

# 边关风情旅游带 文化和旅游发展规划

2022年12月

# 目 录

前 言 .....	1
第一章 规划总则 .....	4
一、 规划范围 .....	4
二、 规划期限 .....	5
三、 规划性质 .....	5
四、 规划依据 .....	6
第二章 规划基础 .....	12
一、 发展背景 .....	12
二、 区域概况 .....	14
三、 文化和旅游资源 .....	17
四、 客源市场分析 .....	20
五、 发展现状分析 .....	25
六、 SWOT 分析 .....	30
第三章 总体思路 .....	35
一、 指导思想 .....	35
二、 发展原则 .....	35
三、 发展定位 .....	37
四、 发展策略 .....	38
五、 发展目标 .....	40
第四章 优化空间布局，构建旅游发展新格局 .....	42

一、	联动发展滇桂粤沿边跨省文化和旅游发展带 .....	42
二、	做强中国（南宁）—新加坡跨境旅游走廊 .....	44
三、	升级打造五条线旅游大通道 .....	46
四、	深入建设八大特色文化和旅游片区 .....	49
<b>第五章</b>	<b>推动文化铸魂，创新文化遗产利用 .....</b>	<b>66</b>
一、	推动文艺创作繁荣发展 .....	66
二、	加强边关文化保护利用 .....	68
四、	培育发展特色文化产业 .....	71
五、	深化边境地区对外文化交流 .....	73
<b>第六章</b>	<b>推动旅游筑基，打造边关旅游目的地 .....</b>	<b>74</b>
一、	塑造壮美边关文化旅游品牌 .....	74
二、	打造世界级、国家级旅游景区和度假区 .....	80
三、	推进全域旅游示范区创建 .....	81
四、	打造边境特色美食区 .....	81
五、	建设高品质住宿设施 .....	82
六、	开发边境特色旅游商品 .....	85
七、	打造休闲娱乐旅游精品 .....	87
<b>第七章</b>	<b>深入协同合作，共推边境跨境旅游 .....</b>	<b>90</b>
一、	深化国际跨境开放合作 .....	90
二、	构建边境旅游共同体 .....	92
三、	加强区域交流与合作 .....	93
<b>第八章</b>	<b>助推兴边富民，促进边疆民族团结 .....</b>	<b>96</b>

一、 文化旅游赋能城乡发展 .....	96
二、 推动乡村文化振兴 .....	102
三、 加快乡村旅游提质升级 .....	104
<b>第九章 健全公共服务体系 .....</b>	<b>108</b>
一、 构建“快进、内畅、漫游”的旅游交通网络 .....	108
二、 推进国家边海风景道建设 .....	110
三、 提升公共文化服务水平 .....	111
四、 完善旅游公共服务设施 .....	112
五、 推动科技赋能产业创新 .....	115
六、 加强安全应急能力建设 .....	117
<b>第十章 深化产业融合发展 .....</b>	<b>119</b>
一、 深化文化与旅游融合发展 .....	119
二、 深化其他产业与文化旅游融合发展 .....	120
<b>第十一章 强化生态保护与绿色发展 .....</b>	<b>124</b>
一、 保护边境山水资源本底 .....	124
二、 推动绿色低碳发展 .....	125
<b>第十二章 加强市场营销推广 .....</b>	<b>127</b>
一、 提升品牌形象国际影响力 .....	127
二、 开发旅游客源市场 .....	128
三、 强化对外营销 .....	129
四、 强化区域联合精准营销 .....	131
<b>第十三章 构建文旅现代市场体系 .....</b>	<b>134</b>

一、壮大文化旅游市场主体 .....	134
二、推动旅游服务标准化与国际化 .....	136
三、强化市场秩序有效监管 .....	137
<b>第十四章 重点工程 .....</b>	<b>139</b>
一、世界级文化挖掘研究与品牌打造工程 .....	139
二、边境旅游示范建设及经验推广工程 .....	140
三、世界级国家级旅游景区、度假区建设工程 .....	142
四、精品山水主题住宿设施建设工程 .....	147
五、“边关有礼”旅游商品开发工程 .....	150
六、乡村旅游助推乡村振兴工程 .....	151
<b>第十五章 保障措施 .....</b>	<b>156</b>
一、建立区域协调机制 .....	156
二、合理保障用地需求 .....	156
三、完善支持政策 .....	157
四、强化规划引导 .....	157
<b>附件</b>	
《边关风情旅游带文化和旅游发展规划重点项目表》 .....	159
《边关风情旅游带文化和旅游发展规划》评审意见修改情况说明	193

# 前 言

随着双边关系的改善，边境地区日益成为富有吸引力的旅游热点。而随着我国改革开放的不断深入，边境旅游的发展规模和范围也在不断扩大。2015年4月7日，习近平总书记在同越共中央总书记阮富仲举行会谈时指出，“要加强中越新闻宣传、文化、教育、医疗、旅游等领域交流和地方合作，培养更多中越友好接班人……共同推动中越全面战略合作伙伴关系持续健康稳定发展。”同年11月，习近平总书记访问越南，提出新形势下，中国同东南亚和周边国家深入对接发展战略，深化合作、共谋发展的主张，强调“中越是全面战略合作伙伴关系”，提出“一带一路”合作倡议和对接“两廊一圈”战略思路。2016年1月7日，国务院颁布《关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见》。2017年4月在广西考察工作时，总书记希望“广西广大干部群众进一步解放思想、改革开放、真抓实干，把富民兴桂各项工作做得更好，不断开创改革发展新局面”。2021年4月在广西考察时，总书记要求广西“在推动边疆民族地区高质量发展上闯出新路子，在服务和融入新发展格局上展现新作为，在推动绿色发展上迈出新步伐，在巩固发展民族团结、社会稳定、边疆安宁上彰显新担当，建设新时代中国特色社会主义壮美广西”。2022年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》（简称RCEP）生效实施，全球最大自由贸易区正式启航。中越双方2022年11月01日于北京发表《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》（以下简称《联合声明》）。《联合声明》指出，中越双方同意推动落实《合作保护和开发板约（德天）瀑布旅游资源协定》，努力推动板约（德天）瀑布尽快面向两国游客试运

营，打造跨境旅游和绿色旅游典范；双方同意，实施好中越文化和旅游合作执行计划；双方签署《中华人民共和国文化和旅游部和越南社会主义共和国文化体育旅游部 2023 年至 2027 年文化和旅游合作执行计划》等。《联合声明》的发表，标志着中越双方的文化和旅游合作再次迎来重大发展机遇。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届一中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对广西工作系列重要指示要求，按照自治区第十二次党代会部署要求，完整准确全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，统筹发展和安全，按照“政策为大、项目为王、环境为本、创新为要”要求，合理有序地开发利用边境旅游资源，加强顶层设计和规划引领，全面推动边关风情旅游带高质量发展，促进边境地区和谐发展，打响“壮美边关”品牌，不断提高旅游特色化、品质化、国际化水平，加快建设国际知名旅游目的地，为凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西贡献力量。根据自治区文化和旅游厅相关部署要求，编制《边关风情旅游带文化和旅游发展规划(2022—2025)》(以下简称《规划》)。

《规划》主要阐明新发展阶段旅游带文化和旅游发展战略任务，在边关历史文化保护发展、边关文化产业和旅游业升级、边关山水旅游品牌打造、公共服务以及交流合作、营销推广、市场体系、兴边富民、产业融合、绿色发展等方面作出具体部署，提出世界级文化挖掘研究与品牌打造工程，边境旅游示范建设工程，世界级国家级旅游景区、度假区建设工程，精品山水主题住宿设施建设工程，“边关有礼”旅游商品开发工程，乡村旅游助推乡村振兴工程等六大重点工程，加快旅游带文化和旅游高质量

发展。

2022年8月,《规划》编制组对边关风情旅游带进行实地综合考察,2022年9月至11月下旬完成了《规划》征求意见稿,并征求自治区各有关部门和防城港、百色、崇左市人民政府的意见,在充分采纳了自治区各相关部门和防城港、百色、崇左市人民政府的意见后,于2022年11月底完成了《规划》评审稿,并于2022年12月2日通过了由自治区文化和旅游厅主持召开的评审会。会后根据与会专家和领导以及防城港、百色、崇左市各相关单位的意见,对《规划》评审稿进行了修改和完善,最终形成现在提交的《规划》送审稿,报送自治区文化和旅游厅审核。

在规划编制过程中,得到了自治区自然资源厅、住房城乡建设厅、林业局、生态环境厅、乡村振兴局、水利厅、商务厅、体育局、民政局、中医药局等区直部门以及防城港、百色、崇左市人民政府和市直各相关部门、各县(市、区)的大力支持和协助,在此表示衷心的感谢!

# 第一章 规划总则

## 一、规划范围

### (一) 规划范围

本规划以边境东兴市、防城区、宁明县、凭祥市、龙州县、大新县、靖西市、那坡县为基础，外延将未包含在北部湾国际滨海度假胜地、巴马国际长寿养生旅游胜地的崇左市所辖扶绥县、天等县、江州区三县（市、区）和百色市所辖的德保县一并纳入本规划，上思县与港口区属北部湾国际滨海度假胜地，因此未纳入本规划之中，所以本规划的范围涉及三市十二县（市、区），总规划面积约 2.84 万平方公里。



图 1 边关风情旅游带规划范围示意图

## （二）划定依据

防城区、东兴市、宁明县、凭祥市、龙州县、大新县、靖西市、那坡县等八个县（市、区）为边境县，是边关风情旅游带的基础，也是规划的核心区域；崇左市拥有集航空、高铁、高速公路、水运于一体的区域交通优势和紧邻首府南宁的区位优势，有成为边关风情旅游带旅游集散中心城市的天然优势，且从广义上看崇左市所辖所有县（市、区）均属边境地区，因此本规划除了将宁明县、凭祥市、龙州县、大新县四个真正边境上的县（市）纳入规划范围内之外，还将扶绥县、天等县、江州区三县（区）纳入规划范围；防城港市所辖全境已经纳入了北部湾国际滨海度假胜地和防城港边境旅游示范区范围，为了尽量避免各规划区的重叠交叉，本规划仅将东兴市、防城区两个真正边境上的县（市、区）纳入规划范围，上思县和港口区未包含在内；靖西市、那坡县、德保县是百色重点开发开放试验区的开放引领区，因此本次规划将此三县（市）全部纳入规划范围。综合兼顾以上所述背景，结合广西边境区域地理特点、交通条件和文化旅游资源整合情况，本次规划最终的规划范围确定为东兴市、防城区、宁明县、凭祥市、龙州县、大新县、靖西市、那坡县等边境八县（市、区）及崇左市所辖扶绥县、天等县、江州区和百色市所辖的德保县，共涉及三市十二个县（市、区）。

## 二、规划期限

本规划的规划期限为4年，即2022年至2025年，展望至2035年。

## 三、规划性质

本规划是为了贯彻落实好自治区党委、自治区人民政府关于

建设“三地两带一中心”文化和旅游发展新格局的战略部署，科学指导“三地两带一中心”文化和旅游建设工作，由自治区文化和旅游厅组织编制的边关风情旅游带的区域性文化和旅游发展规划，是边关风情旅游带未来4年至10年文化和旅游发展的行动纲领，为规划范围内文化和旅游发展提供指导和规范。在规划区内进行的与文化和旅游相关的各项建设和经营活动，均应与本规划衔接。

本规划具有区域性战略意义和多重功能，兼顾区域规划、产业专项规划的特点，并体现规划的协调性与控制性，具有以下主要特性：

顶层设计——边关风情旅游带文化和旅游发展的行动纲领和发展指南。

承上启下——“十四五”时期文化旅游发展的具体部署，是推进落实《广西“十四五”文化和旅游发展规划》的实施性规划。

统筹发展——统筹全局协调发展，推进广西边境地区文化旅游区域合作和整合的区域协调规划。

文旅融合——文旅融合后边关风情旅游带的首个文化和旅游发展规划。

开放合作——充分考虑国际区域合作、共建跨国旅游合作区的规划。

服务大局——直接服务“一带一路”国家倡议的文化和旅游专项规划。

## **四、规划依据**

### **（一）国际约定**

1. 《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》（2022年11月发表）；
2. 《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）（2020年11月正式签署）；
3. 《中华人民共和国与东南亚国家联盟全面经济合作框架协议》（2003年修订）；
4. 《中国-东盟全面经济合作框架协议服务贸易协定》（2007年1月签署）；
5. 《关于合作保护和开发德天（板约）瀑布旅游资源的协定》（2015年11月签订）；
6. 《“两廊一圈”合作发展计划谅解备忘录》（2002年11月）等国际约定。

## **（二）法律法规**

1. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019修正）；
2. 《中华人民共和国国防法》（2020年修订）；
3. 《中华人民共和国土地管理法》（2019年修订）；
4. 《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）；
5. 《中华人民共和国海洋环境保护法》（2017年修订）；
6. 《中华人民共和国旅游法》（2018修正）；
7. 《中华人民共和国文物保护法》（2017年修订）；
8. 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011年）；
9. 《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021年）；
10. 《中华人民共和国森林法》（2019年修正）；
11. 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修订）；
12. 《历史文化名城名镇名村保护条例》（2008年7月1

日起施行)；

13. 《风景名胜区条例》（2016年修订）；

14. 《旅游安全管理办法》（2016年）；

15. 《广西壮族自治区旅游条例》（2016年修订）；

16. 《广西环境保护管理条例》（2016年）；

17. 《广西壮族自治区非物质文化遗产保护条例》（2017年）；

18. 《崇左市左江花山岩画文化景观保护条例》（2018年）等法律法规。

### **（三）相关文件**

1. 《国务院关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见》（国发〔2015〕72号）；

2. 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）；

3. 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）；

4. 《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》（2021年）；

5. 中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》（2021年）；

6. 《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（中发〔2022〕1号）；

7. 《中共中央 国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》（中发〔2019〕18号）；

8. 《文化和旅游部等10部门关于印发内蒙古满洲里、广西

防城港边境旅游试验区建设实施方案的通知》（文旅旅发〔2018〕1号）；

9. 《文化和旅游部等17部门关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》（文旅资源发〔2018〕98号）；

10. 《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》（文旅市场发〔2019〕12号）；

11. 《文化和旅游部关于促进旅游演艺发展的指导意见》（文旅政法发〔2019〕29号）；

12. 《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》（文旅产业发〔2020〕78号）；

13. 《文化和旅游部等10部门关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》（文旅资源发〔2020〕81号）；

14. 《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》（文旅公共发〔2021〕21号）；

15. 《广西壮族自治区人民政府办公厅关于促进旅游与相关产业融合发展的意见》（桂政办发〔2015〕79号）等相关文件。

16. 《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快县域特色旅游发展的实施意见（桂政办发〔2017〕93号）》；

17. 《中共广西壮族自治区委员会关于实施乡村振兴战略的决定》（桂发〔2018〕7号）；

18. 《中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府关于支持文化旅游产业高质量发展的意见》（桂发〔2019〕34号）；

19. 《广西壮族自治区人民政府关于促进边境经济合作区高质量发展的若干意见》（桂政发〔2020〕31号）；

20. 《广西壮族自治区人民政府办公厅印发关于促进乡村旅游高质量发展若干措施的通知（桂政办发〔2020〕44号）》等相关文件。

#### **（四） 规范标准**

1. 《文化和旅游规划管理办法》（2019年）；
2. 《旅游规划通则》（GB/T 18971—2003）；
3. 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2017）；
4. 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2020年修订）；
5. 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775—2003）；
6. 《旅游景区质量等级管理办法》（2012年修订）；
7. 《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358—2022）；
8. 《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T26362—2010）；
9. 《国家级文化生态保护区管理办法》（2019年）；
10. 《旅游休闲街区等级划分》（LB/T 082—2021）
11. 《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T 14308—2010）；
12. 《旅游民宿基本要求与评价》（GB/T 41648—2022）；
13. 《旅游信息咨询中心设置与服务规范》（GB/T 26354—2010）；
14. 《旅游基础信息资源规范》（LB/T 079—2020）；
15. 《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T078—2019）；
16. 《汽车旅游营地星级划分》（DB45/T 566—2020）；
17. 《农家乐质量等级的划分与评定》（DB45/T 1163—

2015)；

18. 《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973—2022）等规范、标准。

### **（五）相关规划**

1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》；

2. 《“十四五”文化和旅游发展规划》；

3. 《“十四五”文化发展规划》；

4. 《“十四五”旅游业发展规划》；

5. 《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》；

6. 《广西文化和旅游发展“十四五”规划》；

7. 《广西壮族自治区国土空间规划（2021-2035 年）》；

8. 《广西综合交通运输发展“十四五”规划》；

9. 《广西生态环境保护“十四五”规划》；

10. 防城港、崇左、百色市国民经济和社会发展“十四五”规划、国土空间规划、文化旅游发展规划等相关规划。

## 第二章 规划基础

### 一、发展背景

#### （一）国际形势

2021年，在主要经济体持续宽松的财政和货币政策以及全球疫苗生产和接种加速等因素的共同促进下，全球旅游经济活动呈明显复苏之势。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式签署和落地为国际旅游交流与合作带来长期利好，RCEP框架下跨境旅游市场发展潜力将进一步得到释放。RCEP成员国的来华入境旅游者占入境旅游市场的份额高达66.67%，韩国、缅甸、越南、日本、马来西亚等RCEP成员国长期稳居外国客源市场的前十位。由此可见，中国与RCEP其余成员国互为重要的旅游客源地和目的地，RCEP成员国的旅游市场和旅游产业规模巨大，是推动世界旅游业发展的重要力量。RCEP的生效将更好地促进区域内人员的流转，尤其是在消费、航运等领域的相关开放政策将起到极其有效的带动作用 and 促进作用，为区域旅游带来新机遇。

#### （二）国内形势

当前，我国文化和旅游市场已转向高质量发展阶段，面临着新特征新要求。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游”，进一步明确了文化和旅游融合发展要求，为“十四五”时期文化和旅游业改

革发展指明了方向。2021年4月29日印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》中提出要“加快边境地区文化建设，建设一批边境旅游试验区、跨境旅游合作区”，在《“十四五”旅游业发展规划》也强调要完善旅游开放合作体系，深化旅游国际合作，积极服务和对接高质量共建“一带一路”，扩大与共建国家交流合作，打造跨国跨境旅游带，鼓励边境旅游加速发展。

### **（三）区内形势**

在广西文化和旅游“十四五”规划中提出，到2025年文化旅游强区和世界旅游目的地建设取得重大进展；2035年，高水平建成文化旅游强区全面建成世界旅游目的地的发展目标。“十四五”期间，要推动“三地两带一中心”升级版建设，打造壮美边关品牌，边关旅游在形成广西旅游业新的竞争力，壮大口岸经济，实施兴边富民工程中发挥重要的作用。同时，边境经济合作不断深化，带动文化旅游产业转型升级。近年来，中国（广西）自由贸易试验区崇左片区、防城港国家边境旅游试验区、广西百色重点开发开放试验区等一系列重大国家战略落实落地，推动我国边境地区经济合作不断深化，促进边境经济高速、高质量发展，带动边境文化旅游产业升级，促进跨境旅游高质量发展。

### **（四）形势判断**

伴随着体验经济时代的到来，文化和旅游产业呈现旅游产品多样化、旅游体验科技化、旅游项目融合化的发展趋势，旅游目的地需要加快转型提质来满足旅游消费者对旅游体验的更高要求。国家防疫政策的调整优化，消费者的出行需求亟待释放，文化和旅游产业的发展迎来重要机遇，再加上国家政策的支持以及毗邻国家的友好合作态度，边境旅游的开发与管理也将上升一个

台阶，促进边境旅游的提质升级是必然之举。

## **二、区域概况**

### **（一）区位条件**

边关风情旅游带位于我国西南边陲，广西南部，紧邻南宁市，南部与越南接壤，北部与巴马国际长寿养生旅游胜地相交，东南部与北部湾国际滨海度假胜地、国家边境旅游试验区相交，是通往东盟的陆路门户，处于华南经济圈、西南经济圈、中南经济圈和东盟经济圈交汇的中心地带，处在“南宁—谅山—河内—海防—广宁”经济走廊的大通道上，是区域经济战略交汇处，是第一批国家风景道——滇桂粤国家边海风景道的重要节段、是全国12个重点红色旅游区中的“左右江红色旅游区”的重要组成部分，旅游区位优势突出。

### **（二）自然环境**

边关风情旅游带自然生态环境良好，属南亚热带季风气候区，冬短夏长，春秋相等，多年平均气温均在20℃左右，多年平均降雨量在1500毫米左右，气候清爽宜人。森林覆盖率达60%以上，空气质量优良，空气负离子含量高，是天然大氧吧。水质独特，富含对人体有益的矿物质和微量元素。岩溶峰丛地貌广布，地下暗河遍布，土石山面积大。河流主要有北仑河、防城河、茅岭江、左江、明江流等，河网密布，水资源丰沛。自然生态环境优越，生物资源丰富，有多种国家重点保护珍贵稀有树种和国家珍稀保护动物，自然保护区较多，有十万大山自然保护区、弄岗国家级自然保护区、青龙山自然保护区、春秀自然保护区、古龙山水源林自然保护区等，为旅游带发展以森林旅游为主体的生

态旅游业提供了极为有利的基础条件。

### （三）社会经济

国内经济社会发展总体平稳增长。旅游带地区生产总值从2016年的1041.5亿元增长到2021年的1514.3亿元,增长45.4%,综合经济实力显著增强。其中百色片区GDP由2016年的265亿元增长至2021年的310.8亿元,增长率为17.28%;防城港片区的GDP有所下降,由2016年的231.9亿元下降至2021年的214.4亿元,下降7.55%;崇左市GDP占整个旅游带GDP比重由2016年的52.29%增长到2021年的65.32%,增长了13.03个百分点,表明崇左片区发挥了龙头带动的重要作用。旅游带财政收入从2016年的113.87亿元增长到2020年129.76亿元,城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入均实现大幅增长。



图2 2016—2021年边关风情旅游带生产总值和增长速度

越南经济社会发展快速增长。越南国内生产总值从2016年的2571亿美元增长到2021年的3661亿美元,增长42.40%;2021年越南全国进出口总额达6685.5亿美元,其中出口超过3363亿美元,同比增长19%;进口额超3322亿美元,增长26.5%。2021

年越南贸易顺差超过 40 亿美元，综合经济实力显著增强。

专栏 1 旅游带 2019—2021 年三次产业指标明细表

年份 指标 行政区		2019 年			2020 年			2021 年		
		第一产业增加值	第二产业增加值	第三产业增加值	第一产业增加值	第二产业增加值	第三产业增加值	第一产业增加值	第二产业增加值	第三产业增加值
百色市	德保	12.6	43.98	30.73	14.16	42.85	30.61	16.21	54.28	33.89
	靖西	18.15	52.94	51.33	19.5	59.48	51.95	23.43	78.85	56.68
	那坡	9.26	7.59	22.57	10.47	5.87	24.97	12.75	6.84	27.76
崇左市	江州区	36.52	57.26	108.52	33.71	59.93	113.08	31.79	78.14	124.1
	扶绥县	39.28	52.04	57.22	41.67	63.5	64.2	39.28	117.39	73.66
	宁明县	26.59	23.11	41.79	28.21	24.75	44.8	34.78	33.79	49.83
	龙州县	26.42	18.58	42.06	27.99	17.9	43.99	30.00	24.23	49.95
	大新县	24.80	31.44	42.44	26.27	32.59	42.77	27.98	43.91	47.5
	天等县	15.23	16.04	42.14	17.05	22.85	46.67	16.14	17.21	42.64
	凭祥市	6.04	15.22	42.46	6.41	16.74	44.5	7.42	27.32	49.81
防城港市	防城区	37.48	34.1	56.93	38.63	26.41	58.42	40.64	28.03	64.75
	东兴市	21.98	13.79	44.96	21.39	12.69	44.16	21.95	12.56	46.49

#### (四) 基础设施

交通条件大幅改善，交通基础设施建设取得重要突破，高速公路、高铁、机场等立体化的交通网络逐步完善。崇左市距离南宁吴圩国际机场仅需 90 分钟。南防铁路、湘桂铁路穿过旅游带，2022 年年底，崇左南站高铁站全面通车，将大大缩短旅游带至南宁、机场的时间。G72 南友高速、S60 合那高速公路及国有二级公路路网纵横交错，实现“县县通”，所有乡镇和建制村通硬化路。左江航道等级实现提升，航道运输水平得到极大改善。

### **三、文化和旅游资源**

边关风情旅游带内文化旅游资源极其丰富，集山水、历史、边关、海洋、民族、生态、边贸等方面的优势和特色于一体，具有极强的资源吸引力。

#### **（一）世界级跨国瀑布**

德天跨国大瀑布景区是国家 5A 级旅游景区，瀑布与越南板约瀑布相连，是亚洲第一大跨国瀑布，在《中国国家地理》杂志评选“中国最美的六大瀑布”中名列第二名，瀑布气势磅礴，三级跌落，飞流直下，银练当空，蔚为壮观，四季皆景，是天造地设的自然界奇观。

#### **（二）世界级花山岩画**

花山岩画由两千多年前古骆越先民历经 700 多年绘制而成，有世界最大的单幅岩画，是世界级的岩画文化景观、世界岩画艺术的代表作、亚洲东南部规模最大的岩画群，集中展现了古骆越先民的艺术造诣和文化精髓。2016 年，左江花山岩画文化景观成功列入世界文化遗产名录，成为中国第一个岩画类世界文化遗产。

#### **（三）神秘的边关风情**

南疆山水秀丽，隔河相望神秘的异国风光，越南古朴的边寨、农田、山水风光尽收眼底；两国边民民风淳朴，常开展跨境民俗节庆活动；精美的边贸旅游商品、众多的中越美食让旅游带趣味无穷，令人向往；边境沿线上的东兴、峒中、爱店、友谊关、龙邦、平孟、浦寨、弄尧等口岸或互市点，贸易兴旺。口岸特色商品贸易往来以及边境旅游合作区的推进让旅游带的边贸旅游大

放异彩。

#### **(四) 秀美的边关山水**

边关风情旅游带山奇水美，喀斯特山水景观令人叹为观止。左江迂回曲折于崇山峻岭之中，溶洞暗河遍布，素有“北有漓江，南有左江”的美誉。靖西通灵古龙山峡谷群——中国最大的原生态洞穴峡谷群，其三峡三洞奇观世界罕见。旅游带上的村落，民风淳朴，田园风光，恍如桃花之源，山、水、田、村组成了一幅别具一格的山水画卷。

#### **(五) 旖旎的边海风光**

边关风情旅游带上拥有世界罕见的“黑金沙滩”白浪滩、海枯石烂的“婚纱”天堂怪石滩、美得别样出彩的金滩以及为滨海风光锦上添花的海湾红树林等，滨海景观资源质量极高。湛蓝的海水、银白的沙滩、灵动的海豚、湿润的海风让人心旌摇曳，构成了边关风情旅游带上一道秀美亮丽的滨海景观线，是令人神往的休闲度假天堂。

#### **(六) 优良的生态环境**

旅游带内生态环境优良，森林覆盖率高，是休闲养生的绝佳福地，也是边民幸福安康的生态宝地。有广西崇左白头叶猴国家自然保护区、广西弄岗国家级自然保护区等7个国家级自然保护区，其中，广西弄岗国家级自然保护区内拥有世界上罕见的保存最完好的岩溶地区热带季雨林，具有极高的科学价值和保护意义。

#### **(七) 深远的历史文化**

边关在漫长的历史中，千年的骆越文化、农耕文化在此传承不息，留下了深厚的文化积淀和丰富的历史遗址遗迹。连城要塞

遗址和友谊关 2006 年被评为全国重点文物保护单位，主要分布在全长约 1200 余公里的广西中越边境线上，22 座海防炮台、82 座陆防炮台、82 座碉台、109 处关隘、66 处关卡共同组成了中国近代边海防御体系。还有那良古镇、鸡金山古炮台、平公岭古炮台、万人坟、关前隘古战场、伏渡城、宁明（牛头山、宝盖山、观音山、鸡甫山）古炮台、靖西十二道门等众多近现代边关历史遗迹，星罗棋布。

### **（八）浓郁的民族风情**

边关风情旅游带民族风情浓郁，内涵丰富。靖西、那坡素有“活着的壮族历史文化博物馆”的美誉，那坡黑衣壮更是被人类学家称为“壮族活化石”是东南亚壮民族寻根访源之地。旅游带上不仅能体验壮族天琴艺术、京族独弦琴艺术、壮族嘹歌、壮族织锦技艺等国家级非物质文化遗产，还能参与壮族霜降节、壮族侬峒节、骆越文化节、京族哈节等特色节庆，再加上别具一格的少数民族特色建筑、丰富多彩的民族特色美食，将旅游带别有风味的民族风情渲染得淋漓尽致。

### **（九）厚重的红色文化**

边关风情旅游带的中越跨国红色旅游资源丰富，其中龙州是全国 12 个重点红色旅游区之一，同时也是“中越跨国胡志明足迹之旅”的重要组成部分。旅游带不仅有中国的边关红色历史遗迹，如红八军军部旧址、龙州起义纪念馆、龙州起义纪念广场旧址、龙州铁桥阻击战遗址、红军古道景区等，还有胡志明展览馆、防城一下龙的“海上胡志明小道”、东兴中山街的法式小楼等越南红色文化相关的历史遗迹。独特的中越红色历史文化与浓郁的边关文化交相辉映，是开展中越跨国红色文化游的不二之选。

## 四、客源市场分析

### (一) 客源市场现状分析

#### 1. 广西旅游市场现状

广西旅游经济稳步增长。“十三五”期间，广西旅游经济持续快速增长，旅游产业发展不断加快，市场规模不断扩大，经济效益持续提升。2020年，广西旅游业受新冠疫情影响，各项经济指标下滑较大；2021年广西旅游业强劲复苏，全区接待游客总量达到7.98亿人次，同比增长20.8%；旅游总收入达到9062.99亿元，同比增长20.8%，旅游总收入和接待游客量基本恢复至2019年水平。其中，2021年全区乡村旅游接待游客约3.86亿人次，同比增长约25.7%，约占全区接待游客量的48.4%；乡村旅游消费约2584.81亿元，同比增长约28.8%，约占全区旅游总消费的28.5%。通过乡村旅游扶贫带动贫困村脱贫摘帽，受到了文化和旅游部的高度认可，李群副部长批示“旅游业助力脱贫攻坚，广西的经验值得总结借鉴”。旅游业在疫情常态化下助力经济复苏，拉动全区经济增长，增加财税收入，促进社会消费，增加就业机会，以及带动贫困地区人口脱贫致富等方面发挥着越来越重要的作用，已成为全区国民经济战略性支柱产业。

专栏2 2016—2021年广西旅游经济指标表

项目 \ 年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021
游客接待总量 (亿人次)	4.09	5.23	6.84	8.76	6.61	7.98
旅游总消费(亿元)	4191.36	5580.36	7436.08	9998.82	7267.53	9062.99



图3 2016—2021年广西游客接待总量与旅游总消费

国内市场居旅游市场主体地位。无论是从游客规模还是从旅游消费角度，分析新冠疫情全面暴发前2019年的旅游市场数据，边关风情旅游带国内旅游市场占绝大部分比重，2019年国内游客规模占游客总量的99.25%，为8671.84万人次，国内旅游消费为858.68亿元；入境旅游市场所占份额仅占0.75%，为65.33万人次，国际旅游外汇消费为2.67亿美元；国内旅游和入境旅游结构失衡，表明边关风情旅游带的国际客源市场有待深入拓展。在人均消费方面，入境游客的人均消费额远远高于国内游客的人均消费，入境游客消费潜力较大。

## 2. 边关风情旅游带市场现状

旅游带旅游业持续快速发展。“十三五”期间，旅游带旅游经济持续快速增长，市场规模不断扩大，经济效益持续提升。2020年，旅游带旅游业受新冠疫情影响，跨国旅游遭受重创，各项旅

游业经济指标下滑较大；2021年旅游带旅游业强劲复苏，旅游带接待游客总量达到7748.34万人次，同比增长22.89%；旅游总消费达到771亿元，同比增长24.80%，国内旅游总消费和接待游客量基本恢复至2019年水平。

## **（二）客源市场需求分析**

### **1. 旅游市场总体发展趋势。**

一是华南地区将成为国内主要旅游目的地之一。根据2021年龙途国际在关于出游意愿的调查显示，消费者的地区选择首要倾向于西南地区及西北地区，华北地区受疫情复发的影响，旅游意愿偏低，旅游者前往华南地区的旅游意愿排名第三，高于华东、华中、华北和东北地区，华南地区未来将成为国内主要旅游目的地。

二是城镇居民是主要的客源市场，农村居民出游逐步增长。从城乡划分来看，城镇居民是我国国内旅游的主要客源市场。2020年城镇居民出游20.65亿人次，占国内旅游人数的71.7%；城镇居民出游花费1.80万亿元，占国内旅游出游花费的80.7%；城镇居民人均每次出游花费870.25元，是农村居民人均每次出游花费530.47元的1.64倍。随着乡村振兴战略全面推进，农村居民的出游率在稳步提升，将逐步发展成为国内旅游的重要市场。

三是中青年是国内旅游的主要群体。根据《2021国内旅游发展年度报告》显示，2019年国内旅游的最主要群体是25~34岁的青年人，占旅游者总量的30.3%；25~44岁的中青年旅游者合计占到国内旅游者总量的52.2%。

四是数字技术逐渐成为旅游业产品和公共服务赋能的重要

支柱。数字技术既为旅游市场需求满足提供了底层支撑，又是产品、服务和体验创新的集中体现。数字技术在旅游业的利用、扩散与渗透过程中，不仅形成了各种旅游新技术、旅游新工艺和旅游新设备，而且将推动旅游消费需求升级、产品形态创新、业务流程再造、管理模式升级、商业模式换代和生产方式更新。当下，云旅游、云直播带货、云看展、AR/VR 等文旅产业科技创新备受关注，预约旅游、非接触式购买、扫码入园、刷脸通行、无接触服务等成为旅游出行新常态。未来，科技创新成果加快扩散，围绕服务意识、服务标准、服务质量、服务流程，其渗透于旅游消费的每个环节，促进旅游业智能化发展。

**五是越南将成为出境游的主要旅游目的地。**根据调查，在结束边关地区旅游活动后，有意愿前往越南旅行的游客占 46%。根据广西东兴口岸在 2019 的统计数字显示，2019 东兴出关总人数达 1300 万人次，是广西各个口岸出境人数排名第一的口岸，在全国陆路出境口岸中也排名第三。前往越南旅游的游客普遍认为异国风情是吸引他们到越南的主要原因，越南的自然风光和边贸对游客也有很强的吸引力。随着疫情的削弱和通关便利化的不断提升，未来旅游带的出入境游将占据巨大的旅游市场份额。

## **2. 旅游产品需求分析**

随着疫情的逐渐稳定和消除，国内外旅游市场逐渐恢复，伴随着国民经济持续快速增长和人均消费水平的不断提高，后疫情时代游客传统旅游观念将会受到改变，更追求新奇、健康和文化内涵丰富的旅游活动和深度旅游体验，边关风情旅游带主打的边关和跨境旅游、文化旅游、康养度假、红色旅游、生态旅游、乡村旅游、滨海度假等将成为广西乃至国内外旅游市场主流趋势和

时代发展热点。

### **(三) 潜在客源市场分析**

国内核心客源市场以周边省份和旅居客源省份为主。主要包括广西区内游客，以及广东、湖南、四川、重庆、贵州、云南等地区，以及东北三省、山东、北京等北方旅居客源市场。基本客源市场在华中、华东、华北各省份，以及陕西省。拓展客源市场为海南省，甘肃、青海、宁夏、新疆等西北地区。

入境旅游核心客源市场仍以东盟国家为主。主要包括越南、泰国、老挝等东盟十国，以及港澳台地区。基本客源市场以周边国家为主，包括日本、韩国、俄罗斯、巴基斯坦等国家。拓展客源市场面向全球，包含美国、加拿大、澳大利亚以及欧洲各国。

### **(四) 客源市场定位预测**

旅游带的国内目标客源市场定位如下：一级客源市场，主要以两广地区为重点，利用区位优势交通便利条件，积极发挥悠久的历史文化和世界级跨国瀑布、世界级花山岩画、优良的生态环境等资源特色吸引两广游客；二级客源市场主要以四川、湖南、贵州、云南等邻近省份，发挥旖旎的边海风光、浓郁的民族风情、厚重的红色文化等资源特色，吸引该区域的游客；三级客源市场主要为山东、浙江等北方和沿海省份，发挥旅游带独特的世界级跨国瀑布、世界级花山岩画、神秘的边关风情、优良的生态环境等资源特色，吸引这些区域的大众游客、候鸟人群和高端游客。

根据旅游带的资源特色和区位特点，其国际市场主要是东南亚国家游客以及部分对壮族民俗文化比较感兴趣的欧美游客，因此旅游带的国际市场定位为：一级客源目标市场为越南、港澳台，其次为东南亚和东亚各国，机会客源市场为欧美和其他市场。开

发战略是：巩固越南市场，立足港澳台，开发东南亚，拓展欧美。

## **五、发展现状分析**

### **（一）发展概况**

**边境旅游产业规模显著增长。**“十三五”期间，广西旅游经济持续跨越式增长，全区旅游产业发展不断加快，市场规模不断扩大，经济效益持续提升。旅游带在“中国第一个跨境旅游合作区——中越德天—板约瀑布跨境旅游合作区”和全国首批红色旅游国际合作创建区——崇左市两大跨境旅游合作区的建设引领下，先后建成了一大批重点旅游项目，整体旅游产业规模快速增长。截至2021年，旅游带共有国家5A级旅游景区1家、国家4A级旅游景区37家、自治区级旅游度假区2家、国家级夜间文化和旅游消费集聚区1家、广西旅游休闲街区1家。

**边关文化保护利用成效显著。**旅游带沿线三市高度重视边关文化的保护利用，截至2021年，左江花山岩画文化景观在土耳其伊斯坦布尔举行的联合国教科文组织第四十届世界遗产大会上顺利通过表决，成功列入《世界遗产名录》，填补了中国岩画类世界遗产空白，实现了广西世界文化遗产“零突破”。非物质文化遗产项目“壮族霜降节”作为“二十四节气”的拓展名录项目，成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，实现了广西人类非物质文化遗产代表作名录项目“零”的突破。壮族天琴艺术列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。近年新增2处全国重点文物保护单位、13处自治区级文物保护单位、3个中国传统村落、3个广西传统村落。传统工艺项目列入非遗名录的项目数量和比重也在不断增加，大新宝圩壮族

服饰制作技艺、靖西壮锦制作技艺、德保马骨胡制作技艺、扶绥姑辽茶制作技艺、宁明壮族红糖制作技艺、天等酸白切制作技艺、龙州壮族天琴制作技艺、龙州沙糕制作技艺等传统工艺项目相继列入自治区级非遗项目。文化产业振兴发展，现有国家文化产业示范基地 1 家、自治区文化产业示范基地 4 家，中国民间文化艺术之乡 2 家。2019 年自治区级壮族文化（崇左）生态保护区正式设立，文化得到良好的保护和传承。

**旅游公共服务体系不断完善。**旅游带上各县（区）旅游公共服务体系日益完善，旅游交通环境明显提升，实现高速公路“县县通”、等级公路“村村通”，加速迈向“高铁时代”。南崇高铁 2022 年 11 月正式运营，崇左至水口高速公路、德天至花山风景道（一级公路）建成通车，南友高速公路花山景区互通项目建成投入使用，隆安至硕龙高速公路、崇左至爱店高速公路、崇靖高速内屯互通至硕龙口岸公路等项目加快建设。旅游交通标识系统建设逐步完善，合那、南友高速公路、广西边海国家旅游风景道（崇左段）及各县主要交通公路标识系统基本建设完善。旅游集散和咨询服务体系持续完善。“旅游厕所革命”成效显著，累计新建和改造旅游厕所三百多座；汽车营地建设取得新进展，建成汽车旅游营地 7 个。智慧旅游平台建设初见成效，“爱游崇左”智慧旅游平台正式上线运行。

**文化和旅游融合不断深化。**各县（区）大力推进文化旅游与健康、农业、林业、工业、体育等相关产业融合发展，文化旅游品牌成果丰硕。现有国家级自然保护区 7 个、自治区级自然保护区 8 个，国家生态旅游示范区 1 家、广西生态旅游示范区 8 家，国家森林公园 1 家、自治区级森林公园 5 家，国家湿地公园 3 家，

自治区级中医药旅游示范区（基地）2家，广西体育旅游示范试点2家。

**文化和旅游助力脱贫攻坚成就显著。**各县（区）高度重视旅游扶贫工作，充分利用上级资金支持推动公共文化和旅游设施建设重点向贫困乡村倾斜，通过党建引领发展乡村旅游、山水田园点亮乡村旅游、农旅互动带火乡村旅游、民族非遗提升乡村旅游、跨境合作助力乡村旅游、专业协会规范乡村旅游等方式大力发展乡村旅游和休闲农业，推动多个县区、乡镇成为国家级或自治区级乡村旅游示范点，现有全国乡村旅游重点村镇8个、广西乡村旅游重点村镇7个，广西五星级乡村旅游区（点）1家、广西四星级乡村旅游区（点）23家，广西五星级农家乐2家、广西四星级农家乐12家和一批精品旅游民宿，文化和旅游助力脱贫攻坚成绩斐然。

**整体宣传推广和区域合作不断加强。**广西边关旅游联盟自2017年成立以来积极参加中国—东盟国际博览会、桂林国际旅游博览会、中国（武汉）文化旅游博览会、广东国际旅游产业博览会等重大展会开展宣传推广活动，持续开展“冬游广西”“壮族三月三·相约游广西”“广西人游广西”等主题宣传推广活动，充分利用微信、微博、抖音公众号三大自媒体平台推送边关风情旅游带相关专题，在央视、广西卫视等主流媒体开展旅游形象宣传推广活动，“壮美边关”品牌影响力进一步提升。崇左市成功举办一届中国民宿大会、两届广西民宿大会及壮族三月三·崇左花山国际文化旅游节等节庆活动，成功打响了边关风情旅游带知名度。2020年崇左市全力恢复旅游市场，超前谋划跨省游活动，成为全区第一批实现跨省游的地级市。

《广西边关风情旅游带发展规划（2016年-2020年）》实施情况良好。在《广西边关风情旅游带发展规划》（以下简称《规划》）和《广西边关风情旅游带建设三年行动计划》（以下简称《计划》）的指导下，旅游带上各县区（市）大力推进重点旅游景区建设，其中，德天跨国瀑布景区在2018年成功创建成为国家5A级旅游景区，中越德天一板约瀑布跨境旅游合作区中方项目建设已基本完成，区内的配套基础设施建设已经完成，越方也对景区停车场和瀑布观景平台进行了完善，合作区已具备试运营条件。《规划》还强调要积极培育精品旅游线路，近年来，各县区（市）积极开展边关探秘、红色旅游等主题游线，其中，“南宁—崇左—靖西—百色线”红色主题旅游线路被列入“全国30条红色旅游精品线路”之一，深受广大旅游者的喜爱。同时，各县区（市）积极推动旅游基础设施和旅游服务配套设施体系的建设，形成了较为完善的旅游服务设施体系。旅游带还积极参与宣传推广，逐步扩大了影响力。

## （二）存在问题

**边关旅游品牌影响不足。**边关风情旅游带内有左江花山岩画、大新德天跨国瀑布等众多世界级的旅游资源实体，但是其品牌的影响力较为局限，边关区域的“壮美边关”品牌影响力仍然不够，“国际一流的边境旅游目的地”的打造仍需深入推进。

**文旅配套设施不够完善。**风情带内文化旅游公共设施配套不够完善，仍存在旅游服务设施建设存在用地获取困难、财政资金投入不足、投资大收益慢等问题。公共文化基础设施建设相对滞后，乡镇、村级的公共文化基础设施较薄弱，设施的实用性、服务质量还需进一步加强。

**横向区域联动发展不足。**边关风情旅游带涉及三市十二个县区（市），涉及范围较广。目前虽已经有桂西南大德天旅游营销联盟、中国 G219 旅游推广联盟等旅游联盟，但文化旅游方面各区域之间的有效的合作机制还不够完善，旅游资源的整合、线路打造等方面合作力度不强，旅游交流合作不够深入，交流层次多停留在活动交流方面。旅游营销宣传力度不够，没有形成资源整合、产品互补的优势。与省际、区内外的旅游合作还不够紧密。

