

# 广西十万大山



## 生态旅游发展规划

广西壮族自治区文化和旅游厅  
防城港市文化广电体育和旅游局

2021年12月



中国土地学会监制

## 中华人民共和国国家旅游局

### 证 明

依据《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》(国家旅游局第 24 号令)，经北京市旅游委复核合格上报，北京制源江山咨询有限责任公司通过我司组织的复核，其甲级旅游规划设计资质有效。

名 称：北京制源江山咨询有限责任公司

资质编号：旅规甲 12-2013

有效期：两年 (2015 年 11 月 19 日—2017 年 11 月 18 日)

法人代表：魏诗华

目前，正在依照有关程序办理相关手续。届时，其甲级资质证书将由国家旅游局统一换发。

本证明具有与旅游规划设计资质证书同等效力。



抄送：北京市旅游委

## 技术及顾问团队

### 一、顾问组成员

#### (一) 总顾问

魏小安 世界旅游城市联合会首席专家  
中国旅游协会休闲度假分会会长

#### (二) 顾问

叶大年 中国科学院院士张北英  
中国合作经济学会副会长  
高舜礼 中国旅游报社原社长  
胥和平 国家科学技术部巡视员、调研室原主任  
全国科技振兴城市经济研究会理事长  
白津夫 中央政策研究室经济局原巡视员  
杨燕敏 北京土地学会副会长  
潘肖澎 中国旅游景区协会规划专业委员会秘书长  
文化和旅游部资源开发司休闲度假指导处原处长  
冯建国 北京市农村经济研究中心资源区划处原处长  
李珍妮 携程集团途家网执行副总裁  
郭志飞 海尔智家北京分公司负责人

### 二、规划组成员

#### (一) 组长

魏诗华 农业农村部中国合作经济学会旅游专业委员会副秘书长  
中国轻工企业投资发展协会旅游产业融合投资委员会主任  
中国旅游景区协会文化艺术分会筹备组副组长

#### (二) 副组长

陈艳琼 北京制源江山咨询有限责任公司副总经理  
汪海涛 北京制源江山咨询有限责任公司副总经理  
王华青 北京制源江山咨询有限责任公司副总经理

#### (三) 组长助理

郭天宇 北京制源江山咨询有限责任公司专业技术部副总监

#### (四) 成员

王琳 刘洋 姜万里 甄磊 李忠 罗啡 张书亮  
高亚群 童昕 贾伟 房彬 杨震 王玲 余亚旭

## 《广西十万大山生态旅游发展规划》（含旅游资源普查报告）评审意见

2021年6月21日，自治区文化和旅游厅组织有关专家和防城港市、钦州市有关单位代表（具体名单见附）在防城港市召开《广西十万大山生态旅游发展规划》（含旅游资源普查报告）评审会（以下简称《规划》）。专家组认真听取规划编制情况，审阅规划文本并经质询讨论后，形成评审意见如下：

一、项目区位优势、交通便利，环境秀美、自然生态和旅游资源丰富，空间组合良好、地域文化特色明显，享有较优惠的扶持政策。生态旅游发展具有较好基础。

二、《规划》对区域内资源、环境、区位、基础设施等条件和发展模式进行了充分的分析，对相关要素进行了较为科学合理的安排，规划成果基本符合生态旅游发展要求。

三、发展目标较明确、定位较准确、布局较合理，对该生态旅游区发展具有一定指导意义。

四、《规划》在以创新思维编制该类生态旅游区发展规划方面进行了积极探索，同时借鉴了许多成功案例。

综上所述，专家组原则同意该《规划》通过评审。

五、为进一步完善《规划》，专家组提出如下修改意见：

- 1、落实与上位规划和相关规划的衔接。
- 2、明确规划分期及分期建设的内容。
- 3、突出需重点开发的生态旅游核心产品。
- 4、补充环境容量测算。
- 5、规范《规划》的编制体例及按此体例要求补充缺项内容（如基础设施、公共服务设施等）并提供完整的规划成果。

6、应遵循相关旅游资源普查标准并按其规范提交旅游资源普查报告成果。

专家评审组组长：

余小东

2021年6月21日

# 《十万大山生态旅游发展规划》（含旅游资源普查报告）评审意见

## 《广西十万大山生态旅游发展规划及旅游资源普查报告》评审会 专家签到表

时间：2021年6月21日下午15:00

地点：防城港市荣兴格朗大酒店4楼第三会议室

序号	姓名	单位及职务	电话
1	余小军	广西旅游规划院 院长	13807888768
2	李伟华	广西旅游规划院 副院长	13110710895
3	文军	广西大学 教授	13878814848
4	袁媛	华蓝设计(集团)有限公司 高级设计师	18977162600
5	袁海龙	广西旅游规划院 副总工	13387718626
6	梁青元	广西旅游规划院 院长	13517661819
7	梁青元	广西博地规划设计有限公司	13707889347

# 目 录

<b>第一章 规划总则</b>	<b>6</b>	<b>第五章 旅游资源分析与评价</b>	<b>37</b>	<b>第九章 主题旅游区规划与项目策划</b>	<b>92</b>
1.1 规划范围		5.1 旅游资源类型		9.1 穿越十万大山生态旅游风景廊道	
1.2 保护范围		5.2 旅游资源概述		9.2 十万大山森林康养旅游度假区	
1.3 规划期限		5.3 旅游资源评价		9.3 扶隆山地健身康养旅游区	
1.4 规划任务		5.4 与周边景区景点对比分析		9.4 上思温泉康疗度假旅游区	
1.5 规划原则				9.5 峒中边关风情与温泉康疗旅游区	
1.6 规划依据				9.6 皇袍山山水田园休闲康养旅游区	
1.7 技术路线				9.7 大南山农业休闲旅游区	
<b>第二章 规划背景</b>	<b>13</b>	<b>第六章 客源市场分析与预测</b>	<b>58</b>	9.8 八寨沟山水休闲观光旅游区	
2.1 国家层面背景		6.1 区域市场分析		9.9 南屏瑶族风情体验旅游区	
2.2 广西壮族自治区层面背景		6.2 细分市场分析		9.10 凤亭河滨水休闲度假旅游区	
2.3 防城港市要求		6.3 客源市场定位		9.11 热带雨林生态体验旅游区	
2.4 十万大山生态旅游发展需要		6.4 市场规模预测			
<b>第三章 上位规划解读</b>	<b>22</b>	<b>第七章 发展战略规划</b>	<b>71</b>	<b>第十章 旅游产品体系规划</b>	<b>153</b>
3.1 《南宁首府生态旅游圈规划》		7.1 指导思想		10.1 品牌旅游产品体系	
3.2 《广西防城边境旅游试验区建设总体规划》		7.2 发展定位		10.2 重点旅游产品体系	
3.3 《防城港市全域旅游发展总体规划》		7.3 发展理念		10.3 精品旅游线路规划	
3.4 《防城港市文化和旅游发展“十四五”规划》		7.4 发展战略			
		7.5 发展目标		<b>第十一章 旅游基础配套设施规划</b>	<b>165</b>
		7.6 主题形象		11.1 旅游交通	
<b>第四章 基本情况分析</b>	<b>27</b>	<b>第八章 空间布局</b>	<b>80</b>	11.2 给排水、供电、通讯	
4.1 区位条件		8.1 布局原则		11.3 旅游公共服务设施	
4.2 自然地理环境		8.2 总体布局		11.4 旅游绿道	
4.3 社会经济条件		8.3 区域联动发展分析		11.5 旅游风景道	
4.4 人文环境条件				11.6 智慧旅游	
4.5 旅游开发现状				11.7 旅游安全与防灾减灾规划	
4.6 存在的主要问题					

# 目 录

<b>➤ 第十二章 旅游产业要素发展规划</b>	<b>179</b>	<b>➤ 第十七章 旅游开发时序与运营规划</b>	<b>216</b>
12.1 旅游餐饮规划		17.1 分期开发建设规划	
12.2 旅游住宿规划		17.2 旅游运营策略	
12.3 旅游营地规划			
12.4 旅游商品开发与购物规划		<b>第十八章 保障措施</b>	<b>221</b>
12.5 旅游文化娱乐规划		18.1 体制机制保障	
		18.2 政策法规保障	
<b>➤ 第十三章 乡村旅游促进乡村振兴规划</b>	<b>184</b>	18.3 人才保障	
13.1 乡村旅游规划		18.4 要素保障	
13.2 社区共建规划			
		<b>➤ 图则</b>	
<b>➤ 第十四章 市场营销规划</b>	<b>192</b>	01-地理区位图	12-世界客源市场分析图
14.1 品牌打造		02-行政区划图	13-中国客源市场分析图
14.2 平台构建		03-规划范围图	14-区域联动图
14.3 区域细分市场营销		04-保护区范围图	15-规划空间结构布局图
14.4 构建全营销推广体系		05-内部交通现状图	16-规划功能分区图
		06-外部交通现状图	17-总体项目布局图
<b>➤ 第十五章 旅游资源与生态环境保护</b>	<b>203</b>	07-旅游资源评价图	18-交通规划图
15.1 生态环境保护		08-与区内同类型旅游资源比较图	19-旅游公共服务设施规划图
15.2 旅游资源保护		09-与中越边关探秘有限资源比较图	20-旅游服务设施规划图
		10-与防城港市其他旅游资源比较图	21-重点乡镇和村庄分布图
<b>➤ 第十六章 投资估算与综合效益分析</b>	<b>209</b>	11-周边景区景点联系图	
16.1 旅游项目投资估算			
16.2 旅游项目融资方案			
16.3 综合效益分析			
16.4 社会效益分析			
16.5 环境效益分析			

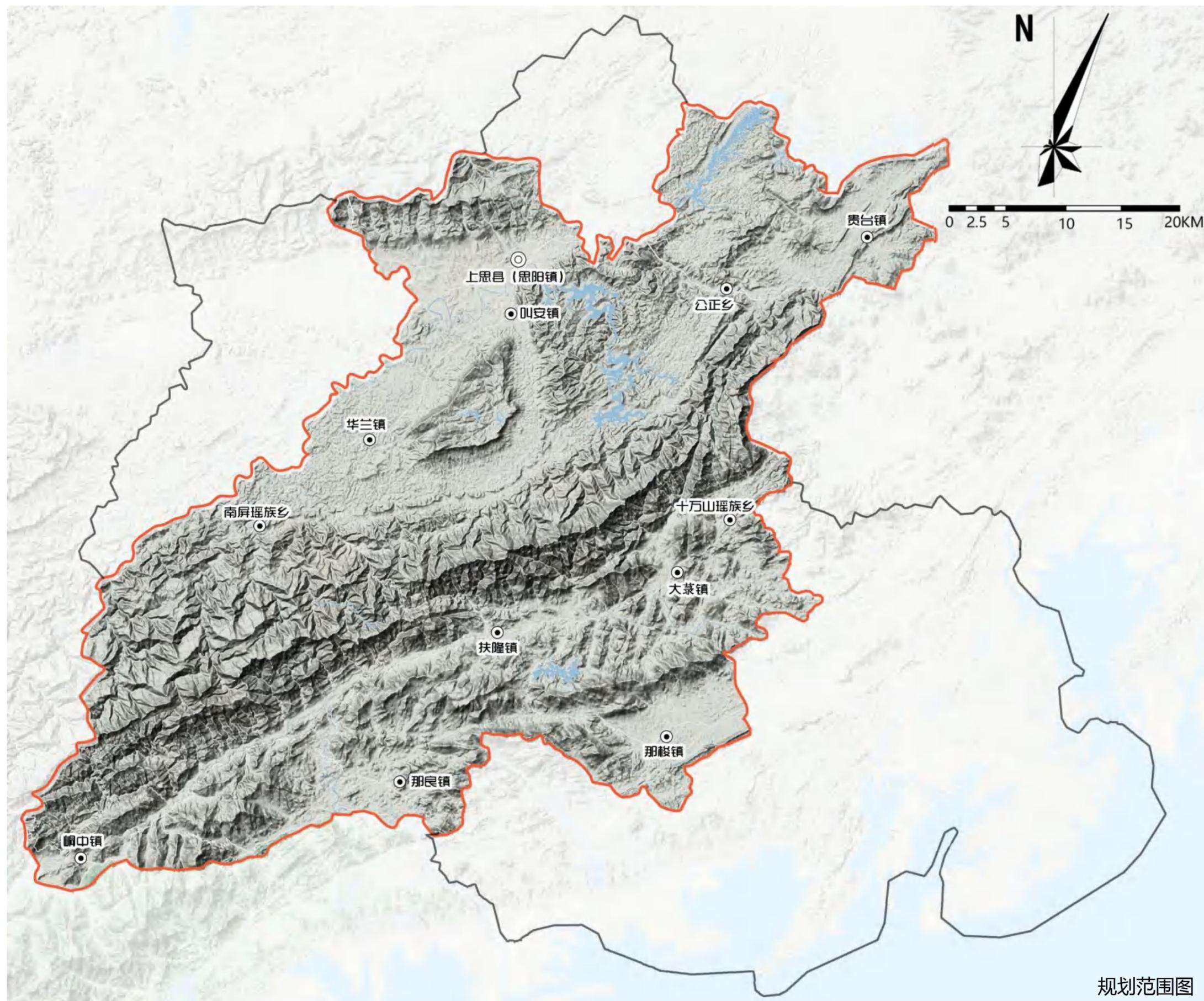
# 壹

## GENERAL PLANNING

# 第一章 规划总则

- 1.1 规划范围
- 1.2 保护范围
- 1.3 规划期限
- 1.4 规划任务
- 1.5 规划原则
- 1.6 规划依据
- 1.7 技术路线

**十万大山生态旅游区发展范围**包括防城区、上思县、钦北区之间的十万大山区域，规划面积**3078 km<sup>2</sup>**。其中，上思县面积1406 km<sup>2</sup>，防城区面积1418 km<sup>2</sup>，钦北区面积254 km<sup>2</sup>。



## 1.2 保护范围

根据《广西十万大山国家级自然保护区总体规划》(2013—2022)》

规划基地由自然保护区、森林公园、扶隆镇、那良镇、那梭镇、大菴镇、扶隆镇、叫安镇、南屏瑶族乡、十万山瑶族乡、峒中镇多个乡镇构成。

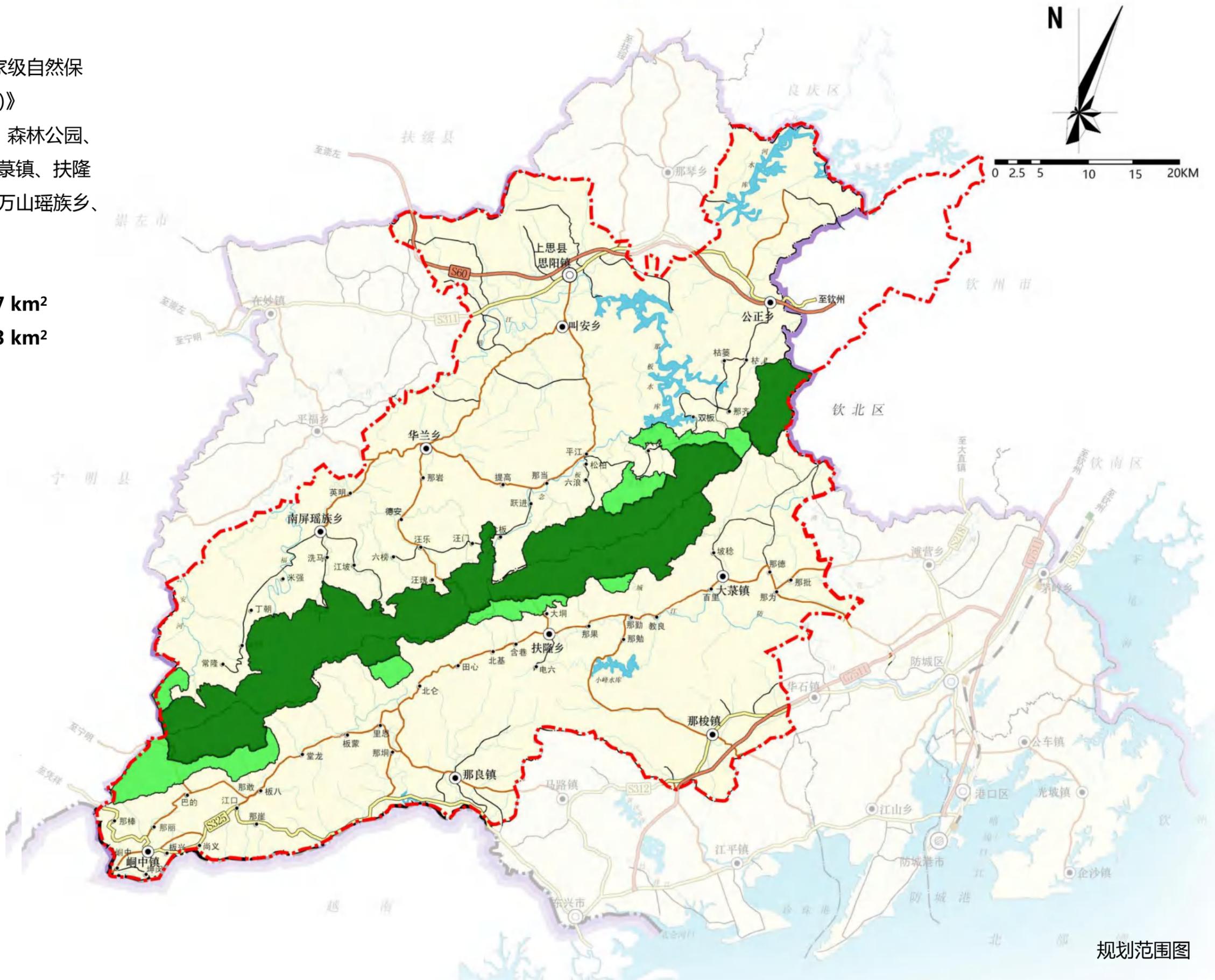
其中自然保护区的：

**核心保护区面积为：467 km<sup>2</sup>**

**一般控制区面积为：123 km<sup>2</sup>**

### 图例

-  地级行政中心
-  县级行政中心
-  乡、镇
-  行政村
-  国界
-  地级界
-  县级界
-  乡界
-  规划范围界
-  高速公路
-  省道
-  县乡道
-  其它道路
-  海域
-  水库
-  水系
-  核心保护区
-  一般控制区



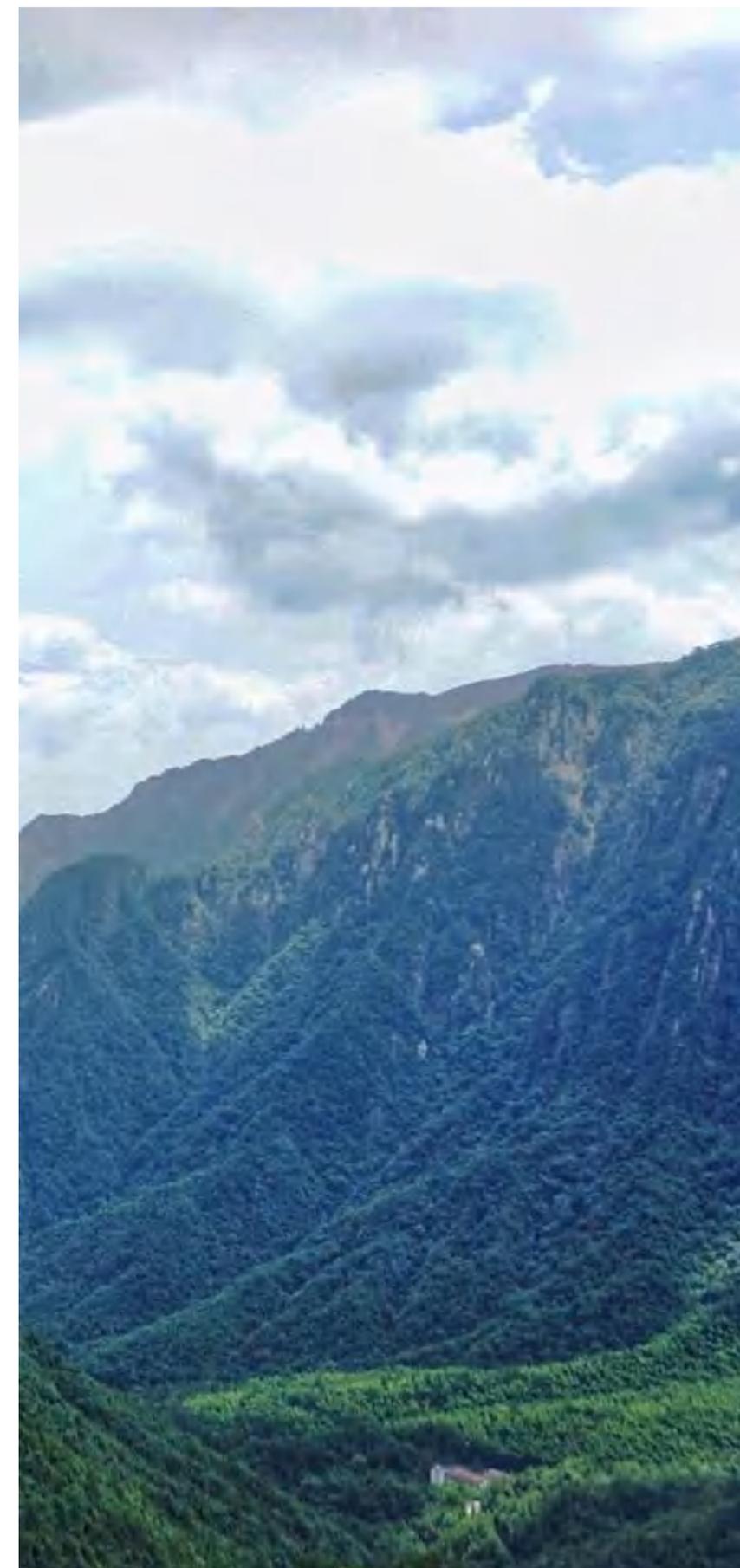
规划范围图

## 1.3 规划期限

2021年-2030年，规划期限10年

## 1.4 规划任务

- 1 客观评价十万大山区域生态资源的开发价值，总结发展的有利条件和制约因素。
- 2 以生态文明建设为中心，结合旅游资源保护、生态环境保护的目标要求，站在区域旅游发展的战略高度提出十万大山旅游业发展的战略目标、战略布局。
- 3 提出十万大山生态旅游产品的开发思路、开发内容，形成富有竞争力的旅游产品体系。
- 4 强化生态保护区与周边村镇的联动发展，构建跨区域的旅游线路。
- 5 制定分期实施计划，确保本项目高标准、高质量发展。



