅、检票口、旅游厕所和购物处等设施。2) 建设直升机飞行营地：选址建设 3-4 座直升机停机坪，配套 3-4 架直升机，开展直升机驾驶培训和直升机低空飞行体验等活动。3) 提升滑翔伞基地旅游服务品质：利用原滑翔伞基地滑翔机跑道、停机仓库和滑翔机，开展滑翔机驾驶培训和滑翔机低空飞行体验等活动。

(四) 宾阳露圩壮族传统武术基地

以壮族传统武术运动为特色，以创建国家体育旅游示范基地为目标，以创促建，重点建设以下内容：1) 建设壮乡武术会馆：在露圩镇选址建设壮乡武术会馆，深入挖掘壮拳中内外兼修、强身健体、生命养护等文化内涵，以弘扬中华传统武术文化、培养德智文武兼备的人才为目标，建设集文化教学、武术训练、国际教学交流于一体的传统综合性武术研习场馆，完善演武场、器械室、体能室等设施。2) 建设 1 家高品质武术主题民宿酒店：鼓励芦墟镇居民或村民利用闲置民居建设武术主题民宿，结合壮瑶医药康养技术，完善壮式医养服务。

七、 打造 6 大国际会展节庆

(一) 继续办好 4 大国际展会

以中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会、中国-东盟文化论坛和泛北部湾经济合作论坛等为重点，继续办好国际性展会，依托会展会议，加强展会期间南宁市观光、度假、研学、乡村和运动等

知名景点游线推荐，策划互动性、体验性强的文化旅游节庆活动，开展中国-东盟民族民俗、现代时尚等文化主题活动。

（二）继续办好2大国际知名节庆

以南宁国际民歌艺术节、“壮族三月三”为重点，继续办好国际节庆和地方特色文旅节庆等活动，加强节庆期间南宁市观光、度假、研学、乡村和运动等知名景点游线推荐。

八、打造7大精品旅游线路

（一）“壮乡山水”观光旅游线路

绿城风景观光游线，1天：青秀山旅游风景区（5A景区；珍稀植物观光）-百里秀美邕江景区（水上观光）-青秀城区（住宿、餐饮）-民歌湖景区（4A景区；水域观光）-良凤江森林旅游区（4A景区；森林景观观光）。

环大明山风景观光游线，3天：南宁花花大世界（4A景区；花卉、苗木景观观光）-伊岭岩景区（4A景区；喀斯特溶洞景观观光）-武鸣城区（住宿、餐饮）-大明山风景旅游区（4A景区；森林景观与地质景观观光）-金伦洞景区（4A景区；喀斯特溶洞景观观光）-水锦顺庄大峡谷旅游景区（4A景区；峡谷景观观光）-大龙湖景区（4A景区；湖泊景观观光）-上林县城城区（住宿、餐饮）-金莲湖景区（4A景区；湖泊与宗教建筑景观观光）-大庙江生态旅游景区（4A景区；河流景观观光）。

郁江西津湖风景观光游线，2天：昆仑关旅游风景区（4A景区；地质观光、抗战遗迹观光）-中华茉莉园（4A景区；茉莉花观光）-校椅镇（住宿、餐饮）-西津国家湿地公园（4A景区；湿地观光）。

亚热带岩溶地貌景观观光游线，1天：龙虎山旅游景区（4A景区；山岳观光）-仙缘谷景区（喀斯特地貌观光）-屏山乡（住宿、餐饮）-更望湖（湖泊景观、喀斯特地貌观光）。

（二）“壮式康养”度假旅游线路

生态康养度假游线，5天：大布泉河生态养生度假区（乡村生态度假、“那”文化体验、餐饮、住宿）。

生态康养度假游线，10天：大明山生态养生度假区（生态养生、住宿、度假）-上林县壮韵线城旅游度假区（省级度假区；生态度假、民俗体验、住宿、餐饮）。

医药康养度假游线，7天：兴宁中医药温泉养生度假区（温泉康养度假、住宿、餐饮）-横州茉莉花美体美颜度假区（茉莉花美体美颜度假、茉莉花茶文化体验、住宿、餐饮）。

主题休闲度假游线，7天：东盟文化休闲体验度假区（东盟文化体验、住宿、餐饮）-万有（南宁）国际旅游度假区（主题休闲娱乐、住宿、餐饮）。

（三）“都市休闲”文娱旅游线路

老南宁文化体验游线，3天：老南宁·三街两巷文旅休闲街区（老南宁文化）-中山路美食街（南宁风味美食）-西关路夜市（市井文化）-江南水街（非遗体验）-相思湖民族风情街（民族文化）-东盟风情

文旅休闲街区（东盟文化）-东南亚美食街（东南亚美食）-东方之梦
创意文旅街区（传统文化）。

壮乡文化研学游线，5天：顶蛳山遗址公园（贝丘文化）-孔庙
博物馆（传统文化）-邓颖超纪念馆（红色文化）-扬美古镇（明清建
筑）-南宁昆仑关战役遗址（军事文化）-蔡氏书香古宅旅游景区（民
俗文化）。

现代科技研学游线，3天：南宁市三峰能源有限公司（能源科技）
-华强方特（南宁）旅游发展有限公司（旅游科技）-南宁旅游发展有
限公司（老口水利枢纽、水利科技科普）-中国·东盟数字经济产业
园（数字科技科普）-南宁东站研学基地（交通科技科普）。

文创体验游线，5天：老木棉·匠园（传统工艺品）-南宁创客
城（现代文化创意）-广西四叶草动漫创意制作中心（动漫创意）-
臻锦绣人文艺术展中心（壮锦文创）-南宁建制博物馆（老南宁文创）
-南宁市瓯骆汉风陶瓷纪念馆（陶瓷文创）-百益·上河城智慧文化创
意孵化产业园（传统文化创意）-南宁孔庙博物馆（古书院文化创意）
-顶蛳山遗址博物馆（贝丘文化创意）-昆仑关战役博物馆（红色文化
创意）。

（四）“八桂田园”乡村旅游线路

乡村风景观光游线，5天：扬美古镇（3A景区；明清建筑）-美
丽南方·忠良景区（特色种植观光、民俗体验）-麻子畲坡（民俗文
化体验）-同江村三江口（农耕与生态科普研学）-下灵村（马术与文
创）-三江坡（田园民宿度假）。

乡村文化体验游线，3天：绿留村（山水生态休闲）-蔡村（书法艺术体验）-马界村（稻田艺术）-欧阳村（农事体验）。

乡村产业体验游线，3天：笔山村（民俗文化体验）-东古村（山水生态休闲）-西津山水花卉休闲田园综合体（茉莉花文化康养、湿地观光）-郑华村/南山茶乡古韵茶旅文化休闲旅游示范点（茶文化休闲）-佛子村（白毛茶文化研学体验）-石井村（茉莉花茶文化研学体验）。

（五）“动感南宁”体育旅游线路

山地运动体验游线，2天：上林山地车运动休闲基地（山地自行车）-弄拉国际山地户外基地（越野车、攀岩、低空飞艇等）。

滨水运动体验游线，2天：邕江龙舟赛运动基地（龙舟）-清水潭潜水运动基地（潜水）-绿水江漂流运动基地（漂流）-武鸣河皮划艇运动基地（皮划艇）。

低空运动体验游线，4天：和美航空飞行营地（直升机）-六景霞义山飞行营地（国家级；滑翔伞）-南宁大明山星空港（国家级；直升机、滑翔伞）。

民族体育运动体验游线，3天：青瓦房马术训练基地（马术）-武鸣抛绣球与抢花炮运动基地（抛绣球、抢花炮）-宾阳露圩传统武术运动基地（壮拳）。

（六）“壮乡首府”精华旅游线路

黄金周精华旅游线路，5-7天：南宁国际会展中心（地标建筑景观）-青秀山景区（5A景区；珍稀植物观光）-东盟风情文旅休闲街

区（东盟文化休闲）-方特东盟神画（东盟主题游乐）-广西民族博物馆（民族文化）-万有（南宁）国际旅游度假区（时尚休闲度假）-老南宁·三街两巷文旅休闲街区（老南宁文化）-美丽南方（特色种植观光、民俗体验、乡村休闲）。

短期精华旅游线路，1-2天：南宁国际会展中心（地标建筑景观）-青秀山景区（5A景区；珍稀植物观光）-方特东盟神画（东盟主题游乐）-广西民族博物馆（民族文化）

（七）“区域畅游”区域旅游线路

融入自治区特色游线，5条：桂西南江海互通水上观光游线，百里秀美邕江—横州市西津国家湿地公园—平塘古镇—钦州。桂东岭南风光及文化游线，南宁-贵港-玉林-梧州-贺州-桂林。北部湾民族风情游线，南宁-崇左-凭祥-东兴-防城港-钦州-北海。巴马长寿养生休闲游线南宁-田阳-百色-巴马-凤山-东兰-河池-都安-大化-南宁。中越边关风情游线，南宁-钦州-防城港-东兴-爱店-宁明-凭祥-龙州-大新-龙邦-靖西-百色。