**产业竞争力有待增强。**旅游带文旅产业发展规模虽然不断壮大，但是在发展中仍存在诸多制约因素。文化旅游资源未能有效整合形成更强的市场竞争力，高品质旅游产品供给仍然不足，文化资源亟待通过旅游产品的方式进行活化与传承，文化产业的牌影响力不突出，缺少新兴文化产业业态，现代文化和旅游产业体系有待优化。旅游产品和服务质量难以满足旅游需求及文旅产业转型升级的要求，高端山水度假、文化创意等产品以及夜间休闲娱乐、旅游演艺等业态不足，缺乏国际知名连锁品牌酒店、主题度假酒店。

**市场主体发展有待壮大。**旅游带市场主体综合实力普遍小散弱，规模以上本土文旅龙头企业、领军企业、上市企业较少，中小微企业特色化创新发展程度不高，缺乏新兴领域旅游企业。各县（区）投融资平台基础比较薄弱，引进有实力的企业集团较为困难，人才、科技、金融等要素支撑不够，驱动力明显不足，与国际知名旅游目的地企业规模相比存在较大差距。

**国际化发展水平有待提升。**旅游带与国际接轨的公共服务设施和基础设施建设较为落后、不完善，区域内公路网等级水平不高，景区“最后一公里”问题普遍存在，未形成与国际接轨畅通

的旅游大交通环境。与国际接轨的旅游咨询服务网络体系尚未形成，信息共享性程度较低，国际化的信息标识系统、国际化的自驾旅游服务体系建设不够成熟，文化和旅游国际化发展亟待提高。

**旅游专业人才较为匮乏。**文化产业和旅游业高端人才比较匮乏，特别是文化和旅游开发设计、市场营销、管理经营等高层次人才供需不平衡，旅游从业人员的专业化和职业化水平不高，英语、韩语、日语等多语种导游人才不足，文化和旅游人才引进激励机制亟须完善。

## **六、SWOT 分析**

### **（一）优势（S）**

**区位优势。**一是开放合作前沿地。边关风情旅游带位于广西西南部，是“桥头堡”前沿，是中国—东盟自由贸易区门户，拥有具有沿边、沿江、沿铁路、近海港、邻首府、连东盟的区位优势。二是贸易枢纽门户地。旅游带地处华南经济圈、西南经济圈和东盟经济圈交会的中心地带以及通往东盟最便捷的国际大通道上，贸易往来频繁。

**资源富集。**旅游带的旅游资源丰富，类型多样，组合度好，跨国资源具有“邻为我用”的效果。拥有世界级的山水资源、旖旎的滨海风光、神秘的民俗风情、绝佳的生态环境、跨国红色文化以及特色边贸商品等资源。优越的资源禀赋为打造“壮美边关”品牌以及“国际一流的边境旅游目的地”提供了良好的条件。

**生态一流。**旅游带沿线生态环境优越、气候宜人，是发展生态旅游绝佳的地方。那坡、凭祥、宁明等地的森林覆盖率超过

60%，且拥有众多的国家级自然保护区、国家湿地公园和森林公园，为“生态旅游”“长寿养生”品牌的打造提供有利条件。

**边贸兴旺。**边关风情旅游带积极发挥边关优势，大力发展口岸经济。中国（崇左）跨境电子商务综合试验区、东兴和凭祥两个国家级边境经济合作区等项目的建设，使得边境地区将集聚一批边贸产品落地加工、电子信息、林木加工等特色产业。同时通关便利化政策的持续开展将为产旅融合以及新业态、新产品、新品牌提供优势条件。

**政策优势。**一是多重战略政策叠加促发展。自治区深入贯彻“一带一路”倡议、西部大开发战略、乡村振兴战略等国家重大战略以及革命老区振兴发展、兴边富民行动等一系列政策文件，为边关旅游带的发展提供了动力和保障。二是一批国家级平台落户让边关开放程度大大增加。如中越国际旅游合作区的设立极大地推动中越德天一板约瀑布国际旅游合作区建设，也促进了中越两国跨境旅游发展。

## **（二）劣势（W）**

**文化和旅游业发展支撑力不足。**一是边关旅游整体资金投入不足，旅游公共服务体系仍需健全，住宿、餐饮、娱乐等设施及服务质量不能满足游客越来越高的要求。二是花山风景名胜区等规划划定的保护区域较大，对旅游带建设用地的调整造成了一定限制。三是旅游专业人才缺乏，旅游从业人员的综合素质仍需提升。四是除了东兴、凭祥等几个国家级一类开放口岸基础设施环境良好且具有较为现代化的口岸联检设备外，其余口岸的规模都较小，设备较陈旧，会成为跨境旅游未来发展的阻碍。

**综合交通网络有待完善。**整条旅游带的交通网络串联还存在

道路等级较低、部分路况较差、覆盖率不足等问题。交通联系的方式也比较单一，水路、航空、铁路、公路等串联整个旅游带的便捷交通网体系还不完善，未建立起有效联系的网络体系。

**跨境旅游受境外政策影响大。**中越两国地方政府在资源共同开发、线路共建、市场拓展等方面具有强烈合作意愿。然而，目前来看中越两国旅游合作还缺乏统一、有效的对话平台，亟需从根本上支撑两国旅游合作的整体性框架。

### **（三）机遇（0）**

**旅游交通迈进双高时代。**自治区围绕“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展新格局，加速沿边沿海通道建设，云桂沿边铁路、南崇城际高铁、凭祥经防城港至铁山港高速公路等一系列项目建设，促进旅游交通迈进双高时代的大门。特别是南崇城际高铁通车后，通达吴圩国际机场更为便捷，这对未来旅游带的海陆空立体交通网络的建设极为有利。旅游带依托主干交通，联合旅游带上各县（市、区）打造特色突出的跨市、跨省（自治区）、跨国旅游通道，将形成南北串联、东西互动、国际拓展旅游大格局，扶绥空港经济区纳入南宁临空经济示范区国家级平台，带来了更广阔的市场。

**中越跨国合作不断深入。**中国和越南的交流往来不断深入，双方大力推进跨境旅游合作。2015年，中越两国政府签署了《关于合作保护和开发德天一板约旅游资源的协定》、2022年11月发表《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》，在我国“一带一路”倡议的推动下，经过多年的建设，中国首个跨境旅游合作区——中越德天一板约瀑布跨境旅游合作区已具备试运营条件，正在等待有利时机开放。中越双方都在

为疫情常态化管理后的跨境旅游发展共同做准备，中越跨国旅游市场潜力无限。

**区域发展合作拓展新空间。**随着“一带一路”倡议的深入推进、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式签署、中越发表《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》、西部陆海新通道等国家战略的实施，中国(广西)自由贸易试验区、防城港边境旅游试验区、东兴—芒街跨境旅游合作区等建设，旅游带发展迎来了绝佳的区域合作机遇。2022年第19届中国—东盟博览会主题为“共享RCEP新机遇，助推中国—东盟自贸区3.0版”，在RCEP框架下，中国和东盟在分享超大规模市场，进一步发挥互补优势，将会产生叠加效应，带来巨大发展机遇。同时，中国(广西)自由贸易试验区崇左片区作为广西自贸试验区3个片区之中唯一与东盟国家陆路接壤的片区，被国家赋予在贸易、物流、金融、旅游、劳务合作五大跨境产业对标国际规则，打造跨境产业合作示范区的重任，这对于特色跨境旅游产业的发展是极大的助力。

#### **(四) 挑战 (T)**

**新冠疫情冲击下跨境旅游受到极大的冲击。**在全球新冠疫情的冲击和影响下，跨境文化旅游市场在生产运营、拉动旅游消费、开拓国际市场发展、通关等方面面临诸多问题。在中越边境疫情常态化防控下，如何激活文旅消费、开拓文旅市场、提振文旅消费、实现文化旅游产业的高质量发展，是一项重大挑战。

**旅游持续发展与生态环境保护之间的矛盾需协调。**党的二十大报告中明确提出“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”，边关风情旅游带生态环境极佳，独特的自然景观是旅

游带不可多得的旅游资源。如何平衡旅游开发与生态保护，是旅游带未来发展中必须面对的挑战。

**文化的传承保护与创造性转化发展面临挑战。**边关风情旅游带的文化内涵十分丰富，如何有效地传承和保护文化资源，党的二十大报告提供了明确的思路，即要“坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化”。对于旅游带来说，要针对不同文化的特点进行旅游产业创新开发，才能避免旅游产品同质化、文化内涵与表现载体不匹配等问题，这是旅游带未来业态发展的难点。

**区域文化和旅游发展竞争加剧带来新挑战。**近年来，云南、贵州、湖南等周边地区文化和旅游发展迅猛，竞争压力不断加剧。边关风情旅游带想要在相邻区域客源市场中更有吸引力和竞争力，避免旅游产品开发同质化，就必须依托旅游带资源特色开发具有针对性、独特性的旅游产品体系，这对旅游带上的项目建设、旅游服务设施、从业人员服务质量等方面都提出了较高要求。

## 第三章 总体思路

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记在参加广西代表团讨论时发表重要讲话提出的“五个更大”重要指示要求，紧紧围绕“凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西”总目标和“四个新”总要求，践行新发展理念，统筹推进崇左市、百色市、防城港市等三市边境地区文化和旅游发展。坚持生态理念，充分挖掘和展现文化内涵，发挥文化和旅游的综合带动和先行先导作用，以国际化标准建设现代公共文化服务体系，推动形成优势互补、资源共享、合作共赢的区域协同发展格局，高质量建设具有边关特色、文化繁荣、设施完善、服务一流的国际边关旅游目的地，在推动边疆民族地区高质量发展上展现更大作为，助力实现中华民族伟大复兴的中国梦，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴。

### 二、发展原则

#### （一）坚持绿色发展原则

坚持“绿水青山就是金山银山”的基本理念，严守耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线及其他空间管控底线要求，正确处理生态环境保护与开发利用的关系，把建设生态文明、保护生态环境、节约资源能源放在旅游业开发建

设的首要位置，合理有序开发，防止破坏环境，实现经济、社会、生态效益同步提升。

## **（二）坚持创新驱动原则**

深化旅游综合改革，把新发展理念贯穿于文化和旅游发展全过程，转变旅游经济发展方式，加强区域合作领域机制创新、产业创新、业态创新和品牌创新，发挥市场在资源配置中的决定性作用，不断激发旅游发展活力，推动旅游业向创新驱动转变，优化旅游产业结构，提升旅游综合效益，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

## **（三）坚持错位发展原则**

充分挖掘区域旅游资源特色，紧扣国内外旅游市场需求，围绕创新发展理念，充分发挥自身的资源和区位优势，以品质化、品牌化、差异化为抓手，坚持行业融合、区域联动的发展思路，发展跨境旅游、边关山水休闲度假、边境异域风情体验、边关探秘等独具边境特色旅游产品，推动边境旅游特色化、国际化、全域化发展。

## **（四）坚持开放引领原则**

抓住中越发表《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》契机，依托中国（广西）自由贸易试验区崇左片区、防城港国家边境旅游试验区等国家战略平台，打造高水平文化旅游对外开放平台，持续深化边境地区旅游、经贸等方面的合作，培育国际合作和竞争新优势，积极推动更高层次开放，构建互惠互利、合作共赢的开放发展新局面。

## **（五）坚持共建共享原则**

要加强区域旅游合作共建共享，进行资本、人才双向流动，

打破原有行政体制障碍，形成联动、共享的大发展大格局。充分发挥政府、企业、社会组织、居民、游客共同参与的重要作用，通过资源整合、多边治理，创新发展思路，推动区域旅游业转型升级；通过旅游提升当地居民生活水准，人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，促进共同富裕目标的实现。

### **三、发展定位**

#### **（一）边境旅游跨境旅游合作先行区**

在“一带一路”倡议发展目标的框架下，结合边境区域的文化 and 旅游产业特点，用好国家政策平台，加快推动防城港边境旅游试验区的建设经验推广及中越德天一板约瀑布跨境旅游合作区等跨境旅游合作项目的高质量建设，加强制度创新，突出旅游业在沿边区域发展中的主导作用，推动沿边地区由旅游通道向旅游目的地转变，打造成由国内游客边境游、中越游客跨境游、第三方国家跨境游等边境跨境旅游业态组成的旅游目的地，形成“旅游睦邻”的外交新态势，进而促进沿边地区经济社会的全面发展。积极承办全国性的跨境旅游合作区和边境旅游试验区建设会议，发挥旅游带在边境旅游跨境旅游合作的先行示范作用。

#### **（二）中国最美边关山水休闲旅游目的地**

依托中越边境世界级的山水生态景观资源，通过挖掘和发挥文化和旅游资源优势，大力发展边境游、跨境游、山水度假等旅游业态，建设高端化、品质化、国际化山水生态休闲旅游度假设施，培育建设一批具有世界级影响力的山水生态休闲旅游品牌、国际化品质酒店集群、特色边境口岸旅游城市和乡村旅游品牌，

成为立体展示中国边境山水风光和历史人文的重要载体，打造中国最美边关山水休闲旅游目的地。

### **（三）文化和旅游助力兴边富民示范区**

深入实施兴边富民行动，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的要求，强化乡村资源整合，突出规划引领，将乡村旅游、休闲农业、美丽乡村建设和民族村寨保护、文化遗产传承发展等相结合，通过强有力的措施助推边境乡村旅游品牌的建设与升级，不断改善边境乡村基础设施建设，大幅提升边民生活水平，推动兴边富民，实现稳边固边强边的目标，成为中国边境地区乡村振兴的典型示范区。

## **四、发展策略**

### **（一）“文化铸魂，塑造品牌”的目标导向策略**

贯彻落实党的二十大报告指出的“繁荣发展文化事业和文化产业”的精神。加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承，坚持创造性转化、创新性发展，以社会主义核心价值观为引领，以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，构建“花山岩画”“壮族霜降节”“德天跨国瀑布”“红色边关”等世界级文化和旅游IP，打造中国文化“引进来、走出去”的前沿阵地，弘扬和传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。依托德天瀑布、明仕田园、友谊关、通灵—古龙山大峡谷、花山岩画、江山半岛、十万大山等顶级旅游资源，通过文化和旅游的深度融合促进景区高质量提升，分阶段逐步将其打造成为世界级的旅游品牌。

### **（二）“全域旅游，点轴发展”的空间优化策略**

旅游带跨三市十二个县（区、市），加快构建新发展格局，强化区域内的协同发展，理顺区域旅游的管理机制，以市场主导与政府引导相结合，加强特色文化旅游资源要素空间有效配置，坚持“一盘棋”思维，统筹全域，着力推动高质量发展。大力培育崇左、东兴、凭祥、靖西为旅游增长极城市，建设滨海休闲旅游集聚区、历史文化旅游集聚区、山水休闲旅游集聚区，构建旅游发展多层次区域旅游空间发展战略布局。

### **（三）“产业融合，集群发展”的产业发展策略**

依托中越边境产业基础，以项目为龙头，加快花山岩画景区、大德天旅游景区、明仕田园旅游度假区、江山半岛旅游度假区、中国靖西边贸特色小镇等重大项目建设，打造生态农业、跨境旅游、大健康等沿边特色产业，形成一批有竞争力的特色产业集群，推动战略性新兴产业融合集群发展，构建一批新的增长引擎，促进边境大繁荣，在推动边疆民族地区高质量发展上展现更大作为。

### **（四）“开放合作，协调共赢”的机制创新策略**

《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》中指出中越双方要发挥地缘相近、产业互补优势，加强各领域务实有效合作，更好地服务两国人民福祉。积极推进两国发展战略对接，加强开放合作，开展旅游、商贸等合作，实现协调共赢的目标。用开放交流的理念发展边境旅游和跨境旅游，创新中越边境旅游综合协调机制，实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，建设开放型世界级旅游目的地，促进国际文化和旅游合作，推动“一带一路”建设。

### **（五）“共建共享，惠民富民”的乡村振兴策略**

党的二十大报告指出“全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。充分发挥区域乡村优势，发展乡村特色产业，积极打造田园综合体、现代农业核心示范区、高等级乡村旅游区（农家乐）、山水旅游民宿集群、特色民族村寨等“旅游+农业+农村”产品体系，将资源转换为产品、产品转化为经济，助推“三农”产业转型升级，营造良好的就业环境，拓宽就业和增收致富渠道，实现“老、少、边、山”的边境地区的经济增长，巩固拓展脱贫攻坚成果，使文化旅游成为兴边富民行动的有力抓手，促进乡村振兴的重要途径。

#### **（六）“绿色发展，和谐共生”的持续发展策略**

贯彻落实“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的指示精神，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化。实施重要生态系统保护和修复重大工程，推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设。完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，发展绿色低碳产业，健全资源环境要素市场化配置体系，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，更好发挥示范引领作用，助力壮美广西建设，扎实推动广西文化和旅游高质量发展。

### **五、发展目标**

到 2025 年，高质量建设边关特色、文化繁荣、设施完善、

服务一流的世界文化旅游目的地取得重大进展。文化和旅游相关产业增加值占地区生产总值（GDP）比重不断提高，边关风情旅游带接待游客总人数超过1亿人次，旅游总收入达到1200亿元。力争新增国家5A级旅游景区和国家级旅游度假区达到2家（含）以上，国家跨境旅游合作区1个（含）以上，国家全域旅游示范区2个（含）以上，全国乡村旅游重点村镇4家（含）以上，高端度假酒店和山水主题酒店3家（含）以上，及一批精品旅游民宿；力争建成国家级文化产业示范园区（或基地）4个（含）以上，国家级文化和旅游产业融合发展示范区1家（含）以上，国家级夜间文化和旅游消费集聚区和国家级旅游休闲街区2个（含）以上，形成具有区域性国际竞争力的文化旅游产品和服务要素体系。

到2035年，区域文化和旅游产业布局、产品供给及高质量产业发展体系全面形成，建设成为边关特色、文化繁荣、设施完善、服务一流的世界文化旅游目的地。边关区域品牌知名度、影响力和竞争力大幅提升，综合效益显著。

## 第四章 优化空间布局，构建旅游发展新格局

融入和服务国家重大战略和工程，围绕国际边关旅游目的地总体目标，按照“产业集聚、资源集约、土地节约、绿色发展”原则，全面整合边关风情旅游带上三市十二县（市、区）的文化和旅游资源，突出“滨海、边关、山水、红色、壮乡”特色，树立边山海联动、绿色发展的系统观念，以《广西“十四五”文化和旅游发展规划》提出构建“三地两带一中心”为依据，打破行政边界，以大资源观为统领，进一步加强文化资源和自然资源的保护与利用，强化边关旅游的核心地位，全面优化边关风情旅游带文化和旅游发展空间布局，着力构建“一带一廊五道八区”的全域旅游发展格局。

### 一、联动发展滇桂粤沿边跨省文化和旅游发展带

**发展思路。**紧紧抓住自治区扎实推进“三区两带一中心”和滇桂粤国家边海风景道等建设的重大机遇，积极参与自治区“东融”“西合”战略实施，主动融入大湾区建设，发挥沿边跨省文化和旅游发展带引领作用，整合边关特色城镇、融合异国特色的边境乡村、边贸集市、边关历史、喀斯特山水田园风光和骆越文化等特色旅游资源，统筹推进沿边地区防城港东兴市、防城区，崇左市宁明县、凭祥市、龙州县、大新县、扶绥县、江州区，百色市德保县、那坡县、靖西市等十二县（市、区）联合发展，共同建设边关风情旅游带。

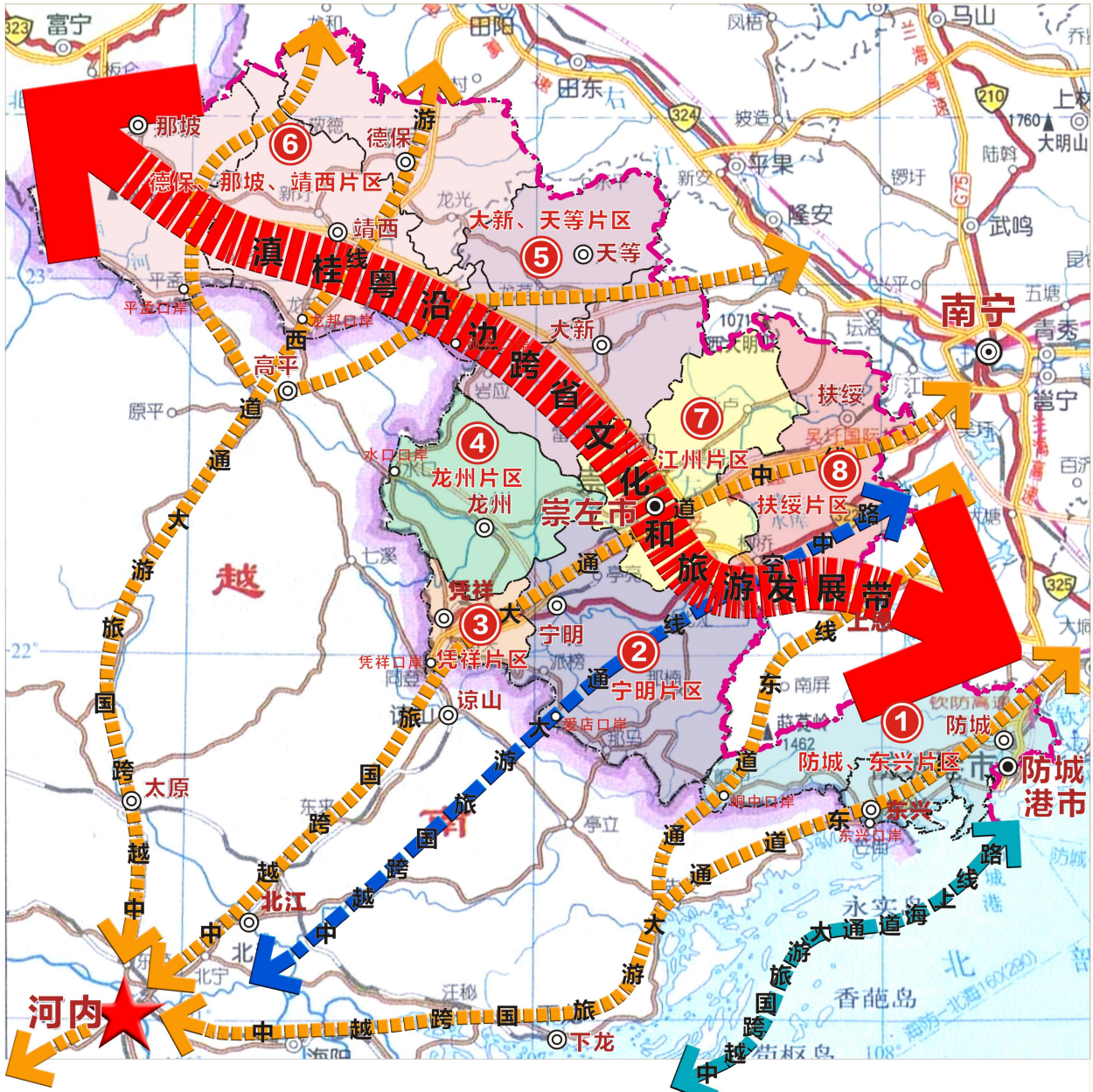


图4 边关风情旅游带发展框架示意图

建设指引。一是加强世界文化遗产（左江花山岩画文化景观）、世界非物质文化遗产（壮族霜降节）、边关文化、民族文化等历史文化保护传承，深度开发世界遗产游、山水观光游、民族风情游、边贸购物游、边境自驾游和中越跨境游，打响“壮美边关”大品牌。二是大力推进防城港国家边境旅游试验区、中越德天一板约瀑布跨境旅游合作区、龙州—越南高平红色旅游国际合作区等建设，探索将试验区、合作区经验扩展至沿边三市十二

县（市、区）。三是提高东兴口岸、峒中口岸、爱店口岸、凭祥口岸、水口口岸、硕龙口岸、龙邦口岸、平孟口岸等口岸通关服务水平，加快边海国家风景道等旅游基础设施建设，支持一批边境旅游购物中心、口岸免税店建设，提升边境旅游服务能力。四是着力推动一批文化旅游兴边富民项目建设，带动边境乡村振兴。整体建设成为国家一流的边关旅游目的地。五是打造“最美边海风景道”品牌。加快G219国道升级改造，推进花山—德天秘境旅游风景道（一级大道二期）、滇桂粤边海国家风景道（广西段）等项目建设。以防城、东兴、凭祥、宁明、龙州、大新、靖西、那坡等为重要节点，高标准建设旅游驿站、星级汽车营地、旅游停车场、标识系统等服务设施，提升旅游集散和咨询服务水平。重点培育一批自驾游连锁企业，全面优化线上、线下旅游服务功能，完善新能源汽车配套和自驾车旅游服务体系，建设设施完善、低碳环保、智慧集成、服务一流的中国最美边海风景道。

## **二、做强中国（南宁）—新加坡跨境旅游走廊**

**发展思路。**深度融入“一带一路”，共建“西部陆海新通道”“两廊一圈”，共筑“中国（南宁）—新加坡经济走廊”，积极参与自治区“南向”“北联”战略实施，积极融入国内国际双循环，通过加强区域合作，加速沿边沿海通道建设，推进防城港边境旅游试验区建设水平，推进中国东兴—越南芒街跨境旅游合作区、中越友谊关—友谊跨境旅游合作区等跨境旅游合作区的设施及项目建设，探索旅游便利通关新举措和扩大边境旅游合作新模式，构建“一带一路”连接东南半岛的海、陆大动脉，打造中越海陆空互联互通的跨国旅游通廊，做强做优中国（南宁）—新加

坡跨境旅游走廊。



图5 中国（南宁）—新加坡跨境旅游走廊示意图

建设指引。一是加快推进南宁经崇左至凭祥城际铁路、崇左至凭祥城际铁路、湘桂铁路南宁至凭祥段扩能改造。二是推进百平高速、隆硕高速、百凭高速、崇爱高速、龙峒高速、凭铁高速等公路网建设，升级国道219。三是规划建设云桂沿边铁路，建

设防城港支线机场、防城港航运中心码头、江山半岛国际邮轮码头等项目，实现南宁—越南—老挝—泰国—马来西亚—新加坡，外延至缅甸、泰国等中南半岛国家交通的互联互通，完善口岸基础设施，提升边境口岸旅游通关便利化，发展民族文化演艺、生态休闲娱乐、工艺美术品、红色文化教育等文化产业和旅游产业，推进中国、越南、老挝、泰国、马来西亚、新加坡等中南半岛国文化交流和旅游合作，共同打造贯穿南北的跨国旅游通廊、国际知名的边境文化和旅游融合发展示范带。

### **三、升级打造五条线旅游大通道**

**发展思路。**抓住全区加快推进铁路、公路、机场、航道等基础设施建设的重大机遇，加强旅游公共基础和服务设施建设，破解旅游交通“瓶颈”制约和城乡旅游公共设施“短板”，提升旅游公共服务新动能。加强跨国跨区旅游合作，对接边关旅游腹地，打通南向连通中南半岛，向北连通川黔，向东南连通粤港澳大湾区，向西连通云贵的五条旅游大通道。

**建设指引。**一是五条旅游大通道的构建。第一条中越跨国旅游大通道空中线路，以现有南宁吴圩国际机场、百色巴马机场，规划建设中的防城港支线机场，拟建的大新德天通用机场，以及中南岛的各国国际机场为依托，构建一条中国至中南半岛各国的跨国航空通道。第二条中越跨国旅游大通道西线“百色—靖西—龙邦—高平—河内—东南半岛”或“百色—那坡—平孟—高平—河内—东南半岛”或“南宁—隆安—大新一硕龙—高平—河内—东南半岛”。依托广昆高速、银百高速，在建的岑（溪）大（新）高速公路（隆安至大新段）、百（色）那（坡）高速公路（那坡

至平孟段），以及平孟、龙邦、硕龙、水口到高平、河内、中南半岛的公路系统，构建一条连通中越的西线旅游大通道。**第三条**中越跨国旅游大通道中线“南宁—崇左—凭祥—谅山—河内—东南半岛”或“南宁—崇左—宁明—爱店—谅山—河内—东南半岛”或“南宁—扶绥—崇左—龙州—水口—谅山—河内—东南半岛”。依托南友高速、水口—崇左—爱店公路（崇左至水口岸段）高速公路，在建的水口—崇左—爱店公路（崇左至爱店口岸段）、南凭城际高铁、湘桂铁路，以及凭祥至越南、中南半岛铁路，凭祥、龙州、宁明至谅山、河内、中南半岛的公路系统，构建一条连通中越的中线旅游大通道。**第四条**中越跨国旅游大通道东线“南宁—钦州—防城港—东兴—下龙—河内—东南半岛”或“南宁—上思—峒中—下龙—河内—东南半岛”。依托兰海高速、钦东高速，在建的南宁至上思至峒中高速公路；南防高铁，在建的防东铁路，以及东兴至越南铁路；东兴、峒中至下龙、河内、中南半岛的公路系统，构建一条连通中越的东线旅游大通道。**第五条**中越跨国旅游大通道海上线路“防城港—下龙—新加坡”。依托北海邮轮母港、北部湾港客运码头等港口、码头，构建一条与海南及东盟各国连通的海上国际旅游大通道。**二是五条旅游大通道主要的建设任务。**加快推进沿线公路、铁路、航空交通等基础设施建设，推进沿边、沿江高等级公路、铁路、航运基础设施等综合交通运输体系建设，全面提升旅游通达能力。建设、提升一批连接景区、城镇、特色村屯的旅游公路，加强美化绿化，提高交通便捷度，切实解决旅游通达中的“最后一公里”问题；积极推动民用机场、通用机场和直升机场建设，不断完善区内环航线，开发更多国际国内直通航线，打造边关低空旅游带；推进高

铁及左江、明江、海上等江河海航运基础设施建设等，构建覆盖整个旅游带主要旅游目的地的立体交通网络，打造无缝对接、零距离换乘、便捷舒适、服务优质的旅游交通服务体系。在旅游带的交通主干线建设集停车场、旅游厕所、观景游览、餐饮购物、加油加气、充电等多功能于一体的综合服务区，配套修建一批集停车、休息、餐饮、加水、加油等功能于一体的休息站点，配置观景平台、垃圾桶、休息凳和旅游厕所等设施，完善旅游配套服务设施，新建和改造提升一批交通标识和旅游标识标牌等。

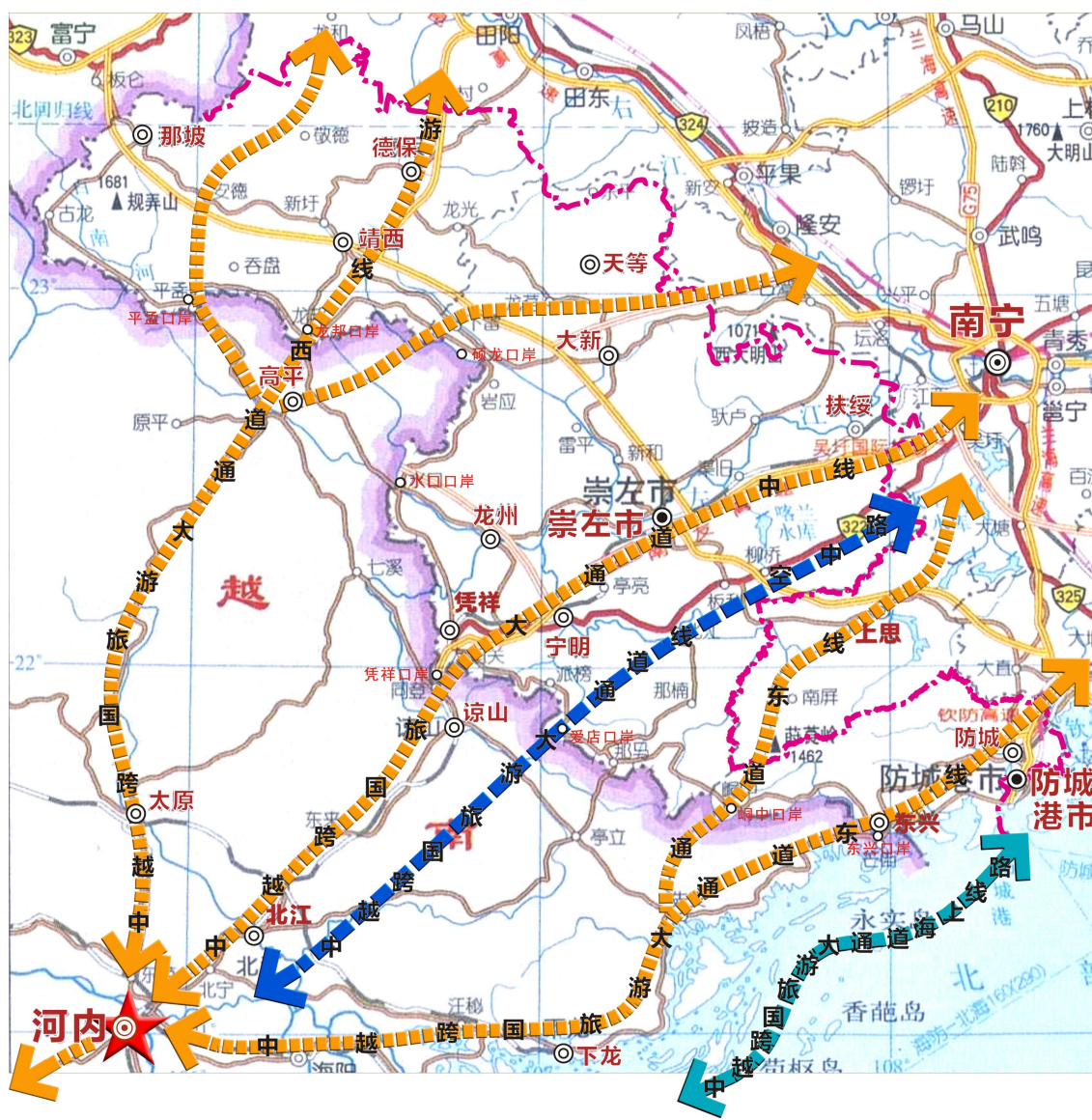


图6 边关风情旅游带五条旅游大通道示意图

## 四、深入建设八大特色文化和旅游片区

### (一) 防城、东兴片区

#### 1. 空间范围

包括防城区、东兴市辖区。

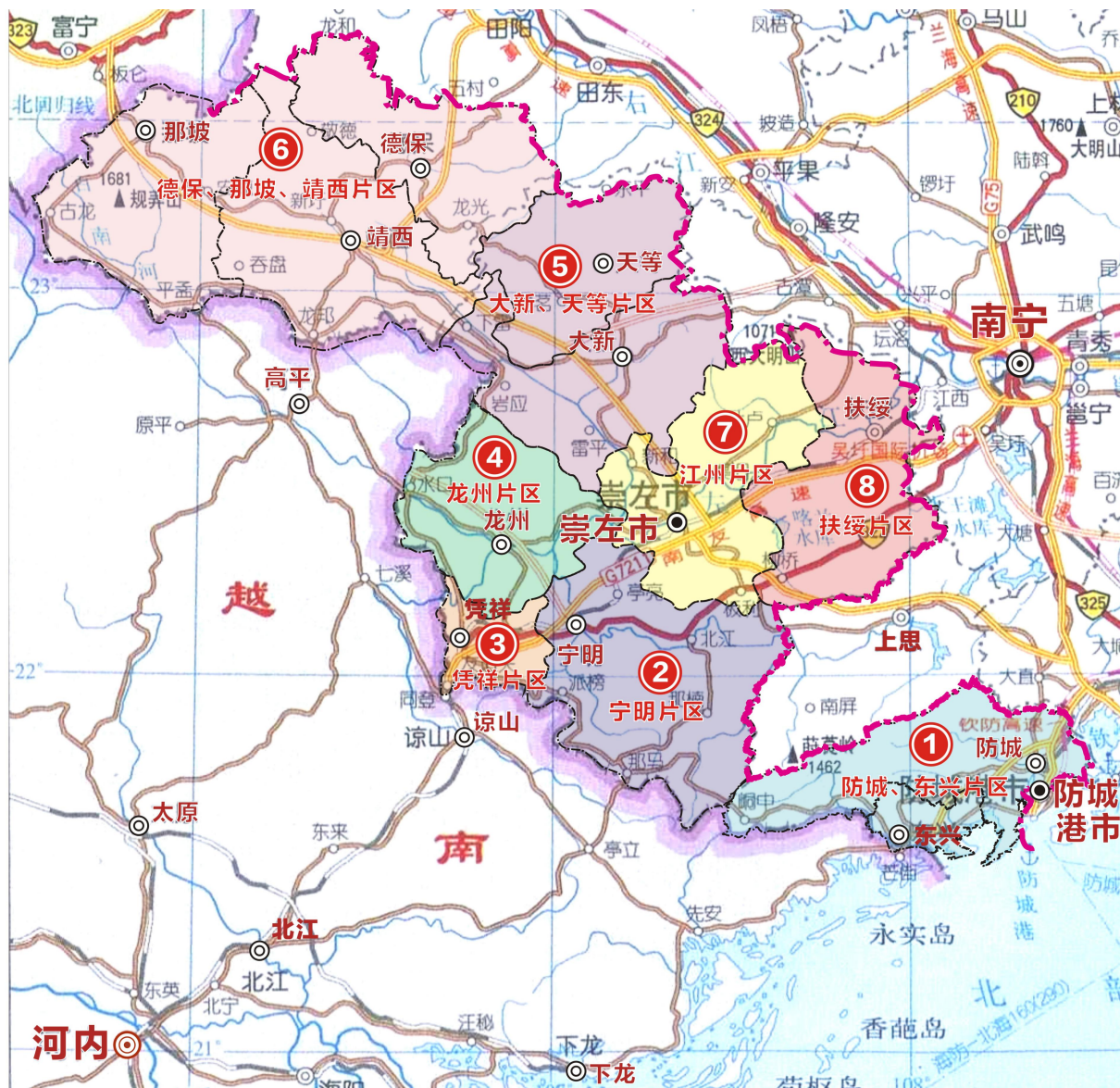


图7 边关风情旅游带八大特色文化和旅游片区示意图

#### 2. 发展思路

充分发挥防城区、东兴市沿边沿海的优势，以建设国家全域旅游示范区和中越跨境旅游合作区为目标，主动融入国内国际双

循环，积极参与区域性旅游合作，培育繁荣国内旅游市场，充分释放内需潜力。根据《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》等政策，深化中国东兴—越南芒街跨境旅游“六联合”发展模式，进一步加大与越南的深度交流合作，逐步实施中越文化和旅游合作执行计划，并将其范围扩大至东盟更多国家。

### 3. 建设指引

**一是打造边海名城。**通过发展跨境旅游、边关风情旅游带，促进跨境文化交流，把东兴建设成为国家公共外交基地、国家“一带一路”海上合作的重要战略支点、北部湾开发开放的重要门户和综合服务保障基地，并将免税购物作为“十四五”东兴边境旅游的发展重点，将东兴打造中国西南最大的免税购物旅游目的地。最终将东兴市建设成集中越旅游通关、中越文化体验、跨境商贸、免税购物、中越文化交流等为一体的带动区域发展的沿边沿海开放开发新高地、跨境旅游合作的先行区和示范区、边海名城。

**二是打造北部湾滨海运动康养度假胜地。**依托京族三岛、竹山、“三岛”（即江山半岛、渔万岛和企沙半岛）、“三湾”（即珍珠湾、西湾和东湾）等边海旅游资源和独特的京族文化资源，积极推进江山半岛创建国家级旅游度假区，建设大东沙滨海休闲观光体验区和西湾城市旅游综合区，大力推进江山半岛邮轮港口、出入境配套设施为代表的区域交通基础设施和特色街区、特色餐饮、特色住宿等旅游服务设施建设，完善防城区城市旅游综合接待和旅游集散功能，重点打造江山半岛旅游度假区、京岛京族文化旅游区、大东沙滨海乡村旅游示范区三大旅游品牌。开发

滨海休闲、滨海运动、康养旅居、京族文化体验、海洋文化科普体验、商务休闲、低空观光、免税购物等旅游产品。将防城区建设成防城港市全域旅游集散枢纽、北部湾滨海休闲度假旅游胜地。

**三是打造沿边商贸旅游带。**以峒中口岸、温泉、瑶壮文化、漂流、牛大力地理标志产品等中越边境资源为依托，恪守三区三线原则，加强生态保护，合理布局跨境旅游、康养度假、生态观光、生态农业、乡村休闲等旅游项目，推动（中国）东兴——（越南）芒街跨境旅游合作区等中越跨境合作项目建设和滇桂粤国家边海风景道和中越边境游客集散中心、那良边境风情古镇、峒中温泉、九龙潭漂流景区升级、北仑河源头漂流景区升级、野人谷景区（野人谷漂流景区）升级、边关牛大力特色农业乡村旅游区深度开发等为重点项目建设。建设东兴、峒中两大边境旅游城镇。大力发展边境观光休闲和文化体验旅游产品，深化与越南的跨境旅游合作，联合开发跨境旅游产品，提升跨境旅游服务水平，将沿边商贸旅游带打造成边关风情商贸购物旅游目的地、中国边境旅游示范区。

## **（二）宁明片区**

### **1. 空间范围**

包括宁明县辖区。

### **2. 发展思路**

依托神秘的左江花山岩画文化景观以及壮美的自然山水画廊，发挥生态资源优势，深入推进“文旅+”和“+文旅”新业态发展，以骆越文化寻根、花山文化探秘、山水生态休闲、壮族风

情体验等为主要特色，推进骆越文化、花山文化、红色文化、边关文化等文化的传承保护与创新发展的，积极创建国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区，提升旅游基础设施和管理服务水平，形成以花山岩画为核心的骆越文化旅游圈，打造文化旅游新高地、世界文化遗产保护传承和创新利用标杆地。

### 3. 建设指引

#### 一是打造世界文化遗产保护传承和创新利用标杆地。

以世界文化遗产—左江花山岩画文化景观、世界非物质文化遗产—壮族霜降节为依托，加强与天等县、龙州县、江州区、扶绥县等县（区）合作，通过资源整合、整体规划、错位发展等方式，加强对左江花山岩画文化景观以及壮族特色工艺和周边特色村落的保护与开发，深入挖掘左江历史文化资源，不断提升左江花山岩画文化景观的内涵，推进花山岩画的数字化保护和创新利用，加强花山文化创意产品开发和文化艺术创作，加快宁明县花山大剧院、宁明县非物质文化遗产保护展示中心等项目建设，构建骆越文化研究基地。培育花山岩画景区、花山温泉旅游度假区等具有国际影响力和竞争力的世界文化遗产品牌。推出花山探秘之旅等具有鲜明非遗特色的主题旅游线路。积极推动骆越文化艺术“走出去”，加强国际文化旅游交流，加强在东盟国家及港澳台地区开展文化旅游宣传推广活动，积极组团参加中国—东盟博览会旅游展、中国—东盟博览会文化展等展览会。加强与国际友城开展文艺团体交流演出和民族文化艺术展示，提升骆越文化

影响力。与相邻县区共同打造国家对外文化贸易基地和世界文化遗产保护传承和创新利用标杆地。

**二是打造骆越文化新高地，构建骆越文化旅游圈，树立花山文创品牌。**

以花山岩画为核心，建设边境风情旅游片区和生态农业旅游片区两大区，发展明江生态休闲旅游发展带、边关风情旅游发展带、高速公路旅游发展带、休闲农业养生旅游发展带等旅游发展带，构建骆越文化旅游圈。加快花山岩画景区创建国家 5A 级旅游景区工作，推动花山温泉小镇、花山温泉旅游度假区、派阳山森林公园、狮子山森林公园、公母山公园等重要景区景点建设和提质升级。依托重大节庆活动，深化提升“骆越王节”“骆越祭祀大典”等节庆品牌，吸引国内外骆越后裔前来寻根问祖，提升文化旅游知名度。依托实景演出“广西十佳夜间演艺”品牌优势，丰富演出经营业态，提升文化旅游品质。加强与创意设计机构、高等院校等合作，大力开发花山文化创意产品，树立花山文创品牌。

**三是以骆越文化为标志，推进“花山之城”建设。**围绕建设“花山之城”目标，拉大城市框架，做足城市功能，结合南凭城镇带建设，推动城区、工业区、景区“三区”产城融合发展，实现“三区”一体化。加快推进县城一江两岸以及城南商业综合体项目建设，提升城镇旅游公共服务品质，打造文化特色突出、功能配套齐全、服务水平一流的“花山之城”。