## 1.5 规划原则



### 国际视野，统筹协调

用国际化的视野，一流的规划设计标准和科学的生态旅游规划思路来指导十万大山国际生态旅游区的建设与发展，积极有效地利用防城港市的各种有利政策，使十万大山的生态旅游开发与防城港市打造“南疆休闲港湾边海跨国廊道”的要求相匹配。



### 保护第一、永续利用

良好的生态环境是十万大山国际生态区发展的必要基础，应以生态经济理论作为指导，以保护生态系统的完整性和原始性为前提，在自然保护优先的前提下适度利用合理控制旅游开发的强度，使生态、经济、社会三大效益统筹兼顾。



### 系统性、可操作性

规划要在具有总体战略指导意义的基础上，保持旅游产品开发的指导具体化。对旅游产品体系与形象系统、环境与生态系统、基础设施系统、旅游设施系统、社会居民系统进行分项研究，并提出相应的实施建议。



### 生态导向、产品创新

开发时既要考虑生态环境的承载能力与可修复能力，在规划布局和项目筛选上为未来发展预留有发展空间。以多方面创新，策划可以挑战国际一流旅游目的地，可望引起关注的大型区域性旅游项目，高水平生态旅游产品和特色鲜明的旅游新业态。



### 区域联动，协调发展

十万大山生态旅游的发展应考虑与防城港市、防城区、上思县旅游发展相协调，必须从区域旅游、整体市场的角度统筹考虑与十万大山国家级自然保护区的关系，以合理确定十万大山旅游发展的主导思路和旅游产品体系，形成区域联动、协调发展。

## 1.6 规划依据

### (一) 国家及地方法律、法规和规章

- (1) 《中华人民共和国城乡规划法》(2019年第二次修正)；
- (2) 《中华人民共和国自然保护区条例》(2017年)；
- (3) 《中华人民共和国旅游法》(2018年第二次修正)；
- (4) 《中华人民共和国文物保护法》(2017年)；
- (5) 《中华人民共和国环境保护法》(2014年修订)；
- (6) 《中华人民共和国水法》(2002年)；
- (7) 《中华人民共和国森林法》(2019年修订)；
- (8) 《中华人民共和国土地管理法》(2019年修正本)等。

### (二) 国家标准及行业标准

- (1) 《旅游资源的分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)；
- (2) 《旅游规划通则GB/T18971-2003》；
- (3) 《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T17775--2016)；
- (4) 《国家生态旅游示范区建设与运营规范》(GB/T26362-2010)；
- (5) 《旅游度假区等级划分(GB/T26358)》；
- (6) 《森林养生基地质量评定》(LY/T 2789-2017)等。

### (三) 国家及地方相关文件

- (1) 《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》(文化部与国家旅游局, 2009年)；
- (2) 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(2014年)；
- (3) 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(国办发〔2019〕41号)；
- (4) 《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》(国办发〔2019〕43号)；
- (5) 《文化和旅游部办公厅关于修订印发<国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)>和<国家全域旅游示范区验收标准(试行)>的通知》(办资源发〔2020〕30号)

(6) 《中共广西壮族自治区委员会广西壮族自治区人民政府 关于加快文化旅游产业高质量发展的意见(2019年11月16日)》；

(7) 《广西壮族自治区文化和旅游厅关于印发<广西全域旅游示范区创建工作管理办法(2020年修订)>和<广西全域旅游示范区验收标准和评分细则(2020年修订)>的通知》(桂文旅发〔2020〕14号)；

(8) 《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快县域特色旅游发展的实施意见》(桂政办发〔2017〕93号)；

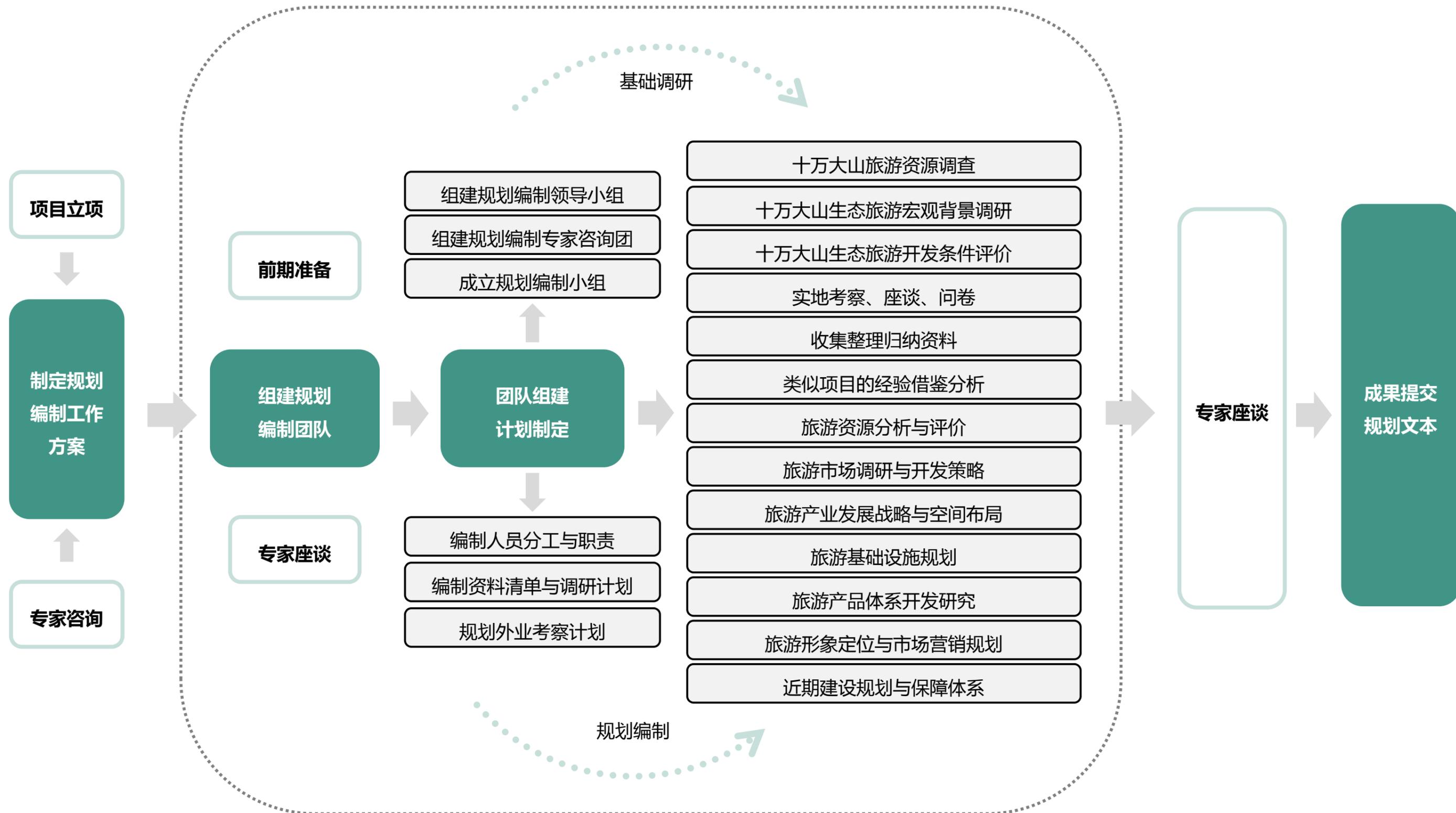
(9) 《关于加快推进广西体育综合体建设的实施意见》(广西壮族自治区体育局2018)；

(10) 《广西体育旅游示范基地、精品线路、精品赛事评定管理办法(试行)》(桂体规〔2018〕10号)(广西壮族自治区体育局 自治区旅游发展委员会)。

### (四) 相关规划

- (1) 《全国生态旅游发展规划(2016-2025年)》；
- (2) 《北部湾(广西)经济区城镇群规划(2013-2030)》；
- (3) 《加快发展北部湾经济区向海经济三年行动计划(2019—2021年)》；
- (4) 《广西十万大山国家级自然保护区总体规划(2013—2022)》；
- (5) 《广西创建全域旅游示范区工作方案》(2018年)；
- (6) 《广西健康运动产业发展专项行动计划(2019—2021年)》；
- (7) 《广西体育强区设施建设三年行动计划》；
- (8) 《北部湾城市群发展规划广西实施方案》(2018)；
- (9) 《广西北部湾经济区北钦防一体化发展规划》(2019-2025年)；
- (10) 《广西全面对接粤港澳大湾区建设总体规划(2018—2035年)》；
- (11) 《防城港全域旅游发展规划》(2019-2035年)；
- (12) 《广西防城港边境旅游试验区建设总体规划》(2019-2025)；
- (13) 《防城港市滨海旅游发展专项规划》(2020-2035年)；
- (14) 《防城港市乡村旅游发展专项规划》(2020-2035年)；
- (15) 《上思县全域旅游发展规划》(2020-2030年)；
- (16) 《十万大山国际生态旅游区总体规划》(2015-2025年)。
- (17) 《防城港市文化和旅游发展“十四五”规划》

1.7 技术路线



# 贰

## PLANNING BACKGROUND 第二章 规划背景

- 2.1 国家层面背景
- 2.2 广西层面背景
- 2.3 防城港市要求
- 2.4 十万大山生态旅游发展需要

### 2.1 国家层面

#### 2.1.1 生态旅游是生态文明建设的有效载体和重要抓手

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在战略和全局的高度，对生态文明建设和生态环境保护提出一系列新思想新论断新要求，为努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展，走向社会主义生态文明新时代，指明了前进方向和实现路径。习近平同志在十九大报告中指出，人与自然是生命共同体，人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。**生态文明成为经济社会发展总统领。**

**生态旅游是生态文明建设的有效载体和重要抓手**，是建设资源节约型、环境友好型社会、发展低碳经济的最佳途径和重要途径，是建设健康美丽中国、实现中国梦的有力支撑和重要内容。

**十万大山地区依托优越的山水生态环境、温泉疗养、中草药食材等资源，把资源变资产，实践好绿水青山就是金山银山的理念，将成为发展生态旅游、建设生态文明的重要承载地。**

生态旅游的未来发展趋势：

- **充分利用贫困地区生态资源优势，大力发展生态旅游产业**，建立利益联动机制，完善收入分配制度，增加资产收益，通过土地流转、股份分红、合作经营、就业、自主创业等方式，拓宽贫困群众增收渠道。
- **完善发展与生态资源保护的生态旅游衔接机制**，加大对生态旅游扶贫的引导和支持力度，依法加强自然保护区、森林公园、湿地公园、沙漠公园、草原等旅游配套设施建设，完善生态旅游行业标准。
- **积极打造多元化生态旅游产品**，推动生态与田园、文化、旅游、教育、互联网等产业深度融合，大力发展生态体验、生态科研、生态旅游等，倡导智慧旅游和低碳旅游。
- **聚焦文化旅游小镇和乡村社区两大板块**，深入贯彻乡村综合体方法论，带动城乡一体化发展的新型运营模式，将为农村郊区发展瓶颈找到新的发展思路。



### 2.1.2 多重国家战略部署实施带来新发展机遇

旅游产业成为国家经济支柱产业，伴随着全域旅游高质量发展、文旅融合共兴、乡村振兴等国家战略部署实施，广西十万大山生态旅游发展迎来巨大的发展机遇



#### 全域旅游上升为国家战略

发展全域旅游的核心是要从原来孤立的点向全社会、多领域、综合性的方向迈进，让旅游的理念融入经济社会发展全局。2018年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，标志着全域旅游成为国家战略。2019年政府工作报告中提出“发展全域旅游，壮大旅游产业”，预示着中国推进“全域旅游”的步伐将更加务实、坚定。

近年来，上思县、防城区、钦北区陆续开展全域旅游示范区创建工作，围绕全面创品牌、全心抓标准、全意抓旅游、全程搞服务，做起旅游产业、做特旅游商品、做优旅游服务，全域旅游创建工作取得了很好成效。



#### 文旅融合共兴已成趋势

党中央、国务院高度重视文旅融合，多项政策都明确推动文旅融合，如进一步深化机构改革、整合文旅公共服务、培育壮大文旅融合市场主体、完善政策法规、加强科技手段运用、夯实科研和人才基础等。中国文旅部正式成立，标志着文化与旅游的融合进入新时代。

依托规划范围内深厚的历史文化、丰富的红色革命文化、具有特色的民风民俗风情等人文资源，深入推进文旅融合，以文塑旅，以旅彰文，进一步活化十万大山人文资源，持续释放创新潜能，提高旅游产品品位。



#### 乡村振兴构筑发展基础

发展乡村旅游是“乡村振兴”的重要突破口，是内循环背景下扩内需的重要阵地。2021年中央一号文件提出全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施，推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设。这为规划范围内涉及的9镇3乡发展乡村生态旅游，助推乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，指明了目标任务和清晰路径。

### 2.1.3 以畅通经济内外双循环为主体的文旅发展新格局

提升入境旅游、发展免税业务、打造高质量产品，  
持续扩大内需，以“内循环”促进“双循环”，国内文旅康养产业迎来发展契机

- 2020年，受疫情影响，经济内循环成为拉动经济的主要抓手，以国内循环为主体，不断扩大内需和促进投资，构建国内产业链与供应链系统。减少生产和流通环节对国外市场的过度依赖。以内循环促进外循环，促进产业链升级，打造新的经济增长点。自今年全国两会以来，2020年9月1日，习总书记在中央全面深化改革委员会第十五次会议上再次强调，**加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局**。我国文化旅游“内循环”的关键，不仅在于国内旅游消费的扩大、也在于实现出境旅游产品的替代不但要**提升入境旅游、发展免税品业务**，更在于**供给侧升级，通过提供高质量旅游产品**，满足更高水平的人民生活幸福需要。
- 消费内循环将是内循环经济极为重要的部分，**而旅游业将是消费内循环的重中之重**，在国内旅游市场强劲复苏状态下，周边游、深度游是游客最为关注的消费方向和体验方式。
- **生态旅游**基础设施的加速推进，将是投资内循环中**新基建**的重要内容。
- **免税零售**作为中国现代流通体系的一环，将推动提升中国消费市场的国际竞争力，有效助力形成双循环新发展格局。
- 围绕**高质量发展**主题，打造高颜值、高特色、高安全、强体验、强感受、强文化的“**三高三强**”高质量产品。

#### 提升入境旅游 吸引境外人群

入境旅游是衡量一个国家旅游业综合实力与国际竞争水平的关键指标战略。广西十万大山生态旅游发展可依托自身具有中国特色的瑶族、壮族等民族文化和山海生态度假环境，开发高品质文化旅游产品，吸引东盟及周边国家的入境旅游市场。

#### 完善免税业务 实现出境购物转移

免税的政策不断完善，可以引导海外消费回流，形成物质贸易的新反差。广西十万大山生态旅游发展应当依托峒中等口岸，大力发展免税业务，吸引中国游客在境内进行免税消费。

#### 打造高质量旅游产品 形成出境旅游产品的替代

高品质、强体验、重服务的康养旅游、医疗旅游、研学旅游、探险旅游、体育旅游、文化旅游、艺术旅游等，可以从国际导入国内。因此，通过打造高品质产品，形成出境旅游的替代产品，是广西十万大山生态旅游发展的重要方向。

### 2.1.4 后疫情时代自主旅游释放文旅发展红利

后疫情时代以及疫情防控常态化，文旅“供给端、需求端”都发生变化，以“8化8自”为特征的自主旅游将有效释放“生态游、自驾游、出境市场转移”三大红利，创新文旅发展格局

“8自”需求端：自主出游时间、自主结伴同游、自主选择优惠、自主行程计划、自主游玩内容、自主支自方式、主更改计划、自主服务体验

“8化”供给端：需求碎片化、伴游圈子化、提前预定化、形成定制化、主题细分化、支付移动化、计划可调化、体验深度化

十万大山地区可依托山地、森林等的自然资源，民俗文化、农业、医疗等产业资源，紧抓三大红利，围绕“活动聚气、网红导流、爆款导入、研学增量、智慧赋能、自助增收、夜间突破、康养加持”八方面，形成创新突破。

#### 生态游红利



- 普通游客对生态、自然的旅游资源、旅游环境，更加向往；
- 对室内和有限封闭空间的产品选择更加慎重；对开放式，拥有更加安全的游览环境的项目，更加偏好；
- 对于基于自然环境，具有康养、度假功能，以健康为出游目的的选择，更加普遍。
- 十万大山地区生态资源多样、品质高，发展生态旅游空间大。

#### 自驾游红利



- 以自驾游为主要方式，相对减少群体活动，减少交叉传播的可能性；自驾游更多的接触大自然、体会“路上的风景”，更加符合游客特别是家庭、青年客群的出游习惯；
- 自驾游更加有利对于大交通、旅游服务相对欠缺的区域的旅游发展。
- 十万大山地处北钦防自驾大通道，是区域自驾重要的服务枢纽和自驾目的地，作为新兴的旅游目的地，将有效吸引广泛市场。

#### 出境市场转移红利



- 基于全球防疫和中美贸易战的大背景，出入境旅游面临全面挑战，出境游红利将叠加至国内，特别是对于传统重点客源地（京津冀、长三角、珠三角等）长距离出游，需求明显；
- 资源强反差、需要整体时间较长的区域，更加符合出境市场转移的需求。
- 十万大山通过积极促成旅游产品迭代、创新，把握重构用户资源的时机，将打通可以深度承接出境游红利的路径。

### 2.2 广西壮族自治区层面

#### 2.2.1 粤港澳大湾区国家战略的引擎作用

建设粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。全面对接大湾区建设，有利于广西以更高站位、更宽视野、更新观念深化改革创新；有利于推动广西与大湾区的产业融合发展，促进产业优化升级；有利于把广西打造成为大湾区与西南地区、东盟国家互联互通的关键通道，为西南地区连接大湾区、面向东盟开放提供更高能级的合作平台；有利于促进我国东西部地区协调、协同发展。

《广西全面对接粤港澳大湾区建设总体规划(2018—2035年)》提出要全面强化与大湾区互联互通，打造面向大湾区的东融通道和连接大湾区与东盟的西部通道，十万大山地区是粤港澳和东盟两大市场的结合部，是大湾区国家战略的重要支撑。

#### 对接粤港澳大湾区 广西将做这些大事



#### 2.2.2 广西北部湾经济区北钦防一体化发展支撑

推进北钦防一体化发展是新时期自治区作出的重大战略部署，是推动北钦防实现高水平开放高质量发展的重要举措，有利于打造西部陆海新通道门户枢纽，有利于建成我区高质量发展重要增长极，有利于形成参与国际竞争新优势，对加快构建“南向、北联、东融、西合”开放发展新格局具有十分重要的意义。

《广西北部湾经济区北钦防一体化发展规划(2019-2025年)》提出要构建“一廊三区多点两屏障”空间格局，推进广西北部湾经济区深度联动发展。十万大山南北麓是广西北部湾经济区北钦防一体化发展的绿色生态屏障。

依托十万大山南北麓及金花茶自然保护区、灵山县(平山镇、佛子镇等)、浦北县(六硯镇、平睦镇、官垌镇等)以及钦南区钦北区部分区域，发挥生态保护、水源涵养、绿色产品供给等功能，构筑北钦防一体化发展的绿色生态屏障。