培育国内跨省游线，5条：培育桂粤都市休闲旅游线路，南宁-广州-澳门-香港。桂粤琼海洋旅游线路南宁-北海/钦州/防城港-湛江-海口。桂滇民族风情旅游线路，南宁-百色-曲靖-昆明-大理-丽江。桂黔渝川民族风情旅游线路，南宁-河池-贵阳-遵义—重庆—成都。桂湘生态旅游线路南宁-来宾-桂林-张家界-长沙。

培育中国-东盟国际游线，4条：中越跨国旅游线路，中国（南宁）-凭祥-谅山-河内。浪漫国际海上游，中国（南宁游轮-北海邮轮）

-下龙湾（下龙湾港）-河内（海防港）-岘港（岘港）-西哈努克市（西哈努克港）-曼谷（林查班港）-苏梅岛（那通港）-新加坡（新加坡邮轮中心）-马六甲-吉隆坡（巴生港）-斯里巴加湾（穆阿拉港）-巴厘岛（伯诺阿港）-斯里巴加湾（穆阿拉港）-巴拉望岛（公主港）-马尼拉（马尼拉港）-中国（海口·香港·北海）。中新马泰跨国游线南宁-曼谷-吉隆坡-新加坡。中越老泰跨国游线，南宁-凉山-河内-琅勃拉邦-万象-巴色-金边等国际游线。

第八章 协同共建，打造“国际品质”服务体系

第一节 打造国际化文旅消费业态体系

围绕建设国际消费中心城市，加快青秀区、兴宁区和五象新区的大型商业综合体、特色消费街区 and 进出口商品交易中心等载体布局。围绕枢纽经济发展，加快兴宁区、江南区、西乡塘区、邕宁区和良庆区等片区跨境电商、大宗商品批发业态布局，打造一批现代服务业创新发展区和具有影响力的综合型消费商圈，促进国际特别是东盟国家消费，打造东盟消费者旅游购物首选目的地。

一、发展“风味南宁”美食业

（一）构建餐饮体系

构建南宁特色餐饮体系，依托南宁特色种植养殖资源和临近东南亚食材产地的资源优势，充分挖掘壮乡传统美食传统技艺、现代美食制作工艺和东盟国家美食技艺，打造面向不同饮食偏好客群的餐饮体系，打造邕味宴席菜肴、壮瑶养生药膳、邕味小吃等邕味餐饮品牌，培育东盟经典宴席菜肴和东盟风味小吃等东盟餐饮品牌。

（二）优化餐饮空间

积极引导和支持国内外知名餐饮品牌入驻南宁，依托专业机构促成一批海内外美食品牌项目落户。围绕传统桂菜及风味小吃、东盟餐饮，有针对性地引育一批餐饮品牌，持续办好粤珍轩、CHENEY KITCHEN等一批高端餐厅，提升万国酒家、明园饭店等一批传统餐厅，升级水

街、中山路等一批美食街区，打造扬美古镇、古辣镇、布泉乡、横州镇、校椅镇和古零镇等风味美食旅游乡镇，强化美食体验、文化展示和国际接待功能。

（三）做好美食推广

推出《食在南宁》多语种指引图册，在互联网、新媒体及全市重要商业街区、旅游景区、宾馆酒店、游客中心以及口岸、机场、高铁等交通枢纽投放；加速电商赋能发展，推动开展南宁必吃、必逛、必住和必玩榜的线上曝光，与国内外点评类 APP 合作推广代表南宁味、国际范的 50 处打卡点，引导餐饮企业拓展外卖、网店和小程序等业务；搭建国际合作交流平台，支持米其林、La liste 等国际美食指南进驻南宁，推动发布《米其林指南(南宁版)》，申报加入世界美食城市联盟等国际美食城市网络，加强与世界美食旅游协会等国际美食行业组织联系。

二、发展“憩居南宁”美宿业

（一）构建美宿体系

精准对接年轻消费者个性化、中年消费者品质化、老年消费者舒适化的需求，合理调整住宿业态比例，形成国际高端酒店引领，品质民宿与特色住宿补给的旅游住宿集群。

（二）引进国际高端酒店

探索与文华东方、安缦等世界顶级酒店合作，提升中高端度假酒店服务品质，控制经济型酒店规模，推动南宁旅游住宿品牌化、国际化和高端化发展。

（三）提质升级品质民宿

按照《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）要求，加大标准化创建，吸引专业公司、平台进驻，打造一批环境与建筑美观、设施与设备完善、服务与接待较好、地方特色突出的民宿，有序推进基础较差的民宿提升改造，打造一批“邕字号”乃至“桂字号”精品民宿。

（四）规范发展特色住宿

鼓励汽车营地、帐篷酒店和共享住宿等新型住宿业态发展，加强政府与专业平台企业合作，制定标准化管理流程和行业监管模式，引导新型住宿业规范发展。

三、发展“南宁礼物”购物业

（一）培育旅游购物名品精品

整合国内知名品牌，引进国际一线消费品牌，积极发展首店经济，满足高端个性化消费需求。继续加大培育壮锦绣球、壮医壮药、东盟国粹、茗茶花卉和水果杂粮等特色旅游商品体系，鼓励具有南宁本土优势的旅游商品、文化创意品和手工艺品等研发加工。依托中国—东盟特色商品汇聚中心、中国—东盟文化艺术中心等项目，开展珠宝玉石、文化艺术品等高端产业市场培育开发，开拓中国与东盟、RCEP其他区域国家乃至“一带一路”沿线国家消费市场。

（二）丰富购物消费空间

持续升级东盟商务区、朝阳荟萃和五象等一批具有影响力的综合型消费商圈，推进南宁宜家家居商场、沃尔玛山姆会员店、南宁国际

名品购物小镇和南宁首创奥特莱斯等国际品牌购物场所建设；提升三街两巷、中国-东盟南宁国际步行街等一批购物特色街区；推动吴圩机场免税店建设、适时增设其它口岸进境免税店，依托华南城等培育建设中国-东盟国际免税购物城，争取将旅游消费品纳入进出口免税商品目录中。

（三） 拓宽旅游商品销售渠道

开展旅游商品“六进”工程，鼓励优质特色旅游商品进驻旅游服务中心、旅游区、宾馆酒店、文体场馆、大型购物中心和特色商业街区，支持在线旅游商品销售，设立“南宁礼物”特色专区，吸引各大品牌商品入驻，加盟各大电商平台。

四、 发展“文娱南宁”休闲业

（一） 丰富文旅演艺节目

积极创作、排演民族音乐剧《寻路》等一批剧目，复排舞剧《妈勒访天边》、邕剧《梁小霞》《南国赤子心》，提升舞剧《刘三姐》、歌舞剧《百鸟衣》、话剧《大山壮歌》和邕剧《顶蚰山人》等大型剧目。策划推出《邕城记忆》《南宁山水情》等旅游实景演出，推动《骆越阡歌》旅游场所驻场演出，提升方特东盟神画《千岛之歌》、南宁孔庙《大成礼乐》等旅游演艺项目。谋划推动国家4A级以上旅游景区、国家级旅游度假区演艺场馆全覆盖。

（二） 提升文娱节庆赛事

提升南宁国际民歌艺术节、三月三（壮族）歌圩和“春天的旋律”跨国春节晚会等品牌影响力，引进1-2个在东盟地区规模较大的国际

音乐节在南宁设立分会场，打造精品文化旅游节庆项目。强化与东盟国家和地区的文娱合作，培育美术、歌唱、舞蹈和体育等地方、国际文娱赛事。

（三） 丰富夜间消费业态

拓展夜间消费空间，鼓励有条件的大型购物中心、特色商业街区、旅游景区、文体场馆、休闲娱乐场所和热门美食区域等延长开放时间，引导市场主体参与运营大剧院、小剧场、24小时门店、音乐俱乐部和深夜影院等建设；丰富夜间娱乐项目，引进国内外知名沉浸式戏剧、声音剧场和多媒体交互体验等演艺业态，提升邕剧等本土曲艺，鼓励开发国内外优秀民族音乐、歌舞、戏剧和戏曲等演艺产品，重点培育“夜游邕江”品牌项目；拓展夜间购物消费形式，支持商贸企业组织开展主题购物节、餐饮嘉年华和车尾箱集市等促销活动，营造浓厚夜间购物氛围。