**四是实施“一五六”项目建设，构建文旅产业发展新链条。**

实施“一镇五带六村六民宿六公园”建设，打破单一龙头景区（花山岩画景区）独挑大梁的局面。以“一镇”花山温泉小镇为中心，建设“五带”（花山乡村振兴示范带、花山旅游示范带、农业产业示范带、花山党建示范带、民族团结示范带）、“六村”（花山美食村、法浦冷泉村、忻龙温泉村、木州体育竞技村、珠山文化艺术村、攀龙康养度假村）、“六民宿”（岫莱温泉民宿、骆越温泉民宿、法浦冷泉民宿、木州民宿、攀龙民宿、公母山民宿）、“六公园”（蓉峰塔公园、东湖公园、温泉公园、山体公园、冷泉公园、公母山公园），打造成为品位高、要素齐、配套全，集康养养生、稻作文化观光、娱乐休闲、文化教育、公共服务等功能于一体的文化旅游产业新链条。

### **（三）凭祥片区**

#### **1. 空间范围**

包括凭祥市辖区。

#### **2. 发展思路**

发挥凭祥市边关口岸的优势，以创建国家全域旅游示范区为抓手，加强文化旅游项目建设，深度挖掘历史文化、红色文化等特色旅游资源，引进和培育一批文化旅游企业，形成集群化发展，延伸旅游产业链，把凭祥市建设成为边境旅游名城、国际知名的边境旅游目的地。

#### **3. 建设指引**

一是塑造具有边境特色的旅游品牌。完善旅游项目布局与功能定位，重点推进友谊关景区创建国家5A级旅游景区、凭祥大连城要塞遗址项目—大连城兵营遗址保护展示与环境整治工程、凭祥市文化体育中心等项目建设，精心打造以边境旅游、休闲旅

游、文化旅游、红色旅游等为重点的旅游产业基地，打造文旅+红木、文旅+水果、文旅+边贸等具有边境特色的旅游品牌。

**二是大力发展跨境旅游业。**以中越两国发表《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》为契机，探索中越两国跨境旅游合作开发机制，实施通关便利化举措，进一步深化中国（广西）自由贸易试验区崇左片区建设，加强中越两国文化旅游交流和合作，加快推进中越友谊关—友谊跨境旅游合作区建设，发展中国—东盟跨境自驾游，快推进中越友谊关—友谊跨境旅游合作区（浦寨—新清先行先试区）建设，打造边境国际旅游目的地。完善口岸旅游服务及出入境管理配套设施，简化跨境旅游相关手续，实现通关无障碍。加快推进核心区提升改造，建设浦寨中越边境互市旅游城和凭祥国际旅游集散中心。加强与越南民俗文化旅游合作，定期会晤，举办中越民俗文化交流活动，打造具有边关特色的跨境旅游品牌。

**三是高质量发展边境乡村旅游业。**重点推进上石—夏石乡村边境乡村旅游带建设，提升上石白龙村到夏石派道屯沿路一带沿边民族特色村寨环境景观，着力打造一批边境特色星级乡村旅游区和星级农家乐，利用“旅游+”“生态+”等模式，大力推进旅游富民工程，促进旅游与农业、林业、教育、文化、康养等产业深度融合发展，建设伏波山养生度假综合体、华夏龟谷养生旅游示范基地，高质量发展边境乡村旅游业。

#### **（四）龙州片区**

##### **1. 空间范围**

包括龙州县辖区。

## 2. 发展思路

以中国南疆长城、龙州起义、中越跨国红色文化等红色文化旅游资源为依托，继续深入挖掘红色文化的内涵，整合山水生态旅游、文化旅游、边关旅游、乡村旅游资源，以打造全国红色旅游国际合作区为重点，以龙州起义·山水连城红色旅游区创建国家5A级旅游景区为抓手，完善和提升红色旅游基础设施，串联全县红色旅游景点，推出高品质红色文化体验线路，打造红色旅游胜地，实现“红+绿”融合发展。

## 3. 建设指引

**一是打造边关跨国红色旅游品牌。**以全国重点文物保护单位中国红军第八军军部旧址（含红八军指挥部、政治部、起义广场、法国驻龙州领事馆旧址、铁桥阻击战遗址）、龙州红军古道景区、龙州县连城要塞遗址和友谊关—龙州县小连城景区、越南共产党驻龙州秘密机关旧址（龙州县胡志明展馆）、龙州县边境爱国主义教育研学基地等红色旅游资源为载体，加强左江革命遗址连片保护和维修，加快推进龙州—高平红色旅游国际合作区建设和红色旅游融合发展试点单位建设，加快推进龙州起义·山水连城红色旅游区创建国家5A级旅游景区，加快推进创新打造红色文化旅游实景演艺项目；开发跨国红色文化旅游产品和推出旅游线路，加强红色文化旅游交流与合作，开展红色文化旅游推广活动，打造边关跨国红色旅游品牌。

**二是推进“红+绿”融合发展。**以建设红色旅游融合发展试点单位为契机，围绕“红色边城”“面向东盟开放合作现代化南疆国门新城”和“中国边关避寒暖都”三大发展目标，整合左江、丽江、弄岗自然保护区、壮族天琴艺术、水口口岸等旅游资源，

推进“暖都”配套工程建设，推进响水、逐卜旅游节点、沿山景区景点和酒店旅游民宿建设，打造白雪度假区、山水连城旅游带、沿边特色乡村旅游带，建设龙州沿边公路特色旅游民宿群，改造提升南街历史文化街区，打造沿边综合经济发展带，加快推进旅游经济带旅游专线公路建设，有序推进名优瓜果蔬菜、坚果、沙糕、桄榔粉、天琴工艺品等特色产业发展等，最终实现“红+绿”融合发展。

## **（五）大新、天等片区**

### **1. 空间范围**

包括大新县、天等县辖区。

### **2. 发展思路**

充分发挥德天跨国瀑布、明仕田园、归春界河风光、黑水河风光、丽川文化森林公园、都康田园风光、牛头岭风车山地公园、龙角天池等山水资源和生态资源优势，推动康养与旅游融合，打造山水休闲、山水养生、山水度假等文化和旅游产品，建设一批富有边关特色的文化和旅游精品项目，加大文化和旅游品牌的创建力度，实施好中越文化和旅游合作执行计划，努力推动板约（德天）瀑布尽快面向两国游客试运营，打造跨境旅游和绿色旅游典范、世界山水生态休闲旅游目的地。

### **3. 建设指引**

#### **（1）大新县**

一是高水平建设中越德天一板约瀑布跨境旅游合作区，做大做强“德天跨国山水”品牌。重点整合大德天景区范围内的各种文化旅游资源，提升大德天跨国山水整体旅游形象。推进德天跨国瀑布旅游景区、德天·老木棉旅游景区、大阳幽谷旅游景区等

景区的提质升级，推动落实《合作保护和开发板约（德天）瀑布旅游资源协定》和中越文化和旅游合作执行计划，策划跨国精品旅游线路，推动中越两国文化旅游的深度发展，推动板约（德天）瀑布尽快面向两国游客试运营，打造归春河边境沿线山水观光旅游带，推广“奇妙·夜德天”等文化旅游演艺品牌，继续完善大德天景区内文化旅游服务配套设施，积极拓展国际国内客源市场，多方位营销宣传，打造跨境旅游和绿色旅游典范，做大做强“德天跨国山水”品牌。

二是促进旅游融合发展，打造山水健康养生目的地。整合大新全县山水、文化、农业、工业等旅游资源，全力构建以德天瀑布为龙头的全域旅游发展格局，结合现代农业（核心）示范区建设，推动旅游业与新型城镇化、特色小镇、美丽乡村建设融合发展，建设新派系明仕文旅影视基地、“短衣壮”民族度假风情村、“花千骨—侠客行”明仕田园综合体、德天水果产业（核心）示范区、恩城武能休闲农业观光园、下雷矿山体育公园、乔苗生态旅游度假区等一批富有文化底蕴的旅游景区、旅游度假区；打造德天小镇、硕龙文旅小镇、静伊休闲旅游度假小镇一批文化特色鲜明的旅游小镇；促进文化旅游与一、二、三产业融合发展，打造集农业生产、观光旅游、体验农耕文化于一体的大健康产业集群。开展中国天然氧吧、气候宜居城市品牌创建，发展乡村休闲观光和康养旅游气象服务。以大新明仕旅游度假区、恩城水乡国际康养旅游度假区、硕龙文化旅游康养项目等为中心，发展高端医疗、中医药特色医疗、康复疗养等健康旅游，创建一批自治区级中医药健康旅游示范基地。打造山水健康养生目的地，广西文化旅游新龙头、新标杆，国家全域旅游示范区。

## **(2) 天等县**

立足于“中国指天椒之乡”“世界非遗壮族霜降节”两大优势资源，突出“立屯事迹”，加快特色景区景点建设，活化非物质文化遗产利用，打造旅游核心吸引物，擦亮“天椒”“世遗”两大金字招牌。重点推进都康田园景区、选解生态旅游度假区、天椒乐园、丽川文化森林公园、立屯天梦景区、牛头岭风车山地公园等一批重大项目。深挖“霜降”文化、“天椒”文化、“立屯事迹”等文化资源，重点打造天等县博物馆暨壮族霜降博物馆、天等县文旅聚集区，开发非遗文创产品，建设非遗美食街，打造“世界非遗·中国天等”旅游胜地，做强民俗风情体验、非物质文化遗产体验等旅游产品，与相邻县区共同打造世界文化遗产保护传承和创新利用标杆地。

## **(六) 德保、那坡、靖西片区**

### **1. 空间范围**

包括德保县、那坡县、靖西市辖区。

### **2. 发展思路**

依托龙邦、岳圩、平孟等边境口岸以及靖西大峡谷、十九渡风光、爱布瀑布群、胡志明小道、难滩河等边境旅游资源，融合神秘的边关风情、独具特色的峡谷瀑布景观、山明水丽的湖泉景观、自然和谐的田园景观、生态良好的岩溶森林景观和良好的生态气候环境等资源要素，发挥生态资源优势，深耕文旅融合、商旅整合、农旅融合、康旅融合，加大力度做好文化和非物质文化遗产的挖掘、保护、传承和利用工作，结合历史文物、壮族特色村寨、传统村落等壮族文化载体，推进特色壮族文化传承保护与创新发展的，以山水生态休闲、壮族风情体验、喀斯特科普探险、

户外运动、养生康复、商贸旅游等多元组合、层次丰富的业态供给为主要特色，深度开发民俗旅游和丰富文创旅游产品，把壮族织锦技艺、绣球制作工艺、壮族末伦、德保壮族提线木偶戏、那坡壮族民歌、德保麦秆花篮制作技艺、那坡壮族服饰制作技艺、靖西壮族花灯习俗、靖西壮族端午药市节、靖西壮族田螺笛制作技艺等非物质文化遗产资源和德保红枫节等节庆资源开发为观赏、体验性旅游项目，说好壮族故事，营造浓厚壮族文化氛围，打造具备特色风情的壮族文化旅游集聚区。建设广西百色重点开发开放试验区开放引领区、边境经济合作区等重点开放合作平台，发展对外旅游合作，高质量发展边境旅游和跨境旅游，形成跨境联动的南部边关探秘带。加强与东盟国家文化旅游交流合作，建设中国—东盟国际旅游康养合作区和“一带一路”沿线新兴智慧边境城市。打造具有壮乡特色的山水田园风光旅游目的地和文化和旅游助力兴边富民、促进民族团结示范区。

### **3. 建设指引**

#### **(1) 靖西市**

依托通灵大峡谷、古龙山峡谷群、渠洋湖、爱布瀑布群、龙潭湿地公园、鹅泉景区、旧州老街、巴泽梯田、安德古镇、巴泽梯田、虎寨腾烟森林公园、边关口岸等资源，突出“山水边城·锦绣靖西”特色主题，推动文化旅游提档升级、提质增效，推动创建国家全域旅游示范区，构建以边境风情、异国购物、跨境旅居、康疗养生为主题的边境旅游产品体系，挖掘瓦氏夫人爱国主义文化内涵，开发红色文化旅游产品。依托“三月三”“端午药市”等传统民俗文化，打造常态化民族风情旅游节庆品牌；加快推进锦绣古镇二期、靖西国际绣球城文化旅游项目、千和酒谷文旅项

目、鹅泉至旧州漂流带（锦绣画廊）、月朗精品民宿项目等文旅项目建设；加快推进通灵—古龙山大峡谷创建国家 5A 级旅游景区建设，旧州、鹅泉、渠洋湖景区成功创建自治级中小学研学教育实践基地；推进星级旅游饭店和等级旅游民宿创建工作；充分发挥边境优势，大力发展跨境旅游，壮大口岸经济，打造面向中国—中南半岛开放的前沿城市、国家级全域旅游示范区、国家“兴边富民行动中心城镇”试点。围绕全区体育示范市创建，培育体育旅游新业态。

## （2）那坡县

依托那坡县文化旅游资源禀赋，加快丝绸文化旅游、生态文化旅游和边境旅游发展，全力打造以“黑衣壮民俗文化、边关风光探秘、生态避暑养生”为主题的边关民俗风情旅游品牌。以黑衣壮民俗文化为亮点，推动旅游与文化融合发展，培育生态休闲养生避暑旅游产业，构建生态体验、度假养生、森林避暑养生等新业态，打造集民俗文化风情、生态休闲、康养、森林公园等于一体的特色鲜明的生态康养避暑旅游示范区；以广西百色重点开发开放试验区建设为契机，推进平孟口岸基础设施建设，提高口岸通关效率和贸易便利化水平，扩大开放合作，提高对外开放水平，构建以边境贸易和跨境旅游为主的开发开放引领示范区；加大守边固边兴边的政策、项目和改革举措谋划，实施守边固边强边等党建工程，推进优势产业发展，推进兴边富民行动，打造守边固边兴边示范县；发展以边关人文历史和异国风情为一体的边关风情探秘旅游，继续推进边关跨国风情及人文探秘游项目开发，积极加强与越南保乐县漂流段旅游合作开发项目，全力打造老虎跳大峡谷旅游度假区等避暑康养项目，打造平孟口岸—平孟

镇百布“小九寨沟”山水风光旅游等边关生态风光旅游带，打造中越边境跨国峡谷风光漂流探秘旅游项目。健全与越南旅游开发合作机制，有序放开与边境旅游相关的服务业领域准入限制，探索开通跨境自驾车旅游。

### **(3) 德保县**

以红色文化、红枫文化、山水文化、矮马文化为主题特色，加紧培育文化龙头企业，打造区域最具影响的“马”文化旅游区，加快推进德保矮马 IP 文化品牌开发。依托吉星岩、红叶森林公园、矮马王国、芳山文化园、鉴河水利风景区等文化和旅游资源，打造最佳夏季避暑胜地。积极融入北海—崇左—百色边关风情旅游带，连接桂西北康养文化旅游区，建成山水康养气候宜居新兴旅游胜地。提升打造矮马、红枫、苏铁、马骨胡、南路壮剧、壮族末伦、歌圩节、麦秆花篮等特色文旅符号和品牌，充分发挥赵翼、岑天保等历史文化名人效应，加强历史文化体验、户外运动等旅游产品开发，打造矮马小镇、国学小镇、越野小镇、那温扶贫攻坚纪念馆、德保县芳山文化园景区、保健酒文化特色旅游项目、镇安府古城、百里鉴河休闲旅游带等一批文旅融合品牌，打造曼贝侬小西湖田园综合体、攀岩特色体育小镇等一批融合示范品牌，围绕品牌形成聚集效应，推动文化和旅游产业融合，打造文旅产业融合发展示范区。

### **(七) 江州片区**

#### **1. 空间范围**

包括江州区辖区。

#### **2. 发展思路**

依托江州区的发展基础和资源要素配置条件，高标准完善现

代城市休闲系统，以游客集散、现代农业、乡村振兴、壮民俗体验、商贸消费、会议会展及新型城镇化为重点发展方向，将崇左市区建成品质突出、功能复合的现代化南疆国门城市、国家文化和旅游消费示范试点城市、生态宜居新城。

### 3. 建设指引

**一是突显中心城区集散效应。**充分发挥崇左城区集交通中心、文化体验、食宿娱乐、旅游服务为一体的“集散中心”功能优势，构建综合水平高、功能设施全、辐射层面广的旅游服务体系，不断提升中心城区的旅游辐射力和服务水平，逐步把中心城区打造成为覆盖全市、面向东盟一流的旅游集散中心、旅游消费中心、旅游休闲中心和文化交流中心。**二是加快特色旅游业发展。**优化升级乡村旅游，整合山水、风光、人文要素，大力发展观光农业、特色旅游民宿等，重点推进以新和黑水河为环线的乡村体验游，推出一批星级乡村旅游区。深度挖掘山水旅游，整合城区的左江斜塔、南津古渡、旗山码头等旅游资源，高标准规划、打造百里左江生态画廊。大力发展历史文化旅游，以太平府故城修复开发，盘活古城遗迹资源，推动历史文脉传承，建设成以历史文化街区为引领，休闲度假旅游为支柱，文化创意产业为填充的历史文化名城。大力发展科研旅游。充分发挥“白头叶猴最后的家园”金字招牌及“广西青少年科普教育基地”的优势，将白头叶猴生态公园建设成为集科学研究、科普教育为一体的生态文化精品。加快卜花村民俗休闲旅游、新和乡村旅游度假区、新和东盟康养中心开发建设步伐，全面推进太平古城、石景林·园博园、左江斜塔景区、新和国际·如意岛、白头叶猴生态景区等4A级景区的提质升级。依托左州金山节、驮卢赛龙舟、那渠丰收节和

“三月三”歌圩节等民俗节庆资源，打造壮族民俗风情旅游品牌。

**三是着力完善旅游配套设施。**牢固树立“以游客为中心”的服务理念，围绕“吃住行游购娱”旅游要素，进一步健全旅游交通支撑体系、游客服务体系、旅游消费体系、市场监管体系等基础设施、配套设施建设，重点打好旅游酒店建设攻坚战，争取崇左国际酒店通过五星级酒店评审，加快推进如意岛商务酒店、法式风情民宿等项目建设，全面提升旅游接待能力和服务水平。完善交通支撑体系，统筹全域旅游交通资源，加快构建交通运输与全域旅游融合发展的格局，实现对重点景区、美丽乡村、城市公园等的串珠成链、全域覆盖。完善游客服务体系，开发智慧旅游导览系统，健全自驾旅游和自助旅游公共服务体系，建设一批旅游智能服务平台。完善旅游景区景观道路、供水、供电、通信、标识、游客中心等配套设施，加快推进“旅游厕所革命”，提升旅游服务品质。

## **（八）扶绥片区**

### **1. 空间范围**

包括扶绥县辖区。

### **2. 发展思路**

依托“中国白头叶猴之乡”“中国乐养之乡”“中国恐龙之乡”三大核心资源和近机场、近首府、近东盟以及沿高铁、沿高速、沿左江的优势，以及扶绥空港经济区的优势，以山水自然生态、历史人文为基底，探索文化旅游与农业、康养、研学教育等产业融合发展模式，以及“口岸+旅游”产业发展模式，推动扶绥文化旅游业高质量发展，打造“中国乐养之都”。

### 3. 建设指引

一是**加快文化旅游与健康乐养融合发展**。依托“中国长寿之乡”“中国乐养之乡”等品牌资源，注重文化旅游与健康乐养融合，大力发展生态旅游、健康养老等产业，放大长寿品牌效应，全力塑造“幸福扶绥”新形象，致力打造成为“中国乐养之都”。

二是**加快完善文旅产业要素配套**。依托扶绥生态优势、山水格局、人文资源和产业基础，深度挖掘整合旅游资源，融入新发展理念，创新文旅业态，完善文旅产业要素，拓展环首府旅游圈，推动旅游与文化、农业、康养、科普、研学等领域多方位、全链条深度融合，全力创建自治区级全域旅游示范区。

三是**加快文化旅游与研学教育融合发展**。重塑扶绥县文化旅游供应链，整合本地旅游资源，将文化旅游与研学教育高度融合，大力打造研学教育旅行基地。

四是**加快文化旅游与农业产业融合发展**。合理开发利用农业旅游资源和土地资源，结合乡村振兴建设和扶绥空港经济区开发，努力构建整体服务品质较高的农业旅游休闲聚集区，助推乡村振兴发展。

五是**加大文化遗产的保护与传承**，传承发展民族节庆文化，保护和建设好少数民族特色村寨，抓好少数民族非物质文化遗产传承人培养，不断推出体现历史高度、彰显时代精神的精品力作。

六是**加快文化惠民工程建设**。全面推进基本公共文化服务标准化均等化建设，增强文化产品和服务的有效供给，积极构建现代公共文化服务体系，打造“扶绥特色”公共文化服务品牌。鼓励和引导社会力量兴办公共文化项目，推进项目化管理、市场化运作、社会化参与，提升公共文化服务效能，增加公共文化产品供给，促进城乡人民共建共享公共文化成果。

## **第五章 推动文化铸魂，创新文化遗产利用**

### **一、推动文艺创作繁荣发展**

#### **(一) 创作引领时代的文艺精品**

坚持以人民为中心的创作导向，把创作优秀作品作为中心环节，不断提高文艺作品质量，打造一批具有全区乃至全国影响力的舞台艺术作品、影视作品、知名文艺栏目以及旅游演出作品。围绕爱国主义题材、新时代重大题材、重大革命历史题材、边关题材、民族题材等主题，创作生产反映新时代新气象，讴歌边关旅游带内人民新创造的时代精品力作。创作生产在全国有较大影响力的影视作品和网络文艺精品作品，制作知名文艺栏目节目，创作一批音乐、舞蹈、曲艺、美术、书法、小说、散文、诗歌、报告文学等各门类优秀作品。

#### **(二) 弘扬传统文化艺术**

建立各市地方戏曲数据库和信息共享网络平台，以助力剧种的创作、演出、理论研究以及传播推广。重点扶持壮族采茶戏、彩调剧、桂剧等地方剧种，鼓励地方民族戏曲流派及风格样式创新。保护挖掘左江壮族民歌、天琴艺术、打榔舞、壮族舞雀、道公舞等艺术资源，推出一批主题鲜明的民族戏剧及舞蹈作品。整合旅游带内壮族特色演艺、美食、服饰等各类资源，通过传统民俗文化系列电视节目以及云演艺平台等媒介让民族传统艺术“活起来”。

#### **(三) 加强文艺作品宣传推广**

搭建群众文艺优质展示平台，措施包括依托地方媒体设置群

众文艺专题栏目、开展各地群众文艺交流展示活动、组织开展各类获奖及优秀作品巡演活动等。创新传播渠道，借助微博、微信、移动客户端等载体，推动传统文艺与网络文艺融合，促进非物质文化遗产项目传统艺术表演的线上发展与传播，鼓励文艺院团、文艺工作者开展网络直播平台展演。

#### **（四）搭建文艺创新发展平台**

深化新文艺产才融合发展，搭建新文艺群体优秀创业创新成果展示交流平台，支持举办新文艺群体创业创新大赛，加强优秀创业创新成果精准转化，激发新文艺群体创新创造活力。支持新文艺群体参加广西区内、国内、国际创新创业大赛等活动，鼓励优秀文艺项目落地。

#### **（五）提升文艺惠民服务水平**

依托重大节庆、节事、活动契机，提高人民群众精神文化生活的幸福感和获得感。深入开展文化惠民演出，组织各级文艺院团送戏进乡村、进社区、进企业、进学校、进军营。鼓励旅游带内公共文化服务场馆开展节假日文艺活动。举办年度“原创歌曲大赛”“山歌擂台赛”“壮族歌坡山歌擂台赛”“壮族采茶戏大赛”等文艺赛事以及书画摄影作品展、舞龙舞狮、免费赠春联、元宵灯谜灯展等活动。

#### **（六）推进基层文艺院团建设**

健全旅游带基层文艺院团体制和机制建设，坚持以演出为中心环节，把社会价值优先的经营理念落实到各项规章制度中，促进形成适应市场发展的资产组织形式和经营管理模式。落实文艺院团“一团一场”政策，积极统筹相关专项资金，盘活各级各类演出场所，为演艺业发展提供基本的场地支持。鼓励并扶持民营

文艺表演团体建设。

### **(七) 加大政策引导、支持和保障力度**

常态化推进“深入生活、扎根人民”，进一步建立健全艺术家采风创作长效机制，建立文艺创作基地制度，组织开展采风、创作、培训等活动。建立健全把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一的艺术创作机制。进一步完善各项文艺扶持政策，加大对剧本创作、文艺人才培养、重点文艺网站的扶持力度。推动设立“边关风情旅游带文化艺术创作专项资金”，支持优秀文艺作品，引导艺术创作繁荣发展。申报国家艺术精品创作工程，争取国家艺术基金资助，推动文艺作品量质齐升。

## **二、加强边关文化保护利用**

### **(一) 加强边关文化挖掘与推广**

加快制定各市非物质文化遗产保护利用实施方案，明确非物质文化遗产资源的整体保护和开发利用导向，制定各级非物质文化遗产代表性项目保护计划。结合各市旅游资源普查工作，开展旅游带非物质文化遗产资源普查、认定和登记工作，结合自治区旅游大数据中心建立非物质文化遗产艺术数据库，完善世界、国家、省、市、县五级非物质文化遗产代表性项目名录体系。加强数字化手段运用，实施重点非物质文化遗产数字化保护工作，对非物质文化遗产资源进行真实、全面、系统地记录，实施非物质文化遗产项目整体性保护，推进文化生态保护区申报和建设。

### **(二) 加强非物质文化遗产保护传承**

实施边关地方戏曲振兴，激发戏曲演艺精品创作动力。继续鼓励和扶持民俗文化演艺事业、古村落游等非物质文化遗产生产

性保护项目，把唱山歌、弹唱天琴、打榔舞、拜囊海等民俗表演活动与旅游演艺充分融合，组织开展“一地一节”民族民间文化活动。实施非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录计划，建立非物质文化遗产人才储备库

### 专栏 3 非物质文化遗产保护

**非物质文化遗产保护传承：**重点开展“中国非物质文化遗产传承人研修研学培训计划”，扶持代表性传承人开展记录、展演、研究等活动，在边境区域开展“非遗在社区”工作。

**边境文化遗产实验室项目建设：**加强边境文化遗产研究和保护传承的专业合作，打造“金融产品+公益资助+专业保护”的合作平台，协同开展边境地区烟花遗产保护重点课题。

**非物质文化遗产主题节庆建设：**开展边关文化旅游节、霜降节和“壮族三月三国际文化旅游节”、壮族歌坡山歌擂台、天琴文化艺术节等主题节庆活动。

### （三）加强物质文化遗产保护利用

加强重点文物保护单位保护基础工作，建立覆盖两市城乡的保护网络，进一步系统排查、甄别和评估重要文物资源，加快推进“准文物”的认定和定级工作，持续对可移动文物进行调查和组织开展革命文物征集活动。重点加强边关革命遗址遗迹保护和修缮力度，推进一批具有重大影响和示范意义的历史文物旧址保护，推进保存条件较好、意义重大的革命文物保护单位级别升格申报为全国重点文物保护单位、自治区级文物保护单位。

### （四）推进博物馆事业繁荣发展

加强馆藏文物保护利用。建立健全旅游带博物馆藏品管理、保护机制，提升馆藏文物保护能力，优化博物馆藏品征集体系，

拓展藏品入藏渠道。加强文物普查登记、保护修复、数字化建设等工作，鼓励市、县级博物馆等文博场馆合作开展文物修复工作。全面梳理旅游带博物馆馆藏文物资源，构建博物馆数字资源库，并逐步实现与全区国有馆藏珍贵文物数字化资源共享。推动旅游带珍贵文物缩微复制和数字化发展，在保护文物的同时实现数字化管理。加强藏品研究，打造一批精品陈列展览，提高陈列展览质量。促进博物馆与旅游深度融合发展，将重要博物馆融入旅游线路，丰富旅游文化内涵，完善博物馆的旅游服务设施。

**提升博物馆服务水平。**推进旅游带内各市、县和特色专题博物馆运营、管理、展陈模式的变革，提升博物馆智能化管理服务水平。应用先进的声、光、影科技，引进智能化观览设施设备，提升博物馆展陈水平。开发“线上博物馆”服务网站，发展馆藏文物“云展览”，实现博物馆展陈方式的数字化、智能化、网络化。推动“博物馆+文旅”融合发展，积极完善市、县级博物馆的旅游服务设施，拓展游、购、娱等服务功能，将博物馆研学体验融入到旅游线路中。

**积极发展专题博物馆。**加强历史文物资源和地域民族文化、红色文化、长寿文化的挖掘、整合，鼓励建设民族文化类、历史文化类、红色文化类的主题博物馆。加快推进北部湾海洋文化博物馆、东兴京族生态博物馆等场馆升级改造，加快推进天等县壮族霜降博物馆、大新土司文化博物馆、扶绥恐龙博物馆、龙州县博物馆、陈嘉勇烈祠陈列馆、龙州县级非遗展示馆、宁明花山岩画展示中心、靖西胡志明与壮族人民陈列馆、广西边疆民族博物馆（那坡县）、中国糖业文化旅游博览园、靖西胡志明与壮族人民陈列馆、广西边疆民族博物馆（那县）等一批特色博物馆和博

览园建设。创新博物馆与文创企业合作，进行文旅商品创意开发。倡导社区博物馆、乡情村史博物馆等的建设。引导民办博物馆发展，鼓励私人收藏家、文艺名人、民营企业等社会力量参与专题博物馆的建设，探索建设“博物馆之城”“博物馆小镇”等集群聚落，增加形式多样、业态丰富的博物馆供给，促进文化大发展、大繁荣。

#### 专栏 4 博物馆群建设

**建设边境博物馆群：**推动天等霜降节博物馆、大新土司文化博物馆、扶绥恐龙博物馆、龙州县博物馆、陈嘉勇烈祠陈列馆、龙州县级非遗展示馆、宁明花山岩画展示中心、中国糖业文化旅游博览园、靖西胡志明与壮族人民陈列馆、广西边疆民族博物馆（那县）等特色博物馆建设，鼓励各重要旅游景区建设专题小型博物馆，鼓励民族村寨建立村史博物馆，形成边境博物馆群。

## 四、培育发展特色文化产业

### （一）提升文化创意产业水平

推动花山岩画、壮族霜降节、边关历史文化、天琴艺术等主题文化创意产品开发，结合“广西有礼”广西特色旅游商品品牌打造，推动“边关风情”系列文创产品研发，提升文化创意产品科技含量。促进创意设计与实体经济、现代生产生活相融合，加快培育具有边关历史文化、民族文化、山水文化等特色文化元素的文化创意产品和旅游商品。举办文化和旅游创意产品大赛推进等活动，建设产业信息交流交易平台，推动建立企业、市场与院校协作的产品研发体系，加快实施一批易开发、能转化、有市场的优质项目，促进成果转化利用。

## **(二) 建设一流文化产业园区（基地）**

发挥各类市场主体作用，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，推动文化产业创新发展。进一步引导、规范文化产业示范园的发展，鼓励演艺娱乐、数字文化、创意设计、文化旅游、艺术品、传统工艺、文化创意和设计服务等领域的重点企业在园区内聚集，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。推进一批重点文化产业园的建设 and 升级，打造品牌，形成文化产业示范基地，并开展品牌创建工作。加强对文化产业示范园区（基地）的规范管理，促进文化产业示范园区（基地）健康发展。对符合条件的文化产业示范园区（基地），在基础设施建设、土地使用等方面给予配套支持。

### **专栏 5 文化产业示范园区（基地）建设**

**国家文化产业示范园区：**太平古城景区、扶绥空港经济区文化艺术创业街区。

**国家文化产业示范基地：**中国糖业文化旅游博览园、靖西旧州绣球村。

**自治区级文化产业示范园区（基地）：**挖掘骆越、天琴、边关等文化，建设一批以文化产业为主的旅游区，争取成功创建一批自治区文化产业示范园区/自治区文化产业示范基地。

## **(三) 培育数字文化产业**

加快发展数字创意、数字娱乐、网络视听、线上演播、数字艺术展示、沉浸式体验等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。积极与网络科技公司合作，引入有实力的网络科技公司，建设一批智慧旅游景区、智慧饭店、智慧旅游乡

村等，加强景区客流统计、票务系统联网及旅游信息综合发布。开发边境文化旅游信息数据库平台，提高平台的普及度和使用率，为游客提供更贴心、更便捷的智慧旅游服务。

### 专栏 6 培育数字文化产业

**信息化基础设施提升：**以 5G 网络、数据中心、人工智能、工业互联网、物联网、区块链为重点，根据统一数据规范和信息采集标准建设旅游数据中心，升级面向游客的旅游信息服务平台，面向企业和政府的旅游信息管理平台。

## 五、深化边境地区对外文化交流

以中越发表《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》契机，推动边境地区文化和旅游各层级人员对外往来，支持越方在华设立文化中心，加强在中越国际边关旅游大会、中越文化旅游研讨会、东盟文化研究交流大会等重大文化旅游交流活动。鼓励民间艺术团体、文艺组织、民营企业和优秀个人艺术家从事对外文化交流，继续办好中越青年友好会见、中越人民论坛、边民大联欢等友好交往和文化交流活动。促进旅游业恢复和健康发展，加强文化产业合作，增进中越友好，为双边关系发展营造良好社会基础和舆论氛围。

## 第六章 推动旅游筑基，打造边关旅游目的地

### 一、塑造壮美边关文化旅游品牌

#### （一）打造世界级文化旅游大 IP

打造世界级花山岩画文化旅游大 IP。以世界文化遗产——左江花山岩画景观为依托，整合边关自然山水资源、壮族文化资源，通过整体规划、错位发展，加强花山文化区域合作，加强花山岩画文化景观以及周边环境的保护与开发，重点推进花山旅游集散中心、花山温泉度假区以及周边乡村旅游区等重要文化旅游项目建设，推进宁明花山岩画景区创建国家 5A 级旅游景区品牌工作。通过深入挖掘花山岩画文化景观的历史文化，出版文献与专著提升文化地位，开拓文创产品提升文化创意影响力，强化品牌宣传推广，不断挖掘花山岩画文化景观的内涵，扩大“花山岩画”文化旅游品牌的国内和国际知名度。

#### 专栏 7 花山岩画文化旅游品牌提升

**挖掘花山岩画文化内涵：**出版花山岩画研究文献和专著，开展花山岩画创意文化征集工程。

**花山岩画景区提质提升：**推进花山旅游集散中心、花山温泉小镇等项目提升建设，推进宁明花山岩画景区创建国家 5A 级旅游景区品牌工作。

**花山岩画品牌宣传推广：**拍摄花山岩画系列纪录片，开发花山文化系列特色文创商品，打造花山文化系列大型山水文化歌舞剧，开展花山岩画摄影的文化活动和花山岩画主题文化旅游节庆活动。

打造白头叶猴世界级文化旅游大 IP。深入贯彻习近平生态文明思想，进一步加强生态文明建设，促进人与自然和谐共生，保

护白头叶猴生态资源，宣传边关地区靓丽生态名片，推动边关地区文化旅游高质量发展。利用“全国野生动物保护科普教育基地”“全国中小学生研学实践教育基地”等国家级平台，精心打造具有核心竞争力的旅游产品，持续拓展“探寻白头叶猴、参观白头叶猴馆、聆听白头叶猴大讲堂、游览白头叶猴科普长廊、参与白头叶猴演出、为白头叶猴种下幸福树”六大研学旅游品牌。全力推动边关世界级文化研学旅游发展，深入研究、统筹谋划，精心安排观摩路线，充分展示白头叶猴文化旅游亮点和特色，加快白头叶猴音像制品、电影等系列的产品和游戏竞技开发，全力打造白头叶猴创意文化全产业链。

### 专栏 8 白头叶猴品牌提升

**白头叶猴品牌宣传推广：**拍摄白头叶猴品牌系列生态科普纪录片，开发白头叶猴文化品牌系列特色文创商品，开展白头叶猴为主题的保护动植物摄影的文化活动。

## （二）打造边关特色旅游产品

**边关探秘游。**整合通灵—古龙山峡谷群、大新德天跨国瀑布风光带、归春河风光带等边境山水风光资源，挖掘提炼历史文化、民俗风情元素，培育山水观光与历史文化、民俗风情、科普探险相结合的山水探秘旅游产品体系，开发沉浸式生态观光旅游项目，推出一批精品化、主题化、特色化边关特色旅游产品，打造边关山水观光旅游集群。

**生态休闲度假游。**立足区域内优良的生态资源优势，着力营造休闲度假氛围，推进生态休闲度假产品特色化、品牌化发展，重点发展山水休闲度假、滨海休闲度假、田园休闲度假等四季皆

宜的休闲度假式产品。依托通灵—古龙山峡谷群、德天跨国瀑布、明仕河风光带、左江、黑水河风光带、广西弄岗自然保护区、那老虎跳自治区自然保护区等山水生态资源，打造一批具备生态休闲、疗养等功能的山水休闲度假基地，开发度假旅游民宿、度假酒店等高端休闲度假产业。依托江山半岛、珍珠湾、北仑河口、京岛片区海滨资源，开发休闲渔业、海滩体育运动、海岛度假、滨海观光等滨海休闲度假旅游产品，引导建设度假酒店、旅游民宿集群，大力发展京族风情体验和滨海观光为主的滨海度假旅游。挖掘山水田园、休闲农业、乡村民俗等资源，开发民族文化体验、乡村研学、乡村自驾等特色体验项目，发展乡村旅游民宿、山水田园度假等田园休闲度假产品

**红色文化研学游。**深入挖掘和整合中越红色文化及历史文化资源，重点打造“邓小平足迹”“龙州起义”“胡志明足迹”等红色旅游品牌。推进左江花山岩画文化景观、明清海防（广西段）大遗址、连城要塞遗址、奠边府战役遗址和友谊关、左江归龙斜塔、感驮岩遗址等文化遗产保护利用，利用数字技术赋能文化遗产创新发展，开发穿越古今历史文化体验产品。全面提升龙州红军古道、大连城、小连城等红色旅游景区和历史文化景区品质，加快红色文化展馆改陈提升，开展边关（跨境）红色文化研学活动，打造边关（跨境）红色文化旅游品牌。

**边关风情体验游。**加强壮族天琴艺术、京族独弦琴艺术、那坡壮族民歌、防城港桂南采茶戏、壮族马骨胡艺术等民族文化遗产保护利用，开发中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺节目，因地制宜打造具有边关特色的演艺体验项目。加快壮族霜降节、壮族侬峒节、京族哈节、防城瑶族阿波节、靖西绣球、壮族

织锦技艺等非物质文化遗产活态传承发展，建设非遗传承基地、非遗工坊、传统工艺工作站等平台，利用传统技艺、非遗艺术丰富旅游景区、度假区体验。加强传统民族村寨、乡村旅游重点村建设和旅游开发，开发系列的民族体育赛事和节庆活动，丰富民族文化体验产品体系，打造边关特色民族风情旅游品牌。

**边境商贸购物游。**依托自贸区、试验区、口岸、旅游合作区等平台，发展免税退税购物业。完善提升免税购物区、免税商店和旅游配套设施，扩大口岸退税实施范围，优化退税流程，建立一批跨境特产直销体验中心和特产购物街，争取在条件成熟的口岸设立免税店和离境提货点。推动旅游和边境城镇化、工业化融合发展，打造百色平孟镇、龙邦镇，崇左硕龙镇、水口镇、友谊镇、爱店镇，防城港峒中镇、东兴镇等一批“边贸+”“工业+”旅游特色镇，大力发展边贸购物旅游。

**中越跨国自驾游。**加强与越南及中南半岛各国的旅游合作，争取扩大边境管理区通行证通行范围，以中越沿边公路、高速公路等交通干线为基础，打造边关探秘线路、中越，乃至中新、中老、中缅、中泰等跨国风情旅游线路等自驾车旅游线路。深化中越红色文化、政治制度、社会文化交流，推进龙州—高平红色旅游国际合作区建设，探索简化龙州—越南高平边境自驾旅游手续，开展红色文化旅游联合推广活动，开发跨国红色自驾游线路。

### **（三）打造边关精品旅游线路**

发挥秀美的山水风光、优良的生态环境、浓郁的民族风情、厚重的历史文化资源优势，依托高铁、游轮及国省干线公路，推进跨区域资源要素整合，主动融入周边大城市经济圈，发挥国内外的区域联动优势，重点培育中越边海风景道游、边关探秘旅游环

线游、边关田园休闲度假游、中越跨国游、红色经典主题游、西南边境跨省游、G219 联盟跨省自驾游等一批品牌效应好、辐射范围大、吸引力强的精品旅游线路。

### 专栏 9 精品旅游线路

**中越边海风景道游线：**防城港防城区、东兴市—崇左市宁明县、凭祥市、龙州县、大新县—百色市靖西市、那坡县。

**边关探秘旅游环线：**由南宁—东兴—凭祥—龙州—大新—靖西—那坡—百色—南宁构成的旅游环线；由南宁—东兴—凭祥—宁明—南宁构成的旅游环线；由南宁—凭祥—龙州—大新—南宁构成的旅游环线。

**边关田园休闲度假旅游线路：**南宁—扶绥—崇左江州区—宁明—龙州—大新。

#### 中越跨国旅游线路：

——跨国海上风情旅游线路：江山半岛—东兴—越南芒街—下龙湾—新加坡

——中越跨国风情旅游线路：南宁—崇左—越南河内—下龙湾、南宁—防城港（东兴）—越南芒街—下龙湾—河内—凭祥—南宁。

——红色跨国胡志明足迹之旅游线：桂林—柳州—南宁—百色市（那坡县、靖西市）—崇左市（龙州县）—越南（谅山）—防城港市（东兴市）。

——中国东盟自驾旅游线路：广西（崇左）—越南（河内、广宁）—老挝（琅勃拉邦）—柬埔寨（暹粒、菩萨、磅清扬）—泰国（曼谷、普吉岛）、中国桂林—防城港（东兴）—越南芒街—下龙。

**红色经典主题游线路：**龙州—宁明—凭祥—大新—天等。

**西南边境跨省游线路：**云南富宁县—那坡县—靖西市—崇左市—防城港市—钦州市—北海市—广东湛江市。

**G219 联盟跨省自驾游线路：**西藏拉萨市—林芝市—云南丽江市—大理州—昆明市—富宁县—靖西市—崇左市—防城港市—钦州市—北海市—南宁市。

#### **（四）培育旅游新业态**

**科普研学游。**整合文化遗产、红色文化、民族风情、山水风光、森林资源、动植物资源、岩溶地质地貌景观等特色资源，培育文化遗产研学、红色文化研学、民族文化研学、生态科普研学、森林科普研学、地质科普研学等研学旅游新业态，瞄准亲子、户外、教育市场；加强与博物馆、知名院校、科研机构合作，开发多元化科普研学旅游产品，拓展研学旅游服务，创建一批中小学生研学实践教育基（营）地、研学旅行示范基地，推出一批研学旅行精品课程和线路。

**游轮游艇游。**依托左江、黑水河、明仕河、归春河、明江等山水资源，提升水运基础设施水平，完善旅游码头布局，开发内河游船旅游。深度挖掘防城、东兴片区滨海资源，完善游轮港口、旅游客运码头等设施，建设一批游轮游艇基地，构建多元化海上游轮游艇旅游集群，积极开发游艇观光、游艇派对、海上度假、游艇垂钓等项目，打造边关游轮游艇旅游品牌。

**低空旅游。**发挥旅游带山水风光、自然人文资源、民族风情等资源特色，依托大新德天通用机场、防城港支线机场等机场，在有条件的区域开展低空旅游项目，发展观光直升机、无人机、滑翔机、热气球等低空运动项目，打造边关低空旅游带。

**高科技旅游。**推动数字技术赋能文化和旅游创新发展，开发

VR、AR 等沉浸式旅游产品，培育一批云旅游、云媒体、云展览、云演艺等旅游新兴业态，提升旅游产品科技含量，改善旅游产品体验度。

## 二、打造世界级、国家级旅游景区和度假区

充分发挥世界文化遗产和国家 5A 级旅游景区带动区域发展的龙头作用，加快推进旅游景区和旅游度假区提质升级，实施世界级、国家级旅游景区与度假区建设工程。加强旅游景区、度假区顶层设计和建设指导，提高资源整合、产品培育和开发管理以及旅游景区和度假区的主题化、特色化水平，重点推进德天跨国瀑布景区、明仕田园度假区、龙州起义·山水连城红色旅游区、龙州白雪旅游度假区、靖西通灵一古龙山峡谷群、花山岩画景区、友谊关景区、江山半岛度假区、京岛风景名胜区等，打造成世界级、国家级旅游景区与度假区，全面提升吸引力和影响力。