### 2.2.3 广西“三地两带一中心”文旅发展新布局

北部湾国际滨海度假胜地、南宁区域性国际旅游中心城市的建设，对于十万大山生态旅游发展具有一体化效益

- 《中共广西壮族自治区委员会广西壮族自治区人民政府关于支持文化旅游产业高质量发展的意见》（桂发〔2019〕34号）明确了要着力构建文化旅游产业发展新格局，即“三地两带一中心”战略新布局，“三地”即桂林国际旅游胜地、北部湾国际滨海度假胜地、巴马国际长寿养生旅游胜地，“两带”即中越边关风情旅游带、西江生态旅游带，“一中心”即南宁区域性国际旅游中心城市。建设“三地两带一中心”，将有力促进区域协调发展，全面提升广西文化旅游综合竞争力。
- 十万大山区域地处北部湾区域，紧邻南宁市，依托十万大山森林公园、布透温泉、瑶乡风情、边境文化等特色旅游资源，积极融入北部湾国际滨海度假胜地、南宁区域性国际旅游中心城市，发挥十万大山森林资源的生态优势，打造北部湾生态后花园，实现区域一体化联动发展。



## 2.3 防城港三大平台为十万大山地区发展带来新契机

三大国家级发展平台为防城港市跨境旅游、中越旅游产业融合与合作、医疗康养、文旅深度融合拓展了更高层次的空间，带来了跨越发展的契机，展现了振奋人心的前景

### 边境旅游试验区

中越跨境旅游目的地  
中越旅游产业融合发展实践区  
中国—东盟旅游合作先行区

2018年3月，国家文化和旅游部联合10部门印发《文化和旅游部等10部门关于印发内蒙古满洲里、广西防城港边境旅游试验区建设实施方案的通知（以下简称《实施方案》），确定在广西防城港设立边境旅游试验区。

《实施方案》提出边境旅游试验区建设目标，即经过3年左右时间，到2020年，通过完善旅游基础设施和公共服务设施；建立高度开放、富有活力的旅游管理体制机制；全面提升旅游综合品质，搭建全域旅游基本框架；旅游产业融合发展、边境旅游开放合作取得实质性突破，将试验区打造成为中越跨境旅游目的地、中越旅游产业融合发展实践区和中国—东盟旅游合作先行区。

《实施方案》提出了中越边关风情旅游区、北部湾滨海休闲度假旅游区和十万大山森林生态旅游区等三大功能分区。

### 国际医学开放试验区

国际医药制造城  
国际医疗康养城  
国际医学创新合作示范区

2019年6月14日，习近平总书记在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克召开的上海合作组织成员国元首理事会第十九次会议上，明确指出：“上海合作组织医疗机构和企业在中国广西防城港市成功举办国际医学创新合作论坛，各方达成许多合作共识。我们支持在防城港市建立国际医学开放试验区，继续推动上海合作组织医学创新合作。”

《关于支持防城港国际医学开放试验区改革创新若干政策措施的通知》（发改社会〔2021〕673号）提出构建“核心引领，多点支撑”的总体格局。试验区核心区是国家战略任务主承载区和产业集聚发展区，核心区规划建设医药制造产业园、医疗合作产业园、医学研发产业园。在重点推进核心区建设的基础上，根据试验区发展需求，因地制宜，多点布局。试验区依托上思县十万大山资源优势，承接传统医药开发、营养健康食品和康养产业。

### 国家公共文化服务体系示范区

沿边文化睦邻建设示范带  
临海文化惠民建设示范带  
十万山山区文化扶贫建设示范带  
边境地区非遗保护示范带

2019年3月19日，全国公共文化产品供给侧改革现场经验交流会在上海举行，会上，防城港喜获第三批国家公共文化服务体系示范区命名授牌。

在示范区创建过程中，防城港市利用独特的区位优势 and “海边山民”丰富文化资源，以公共文化服务标准化、均等化、社会化、数字化、制度化

“五化”建设为基础，着力打造具有边境地区地缘相接、海缘相连、文缘相通、人缘相亲、城缘相交的“五缘”特色公共文化服务体系示范区，全力打造“沿边文化睦邻建设示范带”、“临海文化惠民建设示范带”、“十万山山区文化扶贫建设示范带”、“边境地区非遗保护示范带”。

目前，防城港已基本建成了“横到边、纵到底、保基本、管全面、成特色”的全域公共文化服务体系建设新格局。

### 2.4 十万大山层面



#### ■ 十万大山国家级自然保护区生态效益集聚

十万大山国家级自然保护区邻近南海北部湾，紧靠中越边境，属森林生态系统类型自然保护区。主要保护对象包括珍贵稀有动植物资源及其栖息地，广西南部沿海地区主要的水源涵养林，保护区森林覆盖率64.8%（不含灌木林），是北部湾区域天然屏障。

#### ■ 十万大山区域经济社会发展进入快速通道

该区域全年GDP增长5.4%；固定资产投资增长8%；外贸进出口总额达805亿元，增长12%，总量排全区第2位；工业投资增长20.5%，规上工业用电量增长14%，排全区前列。财政收入结构优、质量高、效益好，增长6.2%，税收占比68.7%，收入质量排全区第3位。超额完成隐性债务年度化解任务，政府债务率大幅下降。地区生产总值、城镇和农村居民可支配收入3项小康重点指标均提前实现。《中国城市全面建成小康社会监测报告》显示，2019年我市全面小康指数位居中国地级市第93位、广西第2位。

#### ■ 十万大山区域中越国门跨境合作价值凸显

中越跨境旅游合作区建设及旅游合作加速推进，防城港市是中国首批国家边境旅游试验区之一，近年来，防城港市不断优化旅游投资环境，加速中越跨境旅游合作。目前防城港市重点旅游项目超20个，总投资额超130亿元人民币。十万大山区域作为中越国门跨境合作的核心支撑价值优势明显。

#### ■ 十万大山周边区域文化旅游发展提速

2019年11月，中共广西壮族自治区委员会、广西壮族自治区人民政府印发了《中共广西壮族自治区委员会广西壮族自治区人民政府关于支持文化旅游产业高质量发展的意见》（桂发〔2019〕34号，以下简称《意见》）。提出发挥资源禀赋和特色优势，加快打造“三地两带一中心”，构建文化旅游产业发展新格局。区域文化旅游呈现整体提升、多点突进之态势。

# 叁

## PLANNING INTERPRETATION

# 第三章 上位规划解读

- 3.1 《南宁首府生态旅游圈规划》
- 3.2 《广西防城边境旅游试验区建设总体规划》
- 3.3 《防城港市全域旅游发展总体规划》
- 3.4 《防城港市全域旅游发展总体规划》
- 3.5 《防城港市文化和旅游发展“十四五”规划》

## 3.1 《南宁首府生态旅游圈规划 (2017-2025年)》 (征求意见稿)

### 十万大山被纳入南宁首府生态圈范围，积极发展十万大山森林生态旅游

- 空间布局：十万大山处于“远郊环城生态康体休闲度假圈”，重点推动“十万大山国际生态公园”“森林康养小镇”等建设；
- 旅游产品：“建设户外运动基地，培育发展生态体育旅游”是五大核心旅游产品之一；重点建设“十万大山户外运动基地”“体育旅游小镇”等项目。

#### 十万大山国际生态公园——

整合十万大山森林生态资源，以森林休闲旅游开发为主导，促进森林与旅游、康养、教育等产业融合发展，打造森林旅游产业聚集区。

#### 建设一百个特色小镇——

**森林康养小镇：**充分依托十万大山国家级自然保护区、大明山国家级自然保护区、良凤江国家森林公园、高峰国有林场、七坡国有林场等森林资源，打造一批集森林养生、生态休闲等功能为一体的森林康养小镇。

**体育旅游小镇：**依托大明山、西大明山、上思十万大山、马山弄拉自然保护区、钦北区王岗山等山地资源，以及邕江、左江、凤凰湖、凤亭湖、西津湖等江河湖泊资源，建设一批山地型和滨水型体育旅游小镇。



## 3.2 《广西防城港边境旅游试验区建设总体规划 (2019-2025年)》

“十万大山森林生态旅游区”是规划中的分区之一

将十万大山森林生态旅游区建设成为防城港边境旅游试验区的生态康养旅游目的地

### □ 规划思路

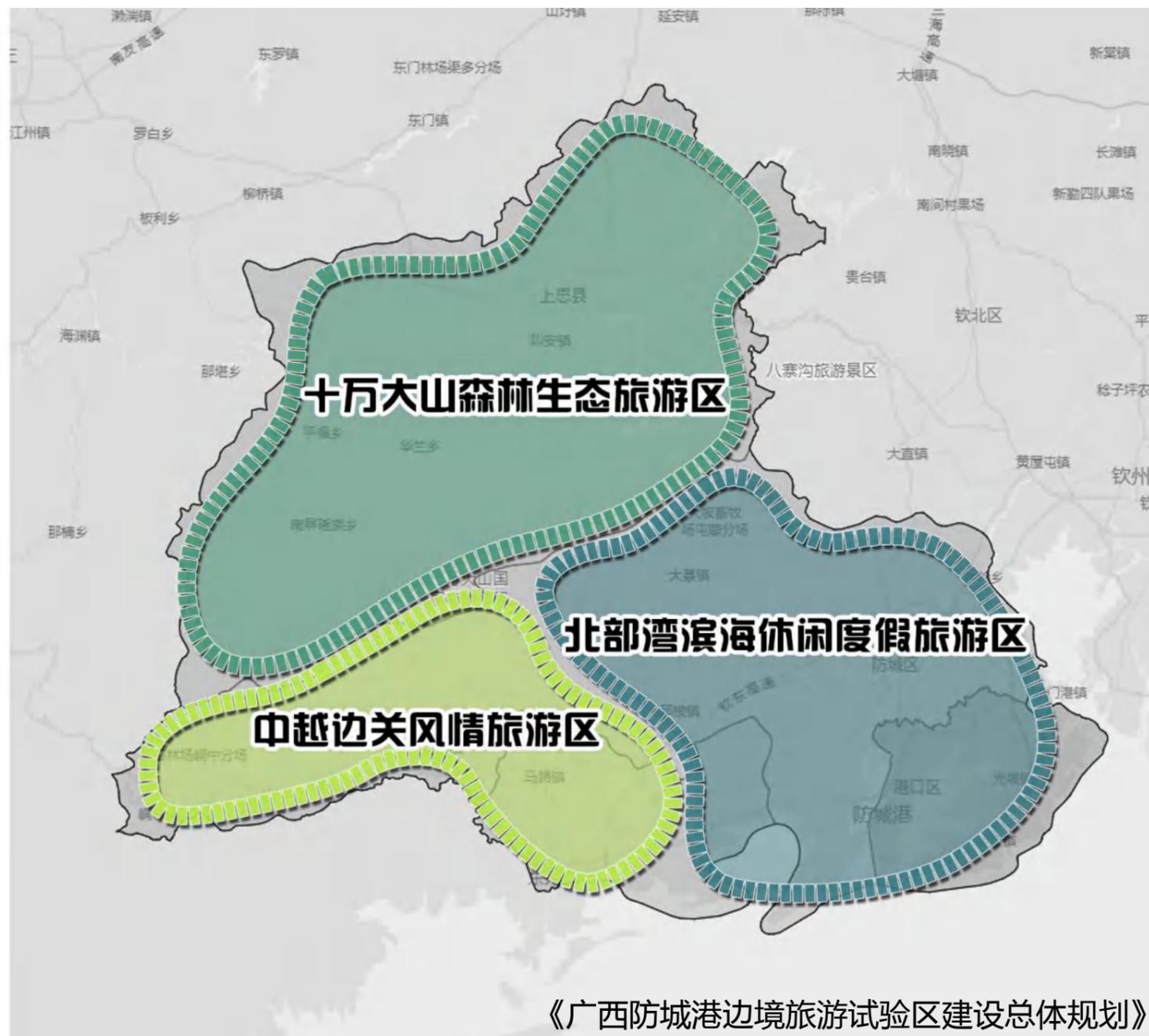
规划依托十万大山、南山良好的森林资源和生态环境，严格恪守防城港生态保护红线的相关法律法规要求，在加强对森林资源和生态环境保护的基础上，加快十万大山和南山区域的内外交通和旅游服务设施建设，**积极对接防城港国际医学开放试验区**的建设工作，合理布局旅游项目，大力发展森林生态旅游和康养度假旅游。同时深入挖掘上思县各乡镇丰富的农业资源、乡村资源以及布透温泉旅游资源，坚持耕地和基本农田保护原则，合理布局生态农业旅游、乡村休闲旅游和温泉康养旅游项目，并不断完善县域等级道路建设，构建生态旅游环线，将**十万大山森林生态旅游区**建设成为防城港边境旅游试验区的**生态康养旅游目的地**。

### □ 发展定位

十万大山森林生态旅游区发展坚持以生态康养为核心，坚持“自然与多元”的规划理念，重点依托十万大山森林生态资源开发森林生态康养旅游产品。同时深入挖掘上思县乡村生态资源，积极开发生态农业旅游产品，将**生态旅游**从森林扩展到田园，发展多元化的**康养旅游产业**，将十万大山森林生态旅游区打造成为**北部湾生态康养聚集区**。

### ■ 规划产品

根据十万大山森林生态旅游区的区域条件和资源特点，结合目前旅游市场对森林生态的旅游需求，旅游区重点规划**森林旅游、生态农业、生态康养、科普研学等旅游产品**，**配套开放自然观光、商务会展、文化体验等旅游产品**。



## 3.3 《防城港市全域旅游发展总体规划 ( 2019-2035年 ) 》

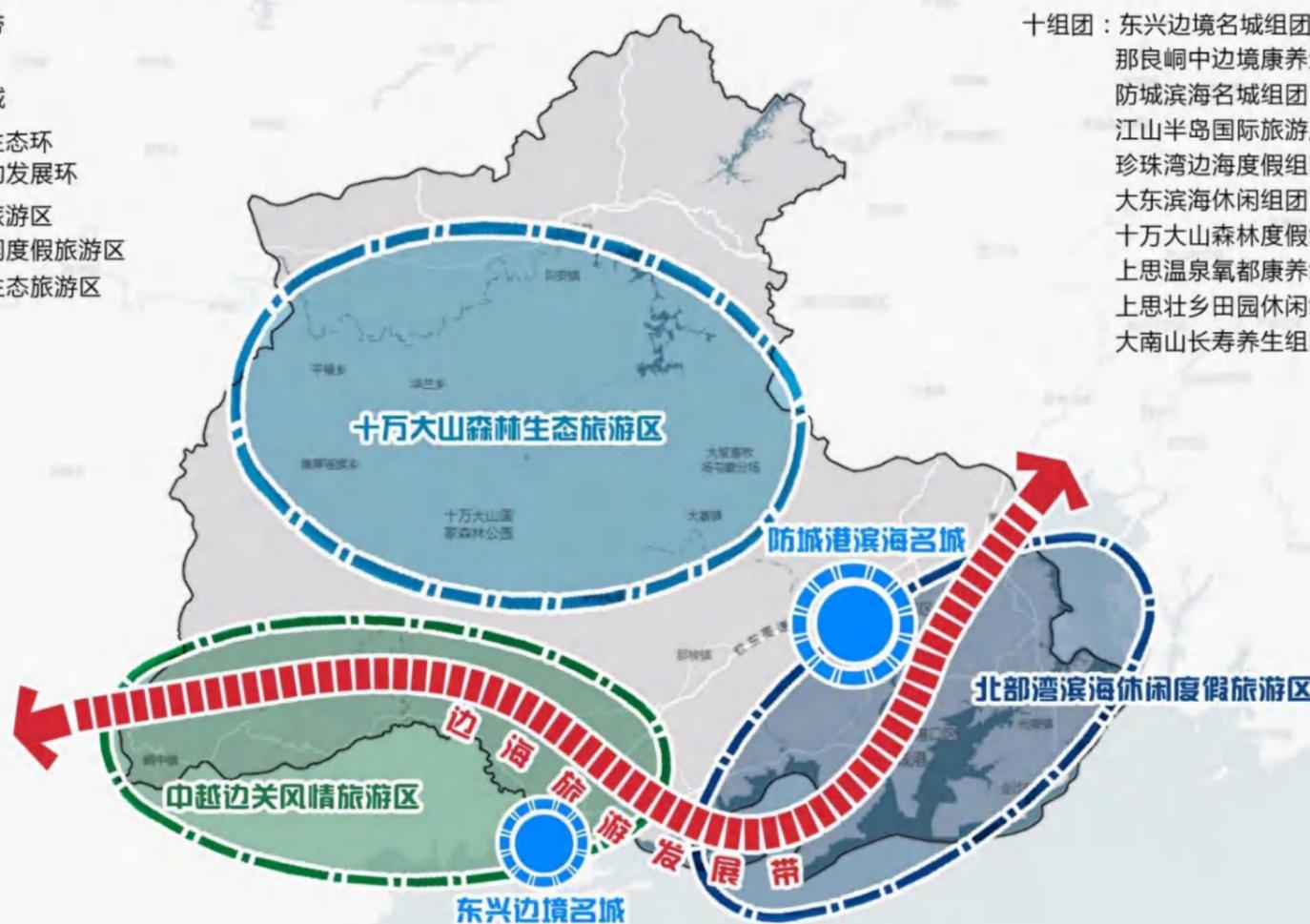
十万大山森林生态环——形成十万大山南北麓的联动

十万大山森林生态旅游区——北部湾山地生态度假旅游区、国际生态康养旅游目的地

空间布局：一带、两城、两环、三区、十组团

- 一带：边海旅游发展带
- 两城：东兴边境名城  
防城港滨海名城
- 两环：十万大山森林生态环  
北部湾海陆联动发展环
- 三区：中越边关风情旅游区  
北部湾滨海休闲度假旅游区  
十万大山森林生态旅游区

- 十组团：东兴边境名城组团  
那良峒中边境康养运动组团  
防城滨海名城组团  
江山半岛国际旅游度假组团  
珍珠湾边海度假组团  
大东滨海休闲组团  
十万大山森林度假组团  
上思温泉氧都康养组团  
上思壮乡田园休闲组团  
大南山长寿养生组团



### □ 十万大山森林生态环发展思路

以十万大山区域为核心，充分挖掘和利用其自然生态、山水景观、民族风情、山地，依托现有公路和规划等级道路，将十万大山周边的板八、南屏、华兰、平江、那齐、大篆、扶隆等乡镇连接在一起，形成十万大山南北麓的联动，大力发展度假旅游、乡村旅游、森林旅游、自驾旅游等项目建设，打造一条集康养度假、民俗体验、森林科普、户外运动与一体的森林生态旅游环线。

### □ 十万大山森林生态旅游区发展思路

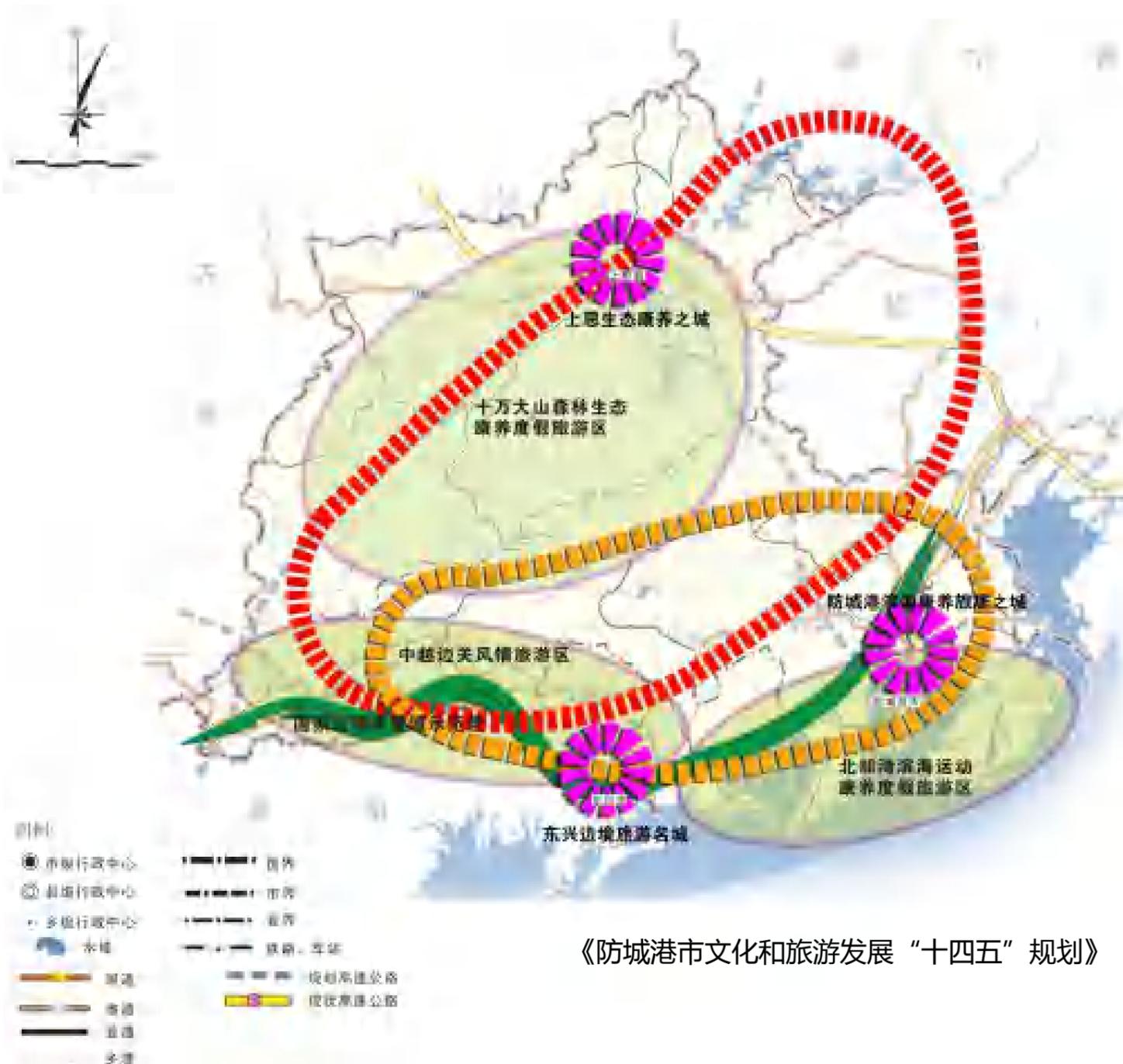
良好生态是旅游发展的基础，加强对区域内十万大山范围内山水生态环境、特色传统村落的保护力度，严格按照相关保护规划的要求做好保护措施，以确保旅游发展的可持续发展。依托本旅游片区富集的山地生态特色，大力推进山地生态旅游业态发展，重点发展生态休闲度假、山地康养、生态农业观光、文化体验等旅游产品，最终形成一个完整的产业链条。重点推进3个百亿级项目工程，包括十万大山森林度假组团、上思温泉氧都康养组团、上思壮乡田园休闲组团、大南山长寿养生组团。