第二节 加强主客共享化服务设施建设

一、 整合交通集散，完善三级联动服务网络

秉承全域漫游理念，按照“全域全程、共建共享、结构优化”的思路，将旅游服务功能嵌入公共交通枢纽、公共市政设施等交通集散区和人流集中区，按照 LB/T 060-2017 相关要求，构建“2中心10站多点”三级联动的旅游服务网络体系。

（一）建设 2 个综合型旅游服务中心

依托吴圩国际机场（江南区）和南宁东站（青秀区）两大面向国际与区域的综合运输枢纽，按照总分有序、协同联动理念，新建南宁国际旅游集散中心，将吴圩国际机场打造为重点面向东盟、东亚的旅游服务总中心；将南宁东站现南宁国际旅游中心打造为重点联动粤港澳、沟通中南西南地区、引领北部湾的旅游服务分中心。强化面向东盟、港澳台地区的国际旅游集散能力，重点加强信息收集、信息咨询、宣传展示、货币兑换、旅游预订等旅游服务功能，按需增设购物休闲、演艺游乐、住宿餐饮等特色服务功能，提升交通集散、医疗安全救援和消费投诉等管理功能。

（二）建设 10 个区域型旅游服务站

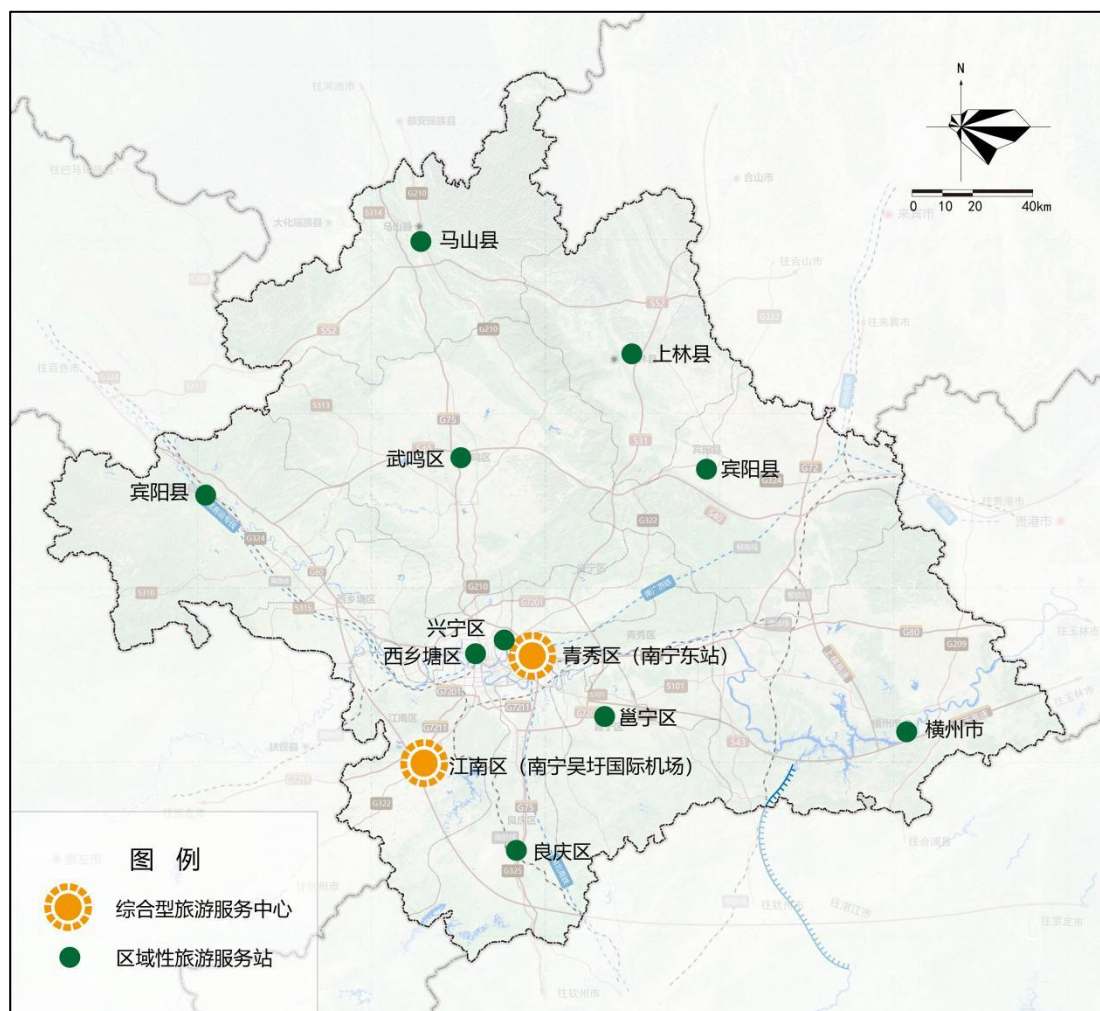
依托公共交通枢纽、公共市政设施和高等级旅游景区等重要旅游节点，建设和提升兴宁区（南宁国际旅游集散服务中心）、西乡塘区（南宁站）、武鸣区、邕宁区、良庆区、横州市、宾阳县、上林县、马山县和隆安县等 10 个旅游服务站。强化面向在邕跨区县旅游的服务能力，重点完善信息咨询、宣传展示、旅游预订、便民服务、游客休憩等旅游服务功能，落实交通集散、医疗安全救援和消费投诉等管理功能。

（三）建设若干个便捷型旅游服务点

依托公路服务区、城市商业区、城市社区、旅游区等发展较成熟的节点，遴选打造若干个便捷型旅游服务点。持续强化南宁旅游服务末梢功能，按需打造“城区一公里、农村三公里”旅游服务网络，完

善服务点信息咨询、旅游预订、游客休憩和志愿讲解以及“一杯水”“一把伞”“一张图”等服务，最大化方便城市居民和来邕游客。

图 8-1 主要旅游服务中心规划图



二、 对接公共交通，构建壮乡特色标识系统

(一) 制定标识系统国际化设计导则

挖掘提炼壮乡文化、壮乡山水等特色，结合旅游标识规范与公共交通规范，编制国际旅游消费中心城市标识形象系统设计导则。

（二）实施标识标牌国际化改造工程

规范设置公共交通引导标识牌，美化完善各县（市、区）、街道、乡镇村落、社区、旅游区和交通站点等标识牌。规范旅游区内部标识系统，完善区域导览图、交通引导牌、景点介绍牌和安全警示牌等旅游标识体系。旅游公共信息导向标识应符合 GB/T10001.1、GB/T10001.2 的相关规定和要求，各类导向系统设计应符合 LB/T 012、LB/T 013 和 LB/T 019 的相关规定和要求。

三、 推动共享开放，提升公共服务建设水平

（一）推进公共文化设施均衡化发展

推进周家坡南宁非物质文化遗产中心建设。持续完善区、街道（乡镇）和社区（村）三级公共文化和体育设施网络，推进城市书房、百姓书屋、文化驿站、休闲公园、村社文化服务中心和文化礼堂等文体设施水平，打造 15 分钟文体休闲圈。实现博物馆的人均拥有量应>0.25 个每 10 万人，体育场地的人均拥有量应>12.45 个每万人。

（二）推进公共文化设施对游客开放

支持现有文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、展览馆、体育馆（场）和剧院（场）等公共文化设施进行旅游化开发，加大各级对外免费开放力度，实现居民与游客共享文化建设成果。丰富游客旅居文化活动，充分发挥文化、艺术、体育等社团作用，积极举办文化节、运动会等群众性活动。

（三）完善公共游览与环卫设施建设

建设类型齐全、分布合理、壮乡特色鲜明的公共游览休息和环卫设施。合理布局旅游厕所建设规模，推进社会厕所开放。公共场所卫生符合 GB 37487、GB 37488、GB 37489 的相关规定和要求，旅游厕所达到 GB/T 18973 的相关规定和要求。

第三节 优化游客国际化旅游服务品质

一、营造国际化语言环境

（一）优化线上平台国际语言环境

在目前政府官方网站 3 语种的基础上增设繁体、马来语等主要客源国及地区的访问界面，及时更新多语种版工作报告、会议精神、涉外政策；推动“12345”南宁政府服务热线、“2196188”南宁旅游咨询热线提供多种语言 24 小时旅游咨询服务；推出南宁电子地图、旅游官方 APP、公共无线网络登录验证界面等多语言版本，出版多语种版本的地图、菜单等生活服务。