### 专栏 10 世界级、国家级旅游景区和度假区建设

**世界级旅游景区：**充分发挥德天跨国瀑布国家 5A 级旅游景区和德天中越跨国旅游业合作区的带动作用，联动推进边关跨国山水世界级旅游景区的建设。

**世界级旅游度假区：**依托独特的边境山水资源和生态环境资源，积极对接国内外旅游市场需求，加快推进大新明仕田园旅游度假区建设成主题风格突出、度假设施齐备、配套服务完善、度假活动丰富、具有国际品质的世界级旅游度假区。

**国家 5A 级旅游景区：**重点推进友谊关景区、宁明花山岩画景区、龙州起义·山水连城红色旅游区、靖西通灵一古龙山峡谷群、京岛风景名胜区等，依托世界级、国家级文化旅游资源本底，挖掘景区文化内涵，开发丰富的旅游产品，完善相关配套设施，提升景区服务质量和水平，打造成国家 5A 级旅游景区。

**国家级旅游度假区：**重点推进新和乡村旅游度假区、江山半岛度假区、龙州白雪旅游度假区等，依托良好的生态环境和独特的文化旅游资源，通过完善相关旅游服务设施，开发丰富的休闲度假旅游产品，打造成国家级旅游度假区。

### **三、推进全域旅游示范区创建**

进一步完善崇左市、防城港市和百色市的协调发展机制，按照共建共享发展理念推动全域旅游向纵深发展，共同提升边关风情旅游带内全域旅游示范区的发展质量。凭祥市、大新县、靖西市、东兴市等旅游资源富集、发展基础较好的县（市），按照重点景区引领、文化旅游融合发展、特色资源驱动等旅游发展模式，对区域内旅游资源、生态环境、公共服务等进行系统性优化提升，促进区域资源有机整合、产业深度融合、社会共建共享，带动全区域、全要素、全产业链发展。

#### **专栏 11 全域旅游示范区创建**

**国家全域旅游示范区：**重点推进凭祥市、大新县、靖西市创建国家全域旅游示范区。

**广西全域旅游示范区：**重点推进扶绥县、天等县、德保县、那坡县、港口区、上思县和防城区创建广西全域旅游示范区。

### **四、打造边境特色美食区**

**推出边境特色菜系。**积极开展具有边境特色的餐饮资源普查，挖掘边境特色美食文化资源，开发一批反映东盟文化、边境少数民族文化、长寿养生文化等主题的餐饮系列，推出边关美食

“必点菜”，培育边境特色餐饮品牌，打造“一桌边境特色美食”，重点策划包装靖西五色糯米饭、德保血肠、宁明酸粥猪肚、明江烤猪、东兴海鲜粥、防城区鱼露、沙虫粥等特色菜品。引进西贡菜、泰国菜、娘惹菜等东盟特色菜系，推出东盟特色菜系，提高中越边境餐饮品牌的知名度。

**丰富餐饮文化体验。**挖掘历史文化和民族风情，推动餐饮与文化融合创新发展，推广壮王宴、簸箕宴等民族风味餐饮，形成具有边境特色壮族、京族、瑶族等主题文化餐饮体系。鼓励餐饮与非物质文化遗产展示、手工艺、演艺、节庆等文化产品融合，让餐饮从美食体验升级为特色文化体验活动，推动文化餐饮的“申遗”工作。

**打造特色餐饮店和美食街区。**依托现有餐饮设施，新建和改建一批以文化、民族、生态和乡村等为主题的特色餐饮名店，融入文化要素，提升餐饮服务水平，形成上规模、有档次、特色化的特色餐饮店。鼓励餐饮企业申报“中华老字号”“广西老字号”等品牌。鼓励建设具有边境特色的美食街、美食城等。

## **五、建设高品质住宿设施**

**打造高端度假酒店和山水主题酒店。**加快建设一批设施完善、服务一流的高端度假酒店，提升住宿设施品质和休闲度假、会议会展等服务水平。建设一批富有中越边境山水文化特色的“高端山水主题酒店”，大力发展以少数民族文化、山水文化、生态文化、海洋文化等为特色的文化主题酒店。

## 专栏 12 高端度假酒店和山水主题酒店建设

**高端滨海度假酒店：**依托东兴和防城区的滨海资源，结合旅游度假区、景区配套建设一批高端滨海度假酒店。

**山水主题酒店：**依托大德天景区、大新明仕田园旅游度假区、新和乡村旅游度假区、扶绥县鼎龙国际旅游度假区、中国（扶绥）乐养城、中国—东盟（凭祥）自驾车旅游总部基地，配套建设一批山水主题酒店。

**民族文化主题酒店：**挖掘壮族、京族等少数民族文化特色，依托宁明花山温泉小镇、响水壮家风情小镇、中国·防城港体育小镇、靖西锦绣古镇等打造一批民族文化主题酒店。

**历史文化主题酒店：**挖掘边关悠久的历史文化，依托友谊关景区、小连城景区、水口景区等，打造一批历史文化主题酒店。

**东盟文化主题酒店：**以东盟文化为主题，依托中国东盟龙湖体育休闲园等，配套建设一批东盟文化主题酒店。

**推出精品旅游民宿。**依托原生态山水风光、边关风情和民族文化等资源条件，以大新边关风情旅游民宿标杆示范区带为龙头带动区域精品旅游民宿建设，突出中越边境地域特色，创新发展一批山水旅居型、滨海度假型、古镇古村型、民族文化型、乡村田园型、康体养生型和主题文创型旅游民宿产品，为游客提供回归自然、愉悦身心、文化熏陶、望得见田园绿野、看得见山水美景的品质体验。

## 专栏 13 精品旅游民宿建设

**边关风情型：**依托大新德天跨国大瀑布、大新明仕田园、靖西通灵峡谷、靖西旧州鹅泉、东兴京族三岛、江山半岛等边境自然景观及边境民族文化等资源，打造一批以跨国滨海风情、跨国滨水风光、跨国山地景观、跨国民族风情为特色的边关风情型旅游民宿产品。

**山水旅居型：**依托德天瀑布、明仕田园、通灵—古龙山大峡谷、左江

风光等资源，以自然山水与村落风貌为特色，打造一批具有乡村休闲度假功能的山水旅居型旅游民宿产品。

**古镇古村型：**依托江州新和镇、宁明城中镇、大新硕龙镇、大新堪圩乡、江州狮环屯、宁明珠连村、大新德天村等资源，以当地文化、当地居民为核心元素，加强对古镇古村的保护修缮和文化资源的挖掘整理，改善古镇古村周边环境，开发观光休闲游、文化体验游产品，打造一批具有体验乡居民风、休闲度假功能的古镇古村型旅游民宿产品。

**民族文化型：**依托江州区驮卢镇莲塘村花梨屯、龙州县上金乡中山村旧街屯、龙州县上金乡卷逢村白雪屯、宁明县城镇耀达村赖江屯、大新县桃城镇万礼村浓沙屯、大新县恩城乡维新村新胜屯、扶绥县邕盆乡弄洞姑辽屯、靖西市安德镇安德街、德保县城关镇那温村、德保县足荣镇那亮村那雷屯、防城区那厚村、东兴市江平镇巫头村等中国少数民族特色村寨以及宁明县爱店镇堪爱村板堪、大新县宝圩乡板价村板价屯、龙州县下冻镇扶伦村板端屯、江州区新和镇卜花村卜花屯、凭祥市上石镇练江村练屯、靖西市龙邦镇护龙村排干屯等广西少数民族特色村寨，挖掘丰富民族文化资源，以展现民族文化为核心，结合地域自然风光，组织开发民族民俗文化体验活动，打造一批民族文化型旅游民宿产品。

**乡村田园型：**依托优美的乡村田园风光资源，遵循“绿色生态、天人合一”理念，将旅游民宿融于山水田园之中，凸显乡村田园的生态之美、悠闲之乐、乡土之趣，开发乡村田园观光、农家生产生活体验、农耕文化科普等乡村旅游休闲活动，加快凭祥燕语莺歌乡村旅游区、板小生态旅游区、四季恋歌农业示范区、大新浓沙乡村旅游区、龙州红军村乡村旅游区等建设，打造一批具有乡村休闲度假、乡风文化体验等功能的乡村田园型旅游民宿产品。

**康养养生型：**依托国家森林公园、洞中温泉及长寿养生文化等资源，开发温泉美容、温泉疗养、森林瑜伽、森林避暑养生、森林浴等温泉康养主题和森林康养主题产品，加快派阳山森林公园、花山温泉旅游度假区、防城港市大南山生态康养旅游度假区、防城港市峒中温泉旅游综合体等建设，打造一批温泉康养养生型旅游民宿产品和森林康养养生型旅游民宿产

品。

**滨海度假型：**依托防城港金滩、江山半岛等滨海旅游资源，以海滨风光、渔家文化及京族文化为核心元素，组织开发海上帆船、海钓、浅海潜水等海上休闲活动，加快防城港江山半岛、东兴市巫头村等建设，打造一批海滨景观与滨海乡村景观相结合的滨海休闲度假型旅游民宿产品。

**主题文创型：**利用古村古镇、特色街区、民族村寨等资源，深挖历史文化的韵味，寻找地方文化元素，进行文创产品开发衍生，将地方文创产品融入民宿的软装改造，形成民宿文化 IP，打造慢生活、有调性的体验式文化旅游，加快大新明仕田园景区、龙州天琴文创基地、宁明耀达村等建设，打造一批主题文创型旅游民宿产品。

## 六、开发边境特色旅游商品

打造“边关有礼”购物品牌。突出中越边境文化特色，以文化创新为动力，推动传统工艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合，促进民族传统工艺、非物质文化遗产创意产品开发，大力开发拥有自主知识产权、具有边境特色和符号、文化内涵和高附加值的旅游商品，推出一批地理标志农产品、特色食品、非遗民俗工艺品、文化纪念品，培育“边关有礼”旅游特色商品品牌。推进传统工艺产品创意、包装设计及工艺制作改进，推出一批旅游必购商品，完善中越边境特色旅游商品体系。

### 专栏 14 “边关有礼”旅游商品类型

**特色农副商品：**龙州桄榔粉、龙州五色糯米饭、龙州乌龙茶、龙州青竹鱼、扶绥姑辽茶、天等指天椒、宁明八角、大新龙眼、大新苦丁茶、凭祥菠萝蜜、德保山楂、德保脐橙、百色山油茶、桂西鸭、广西肉桂（防城区）、十万山牛大力、防城金花茶、防城港鱿鱼、防城港卷粉、防城港海鸭蛋、东兴八角、东兴绿茶、盐水对虾、东兴黄皮、东兴红姑娘红薯果等。

**边关文创商品：**友谊关、龙州起义纪念园、明清海防大遗址、左江归龙斜塔、感驮岩遗址等历史文物立体拼图模型，历史文物造型雪糕，友谊关主题文创日常用品，左江归龙斜塔、龙州起义、德保矮马文创周边产品等相关文化创意日常用品和文化文物仿制品。

**工艺品系列商品：**

——民族特色工艺品：壮锦、壮族服饰、旧州绣球，龙州天琴、那坡围巾、京族独弦琴、京族服饰、竹编容器、瑶族银饰摆件、东兴石雕工艺品等；

——贝雕制品：虎斑贝、白玉贝、夜光贝、大角螺、五爪螺、猪母螺、珍珠贝、贞洁螺、唐冠螺、七角贝、猪耳壳等雕刻制品；

——木雕：檀木、红木、沉香等硬木，木质人像、帆船模型、首饰盒、佛珠、手链、项链、手镯、摆件等纪念品和饰品，茶叶罐、香炉、茶具、花瓶、烟具、纸巾盒、牛角梳等日用品。

**越南系列商品：**红木家具、皮具、西贡菜、香水、珠宝、玉石、角制品、越南香烟等。

**旅游纪念商品：**旅游画册、主要景区（点）的风光明信片 and 摄影作品；民族音乐、歌舞的光盘系列；邮票、纪念币、纪念章、纪念戳，景区景点门票系列以及印有主要景区风光的台历挂历、书签、招贴画、扑克等。

**日用品系列商品：**旅行包、钱包、食品包、食品盒、雨伞、太阳伞、手机壳、手杖、茶具、越南服饰等。

**培育旅游商品龙头企业。**强化品牌意识，注重品牌效益，依托工业园区，引进和培育一批旅游文化商品、民族工艺品、非物质文化遗产产品等的研发生产的龙头企业，建设集设计、加工、包装、销售完整的旅游商品生产体系，制定规范的旅游商品生产标准，注重产品包装设计和品牌注册，打造有文化特色、设计感、易携带的绿色旅游商品、旅游创意工艺品。制定旅游商品品牌管理制度，设计品牌标志，建立品牌店，加强宣传营销。继续做好

旅游商品资料库、信息库的建设和商品建档立册工作，同时做好旅游商品开发调研和统计工作，及时为企业提供信息服务。

**优化配置旅游购物设施。**推进东兴、峒中、爱店、凭祥、水口、硕龙、龙邦、平孟等主要口岸的特色商业街区与边贸集市建设与提档升级，完善凭祥市红木文博城景区、东兴口岸、宁明爱店国际中药城、龙州水口口岸、中国—东盟（凭祥）水果城、中国龙邦边民互市贸易区等边贸旅游购物点的旅游配套设施建设。争取在防城港东兴、防城港峒中、宁明爱店、凭祥友谊关、大新德天、龙州水口、靖西龙邦、那坡平孟等边境区域设立免税店和离境提货点，建设一批跨境特产直销体验中心和特产购物街；在旅游小镇、重点旅游景区、星级饭店和度假中心内配置规模相当的旅游购物商店；在乡村旅游区、农家乐等，建设以销售特色农副产品、手工艺品为主的乡村旅游购物点；结合旅游集散中心、交通沿线服务中心配置旅游购物商店，开展定点特色化销售。

**扩大口岸免税业务。**扩大口岸退税实施范围，优化退税流程。加快东兴口岸二桥出境免税店等免税店的升级改造，扩大口岸免税业务，根据需求和口岸条件，增设一批免税店，在边境八县建设一批市内免税店，在口岸免税店内设立离境提货点，发展免税退税购物业。

## **七、打造休闲娱乐旅游精品**

**丰富休闲娱乐业态。**结合旅游景区景点、特色小镇、特色街区、主题乡村、旅游集散地等，建设特色文化街区、大型文旅综合体、游乐场、主题酒店、文化商业广场等文化休闲设施，发展影视、演艺、茶艺、养生、文艺演出、美食等休闲娱乐业态，打

造一批文化特色鲜明的旅游休闲街区。

**开发夜间文化旅游消费活动。**全面提升改造一批市区核心步行街、商业广场，建设共享街道、分时步行特色街区。鼓励街区、旅游景区、旅游度假区等举办内容丰富、形式多样的夜间文化旅游消费主题活动，推出夜游、夜跑、夜购、夜读、夜娱、夜秀等系列品牌活动，开发演艺剧场、光影互动演艺、音乐派对、文创夜市、星空营地等夜间文化和旅游消费业态。创造多元化的文化和旅游夜间消费场景，规划打造一批“非遗夜市”，融入酸粥、白糕等非遗美食，壮族天琴、壮族采茶剧、彩调等非遗表演，壮族染织工艺品、手工编织品等非遗产品，升级夜游体验质量。引导部分有条件的街区、旅游景区、省级及以上文化产业示范园区商业区域，打造成为国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

### **专栏 15 夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区建设**

**国家级夜间文化和旅游消费集聚区：**重点推进德天跨国瀑布景区打造成国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

**国家级旅游休闲街区：**重点推进崇左太平古城、靖西锦绣古镇创建国家级旅游休闲街区。

**自治区级旅游休闲街区：**重点推进崇左中越跨境旅游合作区滨水休闲街区、龙州南街、扶绥空港经济区文化艺术创业街区、靖西锦绣古镇、靖西小城故事东兴泰国文化园等创建自治区级旅游休闲街区。

**举办特色节事活动。**利用传统民族节庆众多的优势，举办具有边关特色的文化旅游节庆活动；争取承办中国—东盟博览会主题分会、争取主办中国—东盟健康旅游国际论坛，努力形成知名会展品牌。加强对外合作交流，大力开展跨境国际马拉松、沿边

公路自行车赛、国际户外探险、东盟壮拳文化交流大赛等体育赛事，努力打造具有民族特色和边关特色的体育品牌。

### 专栏 16 特色节事活动

**文化旅游节庆活动：**“壮族三月三·崇左花山国际文化旅游节”、壮族霜降节、壮族歌坡山歌擂台、京族哈节、天琴文化艺术节、壮族侬峒节、靖西壮族武术节、靖西端午药市节、德保红枫旅游节、那坡中山同歌节、那坡风流街等。

**国际会展、论坛活动：**中越边境（东兴—芒街）商贸旅游博览会、中国—东盟博览会主题分会、中国—东盟健康旅游国际论坛等。

**体育赛事活动：**东盟国际龙舟邀请赛、中越跨国自行车赛、中国—东盟国际汽车拉力赛、中国—东盟国际马拉松大赛、防城港国际海上龙舟节、中国—东盟国际海钓大赛、东盟杯足球赛、东盟民间武术大赛、少数民族体育赛事活动。

# 第七章 深入协同合作，共推边境跨境旅游

## 一、深化国际跨境开放合作

### （一）推进边境旅游试验区建设经验总结和推广

以改革为抓手，整合涉旅产业要素，形成旅游产业优势，以改革探索边境旅游发展的体制和机制为重点，推进防城港边境旅游试验区建设经验总结和推广。探索将试验区建设经验推广到整条边关风情旅游带范围，打造一批全国一流的边境旅游城市，提高口岸通关服务水平，创新国际旅游合作发展模式。

### （二）推进跨境旅游合作区项目建设

以国际合作交流为抓手，发挥好中越陆地边界联合委员会和边境口岸管理合作委员会机制的作用，通过与越南开展签证便利、宣传推广、节庆活动、资源开发、产品建设、服务标准、市场监管、安全保障等领域合作，落实《合作保护和开发板约（德天）瀑布旅游资源协定》，推进中越德天一板约瀑布跨境旅游合作区项目建设，努力推动跨境旅游合作区尽快面向两国游客试运营，打造跨境旅游和绿色旅游典范。推动中越友谊关—友谊跨境旅游合作区、广西龙州—越南高平红色旅游国际合作区、中国孟麻—越南北坡跨境红色旅游区、中国东兴—越南芒街跨境旅游合作区等中越跨境旅游合作区项目建设，并在条件成熟时扩大跨境旅游合作区范围，以“多点开花”的形式，与越南共同打造形象鲜明、往来便利、服务优良、管理协调、吸引力强的国际旅游目的地。

## 专栏 17 中越跨境旅游合作区重点项目

**中越跨境旅游合作区重点项目：**加强与越方会晤磋商，加快推进中越德天—板约瀑布跨境旅游合作区、中越友谊关—友谊跨境旅游合作区、广西龙州—越南高平红色旅游国际合作区、中国孟麻—越南北坡跨境红色旅游区、中国东兴—越南芒街跨境旅游合作区项目建设。

### （三）提高跨境旅游国际化水平

双方愿发挥好中越陆地边界联合委员会和边境口岸管理合作委员会机制的作用，统筹保障通关便利，继续扩大边境口岸（通道）开放，推进跨境基础设施建设，重点推进南宁至凭祥高铁（崇左至凭祥段）的建设，推动与越南铁路的对接，维护边境地区良好秩序，促进边境地区发展。

#### 1. 提升出入境便利化

对口岸联检楼查验设施改造提升，实现口岸与重点城市连接的交通干线高等级化。推动边境通行证便捷化办理，开通自驾车绿色通道、推动实施落地签证、互免签证等便利化政策，打通边境旅游的关键堵点和难点。加快“电子口岸”建设步伐，全面推行智能化自助通关模式，整体提高口岸管理水平，真正实现快捷、便利的大通关模式。

#### 2. 营造国际化氛围

拓展中越英三语标识系统应用范围，推动中越边境地区中越英三语导游资格认证，推动主要旅游街区、购物店等重要旅游集散区域服务人员三语培训服务。依托跨境旅游合作项目，开展中越英旅游用语速成培训课堂、非物质文化遗产前沿讲座等文化交流内容。在主要景区（度假区），积极融入和创新中越文化元素、建筑风格等内容，充分营造国际化氛围。

### 3. 提供国际化服务

以建设国际化的边关风情带为主要目标，从旅游的便利化、服务的规范化，还有旅游产品的魅力化，以及旅游设施的人性化等内容不断提升，提高旅游服务档次，提升游客的满意度。积极发展与旅游相关的咨询、技术、法律、会计服务等产业，提高配套产业的国际竞争力，调整和优化产业结构，大力发展现代信息技术服务业，奠定服务业国际化的技术基础。

## 二、构建边境旅游共同体

深化三市十二县（市、区）区域协作，建立完善合作机制，推进机制共建、规划共编、游线共设、信息互通、宣传共推、市场联动等六大共建共享措施。

**机制共建。**围绕边关风情旅游带发展重点任务与目标，整合区域各方力量资源，发挥平台集聚效应，成立边境旅游共同体建设工作小组，探索与建立“部门协作、区市协同”紧密合作的长效协调机制，构建起一张功能强大、覆盖面广的文化和旅游发展服务网络和高效的服务体系，形成“大联盟、大融合、大党建、大提升”的良好格局，推动区域性协同发展。

**规划共编。**加强统一规划和区域协调，加大以主题、线路等主导因素之间的人文景观资源、自然景观资源、旅游要素整合，按照共同参与、共同规划、共同认定、共同实施的思路，共同编制文化发展、旅游发展、环境保护等相关专项规划，开展对区域发展空间格局、生态保护、三线管控、协同发展策略等方面内容的研究，共同谋划推进一批重大事项和重大项目。

**游线共设。**整合区域各设施、资源特点，根据游客需求、资

源特点、旅游产品特色等打造多条区域主题线路，共同推进沿线环境整治、生态保护、景区提升等工作。

**信息互通。**依托自治区和区域内各地大数据信息系统，建设信息共享平台，共同推进景区运营、客源市场等相关数据挖掘，研发运行智能化管理的数据产品和服务应用，完善产业发展基础数据，支撑文化和精细管理、精准施策。

**宣传共推。**整合十二县（市、区）宣传、推广营销专项资金与宣传渠道，打造十二县（市、区）在文化和旅游对外联合推广、联合招商的机制，培育区域文化旅游核心品牌，形成以整体品牌为引领、各县（市、区）特色品牌为支撑的品牌体系。同时借助边关风情旅游带旅游联合体等合作平台，树立“大宣传”的理念，借助节庆会展、政府自媒体、旅游企业自媒体等平台协同宣传，促进各县（市、区）旅游产品、旅游宣传、旅游运营等有效提升。

**市场联动。**推出参观游览联程联运经典线路，开展整体品牌塑造和营销推介，增强边关风情旅游带整体知名度和美誉度。进一步整合各地旅游产品，联合打造区域文旅品牌，互拓客源市场，共同做好边境游活动，推出客源互送协作方案，进一步促进区域旅游市场繁荣发展。

### **三、加强区域交流与合作**

#### **（一）深化与粤港澳大湾区合作**

把握粤港澳大湾区的辐射带动作用，主动融入粤港澳大湾区，主动参与北部湾经济区和粤港澳大湾区“两湾联动”，以边关风情体验、花山文化体验等高品质和独特性强的旅游产品，加强文化旅游交流，成立旅游发展联盟。挑选一批有投融资需求的

重大文化和旅游项目进行招商引资，吸引大湾区内大型旅游企业进行旅游开发，培育一批面向国际的高质量旅游品牌，并依托大湾区的巨大市场优势，通过主题活动联办、精品线路互推、客源市场共拓、产业发展共促等举措，提升开放合作水平。

## **（二）深化与中国西南地区的旅游合作**

利用地处边境的区位特色，结合国家滇桂粤边海风景道的建设，加强与中国西南地区各省进行深入合作，依托红色文化、边关文化、民俗文化、山水文化等开发旅游产品，以品牌共塑、活动共办、线路共推、市场共享等举措，联合打造和推动跨省旅游精品线路，举办“中国西南文化旅游大会”，推动与西南地区各省市共建西南地区文化旅游联盟/联合体/旅游圈，做强旅游品牌，打造中越边境旅游和民族文化旅游目的地。

## **（三）积极融入国家“新藏滇桂边境公路”**

结合国家推进新藏滇桂边境旅游带和新藏滇桂边境公路建设，挖掘滇桂粤文化旅游资源互补性特色，搭建滇桂粤三省文化旅游合作平台，完善跨省（区）文化和旅游合作机制，进一步强化与新藏滇桂边境公路沿途城镇文化和旅游合作，建立健全跨省（区）区域文化和旅游共建共享合作新机制，建设提升跨省（区）综合交通网络体系，以争取扩大国内赴桂游客规模。继续强化“边海优势互补”特色，形成两头对外、陆海互动的文化和旅游交流合作新格局，协作共建“滇桂粤边海国家风景道”和“全国非遗主题旅游线路之中越边境非遗之旅”，以加强边境地区的旅游基础与公共服务设施建设，推动公共文化和旅游服务高质量发展为契机，强化三省在产业合作、劳务协作、消费帮扶、人才支援、社会助力等“五个重点”工作；围绕与乡村振兴有效衔接持续推

进“五个一批”建设，携手谱写发展共赢新篇章，打造滇桂粤边海国家风景道品牌。

#### **（四）加强与广西“三地两带一中心”的协调发展**

围绕广西“三地两带一中心”的文化旅游发展新格局，发挥边关风情旅游带的发展区位优势，努力与“三地两带一中心”重点区域城市开展深入合作，实现两地共享共赢，共同扩大在全区的旅游影响力。

##### **专栏 18 与广西“三地两带一中心”的协调发展**

**与“一中心”即南宁区域性国际旅游中心城市合作：**充分依托南宁旅游客源市场资源，加大南宁市重要交通枢纽宣传推介投入，同步整合旅游资源，推出一批红色文化、边关风情、跨国山水等特色旅游产品。

**与“三地”之一桂林国际旅游胜地合作：**与依托边关跨国山水、花山岩画、友谊关等核心品牌，深化与桂林的旅游开放合作，共同开发文化体验、跨国游旅游产品，进行旅游区域联动。

**与“三地”之一巴马国际长寿养生旅游胜地合作：**开发与东巴凤养生品牌形成差异化的边境康养品牌，并依托“巴马国际长寿养生旅游胜地”的品牌优势，与东巴凤地区深度合作，共推集东巴凤长寿养生、边境康养于一体的特色化精品养生线路。

**与“三地”之一北部湾国际滨海度假胜地合作：**积极与北海、钦州、防城港等三个沿海城市开展旅游合作，开发集“边、山、海”于一体的、具有较强独特性、互补性的旅游产品，打造区内边海旅游精品线路，通过共同营销和宣传，成为北部湾旅游目的地，再以北部湾经济区为基点将市场散发扩大至东盟各国，带动地区发展。

**与“两带”之一西江生态旅游带合作：**努力与西江生态旅游带上的来宾市、梧州市、河池市、百色市等节点城市对接，组成“广西两带文旅发展联盟”。本着“优势互补、相互支持、整合资源、共谋发展”的原则，挖掘文化旅游多元主题和特色鲜明的品牌价值，开发差异化的特色旅游产品，主推边关探秘、跨境旅游、文化体验、生态观光等主题游线。

# 第八章 助推兴边富民，促进边疆民族团结

## 一、文化旅游赋能城乡发展

### （一）建设崇左边关文化旅游核心城市

按照旅游管理系统、旅游接待系统、旅游安全系统规范化的要求建设崇左区域中心旅游城市，完善旅游设施配套，构建综合性强、集散功能突出、旅游辐射能力强和辐射面广的广西边关文化和旅游核心城市。

**完善崇左城市旅游集散功能。**崇左市东连南宁吴圩国际机场，高铁即将建成通车，衔接贯穿边关风情旅游带东西、南北向的南友、合那高速，临靠通至西江水系的左江。充分发挥崇左市集航空、高铁、高速公路、水运于一体的区域交通优势，推出旅游直通车、共享交通等旅游交通服务，建立本地化网约车平台，建设便捷的各交通站点、旅游集散中心、景区景点间的现代旅游交通服务体系。推动崇左市旅游集散中心创建一级城市旅游集散中心工作，不断完善城区游客集散中心、公共交通、停车场、新能源充电桩等配套设施，持续提高中心城区散客旅游服务和自驾车旅游服务水平，将崇左市打造成为边关风情旅游带旅游集散中心城市。

**提升崇左城市旅游综合服务功能。**充分发挥崇左城区集交通中心、文化体验、食宿娱乐、旅游服务为一体的综合服务功能，构建综合水平高、功能设施全、辐射层面广的旅游服务体系，不断提升中心城区的旅游辐射力和服务水平，逐步把崇左市城区打造成为覆盖整个边关风情旅游带、面向东盟的边关文化旅游综合

服务核心城市。结合城市休闲生活，延伸旅游集散中心的综合旅游服务方向，融入游客及居民可以共享的文化、商业、医疗、行政等功能，通过多元化的休闲产品打造，丰富和创新夜间业态，提高集散中心利用率，加快向专业化、多元化、一体化发展，更好满足游客及居民的多元需求，打造多功能智慧旅游综合体。通过非遗项目、文创产品展示，旅游精品线路推介、读书驿站服务和旅游直通车服务等内容的设置，为游客提供便捷的公共文化服务和一站式旅游咨询服务，使崇左市成为宣传展示边关风情旅游带文化旅游形象的重要阵地。

## **（二）构建边境特色文化旅游县城（城市）格局**

结合广西重点推进全域旅游示范区工作，按照全域旅游发展观，以创建“全域旅游示范区”为抓手，加强边关风情旅游带各地市全域旅游示范区建设。推动各县（市、区）从自身空间格局、资源要素、特色优势着手，大力发展文化旅游特色县城、文化旅游特色街区等多种形式的产业集聚空间。重点推动东兴、凭祥、龙州、宁明、靖西、那坡等边关特色县城依托资源优势，培育具有历史记忆、地域特色、民族特点的特色文化和旅游产业，打造历史底蕴厚重、时代特色鲜明、文化气息浓郁的人文县城，形成区域文化和旅游产业发展高地。其他县城因地制宜发展特色产业，改善旅游发展环境、人居环境，大力提升边关风情旅游带各地市旅游基础设施和公共服务能力，努力打造一批特色鲜明、产城融合、充满魅力的特色旅游县城，形成特色文化和旅游县城个性化发展格局。

## 专栏 19 特色文化旅游县城（城市）建设

**东兴边贸文化旅游城市：**整合国门景区、北仑河口景区、中越边贸集市、东兴口岸等边境旅游资源，着重挖掘边贸市井文化，完善旅游购物网点布局，开发中越边贸旅游。加强特色旅游商品开发，以红木家具、越南（东盟）食品、工艺品、药材为主要内容，打造特色边贸品牌。结合中越旅游合作区建设，深化同越南的联合协作，大力发展免税购物，积极争取设立免税购物区、免税购物街，打造边贸文化旅游城市。

**凭祥边关历史文化旅游城市：**以友谊关创建国家 5A 级旅游景区为抓手，进一步扩大友谊关景区的品牌影响力，结合大连城、平岗岭地下长城、法卡山红色爱国主义教育培训基地及各类炮台遗址，活化友谊关及周边文物与遗址的利用，积极开发边关历史研学旅行与爱国主题教育课程，构建以边关历史文化、军事探秘为主题的“千年雄关”品牌，打造边关历史文化旅游城市。

**龙州红色文化旅游县城：**以龙州起义·山水连城红色景区创建国家 5A 级旅游景区为抓手，在充分发挥红色文化资源特色、合理保护遗址遗迹的基础上，突出红色文化的功能内涵，重点打造红色文化体验、红色研学旅游产品，围绕红色文化旅游 IP 进行大量宣传推广，构建红色旅游精品品牌，打造红色文化旅游县城。

**宁明花山骆越文化旅游县城：**紧紧围绕花山岩画这张世界级名片，以花山岩画文化景观世界文化遗产为核心，加强遗产的展示与阐释，培育“骆越根祖·岩画花山”品牌，以神秘的花山岩画景观、悠久的骆越文化、优美的明江风光、浓郁的民俗风情、美丽的乡村田园和良好的自然生态环境为主要特色，打造花山骆越文化旅游县城。

**靖西康养文化旅游城市：**以山、水、林、田为基础，以靖西旧州、鹅泉、渠洋湖迷人的自然风光和浓郁的民族风情为依托，利用优质的空气资源，融入健康养生理念，围绕康养核心，发展集休闲度假、医疗保健、体

育健身、养老服务、生态农业、科普教育为一体的康养旅游地，打造康养文化旅游城市。

**那坡壮族风情文化旅游县城：**保持壮族传统技艺、节庆习俗、饮食文化特色，保持壮族文化纯真本色，防止过度商业化，尊重壮族文化保护发展规律，围绕“黑衣壮文化+现代城镇文化+休闲城镇”丰富产品内涵，建设独具特色的民族聚居型城镇，打造壮族风情文化旅游县城。

### **（三）构建边境特色小城镇发展体系**

结合边境特殊地缘及资源优势，以口岸经济为基础，因地制宜，因地施策，突出边境特征特色、发挥产业优势，优化产业空间布局，促进产业集聚发展。合理规划调整用地布局，促进特色小镇各功能用地的融合，加强产、城、人、文“四位一体”建设，促进生产、生活、生态融合发展。提升特色小镇基础设施水平，强化旅游休闲功能，促进休闲产业发展。加强特色小镇绿化景观、特色建筑、公共绿地等公共休闲游憩场所建设，美化城镇公共空间景观，构建类型多样、布局合理、层次丰富的城镇公共空间体系。重点塑造亮点景观、标志性景观，形成特色小镇旅游核心吸引力。开设网上旅游公共服务平台，完善旅游公共服务体系。通过优化产业空间布局，科学规划用地，强化旅游休闲功能，打造“小而专”“小而精”“小而美”“小而强”的特色小镇。

#### **专栏 20 边境特色小城镇建设**

**边贸+文旅型边境特色小城镇：**以平孟镇、龙邦镇、硕龙镇、水口镇、友谊镇、凭祥镇、爱店镇、峒中镇、东兴镇为重点，依托边境口岸、互市点优势，发展以进出口贸易加工、物流产品为主的“边贸+文旅”特色小镇。拓宽延伸边贸纵向、横向产业链，促进产业链垂直一体化，完善“边

贸+文旅”产业链，推进跨境旅游、康养体育、信息技术、文化教育等关联产业连接，提高主导产业发展的稳定性和附加值，形成边贸产业加工为主导的产业集群和集加工、商贸物流、文化旅游等为一体的“边贸+文旅”产业基地。

**农业+旅游型边境特色小镇：**以吞盘乡、安宁乡、壬庄乡、岳圩镇、金龙镇、武德乡、下冻镇、彬桥乡、上石镇、寨安乡、峙浪乡、桐棉镇为重点，发展专业化、特色化“农业+文旅”特色小镇。发展“农业+”项目，构筑农业完整产业链，补足增强主导产业链结构，拓展延伸关联产业链；发展特色农业经济，加强产业载体建设，以特色农业生产、加工、研发为主导，发展与农业产业相配套的农业物流园、农业批发市场、电商园等专业市场，促进企业集群和产业集聚。提高产品质量，打造独具边境生态、健康、绿色的农产品特色品牌，充分体现特色小镇特色化、专业化产业优势。拓展休闲旅游、电子信息、文化教育、健康运动、“互联网+”等关联产业项目，保障主导产业链稳。近远期结合，产业结构逐渐转型升级，传统农业生产逐渐向二三产业转型，三次产业融合发展，打造高质量特色化“农业+文旅”特色小镇。

**工业+旅游型边境特色小镇：**以湖润镇、下雷镇为重点，发展以矿产资源加工研发为主导的特色工业小镇，以“工业+”为发展模式，加强矿产资源可持续开发，促进矿产转型升级，提升矿产品附加值及竞争力，增强小镇产业经济综合实力。创建“工业+”发展模式，提高矿产利用效率。推进东盟自贸区、海上丝绸之路矿产国际合作，稳定矿产资源供给，引进国内外矿产投资企业入驻，积极培育矿产龙头企业，稳定矿产开发支柱地位，吸引社会企事业团体进驻，打造矿产产业开发企业集群，创建矿产品为主特色工业品牌。推进文化教育、工业旅游、体育运动等产业的联动，扩大产品内涵和小镇活力，提升产业品牌凝聚力。

#### **（四）打造边境少数民族特色村寨**

弘扬边境壮族、京族、瑶族等少数民族特色文化，进一步挖掘、收集整理民族文化艺术和民族特色建筑符号，按照“民族文化有形化，着力打造文化品牌”的要求，将少数民族特色村寨文化与乡村治理有机融合，进一步营造浓郁的村寨治理氛围，在建设中彰显边疆少数民族文化特色，着力打造边疆少数民族乡村旅游品牌。加强少数民族特色村寨的规划指导，在建设指导少数民族特色村寨的过程中注重保持原有的自然风貌，切实做到对原始文化的保护与传承，做到在保护中开发利用。深入挖掘不同区域的民族特色村寨建筑资源，形成具有鲜明特色的建筑风格并进行推广应用，做到“一村一规划，一村一特色”，将少数民族村寨建设成为生态旅游、休闲度假、民俗风情体验于一体的特色示范村，把少数民族特色村寨建设作为乡村振兴战略和民族团结进步示范区建设的目标，发挥典型示范作用。

#### **专栏 21 边境特色村寨建设**

**壮族风情文化体验特色村寨：**以“那坡—德保—靖西”为重点，突出那坡县吞力屯那坡黑衣壮服饰，德保那雷屯壮族纯干栏建筑，德保那温屯壮剧、壮族马骨胡艺术、草编、藤编，靖西安德街“三进”式旧院落、骑楼建筑，靖西旧州绣球街绣球等特色民族文化亮点，结合那坡、德保、靖西的山水风光、龙邦口岸、平孟口岸中越边境风情，以乡村旅游为基调，把村寨观光与民族艺术、传统节庆活动等文化资源结合起来，开发沉浸式民族文化体验产品。通过与旅游景点、高新科技的相互融合，采用情境体验、动漫形象、创意理念、游戏玩法、影视场景、个性创意商品、生态建筑景观及丰富的演艺将静态的文化资源活化起来，呈献给旅游者完美的深度文化体验，也为文化旅游产品增加更广阔的受众和展示空间。

**壮族风情休闲度假特色村寨：**以“大新一龙州—宁明”为重点，突出大新县堪圩乡明仕村、恩城乡维新村、宁明县珠连村攀龙屯、耀达村濑江屯，龙州县上金乡白雪屯、旧街屯的明仕河、恩城河、黑水河、明江、左江等水域的喀斯特山水田园风光亮点，利用村寨良好的生态资源和民俗文化优势，结合当地民俗以及日常生活习俗，以宁静的乡间环境为背景，通过对村落进行环境整治、立面改造，重点改造乡村农舍，以“一村一品”为特色，打造既时尚又乡土的乡村旅游民宿、乡村精品酒店、洋家乐，开发旅游民宿体验休闲度假产品，打造具有优美山水风光和浓郁民俗文化的特色旅游民宿村。

**京族边海风情特色村寨：**以东兴市江平镇巫头村为重点，找准并且坚持京族的海洋文化底色，明确京族文化旅游的海洋定位，统筹海、渔、田、农、林、湿地等自然资源与京族文化资源绝佳组合，将文化体验、生态多样、滨海度假、舒适宜居、产业发展等要素有机融合，打造民族文化浓厚、自然环境优美、产业特征鲜明的京族边海风情特色村寨。

## **二、推动乡村文化振兴**

### **（一）继承和创新优秀乡村文化**

重视继承和发掘优秀乡村文化，充分挖掘乡村民俗文化，把传统乡村文化纳入教育系统中，把优良的道德理念渗透到农民的日常生活之中，借助现代媒体网络等新式传播手段，将乡村优秀传统文化推广出去。重视乡村文化的转化和创新发展，把优秀乡村文化中所蕴涵的价值理念有机地融合起来，使之成为当代中国文化的重要力量；激发文化传承者的创新意识与潜能，从实际上为其提供相应的政策与资金支持。

## **(二) 丰富乡村特色文化生活**

利用晚上、传统节日、农闲季节举办彩调、壮剧文艺演出、民歌比赛、壮锦技艺比赛、天琴和独弦琴技艺比赛、读书交流会等具有乡土特色的、村民参与度强的文化娱乐活动，不断丰富乡村文化娱乐活动内容。积极推进广播电视数字化工程和农村广播电视村村通工程，实施文化信息资源共享工程和农村数字电影放映工程。扶持基层文艺团队，鼓励乡镇、村寨、农民自办文化活动，开展各种积极健康向上的民间民俗文化活动，积极推动基层文化活动创新。

## **(三) 发展乡村特色文化产业**

一是做好农村环境保护工作，利用明仕田园、新和田园等优美的田园风光等特色元素，充分展示乡村文化，发展乡村生态文化产业。培育具有乡土韵味的现代农业园、生态园等特色产业园区，有序推进、逐步实现乡村生态文化产业化。二是将骆越文化、壮族文化、京族文化等特色乡村文化资源通过积极手段转化为现代消费需要，推动乡村特色文化资源和现代消费需要的有机结合。立足壮族、京族等边关少数民族特色文化资源优势，积极传承民间表演艺术和民俗活动，把壮族歌圩、壮族民歌、彩调、壮剧、壮族霜降节、壮族侬峒节、京族哈节、防城瑶族阿波节、壮族织锦技艺、靖西壮族绣球制作技艺、壮族天琴艺术、京族独弦琴艺术等非物质文化遗产保护工作与乡村文化建设工作有机结合起来，举办具有地方特色的乡村文化艺术节等文化活动，形成集乡村文化展示、体验、产品开发于一体的乡村文化产业。三是将传统农业与现代科技有机融合，以乡村传统文化为主线，以现代科技为引导，保障高效产能发展现代农业。结合创意文化和特

色农业，将乡村特色文化符号植入当地主打农产品中，推广特色农产品文化品牌。

#### **（四）推动城乡文化融合发展**

以社会主义核心价值观为指导，加强城市和农村文化的相互信任与包容，通过新媒体、宣传标语、动员大会等形式影响广大民众，寻找乡村文化的认同感和归属感。积极探索“文化下乡”活动的长效机制，鼓励和组织专业文化工作者到农村辅导群众文化活动，深入开展城乡文化活动，推进城乡文化联动发展。

### **三、加快乡村旅游提质升级**

#### **（一）深入践行美丽乡村建设**

按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的要求，强化资源整合，突出规划引领，实施村庄道路硬化、建筑立面改造、村庄美化、风情街等工程建设及村民活动场所、民族文化广场、民俗博物馆、停车场等公共基础设施工程建设，为旅游服务奠定坚实基础。铺设景观道路，支砌景观墙，整治亮化水域，加大绿化面积，修建乡村景观建筑，打造乡村园林景观，整体改造乡村环境。把美丽乡村与民族特色融合，乡村建筑改造设计要充分体现民族文化特色，在村入口、文化广场、墙体、路灯等处植入民族文化元素，全面提升乡村文化品位。

#### **（二）打造国际乡村旅游目的地及乡村旅游廊道**

强化特色村镇的旅游休闲服务功能，优化乡村景观线，建设国际乡村旅游目的地及乡村旅游廊道，培育边海风景探秘之旅、非遗生态研学之旅、追寻红色记忆之旅等乡村旅游精品线路。以提升乡村旅游发展质量和整体水平为重点，围绕文化旅游发展格

局，以推进乡村旅游重点项目建设作为打造国际乡村旅游目的地及乡村旅游廊道的发力点和突破口，出台支持乡村旅游重点项目的投融资和用地政策，推动乡村旅游提质升级。在达到保证乡村旅游发展的规范性，满足乡村旅游示范单位、乡村旅游民宿、乡村旅游服务等标准体系的基础上，坚持乡村旅游标准化、个性化并重，促进个性化、高品质发展，建设乡村旅游精品项目。以花山、明仕田园、左江、金滩等特色资源互补，加大宣传，吸引游客，逐步形成互促共荣的乡村旅游发展格局。