## 3.4 《防城港市文化和旅游发展“十四五”规划》

十万大山国家级森林生态康养旅游区是防城港市三大旅游片区的重要组成部分

重点发展成为十万大山国家级森林生态康养度假旅游目的地

推动十万大山国家级森林生态康养旅游区品牌建设



### □ 发展定位：

整合十万大山国家自然保护区以及保护区北面部分外围区域内的十万大山森林公园、百鸟乐园、皇袍山、那板水库、布透温泉区域等资源，**打造由十万大山国际森林康养度假区**（十万大山国家森林公园板块、十万大山康养综合体板块、十万大山百鸟乐园板块、森林国际旅居营地板块、中医药研学旅游基地板块、平大养生谷板块）、**皇袍山森林生态文化旅游区、那板水库国家水利风景区、十万大山国家自然保护区等大项目组成的十万大山国家旅游度假区。**

### □ 开发思路：

**以康养重新打响十万大山旅游品牌**——十万大山旅游品牌近年来由于缺乏与时俱进的更新，品牌影响力下降，十四五期间，**依托防城港国际医学开放试验区的平台，大力发展生态康养，重新打响十万大山的康养旅游品牌。**

**两大康养品牌项目引领**——布透温泉、十万大山森林公园。

**注重文旅、农旅等融合项目开发**——撬动中国·上思三仙湖温泉康养文化旅游景区、中柬十万大山温泉康养基地、布透温泉文化旅游小镇、皇袍山景区、凤凰山景区、南屏瑶乡风情小镇、南屏瑶乡户外探索营地、大果山楂现代农业产业园、平江养生度假小镇、汉森立体种养现代农业示范区、那厘溶洞群地质公园、祥龙国际生态城度假区、十万大山坚果田园综合体、朗姆小镇、朗姆风情甘蔗循环经济（核心）示范、明江田园休闲景区等项目开发。

# 肆

## FUNDAMENTAL ANALYSIS 第四章 基本情况分析

- 4.1 区位条件
- 4.2 自然地理环境
- 4.3 社会经济条件
- 4.4 人文环境条件
- 4.5 旅游开发现状
- 4.6 存在的主要问题

## 4.1 区位分析

### 4.1.1 地理区位

位于广西的西南部、防城港市中部

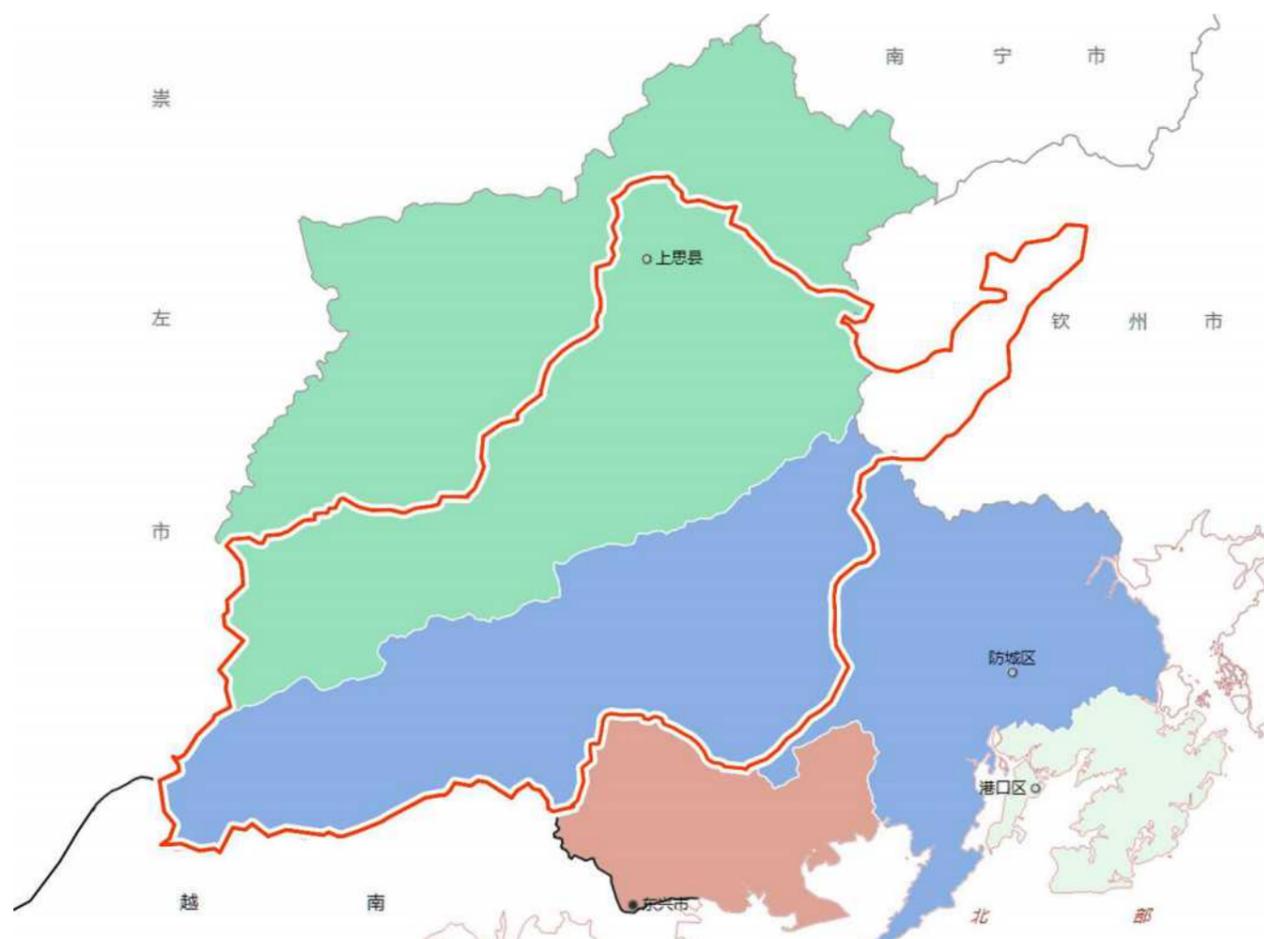
东临钦州市、西与崇左市毗邻、南与越南接壤，北临南宁市，地理位置独特

规划区位于广西的西南部、防城港市中部，北接广西首府南宁市，南临东兴口岸，西经凭祥友谊关直达越南境内，东经桂平、梧州与经济发达的广东省相连，东南通过北海、钦州、防城三个港口进入北部湾与马来西亚、新加坡、印尼、菲律宾联通，地理位置独特。

十万大山属桂西南山地勾漏山系，东起广西钦州市贵台镇，西至中越边境，分布于钦州市、防城区、上思县等地。山脉呈东北—西南走向，长约100km，宽30-40km，总面积约300km<sup>2</sup>，为广西最南端的山脉。十万大山主峰位于上思县南部鸡笼隘附近的蔚良岭，海拔1462m。



项目区在广西的位置



项目区在防城港的位置

## 4.1.2 交通区位

### ■ 公路交通便捷

项目地周边有合那高速、钦东高速等多条高速经过，连接了南宁、北海、钦州等周边城市。在建的南宁吴圩-上思-防城港高速建成后，项目所在地上思县与南宁将实现“一小时旅游圈”。

### ■ 口岸交通便利

规划范围内的峒中口岸为国家一类口岸，与越南平辽县横模口岸仅一河之隔，是我国距离越南首都河内最近的口岸。防城港是我国西部的第一大港，是我国沿海12个主枢纽港之一，是中国距离“海上生命通道”马六甲海峡最近、物流成本最低、发展潜力最大的枢纽港，与100多个国家和地区250多个港口通商通航，为跨境旅游提供了强大的交通优势。

项目所在地主要交通情况

交通方式	主要途径	与周边城市行程距离
高速公路	<ul style="list-style-type: none"> <li>合那高速 (S60)</li> <li>钦东高速 (G7511)</li> <li>南宁吴圩-上思-防城港高速 (在建, 建设期为2020~2024年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>十万大山-南宁: 2.5h (在建高速通车后1h)</li> <li>十万大山-钦州: 2h</li> <li>十万大山-崇左: 2h</li> </ul>
省道、县道	S311、S325、X267 (连接十万大山南北两侧的核心通道)	
铁路	钦防高铁、南防铁路	<ul style="list-style-type: none"> <li>防城港-南宁: 1h</li> <li>防城港-钦州: 0.5h</li> </ul>
航空	<ul style="list-style-type: none"> <li>南宁吴圩国际机场: 拥有航线总数为147条, 连通了6个国家和地区、93个城市、95个机场, 运营航司30家。</li> <li>北海福成机场: 拥有航线43条, 连通了1个国家和地区、33个城市、35个机场, 运营航司30家。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>十万大山-南宁吴圩机场: 2.5h (在建高速通车后1h)</li> <li>十万大山-北海福成机场: 约3.5h</li> </ul>
口岸	东兴口岸、峒中口岸、水运口岸、企沙港边地贸口岸、江山港边地贸口岸。	十万大山-防城港港口区: 约2.5h

### ■ 口岸交通便利

广西十万大山对外铁路交通主要有南防线 (南宁—防城港)、钦防线 (钦州—防城港)，经防城港北站到达。防城港已与南宁、钦州、北海实现1小时高铁通勤，且经南防线、钦防线可连通全国高铁网。

### ■ 紧邻三大机场

项目地距离南宁机场、北海机场车程 < 3.5h，为国内外城市游客抵达十万大山提供了交通基础。2020年11月，中国民用航空局批复了防城港民用运输机场选址报告，防城港机场将启动建设。



项目所在地交通区位图

## 4.1 区位分析

### 4.1.3 旅游区位

**规划区近边近海近首府，是北部湾国际滨海度假胜地、边关风情旅游带的重要组成部分，是防城港市全域旅游发展格局中的重要节点，旅游区位优势**

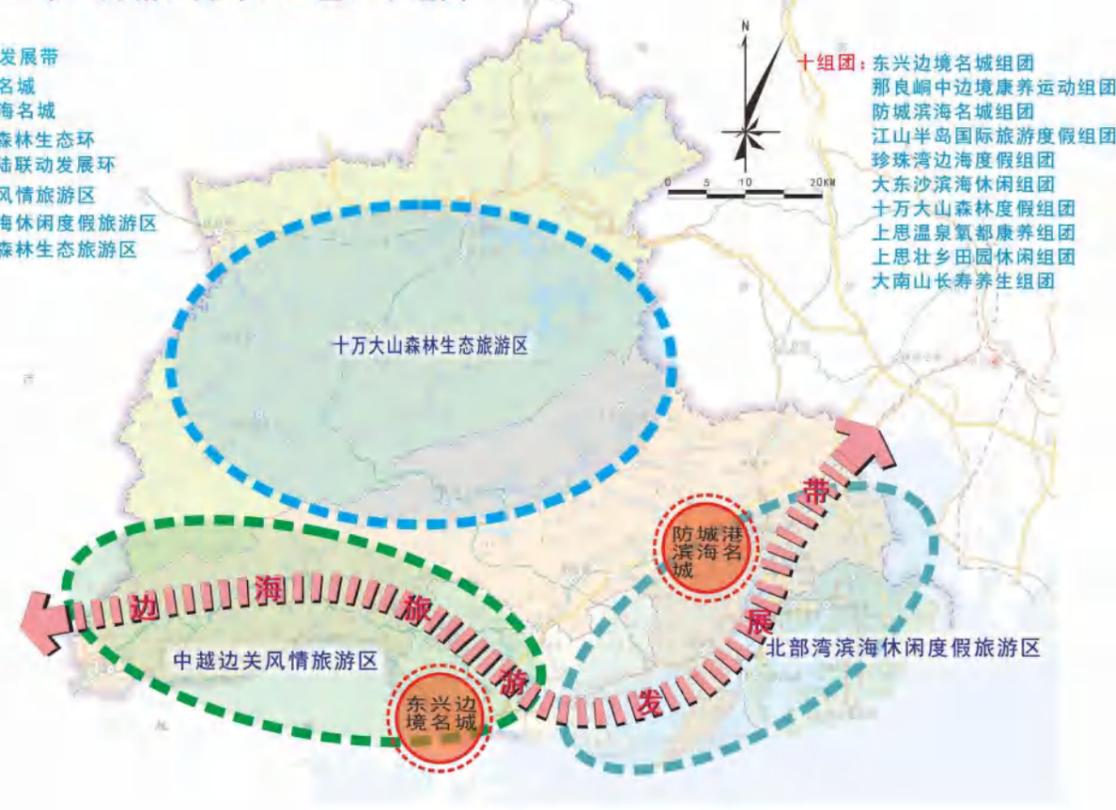
规划区具有近边近海近首府的优势，是北部湾国际滨海度假胜地、北部湾生态旅游协作区、边关风情旅游带的重要组成部分。作为广西南北黄金旅游带上的重要节点，依托北部湾国际滨海度假胜地、南宁区域性国际旅游中心城市这两个支撑极，具有发展生态旅游、打造国际山地休闲度假旅游目的地的美好外部条件。客源市场能充分接受大南宁、珠三角地区、东盟国家以及防城港市旅游的辐射和带动。

目前，防城港市正在构建“一带两城两环三区十组团”的全域旅游发展格局。项目所在地是防城港市全域旅游发展格局中的重要节点，是两环中的“十万大山森林生态环”、三大区中的“十万大山森林生态旅游区”、十大组团中的“十万大山森林度假组团”的重要组成部分。与防城港市江山半岛游、金滩民俗风情游、企沙天堂滩滨海游和东兴边境游构成“上山、下海又出国游”的有机整体，旅游区位优势明显。



空间布局：一带、两城、两环、三区、十组团

- 一带：边海旅游发展带
- 两城：东兴边境名城、防城港滨海名城
- 两环：十万大山森林生态环、北部湾海陆联动发展环
- 三区：中越边关风情旅游区、北部湾滨海休闲度假旅游区、十万大山森林生态旅游区
- 十组团：东兴边境名城组团、那良岫中边境康养运动组团、防城滨海名城组团、江山半岛国际旅游度假组团、珍珠湾边海度假组团、大东沙滨海休闲组团、十万大山森林度假组团、上思温泉氧都康养组团、上思壮乡田园休闲组团、大南山长寿养生组团



防城港全域旅游发展布局

## 4.2 自然地理环境

### 4.2.1 地质地貌

十万大山属于沟漏山系，山脉呈北东—南西走向，由三迭系砂岩、侏罗纪砂页岩、页岩、砾岩以及印支期、燕山期花岗岩组成。

十万大山山脉全长约100km，宽约20-30km，中间横贯有大龙山、白石牙顶、马射尿顶、久宝山、蔚良岭（鸡笼山）、板浅山、岸连山，海拔1000m以上的山峰82座，最高峰为蔚良岭，海拔1462.2m。山的南坡逆着岩层发育，沟谷深切，在约800m以上峰顶附近地带十分陡峭，坡度多在50-60°以上，而北坡顺着岩层层面发育，地势较缓，坡度多在30-40°之间，山间分布有小盆地。

### 4.2.3 水文条件

十万大山是广西重要的水源林区，是防城江、北仑河和明江的发源地，水系发达，区域内河流星罗棋布。据统计，整个区域共有中小河流65条，沟谷152条，其中流域面积在100km<sup>2</sup>以上的河流有10条，分别是防城河、茅岭江及其二级支流滩营江（干流在钦州市境内）、北仑河、江平江、罗浮江、明江及支流等；有那板、小峰、白石牙、凤亭河等大中型水库8座，总库容量8亿多立方米。整个区域内的河流因十万大山的分隔而形成南北水系，其中南部水系直流入北部湾，北部水系多汇入邕江上游明江，成为珠江的重要支流。流入北部湾的主要河流有茅岭江、防城河、北仑河、江平江、罗浮江等；向北流向的河流主要有明江及其支流驮淋河、公安河、平福河等。

### 4.2.2 气候环境

十万大山临近北部湾，地处北回归线以南，属南亚热带季风气候，年平均气温21.2℃，极端最高温39℃，极端最低温-2℃，最冷月是1月，平均气温12.8℃，最热月是7月，平均气温27.7℃，全年无霜期341天。年均降雨量为2000-2700mm，蒸发量1440mm，相对湿度81%，年均日照时数为1896.1小时，年太阳辐射量为114.39千卡/cm<sup>2</sup>。年平均风速1.9m/s，主导风向为东北方向，平均频率24%，大风日数多年平均1.5天。

### 4.2.4 土壤环境

十万大山中三迭世以后的整个中生代，境内属于内陆盆地，称为十万大山盆地，沉积了以红色砾岩为主的岩石。新生代时期，十万大山盆地南侧不断上升隆起成为十万大山，而北部湾一带发生断裂凹陷，现代防城港市的地形地貌最终形成。经查明防城港市现存有八条断裂带：峒中—扶隆断裂、彭祖岭断层、防城—大垌断层、大蓁断层、小董—防城褶断带、木马隘—石悲岭断层、那狼—大垌断层、那古断层。山脉轴部地层以三迭系陆相砂岩、泥岩和砾岩为主、北翼为侏罗系砂岩、砾岩，南翼主要为印支期花岗斑岩和花岗岩。喜马拉雅运动受到花岗岩侵入的影响，发生挠曲作用，形成重叠的单斜山。西北坡平缓，东南坡陡峭。山势雄伟，脊线明显，山坡有海拔700米及500米两级古夷平面，这是新构造运动的间歇性上升形成的。成为广西最年轻的褶皱山脉。山势南高北低，南部由1200~1400米的山脊组成十万大山主轴，地势向北逐渐降低，依次出现850米、700米、550米、400米等数列单斜山地及丘陵面。

## 4.2.5 植物资源

根据调查,旅游区内共有维管束植物219科912属2233种(含变种、栽培变种和变型,下同),其中蕨类植物30科76属150种,裸子植物8科9属16种,被子植物181科827属2067种,在被子植物中双子叶植物154科648属1713种,单子叶植物27科179属354种。属中国大陆新记录的有4种,广西新记录的有10种。根据国务院1999年8月4日正式批准公布的《国家重点保护野生植物名录(第一批)》,旅游区内共有国家重点保护野生植物15种,其中属一级保护的2种,狭叶坡垒、十万大山苏铁;属国家二级保护的野生植物有金毛狗脊、粗齿桫欏、黑桫欏、大桫欏、苏铁蕨、福建柏、樟、海南风吹楠、花榈木、半枫荷、华南椎、紫荆木、海南石梓等13种。

## 4.2.6 野生动物

据考察统计,迄今为止已知林区内陆栖脊椎动物共有396种,分别隶属于4纲33目82科243属,其中两栖类29种,爬行动物69种,鸟类217种及兽类81种,发现广西鸟类新记录种有3种。属于国家一级保护的野生动物有4种:云豹、金钱豹、巨蜥和蟒蛇,占广西境内国家一级保护动物25种的16%;属于国家二级保护的野生动物45种,占广西境内国家二级保护动物总数117种的38.5%。



## 4.2.7 森林植被

根据《中国植被》分类系统和各级分类单位的划分标准,旅游区植被分为2个植被型组,4个植被型,9个群系,14个群丛,植被分类系统见表4-1。旅游区植被类型结构较复杂,天然植被以梭子果、乌榄林占主导位置,人为干扰较少,物种多样性高,资源数量较多。