（二）优化线下服务国际语言环境

在机场、码头、车站、酒店、大型购物店和高等级旅游区设立外籍游客服务窗口，全面落实服务人员交流技能、资料多语化及人工智能翻译设备三方面内容；重点涉外酒店、餐厅提供中英越泰马文版服务菜单、提示卡片等，根据实际需要安排多语种工作人员，佩戴相关语种标识；增加旅游专线和景区线路公交车多语种报站功能；鼓励社区旅游服务点组织在邕外国人和本土外语人才参与旅游志愿服务。

二、 推动消费支付便捷化

（一） 开放外卡移动支付服务

扩大海外银行卡和海外版移动支付应用使用范围，实现在线支付和 VISA、Master 等信用卡、借记卡在主要旅游区、酒店和购物商场刷卡支付全覆盖，同时积极开展与 iPayLinks、支付宝、微信等第三方支付平台合作，发展跨境支付业务。

（二） 提高外币兑换便利性

在机场、高铁站、汽车站、星级酒店、旅游服务中心、旅游服务站和大型购物商场内增设外币结售兑换服务点，提供美元、欧元、卢布、港币、泰铢、印尼盾、吉林特、越南盾和新加坡元等多种外币与人民币的兑售业务。同时，增设游客聚集区内可用外卡取现业务的 ATM 机。

三、 加强智慧旅居服务

（一） 推进智慧旅游体系建设

创新智慧旅游公共服务模式，整合统一旅游公共消费与旅游票务等服务，构建统一消费平台，以“乐游南宁”APP 及微信小程序作为我市全面对接“一键游广西”项目工作的抓手，建成覆盖全市范围“吃、住、行、游、购、娱”六要素的全域智慧文化旅游综合服务平台。策划推广“多游一小时”模式，推出“10 秒找空房”“20 秒景点入园”“30 秒酒店入住”等智慧旅游服务场景。完善与游客旅游出行需求相关的气象、地质灾害和交通路况等信息发布机制。整合推出旅

游门票、交通票等优惠套票，推出年票、月票和多日票服务；推广旅游区门票预约制度，完善境外预订服务，完善快递服务，普及旅游景区电子地图、语音导览等智慧化服务。

（二）强化通讯与保险服务

完善住宿接待场所、旅游区提供免费充电转接器等设备配置。鼓励保险公司创新开发针对性旅游保险产品，扩大保险覆盖面，提升保险理赔服务水平，探索跨境保险合作，试点市级医疗机构结算与东盟主要国家旅游保险体系衔接。

（三）壮大旅行社出入境业务

加快 A 级旅行社发展力度，提升现有 161 家游旅行社的等级和服务品质，引导旅行社创新服务增值、产业链拓展、在线交易等经营发展新模式，力争突破全国双百强旅行社空缺。培育出入境旅游骨干旅行社，以现有 38 家出境游旅行社为基础，继续加强对旅游业务优秀、业绩突出的出入境旅行社扶持和培育，鼓励丰富国内游线路和增加边境游线路，提高独立外联和接待游客的水平。鼓励设立中外合资旅行社，支持本市旅行社与周边省市、港澳台、东盟、东亚等国家和地区的大型旅行社联合经营，在条件成熟的地区试点建设境外南宁旅游产品咨询中心，加强与境外旅游机构、旅游酒店、航空公司等在联合宣传、线路互通等方面的业务交流。

第四节 强化旅居生活化社会保障服务

一、提升旅居医养服务

（一）提高异地医疗服务便利性

探索异地就医备案互认，推动医保异地就医结算，完善异地就医信息沟通和应急联动机制。

（二）增加优质医疗康养服务供给

依托广西国际壮医医院发展壮药医康复、术后康复、运动康复、失能康复和亚健康康复等医疗。紧抓南宁创建国家中医药健康旅游示范区、建设国际养生休闲旅游目的地的机遇，加快发展康养产业，提升旅游服务国际化水平，加快完善长租公寓政策，建设老年友好型社会，完善老年人优先制度，实现老年优待证全市通办通用。

二、建立高效安全救援体系

（一）建设安全救援系统

加强旅游安全与公共安全救援平台的融合，建设完善“监测、预警、处置、反馈”风险闭环管控大平安机制，加强旅游与气象、交通、消防、卫生、公安等部门安全共建共享，建设统一高效的应急指挥、安全预警、应急救援等安全救援设施与管理体系。

（二）强化特殊项目与时段安全管理

专项制定潜水、龙舟、帆船、游艇、低空飞行和山地运动等高风险旅游活动安全服务规范，制定节假日、重大旅游节庆活动等重点时

段的安全监管规范，旅游安全风险防范应符合 GB/T 17775 的相关规定和要求。

（三）完善安全标识系统

在水域、山地和低空基地等高风险场所，设置类型齐全、布局合理的安全标识系统。旅游安全标识应符合 GB2894 和 GB13495 的相关规定和要求。完善旅游安全教育体系。

（四）优化救援服务供给

鼓励开通 24 小时 120 急救电话多语言呼叫频道，鼓励所有三甲医院配备能够提供英语咨询和导诊服务的工作人员，设立危重患者安全转运应急绿色通道，积极引进国际性医疗机构，推动建立网上远程医疗会诊平台。

三、 建立完善的市场监管体系

（一）创新旅游市场监管机制

加强旅游与市场监管部门的联合执法，建立健全涉旅部门联合查办制度，建立市场监管快速反应机制。建立旅游服务质量、调查、评估、整改制度。

（二）完善旅游服务诚信体系

完善信用管理，积分制建立企业和从业人员信用的记录、披露、奖惩制度，建立企业信用保证金制度。

（三）完善投诉管理制度

丰富 12301 旅游咨询服务热线、12345 政府服务热线以及手机 APP、微信公众号等投渠道，建立消费环节经营者首问制度，建立投诉信息

收集、处理、评价和反馈等机制，建立国际游客投诉流程规范。倡导理性消费，建立消费者冷静期制度。

四、 营造良好人文环境

（一） 营造良好人文氛围

推进《文明旅游示范单位要求与评价》等标准实施，推进文明旅游宣传教育，重点加强对散客、自驾游客等的安全文明引导。完善志愿服务，扩大旅游志愿者队伍，鼓励旅居游客参与志愿服务，完善志愿服务站点。

（二） 完善特殊群体服务

提升人性化关怀，加强残障人、老年人和儿童等使用的无障碍设施设备配套建设。无障碍设施符合 GB50763 的相关规定和要求，设施符号应符合 GB/T 10001.9 的相关规定和要求。服务应尊重各国各民族风俗习惯、宗教信仰。

第九章 生态为基，提升“中国绿城”环境品质

坚持绿水青山就是金山银山理念，以“生态优先、绿色发展”为导向，持续深化国家森林城市和生态园林城市等品牌建设，加强生态环境保护，提升旅游生态环境品质；规范旅游开发行为，推广绿色低碳旅居生活方式；加强城乡风貌管控，全面提升城乡景观环境品质，不断擦亮“中国绿城”金字招牌，打造更高水平的生态旅居城市。

第一节 持续提升环境品质

一、 加强公园绿地建设

（一） 构建公园绿地体系

从“城中建园”向“园中建城”转变，坚持以生态文明建设为指引，按照“300米见绿、500米见园”建设思路，划定城市绿线，以城市公园、城市绿道、基础设施和公共服务设施为内容，构建市域公园、绿地交织的体系框架，力争城市公园绿化活动场地服务半径覆盖率不低于90%。

（二） 美化公园绿地环境

按照“景观化”建设思路，提升现有城市公园、绿地园林景观。加快环湖、沿江、绕山和穿城绿廊建设，因地制宜提升绿廊园林景观品质。有序推进一批国家级自然保护区、湿地公园、森林公园、地质公园和城市综合公园、专类公园、社区公园、小游园等建设。重点推进广西南宁大王滩国家湿地公园、横州市西津国家湿地公园、高峰森

林公园、大明山国家级自然保护区和五象岭森林公园等国家级公园的规划建设。

（三）完善公园绿地休闲服务

完善道路网络、垃圾处理和污水处理设施；建立涵盖文化娱乐、运动健身和休闲游憩等全要素、多类型的公共服务设施体系，完善公共厕所改造、慢行系统设施和无障碍设施建设。探索开展“公园+惠民服务”“公园+运动健身”“公园+文化艺术”“公园+园事花事”“公园+科普教育”等模式，配套完善旅游咨询、旅游购物、风味美食、户外运动和文化体验等休闲服务。

二、加强观光水域建设

（一）构建观光水域网络

按照“强骨干、通脉络”的思路，构建以邕江为骨干，以郁江、左江、右江、清水河、武鸣河、八尺江和平陆运河等河湖水系连通和灌排渠系为脉络，以大王滩水库大型水库、西津湖水库等重点水库为节点的观光水域网络。