### 专栏 22 国际乡村旅游目的地及乡村旅游廊道建设

**大新国际乡村旅游目的地：**重点对以明仕田园度假区为代表的明仕河流域乡村旅游聚集区和以骆越田园农家乐为代表的黑水河流域乡村旅游聚集区进行整体规划建设，打造大新国际乡村旅游目的地。

**靖西、那坡、德保边关乡村旅游目的地：**重点推进靖西市鹅泉旧州景区、那坡县尼的呀田园综合体、那坡县黑衣壮古寨旅游度假区、那坡县龙文壮源民俗文化艺术村、德保县那温乡村振兴精品示范村等乡村旅游重点项目建设与升级改造，构建边关乡村旅游目的地。

**崇左左江山水画廊乡村旅游廊道：**重点推进江州区卜花乡村旅游区、江州区黑水河乡村旅游颐养风情湾景区、龙州白雪度假区、新和乡村旅游度假区等乡村旅游重点项目建设，构建崇左左江山水画廊乡村旅游廊道。

**防城港江山半岛京族风情乡村旅游廊道：**重点推进防城港江山半岛旅游度假区、京岛京族文化旅游区、东兴市珍珠湾生态乡村旅游度假区等乡村旅游重点项目建设，构建防城港江山半岛京族风情乡村旅游廊道。

### （三）积极创建乡村旅游品牌

深入实施乡村振兴战略，立足乡村生产、生活、生态优势，突出乡村旅游资源的互补性、稀缺性，实现差异化、特色化发展，

全面提升乡村旅游品质。分类别开发建设、打造一批特色旅游名村，整合推进一批乡村旅游重点示范项目建设，积极创建国际乡村旅游目的地、全国乡村文创体验示范基地、中国乡村旅游创客示范基地、全国乡村旅游重点村镇、广西星级乡村旅游区（农家乐）、广西休闲农业与乡村旅游示范点等乡村旅游品牌。

### 专栏 23 乡村旅游品牌创建

**全国乡村文创体验示范基地：**重点推进大新明仕山水田园创意产业基地、龙州天琴创意产业基地、宁明耀达村创意产业基地等产业示范基地的建设工作，争取成功创建全国乡村文创体验示范基地。

**中国乡村旅游创客示范基地：**重点推进宁明县耀达村、龙州樱花谷景区等一批村屯开展乡村旅游创客基地建设，争取成功创建中国乡村旅游创客示范基地。

**全国乡村旅游重点村镇：**重点推进江州新和镇、宁明城中镇、大新堪圩乡、江州狮环屯、宁明珠连村、大新德天村、龙州县逐卜乡弄岗村、龙州县上龙乡上龙村等创建全国乡村旅游重点村镇。

**广西星级乡村旅游区（农家乐）：**重点推进江州区卜花乡村旅游区、龙州县溪水弄岗生态旅游度假区、龙州县天琴壮寨乡村旅游区、龙州县樱花谷乡村旅游区、宁明县濑江乡村旅游区、天等县岩林庄乡村旅游区、大新县浓沙乡村旅游区、凭祥市四季恋歌生态农业旅游示范区、凭祥燕语莺歌乡村旅游区、板小生态旅游区、防城港杜鹃江乡村旅游区、东兴市珍珠湾生态乡村旅游度假区、那坡县黑衣壮古寨旅游度假区、那坡县龙文壮源民俗文化艺术村等多家乡村旅游区的提质升级建设工作，争取成功创建一批广西星级乡村旅游区（农家乐）。

#### （四）培育乡村旅游新业态

加强乡村旅游资源开发，充分整合边关风情旅游带各地市古镇古村、乡村民俗、休闲农业、长寿养生等乡村资源，创新乡村

旅游发展业态。在巩固提升山水田园观光、农业观光等大众乡村旅游观光产品的基础上，重点发展具有边关风情的民族风情体验、乡村节事、乡村研学、乡村自驾、乡村旅游民宿等乡村特色体验产品，以及农家乐度假、乡村酒店度假、山水田园度假、健康养生等乡村特色休闲度假产品，积极拓展、开发民俗情境体验、个性创意商品、乡村夜经济、新型养老等其他创新化、多元化、差异化的旅游产品，丰富乡村旅游产品体系，促进城乡旅游产品协调发展。

## 第九章 健全公共服务体系

### 一、构建“快进、内畅、漫游”的旅游交通网络

以建设区域性综合交通枢纽城市为目标，大力推进交通基础设施建设，拓展航空功能，加快构建铁路、高速公路和快速干线网络，完善水运交通，基本形成设施完善、衔接顺畅、安全高效的综合交通运输体系，形成对外交通、城市交通和旅游交通立体化、综合化、内外合理衔接的综合交通运输网络，满足边关风情旅游带交通运输需求。

#### （一）打造边关低空旅游带

贯彻自治区发展战略，按照“一心三带四圈”通航发展布局，建立“北海—防城港—崇左—百色”沿海沿边通航带，贯通百色通航圈。按照靠近主要城市、靠近旅游景区、靠近高速公路的方法，依托高速公路服务区进行拓展建设通用机场或起降点。至2025年前，建设崇左大新、防城港城区等2个通用机场建设项目；至2030年前，建设宁明、那坡、靖西、龙州等4个通用机场，构建低空经济圈和沿海沿边通道，打造边关风情低空旅游带，积极推动低空旅游与滨海度假、山水休闲、体育运动等业态融合互动，协同推动区域旅游繁荣发展。

#### （二）构建内外畅联的交通路网

**铁路。**结合国家综合立体交通网主骨架“六轴七廊八通道”，以及自治区“一环两轴三纵四横”高速铁路网布局，加快推进湘桂铁路南宁至凭祥段扩能改造，推进云桂沿边铁路、崇左至凭祥城际铁路、防城港至东兴铁路、南防铁路钦州至防城港段增建二

线项目建设，畅通防城港（东兴）至南宁高铁线路。

**公路。**以出省出海出边高速公路大通道建设为重点，推进上思至防城港、上思至峒中、隆安至硕龙、南宁至大新、百色至那坡、巴马至凭祥、北流至凭祥公路（南宁大塘至凭祥段）、凭祥经东兴至铁山港等高速路建设。推进国道 G219 东兴至那坡、G243 龙州至凭祥、G359 化峒至靖西等提级改造。加快省道 S213 宁明北江至板栏、S215 崇左至宁明、S313 崇左至龙州响水等提级改造建设。形成以高速路为主要快速通道、国道省道为旅游道路骨架，连通旅游目的地、中心城市、主要港口以及边境口岸的高等级、广覆盖、便捷高效的旅游公路网络。

### **（三）规划建设邮轮游艇码头**

深挖区域内的江河、海港资源，大力开发邮轮港口、旅游客运码头等设施，开发海上旅游航线和内河水上游线。重点推进左江龙州至崇左（冲塘村）航道整治工程和左江山秀船闸扩能工程建设。规划建设江山半岛国际邮轮码头、京岛旅游客运码头、珍珠湾旅游客运码头，开辟境内游船和跨境邮轮旅游航线。

### **（四）构建多功能慢行体系**

依托生态空间、河湖水系、历史文化等自然和人文资源，构建层次鲜明、功能多样、文旅融合、顺畅便捷的旅游绿道系统，串联重要旅游景区、各类旅游区、旅游特色小镇、旅游名村，实现各县（市、区）之间互联，发展生态旅游、户外运动、郊野游憩的主体区域。重点推进旅游风景道绿道体系建设和大新百里山水画廊、边关等自治区级绿道建设。

## 专栏 24 旅游交通网络体系建设工程

**旅游航空建设工程：**积极推进大新德天通用机场、防城港支线机场等机场建设，构建边关低空旅游带。

**铁路网络建设工程：**加快推进湘桂铁路南宁至凭祥段扩能改造，推进云桂沿边铁路、崇左至凭祥城际铁路、防城港至东兴铁路、南防铁路钦州至防城港段增建二线项目建设，畅通防城港（东兴）至南宁高铁线路。

**公路网络建设工程：**推进上思至防城港、上思至峒中、隆安至硕龙、南宁至大新、百色至那坡、巴马至凭祥、北流至凭祥公路（南宁大塘至凭祥段）、凭祥经东兴至铁山港等高速路建设。国道 G219 东兴至那坡、G243 龙州至凭祥、G359 化峒至靖西等提级改造。省道 S213 宁明北江至板栏、S215 崇左至宁明、S313 崇左至龙州响水等提级改造建设。

**水运基础设施建设工程：**推进左江龙州至崇左（冲塘村）航道整治工程和左江山秀船闸扩能工程建设，推动建设左江等旅游专用航道，完善旅游码头布局。规划建设江山半岛国际邮轮码头、京岛旅游客运码头、珍珠湾旅游客运码头，开辟境内游船和跨境邮轮旅游航线。

**绿道设施建设工程：**重点推进旅游风景道绿道体系建设和大新百里山水画廊、边关等自治区级绿道建设，配套相关的骑行驿站、观景平台等设施。

## 二、推进国家边海风景道建设

整合边关特色城镇、融合异国特色的边境乡村、边贸集市、边关历史、喀斯特山水田园风光和骆越文化等特色旅游资源，加强中越跨境旅游合作，开发具有边境特色的旅游产品，丰富旅游风景廊道的旅游产品体系，构建具有中越边境特色的国家旅游风景道。重点推进 G219 边关风情风景道、国家风景道花山—德天秘境旅游风景道（一级大道）等项目建设。

## 专栏 25 国家边海风景道示范工程

**优化道路建设：**按照二级公路标准对国道 G219 进行改扩建，有条件路段可按一级公路标准建设。并根据用地条件增设骑行绿道，道路两侧设置景观绿化带和配套相应的公共服务设施。

**配套旅游服务设施：**统筹规划建设风景道沿线旅游服务设施，高标准建设步行道、自行车道、驿站、汽车营地、自行车站点、观景台、休憩点、旅游停车场、旅游厕所、标识系统等旅游服务设施，提供游客集散、旅游资讯、餐饮住宿、观赏游憩、应急救助等服务。

**加强沿线景观营造：**依托风景道沿线的地形地貌营造特色山体景观空间，在山体景观独特处设置观景平台、登山步道等，打造风景道重要的景观节点。依托河流、湖泊、湿地等自然水体，营造水体景观，沿线修建滨水绿道、亲水观景平台、水域生态科普展示等设施，打造亲水游憩空间。强化风景道沿线农田景观度，以现代特色农业为核心，建设生态农业基地、创业农业基地、特色农产品展示中心等，打造集观光、体验、生产销售为一体的田园景观。加强风景道沿线城镇与乡村景观风貌与周边自然环境协调，对沿线居民建筑的外形、体量、色彩等进行合理引导，增强民风民俗，打造特色村寨等。

## 三、提升公共文化服务水平

以为人民服务为中心，通过完善城乡公共文化设施网络，推进公共文化服务标准化和均等化，不断提高公共文化服务效能，深入开展文化惠民活动，推动公共文化服务社会化发展等措施，不断提升区域内公共文化服务水平。

### 专栏 26 提升公共文化服务水平

**建设边境博物馆群：**依托延边自然景观和人文景观资源，推动边境文化博物馆、壮族霜降节博物馆、糖文化博物馆等特色博物馆建设，鼓励各重要旅游景区建设专题小型博物馆，鼓励民族村寨建立村史博物馆，形成

边境博物馆群。

**建设边境非遗工坊联盟：**整合沿边区域内企事业单位、行业协会、知识产权服务机构、专业合作社、文创机构等社会组织群体，组建集“产、学、研、展、商”于一体的、专注于非物质文化遗产生产性保护产业发展的非遗全产业链合作共享平台——边境非遗工坊联盟，通过非遗美食、非遗演艺、非遗手工艺、非遗文创等全面展示沿边区非遗传统文化，探索边境非遗传承与创新发展的道路。

**建立博物馆、美术馆、文化馆合作联盟：**建立博物馆、美术馆、文化馆合作联盟，开启了公共文化设施“开放、融合、互补”的发展之路。依托联盟协作，多层次、全方位开展文艺演出、艺术展览、文艺讲座、文艺培训等联盟活动，推动全民艺术普及的开展，用文化和艺术的形式，推动文化自信，助力乡村振兴。

**打造群众性文化活动：**依托图书馆、文化馆服务体系，持续深入开展和丰富文艺演出、展览讲座、政策宣传、书刊借阅、科技宣传等群众性、流动性进村、进社区文化活动，以及提供舞蹈、声乐、戏曲、摄影等多个方面的艺术培训指导，进一步满足群众的精神文化需求。鼓励群众自办文化活动，加强跨地区的文化交流交融。有条件的村每年举办“乡村春晚”等活动。

**公共文化服务的科技赋能：**整合沿边区域公共文化服务数字平台，融入展示空间设计和塑造、领先的互动体验技术手段、沉浸式视听体验、大数据、物联网、文化电子商务、新媒体等各类新型智能化技术提升服务的先进，提升公共文化空间的展示内容、功能体验、服务质量、运营管理综合效能。

## **四、完善旅游公共服务设施**

### **（一）构建全域旅游咨询服务体系**

依托高铁站、机场、客运站、大型商业综合体等客流集中区域，结合环广西国家旅游风景道工程建设，科学布局和建设旅游

集散中心和旅游咨询点，构建层次分明、覆盖面广的旅游集散服务体系。凸显崇左市旅游集散中心作为整条边关风情旅游带集散服务体系的中心地位，以国际化视野及标准，提升硬件配套，改善软件环境，以智慧旅游为手段，提供便利的系统服务网络体系，服务当地居民和游客，提升旅游带综合承载力；通过展示、串联、整合、营销旅游带，连接完备的旅游要素，为旅游带旅游产品提供网络化、信息化服务平台，为旅游市场营销提供宣传推广平台，为边关风情旅游带建设面向东南亚的国际旅游集散地、边境旅游特区、中国—东盟旅游合作先行区、中越跨境旅游目的地提供有力支撑。

### 专栏 27 构建全域旅游咨询服务体系

#### 边关风情旅游带集散中心：

**一级城市旅游集散中心：**重点推进崇左市、防城港市东兴市建设一级城市旅游集散中心，将崇左市旅游集散中心打造成边关风情旅游带集散服务体系的中心，功能辐射整条边关风情旅游带。

**二级旅游集散中心：**重点推进那坡县、靖西市、大新县、龙州县、宁明县、凭祥市、防城区、天等县、德保县、扶绥等边境县（市区）建设二级城市旅游集散中心。

**三级旅游集散中心：**重点推进龙邦、硕龙、堪圩、水口、爱店、峒中、江山等镇建设三级旅游集散中心。

**旅游咨询服务点：**在各县（区、市）所有高铁站、主要客运站、客运港口、旅游码头等游客集散地设置旅游咨询服务点。

**游客服务中心：**在各 A 级旅游景区、乡村旅游区、度假区等等游客集中区设置游客服务中心。

## （二）完善自驾服务设施建设

发展“服务区+旅游”深度融合模式，推动高速公路服务区

向“食、宿、行、娱、购”等开放式休闲旅游区转型升级，完善旅游服务功能，提升服务水平。依托交通干线，在风景优美的地区或旅游景区附近、旅游景区之内，建设为游客提供住宿、露营、餐饮、游玩等多样化服务的、类型多样化的滨海型、滨湖型、乡野型、山地型、森林型等汽车营地，打造边关风情旅游带汽车旅游营地体系，并依托风景廊道及各级汽车旅游营地，配套旅游驿站体系。

### 专栏 28 自驾服务设施建设

**高速路服务区：**以合那高速大新那岭服务区、崇水高速花山服务区为试点，设置自驾车房车营地、加气站、新能源汽车充电桩等设施，配套地方特色的土特产品、旅游商品展销专区，丰富商业业态。

#### **汽车旅游营地：**

——五星级汽车营地：中国东盟自驾车总部（江州区）基地、中国东盟自驾车总部（东兴）基地。

——四星级汽车营地：京岛房车营地、东兴昊兴房车露营地、白沙湾自驾车营地、企沙天堂滩汽车旅游营地、屏峰雨林自驾车旅游营地、扶绥东南亚汽车露营基地，崇水高速花山服务区、大新老木棉、靖西渠洋湖汽车营地等汽车旅游营地的提升改造。

——三星级汽车营地：峒中温泉小镇汽车营地、九龙潭汽车营地、北仑河源头汽车营地、吊应峡自驾车旅游营地、彭祖岭山地自驾车营地、贝丘湾乡村生态旅游汽车营地等。

### （三）建设标准化标识体系

对接边关风情旅游带打造成世界旅游目的地的目标，加强文化旅游国际化发展。以扶绥县、天等县、德保县、那坡县和防城区创建广西全域旅游示范区以及各景区、旅游区创建旅游品牌为抓手，结合环广西国家旅游风景道示范工程和文旅助推乡村振兴

工程，在规范化、标准化的基础上，增加多种外语语言，打造具  
边关特色突出、文化气息浓郁、精美别致，且艺术感强的旅游标  
识系统，全面推动外部交通标识系统和内部标识牌两大旅游标识  
系统建设。

#### **（四）深化旅游厕所革命**

新建或提升改造 A 级旅游景区、旅游度假区、重要旅游线路、  
风景廊道、重要旅游交通干线上的加油站和服务区、文化旅游村  
镇、公共文化设施等区域的旅游厕所。按照《旅游厕所质量要求  
与评定》（GB/T 18973）等国家相关规范和标准完善旅游厕所各  
类设施设备，推广节能节水、生态环保、卫生保洁等先进科技应  
用，提高对游客如厕需求变化的适应性和灵活性，更好满足游客  
需求。

### **五、推动科技赋能产业创新**

#### **（一）强化信息网络基础设施建设**

加强 5G 通信网络、有线数据通信网、无线数据通信网等基  
础设施建设，完善文化广场、文化街区、文化场馆等公共场所的  
移动 5G 通信信号基站和有线数据通信网建设，实现主要文化场  
所免费 WiFi 全覆盖。加大互联网、大数据、云计算、物联网等  
技术在公共文化领域的应用。推进 4G、5G、物联网等多网络协同  
发展，构建线上线下融合的公共文化服务网络。

#### **（二）提升数字文化场馆服务水平**

加快建设数字文化场馆，推动各县（区）博物馆、图书馆、  
文化馆运用互联网、大数据、VR/AR 虚拟现实等技术，加强智能  
电子投影、显示系统、自助导览、体感设备等智能设施配备，增

强文化场馆设施展览互动性和体验性，提升公共文化设施智能化服务水平。推进“互联网+公共文化”融合发展，建设公共文化云、智慧图书馆体系，提升全民阅读、全民艺术普及数字化水平。利用5G等新技术，在博物馆、图书馆、文化艺术馆、非遗展示馆开展数字化、网络化服务，发展云展览、云阅读、云视听、云演艺、数字艺术等业态，推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”。完善数字文化资源供给，加强移动互联网传播和数字文化服务推广，逐步形成内容丰富、技术先进、覆盖城乡、传播快捷的公共数字文化体系。

### **（三）建设综合智慧管理服务平台**

加快搭建旅游带大数据平台，整合共享交通、出入境、公安、气象等涉旅数据信息，扩展融合环保、教育、商贸等相关行业信息，完善大数据平台数据采集、分析、发布和应用等综合功能。将大数据平台接入自治区“一键游广西”平台，积极推广利用“一键游广西”平台的在线咨询、在线预订、信息查询、在线旅游购物、在线旅游租车、营销推介等功能，提升智慧旅游服务水平。建立边关风情旅游带APP，完善提升在线预订预约、导游导览和信息咨询板块，为游客提供综合、高效、便捷的旅游信息咨询服务。并将边关文化、山水风光、民族风情、红色文化、长寿美食、特色文创产品等通过线上APP展现，以震撼的、全方位的视角向游客展示边关风情旅游带的山水风光和民族特色。

### **（四）建设智慧旅游景区、度假区**

推进旅游景区、度假区、乡村旅游区、酒店、旅游民宿等旅游企业开发和完善智慧旅游服务功能，实现涉旅场所智慧化、信息化发展。制定出台智慧旅游景区建设指南和相关要求，明确在

线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流、非接触式服务、智能导游导览等建设规范。引导国家4A级及以上旅游景区、自治区级及以上旅游度假区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。推进乡村旅游资源和产品数字化建设，鼓励旅游景区运用数字技术充分展示边关文化、民族文化的特色内涵，积极打造数字非遗馆、数字展览馆、数字创意体验馆等，提升旅游体验。加强对旅游企业信息技术指导，促进各类旅游企业与旅游管理部门的信息共享和业务协同，引导旅游企业实现智慧管理、智慧服务与智慧营销。

### **（五）构建智慧旅游服务终端服务**

加快开发“国际语言无障碍服务终端系”，在重要涉旅场所开展部署，服务国内外广大游客。重点在崇左高铁站、旅游集散中心和旅游咨询服务中心、星级旅游饭店等部署语言无障碍服务终端。构建胜地文化旅游公共服务智能互动终端，在机场、高铁站、汽车客运站等交通场站，博物馆、文化馆、非遗展示馆等重要文化设施场所以及A级旅游景区、度假区、星级旅游饭店等设置智能互动终端。

## **六、加强安全应急能力建设**

### **（一）构建区域综合安全监控网络平台**

加大文化和旅游部门与国土、气象、交通、卫生、应急管理等部门协作力度，共同构建旅游行业监测和安全监控网络平台，重点推进各景区、景点的安全监控设施建设，实现与重点景区平台的对接，加强文化和旅游主管部门的安全监督以及旅游突发事件、边境突发事件的及时应对能力，做到事件可视、可预测、

可反思，有效保障景区游客以及设备设施的安全，打造“智慧+安全”的新型旅游模式。

## **（二）建立公共卫生安全保障体系**

认真落实国家、自治区有关公共卫生安全管控的要求，完善重点旅游区、旅游景区（点）公共卫生安全保障体系，提高公共卫生安全保障体系的智慧化建设，提高公共卫生安全管控效率。

## **（三）建立区域旅游紧急救援体系**

加强崇左市、百色市和防城港市三市之间的区域联动，建立跨区域救援机制。依托广西应急管理系统现有的应急指挥中心（平台），在崇左市建设旅游带应急指挥中心（平台），实现与重点景区平台的对接，作为旅游带应对处置突发事件的中心场所，提高保障公共安全和处置突发事件的能力。完善各区域旅游安全的物资保障、交通保障、通信保障、医疗救护保障等救护设施的配备与保障，建立良好的旅游救护设施保障体系。建立政府救助与社会救援相结合的旅游紧急救援体系，鼓励有条件的旅游企业建立专、兼职的紧急救援队伍。积极探索利用公安、消防、武警等救援力量 and 专业化救援队伍，健全空中应急救援等救援手段，为旅游紧急救援提供服务。

# 第十章 深化产业融合发展

## 一、深化文化与旅游融合发展

利用文化产业和旅游产业存在天然的耦合性和功能互补性特征，打造或升级壮族山歌剧《天梦·钗声谣》、杂技剧《百鸟衣》、音乐会《12天籁·京岛渔歌》、龙州壮族山歌小剧《天琴声声》、音乐剧《琴满边关·歌醉龙州》等文化旅游演艺，以及中国糖业文化旅游博览园、广西南国铜业文化创意产业园、扶绥空港经济区文化艺术创业街区等文创/文化产业园文旅融合项目，通过产业价值链的互动延伸实现文化与旅游产业融合，赋予文化产业和旅游产业新的附加功能和更强的市场竞争力。以节庆和会展等形式作为纽带，将文化和旅游各自独立的产品和服务通过资本重组、业态重组、结构重组、商业重组等产业价值链整合重组，打造会展旅游、体育旅游、音乐旅游、节庆旅游等业态产品，继续举办壮族三月三·崇左花山国际文化旅游节、中越（东兴一芒街）国际商贸旅游博览会、海上国际龙舟节、京族哈节、中国—东盟国际马拉松赛，并积极扩大其影响力。打造或升级太平古城、龙谷湾、锦绣古镇、黑衣壮古寨、骆越文化古村集群等文化街区、主题型公园和民族村寨，对其文化资源及旅游基础设施、信息引导、交通等要素进行有机整合，集约化开发其旅游产品以及增强产品的功能属性，形成全新的文化性旅游产品，最终形成具有文化主题性的地理集聚区。

## 二、深化其他产业与文化旅游融合发展

### （一）边贸+文化旅游

在大型边贸购物场所的基础上，扩充休闲娱乐功能，升级旅游功能设施，打造边贸旅游购物主题公园，让游客在购物过程中都可以获得充分的休闲体验。以边贸互市区为基础，打造以边贸产业为核心，加强“边贸+文化旅游”融合发展，因地制宜建设完善旅游配套设施，展现互市区边民生产生活文化的繁荣边贸特色小镇。以中越（东兴一芒街）国际商贸·旅游博览会为基础，举办更多大众化的边贸旅游节庆活动，如策划东兴市边贸文化旅游节，突出“两国一城”的核心主题，融入京族文化、侨乡文化、红木文化、长寿文化等，让普通边民充分参与进来，还可以策划其他边贸购物节、边贸美食节等。

### （二）体育+文化旅游

在基于准确认识当地民族特色体育文化的前提下，结合体育旅游产业发展实际，尊重并融合多种其他现代体育文化进行文化选择、传播，构建一个动态、与时俱进的体育文化体系。以地方特色、历史文化等优势资源为主体进行体育与旅游的深度融合发展，确定体育旅游发展主题，打造精品体育旅游产品。立足于城市客源地，将白领和学生等定位为目标消费人群，与健康、文化、教育、商业、林业、农业等行业密切合作，培育多样化的复合型体育旅游产品，增加消费者的消费项目，尤其是户外体育旅游体验项目，通过有针对性地延伸和完善体育旅游产业链，更好地契合体育旅游市场发展的需求。推进中国·防城港体育小镇等体育小镇试点建设，创建新型的体育社区共同体，着力打造宜业的生产空间、宜居的生活空间和宜游的生态空间融合的“三生融合”

空间，建设体育产业示范区、体育综合体、体育旅游示范基地和体育旅游精品项目。继续推进中国—东盟国际汽车拉力赛、中国—东盟跨境自行车赛、中国—东盟国际马拉松等重大赛事的定期举办，积极举办和提升与旅游高度融合的体育赛事和活动。

### **（三）科技+文化旅游**

大力发展数字文旅产业，丰富文旅产品有效供给。将科技与文化旅游结合，运用VR、AR、5G、无人机、元宇宙等现代技术手段，推出全息互动投影、夜间光影秀、无人机表演等产品，培养文旅消费新业态，开展数字展馆、虚拟旅游等服务，丰富提升文旅产品的表现形式，增强文旅产品的吸引力、刺激力和体验感，提升体验过程的多元化、人性化、智能化和个性化，创新文旅产品业态。鼓励文旅景区发展沉浸式业态，积极开发沉浸式展览、沉浸式旅游演艺、沉浸式剧本杀、沉浸式主题公园、沉浸式灯光秀/夜游、沉浸式主题餐厅等沉浸式体验场景和体验项目，打造“全场景沉浸式”的感官盛宴，推进传统文化展示向深度体验游转变，增强游客参与性，高质量提升景区服务。积极推动文化艺术资源数字化、信息化和网络化进程，提供“云看展”“云游园”等线上产品。通过科技创新，推动文化旅游与特色工业、环保产业、生态农业等产业融合发展，孵化新的业态。顺应数字经济时代潮流，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设，构建新型数字文旅平台，持续提升智慧文旅系统的智慧水平和服务效能，打造文化旅游平台一站式服务，不断提升文旅管理智慧化水平。

### **（四）农业+文化旅游**

依托现代农业产业园、旖旎的山水田园风光和浓郁的民族风

情等特色资源，推进农旅深度融合发展，从生态环境、经济发展的角度出发，兼顾现有的乡村振兴现状，强调人与自然的相互融合，改变以往粗放式发展模式，坚持生态环境优先建设，注重特色休闲农业与旅游深度融合和发展的可持续性。落实乡村振兴战略，以粮食、甘蔗、亚热带和热带水果、金花茶等传统特色农业为依托，加强休闲农业旅游开发。引导各县（市、区）的现代农业核心示范区发展休闲农业旅游。推进田园综合体、现代农业庄园、休闲农业与乡村旅游示范区、休闲农业与乡村旅游示范点、乡村旅游民宿、星级乡村旅游区（农家乐）、乡村旅游创客基地等品牌建设。推动农副产品加工业和土特产加工业融入旅游功能。

### **（五）林业+文化旅游**

强化地域文化传承，把边关文化与森林旅游相融合，丰富森林旅游的体验内涵。以林区农户、家庭林场、家庭农场等为主体，积极引导其发展森林观光、森林休闲、森林娱乐、科普研学等业态，大力发展生态休闲、森林养生和生态观光旅游产业，走“生态、养生、健康”之路。以“林业+文化旅游”融合发展的理念，加强林业健康产业的开发，发挥森林生态、负氧离子、林下种养等资源优势，发展温泉疗养、森林康养、药膳食养、文化滋养等森林康养产品。围绕文化体验、康养度假、禅修养生、自然教育等需求，致力于打造功能完善、体验丰富、内涵充足、特色突出、主题鲜明、产品创新的森林旅游特色小镇。

### **（六）教育+文化旅游**

依托龙州县红八军军部旧址、友谊关、大连城、小连城等红色旅游景区景点，以及森林公园、自然保护区、休闲农业与乡村

旅游示范点、口岸、边民贸易点等，培育中小学生学习实践教育基地、青年社会实践基地和文化研学基地。鼓励旅游企业及相关主体积极开发面向全部市场的研学旅游产品体系，根据不同的潜在旅游者如中小学生、大学生和研究生、教师医生学者、有更高文化消费需求的普通散客的不同需求，设计相应研学文化旅游产品，满足他们对高质量文化旅游产品的需求。推出高水平专家讲座、设计游客深度参与的研学项目，构建多元化文化研学旅游产品体系。树立品牌意识，精选特色鲜明的基地，精心设计边关文化研学旅游产品，打造闻名全国的边关文化研学品牌。

### **（七）交通+文化旅游**

大力建设旅游环线交通游览体系，加强内部道路建设，全力提升通往各景区（点）的道路质量，努力减少断头路，强化集散中心与重点旅游景区之间的联系，以及景区与景区之间的联系，鼓励和引导公路客运企业开辟通往景区的旅游专线。通过找准产业结合点，在推进高铁旅游、服务区旅游、房车旅游、游艇旅游、邮轮旅游等已有的交旅融合发展业态提质升级的基础上，开发“交通+文化旅游”融合发展新业态，打通上下游产业链，通过交通旅游与制造、物流、文化、体育、农业、康养等相关产业的融合，催生新的业态，实现一、二、三产业的融合发展。在遵循交通和旅游各自规律的基础上，打造集交通运输、旅游体验、生态景观、信息服务等功能于一体的创新型交旅融合道路，串联各地优质旅游资源，建立独具地方特色的旅游环线，推动交旅融合产品升级。旅游公路沿线配套建设汽车营地、旅游驿站等设施，打造成为高品质的区域性旅居车网络，开发具有通达性、娱乐性、教育性等复合功能的交旅融合产品和路线。

# 第十一章 强化生态保护与绿色发展

## 一、保护边境山水资源本底

**共建山林田草生态屏障。**以生态功能区、自然保护区、生态保护红线等重点，建立跨区域生态保护机制，采取举行联席会议、联合管理、信息共享等方式，实施山体、林地、耕地、草地、岩溶地貌等系统保护和局部修复区域合作，重点推动桂西南喀斯特地区综合治理、左右江革命老区石漠化综合治理、左右江流域重要水源涵养林建设、北部湾沿海防护林基干林改造、边境地区生态功能区、崇左白头叶猴跨境生物多样性保护廊道等保护和修复工作，稳步推行耕地休耕轮作，巩固提升生态功能。加快推进南崇铁路绿化，打造生态高铁、绿色长廊。加强重点公益林管护和古树名木保护，因地制宜推进生态小区域综合治理，同步开展绿化、恢复植被、治理水土流失，加快形成绿色生态屏障。

**构建江河湖水系廊道。**加强江河流域沿线综合治理，重点推动左江、明江等河流生态廊道保护建设，在重要河流、湖库周边划定生态缓冲带，加强河道生态整治，提升水体修复净化能力。加强自治区级及以上重要湿地保护，推进国家湿地公园提质增效，提升湿地公园综合服务功能。巩固城市建成区黑臭水体综合治理成效，推进县区市建成区黑臭水体综合治理，加强跨市、跨区域重点小流域生态系统保护与修复。

**打造滨海岸线屏障。**优化海岸带旅游海域空间布局，开展砂质岸滩和亲水岸线整治与修复，拓展公众亲海岸滩岸线，加强海水浴场、滨海旅游度假区等亲海岸段入海污染源整治。加快西湾、

东湾、珍珠湾等海域的海洋自然保护区建设，统筹推进红树林保护地修复和管理，继续实施“蓝色海湾”整治行动。建立健全旅游海岸线动态监测机制，加强海岸带生态系统结构恢复和服务功能提升，构建海岸生态安全屏障。

## **二、推动绿色低碳发展**

**大力发展绿色旅游。**将生态环境保护作为边关风情旅游带文化和旅游发展的重中之重，承担好维护生态安全、生态保护、边疆中国绿肺的重要使命。加强区域旅游布局和联动协作，以大青山、公母山和十万大山等山脉为主体，统筹防城港、崇左等地共同推进风景名胜区建设，提升整体绿色旅游形象，打造串联旅游带南北的环山旅游产业带。注重重点生态功能区与城市群生态安全建设的协调统一，科学规划布局旅游带内城市绿环绿廊绿楔绿道，重点打造崇左西部自然风光观光径、沿边公路休闲观光径两条主题绿道，拓展城市绿道公共服务功能和旅游游憩功能。积极开展园林城市、公园城市建设，加强农村人居环境整治提升行动，不断改善城乡生态环境。统筹推进生态旅游项目开发和建设，强化旅游开发中生态环境规划和节能减排规划的重要作用，大力发展生态环保型、健康养生养老等特色优势产业，建设一批生态旅游示范区、绿色景区和绿色饭店。

**践行绿色生活方式。**积极宣传绿色旅游理念，充分利用各类新闻媒体和基础文化宣传阵地，深入开展绿色旅游宣教活动，拓展全国节能宣传周、全国低碳日、环境日、中国旅游日等主题宣传活动绿色旅游内容，不断提高旅游者、旅游管理者和旅游活动其他各方的生态环境保护意识。践行绿色生活方式，加快推广使

用新能源和清洁能源交通工具，逐步实现公共用车全面电动化。鼓励旅游者尽量选择公共交通、骑自行车或徒步等生态出行方式，减少出行车辆总量。加快行人步道、自行车专用道等城市慢行系统建设，推动共享单车规范发展，形成多元化的慢行网络。推进绿色技术的开发应用，建设一批绿色旅游技术研发和基地，加大对能源节约、资源循环利用、生态修复、海洋清洁等重大生态旅游技术研发和支持力度，积极推进生态旅游技术成果的转化与应用。推广使用可再生能源、绿色材料、低碳建材等，引导旅游企业实施绿色标准、绿色管理，逐步建设一批超低能耗的公共文化场馆、旅游饭店、乡村旅游民宿等绿色节能建筑，开发绿色文化和旅游产品。

## 第十二章 加强市场营销推广

### 一、提升品牌形象国际影响力

#### (一) 树立国际旅游品牌形象

树立“壮美边关”的整体品牌形象。提炼创意各具特色的区域旅游品牌，最终形成以“壮美边关”旅游形象品牌为龙头、各县(区)旅游品牌为支撑、景区品牌为基础的旅游形象品牌体系。推进“壮美边关”品牌系统化建设，强化边关风情旅游带旅游形象推广，推动边关风情旅游带服务的高端化、品质化、特色化，强化边关风情旅游带的吸引力、创造力、竞争力。设计“壮美边关”形象 LOGO，全面运用到重要景区、文化场馆、旅游交通、购物点等场所。以“壮美边关”为统领，引导各地打造辨识度高、感受度强、美誉度好、传播力大的旅游品牌，丰富“壮美边关”品牌推广体系。进一步凝练“壮美边关”品牌形象价值内涵，建立立体化营销体系，深化与境外主流媒体、海外华文媒体及相关机构的内容和渠道合作，积极用好网络媒体、新兴媒体、影视作品等传播载体。

**推进文化品牌输出，扩大文化品牌影响力。**致力于讲好品牌故事，让入境游客者了解、认可、支持花山岩画、壮族“霜降节”、边关历史文化、天琴文化艺术等品牌。一要坚持文化自信，以弘扬中华文化为己任；二要在宣传推广中使用易于传播的国际化设计语言，减少传播障碍，降低海外消费者对品牌的理解难度；三是学会有效的国际沟通方式，结合当地语言特色，采取不同传播手段；四是尊重文化差异，了解各国民众喜好，加强本土化传播，

精准触及海外目标用户，在品牌传播中助力中外文明交流互鉴。

## **（二）持续提升品牌国际美誉度**

**增加优秀旅游品牌的曝光度。**利用信息化、大数据等手段，整合传统媒体渠道和新媒体渠道，强化线上线下营销合作，建立立体化的营销推广模式，提升防城港边境旅游试验区、广西边关风景道、德天跨国瀑布、宁明花山岩画等精品旅游产品的在国际上的精准营销。扩大与海内外主流媒体的合作，用好国际社交媒体平台，持续打造旅游带文化和旅游热点。

**提高优秀旅游品牌服务质量。**重落实好旅游服务质量主体责任，各有关部门积极培育文化和旅游企业质量文化、提升质量管理水平、促进企业服务创新、增强旅游服务质量保障等工作，同时发挥好行业组织的作用，更好地调动 A 级旅游景区、度假区、星级乡村旅游区（农家乐）、星级饭店、旅行社、在线旅游经营者等市场主体的积极性，把提升旅游服务质量当成增强市场竞争力的重要抓手。

## **二、开发旅游客源市场**

### **（一）深度开发国内客源市场**

**巩固国内旅游市场，强化区域联动。**巩固以两广地区为核心的国内客源市场，进一步拓展西南、中南、长三角、京津冀、东北等重点客源市场。积极开拓以港澳台地区、东盟国家为核心，“一带一路”沿线其他国家为重点的入境客源市场，促进国内国际双循环发展。加强区域联动，借助“冬游广西”“壮族三月三”“壮美边关”等文化旅游营销品牌，持续扩大旅游市场份额。

**精准施策，分区推广旅游产品。**针对两广市场，结合国家“健

康中国”战略，推广生态休闲度假游、边境商贸购物游等旅游产品；针对华东、西南、华中等潜力市场，推广边关探秘游、边关风情体验游、中越跨国自驾游等旅游产品；针对华北、东北、西北等远程市场，推广边关探秘游、生态休闲度假游、边境商贸购物游等旅游产品。

## **（二）积极开拓国际客源市场**

紧扣境外游客需求和消费习惯，充分挖掘入境市场消费潜力，深度融入国内国际“双循环”新格局，设计推出更多国际化程度高、特色明显、适合境外主流市场的优质旅游产品。培育欧美、中亚、东欧新兴市场；积极开发韩国、日本等重点市场；通过在港澳台地区、东盟国家以及“一带一路”沿线其他国家设立旅游咨询推广中心，组织开展好“走出去”“请进来”宣传推广和文化交流活动等方式，进一步巩固港澳台、东盟核心市场。利用国家文化和旅游部对外推广网站等平台，加大与境外搜索引擎、网络旅行商、社交平台、视频分享网站的合作力度，精准投放海外营销广告。在确保防疫安全的前提下，积极构建健康、安全、有序的中外人员往来秩序。

## **三、强化对外营销**

### **（一）加强海外宣传推介**

结合边境旅游行业特点，发挥旅游业的独特优势，以跨境旅游为渠道，发现边关之美、认识边关之美、传扬边关之美、缔造边关之美。旅游带内各地市文化和旅游主管部门，以德天跨国瀑布景区、宁明花山岩画景区、广西大新明仕旅游度假区等景区为主题产品，完善旅游产品体系。结合旅游带旅游市场现状，不断

探索旅游市场推广新模式，细分市场、有的放矢、精准施策，持续强化旅游宣传推广力度。

**一是加强旅游品牌形象打造。**聘请国际知名人士为旅游带旅游推广大使，借助其在国际体育、旅游等领域的影响力推广旅游带精品线路和产品。**二是积极开展境外营销活动。**成立边关风情旅游带联合推广联盟，创新推广形式，制定针对东盟重点国家的推广策略。**三是国际赛事助推海外宣传。**通过国际赛事、国际旅游交易会、旅游宣推活动等节会和精准营销活动，针对国际人士开展宣传。**四是开展国家对外文化贸易基地。**通过建设国家对外文化贸易基地，积极推动红色文化、边关文化、康养文化等“走出去”，强化旅游带文化的海外宣传推介。

## **（二）构建国际性会展赛事品牌**

积极开展形式多样的体育赛事和户外休闲运动，发挥旅游带东盟门户作用，以构建国际性会展赛事品牌提升旅游市场影响力。规划建设以国际性会展赛事为龙头、产业为支撑、商务为特色的城市功能复合型会展集聚区，打造集会展项目、会展服务、项目孵化以及住宿、购物、餐饮、娱乐等功能于一体的会展产业集群。借鉴复制中国（广西）自由贸易试验区崇左片区、防城港边境旅游试验区、那坡县沿边开发开放试验区的成功经验，推动通关便利化、保税、过境免签等特殊政策，加快推进会展商务集聚区建设。

### **专栏 29 会展赛事**

**国际会展、论坛活动：**举办中越边境（东兴—芒街）商贸旅游博览会、中国—东盟博览会主题分会、中国—东盟健康旅游国际论坛等。

**体育赛事活动：**举办东盟国际龙舟邀请赛、中越跨国自行车赛、中国

—东盟国际汽车拉力赛、中国—东盟国际马拉松大赛、防城港国际海上龙舟节、中国—东盟国际海钓大赛、东盟杯足球赛、东盟民间武术大赛、少数民族体育赛事活动。

### **（三）打造东盟旅游节庆品牌**

利用传统民族节庆众多的优势，举办具有边关特色的文化旅游节庆活动；争取承办中国—东盟博览会主题分会、争取主办中国—东盟健康旅游国际论坛，努力形成知名会展品牌。加强对外合作交流，开展跨境国际马拉松、沿边公路自行车赛、国际户外探险、东盟壮拳文化交流大赛等体育赛事，努力打造具有民族特色和边关特色的体育品牌。

#### **专栏 30 特色节事活动**

**文化旅游节庆活动：**“壮族三月三·崇左花山国际文化旅游节”、凭祥边关文化旅游节、壮族霜降节、壮族歌坡山歌擂台、天琴文化艺术节、崇左壮族侬峒节、靖西壮族武术节、靖西端午药市节、德保红枫旅游节、那坡中山同歌节、那坡风流节、京族哈节等。

## **四、强化区域联合精准营销**

### **（一）建立联合营销机制**

加强与桂西南大德天旅游营销联盟、中国 G219 旅游推广联盟等现有联盟的合作，推动崇左市联合百色市、防城港市建立“壮美边关”品牌营销联盟。整合政府、企业、协会、科研机构对外宣传推广力量，完善政府支持、部门协同、企业联手、媒体跟进、游客参与的“五位一体”整合营销机制，跨区域、跨行业、跨部门联合开展形式多样的宣传推广活动。建立由崇左市牵头，市

(县、区)文化广电体育和旅游局等相关职能部门、市(县、区)属企业、市级媒体参与的对外宣传工作机制。发挥边关风情旅游带营销联盟作用,树立营销新思维,推进旅游营销国际化,发动旅游带内相关企业入盟,壮大联盟队伍。推动旅游宣传推广与城市经济发展、节庆品牌塑造、商务环境改善等互动发展和一体发展。

## **(二) 创新旅游营销推广方式**

**一是拓展新媒体营销渠道。**联合抖音、快手、bilibili(哔哩哔哩)等新媒体传播公司搭建超级话题,邀请组织自媒体旗下网红达人前往德天跨国瀑布旅游景区、防城港东兴市京岛风景名胜、友谊关景区、宁明花山岩画景区等旅游带内优秀景区采风拍摄;增加微信公众号、新浪微博等新媒体短视频推送力度和频次;邀请网络大咖及著名摄影师打卡边关风情旅游带内的热门旅游线路,鼓励较有影响力的资深驴友、美食达人、拍客、网红人物等参与宣传边关风情旅游带文化旅游,形成城市旅游传播热点。

**二是发挥赛事节庆营销优势。**发挥旅游带内大型节事活动、体育赛事、传统节庆、民俗活动丰富的优势,策划旅游者感知度高、互动体验感丰富的文化旅游节庆活动,提升宣传营销的感染力和吸引力。持续举办中越边境(东兴一芒街)商贸旅游博览会、中国一东盟博览会主题分会、中国一东盟健康旅游国际论坛等,将旅游带打造成为中国与东盟国家开展跨境旅游合作的重要平台、增进互信和人文交流的重要桥梁,不断扩大论坛在全球的影响力。借助东盟国际龙舟邀请赛、中越跨国自行车赛、中国一东盟国际汽车拉力赛、中国一东盟国际马拉松大赛、防城港国际海