植被分类系统表

植被型组	植被型	群系	群丛
天然植被	常绿湿润雨林	大叶栎林	大叶栎 - 乌蕨群落
		红椎、华南椎林	红椎、华南椎 - 金毛狗群落
		梭子果、乌榄林	梭子果、乌榄 - 桫欏群落
	梭子果、乌榄 - 金毛狗群落		
天然竹林	散生竹林	箭竹 - 大芒萁群落	
人工植被 Artificial vegetation	人工竹林	丛生竹林	甜竹 - 金茅群落
	木本栽培植被	马尾松林	马尾松-桃金娘-芒萁群落
			马尾松-芒萁群落
			马尾松 - 苦竹 - 芒萁群落
	杉木林	杉木-桃金娘-芒萁群落	
		杉木-芒萁群落	
		杉木-苦竹 - 芒萁群落	
	米老排林	米老排-苦竹-芒萁群落	
八角林	八角 - 苦竹 - 金毛狗群落		

### 4.3 社会经济条件

旅游区范围涉及到防城港市上思县的思阳镇、公正乡、叫安镇、华兰镇、南屏瑶族乡和防城区的大菴镇、那梭镇、那良镇、峒中镇、扶隆镇、十万山瑶族乡，以及钦州市钦北区的贵台镇，以行政边界为界，总面积2462.32平方公里。

#### ■ 防城区社会经济条件

2020年末防城区户籍人口45.24万人，全年生产总值123.46亿元，同比下降5.3%。分产业看，第一产业增加值38.63亿元，增长4.9%；第二产业增加值26.41亿元，下降25.2%；第三产业增加值58.42亿元，增长0.4%。防城区城镇居民人均可支配收入38524元，同比名义增长1.8%；农村居民人均可支配收入17536元，同比名义增长6.9%。

#### ■ 上思县社会经济条件

上思县正面临着国家“一带一路”、广西“两个建成”“四大战略”深入实施、防城港市加快推进“边海经济带”建设等重大机遇，发展潜力巨大。受新冠肺炎疫情影响，2020年全县地区生产总值为758039.5万元，增长3.8%，规模以上工业增加值增长-3.4%，固定资产投资增长35.3%，财政收入剔除不可比因素后，实际增长51.9%，社会消费品零售总额增长-10.51%，城镇和农村居民人均可支配收入同比分别增长3.2%和8.7%。

#### ■ 钦北区社会经济条件

2019年钦北区生产总值（GDP）330.6亿元，人均GDP增长7.5%。从产业看，第一产业完成增加值62.6亿元，增长5.5%；第二产业完成增加值112.3亿元，增长7.7%；第三产业完成增加值155.6亿元，增长9.4%。第一、二、三产业对经济增长的贡献率分别为11.3%、33.4%、55.3%。城镇居民人均可支配收入35387元，农村居民人均可支配收入为14197元。

### 4.4 人文环境条件

项目区有渊远流长的壮、瑶等少数民族文化，有纯朴歌谣、独特服饰与民俗风情，有歌圩、民歌节，民风独特，其中《过山瑶“鸳鸯婚”》已被防城港市人民政府公布为第一批市级非物质文化遗产代表作名录。同时，旅游区还是重要的革命根据地，抗日战争时期法国军队和当地人民在广西十万大山发生的故事、解放战争时期念板沟军事会议和六细革命根据地的故事、新中国史上中国共产党《英雄虎胆》十万大山剿匪的故事就发生在此，知名影片《英雄虎胆》曾在旅游区拍摄外景。此外，项目所在的上思县历史悠久，文化荟萃，在社会上人杰地灵，先后被授予“中华诗词之乡”、“广西特色文艺之乡”等称号，近年上思县每年都举办“十万大山原始森林旅游节”及“大山森林小姐大赛”，使得“十万大山”有较高的知名度。



## 4.5 旅游开发现状

旅游发展现状大体分为旅游景区、乡村旅游、交通条件三个层面  
旅游发展的其他方面和层面尚未有明显起色

### 4.5.1 现状交通条件

#### ■ 部分重要景区的对外交通条件还有待改善

目前防城港市基础设施发展还相对滞后，尤其是防城区、港口区等中心城市快速通达东兴市、上思县及周边其它地区的交通网络亟待完善；防城至东兴高速铁路推进速度慢，上思县到防城区、东兴市尚未有高速公路连通；十万大山一带、峒中温泉、布透温泉等部分重要景区的对外交通条件还有待改善。

#### ■ 广西十万大山内部交通条件相对滞后

广西十万大山内部交通条件相对滞后，整体上道路等级偏低，旅游区之间交通用时较长。沿十万大山国家级自然保护区山脊线将规划范围自然分隔为南北麓。南北麓之间可通过X267县道（原国防公路）连接，南麓片区主要S312、S201、X256等道路连接主要乡镇和重点旅游区，北麓片区主要由X267、X271、S311、G210等道路串联。



### 4.5.2 现状乡村旅游开发

规划范围内乡村旅游发展处于比较典型的初级阶段，在旅游景区周边自然产生了少量提供乡村食宿服务的农家乐，功能单一，档次不高。同时部分乡村地区的用电仍存在许多问题，主要为电网简陋、供电能力差，这制约了当地发展乡村旅游、开展农家乐活动。



## 4.5.3 现状景区景点开发

规范范围内共有3家AAAA级景区，景区开发多依托自然生态风光，产品开发层次水平很低，产品类型有待丰富

表4-5 规划区景区景点开发现状及存在问题

景区名称	开发现状/定位	开发存在的问题
十万大山国家森林公园 (4A)	2009年底景区成功创建为国家AAAA级旅游景区，修建了游客接待中心、公园大门、星级旅游厕所、观光公路、上山游览步道、休息观景亭、生态停车场、安全护栏、标识牌、导览图等硬件设施。景区内修建有森林游览便道17.5千米，开辟景点33处，设有云雾山庄、万山宾馆、多功能厅、游泳池、中西餐厅等接待设施，其中云雾山庄、万山宾馆是按三星级标准装修设计的酒店。	产品开发传统，除自然观景景点及基础接待设施外，缺乏具有吸引力的创新性产品。
百鸟乐园 (4A)	景区以各种珍稀鸟类观赏为中心主题，以休闲度假、科普教育、康体培训、绿色环保为主要内容，并集“吃、住、玩、乐”为一体，具有参与性、趣味性、娱乐性特色的大型生态旅游度假景区，也是广西唯一的保护鸟类驯养、观赏基地。	产品形态初级、住宿餐饮等接待设施利用率不高。
八寨沟旅游区 (4A)	旅游区南部已经初步形成了较为完善的旅游交通体系及服务接待设施。旅游区内修建了入口形象大门、售票厅、八寨山庄、宾馆、临时餐饮点、旅游厕所、游乐戏水设施等旅游配套服务设施，沿旅游区内游览步道布置宣传牌和指示牌，还增设了八寨沟漂流等戏水游乐设施，旅游服务设施基本完善。	产品的层次不高，缺乏能为南宁及周边市民服务的高端避暑接待项目。
皇袍山景区	景区已建成了入口停车场、游客中心、旅游厕所、旅游餐厅等入口服务设施，建设了部分游览步道、观景休息亭廊、旅游标识等观光游览设施和供水、供电、通信等基础设施。	以生态观光为主的景区，与十万大山森林公园景区有极大的相似之处。目前已处于长期关闭状态，急需新的开发思路带动发展。
布透温泉	布透温泉已成为上思县旅游的核心招牌，获评广西五星级乡村旅游区，十万大山布透温泉森林生态文化旅游核心示范区获自治区三星级示范区认定，旅游区已具备一定接待基础并吸引了南宁等周边地区游客多次光顾。	温泉产品主题类型有待丰富，并融合主题民宿等接待设施，塑造上思县的旅游网红打卡地。
峒中温泉	峒中温泉经初步开发已经形成接待能力，现有温泉池面积约380平方米，豪华小池房6间，宾馆床位40个，停车场1300平方米，空调餐厅可以接待50-60人同时就餐。	温泉项目的开发处于粗放传统阶段，档次偏低，缺少国际化标准的温泉服务项目。
九龙潭漂流景区	景区已有一定的客源基础，是十万大山区域比较有人气的项目之一，开设了漂流、军事野战、瑶寨风情体验、里火口岸风情观光等娱乐项目，在漂流终点设置了游客中心、儿童乐园、九龙潭餐厅等接待设施，其中，九龙潭餐厅是广西最大的木楼餐厅，可同时接待（围桌）200人用餐，（瑶寨长桌宴）200人用餐。	住宿餐饮接待仍以农家乐为主，未能形成品牌化的景区。
野人谷景区	野人谷漂流全程 5.2 公里，漂流全程需要两个半小时，全程有 32 个滩，128 个跌水区。景区除漂流项目外还有军事镞战（真人 CS），日接待量 3000 人，起点与终点均建有专门的服务设施，更衣室等应用齐全，是十万大山区域比较有人气的项目之一。	与九龙潭漂流存在同质化竞争，缺乏旅游服务配套设施。

有旅游资源特色，  
无旅游产品差异

有硬件投资建设，  
无软性专业技术

有多项目同质性，  
无彼此间关联性

有创业创收潜力，  
无创意创新突破

有区位交通条件，  
无品牌影响溢价

旅游景区现状“五有五无”

### 4.6 存在的主要问题

#### 1 缺乏具有吸引力的产品，未形成品牌合力

广西十万大山，无论是山水自然旅游资源、历史人文旅游资源，还是生产、生活形成的社会旅游资源，禀赋都较为一般。从习近平总书记“两山”理论的角度看，属于并非“异水奇山”之比较平常的“绿水青山”，**且与周边资源差异度不高，传统旅游资源禀赋没有明显优势**；大部分景区景点开发方式以生态资源为依托，未引进新理念打造新产品，**使得各景点之间没有形成充分的联动效应，缺乏整体品牌合力。**

#### 2 旅游产品开发初级，同质化严重

温泉、森林、漂流、农业方面**旅游产品以初级观光和浅层休闲为主，整体开发层次偏低**，开发较为粗放，且产品开发同质化严重，**多以依托自然资源开发的景区为主，缺乏特色。**

在休闲度假时代到来、交通格局大变化、边境区位优势更突出等新的机遇条件下，十万大山要以产品升级为抓手，突破行政区划，形成品牌合力，打造具有国际化吸引力的产品和业态。

#### 3 广西十万大山文化和旅游发展条件存在今昔变迁

过去，南岭以南的广东、广西乃至周边地区，遍地都是优质的自然生态环境，十万大山凭借剿匪文化旅游资源及相关优秀文艺作品、影视作品，形成了区域差异度较高的比较优势，成为广西旅游的一个名牌。随着近些年来广西各地旅游发展风起云涌，客源市场半径突飞猛进地加大，加之旅游客源市场代际更替，广西十万大山往日风光不再。**在新发展阶段开端，文化旅游产业发展所需的经济和社会发展要素禀赋也相对不富集。**

#### 4 服务要素不完善，基础服务设施和服务水平有待提升

十万大山国家森林公园景区、野人谷漂流等**景区景点基础设施和旅游服务设施要素亟需进一步提升**，目前的设施和服务水平均无法达到打造世界知名生态旅游目的地的要求。

广西十万大山文化赋能、旅游带动区域发展真正的优势条件是通过“联通众多亮点，编织巨大网络”创造新发展格局的现实潜力。

# 伍

## ANALYSIS OF TOURISM RESOURCES

### 第五章 旅游资源分析与评价

5.1 旅游资源类型

5.2 旅游资源概述

5.3 旅游资源评价

5.4 与周边景区景点对比分析

## 5.1 旅游资源类型

根据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017),对规划范围内旅游资源进行分类统计。经实地勘察、研究、论证,共普查出可开发利用旅游资源单体270个,其中地文景观类单体51个,水域景观类单体37个,生物景观类单体15个,天象与气候景观类单体12个,建筑与设施类单体84个,历史遗迹类单体41个,旅游购品类单体15个,人文活动类单体15个。

表5-1 十万大山旅游资源分类统计

主类	亚类	基本类型	资源单体
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	十万大山国家级自然保护区、南山、王岗山、大龙山、四方岭、坪圩顶、望洲顶、罗华山、大石岭、白石牙山、五指山、望海崇、稔稳山、久宝山、天怀顶、崩山顶、圆圈岭、大隆兰顶、吊佛山、平龙山、凤凰山
		AAB 台地型景观	马鞍坳观景台地
		AAC 沟谷型景观	冲皇沟、八寨沟谷、万宝谷、收辉排、瑶山峡谷、万寿峡谷
	AB 地质与构造形迹	ABC 地层剖面	十万大山三叠统板八组、十万大山扶隆坳组
		AC 地表形态	ACB 峰柱状地景
	ACC 垄岗壮地景		排茶仙桥
	ACD 沟壑与洞穴		那厘溶洞群、弄怀岩、歧山岩、平隆隘口、高头石洞
	AD 自然标记与自然现象	ACE 奇特与象形山石	南山睡佛、金猫洗脸、狮子抛球、观音坐莲、夫妻石、狮头山、人头岭
		ADB 自然标志地	十万大山南北坡气候差异分界线
	B 水域景观	BA 河系	BAA 游憩河段
BAB 瀑布			应天府瀑布、电六禾雀谷九级瀑布、金沙水瀑布、黄水龙潭瀑布、神马水瀑布、白石牙瀑布、含巷谷瀑布、兰贝瀑布、珠江源瀑布、龙潭瀑布、石雁瀑布、万宝麓瀑布
BB 湖沼		BBA 游憩湖区	那板水库、凤亭河水库、小峰水库、白石牙水库、瑶池、大垌水库、王岗山水库、日月湖、镜湖
		BBB 潭池	应天池、将军潭、芦苇潭、新月潭、仙女池、万寿潭、鳄鱼潭

主类	亚类	基本类型	资源单体
B 水域景观	BC 地下水	BCA 泉	峒中温泉、布透温泉、大慕山中温泉、百越山泉
		BCB 埋藏水体	十万大山岩溶地下水
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	广西防城金花茶国家级自然保护区、万亩蔗海、金花茶树林、黄花梨林、马尾松涛、梅林
		CAB 独树与丛树	九龙松、那梭鸳鸯古榕
		CAC 草地	大龙山高山草甸、南山顶草甸、六细草场
		CAD 花卉地	上思县金花茶群落、禾雀花、十万大山高山桃花杜鹃
	CB 野生动物栖息地	CBB 陆地动物栖息园	十万大山(核心区)陆地动物栖息地
		CBC 鸟类栖息地	十万大山(核心区)鸟类栖息地
CBD 蝶类栖息地		十万大山(核心区)蝶类栖息地	
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	五马山“佛光”奇观、大龙顶日出、星空、狮头山顶观日出、马启夕照
		DAB 地表光现象	布透温泉夜景、明江新城夜景、镜湖旭日
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区	凤凰山雾带、十万大山云海景观、王岗山云海、马鞍坳边境公路云雾景观
		E 建筑与设施	EA 人文景观综合体
EAB 军事遗址与古战场	大龙山土匪洞、防城垌中堂龙伏击战旧址、防城北基伏击战旧址		
EAC 教学科研实验场所	大南山金花茶产业核心示范区		
EAF 康体游乐休闲度假地	EAD 建设工程与生产地		金花茶观赏园、上思县十万大山坚果产业(核心)示范区、广西农垦朗姆风情甘蔗循环经济(核心)示范区、长德现代生态农业示范区、山河源金花茶种植基地、百驮屯红心橙种植示范区、汉森立体种植现代农业示范区
	EAE 文化活动场所		高林村国门文化大院
	EAF 康体游乐休闲度假地		十万大山国家级森林公园、八寨沟景区、皇袍山景区、王岗山景区、南山长寿旅游区、百鸟乐园、十万大山布透温泉景区、聪皇沟景区(冲皇沟景区)、七星顶生态旅游度假区、文岭山公园、明江公园、禾雀谷风景区、十万山黄水龙潭景区、野人谷景区、北仑河源头景区、瑶池山庄、九龙潭漂流景区、金沙水温泉漂流度假村

表5-1 十万大山旅游资源分类统计 (续表)

主类	亚类	基本类型	资源单体
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAF 康体游乐休闲度假地	上思祥龙国际生态城、水源山庄、芙蓉沟山庄、百香湖休闲农庄、平木村那卜组乡村旅游区、白马·松溪莊、雄峰塔、南江农庄生态园、坡稔村三合水景区、龙源假日养生园、平江牛大力休闲山庄、米丰观光旅游生态农林示范区、电六旅游生态村、明江滨江公园、上思县长龙休闲娱乐山庄、顺兴合作社农家乐
		EAG 宗教与祭祀活动场所	黄水龙潭观音庙、唐氏宗祠、文庙遗址、神树庙、那良三圣庙
		EAH 交通运输场站	峒中口岸、上思汽车站
		EAI 纪念地与纪念活动场所	刘永福第一故居 (那良故居)
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	那良古街
		EBB 特性屋舍	汪乐瑶寨、关仁甫故居、巫剑雄故居
		EBC 独立厅、室、馆	那良古镇古民居 (郑氏民居、叶氏民居、沈氏民居、伯庐)
		EBD 独立场、所	上思文化馆
		EBE 桥梁	里接大桥、皇袍山景区风雨桥
		EBF 渠道、运河段落	北干渠
		EBH 港口、渡口与码头	里火边民互市贸易区
		EBI 洞窟	板典村防空洞
		EBJ 陵墓	三合土棺、刘永福母之墓
		EBK 景观农田	南屏瑶族乡百马梯田
	EBP 特色市场	明江市场	
	EBZ 特色社区	那厚国家级传统村落 (唐氏宗祠)、八寨原乡、峒中三坑瑶寨、	
	EC 景观与小品建筑	ECA 形象标志物	《英雄虎胆》电影
		ECB 观景点	马鞍坳、香江庄园
		ECC 亭、台、楼、阁	念板沟红色纪念亭
		ECF 碑碣、碑林、经幢	美利岩石刻、贵台镇革命烈士纪念碑、那良抗日武装起义纪念碑
ECG 牌坊牌楼、影壁		八寨景门	
ECJ 景观步道、甬路		粤桂古商道	
ECZ 摩崖字画		南天门	

主类	亚类	基本类型	资源单体	
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗产	FAA 建筑遗址	六细革命根据地、十万大山古商道、贵台镇贵台龙窑、“望龙楼”围屋 (又叫杨南昌庄园)、三台书院遗址、陈维周旧居、琵琶会议旧址、郑日东故居、交通站旧址、油印室旧址那郭“司马第”、那计“关帝庙”旧址、防城县人民政府旧址、十万山地委和粤桂边纵队第三支队驻地旧址、那良那楼革命老区旧址、那良大勉革命老区旧址	
		FAB 可移动文物	那笃石铲散布点、那当石器散布点	
	FB 非物质类文化遗产	FBA 民间文学艺术	瑶族山歌	
		FBC 传统服饰装束	大板瑶服饰、花头瑶服饰、南屏瑶族传统服饰	
		FBD 传统演艺	上思“虽蕾”壮话山歌、防城壮族天琴艺术、瑶族跳盘王、防城港喃啾啾、瑶族“嗽加”山歌、上思舞鹿、防城港壮族跳天、	
		FBE 传统医药	上思瑶医瑶药	
		FBF 传统体育赛事	防城峒中壮族砧板陀螺比赛	
		FBZ 传统工艺技术	防城彩石雕刻技艺、防城峒中壮族砧板陀螺技艺	
	G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	上思香糯、十万大山牛大力、八寨山水豆腐花、上思县传统出口松脂、上思县传统出口山苍油、峒中米酒、防城港八角防城区沉香、上思县特色出口产品芒芯
			GAB 林业产品与制品	白石牙茶、松脂
GAE 养殖业产品与制品			上思香鸭、上思县传统香猪、上思县传统出口蜂蜜	
GC 手工工艺品	GCB 织品、染织	大板瑶族刺绣服饰		
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	关仁甫、刘永福、陆兰军、李易标、黄立富	
		HAB 地方事件	上思武装起义、那良抗日武装起义、钦廉上思起义、十万大山剿匪	
	HB 岁时节令	HBA 宗教活动与庙会	观音诞、	
		HBB 农时节令	七月七打水习俗	
HBC 现代节庆	大板瑶阿宝节、广西十万大山原始森林旅游文化节、上思壮族“三月三”、上思县瑶族盘王节、			
8	20	72		

注：本分类方案增加4个基本类型：EBZ 特色社区、ECZ 摩崖字画、FAZ 史前人类活动遗址、FBZ 传统工艺技术

5.2 旅游资源概述

规划范围内山峦叠嶂、河流纵横，沟壑密布，  
自然资源与人文资源相得益彰，是未经深度开发利用的一大资源宝库

■ 自然资源景象壮美、类型多样



■ 人文资源悠久壮丽、绚烂辉煌



开发方向

- ◆ 自然观光度假
- ◆ 生态康养旅游

- ◆ 山地户外运动
- ◆ 避暑养生度假

- ◆ 边境风情游乐
- ◆ 温泉健康疗养

- ◆ 民俗文化体验
- ◆ 休闲农业观光

## 5.2.1 “山” ——山地风光神奇优美

### 山地风光气势雄伟，峡谷关隘险奇俊美，十万大山是我国南部近海著名大山、活的地质史教科书

规划区内拥有广西南部最高的山地——十万大山，是我国海岸线上鲜有的海拔在1000米以上的自然保护区，且海拔1000m以上的山峰有80多座。十万大山群山绵延，峭壁林立，沟谷纵横，飞泉流泻，林海茫茫，云雾缭绕，有奇峰、幽谷、溪泉、瀑布、密林、云海、山花、异兽等自然胜景，是集“华山之峻峭、衡岳之烟云、匡庐之飞瀑、雁荡之巧石、峨眉之清凉、黄山之苍莽”于一身，雄奇险峻的山地风光引人入胜。