（二）美化滨水空间环境

以打造世界级滨水城市为目标，持续推进邕江、南湖、五象湖、相思湖、心圩湖五大河湖主题公园和中心城18条内河与湖塘水系的水环境保护，全面施行河湖长制，建立水量、水质、水生态环境综合监测系统和饮用水源保护执法机制。提升可旅游段滨水空间景观，以邕江、南湖、五象湖、相思湖和心圩湖等“一江四湖”为重点，持续提升江河、湖泊和湿地的滨水景观，完善滨水空间低耗水绿植、景观

小品和风景构筑物等景观建设。持续强化水域环境治理，力争地表水水质达到或好于Ⅲ类水体比例不低于85%，且市区内无劣Ⅴ类水体；城镇生活污水排放应达到GB 18918一级A标准。

（三）完善滨水空间休闲服务

以生态保护为前提，构建以滨水绿道、栈道为主的路网体系，完善垃圾处理、污水处理和防洪等设施建设。选取自然景观好、生态影响小的岸滩建设滨水休闲空间，完善亲水平台、游船码头等旅游服务设施建设。

三、 做好天蓝和声宁工作

（一）持续提升南宁“蓝”品质

聚焦能源、产业、交通、城市建设等重点领域，持续提升南宁“蓝”品质，继续实施工业源、移动源、城乡面源大气污染综合治理，重点加强旅游景区、度假区等旅游区空气质量综合治理，力争空气质量优良天数全年占比不低于87.5%，空气负氧离子浓度全年 ≥ 1500 个/cm³。

（二）全力做好声“宁”工作

加强旅游景区、度假区、居住区和酒店住宿区等交通、施工噪声管控，对噪音敏感建筑物的保护，建立隔音屏障、采用降噪材料，严格实施交通禁鸣、限行、限速等措施，限制或设立禁止高噪声中型机动车、施工设备进入旅游景区、度假区和住宿区的时间和路线。力争市域噪声控制区覆盖率应 $\geq 90\%$ 。

第二节 规范旅游开发行为

一、 规范资源利用

规范利用自然保护区、风景名胜区、森林公园、水利风景区和湿地公园等自然资源，充分开发生态观光休闲、生态科普教育和生态度假等生态旅游产品。规范南宁工艺品加工规范销售，严格管控根雕、动植物标本、动植物食品等旅游商品。

二、 发展绿色旅游

（一） 推行绿色低碳生活方式

推进旅游绿色建筑，提倡绿色构造、绿色施工和绿色室内装修。倡导绿色交通出行，继续大力建设绿道和自行车专用道，鼓励游客采用旅游公交出行。推动清洁能源利用，推广新能源载运工具，提升新能源车比例，加快客运船舶舒适化、快速化和观光化发展。

（二） 培育绿色消费模式

推行绿色包装，在旅游餐饮、旅游商品中提高符合标准的绿色包装材料应用比例。在旅游场所普及开展“公筷公勺”“光盘”行动和旅游餐饮节约标准推广活动。鼓励购买节能、节水和可再生利用等旅游商品。

第三节 加强城乡风貌管控

一、 分区推进风貌管控

强化《南宁市建筑风貌控制导则（2019年修编）》引领，挖掘南宁本地特色文化，融入创新创意元素，将文化融入旅游和城乡建设中，建议分区推进城市区、未来社区、现代产业区、传统特色区、乡村区等风貌区管控，确立各风貌区的建筑风格、色调色彩、高度等指标。

二、 保护传统历史风貌

推进历史文化街区、文物保护单位和历史建筑的保护和修复。加强古村落、古镇的整体保护，尊重保护其自然地理和传统空间格局，按照“修旧如旧”“修古如古”的原则，推进以骑楼、岭南民居等为代表的古民宅、街巷、寨墙、井台和桥梁等进行保护性修复或重建，推进村域生态环境和景观风貌提升。规范推进传统历史场所的旅游利用，活化传承历史文脉，增强居民本土文化的认同感和游客的吸引力。重点保护提升三街两巷、坛洛老街等传统街区，宾阳县库利村、良庆区缸瓦窑村、莲山村祠堂坡、西乡塘区下楞村和刚德村大石坡等10家中国传统村落，江南区江西镇同江村三江坡、江西镇扬美村和宾阳县古辣镇蔡村等3家中国历史文化名村。

三、 打造标志景观体系

全面提升南宁市文化艺术品位，挖掘壮乡文化和老南宁文化内涵，增加公共环境艺术景观，打造国际旅游消费中心城市的标志景观体系，彰显南宁文化气质，展示国际旅游消费中心城市的视觉形象。提升南宁品牌形象显示度，在 12 个县（市、区）入口门户或核心区的设立标志景观，打造以青秀区南宁国际会展中心等组成的标志景观体系。

四、 打造夜游景观体系

推进设置景观照明许可设置区、景观照明限制设置区和暗天空保护区。重点推进老南宁·三街两巷、邕江南岸片区、东盟文化和旅游片区等国家级文旅消费街区和邕江两岸相关设施的夜间景观提升改造，打造“浪漫夜南宁”品牌，鼓励开发音乐喷泉秀、烟花秀、灯光秀等夜间景观产品。

第十章 开放创新，健全“合作共赢”建设机制

坚持“引进来”和“走出去”并重，抢抓自贸区建设重大机遇，加强区域市场共建，不断深化与东盟国家在市场主体培育、营商环境优化等方面合作。深化区域交流合作，加强文化和旅游等方面交流合作，加快打造面向东盟的文化和旅游合作“桥头堡”。

第一节 建立现代文旅市场体系

一、 培育多元化市场主体

（一） 培育大型文旅企业

把“培优扶强”龙头企业作为振兴文旅产业的主攻方向和重要抓手，力争设立文化产业龙头企业“上台阶”奖，支持南宁市大型文旅企业发展成为具有国际竞争力的龙头企业。

（二） 扶持本土中小微企业

鼓励中小微型文旅企业特色发展，重点扶持“小而精”“小而专”的文化旅游企业，引进和培育主营业务突出、竞争优势强、成长性好的中小微型文旅企业，尤其独角兽企业、准独角兽企业和高成长性的瞪羚企业，引导向专业化、特色化、创新型发展，形成新经济增长极。

（三） 引进国际知名企业

加大“引进来”“走出去”力度，引进国内外知名文化旅游企业总部或地区总部，优先引进世界和国内500强企业、国际知名品牌旅游公司，鼓励国际国内旅游组织在我市设立分支机构，鼓励本土有条

件的企业到东盟及“一带一路”国家投资并购、拓展业务，提高文化旅游发展的现代化和国际化程度。

二、持续优化营商环境

（一）完善国际旅游标准建设

健全国际旅游消费中心城市旅游标准体系，完善国际旅游服务相关标准，对接“游客满意在广西”服务质量提升行动，对照国际最高标准和最好水平，推进旅游服务标准化建设，建立以游客为中心的旅游服务质量评价体系，推广和拓展在旅游景区、度假区、文旅休闲街区等旅游场所和低空旅游、跨境研学旅游等新兴产品业态的评价体系应用场景，积极引入国际高端旅游质量认证管理，培育一批优质服务企业，打造具有国际影响力和竞争力的旅游服务品牌。加快建设国际旅游安全标准体系，结合公共安全体系建设，强化完善旅游安全保障，建立包括安全信息发布、安全应急救援体系、高风险项目安全监管、安全设施建设与管理和游客安全行为规范教育等旅游安全标准体系。

（二）争取旅游对外开放政策

不断深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，探索开放旅游和教育文化娱乐、体育运动、金融保险、医疗康养等相关产业投资经营和执业就业准入。探索就业便利政策，放宽跨境工作许可限制，在外国人入境就业和外国专家来华工作制度基础上，探索旅游全行业、全领域面向境外人员就业全开放措施。提升中国（广西）自贸试验区南宁片区和南宁综合保税区功能，争取免税商店、保税专区等免税政策。争取免签政策，积极申报部分国家公民72小时过境免签、东盟

国家旅游团 72 小时过境免签、144 小时入境免签、经第三国来南宁落地签等政策，有计划的扩大免签国范围、延长免签停留时间、放宽免签人数限制。探索商务会议旅游通关卡、医疗旅游签证等创新政策。

（三）持续优化政务服务

进一步深化“放管服”改革，进一步转变政府职能，持续推动简政放权，加快推进政务服务“一网通办”，加强权责清单管理，简化办事程序，针对重大文旅招商项目采取“一事一议”“特事特办”，加快文化和旅游领域政企分开、政事分开，发挥各类文化和旅游行业协会的作用，着力提升营商环境软实力。全面提升政务服务智慧化水平，规范政务服务标准，加强电子证照应用推广力度，完善政务数据共享制度。推动建立政企合作平台，建立常态化政企互动服务机制，充分了解企业发展诉求，解决症结难题，促进形成政企互通、良性互动的发展局面。