上龙舟节、中国—东盟国际海钓大赛、东盟杯足球赛、东盟民间武术大赛、少数民族体育赛事活动，加大宣传力度。遵循“政府主导、社会支持、市场运作、群众参与”的办节思路，进一步提高“壮族三月三·崇左花山国际文化旅游节”、凭祥边关文化旅游节、德保红枫旅游节等文化旅游节庆水平，丰富节庆内容，扩大节庆参与度，提高节庆在国际上的知名度。将壮族霜降节、壮族歌坡山歌擂台、天琴文化艺术节、崇左壮族侬峒节、靖西壮族武术节、靖西端午药市节、那坡中山同歌节、那坡风流节、京族哈节等节庆打造成为国内有影响力的文化旅游节庆活动。

**三是推进大数据营销。**利用多平台的大数据采集、云计算等新科技手段，采取广告宣传、网络直播、专题推广、优化搜索引擎关键词等多种方式开展精准营销推广。依托“一键游广西”智慧旅游平台，整合网站、小程序、APP 云端等应用客户端和边关风情旅游带文化旅游数据资源，打造旅游智慧营销网络。利用微信、微博、抖音等新媒介，即时化、实用化编制边关风情旅游带景区景点信息和旅游产品等，定期策划热点话题和宣传活动，对旅游带进行推广、转发。加强与阿里巴巴、携程、Facebook、驴妈妈、去哪儿、美团大众点评等旅游网络企业合作，利用信息化、大数据、精准化的全媒体推广，创新开展智慧旅游营销。鼓励有条件的旅游企业建设“智慧旅游商店”“智慧旅游景区”“旅游直播营销”等，促进线上线下互动、商旅文体协同。

# 第十三章 构建文旅现代市场体系

## 一、壮大文化旅游市场主体

### （一）培育具有国际水准的市场主体

培育优质创新旅游企业，增强创新驱动力和核心竞争力打造具有国际竞争力的旅游市场主体。推动现代旅游企业多元化发展，整合运用商贸、物流网络和全球旅游资源，构筑成本低、效率高、韧性强的流通运营渠道。推动现代旅游企业一体化发展，使跨界融合的文化和旅游新业态不断涌现。鼓励现代旅游企业生态化发展，构建大中小企业深度对接、资源共享、协同发展的现代旅游新生态。

### （二）实施市场主体梯度培育计划

**完善财税扶持政策。**围绕财政、税费等领域，加大对市场主体升级的政策扶持力度。抓住国家和自治区实施新的组合式减税降费政策的机遇，落实支持小微企业和个体工商户的税收延期政策，简化税费优惠享受程序，持续推进减证便企利民。加大中小企业专项资金和扶持小微企业财政资金倾斜力度。对于首次升为规模以上的小微企业，给予一次性财政资金奖励。

**增强惠企帮扶力度。**深入开展“万人助万企”等活动，加大对各类市场主体的政策指导和培训辅导力度，确保各类惠企纾困政策落到实处。多渠道听取文化和旅游企业意见建议，精准掌握企业需求，积极协调解决企业发展中存在的困难和问题。同时，充分研究制定降成本政策，切实降低企业经营成本，充分释放政策红利，不断激发市场活力。

**培育和引进大型文化和旅游集团。**鼓励各县（区）旅游国有投资平台和核心旅游资源进行重组、改造，组建县（区）文化旅游发展集团公司。加强本土文化和旅游企业与国内知名企业的业务合作，引进国内外优质资本和国际运营品牌落户边关风情旅游带，提升旅游投资、融资、品牌运营能力，促进形成一批规模化、品牌化、网络化运营的文旅领军企业，打造胜地千亿元文旅产业和配套支撑产业集群。

**加大招商引资力度。**聚焦延链补链强链，瞄准珠三角、长三角、京津冀等发达地区开展有针对性的专题招商活动，引进一批投资规模大、产业层次高、创新能力强、与旅游带文化产业和旅游业契合度好的大企业和产业项目。完善招商引资工作推进机制，建立招商引资工作周例会制度，定期研究推动招商引资重大事项和重大项目。对来许投资的重大招商引资项目，各地、有关部门提供从项目对接洽谈到落地开工的全流程服务。

### **（三）提升行业领域创新创业能力**

**支持行业内企业成为集聚旅游创新人才的主体。**制定区域文化和旅游人才计划加强对企业运营、管理领军人才和重点领域创新团队的支持，对符合条件的国有企业人才实行特殊工资管理政策，开展校企、院企科研人员“双聘”等流动机制试点。

**帮助行业内企业成为获得创新资源的主体。**推动研发费用加计扣除等普惠性政策“应享尽享”，形成各类企业“创新不问出身”的政策环境。建立金融支持文化和旅游企业创新体系常态化工作协调机制，引导创投企业投早、投小、投硬科技。将服务各类文化和旅游企业情况纳入各市共享服务平台的评价考核指标。

**促进行业内企业成为构建创新生态的主体。**引导企业与高

校、科研院所共建一批新型旅游产品研发机构，面向重点行业龙头企业征集企业运营、旅游产品开发问题，组织中小企业“揭榜”。加强对企业建设边境旅游创新中心、文化旅游创意产品创新创业中心等基地的支持，鼓励有条件的企业牵头成立产业创新领域的国际性社会组织，参与制定国际标准。

## **二、推动旅游服务标准化与国际化**

### **（一）加大旅游标准供给**

对标边关风情旅游带内的旅游要素，进行边关旅游商品、旅游民宿、旅游出行等方面标准化建设，建立区域化旅游标准化机构。推动完善品牌相关的知识产权国际规则和标准，推进文化和旅游领域计量、标准、检验检测、认证认可结果国际采信、互认；推动行业协会、品牌服务机构与国外相关组织开展合作交流，并结合地方标准、国家标准以及国际标准，为边关旅游质量提升提供基础技术保障。

### **（二）立足行业发展实践**

坚持“实践—标准—实践”模式，立足行业发展实际建立标准，用标准推动更好实践。以标准化推进“壮美边关”行动，建设了一批边关旅游名镇、边关旅游名品、边关旅游名宿、边关旅游名导等。同时，围绕文旅数字化、智慧化，重点制定和实施《智慧边关旅游景区建设规范》等地方标准。开展《低空旅游服务规范》标准研究应用，有力推动边关风情旅游带开展山地旅游、山地度假、山地穿越等特色旅游。

### **（三）助力行业创新发展**

坚持“创新—普及—创新”模式，以标准化助力行业创新、

护航边关旅游业高质量发展。结合实际、立足新业态，制定跨境自驾游、网红打卡点等地方标准及团体标准。推进边关城市间合作制定地方标准，创新跨区域、跨国间的标准建设。

### **三、强化市场秩序有效监管**

#### **（一）构建文旅市场监管新机制**

推动边关风情旅游带内旅游行业信用体系建设，构建涉旅企业数字化诚信服务平台的构建，完善市场主体和相关从业人员诚信记录，实现对旅游景区景点、租赁车、旅行社、星级饭店、文化娱乐场所等文化旅游经营性单位诚信记录全覆盖及信息共享，引导文旅市场化主体诚信化经营氛围。推动一键投诉功能与数字化诚信服务平台功能结合，保障维护游客消费权益。按照“一键投诉、及时响应、直达属地、联动处置、实时反馈、限时办结”的投诉处理模式，高效处理投诉意见。

#### **（二）推动“互联网+监管”**

建设以科技创新为驱动的旅游新基建，构建信息化监管平台。逐步推进旅游景区酒店餐饮交通等智慧化无接触服务功能、加强市场秩序治理整顿、启动安全综合监管、信用体系建设、互联网大数据监测与预警等服务质量提升体系化建设工作，保障疫情常态化边境旅游市场长足稳定地发展。

#### **（三）加强市场综合执法**

以问题为导向，定期对文化旅游场所开展专项整治。健全文化旅游市场通关便利性政策及机制，创新文化旅游市场通关便利化手段，推进文化旅游市场通关便利化，到场申报聚集风险和监管压力。健全联合办案和执法协作机制，制定建立一套牵头单位

联合其他单位行政联合监管机制，维护旅游带内文化和旅游市场的繁荣和稳定。

#### **（四）加强特种设备安全监管**

制定特种设备安全风险分级管控和送审稿隐患排查治理分级实施细则，推进特种设备实施分类监管。开展特种设备专项监督检查和整治，加大对车站、客运码头、商场、体育场馆、展览馆、主题公园、地质公园、户外运动景区等重点涉旅场所特种设备的重点风险防控，做好重大活动和节假日特种设备安全保障工作。加强督促使用单位加强特种设备事故应急管理，制定应急预案并组织演练，开展相关知识培训、法规宣传和事故案例警示教育。

## 第十四章 重点工程

### 一、世界级文化挖掘研究与品牌打造工程

深入开展文化资源挖掘。切实加强对边关左江花山岩画、边关非物质文化遗产、边关历史文化等文化资源发掘与保护。公开征集以左江花山岩画、霜降节、天琴艺术、边关历史等当地文化为主题的牌匾、古籍、文献、图画、史料、出版物等相关实物和资料。推动珍贵古籍、图画等缩微复制和数字化发展，实现数字化管理珍贵文化资源载体，建立边关中越文化和旅游数据库，以此信息技术为重要手段推进边关旅游带文化资源信息管理机制创新，提高文化资源的挖掘、保存和推广效率。

**实施特色文艺精品创作计划。**鼓励创作以旅游带左江花山岩画、边关非物质文化遗产、边关历史文化为主题，融合山水文化、民族文化等为题材的文学、戏剧、演艺、音乐、美术、舞蹈等作品。充分融合边关区域民族戏曲元素，以壮剧、彩调等民族戏曲剧目为依托，创作一批左江花山岩画、民俗风情、边关历史主题的小戏、小品、曲艺、杂技等优秀作品。加快左江花山岩画、民俗风情、边关历史题材研究创作和工艺品开发，创作一批书画、诗歌、散文及工艺美术品等作品，不断提升胜地左江花山岩画、民俗风情、边关历史艺术创作的水平和质量。

**实施文化品牌专项推广计划。**组建边关风情旅游带文化品牌提升专项工作智库，编制宣传营销专项方案和计划，整合旅游带内三市十二县（市、区）文化场馆、旅游景区、旅游区等单位设施、人才资源，编制边关风情旅游带文化系列写实出版物。推出

纪录片、微视频等，定期在自媒体、官方媒体投放。对接重要互联网企业，在一键游广西、携程、去哪儿网等 app 上开辟专题板块，定期推送边关风情旅游带资讯。

## **二、边境旅游示范建设及经验推广工程**

### **（一）推进边境旅游试验区建设经验总结及推广**

以改革为抓手，整合涉旅产业要素，形成旅游产业优势，以改革探索边境旅游发展的体制和机制为重点，推进防城港边境旅游试验区建设经验总结和推广。探索将以下试验区建设经验推广到整条边关风情旅游带范围，打造一批全国一流边境旅游城市，提高口岸通关服务水平，创新国际旅游合作发展模式。

**突破传统合作框架，构建边境旅游通关平台。**简化中国与越南跨境旅游流程，增加海、陆、空交通跨境签证的优惠政策。加强与越南地方政府的交流、沟通和谈判协商。突破以往传统的合作框架，在中越跨境旅游合作、跨境旅游自由行、旅游投资便利化、跨境金融等方面先行先试。

**破除体制机制障碍，打造多产业融合新业态。**破除行政区划壁垒和体制机制障碍，探索建立产业城乡互通、区域互融、跨区跨界的产业融合发展机制。利用特色旅游资源，创新边境旅游产品，鼓励发展特色餐饮、文化演艺、旅游商品研发、土特产加工销售等产业，提高资源利用率和产品附加值。

**加强中越跨境合作，构筑新型边境旅游模式。**加强与越南政府间的合作，构建中越信息沟通和数据互换平台，促进中越旅游市场主体之间互信、互连和互通，彼此开放市场。积极推动边境旅游试验区建设深度融入“一带一路”和参与“南向通道”建设，

主动加强与国家和自治区层面对接，通过政策集成和制度创新，将人流、物流、资金流和信息流导入边境旅游试验区，探索全域旅游发展的“边境版”模式。

**大力实施创新驱动，激发边境旅游转型升级。**大力实施创新驱动，把“智慧旅游”作为旅游业转型升级的重要突破口。通过整合中越两国的旅游资源，与越南共同搭建一体化的旅游信息网络，实时更新旅游信息动态，打破中越两国跨境旅游合作在宣传、信息发布平台建设维护不统一的局面。

## **（二）推进跨境旅游合作区项目建设**

继续加强与越方会晤磋商，解决中越德天一板约瀑布跨境旅游合作区的项目建设过程中遇到的涉及双边关系的问题，并做好合作区试运营前期的各项准备工作。加快推进中越友谊关—友谊跨境旅游合作区中方景区基础设施、旅游配套设施建设工作，并推进友谊关景区创建国家5A级旅游景区。以中越革命友谊为主题建设广西龙州—高平北坡跨境红色旅游合作区，加快推进中越红色旅游国际合作区创建，加快跨境自驾车游营地建设，开发中越跨国红色旅游线路，举办红色主题的中越跨国越野赛等活动。加快推进孟麻—北坡红色旅游合作区项目建设，以胡志明在靖西开展革命活动足迹为主线，整合红色旅游资源，弘扬中越友谊和国际精神，将孟麻—北坡红色旅游合作区建设成为中越跨国旅游线路的精品景区和广西红色旅游的特色景区。加快推进中越凭祥浦寨—新清跨境旅游合作区中方区域基础设施和旅游服务设施建设，加快推进开展签证便利和开发自驾车跨国线路工作。推进中国东兴—越南芒街跨境旅游合作区基础设施和旅游服务设施建设，共同开发跨国旅游合作产品和跨境旅游线路，继续推进中

越特色演艺文化交流，增强跨境旅游市场文化吸引力。

### **三、世界级国家级旅游景区、度假区建设工程**

#### **(一) 建设边关跨国山水世界级旅游景区**

充分发挥德天跨国瀑布国家 5A 级旅游景区和德天中越跨国旅游业合作区的带动作用，建设边关跨国山水世界级旅游景区。

景区内一体化、片区化发展。整合大德天景区区域的文化旅游资源，实行“景区+乡镇、景区+村庄、景区+园区”等发展模式，串珠成链、连片成面，推动景区内一体化、片区化发展，形成发展合力和集群效应。

紧抓“中越跨国瀑布”唯一性主题，并将其转化为现实的体验。抓住“中越跨国瀑布”这一金字招牌，通过梳理边关风情等特色文化，寻找出独特性的卖点，唯一性的主题。将主题文化转化为独特的观赏、刺激的互动沉浸式体验场景，实现将主题文化转化为特色旅游产品。

形成以观光产品为基础，创新型产品占较大比重，消费市场全覆盖的多元化产品体系格局。在有效保护旅游资源及生态环境的前提下，深挖资源潜力，完善产品结构，调整产品布局，逐步建立起一个以观光产品为基础，创新型产品占较大比重，涵盖高、中、低端消费市场的多元化产品格局，着力打破“门票、船票经济”模式，彻底实现由“观光型”向“消费度假型”的华丽转变。

实现高效的智慧旅游服务。在完善旅游交通、集散、咨询、标识、厕所等服务体系的基础上，推进旅游服务设施数字化建设，发展线上文博、智慧旅游产品和服务、沉浸式场景等“数字科技+文化+旅游”的新业态，“多终端、多渠道、多维度”实现精准

高效的文化旅游智慧化服务。

## **（二）打造大新明仕田园世界级旅游度假区**

依托独特的边境山水资源和优美边境田园风光，积极对接国内外旅游市场需求，将大新明仕田园旅游度假区建设成主题风格突出、度假设施齐备、配套服务完善、度假活动丰富、具有国际品质的世界级旅游度假区。

**强化“山水田园·仙境明仕”文化主题。**面向国际市场需求，通过整合旅游资源，从规模、品质和独特性等角度出发，区别于世界主流的滨海度假、山地度假、滑雪度假等度假模式，强化“山水田园·仙境明仕”这一主题度假资源，并依托此主题打造一系列的主题度假旅游产品，包括中越山水田园观光景区、高端中医养生健康酒店、主题文化休闲村落等，进而提升整个旅游度假区的国际吸引力。

**形成多元发展、精品集聚的特色旅游产品体系。**以产品创新、多元为出发点，重点针对旅游产品需求趋势，依托度假区品质高、内容丰富的山水旅游资源、乡村旅游资源、文化旅游资源、生态养生旅游资源，挖掘旅游资源的特色和文化内涵，在深化发展山水观光游览、乡村旅游产品的同时，大力发展健康养生、文化体验、休闲度假旅游产品等体验型、生态型旅游产品，提升旅游产品品质，打造一批品牌产品、精品产品，促进旅游产品升级和规模扩张，形成多元发展、精品集聚的大新明仕田园旅游度假区特色旅游产品体系。一是积极开发新的旅游项目与改造提升原有旅游项目，同步度假区旅游资源精髓的传承和旅游资源的深入挖掘。二是高端旅游产品开发与中低端旅游产品开发的结合，满足不同层次、不同消费水平客源市场的需求。三是景区景点游览观

光项目与体验项目的结合，静中有动，动中显静，动静结合，促进度假区立体化旅游产品的打造。四是传统休闲旅游产品与现代休闲旅游产品的结合，迎合游客高品位、高品质体验需求，强化度假区旅游产品竞争优势。五是把山水观光游憩旅游产品与其他旅游产品的结合，丰富旅游产品的内涵，提高旅游产品档次，打造优质产品、精品产品。

**将旅游服务体系作为旅游吸引物来打造，形成高端旅游服务品牌体系。**在完善智慧交通、集散、咨询、标识、厕所等智慧旅游服务体系的基础上，打造满足游客各种休闲度假需求的旅游综合服务体系，主要包括文化休闲商业街、主题度假酒店群、休闲会所群、健康美容中心、水疗 SPA 中心、演艺中心、水上游乐项目、主题游乐项目等。引入国际化、打造品牌化，提升旅游服务的品质，将旅游服务体系作为旅游吸引物来打造，形成高端旅游服务品牌体系。其中重点结合旅游度假区现有的旅游住宿设施以及现有的规划建设项目，提出“一建，二改，三提升”的住宿服务发展措施。“一建”是指继续引进新建一批洲际主题度假酒店，提升接待档次和质量，打造明仕田园旅游度假品牌，同时新建一批舒适型酒店，提高接待能力；“二改”是重点规范和引导客栈旅游民宿和托管型公寓，改造现有乡村旅馆酒店或公寓，改善住宿环境；“三提升”是各酒店进行硬件的维护和更新，提升文化内涵，提高管理水平，加强培训，提高服务质量。

### **（三）推动打造一批国家 5A 级旅游景区和国家级旅游度假区**

在强化管理措施实效化、政策环境开放化、营销策略国际化“三大”外部保障的基础上，提升文化主题独特化互动化、旅游

产品创新化多元化、旅游服务品质化智慧化“三大”内在实力。支持友谊关景区、宁明花山岩画景区、龙州起义·山水连城红色旅游区、靖西通灵—古龙山峡谷群、京岛风景名胜区打造国家5A级旅游景区，支持新和乡村旅游度假区、江山半岛度假区打造国家级旅游度假区。

**管理措施实效化。**依法治理生态，集约管理体系。“绿水青山就是金山银山”“在保护中发展、在发展中保护”，将生态环境保护要求作为硬性指标，实行法治约束。整合防城港江山半岛等重点区域文化旅游资源，串珠成链、连片成面，形成发展合力和集群效应，形成有效统一的集约化管理体系。

**政策环境开放化。**强化政策支持，营造开放环境。增强开放意识，将改革创新政策落实到位，解决项目用地指标难以满足等一些制约旅游景区和度假区开发和协调管理的问题。加强交通、土地、税费等要素支持，吸引国外和社会资本参与开发建设，让利于有实力的客商，共同助力世界级产品的良好输出。

**营销策略国际化。**借力大型活动，加强对外合作。借力东盟国际博览会、环广西自行车赛等国际赛事、论坛、会议等有国际影响力的活动对旅游景区、度假区进行宣传。打破行政区划的限制，充分利用东盟自由贸易区、粤港澳大湾区等区域合作的平台，与境内外异质旅游精品进行跨地域组合，实现共赢。通过与主要客源国签署国际旅游领域合作计划，举办观光交流活动等合作形式，增强对主要境外客源市场的宣传促销，持续拓展国际旅游市场。

**文化主题独特化、互动化。**挖掘提炼独特的文化主题，特别关注花山世界文化遗产、壮族三月三习俗等具有世界级、国家级

传播价值的文化元素，深化文化和旅游融合，持续提升旅游景区的文化“含金量”，推动非遗、文物、文艺、文创等要素进景区。并将主题文化转化为现实的体验，进行主题整合与游憩方式设计，将主题文化转化为独特的观赏、刺激的感受、互动的场景、深度的感悟。

**旅游产品创新化、多元化。**跳离门票观光的传统模式，在文旅融合产品设计上加强对现代元素、创意 IP 等内容的应用，植入内容奇特、创意独到的产品，开发内涵深刻、形式新颖、技术先进的文化精品和知名的文化品牌。不断推陈出新文化旅游线路和产品，增强对游客的吸引力。将不同功能的产品进行整合，开发休闲、度假、体验、研学、康养、乡村旅游等多元化产品，形成产品之间良好的互补，促进旅游产业集群化发展。结合本土特色打造夜游产品，从游客消费模式出发，通过文化遗产活化、现代文化创意，借助现代声光电科技，开发主题公园夜游、河流水秀、灯光秀、夜间演艺、嘉年华等不同类型的夜游项目。紧跟消费需求变化，持续迭代升级产品，创新业态模式，增加夜间消费业态，提高景区的参与度、体验度和文化感染力。重点将“龙州天琴”等民俗表演打造成有影响力的文化演艺品牌，建设特色休闲娱乐街区和形成规模的游乐项目。建设大型免税商场等专门的旅游购物场所，开发种类丰富，文化特色鲜明，包装档次高，产品附加值高的旅游商品。

**旅游服务品质化、智慧化。**在完善旅游交通、集散、咨询、标识、厕所等服务体系的基础上，坚持把服务配套设施作为提升旅游景区、度假区形象的重要载体，高标准推进服务设施提升建设。引入国际化、打造品牌化的度假酒店，提升低空旅行、主题

旅游民宿、免税购物等特色服务的品质，将其作为旅游吸引物来打造，形成高端旅游服务品牌。推进旅游服务设施数字化建设，发展线上文博、智慧旅游产品和服务、沉浸式场景等“数字科技+文化+旅游”的新业态，“多终端、多渠道、多维度”实现精准高效的文化旅游智慧化服务。

#### **四、精品山水主题住宿设施建设工程**

**品牌引领，加强高端度假酒店引进和建设。**以大新明仕田园旅游度假区、防城港江山半岛旅游度假区为重点，推动打造以山水度假、滨海休闲度假等为主题的高端度假酒店。鼓励创建国家5星级旅游饭店，引进一批国际知名的品牌酒店，做好引进项目的配套服务工作。鼓励本土大型旅游企业投资新建高端度假酒店或提升现有酒店档次，推动区域旅游住宿服务高质量发展。

**突出主题，积极培育“山水主题酒店”。**依托大德天景区、大新明仕田园旅游度假区、新和乡村旅游度假区、扶绥县鼎龙国际旅游度假区、中国（扶绥）乐养城、中国—东盟（凭祥）自驾车旅游总部基地、锦纶泰镜湖生态旅游区的山地资源、森林资源、江湖资源、田园风光等资源优势，因地制宜突出不同特色，优先在沿山、沿海、沿江、沿景区域培育一批藏在山间、隐没林中、设施现代、服务一流的“山水主题酒店”。做好项目建设保障工作，优化项目审批，加强用地、金融等方面政策扶持。在确保项目必须符合国土、林草、环保等方面的法律法规和政策规定的基础上，对酒店建筑密度和体量进行严格把控，合理开展酒店建设。鼓励现有星级酒店挖掘自然山水和地域文化，提升硬件设施品质和服务品质，提高经营管理质量，以“山水度假”为核心主题，

在酒店建设中融入文化元素，开发历史文化、民族民俗、红色文化、艺术工艺文化等多种文化主题旅游饭店，满足不同市场需求。

**乡村振兴，推动乡村旅游民宿精品化发展。**制定旅游民宿发展行动计划或实施方案，充分发掘历史文化、风土人情，结合自然生态，风格风貌突出地域特色和文化内涵，不同区域突出不同的主题和特色，打造一批精品旅游民宿集聚区，推动建设沿边康体度假旅游民宿标杆示范地。依托大新德天跨国大瀑布、大新明仕田园、靖西通灵峡谷、靖西古龙山峡谷群、东兴京族三岛、江山半岛等边境自然景观及边境民族文化等资源，打造一批以跨国滨海风情、跨国滨水风光、跨国山地景观、跨国民族风情为特色的边关风情型精品旅游民宿。依托德天瀑布、明仕田园、通灵—古龙山大峡谷、左江风光等资源，以自然山水与村落风貌为特色，打造一批具有乡村休闲度假功能的山水旅居型精品旅游民宿。依托防城港金滩、江山半岛等滨海旅游资源，以海滨风光、渔家文化及京族文化为核心元素，组织开发海上帆船、海钓、浅海潜水等海上休闲活动，打造一批海滨景观与滨海乡村景观相结合的滨海休闲度假型精品旅游民宿。

**坚持高标，健全住宿业行业标准化体系。**大力实施国际酒店行业认证体系工作，深入实施《广西旅游饭店星级评定实施办法》《广西壮族自治区旅游饭店星级评定暂行规定》《广西旅游民宿管理暂行办法》等标准。推广《绿色旅游饭店》《乡村民宿服务质量规范》《旅游民宿基本要求与评价》《旅游饭店星级的划分与评定》等国家标准，引导住宿企业开展耗能管理和酒店经营指标精细化管理，结合本地实际，树立融合共享发展、引入高新技术等理念，编制一系列符合现代住宿业发展趋势的标准化管理体系

系。引导企业以顾客满意度为导向，提升酒店精细化管理水平。

**提质增效，大力创新高端住宿业经营模式。**推进住宿业与会展、文化、旅游、体育、农业、医疗、康养、教育培训等相关产业融合发展，扩大服务消费，转变盈利模式，提升盈利能力，促进规模化、连锁化、品牌化、集团化发展。探索和鼓励各大国际品牌酒店运用合资经营模式、特许经营加第三方管理模式。鼓励大型酒店产业活动单位成立独立法人经营主体。推荐一批符合条件的优质大型住宿业企业纳入全市上市和挂牌企业后备资源库，重点支持在主板、中小板、新三板上市或挂牌。推动利用大数据完善酒店管理与服务，支持住宿业对互联网、物联网、人工智能等新技术的应用，推广智能酒店建设，提升行业服务效率与服务水平，有效提升全区住宿业流量获取效率和运营效率。充分利用大数据安全技术解决旅游住宿业信息安全隐患，加强信息技术安全监管，积极推动智慧型安全监管平台建设，构建酒店隐私保护体系。

**加强监管，大力开展住宿业市场秩序综合整治。**市场监管、公安、卫健、应急、文化旅游等部门依照《广西旅游民宿管理暂行办法》《广西旅游饭店星级划分与评定实施办法》等，围绕住宿业管理范围、管理权属，督促住宿企业以住宿设施安全、餐饮食品安全为重点，严格安全标准，完善安全设施，落实安全责任，消除安全隐患。完善地方标准和规范性管理文件，建立法规、标准、文件相衔接的制度体系。提高服务质量和水平，以满足顾客需求为目标，以现代信息技术为手段，完善服务质量管理体系，提高经营管理水平，提升服务质量。

## 五、“边关有礼”旅游商品开发工程

大力开发边关特色农副产品及文创工艺品。大力开发边关特色农副产品及文创工艺品。重点将保健酒、苦丁茶、金花茶、八角、山黄皮、海鸭蛋、桂西鸭、菠萝蜜、桄榔粉、龙眼等边关特色农副产品，以及龙州乌龙茶、扶绥姑辽茶、天等指天椒、大新苦丁茶、德保山楂、德保脐橙、百色山油茶、广西肉桂（防城区）、东兴红姑娘红薯、防城金花茶等国家地理标志保护产品开发成高品质的边关特色旅游商品。注重文创工艺品创新，拓宽思路，充分发散思维，采用先进生产技术，提升文创工艺品制造工艺和质量，大力开发壮族、京族民族特色工艺品、历史文物仿制品、红色文化文物仿制品、贝壳制品、石雕、木雕、角雕、贝雕、红木家具等独特文创工艺品。挖掘旅游商品背后的文化意义，注重文创工艺品“沉浸式体验”，充分运用线上线下相结合、场景式沉浸体验、操作式沉浸体验等形式，走出旅游商品开发新路子。

**加强旅游商品营销与宣传。**加强旅游商品开发外部合作，各景区积极寻求与相关文创公司合作，结合景区特色和实际，打造一批专属的旅游商品。打响旅游商品品牌效应，打造驰名商标和知名企业，发挥品牌效用，扩大影响力，相关企业要提高商标意识，规范注册商标，提高商品的辨识度和影响力。扩大旅游商品销售端建设，加强旅游商品生产企业与景区联系，主动为景区提供与其主题相符合的优秀旅游商品，在各景区积极推广建设文化商品中心。加强旅游商品营销宣传，综合使用网络媒介形成良好的宣传互动态势，形成“电商平台+微博互动平台+App 体验+微信公众号助推+表情包助力”全方位的宣传营销策略。

## 六、乡村旅游助推乡村振兴工程

### （一）建设大新国际乡村旅游目的地

立足国内大循环、畅通国内国际双循环，扩大客源市场和消费主体，优化供给结构、提高供给质量，从政策机制、企业主体、旅游品牌、设施建设等方面下更大力气，加快补齐短板、破解问题，推动乡村旅游发展水平全面跃升，建设大新国际乡村旅游目的地。

**围绕土地、管理精准施策，完善乡村旅游目的地建设的政策机制。**一是创新土地制度。在规范与整顿农村土地流转行为的同时，合理引导农村个体家庭经营土地有序向龙头企业和合作社集中经营转变。搭建政府托底、企业主导、合作社参与、农户监管的风险共担、利益共享的土地协作机制，农户和村集体以土地入股分红，着力破解特色乡村旅游目的地建设规模小、经营分散的瓶颈。二是健全管理体制。发挥市场经营主体的资源配置作用，推进乡村旅游区所有权、经营权、管理权分离的管理体制改革。

**坚持以企业为主体，以产业赋能促进旅游目的地高质量发展。**一是坚持以功能区划为指引，整合特色农业资源，纵向方面加强旅游产业规划、产前市场调研、产后营销能力，横向方面构建不同区域乡村旅游产供销互动立体网络，以产业规划推动企业群发展。二是引进国内外知名企业扶持乡村旅游产业建设，围绕热带水果、坚果、药材、旅游民宿、综合娱乐等特色种植养殖和区域优势主导产业，培养一批、引进一批、扶持一批产业关联度较高、带动效力较大、市场竞争力较强的农旅企业。三是打造一流营商环境，政府为企业做好服务，重点为企业培养各类旅游管理人才与专业人才、提供一对一的服务管理。四是充分利用德天

跨国瀑布、明仕田园、黑水河湿地公园等区内外重大影响力品牌的带动效应，加速个体家庭经营模式向以资本、创新为支撑的集约化运作模式转变，支持企业统一经营向联合协作经营转变，逐步形成形式多样、内涵丰富的多元化主体协调发展体系，促进大新乡村旅游目的地标准化、规模化、异质化发展，不断拓展国际与国内市场的销售渠道，加强乡村旅游市场构建与培养。

**推动旅游目的地体验项目升级。**坚持以科技为支撑，突出人性化、主题化和分众化，将初级观光型旅游产品改造为适宜休闲、娱乐、度假的高端产品。综合利用现代传媒手段，结合声、光、电等影视艺术，增强其剧场化产品的吸引力、刺激力和体验感。同时，在餐饮、住宿、交通、娱乐等旅游产业要素中融合特色和创新基因，加强一、二、三产业的融合发展，形成“旅游+农业”“旅游+工业”等新型旅游产品，推动乡村旅游产品结构由单一观光旅游向观光与娱乐、休闲、度假的复合旅游转变，实现旅游经济收入增加和旅游产品价值增值。

**推动旅游目的地区域间产业结构优化。**坚持以功能区为引领、以产业化发展为导向、以服务业发展为支撑，完善区域优势互补、联动发展的体制机制。一是统筹区域发展，形成区域优势突出、互为补充、特色鲜明的乡村旅游产业布局，鼓励农产品种植、农产品采摘、农产品仓储、农产品物流、农产品加工、农业生产服务、农业旅游等相关产业向农业园或者科技园区聚集，形成优势富集效应。二是转变产销一体化模式，推动热带水果、坚果、甘蔗、药材等特色农产品的精深加工，促进特色农业企业上水平、上效益、上规模，形成多元化、品牌化的“三高”产品。三是加快发展涉农公共服务业，整合大新自然风景、风土民情等旅游资源，全面提高特色农业休闲旅游发展潜力与服务能力，实

现农业旅游产品单一向高集约化、高档次方向转型。

**坚持以保障为基础，全面加强乡村旅游基础设施建设。**以合那高速、崇左德天至花山一级旅游大道为重点，以点连片、以片带区、以区成网，形成2小时乡村旅游服务半径覆盖南宁、钦州、北海。以“四好农村路”为基础，形成覆盖全县乡村、连接高速公路网的立体交通体系。按照“一村一方案、一镇一政策、一域一规划”的要求，完善旅游目的地建设指引和标准，引导旅游目的地设施建设乡土化、个性化、现代化。鼓励、引导、整合旅游开发商、农业企业、农村合作组织、农户等乡村旅游目的地建设各类资源要素，加快农村人居环境整治，全面完成“三旧改造”，实现新村有新颜。大力开展“厕所革命”，实施灯光亮化工程。科学谋划、分步建设数量足够、设施齐全、管理到位、分布均衡的医院、酒店、旅游民宿、餐饮等配套设施，完善旅游停车场、旅游服务中心、旅游厕所、旅游标识标牌、特殊人群辅助设施等硬件服务设施。

## **（二）建设崇左左江山水画廊乡村旅游廊道及防城港江山半岛京族风情乡村旅游廊道**

通过整合左江流域及京岛、江山半岛的乡村旅游资源，以特色农业、渔业和生态休闲为依托，融合优良的山水风光和人文风情，以生态观光、民俗体验、休闲度假为主要功能，打造特色鲜明的新型乡村旅游产业，形成左江流域及京岛——江山半岛乡村旅游廊道。

**打造特色鲜明的左江山水及京族风情乡村旅游形象。**依托左江风光、京岛海岛风光、江山半岛滨海风光等特色资源，挖掘和传承优秀乡村传统文化，深入实践文旅融合发展，打造中越边境特色乡村旅游品牌，树立中越边境乡村旅游的超级IP。由政府牵

头、企业主导、村民参与，搭建资源整合平台，以“快旅慢游深体验”为核心理念，串联本地的特色旅游单品，充分展现生态、山水、壮族、京族等资源优势，共同打响“中越边境最美乡村旅游廊道”品牌。结合互联网营销平台，策划主题标志，举办特色节事活动，借助主流媒体专题宣传，开展全方位的营销宣传。左江山水画廊乡村旅游廊道及防城港江山半岛京族风情乡村旅游廊道既要塑造整体 IP，凸显边关特色。紧密围绕乡村振兴战略，统筹考虑差异化产业形态布局，发挥乡村的多功能性，打造出多样化、复合型、主题鲜明的系列旅游产品，推进乡村旅游业差异化、深层化发展。

**构建可持续发展的乡村旅游产业链。**积极探索推进农村经济社会全面发展的新模式、新业态、新路径，以旅游为切入点，强化旅游综合功能，构建旅游产业链，推动三产融合发展，转变农业发展方式，以重点村的旅游发展带动地区产业的可持续发展，形成一批特色鲜明、精品品质的休闲农业聚集区，共同打造集种植加工、科普教育、休闲观光、旅游节庆、文化创意为一体的乡村旅游产业链。

**挖掘地方特色文化。**以壮族文化、京族文化为主题，将主题文化与乡村发展高度融合，策划原汁原味的民俗活动，再现乡村传统民俗和村民的生产生活场景。利用节庆庆典开展多样化的营销活动，提升地区特色产业知名度。通过挖掘特色文化打造旅游产品和服务，提升旅游产品的层次，形成“一村一品、一乡一格”的特色格局。

**提升游客体验质量。**加强乡村旅游配套设施建设和提质升级工作，开展主题农事体验活动、主题研学、社会实践活动、科技创新等科普与体验活动、非遗文化创意体验活动、乡村旅游节事

活动，推进传统的走马观花向深度体验游转变，增强游客参与性。围绕主题研发系列衍生品，打造本土特色伴手礼，丰富旅游购物商品，促进兴村旅游高质量发展，助推乡村振兴。

# 第十五章 保障措施

## 一、建立区域协调机制

建立三市十二县（市、区）旅游协作机制，加强在文化交流、公共服务、市场监管、品牌营销、产品建设、旅游救援、信息服务和交通设施共享等领域的通力合作。鼓励旅游企业开展合作经营、收购兼并等，培育跨区域市场主体。联合三市十二县（市、区）文化组织、旅游协会或者分会，建立文化和旅游行业联盟，搭建文化和旅游企业合作平台。发挥中介组织、社会团体、科研机构的桥梁纽带作用，鼓励自主开展文艺演出、旅游人才、就业、培训、教育等方面的交流合作。与越南加强跨境旅游协同合作，完善中越跨境旅游合作机制，每年定期联合召开中越跨境旅游合作党工委联席会议，探索完善议事协调机制，共同研究文化交流、跨境旅游发展、合作区建设等重大部署，保障中越跨境旅游合作的健康发展。

## 二、合理保障用地需求

加强与市县国土空间规划的对接，在国土空间规划的指导和约束下，严格按照“三区三线”划定要求规划项目，把合理的用地需求统筹纳入市县国土空间规划。同时统筹考虑文化和旅游业发展用地，科学合理保障文化公共服务、旅游基础设施、服务配套设施和重点旅游项目用地需求，优先保障符合国土空间规划且不存在违法用地的重大项目建设用地指标需求，可采取划拨、出让、租赁、作价出资或者入股等灵活多样方式供地。充分盘活利用“空

心村”闲置宅基地、废弃学校、废弃厂房等发展旅游业，在符合国土空间规划和相关政策前提下，推动自然资源厅联合自治区发展改革委、住房城乡建设厅、文化和旅游厅等相关部门出台适合边境地区发展的用地政策。

### **三、完善支持政策**

积极争取国家和自治区在基础设施和公共服务设施建设方面给予支持。鼓励地方统筹相关资金支持文化和旅游发展。因地制宜规范推广运用政府和社会资本合作模式（PPP 模式），积极推进国有旅游景区市场化改革，引导各类股权基金投资旅游项目。鼓励按照市场化方式设立运作文化和旅游产业促进基金。鼓励创新型企业利用经营收费权、知识产权等无形资产抵（质）押贷款，通过股权转让等方式融资。对符合条件的文化旅游企业，支持发行公司信用类债券融资。加大对中小微企业和乡村旅游经营主体的信贷支持力度，允许乡村旅游经营主体以农村承包土地经营权作抵押进行贷款。统筹沿海沿边开放开发，推进入境 144 小时过境免签、购物离境退税和旅游免税店政策。

### **四、强化规划引导**

按照“厅市共建、地市负责、区县抓落实”的方式，切实推动规划实施工作，将边关风情旅游带建设纳入自治区重点项目推进。加强规划的宣贯，加大对规划战略定位和主任任务的宣传，将规划的重点内容纳入地方国民经济和社会发展的重点工作中，充分发挥和调动地方政府和市场的主动积极性。建立规划跟踪机制，定期对规划执行情况，目标开展监测评估，全面了解规划实

施情况和效果。定期开展组织协调，解决重大活动举办、区域品牌宣传、跨区域项目建设、交流合作等方面的重大问题，确保规划落实落地。

# 附件

## 《边关风情旅游带文化和旅游发展规划重点项目表》

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
一、崇左市			4407148					
(一) 新开工 (14 个)			355359					
1	S313 崇左至龙州响水一级旅游大道	崇左市	122900	新开工	修整路面、绿化景观营造。按双向四车道一级公路标准建设,路基宽 24.5 米,设计时速为 80 公里/小时,全长约 26 千米。	2022-2025	崇左市交通运输局	崇左市交通运输局
2	国家风景道花山—德天秘境旅游风景道(一级大道)建设	崇左市	20000	新开工	以打造崇左旅游的核心形象旅游线路为目标,串联、整合沿线的江州区、龙州县、大新县等县区内特色旅游资源体,开发建设特色小镇、星级乡村旅游度假区等一批“乡村+旅游”项目,形成旅游产业经济带,让乡镇有新的发展空间,带动沿线片区经济增长,形成崇左市的一个精品旅游资源集中带,打造崇左市的王牌旅游线路。	2022-2025	崇左市交通运输局	崇左市交通运输局
3	崇左文旅元宇宙	崇左市	5000	新开工	运用“互联网+VR+AR+MR+AI”等技术媒介,与崇左景区现实场景融合,进行实时互动体验,展现“数字崇左”在数字宇宙中的生态与未来境遇,给游客带来沉浸式的体验,同时基于崇左系列 IP 形象实现多场景的数字化服务,赋予“元宇宙”下崇左文旅全新的发展动能。	2022-2023	崇左市大数据局、文化和旅游局	崇左市大数据发展局、文化和旅游局