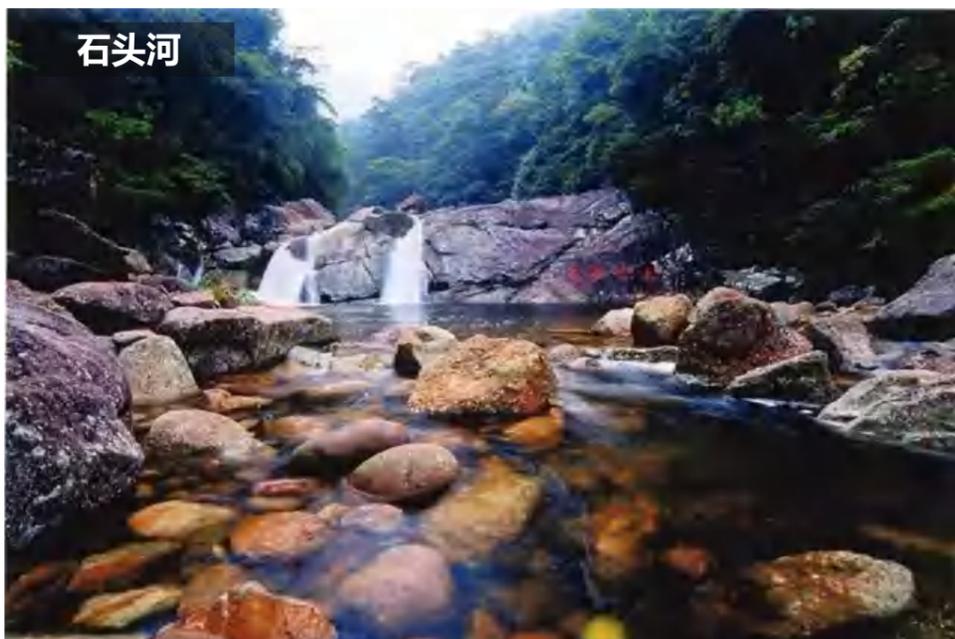
十万大山峡谷和关隘众多，峡谷从谷底到顶部分布着各个时期的岩层，层次清晰，并且含有各个地质年代的代表性生物化石，被称为“活的地质史教科书”，形成奇特的峡谷地貌景观。十万山地势险要，两山之间的峡道即为隘，十万山古时有很多古盐道古商道，有些是官方派兵护守收税维修的叫官隘，有些是民间维修收过路费叫私隘，关隘的数量多达百余处，隘口在横断面上呈“V”字形。



## 5.2.2 “水”——水域风光清澈迷人

### 水系发达，河流星罗棋布，河谷溪流清幽，飞瀑潭池多级串联

十万大山濒临北部湾，属热带北缘季风气候类型，热带气流活动频繁，降雨充沛，是广西南部沿海地区重要的水源涵养林区，是一座名副其实的“天然绿色水库”。十万大山山脉分布的溪涧河流共65条，大小瀑布几十处，溪、泉、瀑、潭随处可见，形成千姿百态的奇景。众多的溪谷水域和飞瀑潭池是旅游区风景的重要组成部分，是“灵气”所在，不仅独自成景，更能点缀周围景观，使得山依水而活，天得水而秀。沟谷、池潭、溪涧、森林相映成趣，总给游人带来巨大惊喜。



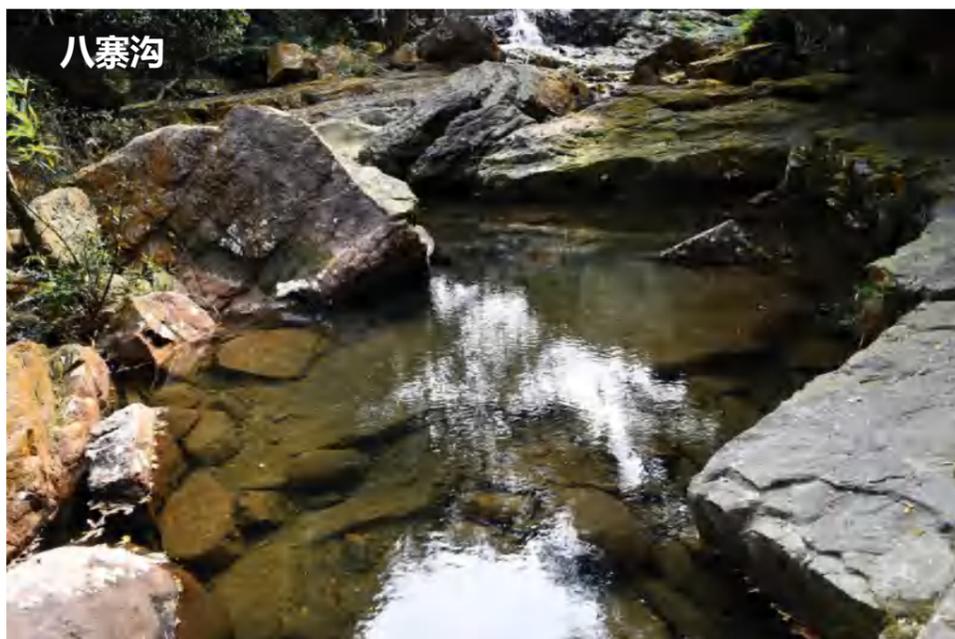
石头河

**石头河**是珠江水源头之一，河谷长6.5公里，常年流水不断，水质清纯达到国家1类质量标准。沿谷流泉瀑布，或像飞雪卷云，喷珠溅玉；或如万斛珠儿，凌空倾泻。每逢山洪暴发，响声如雷，声传数里。



北仑河

**北仑河**发源于中国广西防城境内的十万大山中，向东南在中国东兴市和越南芒街之间流入北部湾，全长109公里，其中下游60公里构成中国和越南之间的边界线。



八寨沟

**八寨沟**是国家4A级景区，位于广西壮族自治区钦州钦北区西北五十多公里的十万大山腹地的贵台镇洞利村境内，是钦州大寺江的源头河之一，属十万大山支脉大龙岭分水岭水系，地处十万山北麓。



那板水库

**那板水库**是广西三大水库之一，位于上思县城东南约4公里处，水库库区内居民极少，没有污染。库区内沟壑纵横，支流众多，有如水上迷宫一般。因为库区地处十万大山崇山峻岭之间，因此人们又把水库称为“山中湖”<sup>42</sup>

### 5.2.3 “林”——养生度假环境优良

区域内林海浩瀚，森林覆盖率高，空气负氧离子含量高，气候舒适宜居

#### ■ 广西十万大山国家级自然保护区

属森林生态系统类型自然保护区，主要保护对象包括珍贵稀有动植物资源及其栖息地、广西南部沿海地区主要的水源涵养林、垂直带谱上的山地常绿阔叶林和不同自然地带的典型自然景观，保护区**森林覆盖率64.8%**。

#### ■ 上思县

2011年8月，通过对负氧离子、细菌含量、空气清洁度等诸多数据进行采集、分析、评价，上思县被中国生态旅游最权威的中国生态学会誉为“**中国氧都**”，2012年又被中国老年学会授予上思县“**中国老年人宜居宜游县**”。

#### ■ 十万大山国家森林公园景区

地处十万大山水源林核心区，森林覆盖率98%，动植物资料非常丰富。景区内空气清新，**空气负氧离子含量每立方厘米高达8.9万个**，被誉为“**华南第一天然氧吧**”，是集观光度假、休闲疗养、避暑探险及商务会议为一体的旅游胜地。

#### ■ 防城区

防城区属亚热带季风气候，雨量充沛，全年无霜期长，全区森林面积240.7万亩，森林覆盖率达65.99%，近三年空气质量优良率均值达95.4%，**空气质量连续三年位列广西第一**。



## 5.2.4 “田”——乡村田园景观秀丽

农业旅游资源得天独厚，高山野生茶、甘蔗、玉米等农产品丰富，乡村田园景观秀丽

**茶**白石牙茶——是防城港市防城区扶隆镇特有的一种高山野生茶，现在茶树生长面积约4000亩，因其分散在十万大山国家级自然保护区白石牙保护站一带海拔在800m以上的高山林地而得名。此外，在小峰经济作物农场种植有珍贵的山红茶、小峰茶几百亩，制作有100多年历史。



**农场**平江农场——平江农场内种植了大片的甘蔗、玉米等农业景观，成行成片，颜色鲜绿，村落民居散落其中，环绕四周的山岭上是峰丛森林、峰丛连绵、和谐共荣，如画般引人入胜。山地作物以自然洼地为依托，以起伏的群山和民间村落为背景，田园层层片片地铺展。



**梯田**百马梯田——位于广西防城港市上思县南屏瑶族乡常隆村百马屯，现有规模200多亩。

南屏高山梯田——在元岭屯的东南面，高低错落分布有面积为18.5hm<sup>2</sup>的梯田，它的线条如行云流水，潇洒流畅，层层叠叠。

## 5.2.5 “物” ——动植物繁多珍稀

### 动植物资源繁多，生物景观独特稀有，被誉为“中国南方沿海生物基因库”

十万大山国家级自然保护区和十万大山国家森林公园拥有丰富的生物多样性本底，植物种类达2233种以上，动物种类有700多种，是中国南方沿海生物基因库。其中有被誉为“茶族皇后”、“植物界大熊猫”的国家一级保护珍稀植物金花茶，还有紫荆木、野荔枝、广柏、竹叶楠、土沉香、香花木等重点保护树种，还包括野人参、木耳、香菇、砂仁、灵芝、巴戟、枳实、茯苓、杜仲、七叶一枝花、蜂蜜等名贵药材和土特产。这在广西和全国都是十分难得的宝贵资源和遗产。生物景观独特稀有，为十万山旅游区的长远发展奠定了良好的基础。此外，这里还是广西最大的八角和玉桂种植基地，其面积和产量分别占广西的六分之一。



#### 金花茶

国家一级保护植物，  
被誉为“神奇的东方魔茶”、  
“植物界大熊猫”、“茶族皇后”



#### 药用价值

金花茶属无毒级、含有400多种营养物质、无毒副作用。富含茶多糖、茶多酚、总皂甙、总黄酮、茶色素、咖啡因、蛋白质、维生素B1、B2、维生素C、维生素E、叶酸、脂肪酸、B-胡萝卜素等多种天然营养成分；金花茶含有茶氨酸、苏氨酸等几十种氨基酸，以及富含有多种对人体具有重要保健作用的天然有机锗(Ge)、硒(Se)、钼(Mo)、锌(Zn)、钒(V)等微量元素，和钾(K)、钙(Ca)、镁(Mg)等宏量元素。



#### 观赏价值

金花茶的发现填补了茶科家族没有金黄色花朵的空白。其蜡质的绿叶晶莹光洁，瓣呈透明，坚挺亮滑，一尘不染；花蕾浑圆，流金溢彩；花瓣重叠重密，鲜丽俏艳，点缀于玉叶琼枝间，风姿绰约，金瓣玉蕊，美艳怡人，赏心悦目，其观赏价值无与伦比。



#### 科研价值

金花茶具有特殊的色泽遗传基因DNA，其繁衍很难被复制。采用高新技术解决快速繁殖金花茶多种优良种苗成活基因，攻克其成活甚低的疑难问题；突破金花茶生长慢产量低的关键技术，大幅度提高规模化种植金花茶的产量；精深开发金花茶新一代世界一流的医药保健产品，造福人类的健康，都极具重要的科研价值。



#### 经济价值

金花茶经济价值极具高昂。其一，花卉欣赏身价高。高1~1.5米，造型较好的金花茶盆景价格为8000元；高2米左右，价格为2.6万元至数万元不等；日本曾以2.5万美元一株欲购中国金花茶。其二，金花茶的附加值极高。通过产业化深加工生产的产品得到广大消费者的认可和青睐，价格稳定上升，特别是花茶价格可观，趋供不应求之势。

## 5.2.6 “药”——药用植物种类丰富

**药用植物种类数量1500+，中草药资源非常丰富，发展中药材种植基础条件好，中医药文化历史悠久，被誉为“天然药库”**

十万大山中草药资源非常丰富，发展中药材种植基础条件好，且瑶医瑶药、壮医壮药等充满民族特色的中医药文化历史悠久，被誉为“天然药库”，这为防城港市国际医学开放试验区建设提供资源基础。2018年，上思县种植中草药面积达2万亩，举办了基层中医药民族医药适宜技术培训，助力推动中医药、民族医药事业与大健康养老养生产业融合创新发展，中草药种植已经成为上思县的优质高效特色现代农业。

### 牛大力(十万大山)——防城港国家地理标志产品

牛大力，别名猪脚笠、金钟根、山莲藕、倒吊金钟、大力薯。牛大力长于深山幽谷之中，气味甘香，性温和，具有壮阳，养肾补虚，强筋活络，平肝、润肺之功效。防城港上思县十万大山森林多为原始，大山里的温度、湿度最适合种植中草药。上思县当地结合山区的自然条件和资源优势，通过政府帮扶，企业帮带的发展模式，培育发展了牛大力等特色中草药。**牛大力已经成为十万大山的一张名片。**



### 肉桂 (上思南屏)——防城港国家地理标志产品

又名玉桂、牡桂、亚热带常绿乔木樟科植物，**是广西亚热带芳香药料植物中的“三宝”之一。**肉桂树的皮、枝、叶用途很广。可作药用，可制香料和提炼桂油。成品有：**桂皮、桂子、桂蛊、桂丁、桂辛和桂油等。**防城区、上思县等地一般年产桂皮200万公斤以上，最高年产达350万公斤。桂皮是传统的出口商品，多年前就已远销欧洲，在国际市场上久负盛誉。**“广西肉桂”系中国广西省南部亚热带地区特产、国家地理标志产品。**



### 天花粉、安息香、莪术、金银花、钩藤——上思县著名药材

**天花粉**具体功效是清热泻火，生津止渴，排脓消肿。主治：治热病口渴、消渴、黄疸、肺燥咳血、痈肿、痔瘕。



天花粉

**安息香**主治开窍清神，行气活血，止痛。用于中风痰厥，气郁暴厥，中恶昏迷，心腹疼痛，产后血晕，小儿惊风。



安息香

**莪术**主治“气血凝滞，心腹胀痛，症瘕，积聚，宿食不消，妇女血瘀经闭，跌打损伤作痛。”



莪术 (e zhu)

**金银花**具有清热平肝，息风定惊功效，现代药理实验还证明钩藤有降压作用，因此具有很高的药用价值。



钩藤

## 5.2.7 “泉” —— 汤泉疗养

独特的温泉养生文化，温泉、汤沐基础好



### ■ 峒中温泉

峒中温泉发现于150年前，日夜喷薄而出，水温38-48℃左右，温泉出水口水温达72℃。温泉温度和氨的指标均达到医疗矿泉水标准，并含有多种对人体有益的微元素。对治疗感冒、风湿病、关节炎、神经性骨痛、肌肉劳损、消化道、神经衰弱等多种疾病均有特殊疗效。特别对皮肤病疗效显著。是理想的皮肤保健、抗衰老、杀虫止痒、舒筋活络的医疗保健型优质热矿泉水。

### ■ 布透温泉

布透温泉现为国家AAAA级景区（已评定未挂牌）、省级5A级乡村旅游区。距离县城约5公里，三面环山，地处幽谷，风景优美，古人曾有“一泓温井寒仍暖，十万青山翠不黄”的赞诗。布透温泉流量为800吨/日，水质清澈优良，水温42℃。古时为上思县的八景之一“温泉晚眺”。温泉**温度和氨的指标均达到医疗矿泉水标准**，对皮肤、冠心病、高血压、慢性风湿病、类风湿病等病症有一定的治疗和医疗保健作用。千百年来，当地百姓养成了**泡温泉浴、食温泉食物、喝温泉水、种温泉蔬果、温泉治病养身**等与温泉息息相关的生活习俗，受温泉水的滋养，健康养生，除此人们自发保护温泉并严格遵守，围绕温泉形成了人们交流娱乐的重要场所，形成了独特的温泉养生文化。

### 5.2.8 古遗迹历史悠久

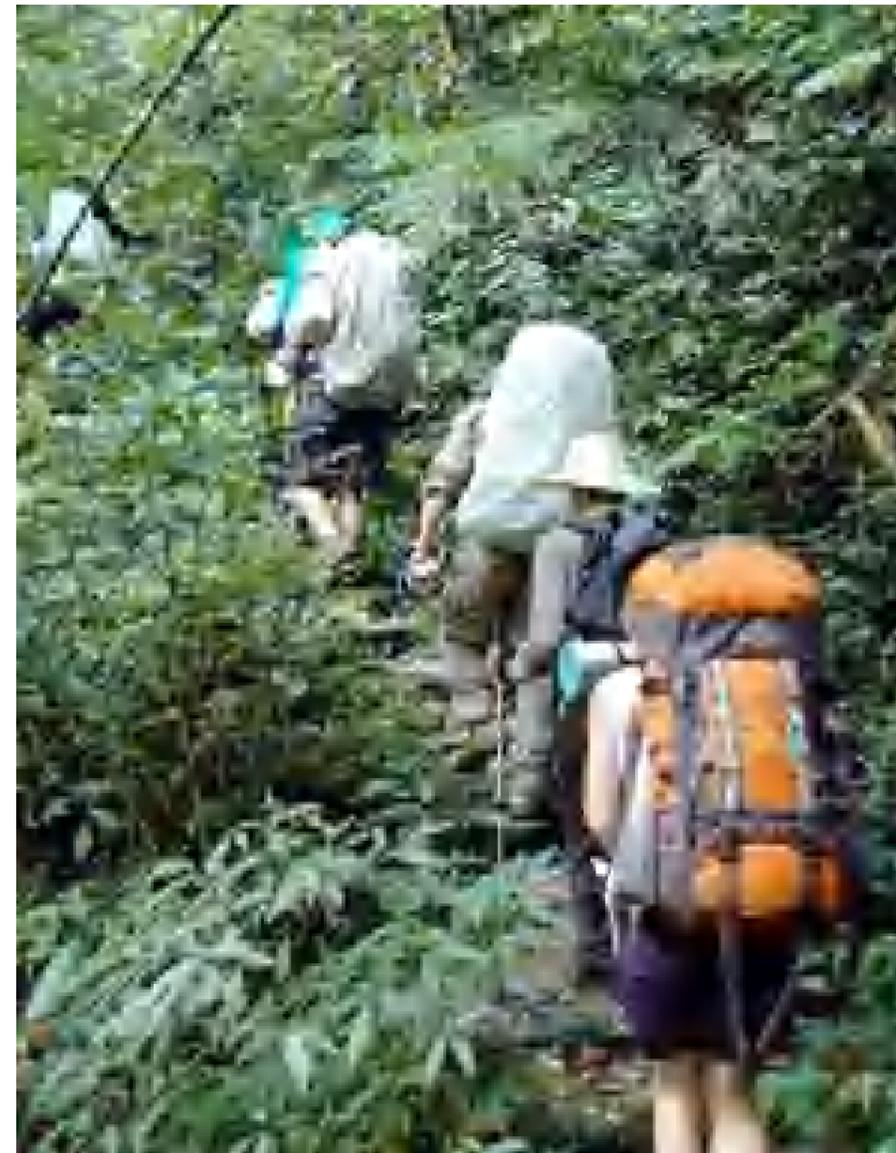
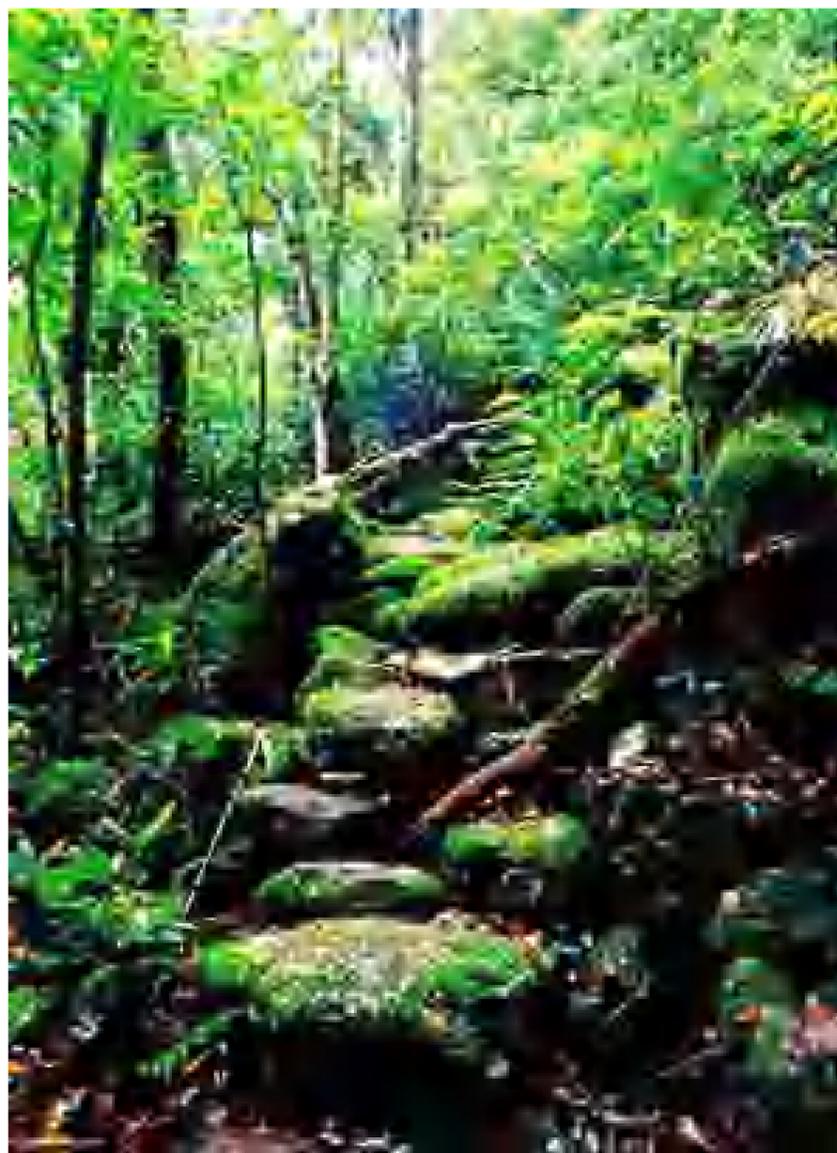
#### 粤桂古商道至今还保持较为完整的原貌，古遗迹历史悠久