（四）加强行业管理与服务

加强文化和旅游安全管理，监测、监督、综合协调文化和旅游市场主体落实安全生产工作，强化部门联动，采取有效措施，加强安全防范，定期开展安全工作大检查，推动市场主体抓好设施设备、自然灾害、消防、食品卫生等领域的安全生产工作。加强行业监管，建立旅行社动态管理机制；规范在线旅游经营服务，对在线旅游等新业态坚持包容审慎监管；建立便捷高效的旅游投诉受理和反馈机制。

（五）健全市场信用监管体系

建立新型市场监管体系，建立文旅企业诚信评价体系、文旅企业信用管理平台和信用信息公示制度，构建新型以信用为基础的守信激励、失信惩戒和协同监管机制。建立与其他部门的信息互联共享应用机制，加强文化旅游业大数据应用，构建以行业监管大数据为基础的文化旅游市场运行监测体系，进一步提升市场监管网络化、智能化水平，逐步实现文物安全远程监管、消防物联网监控和文物安全监管人工智能巡检，建立安全综合监管平台。推动相关社会组织建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则，加强自我监管能力。

（六）提高市场综合执法能力

深化文化和旅游执法改革，提高综合行政执法队伍专业化、规范化、信息化水平，依法落实监管责任，与公安、消防等相关部门和单位协同配合，加强联合执法检查，深入开展“双随机、一公开”监管，形成权责明确、监督有效、保障有力的市场综合行政执法管理体制，探索第三方体检式暗访，针对突出问题开展专项整治，实现投诉举报联合处置、协同互动常态化。

第二节 深化区域文旅交流合作

一、扩大合作区域范围广度

（一）加强与周边省市合作

加强与北部湾城市群和粤桂黔滇高铁经济带沿线城市合作，强化西部陆海新通道沿线成都、重庆、贵阳等城市联动。全面融入粤港澳

大湾区建设与发展，落实《关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）先行先试政策，与香港、澳门建立更为紧密的文化和旅游协作关系。

（二）加强与东盟国家合作

落实《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）货物贸易、海关程序与贸易便利化、服务贸易、电子商务和专项服务等方面协定，重点加强与越南、缅甸、老挝、柬埔寨、泰国等澜湄次区域国家的文化和旅游贸易合作，促进泛东南亚地区文化和旅游贸易合作，加强与友好城市文化和旅游合作。

二、 深化区域文化和旅游交流合作

（一）深化区域文化交流合作

加强文化产业交流合作，坚持走出去和引进来相结合，吸引外商投资我国法律法规许可的文化产业领域，推动文化产业领域有序开放，提升引进外资质量和水平。建立健全双边、多边政府间文化贸易对话与合作机制，积极参与国际文化贸易规则制定，推动文化艺术、广播影视、数字动漫等出口，不断增强南宁文化的影响力和美誉度。加强文化艺术交流合作，加强与国内和东盟国家主要城市合作，开展图书馆、美术馆、博物馆等文化联盟、文物展览、艺术品展览和中国东盟对话 30 年成果展。加强文艺创作与表演交流，鼓励国有、民间艺术院团、名人交流，联合开展文艺创作；推动南宁优秀剧目国内、海外巡演，鼓励国外知名剧团、经典剧目来邕巡演交流；持续办好“春天的旋律”跨国春节晚会、“文化走亲东盟行”和中国-东盟（南宁）戏剧周等活动。

（二）深化区域旅游交流合作

深化与自治区内地市旅游合作，落实自治区“三地两带一中心”旅游发展布局，重点推进桂西南江海互通水上观光游线、桂东岭南风光及文化游线、北部湾民族风情游线、巴马长寿养生休闲游线、中越边关风情游线等5条旅游线路。深化与周边省市旅游合作，全面融入粤港澳大湾区、珠江-西江经济带和粤桂黔滇高铁经济带等发展，重点推进桂粤都市休闲旅游线路、桂粤琼海洋旅游线路、桂滇民族风情旅游线路、桂黔民族风情旅游线路、桂湘生态旅游线路等5条跨省游线。深化中国与东盟国际旅游合作，推动中国-东盟旅游信息中心建设，推进旅游标准协同合作，构建中国-东盟无障碍游合作机制。重点推进中越跨国旅游线路、浪漫国际海上游、中新马泰跨国游线和中越老泰跨国游线等4条国际游线。

第三节 完善旅游要素保障

一、强化财税与投融资保障

（一）加强资金保障

各相关部门在安排项目建设资金时应注重与国际旅游消费中心城市结合，统筹城市开发、乡村振兴、产业发展等资金，研究阶段性财力补助支持南宁国际旅游消费中心城市建设。充分利用国家扶持鼓励政策，包装优势项目积极争取国债资金等国家资金支持。充分利用自治区层面各类财政资金奖补政策，加大对文旅投资和重大项目的支持力度。各县（市、区）因地制宜完善财政支持政策，对成功创建国

家级文旅品牌的单位予以奖励。发挥广西自由贸易试验区(南宁片区)建设与政策,落实对自贸试验区内商贸税收优惠政策。

(二) 强化投融资保障

鼓励合格投资者按市场化方式设立各类产业基金、科创基金,引导金融资本和社会资本支持旅游企业发展。推动金融机构结合旅游企业特点创新信贷产品,探索开展门票收费权、未来收益权等质押贷款业务,加大对旅游企业的信贷投放力度。鼓励金融机构通过银团贷款、绿色贷款、绿色金融债券等方式支持重点旅游企业和旅游项目。支持符合条件的旅游企业发行信用类债券,拓宽融资渠道,鼓励保险资金通过债权投资计划、股权投资计划、信托计划等方式投资旅游业。鼓励政府性融资担保公司为符合条件的旅游企业提供融资担保。

二、 加强文旅发展用地保障

(一) 加强用地分类精细管理

结合《国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南》,对商业服务业用地、绿地与开敞空间用地等分类管理。全面落实国家促进文化和旅游发展的各项用地政策,科学统筹重大旅游项目用地空间,纳入国土空间规划“一张图”管理。

(二) 创新文旅项目用地管制方式

文化和旅游项目确需在城镇开发边界外选址的,按照主导用途分区,实行“详细规划+规划许可”和“约束指标+分区准入”的管制方式。支持各县(市、区)在乡镇国土空间规划和村庄规划中预留不超过5%的建设用地机动指标,可用于选址不确定的零星分散的乡村文化

和旅游设施及农村新产业新业态等项目,在建设项目规划审批时落地机动指标。对符合条件的点状用地项目,支持按照“用多少、批多少”方式实行点状供地。支持文化和旅游项目优先使用集体经营性建设用地。鼓励有条件的县(市、区)人民政府根据实际情况,采取长期租赁、先租后让、租让结合等方式供应文化和旅游项目用地,法律、行政法规允许以划拨方式供地的,可以无偿划拨。用好城镇建设用地增加与农村建设用地减少相挂钩政策,完善未利用地、废弃地、其他存量建设用地和低效用地的旅游利用政策,支持文化和旅游项目建设。

(三) 探索弹性供地模式

支持采取弹性供地模式供应文化和旅游用地,受让人一次性缴纳土地出让价款有困难的,可以分期付款,首付按不低于出让价款的50%缴纳,余款1年内缴清。对集中连片开展生态修复达到一定规模和预期目标的生态保护修复主体,允许依法依规取得一定份额的自然资源资产使用权,从事旅游、康养、体育、设施农业等产业开发;其中以林草地修复为主的项目,可利用不超过3%的修复面积,从事生态旅游开发。

三、 加强文旅人才保障

(一) 加强文旅人才引进

积极对接广西“十百千”人才工程和南宁顶尖人才“突破计划”“邕江计划”,力争将南宁旅游人才需求纳入计划。落实落细人才引进政策,对接南宁人才“双23条”等政策,探索引进外籍和港澳台地区旅游技术技能人员按规定在南宁就业、永久居留,探索建立人才

柔性流动、异地人才合作制度。制定中长期国际旅游消费中心城市建设旅游人才发展规划。

（二）加强文旅人才培育

发挥广西民族大学中国-东盟旅游人才教育培训基地品牌优势，统筹广西大学、广西艺术学院等中国-东盟教育培训中心资源，加强与东盟国家和地区人才交流合作，实施国际间校企双向人才交流和国际化专业人才培养，重点加强旅游经营管理、旅游专业技术和旅游服务技能等人才培育，培养一批文化和旅游领军人才、创新型团队。大力开展旅游从业人员职业技能和礼仪培训，建设高素质的导游队伍。鼓励旅游企业建设员工常态化培训制度，支持申报国家级旅游职业教育实习实训基地、技术技能大师工作室等。