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
4	扶绥县东西文旅观光带(吴隆高速空港出入口至南友高速渠黎出入口)道路景观提升工程	扶绥县	90000	新开工	主要建设东西线文旅观光带道路,同时推进旅游元素植入工作,规划招商农家乐、农耕体验旅游民宿进驻,同时推进龙头乡、新宁镇、邕盆乡、渠黎镇等乡镇规划沿线采摘点景观工作。	2022-2023	扶绥县交通投资有限责任公司	扶绥县人民政府
5	天等立屯天梦景区、都康田园景区创建国家4A级旅游景区	天等县	5560	新开工	按照国家4A级旅游景区标准建设立屯天梦景区、都康田园景区游客服务中心、旅游标识系统、旅游厕所等硬件、软件服务设施,提升景区旅游服务质量和其他基础设施品质。	2022-2023	天等县农村建设投资有限公司	天等县人民政府
6	天等县龙茗镇桥皮村百龙屯乡村振兴示范村建设、丽川历史文化保护古村落民宿、文旅聚集区配套设施建设项目	天等县	6700	新开工	天等县龙茗镇桥皮村百龙屯乡村振兴示范村建设项目,建设内容包括农村民房外立面改造,村道、漫道、停车场提升改造,景墙、篮球场铺装、景观长廊、园林绿化景观提升。天等县丽川历史文化保护古村落民宿项目,建设内容:对现有古村落房屋进行改造提升,将长寿文化、山水文化及指天椒、打榔、霜降节等植入规划设计中,策划文化和旅游体验活动,打造有特色、有主题、有内涵、有历史、有文化的特色旅游民宿。天等县文旅聚集区配套设施建设项目,主要建设内容包括完善天等县配套旅游服务设施,提升文旅聚集区服务品质及景观效果,推动天等县文旅聚集区发展。	2022-2023	天等县龙茗镇人民政府、天等县天顺矿业开发有限公司、天等县文化旅游和体育广电局	天等县人民政府
7	白雪度假区	龙州县	36100	新开工	景区范围主要包括上金乡左江沿岸的进明村根村屯、荷村屯、两岸村小岸屯及卷蓬村白雪屯等区域,主要规划建设印象田园、奇幻天坑、骆越雉村、左江水廊四大景区板块。	2022-2024	龙州县兴龙旅游投资有限公司	龙州县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
8	花山温泉小镇民宿群	宁明县	1800	新开工	建设民宿群及相关旅游服务配套设施，分别为岜莱温泉民宿、骆越温泉民宿、木州民宿、冷泉民宿、民族山寨。	2022-2025	广西宁明骆越文化旅游开发有限公司	宁明县人民政府
9	派阳山森林疗养中心	宁明县	8320	续建	用地面积约 7089.50 平方米，约合 10.63 亩，总建筑面积 8975.27 平方米，建设 81 间客房及配套设施，包括大堂、客房、娱乐健身设施、会议室、洗衣房、餐厅、设备用房等。	2022-2023	广西派阳山森林公园有限责任公司	宁明县人民政府
10	龙州起义·山水连城景区	龙州县	23800	新开工	按照国家 5A 级旅游景区标准，对红色古城片区、红军古道片区、小连城片区进行提升改造。红色古城片区主要是对红八军军部旧址，法国驻龙州领事馆旧址、丽江滨江景观带进行提升改造；小连城片区主要是对小连城入口服务区、南疆连城观光区进行提升改造；红军古道片区主要是建设游客服务中心、龙州观堂、天琴壮寨、广场、历史展览馆、装备楼等项目。	2022-2024	龙州县文化旅游和体育广电局	龙州县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
11	龙州县南街城市更新项目	龙州县	17300	新开工	一期：背街小巷整治改造：南街、驮苗街、千总街及南门街北帝巷的雨污水管网改造，路面改造、空中线缆整治及弱电改造，建设生态停车场1座，拆除沿街闲置危旧房屋，修建1处历史文化景观小品、水塘环境整治及建设休闲广场、新建1座公共厕。二期：（1）风貌改造：民居外立面改造、路面改造、服务中心门景区建设、码头牌坊复原、班夫人庙修建、街区及码头环境景观灯、监控系统；（2）文化提升：社文化打造（手信馆、天琴社、壮锦社、电报社、沙糕社等25个社），胡志明展馆、提督府陈列展馆提升、商铺招牌定制、配套设施工程；（3）视觉环境提升：景区规划，文化概念策划、品牌形象设计，文创产品设计制作，邮政纪念品设计制作，宣教资料及门票设计制作，电子平台设计搭建，标识导视系统，咨询指导、申报材料汇编、申报汇报PPT制作及宣传视频拍摄制作，景区运营及服务建设。三期：后园商业中心建设、康平街立面改造、陈嘉勇烈祠陈列馆陈列展览，网红打卡巷打造，广西第一个电报局修复，古码头修复，民宿区建设。	2022-2024	龙州县城市建设投资有限公司	龙州县人民政府
12	凭祥市四季恋歌生态农业旅游示范区创建五星级乡村旅游区项目	凭祥市	10000	新开工	按照广西五星级乡村旅游区标准建设特色餐厅、游览步道、安全护栏、游客中心、医务室及旅游标识系统等配套设施，并增设水果采摘园、休闲观光区、花海观赏区等休闲体验业态。	2022-2024	凭祥市上石镇人民政府	凭祥市人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
13	江州区汽车自驾营地	江州区	2000	新开工	按照广西四星级汽车旅游营地标准,建设自驾车营区、拖挂式房车营区和轻体房屋营区等,配备购物点、开放式厨房、公共卫生间、公共淋浴室和公共盥洗间,并配置车辆清洗和维护设施等,开设多种娱乐休闲项目。	2022-2024	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府
14	江州区乡村旅游道路连通工程	江州区	14199	新开工	1. 江州区落城至渠扶三级公路工程:道路全长12.36千米,道路拟采用三级公路标准建设,路基宽7.50米,路面宽6.50米。2. 江州区驮柏至左州农村公路提级改造工程:道路全长19.30千米,道路拟采用三级公路标准建设,路基宽8.00米,路面宽6.50米。3. 新和至乙古三级公路工程二期:道路全长7.17千米,道路拟采用三级公路标准建设,路基宽8.00米,路面宽7.00米。	2022-2024	江州区交通运输局	江州区人民政府
<b>(二) 续建(43个)</b>			3257189					
1	崇左旅游集散中心项目	崇左市	1573	续建	相关县(市、区)结合高铁站、汽车站、城市景点或商业空间,打造设施完善、功能齐全、服务品质高的旅游集散服务体系,建设1家一级城市旅游集散中心、3家二级旅游集散中心。	2021-2022	崇左市城市建设投资发展集团有限公司	崇左市文化和旅游局

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
2	南宁—崇左城际铁路崇左南站综合体项目	崇左市	165286	续建	包括站前广场及中轴地下空间工程(总建筑面积44503平方米)、地下综合管廊工程(总长9294米)、道路工程(总长5296米)、其他附属设施等。	2019-2022	崇左市城市建设投资发展集团有限公司	崇左市住房和城乡建设局
3	大新县德天至宁明花山公路	大新县	371787	续建	采用一级公路技术标准,路基宽22.5米,包括道路、桥梁、隧道、交安、绿化工程。一期工程为岩应村寿屯至响水镇省道S313,约50千米,并进行隧道彩绘装饰工程;二期工程为硕龙镇至岩应村寿屯,约9千米。	2019-2022	崇左市交通运输局	崇左市交通运输局
4	崇左市城区生态水系修复工程(一期)	崇左市	102200	续建	一期工程含CZ1-CZ4共4个标段(分别为湖体、绿化、污水处理厂、湿地),建安费用为7.04亿元。1. CZ1、CZ2标段主要为湖体及绿化工程,包括龙腾南湖、水口湖上游、兰怀湖、骆越湖、佛子湖、龙腾西湖、水口湖、麦水湖等8湖,以及那渠河治理工程和南干渠新建及修复。2. CZ3标段主要为江州镇污水处理厂、五个村屯的污水处理站以及管网建设。3. CZ4标段主要湿地建设,包括1#湿地、2#湿地、3#A及3#B湿地。	2019-2022	崇左市水利投资有限公司	崇左市住房和城乡建设局
5	中国崇左糖业文旅创意产业园项目(一期)	崇左市	31000	续建	现状建筑残损度评估和检测,针对性进行结构加固,保证其安全性。尽可能保留原建筑风貌的原汁原味,提升城市区域新形象,最大限度保留原东亚糖厂工业遗存。3增加交通联系空间,完善各业态交通组织,使其更好地承载新的功能业态,业态分布包含糖业博物馆、企业会馆中心、研学旅行中心、商业活力中心、展销中心、会议中心和城市客厅等。系统性打造整个场地景观,契合不同业态功能的主题环境。	2020-2022	崇左市城市建设投资发展集团有限公司	崇左市城市建设投资发展集团有限公司

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
6	雅阁酒店	江州区	30000	续建	总用地面积 30 亩,按照国家五星级旅游饭店标准建设一家 250-300 间客房的高端酒店。	2020-2023	广西华坤置业有限公司	崇左市文化和旅游局
7	左江泊隐酒店	江州区	20000	续建	用地面积 25 亩,按国家四星级旅游饭店标准建设一家 200 间以上客房的高端山水主题酒店。	2020-2022	崇左市溯禾置业有限公司	崇左市文化和旅游局
8	华天酒店	崇左市	20000	续建	总用地面积 25 亩,按国家四星级旅游饭店标准建设一家 200 间以上客房的特色型酒店。	2021-2023	广西良滨投资置业有限公司	崇左市文化和旅游局
9	爱琴海文旅综合体	崇左市	150000	续建	建设爱琴海购物公园:投资 10 亿元,建设面积 16 万平方米;按照国家五星级旅游饭店标准进行规划设计和业态布局,建设丽呈华廷酒店,投资 5 亿元,建设面积约 450000 平方米,总共 24 层,包含 443 间客房。	2020-2022	广西易大投资有限公司	崇左市文化和旅游局
10	中国(南宁)乐养城	扶绥县	800000	续建	总体规划控地 9200 亩,建设用地约 2000 亩,山体及河流水系景观约 3000 亩,生态养生农业及旅游配套约 4200 亩,由乐养小镇、医院康护养老中心、休闲农业、国家 4A 级旅游景区四大板块构成,共分四期工程建设。	2019-2025	扶绥乐养资产经营管理有限公司	扶绥县人民政府
11	裕达国际大酒店	扶绥县	46600	续建	总建筑面积 56958.72 平方米,地下 2 层,地上 37 层,总高度 149.15 米。	2021-2025	广西扶绥县裕诚达房地产开发有限公司	扶绥县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
12	龙谷湾(广西上风上水国际康养文化中心)二期	扶绥县	36000	续建	占地面积约 1000 亩, 主要建设龙谷湾游客集散中心、水上乐园、龙谷湾旅游度假村、栈桥、滑索、水上空漂、蹦极俱乐部、恐龙古生物先锋探索营、银泉避暑山庄度假村(部分)及相关配套基础设施。	2021-2026	广西扶绥龙谷湾旅游休闲度假区有限公司	扶绥县人民政府
13	扶绥县炎鑫度假村建设项目	扶绥县	15000	续建	占地面积 1000 亩, 其中度假区 200 亩, 配套种植各种珍稀名贵树种 800 亩。分两期建设, 一期建设度假村、运动娱乐中心、农家乐、自采摘原生态菜园、名贵树种种植示范基地、五星级党员之家、红木工艺品展示区、休闲咖啡、烧烤区、垂钓区、儿童游乐区。二期计划建设 68 栋红木四合院, 1 栋度假酒店综合楼, 开发用地约 170 亩, 总建筑面积 11.85 万平方米。	2020-2025	广西扶绥炎鑫度假村有限公司	扶绥县人民政府
14	广西石埠乳业生态观光牧场二期项目	扶绥县	12000	续建	总体规划占地 1800 亩, 建设用地约 185 亩, 总建筑面积 39069.85 平方米。主要建设景区大门、奶牛科普馆、蓄水池、栈道、瀑布餐厅(食宿学研综合体)、溶洞、天空之境、游客中心、瀑布、九曲桥、现代田间灌溉系统示范及体验式种植版块、蓄水及灌溉系统、停车场、奶牛主题酒店等。	2019-2025	广西石埠乳业生态观光牧场有限公司	扶绥县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
15	大新恩城水乡国际康养旅游度假区	大新县	500000	续建	用地面积约 3281.10 亩 (218.73 公顷)，项目分三期建设：一期主要建设入口服务中心、精品酒店、乡村民宿、天然泳池、水上乐园、水上游览设施、花海园林、竹园、桑蚕种养加工基地、农业科普基地、药浴温泉、健康养生社区、露营基地、垂钓基地、公共设施等；二期主要建设不夜边城、影视基地、扩展培训基地、体育运动中心、禅院、黑衣壮文化园等；三期主要建设庄园度假公寓、国际养生中心等。	2021-2030	广西卓儒文化投资有限公司	大新县人民政府
16	中越德天—板约瀑布跨境旅游合作区	大新县	16800	续建	合作区范围约 4 平方公里 (中越双方各 2 平方公里)，建设内容主要有旅游基础服务设施提升改造项目、物理隔离设施建设项目、游客出入境证件管理服务中心项目、道路提升改造项目、往来通道 (查验卡口) 项目等。	2019-2022	大新县文化旅游和体育广电局	大新县人民政府
17	中越德天—板约瀑布跨境旅游合作区配套项目德天下	大新县	41700	续建	占地面积 292.78 亩，主要建设：中越友谊酒店、南法水街、中越文化体验中心。	2021-2024	中旅广西德天瀑布旅游开发有限公司	大新县人民政府
18	明仕二期项目	大新县	20000	续建	1. 明仕景区服务区项目：建设生态停车场、商业街区；2. 非遗世家项目：以现有名古屋及三栋清古宅为主载体，配套若干壮族建筑元素，形成既有传统历史文化底蕴，又有浓厚壮族韵味的古村落，打造非遗文化主题游览体验园；3. 养心岛项目：建设酒店、野奢婚庆、艺术中心；4. 山边酒店项目：建设酒店以及其他配套设施，周边田园景观打造。	2020-2025	大新明仕旅游发展有限公司	大新县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
19	大新县多馆合一项目	大新县	6618	续建	建设一栋主楼8层、副楼2层,兼容文化馆、图书馆、土司博物馆、综合体育馆、辅助办公、妇女儿童活动中心、游客服务中心、全民健身中心等综合性多功能用房。项目总用地面积9176.02平方米,总建筑面积为13830平方米。	2021-2023	广西大新安平投资集团有限公司	大新县人民政府
20	长留山居主题酒店项目	大新县	4900	续建	占地面积60亩,主要建设各类型酒店客房65间以及户外轻体运动板块。	2018-2022	广西大新壮锦山河旅游开发有限公司	大新县人民政府
21	天等县牛头岭风车山地公园	天等县	102062	续建	占地面积39平方公里,主要建设:入口服务设施、香辣小镇、风车景观风情廊、牛头岭缆车、山地探险总部、山地乡村休闲带、风电科普中心、国际山地探险乐园、呼啸山谷、风来半山、佩光次入口服务设施、汽车旅游营地、无痕山林探秘、牛头岭高山览胜、创意打卡点等旅游服务设施工程以及基础设施工程、其他附属设施工程。	2018-2025	天等县农村建设投资有限公司	天等县人民政府
22	崇左市(天等县)蔗叶养牛产业农旅融合项目	天等县	22338	续建	生产区建筑面积约33.40万平方米,建设生产繁殖育区、辅助生产区、亲子体验区、牧牛观光区、牧场喂养区、景区大门、皮革加工体验区、养牛科普基地及其他基础设施等。	2020-2022	天等县农村建设投资有限公司	天等县人民政府
23	天等县好牛缘洞宁牧场产业农旅融合项目	天等县	5747	续建	建设牛舍、道路、亲子活动区、景观长廊、牧牛观光区、牧场喂养区、景区大门、皮革加工体验区、牧牛主题餐厅、养牛科普基地、围墙及其他附属配套工程等。	2021-2022	天等县农村建设投资有限公司	天等县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
24	天等县壮族霜降博物馆配套设施建设项目	天等县	5000	续建	建设面积 2600 平方米, 主要包括博物馆一、二、三层布展工程及文物库房、围墙、服务中心等附属工程。	2021-2022	天等县文化旅游和体育广电局、天等县农村建设投资有限公司	天等县人民政府
25	宁明县花山世界文化遗产产业基地及配套设施提升工程	宁明县	75000	续建	打造具有花山文化特色, 集吃、住、行、游、购、娱为一体的文化旅游休闲康养度假区, 主要建设城市展厅、标志性塔楼、第三小学、狮子屯民宿、特色商业街、花山文化园、内部道路及绿化亮化配套工程。	2022-2025	广西宁明骆越文化旅游开发有限公司	宁明县人民政府
26	花山温泉度假区	宁明县	43600	续建	以温泉康养、精神家园为理念, 以自然元素为主导, 保留原生态的地貌特色, 并结合壮族民俗文化进行打造, 主要建设包括温泉商业街、花山温泉酒店综合楼、花山温泉谷升级改造(二期)、骆越文化官、花山温泉精品客房改造项目。	2021-2025	广西宁明骆越文化旅游开发有限公司	宁明县人民政府
27	花山岩画景区创建国家 5A 级旅游景区	宁明县	15100	续建	建设花山岩画景区游客中心、景区大门、民族山寨提升改造项目、骆越祈福生态园、停车场、旅游厕所等配套旅游基础设施和游客体验项目。	2019-2022	广西宁明骆越文化旅游开发有限公司	宁明县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
28	广西派阳山森林公园项目	宁明县	46000	续建	在派阳山森林公园原有的基础上建设派阳山森林旅游大酒店、公园游客中心、水上乐园项目、饮水工程、森林康养基础设施等。	2017-2030	广西派阳山森林公园有限责任公司	宁明县人民政府
29	三月花国际大酒店	宁明县	7700	预备	酒店占地面积约 9.80 亩,按国家四星级旅游饭店标准建设,共 12 层,设有 146 间客房,288 个床位,地下停车位 100 个,可同时容纳 1000 多人会议及用餐的多功能宴会厅。	2023-2025	广西崇左星和房地产开发有限公司	宁明县人民政府
30	言边故事文旅苑	龙州县	45000	续建	建设内容包括:言边故事·苏式君澜度假酒店和精品民宿;国防和国情爱国主义教育研学基地、龙州故事文化和旅游体验基地;农业观光和健康农业基地;康养基地;亚热带水果种植基地;山地休闲运动基地;古驿道旅游风情街。	2021-2023	广西顾氏生态农业科技有限公司	龙州县文化旅游和体育广电局
31	左江革命遗址连片保护维修项目	龙州县	11400	续建	主要内容包括龙州起义纪念馆维修项目、红八军军部旧址扩建项目、中山公园红八军政治部旧址项目、水陇会议旧址维修项目、邓小平休息亭项目、红军码头修复项目。	2021-2023	中国红军第八军革命纪念馆	龙州县人民政府
32	龙州县博物馆(陈嘉勇烈祠陈列馆)	龙州县	7600	续建	项目用地面积 20646 平方米,总建筑面积 6471 平方米,其中现有陈嘉勇烈祠陈列馆古建筑修复 317 平方米,新建博物馆建筑 6154 平方米。包括古建筑修缮、新建建筑建安及室外配套工程;陈列展览、安防系统、消防系统安装、防雷系统安装工程。	2019-2022	中国红军第八军革命纪念馆	龙州县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
33	龙州县“发现·弄岗”生态旅游度假区项目	龙州县	100000	续建	一期占地面积 200 亩，建设生态度假酒店、科普探秘营地和边关风情小镇等三大功能区。二期主要建设 620.5 揽胜登高观景基地，在保护区外围 620.5 高地区域，建设有登山步道，山顶观光平台和帐篷营地。三期主要建设弄岗片区，建设有科考志愿者营地、林中驿站、丛林阶梯观景台、喀斯特森林体验园、树梢探险走廊等项目。	2013-2028	广西龙州老木棉旅游开发有限公司	龙州县人民政府
34	凭祥友谊关景区创建国家 5A 级旅游景区建设项目	凭祥市	62795	续建	建设胜利广场、中国边贸第一街、游客中心、停车场、旅游厕所、友谊关历史陈列馆、旅游栈道、祭祀平台、文物本体维修工程、友谊关关楼和法式楼布展、友谊关景区管线下地、友谊关边贸街商务楼和接待楼外立面改造、友谊关左辅山景观提升、景区软硬件配套建设项目等项目。	2019-2022	凭祥市祥旅旅游开发有限公司	凭祥市人民政府
35	华夏龟谷生态旅游度假区项目建设	凭祥市	33000	续建	建设道路、大门、围墙及配套用房屋、游客中心、龟鳖科普博物馆、旅游厕所、景区绿化、酒店、神龟广场铺装配套、步道、休息亭、游泳池、海啸池、特色美食区、网球场、旅游餐厅、龟鳖欣赏区、爱国主义教育长廊、龟酒厂、龟苗孵化场等。	2018-2024	凭祥市合展生态农业发展有限公司	凭祥市人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
36	中国凭祥东盟水果小镇创建国家3A级旅游景区项目	凭祥市	31299	续建	1. 改造厂房, 升级改造建筑面积约 4.16 万平方米, 占地面积 119 亩。2. 小镇客厅, 主要建设小镇客厅综合楼、体验中心及博物馆, 总建筑面积 2.01 万平方米, 占地面积 53.86 亩。3. 新建标准厂房, 主要建设 4 栋标准厂房, 总建筑面积 3.60 万平方米, 占地面积 53.16 亩。4. 建设游客中心、旅游厕所、纪念品商店、生态停车场等配套设施。	2020-2022	广西凭祥水果小镇工业发展投资建设有限公司	凭祥市人民政府
37	大连城景区提升改造系列项目	凭祥市	6800	续建	建设新游客中心、旅游厕所、纪念品商店等配套设施; 推进大连城兵营遗址保护展示与环境整治工程等项目。	2018-2022	凭祥市文化旅游和体育广电局	凭祥市人民政府
38	中国—东盟文化大酒店项目	凭祥市	47067	续建	总建筑面积约 5.97 万平方米, 区内外道路、场地硬化及停车面积约 1.59 万平方米, 机动车停车位 438 个, 非机动车停车位 80 个。主要建设内容包括: 新建会议中心、图书馆、餐厅、体育馆、休闲中心、客房中心、架空层及连廊、设备购置及项目区内相关配套服务设施。	2020-2024	凭祥市祥盛资产经营投资有限责任公司	凭祥市人民政府
39	新和乡村旅游度假区	江州区	80000	续建	主要建设进场道路、停车场、路灯、场面硬化、民宿、酒店、农家乐饭店、旅游购物设施、水上飞机、水上乐园、九街十八湾水镇、热气球、田园综合体娱乐设施、医疗救护、休闲康养设施、供电设施、旅游厕所、绿化工程、供水系统、污水处理系统。	2019-2023	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府
40	新和龙腾漂流项目	江州区	38000	续建	建设高山漂流、空中漂流、原生态漂流、山道滑车、七彩旱雪滑道、智能化停车中心、服务中心等。	2021-2023	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
41	江州区易地扶贫搬迁安置点三馆(图书馆、文化馆、博物馆)项目	江州区	30000	续建	主要建设图书馆、文化馆、博物馆及相关配套设施。	2021-2022	崇左市江州区发展和改革局	江州区人民政府
42	过云山居·发呆坡民宿	江州区	4797	续建	建设精品民宿群、民宿综合楼、游泳池、休闲娱乐设施及相关旅游服务配套设施。	2021-2022	崇左市佳威投资发展有限公司	江州区人民政府
43	崇左市江州区新和镇在野宿集	江州区	15000	续建	建设5个品牌60间客房,每个品牌客房建筑面积约1200平方米,总计6000平方米;同时配套一个综合服务中心,水疗SPA体验中心,儿童自然教育空间,两个特色餐厅,特色泳池;停车场,水上码头。	2021-2022	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府
44	江州区黑水河乡村旅游颐养风情湾景区建设项目	江州区	16000	续建	总建筑面积2.60万平方米。建设3栋公服建筑,建筑面积3364平方米;建设83栋商业建筑,建筑面积2252.32平方米;1座旅游厕所,建筑面积128.70平方米。	2021-2023	崇左市兴合投资开发有限责任公司	江州区人民政府
(三) 预备(28个)			794600					

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
1	九岸岛美丽乡村影视文化体验示范园项目	江州区、扶绥县	230000	预备	项目用地 1300 亩，主要建设三大功能区：国际影视文化体验与休闲娱乐区、研学与康养体验区、生态种植与现代农业观光体验区。	2023-2028	凯丰奇(北京)文化科技有限公司	崇左市招商投资促进局、崇左市文化和旅游局
2	大新高端民宿、田园宿集项目	大新县	20000	预备	用地面积 49.5 亩，包括民宿客房、泳池、餐厅、酒吧、健身瑜伽馆、SPA 馆、艺术接待中心、剧场、图书馆等，打造多功能高端民宿群。	2023-2024	广西大新德怡天境旅游发展有限公司	大新县人民政府
3	明仕影视拍摄基地(一期)	大新县	250000	预备	建设影视城以及影视协拍、多类型沉浸式互动娱乐、酒店餐饮商业设施等项目，打造影视基地。	2023-2027	广西凡世通文化旅游开发有限公司	大新县人民政府
4	峒那·屿湾生态人文度假区项目	大新县	108000	预备	建设安平仙河游览区及极限运动区、那兰屿·拙雅酒店酒旅度假区、峒那戏水湾、巴拉塞尔康旅疗愈区、科普宣教区、峒那达创意农场区、安平土州水城古村落及壮医疗养社区、伏那花溪奇石花海游览区、精灵花园观赏区、自然研学中心、生态永续中心、自然创意天地等项目。	2023-2027	广西森森生态旅游开发有限公司	大新县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
5	大新县中柬艺术酒店	大新县	20000	预备	总占地面积约 300 亩，建设精品酒店集群、艺术展示空间、配套餐饮商业等项目。	2023-2024	大新先行文化旅游有限公司	大新县人民政府
6	明仕非遗世家项目	大新县	15000	预备	主要建设骆越古村落、民族特色高端旅游民宿、休闲农业种植体验区、农耕文化体验区、古法红糖制作体验坊、糖波酒蒸酿酒庄、非遗展示区、千亩荷花观赏园、骑行风情道、换乘停车场、旅游厕所。	2023-2023	广西德天旅游发展集团有限公司	大新县人民政府
7	慕思酒店度假村项目	大新县	10000	预备	建设酒店度假村及其配套设施。	2023-2024	东莞市慕腾投资有限公司	大新县人民政府
8	天等县文化艺术中心项目	天等县	12000	预备	1. 建设群众艺术培训基地、管理用房、辅助用房，总投资 4000 万元。2. 建设一座 800 个座位的剧场，占地面积 3000 平方米，总建筑面积 6000 平方米，总投资 4000 万元。3. 建设综合性保护传承中心，总建筑面积 8000 平方米，包括排练大厅、非遗传习所、展示馆等，总投资 4000 万元。	2023-2025	天等县文化旅游和体育广电局	天等县人民政府
9	天等县文旅人才培养孵化基地	天等县	8200	预备	建设教学用房、生活用房、图书信息中心、后勤及附属用房、学员运动场地。总用地面积 22645.76 平方米，总建筑面积 19675.18 平方米，地上建筑面积 17506.09 平方米，地下建筑面积 2169.09 平方米。	2023-2023	天等县天顺矿业开发有限公司	天等县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
10	宁明县花山乡村振兴暨乡村旅游示范带项目	宁明县	15000	预备	建设骆越古村落、民族特色高端旅游民宿、休闲农业种植体验区、农耕文化体验区、古法红糖制作体验坊、糖波酒蒸酿酒庄、非遗展示区、千亩荷花观赏园、骑行风情道、换乘停车场、旅游厕所。	2023-2025	宁明县发展和改革局	宁明县人民政府
11	三月花国际大酒店	宁明县	7700	预备	酒店占地面积约 9.80 亩,按国家四星级旅游饭店标准建设,共 12 层,设有 146 间客房,288 个床位,地下停车位 100 个,可同时容纳 1000 多人会议及用餐的多功能宴会厅。	2023-2025	广西崇左星和房地产开发有限公司	宁明县人民政府
12	宁明县-东盟国家文化展示交易产业园建设项目	宁明县	29700	预备	占地面积 80 亩,主要建设宁明县东盟文化旅游产品交易中心、宁明县旅游综合服务中心、宁明县花山大剧院、宁明县非物质文化遗产保护展示中心、大门、停车场及道路等配套设施	2023-2025	宁明县文化旅游和体育局	宁明县人民政府
13	宁明县全民健身中心建设项目	宁明县	5600	预备	建设 1 栋 5 层综合大楼,总建筑面积 9000 平方米,第一层为两个标准篮球场,第二层为羽毛球、排球、网球场,第三层为乒乓球场,第四层为武术、跆拳道场地;第五层为体操、体育舞蹈场地。	2023-2025	宁明县文化旅游和体育局	宁明县人民政府
14	爱店公母山旅游景区	宁明县	5000	预备	建设游客中心、观景平台、休息亭、步道、停车场、旅游厕所等基础配套设施。	2023-2027	宁明县文化旅游和体育局	宁明县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
15	宁明县爱国主义教育研学基地建设项目	宁明县	3500	预备	规划用地面积2787.20平方米,占地面积546.44平方米,总建筑面积为2522.52平方米(整体5层,局部4层)。主要建设党史展馆、纪念碑展馆、爱国主义事迹展馆、爱国主义网络展馆、爱国主义学习中心、电子信息化设备用房、爱店起义纪念碑、镇宁台镇明台抗法炮台配套设施以及修缮布展黄守忠故居、周元故居。	2023-2025	宁明县文化旅游和体育广电局	宁明县人民政府
16	越南共产党驻龙州秘密机关旧址(龙州县胡志明展馆)改扩建工程	龙州县	5600	预备	1. 展馆扩建:胡志明展馆拟征收4户居民的住房向左扩建15米,约400平方米;2. 外立面改造:实施南街一条街的外立面改造。3. 展览改造:展览陈列面积1300平方米,实施展览大纲编写、形式设计、文物征集、陈列布展、配套设施安装。	2023-2025	中国红军第八军革命纪念馆	龙州县人民政府
17	凭祥市国际旅游集散中心	凭祥市	3000	预备	依托凭祥高铁站建设凭祥市国际旅游集散中心,参照城市旅游集散中心标准,主要配备中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等,为游客提高旅游集散、咨询、候车、换乘等服务。	2023-2024	凭祥市交通局	凭祥市人民政府
18	新和乡村旅游度假区游客服务中心	江州区	3000	预备	建设停车场、旅游厕所、购物店、餐厅等设施,设置游客接待区、自助查询区、文创展区、旅游书吧、医务室、警务室、母婴室等功能区域,打造综合型旅游公共服务平台。	2023-2024	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
19	观光接驳小火车项目	江州区	6000	预备	1. 建设以新和乡村旅游度假区入口处为起点车站,途经郡造屯、都垌屯、卜花屯的小火车轨道线; 2. 建设以新和龙腾漂流终点处为起点,跨河途经四坝屯、糖文化展览馆、漂流游客服务中心、九街十八湾、在野宿集的小火车轨道线; 3. 采购双头轨道火车3辆。	2023-2024	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府
20	崇左市江州区新和镇卜花·国家级青少年稻田户外研学示范营地项目	江州区	3500	预备	项目总占地面积2300平方米,总建筑面积4484.34平方米。建设农事课堂、宿舍、稻田图书馆三部分建筑,并改造旧食堂一座,场地内另建小菜地、草地、活动工坊集合场地等附属设施。	2023-2024	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府
21	新和镇农业旅游青少年研学项目	江州区	12000	预备	主要建设国家级青少年稻田户外研学示范营地、现代农业种植区及配套附属设施。	2023-2024	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府
22	崇左市江州区新和水上乐园项目	江州区	7500	预备	分为五个区域进行建设。1. 入口景观区:设有接待游客服务中心,入口广场与大门。2. 体育公园:设有5个五人制足球场,篮球投篮区,排球区,攀岩区等体育项目及极限运动项目。3. 欢乐水乡:设置造浪池,儿童水上乐园、水滴广场、草坪放风筝区与沙林等休闲娱乐区。4. 梦蝶景观区:与蓄水库景观结合,设置摩天轮综合楼。5. 休闲野趣区:设置特色小吃美食街、无烟烧烤区、亲水露营区等休闲项目。	2023-2024	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
23	江州民宿项目、台湾风情农场项目(甘样地块1、2)	江州区	6500	预备	建设精品民宿项目,建设以稻作文化为主题、农业活动为基础的休闲农场。	2023-2024	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府
24	会长村民宿项目	江州区	5600	预备	建设民宿品牌集群,同时配套特色泳池、公共服务中心、餐厅。	2023-2024	崇左市江州区象郡旅游投资有限责任公司	江州区人民政府
25	非遗文化传承创新园项目	江州区	5000	预备	项目占地100亩,建设非遗文化培训、养生体验、文化艺术展示、文创产品研发销售、村史展览等项目,打造文化产业综合体。	2023-2024	江州区文化旅游和体育局	江州区人民政府
26	徐霞客游记文化村落	江州区	5000	预备	建设徐霞客旅游文化展示馆、徐霞客文化学术交流中心、徐霞客文化长廊、多媒体现代演示区及休闲观景亭等项目,打造集名人瞻仰、体验观光、休闲游憩、艺术修学多重功能于一体的综合性文化生态旅游文化村落。	2023-2025	江州区文化旅游和体育局	江州区人民政府
27	左江岩画艺术村落项目	江州区	3000	预备	打造以左江岩画文化为主题,以休闲娱乐、餐饮住宿、度假养生为特色的旅游休闲度假村落。	2023-2024	江州区文化旅游和体育局	江州区人民政府
28	归龙斜塔文化旅游基地项目	江州区	3000	预备	建设集斜塔文化和旅游创意、设计、生产、营销一体化的项目,打造成斜塔传承展示主题的文化基地。	2023-2025	江州区文化旅游和体育局	江州区人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
二、防城港市(东兴市、防城区)			7508017					
(一) 新开工(3个)			223364					
1	东兴北仑河口景区项目	东兴市	130000	新开工	项目用地面积 577 亩, 在原有景区改造提升的基础上, 打造“三街五坊十景”旅游核心吸引物, 建设中部核心旅游区、北部集散服务区、南部码头商贸区、西部界河游览区。	2022-2025	广西旅发防城港投资有限公司	东兴市文化广电体育和旅游局
2	防城港温德姆酒店度假区	防城区	80000	新开工	占地 150 亩, 总建筑面积 18 万平方米。主要建设五星级度假酒店及配套、高端民宿、产权式度假酒店、滨海风情街、疗养中心、无边际泳池及水上乐园、峡谷秘境、网红景点等。	2022-2025	广西四品海投资有限公司	防城港市文化广电体育和旅游局
3	防城港市江山半岛白浪滩景区旅游基础设施	防城区	13364	新开工	1. 建设白浪滩景区旅游集散中心及配套停车楼, 建设面积 30719 平方米, 新建道路 120 米。2. 白浪滩西海岸景观提升, 其中新建公共服务用房 1 栋, 建筑占地面积 310 平方米, 新建旅游厕所 2 座, 建筑面积 800 平方米。3. 白浪滩景区雨水污水管网改造约 3980 米; 4. 白浪滩景区大门景观改造及景区绿化、亮化、照明提升改造。	2022-2024	防城港市文旅集团	防城港市文旅集团
(二) 续建(11个)			3325107					

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
1	白浪滩·航洋都市里	防城区	1330000	续建	总用地面积 2166 亩，总建筑面积 124.47 万平方米。一期用地面积 972 亩，主要建设游乐场、马戏剧场、温泉水世界及配套酒店、购物中心、滨海风情街等相关设施建设；二期用地面积 1194 亩，主要建设酒店、商业广场、滨海小镇及相关配套设施建设。	2019-2025	防城港市航洋置业有限公司	防城港市文化广电体育和旅游局
2	泰国文化园	东兴市	560000	续建	总规划面积约 1350 亩，总建筑面积 200 万平方米，主要建设游客集散中心、泰国园运营中心、泰拳馆、泰国民俗表演馆、表演馆、跑马公园、泰国娱乐民俗文化体验区、泰国水上市场景区、水系主题船市、东南亚特色美食街、风情酒吧街、度假酒店、颐养度假区、中泰会展中心、免税购物街、泰庙文化景区和特色民宿等。	2020-2025	东兴市云汇文化旅游投资有限公司	东兴市人民政府
3	东京湾酒店	东兴市	7000	续建	重建东兴市东京湾酒店，项目规划用地 2649.20 平方米，总建筑面积 16872.14 平方米，建筑层数为 16 层，建筑高度为 64 米。	2021-2023	东兴东京湾酒店有限公司	东兴市人民政府
4	七星顶旅游度假区	防城区	4000	续建	建设游客接待中心、产权式酒店、度假别墅、会展中心、娱乐购物区等项目，扩建入景区道路。	2020-2025	防城港市华澳国际商贸有限公司	防城港市文化广电体育和旅游局
5	瑶寨九龙潭漂流景区	防城区	8000	续建	建设综合服务中心、民宿、停车场、公共厕所、休闲步道等相关配套设施。	2020-2025	防城港市瑶寨九龙潭旅游有限公司	防城港市文化广电体育和旅游局

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
6	野人谷漂流景区	防城区	60000	续建	建设综合服务中心、民宿、停车场、公共厕所、休闲步道等相关配套设施。	2020-2025	防城港市野人谷旅游开发有限公司	防城港市文化广电体育和旅游局
7	金滩“那片海”文化旅游综合体项目	东兴市	18000	续建	建筑面积2万平方米，其中酒店客房1.5万平方米，配套设施0.5万平方米。包括中心广场、水世界公园、四季酒店、城堡酒店、沙滩公园。	2020-2023	广西福步文化发展有限公司	东兴市人民政府
8	防城港杜鹃江乡村旅游区	防城区	20000	续建	占地面积178亩，建设综合服务中心、美食广场、民宿、休闲广场、游泳池、观光亭、停车场、公共厕所、休闲步道，以及园区道路、给排水、绿化美化等相关配套设施。	2019-2025	防城港市防城区杜鹃江农业专业合作社	防城港市防城区政府
9	中国·防城港体育小镇	防城区	1080000	续建	总建筑面积140万平方米，建设海上培训基地、马拉松广场、高端社区、滨海国际配套区、海上婚礼教堂、帆船、帆板赛事基地、沙滩体育场地、配套酒店、东盟十国风情街等配套设施。	2018-2027	防城港市和居置业有限公司	防城港市文旅集团
10	东兴昊兴房车露营地	东兴市	15000	续建	占地面积108.45亩，建设房车营位30个，自驾车营位50个。营地共分房车露营区、自驾车露营区、度假木屋区、综合接待大厅、配套度假客房区、农事体验区、户外娱乐区等七大功能区。	2019-2023	东兴昊兴旅游开发有限公司	东兴市人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
11	防城金花茶小镇项目	防城区	223107	续建	规划总用地面积 196.56 公顷，项目分三期实施：一期建设金花茶加工园区、砖厂遗址公园改造、金花茶产业总部基地开发、华石林场场部改造、金花茶特色商业街区开发等项目。二期建设仓储物流园区、金花茶加工园区、金花茶特色市场、创意研发基地、金花茶民宿酒店、宜居社区等项目。三期建设教育培训中心、科创办公中心、山地运动俱乐部、金花茶康养总部、宜居社区等项目。	2019-2027	防城港市海科农业发展有限公司	防城区人民政府
<b>(三) 预备 (16 个)</b>			3959546					
1	东兴市边海旅游示范带一期工程	东兴市	300000	预备	总用地面积 1626.69 亩，建设长湖生态康养运动旅游区、江平庄园、桃缘山庄、鑫达旅游垂钓山庄、农家乐、百香果山庄等项目。	2023-2025	东兴投资集团有限公司	东兴市人民政府
2	防城港市威壮·滨海文旅康养项目	防城区	1200000	预备	占地面积 3166 亩，建设国际医疗诊断中心、国际医美改善中心、上合医养结合交流中心、青少年健康中心、超五星海景酒店、国际旅游与婚拍产业交易中心、海洋乐养园、医疗康养园、篮球赛事中心、多功能综合训练馆、禅修胜境、佛学交流中心等内容。	2023-2028	广西威壮投资集团有限公司	防城港市文旅集团有限公司 (江山旅管委)
3	防城港市“欢乐25”旅游体项目	东兴市	630000	预备	规划建设面积 4500 亩，建设珍珠海岸、水上乐园、海上花园、海盐文化园、国际养生区、渔人码头、渔人小镇、冷链仓储物流中心等休闲娱乐商业为一体的综合旅游度假区。	2023-2028	防城港市文旅集团有限公司	防城港市文旅集团有限公司

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
4	防城港市峒中温泉旅游综合体项目	防城港市	22900	预备	规划面积 743 亩，建设温泉度假村、友谊剧院、食疗膳房、免税商城、特色美食街、集散中心、边关民俗文化街、情恋边关、商务酒店等项目。	2023-2026	防城港市文旅集团有限公司	防城港市文旅集团有限公司
5	防城港市灯草坪生态旅游区项目	防城区	97000	预备	规划面积 10 平方公里，项目构建“一带两区多节点”生态旅游区，“一带”为禾雀谷至小峰水库的峡谷游憩带，“两区”为以电六村为核心的电六休闲区、灯草坪以上高山草地为核心的云鼎度假区，“多节点”为规划范围内布局凌空漫步、峡谷溪行、禾雀居、望海居、云顶览胜等旅游项目点。	2023-2026	防城港市文旅集团有限公司	防城港市文旅集团有限公司
6	防城港市江山半岛旅游度假区旅游服务设施提升项目(创建国家级旅游度假区项目)	江山半岛	25000	预备	占地面积约 1200 亩，按照国家级旅游度假区标准提升江山半岛旅游度假区旅游服务设施，开通环江山半岛陆路观光游及海上观光游线路。1. 建设江山半岛旅游度假区东门，建设占地面积约 200 亩，建设游客集散中心、观光车换乘中心、停车场等游客服务设施；2. 建设江山半岛旅游度假区西门，建设占地面积约 1000 亩，建设游客集散中心、观光车换乘中心、停车场、特色餐饮、酒店、民宿、东南亚特色产品风情街等游客服务设施；3. 建设完善岛内游客观光车换乘点、旅游厕所、旅游标识牌等配套服务设施；4. 在双墩、西湾建设游客码头、登船点等环江山半岛海上观光游线路配套设施。	2023-2025	防城港市文旅集团	防城港市文旅集团
7	东兴口岸二桥国门景区项目	东兴市	98000	预备	占地面积约 497 亩，总建筑面积 70 万平方米。主要建设游客服务中心、中越文化交流中心、国际免税购物中心、金融商贸中心、东南亚文化广场、演艺中心、美食街、工艺品商业街、主题酒店、商业办公楼、停车场、旅游标识及相关配套基础设施设备。	2023-2025	东兴市开发投资有限公司	东兴市人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
8	防城港市大南山生态康养旅游度假区	防城区	150000	预备	总规划面积约为 1016.47 公顷，按“一心·两谷·四区”的总体空间布局进行建设，“一心”即入口综合服务中心，“两谷”为含禾雀谷瀑布群在内的朔溪探险谷和立足项目东北部优良的森林生态和丰富的中草药资源的花海药谷，“四区”为云端休闲度假区、山顶旅游接待区、山顶山地运动健身区、红色文化体验区。	2023-2025	防城港市防城区政府	防城港市防城区政府
9	防城港万鸥文化旅游度假村	防城区	180000	预备	建筑面积约为 175 亩，主要建设古建筑、商业街、酒店及酒店公寓、画家村等内容。	2023-2025	广西北部湾大湾区投资有限公司	防城港市文旅集团有限公司
10	东兴市豪逸酒店	东兴市	20000	预备	规划占地面积 6904.31 平方米，总建筑面积 42000 平方米，地上 19 层、地下 2 层。建设内容：酒店、商业区、地下室及相关配套设施。	2023-2025	东兴市豪逸酒店管理公司	东兴市人民政府
11	中国东盟自驾游总部(东兴)基地	东兴市	112000	预备	一期用地面积 338 亩，二期用地面积约 536 亩。总体布局以营区为中心，建设服务中心、特色餐厅、购物商铺、休闲娱乐、旅游养生、商务住宿等项目。	2023-2025	东兴市匠心文化旅游投资有限公司	东兴市人民政府
12	东兴市珍珠湾生态乡村旅游度假区一期	东兴市	58800	预备	项目用地面积 1845 亩，建设用地 933.85 亩，其中一期建设用地 205.30 亩，建筑面积约 12 万平方米；建设内容：养生养老度假基地、度假酒店、古渔村部落、茶皇后庄园等。	2023-2025	广西珍珠湾贝丘文化旅游投资有限公司	东兴市人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
13	十万山瑶寨旅游项目	防城区	20000	预备	规划占地面积 680 亩，分为瑶寨和双峰万亩生态茶园两个部分。瑶寨主要建设瑶乡文化风情街、瑶寨酒店民宿、瑶族养生园、瑶族文化广场、生态茶观光工厂、瑶茶博物馆以及入口服务设施等项目；双峰万亩生态茶园主要建设茶园大门、瑶山茶溪谷、景观茶园、林下产业园等项目。	2023-2025	广西珍珠湾贝丘文化旅游投资开发有限公司	防城港市防城区政府
14	东兴边境体育公园一期项目	东兴市	7846	预备	总用地面积 23.87 万平方米，一期项目用地面积 12.15 万平方米。建设综合体育运动场，主要包括 7 人制足球场 2 个、5 人制足球场 2 个、网球场 10 个、篮球场 6 个、门球场 2 个、气排球（羽毛球）场 6 个以及健身广场、儿童活动中心、健身步道（自行车道）、生态停车场、设置汽车（含新能源汽车）停车位等附属设施。	2023-2025	东兴市城市建设投资有限责任公司	东兴市人民政府
15	中越界河风景带项目	东兴市	1000000	预备	占地面积 10930.18 亩，包含 3 个子项目，分别为：中越两江三岸汇情湾、中国海陆交点北仑河口景区、界河沿岸公园。主要建设内容包括：土建工程、旅游标识、旅游基础配套设施、智慧监管设施、绿化及相关附属配套工程。	2023-2028	广西旅游发展集团有限公司	东兴市人民政府
16	东兴京岛民俗风情园	东兴市	38000	预备	占地面积 36 亩，主要建设艺术展演中心、民俗文化体验区、民俗风情主题酒店、酒店式公寓、音乐主题广场等五大功能区。	2023-2029	东兴市范阳投资有限公司	东兴市人民政府
三、百色市（靖西市、德保县、那坡县）			773487					
(一) 新开工（2 个）			36000					