在交通不发达的古代，十万大山成为阻隔南北的一道天然屏障，大山两边的人们相互往来，互通有无，只能通过攀登崎岖陡峭的隘道到达山的另一边。十万大山有扶隆隘、那勤隘、游扶隘、平隆隘、高雪隘等14个主要隘口，这些隘口和沿线的道路大多修建于汉代，是古代西南沿海与内陆通商的山间小道，沿途几乎是原始亚热带雨林，山高林密，险阻重重。这些古商道是古代重要的经济生命线，曾承载着商贾通商的艰辛脚步。

#### ■ 扶隆隘古道

隆隘古道，是穿越十万大山古商道之一，始建于明代，是从十万大山国家级森林公园通往防城扶隆的石道。从前是广东与广西的通商古道，大山南面的防城过去属广东管辖，大山北面的上思属广西管辖，故称为“粤桂商道”。

由于山高路陡，前人用石块一级一级直砌到山顶，足有八千余级之多。古道自汤那村至隘口半路上的念板沟起，于清时由群众捐资捐劳，用河石逐级砌至隘口，计千多级，故名千级古道。因多为来往商贾所用，亦名千级古商道。古道弯曲崎岖，穿村过涧，全长十多公里。旧时，古道是山北上思和山南防城的通商要道，是山与海交通必经之路，是十万山八大隘口交通的首要者。在这八条穿越十万山的山路中，唯独这一条是用石头砌成的。千级古道至今还保持较为完整的原貌，故为十万大山国家级森林公园主要景观之一。



## 5.2.9 瑶族民俗风情浓郁

## 十万山瑶族乡、南屏瑶族民俗文化较为原始，瑶族婚礼习俗以及原生态山歌等独具民族特色

区域内有十万山瑶族乡、南平瑶族乡两个瑶族乡。其中南屏瑶族乡的过山瑶是清代中后期从广西博白一带迁徙而来，是瑶族的一个分支，属藏汉语系。全乡总人口11528人，其中瑶族5406人，占总人口46.5%。旅游区范围内分布有汪门、汪乐、江坡、念含屯和福驼屯等瑶族村屯，这些村屯背靠高山，面临陡坡，竹木扎屋，竹筒引泉，黑衣蓝库，锈巾珠串。瑶族妇女头饰用绣花布巾和珠串盖头，再把红色丝线盘头后双丝吊挂两边，瑶族保留有男子成丁礼“度戒”的习俗。每逢喜事或节日，瑶族男女唱着悠扬的瑶族山歌和跳起古朴优美的瑶族舞蹈，极具民族特色。

#### ■ 《过山瑶“鸳鸯婚”》瑶族婚礼——第一批市级非物质文化遗产

“鸳鸯婚”是上思特色的瑶族婚礼习俗，包括“拦路关”鸳鸯仪式、上茶仪式、拜堂仪式等。

**拦路关：**迎亲队伍要通过女方的“拦路关”“拦门关”，男女双方进行对歌。

**举行鸳鸯仪式：**由鸳鸯台和十二只碗组成，鸳鸯台东边是新娘和鸳鸯姑及助手，两边是新郎与岳父、差郎，南边是主持人，主持人从男女两边各抽一条子筷，合成一双，意为永结同心。

**举行上茶仪式：**主要内容是送彩礼和介绍对方，所有彩礼都用绣花巾包好后交给女方家，双方用独特的舞姿相互介绍对方，边喝茶边唱“上茶歌”。

**举行拜堂仪式：**在男方家，新郎领新娘走进新房，进门时要跨过横放于堂前的三条竹条（表示为新人消去百灾，接来百福），新郎新娘跨过后“道公”便砍断竹条。拜堂仪式开始，由“差人”为男方列祖列宗上蜡烛，领着新郎新娘唱拜堂歌并进行拜天地和列祖列宗仪式）。



#### ■ 瑶族“嗽加”山歌——市级非物质文化遗产代表作名录

“嗽加”民歌使用过山瑶民族的自身语言（无自身文字记录）传唱，未经音乐修饰，无曲谱记载，依靠瑶民代代口传，具有独特的地域性，完全是原生态音乐，是不可多得的民间文化和民间音乐珍品，具有较高的音乐价值和开发利用价值。最初由失偶的中年男女求偶求情而唱的恋歌，一般是40多岁的中年男女爱唱。现在的“嗽加”民歌内容和形式已有很大发展。“嗽加”民歌除了大部分是恋歌之外，还有祝贺、迎客、欢送、生活、劳动等各方面，内容十分丰富；表演方式有独唱、对唱、重唱、合唱等；男女对唱时，一般男的先开口，女做回答；唱腔尖细，委婉缠绵；节奏为两句一顿，每句七个字；唱词都是吟唱者即兴而作，可长可短。“嗽加”一般是在举行婚礼、酒宴、会友和其他庆贺仪式上演唱，无乐器伴奏，无道具，不设歌台，即兴即唱，歌手演唱时一般着民族服装。代表曲目有《念郎歌》、《迎客歌》、《敬酒歌》、《欢送歌》等。



### 5.2.10 红色革命文化厚重

以上思县为中心的十万大山革命根据地，是左江革命根据地重要的一部分，是广西革命的摇篮，红色革命群众基础厚实

#### ■ 念板沟军事会议遗址

念板沟军事会议是粤桂边区纵队中国人民解放军第三支队司令部，于1948年9月在十万大山国家森林公园中的念板沟召开重要的军事会议，由中共十万山地工委传达中共香港（华南）分局的重要指示：全面总结了反“围剿”的经验，确定了“坚持山区、巩固部队、积极发展、扩大外围”为下一步的斗争方针。决定上思独立营坚持以武工队为主要形式同敌人进行反“蚕食”争夺战。会议开得很成功，扭转了十万大山游击战争局势，由被动转为主动，从而转危为安，直至最后取得解放全上思的胜利。故在历史上称为“念板沟军事会议”。



#### ■ 上思武装起义

1947年10月24日，在粤桂边区十万大山地委领导以及粤桂边区人民解放军第三支队第二十一团党委的直接领导、配合下，上思人民拿起武器在那齐村宣布举行了上思武装起义，于26日凌晨攻打国民党百成乡公所，旗开得胜。接着起义部队乘胜追击，连克县内国民党反动政权9个乡公所，人民拍手称快，为整个十万大山南北游击战争打开了局面，留下了上思武装起义纪念碑、琵琶会议革命遗址等重要历史见证。

#### ■ 六细革命根据地

解放战争年代，十万大山地下党和游击队曾在这里领导革命斗争。1948年地下党在六细屯设立了宣传、医疗机构；1949年6月18日，中共上思县工作委员会在六细屯成立，这就是中共上思县委的前身。六细革命根据地是十万大山革命根据地其中之一，十万大山革命根据地是华南重要的革命根据地，中共组织在此地建立了地区党委会和革命武装——粤桂边纵队第三支队。



#### ■ 贵台镇革命烈士纪念碑

20世纪初，黄兴在贵台镇发动著名的钦廉上思武装起义。解放时期，贵台镇是钦防农民翻身总队打击土匪及南路剿匪的主战场之一。电影《英雄虎胆》曾在贵台镇、大菴镇等地拍摄外景，并让十万大山闻名全国。

### 5.2.11 边关异域风情浓郁

峒中口岸是我国距离越南首都河内最近的口岸，异域风情浓郁



- 峒中口岸与越南平辽县横模口岸仅一河之隔，是我国距离越南首都河内最近的口岸，2017年已获批国家一类口岸。
  - 口岸性质为双边性常年开放公路客货运输口岸，有效推进口岸发展从“通道经济”向“产业经济”转型。



## 5.2.12 美食文化丰富多样

### 海鲜美食+地方特色美食+越式(法式)风味美食+乡村土特美食

规划区内厚重的历史文化,丰富的边境文化,多姿多彩的民族风情及丰富的水产资源,造就了独具特色的饮食风俗和丰富的美食种类,集聚了广西北部湾特色餐饮、粤港澳大湾区以及防城港海鲜美食、瑶族特色美食、越式(法式)风味美食和烤香猪、那琴香鸭、特色药膳等特色美食,如金花茶炖光坡鸡、车螺木瓜汤、对虾、防城卷粉、上思糯米饭、大力汤、沙糕、菠萝卷、那良炒粉、那良发糕、黑色糯米饭等。



盐水对虾



防城港卷粉



沙糕



香糯三角粽



沙姜八爪鱼



越南风味美食



五色糯米饭



艾叶糯糍粑



骨香多宝鱼



那琴香鸭



上思包假菱

## 5.3 旅游资源评价

### 5.3.1 定量评价

#### ■ 旅游资源分类评价

通过对规划区内具有开发潜力的自然资源和人文资源单体进行归类比较分析，从十万大山旅游资源分类统计结果，在国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017)的8大主类、23亚类和114个基本类型中，规划区内旅游资源8大主类齐全，23亚类中有20亚类，占比86.96%，在114个基本类型中有72个，占比64.04%。

总体而言，规划区内主类资源齐全，自然资源、人文资源兼备，亚类资源较多，基本类型资源比重过半，旅游资源属亚丰沛区。

表5-2 旅游资源类别及比例构成

指标类	资源单体 (个)	所占比例 (%)	
自然资源	地文景观	51	18.89
	水域景观	37	13.70
	生物景观	15	5.56
	天象与气候景观	12	4.44
	小计	115	42.59
人文资源	建筑与设施	84	31.11
	历史遗迹	41	15.19
	旅游购品	15	5.56
	人文活动	15	5.56
	小计	155	57.41
总计	8类	270	100

#### ■ 旅游资源分级评价

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)，在所调查的270个旅游资源单体中，其中五级旅游资源单体1个，四级9个、三级50个、二级99个，一级111个。**优良级及以上(三级及以上)资源单体共60个，占资源单体总量的22.22%，普通级(一、二级)共210个，占比77.77%**(详见十万大山旅游资源普查报告)。

表5-3 旅游资源等级分类表

资源等级	数量	名称
五级	1	十万大山国家级自然保护区
四级	9	广西防城金花茶国家级自然保护区、十万大山国家级森林公园、八寨沟景区、王岗山景区、上思瑶族风情、南山长寿旅游区、皇袍山景区、百鸟乐园、十万大山布透温泉景区
三级	50	聪皇沟景区(冲皇沟景区)、那板水库、上思县金花茶群落、金花茶观赏园、南屏瑶族乡百马梯田、上思“虽蓄”壮话山歌、大南山金花茶产业核心示范区、应天府瀑布、那良古街、那厘溶洞群、南山、七星顶生态旅游度假区、大板瑶阿宝节、上思县十万大山坚果产业(核心)示范区、汪乐瑶寨、峒中口岸、凤亭河水库、大龙山高山草甸、防城峒中壮族砧板陀螺比赛、薯蓣岭、文岭山公园、六细革命根据地、十万大山古商道、上思土司文化、南山睡佛、明江公园、冲皇沟、那厚国家级传统村落(唐氏宗祠)、明江、广西十万大山原始森林旅游文化节、禾雀谷风景区、防城壮族天琴艺术、弄怀岩、五马山“佛光”奇观、峒中三坑瑶寨、电六禾雀谷九级瀑布、峒中温泉、十万山黄水龙潭景区、防城彩石雕刻技艺、大板瑶服饰、小峰水库、野人谷景区、北仑河源头景区、大板瑶族刺绣服饰、瑶池山庄、九龙潭漂流景区、金沙水温泉漂流度假村、广西农垦朗姆风情甘蔗循环经济(核心)示范区、上思祥龙国际生态城、上思舞鹿

## ■ 旅游资源评价图



### 5.3 旅游资源评价

#### 5.3.2 定性评价

##### ■ 丰度较高，特色鲜明

规划区域旅游资源总量丰富，自然资源丰富，人文景观众多，剿匪文化旅游资源、生态自然旅游资源以及药植资源品位较高。凭借所处的地理区位和拥有的集多元性、独特性、自然性、历史性、人文性、风情性、神秘性等于一体的旅游资源，具有巨大的潜力和良好的发展前景。

##### ■ 组合度高，层次丰富

规划区域山地风光、森林景观、湖泊景色、民俗风情、革命历史、边境文化、珍稀动植物等资源层次丰富，组合良好，具有互补性和综合性。自然资源与人文资源相互融合，特别是剿匪文化旅游资源和生态自然旅游资源相互融合，边关文化和民俗文化交相辉映，将更进一步释放十万大山生态旅游发展潜力。

##### ■ 生态优越，气候怡人

规划区域地处北部湾，具有明显的海洋性季风气候特点，地处低纬度地区，受海洋和十万大山山脉的共同影响，雨量较充足，年平均气温为22.0℃，气候怡人，生态环境优越，自然景观优美。十万大山优越的生态环境是其他自然旅游资源不可比拟的，也是我国在日益城市化过程中越来越稀缺的资源，十万大山这一资源优势巨大，以此来整合观光、休闲、度假、康体、探险等旅游产品，形成特色。

##### ■ 大分散，小集中格局

旅游资源空间分布呈现大分散，小集中格局。规划区域旅游资源主要集中在十万大山山脉一带，以主脉为纽带将广西十万大山资源分为山北、山南两翼的空间布局，高等级旅游资源分布较为分散，各高等级旅游之间跨度大，呈现出“一带两翼”的空间布局特征。从整体上看，主要以乡镇为旅游资源集中点往外扩散，各乡镇资源单体分布相对均衡，具备打造“一镇一品”的资源基础。

##### ■ 边山林泉，竞争力强

十万大山地处边境城市范围，区位优势明显，是中国唯一一个与东盟陆海相通的城市，跨境边贸往来密切。山地风光优美，山地旅游资源丰富，是开展山地观光、山地休闲、山地运动、山地度假的理想场所。拥有十万大山国家级自然保护区、金花茶国家级自然保护区、十万大山国家森林公园、十万大山布透温泉景区等资源，自然生态旅游资源丰富，具有良好的生物多样性，旅游资源竞争力强。

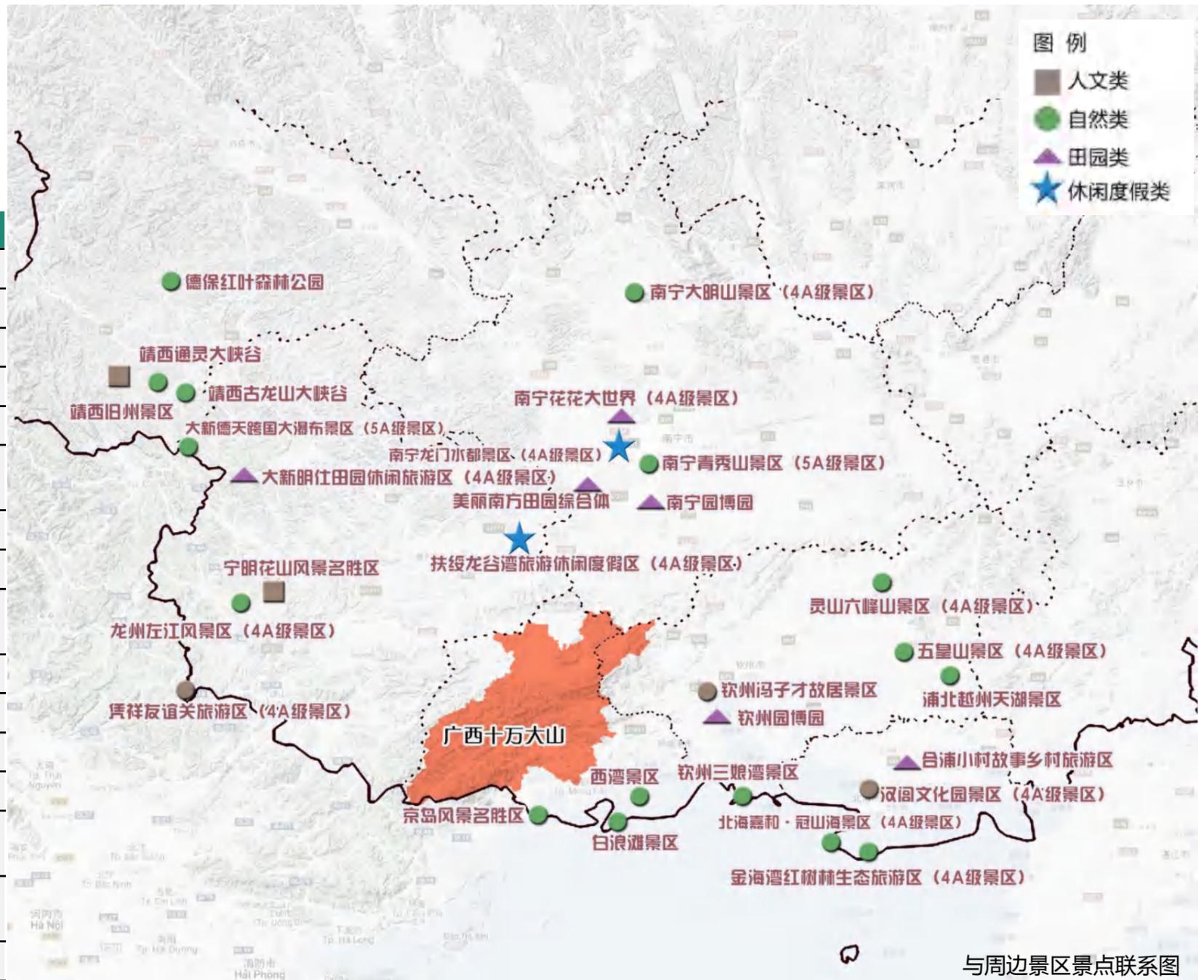
##### ■ 品位突出，规模宏大

规划区分布着各类品质一流、别具一格的旅游资源，整体质量较高，优良级旅游资源丰富，还拥有几项国内外独一无二的旅游资源，如金花茶国家级自然保护区、十万大山国家级自然保护区、十万大山国家森林公园等都是重要的生态旅游资源。此外十万大山涵盖上思县、防城区、钦北区三地，各地的民风民俗也是绚烂多彩的。这些品质良好、各具特色的旅游资源都为十万大山打造重大旅游品牌提供了有利条件。

## 5.4 与周边景区景点对比分析

项目地周边主要有29个重点景区景点，其中自然类景区景点16个，人文类5个，田园类6个，休闲度假类2个。由此来看，自然类项目最为丰富，以大明山、青秀山、五皇山、左江等大型山地型旅游区为主；休闲度假类比较缺乏。