四、加强科技应用与支撑

积极推动第五代移动通信技术(5G)、人工智能(AI)、虚拟现实技术(VR)、超高清视频等新技术在文化和旅游场景广泛应用，支持在商业网点建设数字展馆、虚拟景区等数字文化和旅游体验设施，支持文化文物单位、景区景点、度假区、园区街区等开发沉浸式体验项目。支持相关文旅项目、旅游集散中心、游客中心和涉旅安全监管平台的智慧化改造，加强新技术在智能导航、导购、导览、导游、线上咨询、安全救援和旅游购物等方面应用。

第十一章 面向国际，唱响“老友南宁”文旅品牌

深度挖掘南宁市资源禀赋、民族传统、地方特色和时代特征等，围绕“老友南宁”旅游宣传口号，构建南宁市城市旅游品牌体系，完善城市旅游形象识别系统和城市旅游 IP 体系建设。聚焦国内、国外 2 大客源地市场和 6 大客群市场，进一步畅通南宁渠道，建立上下结合、内外联动和方式新颖的旅游营销体系。

第一节 加强品牌体系构建

围绕南宁现有城市名片和“中国绿城 老友南宁”旅游品牌，完善南宁市旅游形象标识系统，建立理念、行为和视觉等识别系统。建立旅游品牌体系，打造城市旅游 IP、核心吸引物 IP 和知名旅游商品 IP 等。

一、完善旅游形象识别系统

（一）建立理念识别系统（MIS）

围绕“天下民歌眷恋的地方”“壮乡首府”“中国绿城”“‘联合国人居奖’获得城市”“国际花园城市金奖”“中国-东盟博览会永久举办地”等城市名片，以“中国绿城 老友南宁”品牌为总览，统筹好“绿色”“民族”“东盟”“枢纽”四张牌，凸显南宁旅游特征，完善旅游宣传口号。

（二）建立行为识别系统（BIS）

对接国际旅游消费中心城市旅游标准体系建设，以客群满意为核心，深入落实文化和旅游服务流程设计、服务作业标准与情景对话设计、投资者投诉处理等标准化工作内容，使入邕的广大游客、文旅投资者与人民群众享受到与国际接轨的标准化、规范化服务。

（三）建立视觉识别系统（VIS）

围绕“中国绿城 老友南宁”完善城市旅游 LOGO、都市民谣、宣传片、吉祥物和口袋指南等“五个一”视觉识别系统设计。加强在与文化和旅游产业相关的信用品形象系统、办公事务用品形象系统、商业文书表格形象系统、内外环境形象系统、服装形象系统、车体形象系统、广告宣传形象系统、公关促销用品形象系统和特色纪念品系统等方面的视觉应用。

二、建立旅游品牌体系

（一）打造城市旅游 IP

以“中国绿城 老友南宁”旅游品牌为总览，在时尚兴宁·休闲养生、邕江之南·文化休闲、缤纷青秀·东盟之窗、美丽南方·漫享生活、绿城文脉·魅力邕宁、动感良庆·果韵歌乡、中国壮乡、中国茉莉之乡、慢游宾阳·南宁后书院、壮族老家·养生上林、鼓乡歌海·祥寿马山、那文化之乡等区县旅游品牌基础上，建立“一主十二支撑”的城市旅游 IP 体系。

（二）打造核心吸引物 IP

重点建设升级青秀山旅游风景区、大明山风景旅游区、百里秀美邕江等“壮乡山水”IP,大明山生态养生度假区、兴宁中医药温泉养生度假区、万有(南宁)国际旅游度假区等“壮式康养”IP,老南宁·三街两巷、邕江南岸片区、东盟文化和旅游片区、顶蛳山遗址公园等“都市休闲”IP,江南区扬美古镇-西乡塘区美丽南方乡村旅游集聚区、上林县霞客桃源-鼓鸣寨乡村旅游集聚区、宾阳县绿留村-欧阳村乡村旅游集聚区、横州市世界茉莉花都农文旅集聚区、马山县弄拉-小都百乡村旅游集聚区等“八桂田园”旅游IP,邕江国家级水上运动基地、弄拉国际山地户外基地、南宁大明山星空港、宾阳露圩壮族传统武术基地等“动感南宁”旅游IP,中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会、南宁国际民歌艺术节、中国-东盟文化旅游节等“盛事南宁”旅游IP。

（三）打造知名旅游商品 IP

鼓励南宁市开发城市旅游纪念品商品,逐步推进马山黑山羊、南山白毛茶、横县大头菜、南宁香蕉、古辣香米、上林大米、横县茉莉花茶、上林八角、黎塘莲藕和刘圩香芋等十大国家地理标志产品纳入“中欧100+100”地理标志互认互保产品名录,试点探索中国-东盟地理标志注册与保护合作。支持各旅游区依据自身特色,开发符合旅游区特色和性格的旅游商品。

第二节 深耕东盟客源市场

发挥南宁国际旅游消费中心城市国内和国外两大客群市场优势，拓展客源地市场，加强国内、入境客源地核心市场和机会市场开发。拓展客群结构市场，结合国内市场旅游客群变化、自治区旅游客群结构组成和南宁市旅游产品开发情况，着重拓展新中产、Z世代、家庭、自驾、会展商务、学生、亚健康与银发和户外运动等客群。

一、拓展客源地市场

（一）全面开发国内市场

深耕国内核心市场，以广西本地、珠三角城市群、长江中游城市群、成渝城市群、长三角城市群和南沪铁路、南北铁路（南宁－武汉段）沿线的省份为重要客源市场，重点深化一线及新一线城市市场。拓展国内潜在市场，以南北铁路（武汉－北京段）、兰渝沿线地区及东三省地区为潜在客源市场，探索南宁与旅游市场洼地的差异，发挥四季宜居宜游的亚热带气候环境优势，区域化挖掘西北、东北及华北等地区市场。

（二）全力拓展入境市场

聚焦入境重点市场，以同属中华文化圈的港澳台客源市场和经济联系紧密的东盟客源市场为重点客源市场，依托“一带一路”“西部陆海新通道”“粤港澳大湾区”三大国家倡议和战略，紧抓中国-东盟开放合作发展、北部湾城市群与粤港澳大湾区融合发展的机遇期，全方位多层次吸引重点市场游客。开拓境外新兴市场，牵手内陆与东

盟地区，“抱团”拓展欧美等新兴市场，以日韩、“一带一路”沿线国家和欧美地区为新兴客源市场，全力打造国际旅游集散地。

二、 拓展客群市场结构

（一） 新中产群体

包括本地和珠三角、长江中游、成渝、长三角城市群新中产客群。广西本地新中产群体以所在城市周边游出行为主，逗留时间较短，以家庭出游、亲友出游为主，对价格较为敏感，偏好乡村和生态休闲旅游，复游率高，旅游动机以周末放松为主。珠三角、长江中游、成渝、长三角城市新中产群体消费意愿高，注重品质，复游率低，旅游动机以体验壮族风情和欣赏壮乡山水等为主。

（二） Z 世代群体

包括“90后”“00后”等群体。据2020年广西旅游市场数据，Z世代群体占比游客接待总量的38%，位居第一。Z世代平均每年出游2-3次，以结伴出游为主，兴趣导向和个性化旅游特征明显，追求小众化、特色化和首次体验消费，喜欢交互式 and 深度体验式旅游产品，受“拔草”“种草”消费方式和网络推荐影响较大，对价格不太敏感，以博物馆、咖啡馆、风味餐饮店、特色住宿、特色购物店和主题娱乐场所为代表的旅游地深受欢迎，复游率高。旅游动机以体验壮乡风味美食、东盟文化和娱乐体验、特色购物等为主。

（三） 家庭群体

包括城市亲子市场。据《中国居民家庭亲子游消费报告2021》研究，家庭客群注重亲近自然、放松身心，女性决策为主，顾及儿童

及老人需求，旅游花费为 1000~5000 元，存在重复消费、旅游支出较高，乡村美食体验关注度较高，复游率高。2020 年广西旅游市场数据显示，家庭出游占结伴客群总量的 24.3%，旅游动机以壮乡文化体验、生态休闲和亲子休闲等为主。