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
1	靖西市千和酒谷项目	靖西市新靖镇	13000	新开工	总占地面积 16394.81 平方米,总建筑面积 23610.3 平方米。主要建设特色酒文化主题民宿、度假酒店、酒类品鉴、销售区等。	2022-2025	靖西市骏宇投资有限公司	靖西市人民政府
2	那坡县尼的呀田园综合体项目	那坡县	23000	新开工	建设内容分为五大部分: 1. 道路工程:缤纷大道 3 千米、道路白改黑提升 5 千米、骑行绿道 12 千米。2. 产业建设: 包括百里香果产业园 400 亩、科技农田基地、牛牛田园、茶油谷、香草谷、桑蚕坊等。3. 旅游配套设施: 包括游客服务中心、生态停车场、五彩花谷、尼的呀庄园、黑衣壮展示中心, 休闲木屋、农产品展示中心、户外营地、壮酒工坊、两山集市、谷旁民宿、养生花谷木屋、花海木屋、黑衣壮古寨、金山探秘(拓展训练营地)、攀岩营地、绿野仙踪(户外营地)。4. 景观提升: 包括 LOVE 大道景观、歌舞台周边景观提升、稻草人田园设施、荷花池、接龙广场、木栈道、田园景观提升改造、南天壮国溶洞景观提升、滨水景观提升改造、兰花谷景观提升。5. 乡村风貌改造: 包括中山屯、坡茶屯、谷旁屯等 8 个屯乡村风貌改造及坡茶乡趣园、乡戏园建设。	2022-2025	那坡县农业农村局	那坡县人民政府
(二) 续建(14 个)			551857					

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
1	靖西壮族文化旅游开发项目(锦绣古镇)	靖西市	120000	续建	总占地面积 450 亩,总建筑面积 25 万平方米。建设壮族风情文化区、壮乡民俗文化体验区、边关旅游风情商贸区及配套公共服务设施。	2021-2025	靖西伟光汇通旅游产业发展有限公司	靖西市人民政府
2	那坡县黑衣壮古寨旅游度假区	那坡县	58869	续建	占地面积 30 平方公里,建筑面积 22.08 万平方米,建设游客集散中心、黑衣壮尼的呀民俗体验区、黑衣壮风情度假区、黑衣壮农耕文化区、山地避暑养生度假区、生态农业观光区、动植物观赏区、神秘黑衣壮部落、影视拍摄教育度假基地、桃花洞探险区、高山露营观光区、南昆仑避暑养生度假区、七彩壮家湾多功能综合体验区、喀斯特地貌大峡谷探险区等功能板块。	2018-2025	百色客乐德旅游文化实业发展有限公司	那坡县人民政府
3	百色市那坡县游客集散中心	那坡县	1615	续建	主要建设 3000 平方米游客服务中心、8000 平方米生态停车场及 1 座旅游厕所。	2021-2022	那坡县文化体育广电和旅游局	那坡县人民政府
4	通灵—古龙山大峡谷创国家 5A 级旅游景区项目	靖西市	50000	续建	建设通灵休闲广场、光影隧道、休闲水吧、观景树屋、星空露营基地、念八艺术部落、壮家对歌楼、户外拓展训练营地、古龙索道、时光驿站漂流码头、瀑语风情街、云顶野奢酒店、稻田养生庄园、壮药养生苑等项目。	2022-2027	靖西市新发展集团有限公司	靖西市人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
5	靖西市鹅泉旧州景区改造及基础设施建设项目	靖西市	12583	续建	总用地面积 297 亩，漂流全程长约 8.2 公里。主要建设：鹅泉至旧州竹筏观景河道、鹅泉码头、游客中心、漂流服务区、自行车绿道、步道、花卉景观公园、农业观光采摘园、片区内八个村屯改造、农民画写生基地、壮乡民宿、瓦氏夫人练兵体验园、户外运动基地、休闲养生农庄、锦绣田园、民俗风情文化园区、绣球研发基地等项目。	2021-2025	靖西市新发展集团有限公司	靖西市人民政府
6	靖西市乒乓主题体育公园	靖西市	115100	续建	规划总占地面积 820 亩，总建筑面积 1.91 万平方米。地上建筑面积 1.52 万平方米，包括体育场、游泳馆、全民健身中心、文化馆、城市发展馆、青少年活动中心；地下建筑面积 0.388 万平方米，包括文体区车库人防、游泳馆设备用房等。	2020-2025	靖西市新发展集团有限公司	靖西市人民政府
7	广西那坡老虎跳大峡谷旅游度假区	那坡县	60000	续建	总用地面积 2027 亩，建设百南河漂流、百南民族小镇、户外运动谷、中越风情街等项目。	2019-2025	那坡老虎跳大峡谷漂流旅游有限公司	那坡县人民政府
8	靖西·小城故事新概念美食城项目	靖西市	37000	续建	占地面积 129.91 亩，总建筑面积 10 万平方米。主要建设旅游住宿、餐饮服务、演艺舞台、酒吧街等商业服务及工作人员居住设施。	2018-2023	广西易天资产投资有限公司	靖西市人民政府
9	靖西市乐迪酒吧项目	靖西市	4000	续建	建设 1 栋高 4 层，占地面积为 2938.72 平方米，总建筑面积 3666.94 平方米的综合楼，配套绿化面积 106.75 平方米。	2021-2023	靖西市乐迪餐饮娱乐有限公司	靖西市人民政府
10	靖西市城区河湖连通工程	靖西市	29774	续建	主要整治绣球湖、壮锦湖，建设内容包括水系连通工程、城区内湖整治工程及城区内河整治等。	2021-2023	靖西市水利局	靖西市人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
11	靖东新区路网工程项目	靖西市	49852	续建	建设长度 5273 米、宽度 60 米的市政道路，包含桥涵工程、给排水工程、照明工程、缆线管廊工程及景观绿化工程等工程。	2021-2024	靖西市新发展投资集团有限公司	靖西市人民政府
12	德保县那温乡村振兴精品示范村建设项目	德保县	2589	续建	建设感恩教育基地、花谷隧道、游客服务中心、观景平台、沿岸人行步道、康养步道，提升改造旧村部门口、那温桥、村落民宿，整治沿岸综合景观。	2021-2023	德保县文化体育广电和旅游局	德保县人民政府
13	德保县图书馆、文化馆、博物馆“三馆合一”建设项目	德保县	9225	续建	规划总用地面积 24.68 亩，总建筑面积 22636.27 平方米。包括土建、安装及电气、给排水、绿化、广场等工程。	2021-2025	德保县文化体育广电和旅游局	德保县人民政府
14	德保县吉星岩基础设施提升改造工程项目	德保县	1250	续建	建设景观亭、景观长廊、标识标牌、绿化美化等工程及设施，改造洞内灯光，优化旅游服务智慧网络。	2021-2023	德保县文化体育广电和旅游局	德保县人民政府
(三) 预备(10个)			185630					

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
1	那坡县老虎跳大峡谷漂流4A景区通达道路	那坡县	6000	预备	改建景区道路3公里,采用二级公路标准进行建设,路基宽8.5米,路面宽7.4米。主要建设路基、路面、排水、桥涵及防护等工程。	2023-2025	那坡县文化体育广电和旅游局	那坡县人民政府
2	那坡县白马体育森林公园绿道景观提升工程	那坡县	4260	预备	主要提升16公里绿道绿化及7个节点和连心桥的景观。	2023-2025	那坡县文化体育广电和旅游局	那坡县人民政府
3	德保县北回归线公园文旅特色项目	德保县	40000	预备	1. 建设矮马小镇:包括鹿鸣苑野奢帐篷酒店、鸟语谷生态度假屋,文创产业园及度假酒店功能区,名马园,生态科普乐园、矮马文创产业园、户外生态餐厅、矮人国奇幻树屋、鸟语谷生态世界等项目。2. 建设国学小镇:包括游客中心、停车场、赵翼文化展示馆、非遗传承馆、国学体验培训馆、配套餐饮住宿等功能服务建筑,迎宾广场、八卦广场、北回归线地标广场等广场铺地,德保苏铁园、矮马园、异木棉大道等特色植物景观及园路绿道等项目。3. 建设越野小镇:包括以青龙湖为核心,规划主题功能区,祈福文化体验区等项目。	2023-2025	德保县文化体育广电和旅游局	德保县人民政府
4	那坡县龙文壮源民俗文化艺术村	那坡县	10000	预备	建设用地700亩,新建景区出、入口大门及侧门、游客服务中心、旅游厕所、生态停车场、观景平台、观景亭、演绎广场等项目。	2023-2025	那坡县文化体育广电和旅游局	那坡县人民政府
5	德保县乡村旅游基础设施建设项目	德保县	3690	预备	德保县辖区范围内开展旅游驿站、旅游观景台、旅游标识、停车场、汽车旅游营地、旅游大数据平台、旅游景区、旅游购物场所等新建或改造提升项目。	2023-2025	德保县文化体育广电和旅游局	德保县人民政府

序号	项目名称	建设地点	总投资(万元)	项目类别	主要建设内容及规模	建设期限(年)	项目业主	责任单位
6	靖西难滩河沿岸民族风情旅游景区	靖西市	50000	预备	建设游客中心、登山道路、观景台、养生度假园、户外拓展基地、河道漂流项目、餐饮和住宿设施。	2023-2025	靖西市文化体育广电和旅游局	靖西市人民政府
7	靖西市旅游公路提级改造工程	靖西市	60000	预备	优化鹅泉、旧州国家4A级旅游景区及乡村旅游点公路网络,建设一级公路4.75千米、二级公路16.791千米、三级公路39.6千米。	2023-2025	靖西市交通局	靖西市人民政府
8	化峒、通灵高速公路出口游客集散中心项目	靖西市	6000	预备	在化峒和通灵高速公路出口分别建设1个游客集散中心,配套建设厕所、停车场,以及绿化亮化。	2023-2025	靖西市文化体育广电和旅游局	靖西市人民政府
9	德保县壮宝酒厂有限公司山楂白兰地、山楂蒸馏酒改扩建项目	德保县	2680	预备	建设山楂酒生产车间4500平方米,包括山楂果初处理车间、发酵车间、储存车间、勾调车间、陈酒库、灌装包装车间、配套仓库,以及工业旅游配套设施。	2023-2023	德保县工信局	德保县人民政府
10	那坡县黑衣壮文化乡村旅游提升工程	那坡县	3000	预备	乡村房屋风貌改造155户、便民候车亭及公共厕所5处、3层壮文化博物馆1座、大理石休闲栈道1000米、料石镶面二层木楼青瓦山寨门楼1处、3层观光塔1座、旅游房车营地及生态停车场、吞力屯村貌改造。	2023-2025	那坡县文化体育广电和旅游局	那坡县人民政府

# 《边关风情旅游带文化和旅游发展规划》 评审意见修改情况说明

崇左市文化和旅游局：

我院已根据《边关风情旅游带文化和旅游发展规划》评审意见对规划进行了相应修改，具体修改情况说明见附件。

附件：《边关风情旅游带文化和旅游发展规划》评审意见修改情况说明表



## 附件

### 《边关风情旅游带文化和旅游发展规划》评审意见修改情况说明表

名 称	修改意见和建议	采纳情况	修改说明
余小军	1. 建议将旅游带由过去的“跨境旅游通道”打造成国内游客边境游、中越游客跨境游、第三方国家跨境游等旅游业态丰富的中越边境跨境旅游目的地。	采纳	已在第三章 总体思路 的发展定位“边境旅游跨境旅游合作先行区”中作出修改体现相关内容。
	2. 规划应融合利用好扶绥空港经济区、中国广西（崇左片区）自贸区的优势，做好扶绥空港经济区、中国广西（崇左片区）自贸区文化旅游开发。	采纳	已在第二章 发展基础 的“SWOT分析”部分的“优势”和“机遇”中增加扶绥空港经济区、中国（广西）自由贸易试验区崇左片区的相关内容，以及在第四章 优化空间布局 的“扶绥片区”部分增加依托扶绥空港经济区优势进行文化旅游开发的内容。
	3. 文化 IP 品牌打造部分建议增加“白头叶猴”文化品牌。	采纳	已在第六章 推动旅游筑基 的“打造世界级文化旅游品牌”部分增加“打造白头叶猴世界级文化旅游大 IP”的内容。
	4. 建议在协同合作相关部分提出争取将本规划内的实施内容、措施等提入每年一度的中越党工委联席会议。	采纳	已在第十五章 保障措施 的“建立区域协调机制”部分增加相应内容。

	5. 建议完善疫情影响、国际关系变化、边境突发事件等应对措施及旅游安全保障内容。	采纳	已在第九章 健全公共服务体系的“加强安全应急能力建设”部分深化相应内容。
吕余生	1. 建议规划范围增加上思县。	暂不采纳	自治区文化和旅游厅正在与相关部门及县（市、区）协商中。
	2. 建议文化旅游资源部分增加对胡志明足迹、中越跨境红色旅游线路、代表战役遗址等中越边境（包括越南）及附近区域特有的红色文化、历史文化等旅游资源的分析内容，体现边关的特性。	采纳	已在第二章 发展基础的“文化旅游资源”部分的“厚重的红色文化”中增加相应内容。
	3. 建议将指导思想中党的二十大“五个牢牢把握”精神改为习近平总书记在参加广西代表团讨论时发表重要讲话提出的“五个更大”重要要求，并将“实现中国式现代化”“展现文化内涵”“建设现代公共文化服务体系”“发展安全”“生态理念”等相关理念融入到规划内。	采纳	已根据修改意见修改第三章 总体思路的“指导思想”等相应内容。
	4. 在发展背景部分建议深化对 RCEP 成员国旅游市场等方面的研究分析；衔接、融入中国—东盟自由贸易区 3.0 版建设；建议适当增加越南的经济社会情况等方面的分析。	采纳	已在第二章 规划基础的“发展背景”部分的“国际形势”中深化对 RCEP 成员国旅游市场等方面的研究分析；已在第二章 发展基础的“SWOT 分析”部分的“机遇”中增加中国—东盟自由贸易区 3.0 版相应内容；已在第二章 发展基础的“区域概况”部分增加越南的经济社会等方面的分析。
	5. 客源市场现状中缺少跨境旅游市场分析，建议增加跨境	采纳	已在第二章 规划基础的“客源市场分析”部分

	游客量（过夜游客）相关数据以及疫情后跨境游客量的预测。		增加相应内容。
	6. 建议进行优化基本原则，如可以更改为“坚持共建共享原则”强调中越双方合作共建共享，“坚持错位发展原则”突出边关特色等。	采纳	已根据修改意见修改第三章 总体思路 的“发展原则”等相应内容。
	7. 发展定位要紧扣“边关”的特性，建议重新考虑调整发展定位。	采纳	已根据修改意见修改第三章 总体思路 的“发展定位”等相应内容。
	8. 空间布局中的“中国（南宁）—新加坡沿边跨国文化和旅游发展轴”建议改为“南宁—新加坡跨境旅游走廊”。	采纳	已根据修改意见修改第四章 优化空间布局 的相应内容。
	9. 旅游产品部分，建议增加龙州红色旅游产品，强调龙州起义、红八军历史；建议探索研究胡志明足迹，以及奠边府战役等中越抗击法国侵略者的红色资源，打造跨境红色旅游线路；建议增加中越互市贸易商贸风情游旅游产品。	采纳	已在第六章 推动旅游筑基 的“打造世界级文化旅游品牌”部分的“打造边关特色旅游产品”及“打造边关精品旅游线路”中增加相应内容。
梁继超	1. 《边关风情旅游带文化和旅游发展规划(2022-2025年)》属于专项规划，因此建议将规划名称改为《边关风情旅游带发展规划（2022-2025年）》。	不采纳	根据《广西壮族自治区文化和旅游厅关于做好“三地两带一中心”文化和旅游发展规划编制工作的通知》（桂文旅发〔2021〕9号），已经确定规划名称和规划性质，因此不采纳。
	2. 建议将发展定位调整顺序进行调整，先将中越、边关相关的定位放在首位，其次才是其他定位。	采纳	已调整发展定位顺序。
	3. 在“打造世界级文化大IP”部分，霜降节本身虽然“世	采纳	已将第五章 推进文化铸魂 的“打造世界级文化

	界级”的遗产，但文化利用内容比较单薄，不足以支撑打造成世界的文化大“IP”，且文化是不分等级的，建议调整“打造世界级文化品牌”相关内容。		品牌”部分移动至第六章 推动旅游筑基 的“塑造壮美边关文化旅游品牌”部分，改为“打造世界级文化旅游大 IP”，并删除了“打造世界级文化遗产大 IP”及“打造世界级边关文化大 IP”。
	4. 建议调整“打造世界旅游目的地”提法，处理好广西与桂林打造世界级旅游目的地的整体与个体的关系。	采纳	已将第六章标题改为“推动旅游筑基，打造边关旅游目的地”
	5. 建议增加社会主义文化体验方面的旅游产品，以及中越两国之间的政治制度、社会建设经验交流、文化交流等方面的旅游产品等。	采纳	已在第六章 推动旅游筑基 的“打造世界级文化旅游品牌”部分的“打造边关特色旅游产品”中增加相应内容。
陈文捷	1. 市场营销部分建议增加整体品牌形象的内容，如要先确定总的品牌形象，再有子品牌形象，先设立宣传口号，再制定 logo 等。	采纳	已在第十二章 加强市场营销推广的“提升品牌形象国际影响力”部分增加相应内容。
	2. 市场吸引物应与客源市场对应，精准施策，分区推广。	采纳	已在第十二章 加强市场营销推广的“开发旅游客源市场”部分深化相应内容。
何彬元	1. 建议将规划期延伸至 2030 年，展望至 2035 年。	不采纳	根据《广西壮族自治区文化和旅游厅关于做好“三地两带一中心”文化和旅游发展规划编制工作的通知》（桂文旅发〔2021〕9 号），确定本规划的规划期限至 2025 年，同时考虑 2035 年远景发展目标，因此不采纳。
	2. 建议增加对上一版规划的介绍及实施情况的评价与分	采纳	已在第二章 发展基础 的“发展现状分析”部分

	析。		的“发展概况”中增加对《广西边关风情旅游带发展规划（2016年-2020年）》的介绍及实施情况的评价与分析。
	3. 建议增加国防、海洋等方面的依据。	采纳	已在第一章 规划总则 的“规划依据”部分增加相应内容。
	4. 建议站在自治区的立场提出文化和旅游厅与自然资源厅等相关部门联合出台适合边境地区的用地政策。	采纳	已经在第十五章 保障措施中的“合理保障用地需求”中补充了相关内容。
交通运输 厅	1. 第 107 页“（二）构建内外畅联的交通路网”中“铁路”的修改内容，根据广西综合立体交通网规划（2021—2035 年），建议将“结合国家打造的‘六轴七廊八通道’综合立体交通网，以及广西‘十四五’期间打造的‘一环两轴三横三纵’高速铁路网布局”修改为“结合国家打造的‘六轴七廊八通道’综合立体交通网，以及广西综合立体交通网规划（2021—2035 年）打造的‘一环两轴三纵四横’高速铁路网布局”。	采纳	已修改。
	2. 第 108 页“（四）推进邮轮游艇码头建设”的修改内容，建议将“（四）推进邮轮游艇码头建设”修改为“（三）推进邮轮游艇码头建设”；删除“推动建设左江等旅游专用航道”；复核“江山半岛国际邮轮码头……长榄岛旅游客运码头”的规划符合性。	采纳	已复核并修改。

生态环境 厅	1. 建议在“图1 边关风情旅游带规划范围示意图”上增加生态保护红线的有关数据，并按照有关要求，规范管控对生态功能不造成破坏的有限人为活动。	不采纳	本规划中的“图1 边关风情旅游带规划范围示意图”仅作为规划范围界定的示意，不是正式的实地范围界定，同时也不作为项目建设范围的界定依据。因此不采纳。
	2. 根据《中华人民共和国环境影响评价法》的有关规定，如《规划》为指导性专项规划，应编制环境影响制篇章或说明；否则，应在专项规划草案上报审批前，组织进行环境影响评价，并向审批该专项规划的机关提交环境影响报告书，环境影响报告书需提交与规划审批机关同级的生态环境部门组织审查。	不采纳	根据《广西壮族自治区文化和旅游厅关于做好“三地两带一中心”文化和旅游发展规划编制工作的通知》（桂文旅发〔2021〕9号），本规划的规划性质是区域性文化和旅游发展规划，不是指导性专项规划，因此不用进行环境影响评价，不用编制环境影响报告书。
自治区文 化和旅游 厅全域旅 游促进处	1. 本规划的所有规划内容要与三年行动计划衔接。	采纳	本规划所有规划项目均与三年行动计划对应。
	2. 建议扩大跨境旅游合作区范围，如整合凭祥、龙州、大新形成更大的跨境旅游合作区。	采纳	已经在第七章 深入协同合作，共推边境跨境旅游中作了相应修改。
	3. 建议将海上游线延伸到东南半岛的新加坡及以南地区。	采纳	已在第六章 推动旅游筑基的“打造世界级文化旅游品牌”部分的“打造边关精品旅游线路”中调整相应内容。
自治区文 化和旅游 厅公共服 务处	1. 公共文化服务内容与旅游带旅游发展关系不大，建议去除。	不采纳	根据《广西壮族自治区文化和旅游厅关于做好“三地两带一中心”文化和旅游发展规划编制工作的通知》（桂文旅发〔2021〕9号），本规划的规划性质是区域性文化和旅游发展规划，公共文化服

			务是规划的重要内容，因此不采纳。
	2. 基本没有展望 2035 的内容,建议删除“展望至 2035 年”。	不采纳	已经在第三章 总体思路中增加展望至 2035 年的相关内容。
自治区文化和旅游厅市场管理处	1. 疫情防控已是过去式,建议不要单独提“新冠肺炎疫情防控”,改成写公共卫生事件相关内容,并展开来写。	采纳	已在第九章 健全公共服务体系的“加强安全应急能力建设”部分调整相应内容。
	2. 项目规划中建议增加露营相关的项目。	采纳	已在第九章 健全公共服务体系的“完善旅游公共服务设施”部分的“完善自驾服务设施建设”中增加相关项目。
崇左市	1. 《前言》中“边境地区也开始由冷变热” <b>建议修改为</b> “边境地区旅游也开始由冷变热”。	采纳	已修改。
	2. 第 12 页“区位条件”中“越南民主共和国” <b>建议修改为</b> “越南社会主义共和国”,“凉山” <b>建议修改为</b> “凉山”,“第一批国家风景” <b>建议修改为</b> “第一批国家风景道”,“北部与全国 12 个重点红色旅游区‘左右江革命根据地’相交” <b>建议修改为</b> “北部与全国 12 个重点红色旅游区中的‘左右江红色旅游区’相交”。	采纳	已修改。
	3. 第 14 页“社会经济”一段中,“表明了崇左片区发挥了龙头引领带动的重要作用” <b>建议修改为</b> “表明了崇左片区发挥了龙头带动的重要作用”。	采纳	已修改。
	4. 第 17 页“(七)深远的历史文化”中“宁明宝盖山古	采纳	已修改。

	炮台” <b>建议修改</b> 为“宁明（牛头山、宝盖山、观音山、鸡甫山）古炮台”。		
崇左市	5. 第 22 页“潜在客源市场分析”中“以及广东、四川、重庆、贵州、湖南、云南等西南地区” <b>建议修改</b> 为“以及广东、湖南，四川、重庆、贵州、云南等西南地区”。	采纳	已修改。
	6. 第 23 页“边关文化保护利用成效显著”部分， <b>建议增加</b> “壮族天琴艺术列入全国非物质文化遗产名录，中国第一个跨境旅游合作区——中越德天一板约瀑布跨境旅游合作区，全国首批红色旅游国际合作创建区”。	采纳	已修改。
	7. 第 24 页“旅游公共服务体系不断完善”中“一部手机游崇左”智慧旅游平台名称 <b>建议修改</b> 为“爱游崇左”。	采纳	已修改。
	8. 第 25 页“文化和旅游助力脱贫攻坚成就显著”中 <b>建议增加</b> 全国乡村旅游重点村镇、广西乡村旅游重点村镇数量。	采纳	已修改。
	9. 第 35 页第四大点“发展策略”中建议将“中越非遗”的提法进行修改，应提炼出保持本旅游带的文化自信，能概括本旅游区非遗文化的语句进行描述。	采纳	已相应地在“（一）‘文化铸魂，塑造品牌’的目标导向策略”中修改。
	10. 第 36 页第（三）部分中 <b>建议增加</b> 龙州起义·山水连城景区、龙州白雪旅游度假区；第 36 页“（三）产业融合，集群发展”的产业发	采纳	已修改。

	景区”后面增加“花山温泉旅游度假区”。		
崇左市	11. 第 40 页的“发展思路”中的倒数第二行“百色市天等县” <b>建议修改为</b> “崇左市天等县”；第 40 页“建设指引”第二点中 <b>建议增加</b> “龙州—越南高平红色旅游国际合作区”，在第三点中 <b>建议增加</b> “龙州水口口岸”。	采纳	已修改。
	12. 第 44 页“构建一条中至中南半各国的跨国航空通道” <b>建议修改为</b> “构建一条中至中南半岛各国的跨国航空通道”。	采纳	已修改。
	13. 第 48 页的“打造世界文化遗产保护传承和创新利用标杆地”中的“加强与天等、龙州县、江州区、扶绥县等县、区合作” <b>建议修改为</b> “加强与天等县、龙州县、江州区、扶绥县等县、区合作”；第 48 页“一是打造世界文化遗产保护传承和创新利用标杆地”中的“加快左江花山文化创作服务中心、花山岩画展示中心等项目建设” <b>建议修改为</b> “加快宁明县花山大剧院、宁明县非物质文化遗产保护展示中心等项目建设”。	采纳	已修改。
	14. 第 49 页“二是打造骆越文化新高地，构建骆越文化旅游圈，竖立花山文创品牌” <b>建议修改为</b> “二是打造骆越文化新高地，构建骆越文化旅游圈，树立花山文创品牌”。该段中“加快花山岩画景区创建国家 5A 级旅游景	采纳	已修改。

	<p>区工作，抓好花山温泉旅游度假区、派阳山森林公园、狮子山森林公园等重要景点建设和提质升级以及左江花山文化创作服务中心、花山岩画展示中心等项目前期工作”</p> <p><b>建议修改为</b>“加快花山岩画景区创建国家 5A 级旅游景区工作，推动花山温泉小镇、花山温泉旅游度假区、派阳山森林公园、狮子山森林公园、公母山公园等重要景区景点建设和提质升级”。</p>		
崇左市	<p>15. 第 50 页“三是以骆越文化为标志，推进新型城镇化”中“加快推进县城一江两岸以及德华地下商业街和体育公园、蓉峰塔乡愁记忆园建设” <b>建议修改为</b>“加快推进县城一江两岸以及城南商业综合体项目建设”；第 50 页“三是以骆越文化为标志，推进新型城镇化”这段后面<b>建议增加如下内容</b>：“四是实施‘一五六’项目建设，构建文旅产业发展新链条，实施‘一镇五带六村六民宿六公园’建设，打破单一龙头景区（花山岩画景区）独挑大梁的局面。以‘一镇’花山温泉小镇为规划总纲，建设‘五带’：花山乡村振兴示范带、花山旅游示范带、农业产业示范带、花山党建示范带、民族团结示范带；‘六村’：花山美食村、法浦冷泉村、忻龙温泉村、木州体育竞技村、珠山文化艺术村、攀龙康养度假村；‘六民宿’：邕莱温泉民宿、</p>	采纳	已修改。

	<p>骆越温泉民宿、法浦冷泉民宿、木州民宿、攀龙民宿、公母山民宿；‘六公园’：蓉峰塔公园、东湖公园、温泉公园、山体公园、冷泉公园、公母山公园，打造成为品味高、要素齐、配套全，集康养养生、稻作文化观光、娱乐休闲、文化教育、公共服务等功能于一体的文化旅游产业新链条。”</p>		
崇左市	<p>16. 第 51 页第 4 行<b>建议删除</b>“中国浦寨互市旅游城”。 <b>理由：</b>该项目由广西（自贸区）凭祥浦寨跨电旅游商品免税购物城及友谊关口岸浦寨通道旅客联检楼等两个项目构成，其中浦寨联检楼项目已完工，广西（自贸区）凭祥浦寨跨电旅游商品免税购物城因资金不足及免税政策难以落实等问题无法推进，现已变更为广西（自贸区）凭祥浦寨商务物流产业园项目。</p>	采纳	已修改。
	<p>17. 第 52 页“发展思路”中，“全国红色旅游国际合作创建区”<b>建议修改为</b>“全国红色旅游国际合作区”；“打造边关跨国红色旅游品牌”内容中，“龙州县连城要塞和友谊关遗址—龙州县小连城景区”<b>建议修改为</b>“龙州县连城要塞遗址和友谊关—龙州县小连城景区”。</p>	采纳	已修改。
崇左市	<p>18. 第 53 页第二点“推进‘红+绿’融合发展”内容中，“打造左江（龙州）国家旅游度假区、山水连城旅游带，</p>	采纳	已修改。

	<p>建设龙州沿边公路特色民宿群、沿边特色乡村旅游带、中新正大平而河生态养生旅游度假区、水口坚果旅游城等项目”<b>建议修改为</b>“打造白雪度假区、山水连城旅游带、沿边特色乡村旅游带，建设龙州沿边公路特色民宿群，改造提升南街历史文化街区”；“水口岸”<b>建议修改为</b>“水口岸”。第53页（五）中的“丽川森林公园、都康田园风光、龙角天池等山水资源”<b>建议修改为</b>“丽川文化森林公园、都康田园风光、牛头岭风车山地公园、龙角天池等山水资源”。</p>		
崇左市	<p>19. 第55页（2）“立足于‘指天椒’‘壮族霜降节’两大优势资源，突出‘立屯精神’，加快特色景区景点建设，活化非物质文化遗产利用，打造旅游核心吸引物，擦亮‘世遗’两大金字招牌。点推进都康田园景区项目、选解生态旅游度假项目、天椒扶贫乐园项目、牛头岭风车山地公园项目、天等丽川文化森林公园、天等县立屯天梦景区项目等一批重大项目，深挖‘天椒’文化、‘霜降’文化、‘立屯精神’等文化资源，重点打造天等县博物馆暨壮族霜降博物馆、天等县文旅聚集区，开发非遗文创产品，建设非遗美食街，打造‘世界非遗·中国天等’旅游胜地，做强民俗风情体验、非物质文化体验等旅游产品，与宁明县共</p>	采纳	已修改。

	<p>同打造世界文化遗产保护传承和创新利用标杆地” <b>建议修改</b>为“立足于‘中国指天椒之乡’‘世界非遗壮族霜降节’两大优势资源，突出‘立屯事迹’，加快特色景区景点建设，活化非物质文化遗产利用，打造旅游核心吸引物，擦亮‘世遗’‘天椒’两大金字招牌。重点推进牛头岭风车山地公园、都康田园、选解生态旅游度假区、天椒乐园、丽川文化森林公园、立屯天梦景区等一批重大项目，深挖‘霜降’文化、‘天椒’文化、‘立屯事迹’等文化资源，重点打造天等县博物馆暨壮族霜降节博物馆、天等县文旅聚集区，开发非遗文创产品，建设非遗美食街，打造‘世界非遗·香辣之都·生态天等’旅游胜地，做强民俗风情体验、非物质文化体验等旅游产品，打造世界文化遗产保护传承和创新利用标杆地”。</p>		
<p>崇左市</p>	<p>20. 第 60 页，<b>建议删除</b>“三是着力完善旅游配套设施”一段中的正数第四行“争取崇左国际酒店、凯玄国际酒店通过五星级酒店评审，加快推进如意岛商务酒店、法式风情民宿、大华酒店等项目建设”中关于凯玄国际酒店、大华酒店项目的表述。<b>理由</b>：凯玄国际酒店已于 2021 年被评为五星级酒店，大华酒店项目已不存在，因此，建议删除凯玄国际酒店、大华酒店项目。</p>	<p>采纳</p>	<p>已修改。</p>

崇左市	21. 第 67 页最后一行、第 68 页“专栏 2 博物馆群建设”、第 170 页表格中，“陈嘉勇列祠陈列馆” <b>建议修改为</b> “陈嘉勇烈祠陈列馆”；第 67 页中的“加快推进天等霜降节博物馆等一批特色博物馆和博览园建设” <b>建议修改为</b> “加快推进天等县壮族霜降博物馆等一批特色博物馆和博览园建设”。	采纳	已修改。
崇左市	22. 第 70 页中的“打造一批把民族民间民俗主题旅游演艺精品” <b>建议修改为</b> “打造一批民族民间民俗主题旅游演艺精品”；第 70 页“专栏 5 边关历史文化品牌提升”中 <b>建议增加</b> 龙州红军古道景区。第 70 页第 8 行“联动以红木文博城景区、平岗岭地下城旅游景区、浦寨文化旅游不夜城旅游景区等具有特色边关风情的景区” <b>建议修改为</b> “联动以红木文博城景区、平岗岭地下长城景区、浦寨文化旅游不夜城景区等具有特色边关风情的景区”。理由：平岗岭地下城旅游景区、浦寨文化旅游不夜城旅游景区的景区名称与评定文件不符。	采纳	已修改。
	23. 第 76 页“中越跨国自驾游”内容中， <b>建议在</b> “推进龙州—高平红色旅游国际合作区建设” <b>一句后面加上</b> “简化龙州—越南高平边境自驾旅游手续”；第 76 页“打造边关精品旅游线路”内容中，“挥国内外的区域联动优势”	采纳	已修改。

	<p><b>建议修改为</b>“发挥国内外的区域联动优势”；第 76 页专栏 9 精品旅游线路表格中“边关田园休闲度假旅游线路”建议增加宁明县，宁明花山温泉小镇完全建成后，是集康体养生、稻作文化观光、娱乐休闲、文化教育、公共服务等功能于一体的旅游胜地。</p>		
崇左市	<p>24. 第 78 页第二大点、第 79 页“专栏 10 世界级、国家级旅游景区和度假区建设”中，<b>建议增加</b>龙州白雪旅游度假区。第 78 页“游轮游艇游”段落第一句<b>建议增加</b>“明江”，目前船游明江游览花山已是一项较为成熟的旅游项目。</p>	采纳	已修改。
	<p>25. 第 81 页，专栏 12 高端度假酒店和山水主题酒店建设，<b>建议将山水主题酒店内容中的锦纶泰镜湖生态旅游区删除。删除理由：锦纶泰镜湖生态旅游区项目暂不推进。</b>第 81 页专栏 12 高端度假酒店和山水主题酒店建设中在“民族文化主题酒店”一段中，<b>建议将</b>“依托宁明花山温泉谷旅游度假区”<b>修改为</b>“依托宁明花山温泉小镇”。</p>	采纳	已修改。
	<p>26. 第 83 页，专栏 13 精品旅游民宿建设中“康体养生型”一段，在“加快派阳山森林公园”后面<b>建议增加</b>“花山温泉旅游度假区”。</p>	采纳	已修改。
	<p>27. 第 85 页“优化配置旅游购物设施”中，“龙州县水</p>	采纳	已修改。

	口坚果旅游城” <b>建议修改</b> 为“龙州水口口岸”；在“争取在东兴、防城港峒中、凭祥友谊关、大新德天、靖西龙邦等边境区域设立免税店和离境提货点”一句中 <b>建议增加</b> “龙州水口”；在“扩大口岸免税业务”一段中， <b>建议增加</b> “龙州水口”。		
崇左市	28. 二十八、第 88 页“推进跨境旅游合作区建设”、第 89 页“专栏 17 中越跨境旅游合作区重点项目”、第 141 页“推进跨境旅游合作区建设”内容中，“广西龙州—高平北坡跨境红色旅游合作区” <b>建议修改</b> 为“广西龙州—越南高平红色旅游国际合作区”。	采纳	已修改。
	29. 第 89 页“宣传共推”中，“十四县（区）” <b>建议修改</b> 为“十二县（区）”。	采纳	已修改。
	30. 第 97 页“专栏 19”中，“邓小平红色革命”的提法欠妥，建议换一种提法。	采纳	已修改。
	31. 第 105 页“专栏 23 乡村旅游品牌创建”的“全国乡村旅游重点村镇”中， <b>建议增加</b> 龙州县逐卜乡弄岗村、龙州县上龙乡上龙村；“广西星级乡村旅游区（农家乐）”中的“龙州红军村乡村旅游区” <b>建议修改</b> 为“龙州县天琴壮寨乡村旅游区”；第 105 页专栏 23 里的“天等县岩林庄景区” <b>建议修改</b> 为“天等县岩林庄乡村旅游区”。	采纳	已修改。

崇左市	32. 第 113 页, “四星级汽车营地”一段, <b>建议删除</b> “宁明派阳山”, 该汽车营地已经不运营。	采纳	已修改。
	33. 第 118 页中, 在“打造或升级壮族山歌剧《天梦·钗声谣》、杂技剧《百鸟衣》、音乐会《12 天籁·京岛渔歌》等文化旅游演艺”一句中 <b>建议增加</b> “龙州壮族山歌小剧《天琴声声》、音乐剧《琴满边关·歌醉龙州》”。	采纳	已修改。
	34. 第 131 页最后一段中, “抖音、快手、billbill” <b>建议修改为</b> “抖音、快手、bilibili”。	采纳	已修改。
	35. 三十五、第 157 页的“建立 3 市 11 县(市、区)旅游协作机制”表述与前文第 36 页“旅游带跨三市十二个县(市、区)”矛盾。	采纳	已修改。
	36. 第 160 页项目表的第 6 项, 项目业主中的“天等县农村建设投资有限公司” <b>建议修改为</b> “天等县天顺矿业开发有限公司”; 第 160 页, “广西龙州白雪度假区提升项目” <b>建议修改为</b> “白雪度假区”。	采纳	已修改。
崇左市	37. 第 161 页项目表: (一)“龙州起义·山水连城景区”中, 把“干部学院、古壮寨” <b>建议修改为</b> “龙州观堂、天琴壮寨”; (二)“龙州南街改造提升项目”名称建议改为“龙州县南街城市更新项目”。 <b>建设将内容改为</b> : 一期: 背街小巷整治改造: 南街、驮苗街、千总街及南门街北帝	采纳	已修改。

<p>崇左市</p>	<p>巷的雨污水管网改造，路面改造、空中线缆整治及弱电改造，建设生态停车场 1 座，拆除沿街闲置危旧房屋，修建 1 处历史文化景观小品、水塘环境整治及建设休闲广场、新建 1 座公共厕。二期：（1）风貌改造：民居外立面改造、路面改造、服务中心门景区建设、码头牌坊复原、班夫人庙修建、街区及码头环境景观灯、监控系统；（2）文化提升：社文化打造（手信馆、天琴社、壮锦社、电报社、沙糕社等 25 个社），胡志明展馆、提督府陈列展馆提升、商铺招牌定制、配套设施工程；（3）视觉环境提升：景区规划，文化概念策划、品牌形象设计，文创产品设计制作，邮政纪念品设计制作，宣教资料及门票设计制作，电子平台设计搭建，标识导视系统，咨询指导、申报材料汇编、申报汇报 PPT 制作及宣传视频拍摄制作，景区运营及服务建设。三期：后园商业中心建设、康平街立面改造、陈勇列祠陈列展览，网红打卡巷打造，广西第一个电报局修复，古码头修复，民宿区建设；（二）第 161 页，附件《边关风情旅游带文化和旅游发展规划重点项目表》中，“花山温泉小镇民宿群”项目，主要建设内容及规模“建设民宿群及相关旅游服务配套设施，分别为温泉民宿、江畔民宿、温泉谷民宿，其中建设 130 栋温泉民宿、</p>		
------------	--	--	--

	100 栋江畔民宿、15 栋温泉谷民宿”更改为“建设民宿群及相关旅游服务配套设施，分别为岷莱温泉民宿、骆越温泉民宿、木州民宿、冷泉民宿、民族山寨”。		
崇左市	38. 第 162 页，（序号 13）建议将夜新和——崇左市江州区夜间经济文化旅游集聚区项目（江州区黑水河光影秀项目）删除。删除理由：夜新和——崇左市江州区夜间经济文化旅游集聚区项目不再推进。	采纳	已修改。
	39. 第 168 页项目表的 24 项，项目名称中的“天等县霜降博物馆配套设施建设项目”建议修改为“天等县壮族霜降博物馆配套设施建设项目”；项目业主中的“天等县农村建设投资有限公司、天等县文化旅游和体育广电局”建议修改为“天等县文化旅游和体育广电局、天等县农村建设投资有限公司”。	采纳	已修改。
	40. 第 169 页，“骆越国际大酒店”项目暂不实施，建议删除；“三月花国际大酒店”项目，项目类别“续建”建议改为“预备”，建设期限“2021-2023”更改为“2023-2025”；“派阳山森林疗养中心”项目，项目类别“续建”建议修改为“新建”，建设期限“2021-2022”建议更改为“2022-2023”。	采纳	已修改。
	41. （一）第 175 页项目表的 9 项，项目业主中的“天等	采纳	已修改。

崇左市	县天顺公司” <b>建议修改为</b> “天等县天顺矿业开发有限公司”；（二）第 175 页 “东盟国家文化展示交易产业园建设项目” 建议更改为 “宁明县-东盟国家文化展示交易产业园建设项目”，主要建设内容及规模 “占地面积 80 亩，主要建设宁明县东盟文化旅游产品交易中心、旅游综合服务中心、花山大剧院、大门、停车场及道路” 更改为 “占地面积 80 亩，主要建设宁明县东盟文化旅游产品交易中心、宁明县旅游综合服务中心、宁明县花山大剧院、宁明县非物质文化遗产保护展示中心、大门、停车场及道路等配套设施”。		
防城港市	1. 建议将防城港市全境纳入规划范围。	暂不采纳	自治区文化和旅游厅正在与相关部门及县（市、区）协商中。
	2. 依托即将建成的上思至峒中高速公路，建议将南宁—上思—峒中—下龙作为旅游大通道之一。	采纳	已在第四章 优化空间布局 的 “升级打造五条线旅游大通道” 部分增加相应内容。
	3. 建议明确各县市区定位，以及提高东兴市边境旅游名城的定位。	采纳	已在第四章 优化空间布局的 “深入建设八大特色文化和旅游片区” 部分调整相应内容。
百色市	1. 建议在 “第二章，三、文化旅游资源（八）浓郁的民族风情” 中 “靖西素有 ‘活着的壮族历史博物馆’ 的美誉，是东南亚壮民族寻根访源之地” 增加 “那坡”。	采纳	已增加
	2. 建议在 “第二章，五、发展现状分析（一）发展概况一	采纳	已增加

<p>一边关文化保护利用成效显著”中“大新宝壮族服饰制作技艺、……、龙州沙糕制作技艺等传统工艺项目相继列入自治区非遗项目”增加“壮族马骨胡艺术”。</p>		
<p>3. 建议在“第四章，一、联动发展滇桂粤沿边跨省文化和旅游发展带（二）建设指引”中“三是提高东兴口岸、峒中口岸、凭祥友谊关口岸通关服务水平”增加“龙邦口岸”。</p>	<p>采纳</p>	<p>已增加</p>
<p>4. 建议在“第四章，四、深入建设八大特色文化和旅游片区（六）壮乡风情文化和旅游片区 2. 发展思路”中“把壮锦制作工艺、绣球制作工艺、壮族降节霜节等非遗项目开发为观赏、体验性旅游项目”增加“那坡壮族服饰制作技艺、德保麦秆花篮制作技艺、靖西壮族端午药市节、德保红枫节”。</p>	<p>采纳</p>	<p>已增加</p>
<p>5. 建议在“第五章，二、加强边关文化（四）推进博物馆事业繁荣发展 3. 积极发展专题博物馆”中“加快推进天等霜降节博物馆、……、中国糖业文化旅游博览园等一批特色博物馆和博览园建设”增加“靖西胡志明与壮族人民陈列馆、广西边疆民族博物馆（那县）”。</p>	<p>采纳</p>	<p>已增加</p>
<p>6. 建议在“第六章，一、塑造壮美边关文化旅游品牌（二）打造边关精品旅游线路——西南边境跨省游线路”中“云南富宁县—……—广东湛江市”增加“那坡县”。</p>	<p>采纳</p>	<p>已增加</p>

	10. “第六章，六、开发边境特色旅游商品——边关文创商品”中“左江归龙斜塔、龙州起义文创周边产品等相关文化创意日常用品和文化文物仿制品”增加“德保矮马文创周边产品”。	采纳	已增加
	7. 第八章，“八、文化旅游赋能城乡发展（四）打造边境少数民族特色村寨——壮族风情文化体验特色村寨”中“突出那坡吞力屯那坡壮族蓝靛服饰”修改为“突出那县吞力屯为代表的那坡黑衣壮服饰”。	采纳	已修改。
	8. 第九章，“五、完善旅游公共服务设施（二）完善自驾服务设施建设——汽车旅游营地”中“（2）四星级汽车营地：京岛房车营地、……、扶绥东南亚汽车营地”增加“靖西渠洋湖汽车营地”。	采纳	已增加