（四）自驾车群体

包括自驾车爱好者。据广西旅游大数据中心数据显示，大部分游客前往广西自驾游，首选便是南宁，主要客源为广西本地和珠三角地区，其次是成渝、长江中游城市群和贵州、云南等省。以家庭出游或好友结伴出行为主，对旅游产品品质要求较高，旅游通道为开敞的线型旅游目的地，关注自然景观和乡土人情，复游率低。旅游动机以户外休闲、欣赏壮乡山水、体验壮乡风情、追求自由和个性化旅游空间等为主。

（五）会展商务群体

包括来邕参加商品展览、交易会和会议论坛等的人群。据南宁市统计局不完全统计，仅 2019 年，南宁市举办规模以上展览 97 场、会议论坛近百场，接待人次超百万。目标客群多独自或同事结伴出行，时间安排紧凑，旅游品质要求高，喜好文博型、休闲型旅游产品，具有一定复游率。旅游动机以壮乡文化体验和城市休闲等为主。

（六）学生群体

包括研究生、本科生和 K12 等人群，其中尤以本科生和 K12 群体为主。结伴、群体出游方式为主，女性家长和成年学生本人决策为主，对价格较敏感，关注旅游产品的教育性附加值，注重新奇、刺激、娱

乐和拍照，对旅游安全要求高，对服务设施档次要求不高，复游率低，二次消费能力较低。旅游动机以研学教育和娱乐体验等为主。

（七）亚健康与银发群体

包括我国冬季寒冷区域一、二线城市的亚健康人群、老年人群和老龄化人群。具有较高的收入或丰厚的家底，有较多的自由支配时间，注重身体健康和生活品质，关注人文环境、生态环境和医疗服务，复游率高。旅游动机以疗养、避寒和寻求舒适放松的生活环境等为主。

（八）户外运动群体

包括自驾车、山地运动、涉水运动、航空运动、民族体育、电子竞技、户外休闲运动、骑行、徒步、足球和越野等户外运动爱好者和专业人士。以中青年为主，事业有成或有较高的收入，具有较强征服心理，消费需求旺盛，价格敏感度低，兴趣导向明显，追求新奇、刺激，关注原生景观和文化，复游率低。旅游动机以户外探奇、探险、健身、摄影和赛事为主。

第三节 推进全球市场营销

建立完善符合国际旅游消费中心城市的旅游营销推广体系，拓展营销渠道，深化城市旅游营销机构建设、融入区域旅游营销联盟、建立旅游市场联盟、完善客源地旅游营销体系和构建新型传播矩阵。创新营销方式，融入国家层面和区域旅游营销活动、加强市场主体互推互荐、精准客源市场营销、做好节赛影视事件等热点营销和开展新媒体营销。

一、 拓展营销渠道

（一） 深化城市旅游营销机构建设

探索成立由南宁市党委宣传部牵头，市文化广电和旅游局、新闻出版和体育等部门及相关企业参与的南宁市旅游营销推广小组，统筹城市旅游营销推广工作计划制定与实施。

（二） 融入区域旅游营销联盟

持续发挥北部湾（中国）旅游推广联盟、澜湄旅游城市合作联盟和湘桂高铁沿线城市旅游合作联盟等的旅游营销推广与合作方面作用。发挥南宁市区位优势，积极融入广西西江生态旅游带宣传推广联盟、粤桂黔高铁经济带旅游联盟和粤港澳大湾区文化旅游融媒体传播联盟等。依托区域全面经济伙伴关系协定（RECP），探索成立“10+6”城市旅游合作联盟。

（三） 建立旅游市场营销联盟

持续发挥环大明山旅游联盟、昆仑旅游联盟等市场旅游联盟旅游营销推广与合作方面作用。加强市属旅游区经营主体、旅行社等成立市场旅游营销与合作联盟，积极参与区域内旅游市场主体组建的旅游营销与合作联盟，加强在市场主体间的旅游合作。

（四） 完善客源地旅游营销体系

设立国内驻外办事处，重点面向成渝城市群、长江中游城市群、粤港澳大湾区及贵州、云南、海南等省会城市设立营销推广机构。完善海外旅游营销机构布局，衔接海外广西旅游咨询推广中心，强化南宁旅游营销推广功能；做强出境旅行社，培育中外合资旅行社，支持

有条件的旅行社在东盟国家重点客源城市和国际友城开设城市旅游形象推广中心。

（五）构建新型传播矩阵

贯彻落实《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》相关规定，整合南宁市新闻大厦、南宁日报社、各级广播电视台和各级旅游部门、各旅游企业官方宣传网站、微信公众号、视频号、抖音、微博、视频直播和海外 Lonely Planet 等旅行读物、TikTok 等短视频网站、Twitter 等社交网络、Booking 等预订网站、Instagram 等照片分享网站、Trip Advisor 等评论网站，构建集国内融媒体和国外传播平台的新型媒体传播矩阵，开展旅游品牌营销推广活动。

二、创新营销方式

（一）融入国家重大活动，开展国家营销

加强城市旅游营销机构与国家、自治区等旅游营销推广、外事部门的沟通与交流，争取将南宁与东盟的国际旅游合作建设纳入中国与东盟国家政府的重要国务活动中，借助外交部、商务部和文旅部的境外机构，积极参与相关会议和活动，切实强化南宁国际公关宣传推介。

（二）融入区域旅游活动，加强旅游推荐

积极参与各区域旅游联盟举办的旅游推荐会、文旅商品展会、文旅装备设备展、文旅科技展、文旅招商会和相关文旅会议论坛，加强文旅推荐、展示、招商和合作等。

（一）加强市场主体合作，做好互推互荐

强化南宁市各市场旅游联盟内部和联盟间的合作，联合举办旅游节赛活动和优惠活动，做好旅游市场主体间的互推互荐、游客互送和联合营销等工作。

（二）聚焦旅游客群特征，精准营销推广

依据客群特征和消费偏好，提升境内驻外办事处、境外旅游咨询中心、城市旅游形象推广中心的旅游服务品质和强化旅游体验设计，精准国内外核心客源地和客群结构市场营销推广。

（三）策划节赛影视事件，做好热点营销

节赛营销，持续做好“两会一节”、“南宁月月文化旅游节”系列活动、市主办体育赛事和各县区市文化旅游节赛，将各类节庆、会展、赛事活动打造成为宣传推广南宁文化和旅游的综合平台。品牌植入，发挥“壮乡山水”“壮式康养”“动感南宁”“都市休闲”“八桂田园”等旅游产品优势，将其植入影视、游戏等品牌IP中或将影视、游戏IP引入旅游区建设，增加品牌传播广度和热度。事件营销，依托中国与东盟山水相连、文脉相通的优势，策划名人出访、文化探源和文艺交流等活动，加强东盟国家感情的联系。

（四）应用好传播矩阵，开展新媒体营销

依托新型传播矩阵，加强国内融媒体和国外传播平台上有关南宁市旅游区、旅游节赛、重大事件及其他重大活动的广告、短视频、直播、影视和软文等营销推广。

第十二章 规划实施保障

第一节 加强组织领导

成立专门工作领导小组或工作专班，成立由市委、市政府主要领导任组长，市级相关领导任副组长，市级相关部门负责人为成员的国际旅游消费中心城市建设工作领导小组，全面统筹协调，研究解决国际旅游消费中心城市建设过程中的重大问题。各县（市、区）和市级相关部门按照职能分工加强协调合作，研究制定与国际旅游消费中心城市建设衔接的专项行动计划和实施细则，落实年度任务、进度安排、责任分工、保障机制和政策措施，推动各项任务落到实处。

第二节 加强监督考核

建立第三方机构参与的监督评估机制，监督和评估国际旅游消费中心城市建设的实施和落实情况，协调推进并保障相关规划的贯彻落实。在建设过程中，适时组织开展对建设情况的评估，并根据评估结果决定是否对建设情况做适时任务部署。完善社会参与和监督机制，拓宽公众参与渠道，通过法定的程序使公众能够参与和监督建设情况。同时，推动企业、民间开展全方位、多层次的联动协作，引导社会力量参与国际旅游消费中心城市建设和区域经济合作。

第三节 加强政策支持

深化财政、税收、投融资、用地用林、人才队伍建设和旅游科技等要素支持文旅产业发展的基础研究，完善要素支撑文旅产业发展的政策体系。旅游国际化是南宁打造国际旅游消费中心城市的重要内容，加强旅游国际化的基础研究，完善旅游国际化发展的相关政策配套，通过政策引导，促进持续发展。

第四节 加强宣传引导

加强南宁打造国际旅游消费中心城市和旅游国际化的舆论宣传，形成发展共识，营造良好氛围，凝聚推进合力，以加快南宁国际旅游消费中心城市建设，不断提高南宁城市国际能级，助力南宁建设“面向东盟开放合作的国际化大都市”。