类别	名称	属地	备注
自然类	德保红叶森林公园	百色市	自治区级
	靖西通灵大峡谷	靖西市	
	靖西古龙山大峡谷	靖西市	原生态自然公园
	大新德天跨国大瀑布景区	崇左市	5A级景区
	龙州左江风景区	崇左市	4A级景区
	南宁大明山景区	南宁市	4A级景区 自然生物宝库
	南宁青秀山景区	南宁市	5A级景区
	灵山六峰山景区	钦州市	4A级景区
	五皇山景区	钦州市	4A级景区 钦州市著名的森林公园
	浦北越州天湖景区	钦州市	
	北海嘉和·冠山海景区	北海市	4A级景区
	金海湾红树林生态旅游区	北海市	4A级景区
	钦州三娘湾景区	钦州市	
	西湾景区	防城港市	
	白浪湾景区	防城港市	
田园类	京岛风景名胜区	东兴市	
	南宁花花大世界	南宁市	4A级景区
	大新明仕田园休闲旅游区	崇左市	4A级景区 中越边境山水画廊
	美丽南方田园综合体	南宁市	
	南宁园博园	南宁市	
	钦州园博园	钦州市	
合浦小村故事乡村旅游区	北海市	综合性休闲农业与乡村旅游项目	

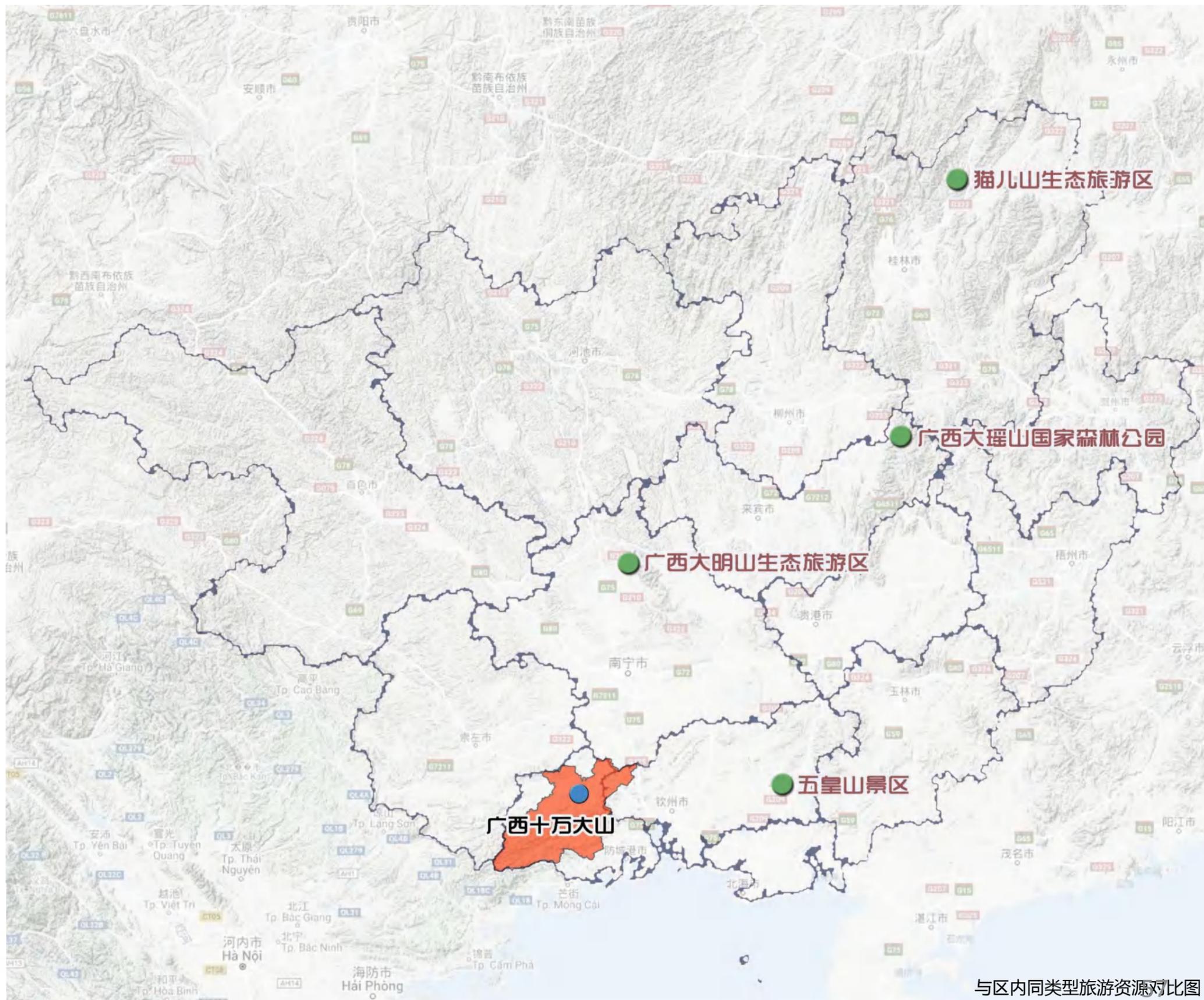


休闲度假类	南宁龙门水都景区	南宁市	4A级景区
	扶绥龙谷湾旅游休闲度假区	崇左市	4A级景区
人文类	靖西旧州景区	靖西市	壮族活的博物馆
	宁明花山风景名胜	崇左市	广西第一处世界文化遗产，中国第一处岩画类世界文化遗产
	凭祥友谊关旅游区	崇左市	4A级景区，是我国九大名关之一
	钦州冯子才故居景区	钦州市	
	汉闾文化园景区	北海市	4A级景区，汉文化主题景区

## 5.4 与周边景区景点对比分析

与区内同类型景区旅游资源相比，十万大山生态旅游区旅游资源既有相似性，又具有自己独特的优势：

- 1、山地、森林、温泉旅游资源丰富多样，品味高、组合度好。
- 2、十万大山南北麓贯穿，山地、丘陵、田园和乡村，是乡村休闲度假首选。
- 3、历史文化和民俗文化荟萃。
- 4、森林与河流共存，高山与大海呼应。
- 5、近邻广西首府南宁，位处中越边境，区位优势明显。



图例

- 区内其他同类型旅游资源
- 广西十万大山
- 规划范围

与区内同类型旅游资源对比图



陆

## MARKET ANALYSIS AND FORECAST

# 第六章 客源市场分析与预测

- 6.1 区域市场分析
- 6.2 细分市场分析
- 6.3 客源市场定位
- 6.4 市场规模预测

## 6.1 区域市场分析

### 6.1.1 国内旅游需求分析

#### 国内人均GDP不断提高，旅游消费持续攀高，旅游市场需求庞大

2019年国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加牢固。全年国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%；入境旅游人数14531万人次，比上年同期增长2.9%；出境旅游人数15463万人次，比上年同期增长3.3%；全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11.1%。

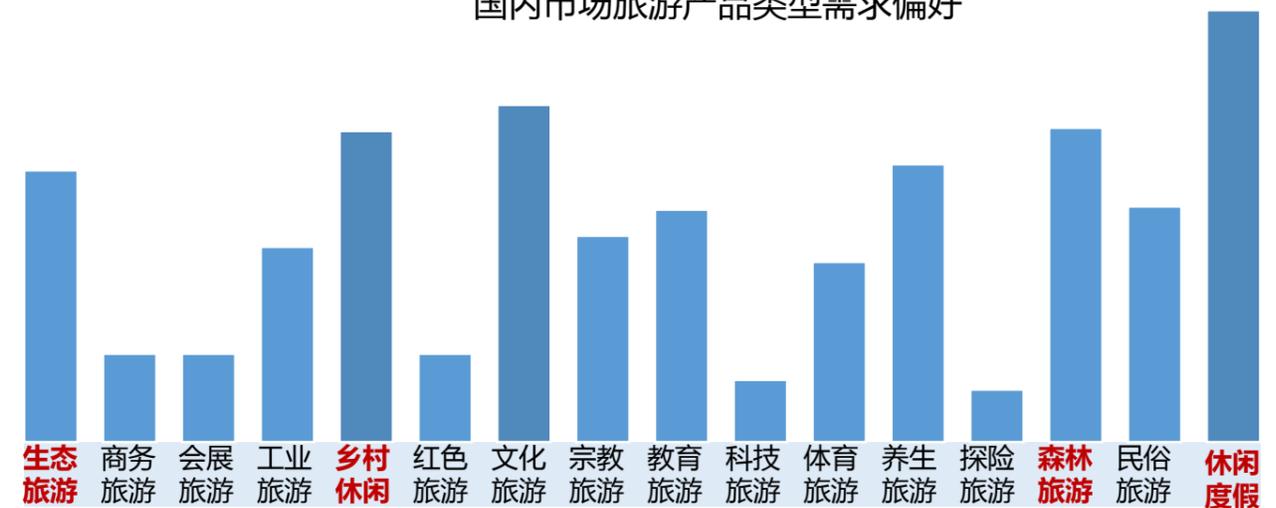
2020年，受疫情影响全年国内旅游人数28.79亿人次，比上年同期下降52.1%。国内旅游收入2.23万亿元，同比下降61.1%。

2011-2020年国内旅游发展情况

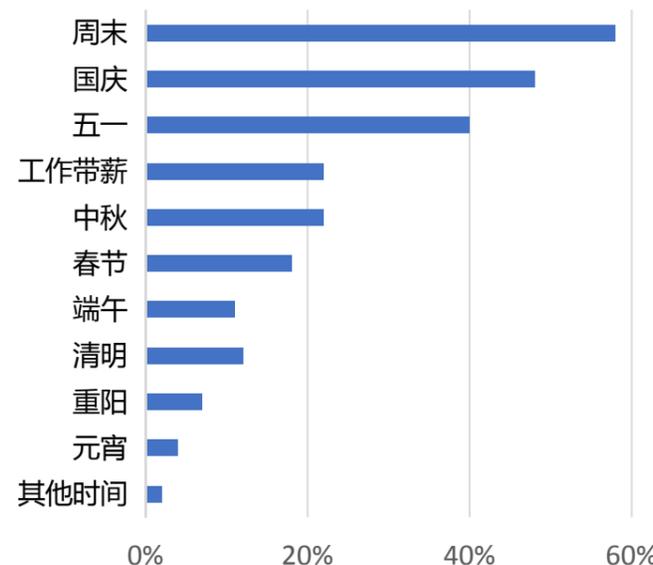


#### 休闲度假游、森林游、乡村游、文化游成为热点产品，自驾游以休闲度假为主要目的，且周末、假期出游特征突出。

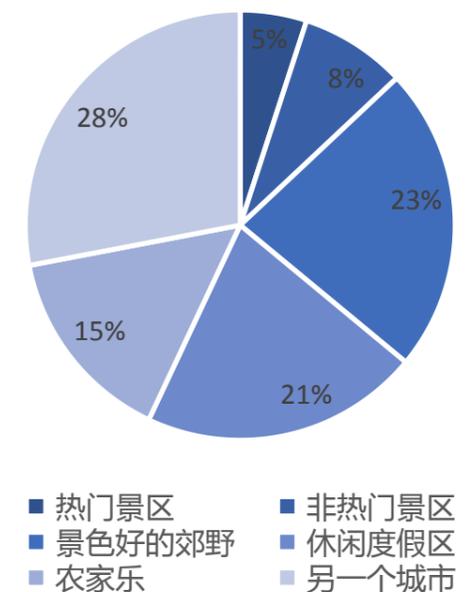
国内市场旅游产品类型需求偏好



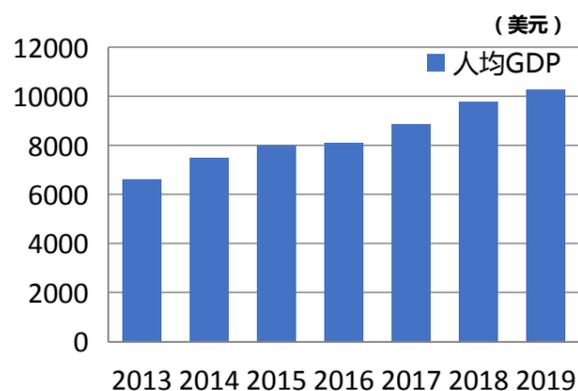
自驾出游时间偏好情况



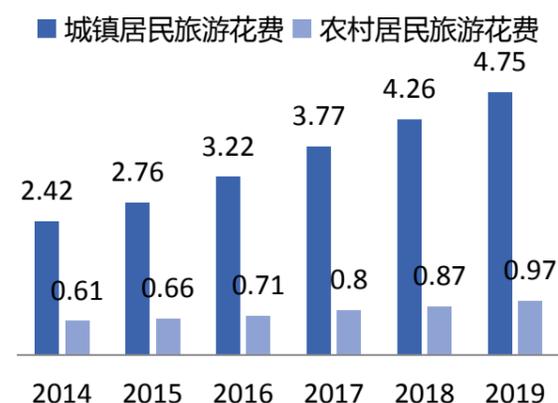
自驾出游目的偏好情况



2013-2019年国内人均GDP情况



2014-2019年居民旅游花费情况



### 6.1.2 广西旅游需求分析

广西旅游市场快速恢复，休闲度假、乡村体验、民俗风情、夜间旅游、节庆活动等产品广受广西客源欢迎



#### 广西整体旅游市场呈稳步增长趋势，假日旅游持续升温

2019年全区接待国内外游客共8.76亿人次，同比增长28.2%，实现旅游总消费10241.44亿元，同比增长34.4%。2020年全区累计接待国内外游客6.61亿人次，同比恢复75.5%，旅游总消费7267.53亿元，同比恢复71%。相比2020年“五一”小长假，国庆中秋小长假全区游客出游率迅速回暖升温，旅游消费市场正在迅速恢复。国庆中秋假日期间，全区共接待游客3255.84万人次，按可比口径同比恢复85.6%，实现旅游消费224.90亿元，按可比口径同比恢复85.9%。



#### 自驾游、家庭组团游，逐渐成为假日出游主流方式

受疫情影响，以家庭自驾为单元或者几个家庭组团式自驾游的家庭游、亲子游、父母老人游逐渐成为出游的主力方式。



#### “广西人游广西”，成为假日文化旅游主力市场

自2020年3月以来，全区各级文化旅游部门积极组织开展“广西人游广西”系列宣传推广和优惠促销活动，推出14条特色自驾精品旅游线路。大数据显示，全区接待游客中区内游客占比约为52.4%，广东、湖南、四川、河南、安徽为我区假日主要的区外客源市场。



#### 康养休闲和度假旅游，成为常态化疫情防控下的新趋势

休闲度假游备受游客欢迎；乡村旅游、红色旅游持续升温，围网捕鱼、耙螺、拾海鸭蛋、瓜果采摘等乡村旅游体验活动以及多姿多彩的民俗风情深受游客欢迎；夜间文化旅游精彩纷呈，特色夜游点亮生活，增强游客体验感；节日活动丰富多彩，文旅融合为假日消费注入新动力。

广西区内便利的高铁高速交通条件、南宁等城市的快速发展，使广西客源市场旅游需求旺盛，广西仍然是十万大山生态旅游发展的核心客源市场，尤其是南宁、柳州、玉林、崇左等城市。

## 6.1.3 防城港市旅游需求分析

## 防城港市以边境旅游试验区和国际医学开放试验区为契机，大力推进旅游项目建设

## 旅游业持续快速增长，旅游市场拓展迅速，旅游产品逐步创新



## 新冠肺炎疫情之前，防城港旅游市场呈现逐年递增的态势

在新冠肺炎疫情之前，防城港旅游市场呈现逐年递增的态势。2019年共接待国内外游客**3671.44**万人次，增长32.8%，全年旅游总消费达335.01亿元，增长39.5%。其中，国内旅游总消费329.39亿元，增长39.9%；国际旅游外汇消费8130万美元，增长12.3%。2020年全年防城港市共接待国内外游客2768.27万人次，下降24.6%。其中，国内游客2767.39万人次，下降24.2%；入境过夜游客0.88万人次，下降95.5%。全年旅游总消费达245.60亿元，下降26.7%。其中，国内旅游总消费245.42亿元，下降25.5%；国际旅游外汇消费259.69万美元，下降96.8%。

防城港市2015-2019年旅游经济指标

项目 \ 年份	2015	2016	2017	2018	2019	2020
国内游客 (万人次)	1345.77	1568.79	2016.35	2746.7	3651.69	2767.39
国内旅游消费 (亿元)	97.3	125.37	164.83	235.3	329.39	245.42
入境旅游者 (万人次)	16.09	16.85	17.66	18.65	19.75	-
国际旅游消费 (万美元)	5284.87	5808.76	6321.41	7237.85	8130.00	259.69



## 游客呈现年轻态、职业高端化、短程化

区内游客主要来自周边地区如南宁、桂林、柳州、崇左、钦州、北海等区内大中城市以及防城港市本地游客。区外以广东、湖南等邻近省份的游客占多数，职业分布、亚人群分布等没有明显特点，年龄分布呈现年轻趋势。近程市场居客源市场主体地位，远程市场有待进一步开拓。



## 入境客源市场的游客逐步增多

2019年防城港市入境游客人数19.75万人次，同比增长5.9%。防城港市的境外游客市场区域结构相较多元化，主要由港澳台地区、东盟十国和欧美国家三部分组成。入境游客中港澳台地区游客占较大比重，其次是东盟十国。



## 自驾游市场游客逐步增多，乡村旅游成为热点，特色创新旅游产品受追捧

游客出行以自驾游、自由行为主，自驾游呈现长途化趋势，来自区内外的中远程自驾车游客呈现上升趋势。各大A级景区仍是游客首选，乡村旅游成为热点。绿色养生、医疗康养等创新旅游产品、特色住宿受到游客热捧，防城港市近年来建成的海边特色民宿、渔村特色农家等受游客青睐。

## 防城港市旅游市场供给分析

### 7个AAAA级景区

- 上思十万大山国家森林公园景区
- 上思县百鸟乐园景区
- 防城港东兴市京岛风景名胜区
- 防城港西湾旅游景区
- 防城港市江山半岛白浪滩旅游景区
- 东兴国门景区
- 布透温泉 (申报中)

### 5个AAA级景区

- 防城港火山岛景区
- 东兴市北仑河口景区
- 东兴市意景园旅游景区
- 东兴陈公馆景区
- 东兴市百业东兴·红木社区旅游购物景区

### 5个传统村落

- 上思县思阳镇昌墩村孔驮屯 (广西传统村落)
- 上思县平福乡平福村 (广西传统村落)
- 防城区大菴镇那厚村 (中国/广西传统村落)
- 东兴市江平镇巫头村 (广西传统村落)
- 企沙镇簕山村 (全国特色景观旅游名镇名村)

### 2个特色小镇

- 金茶花特色小镇 (广西特色小镇)
- 江平京族海洋小镇 (广西特色小镇)

### 7个广西现代特色农业 (核心) 示范区

- 广西农垦朗姆风情甘蔗循环经济核心区 (四星级)
- 上思县十万大山坚果产业核心区 (四星级)
- 东兴市富康生态养殖农业产业核心区 (三星级)
- 防城区大南山金花茶产业核心区 (三星级)
- 防城港市东兴市鑫宇金花茶产业 (核心) 示范区 (三星级)
- 防城港市港口区红树林海洋渔业 (核心) 示范区 (三星级)
- 防城港市东兴市京岛海洋渔业 (核心) 示范区 (四星级)

### 6个休闲农业与乡村旅游示范点

- 上思县十万大山金茶花观赏园 (全国)
- 港口区光坡镇新兴村大龙口绿色村屯
- 港口区企沙镇簕山古渔村 (全国)
- 东兴市绿然长湖生态园 (广西)
- 防城港市东兴市江平镇万尾村 (全国)
- 东兴市东兴镇竹山村 (全国)

### 6个星级乡村旅游区

- 东兴市百香果园 (自治区级四星级乡村旅游区、广西休闲农业与乡村旅游示范点)
- 东兴市长湖生态园 (自治区级四星级乡村旅游区)
- 东兴市七彩贝丘湾 (自治区级五星级乡村旅游区、广西休闲农业与乡村旅游示范点)
- 东兴市竹山村 (自治区级四星级乡村旅游区、全国休闲农业与乡村旅游示范点)
- 东兴市墩浪滨秀山庄 (自治区级四星级乡村旅游区)
- 布透温泉 (自治区级五星级乡村旅游区)

**农业、森林、海洋旅游资源丰富，自然观光类型旅游产品居多；**  
**乡村旅游发展以农业观光、农品体验为主；**  
**生态优势明显，现有产品开发仍处于初级阶段**

## 6.2 细分市场分析

### 6.2.1 森林旅游市场

我国正处在生态旅游的黄金发展期，森林旅游已经发展成为我国林草业最具影响力和最具发展潜力的支柱产业。

全国森林旅游游客量继续保持较快增长势头。2019年，通过积极培育包括森林体验、森林养生、森林康养、自然教育、户外运动、冰雪旅游、森林步道等新业态新产品、加大森林旅游宣传推介力度等，全年森林旅游游客量超过18亿人次，同比增长12.5%，占国内旅游人数的30%左右，创造社会综合产值达1.75万亿元，同比增长16.7%，全国森林旅游游客量继续保持较快增长势头。

《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》（国办发〔2019〕41号）要求推进国家全域旅游示范区建设，着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、自驾车旅居车旅游、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。

《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》国办〔2019〕43号中要求围绕可利用的水域、空域、森林、草原等自然资源，分类制定允许开展的体育赛事活动目录，明确申请条件和程序；要求将登山、徒步、越野跑等体育运动项目作为发展森林旅游的重要方向。

规划区山地森林资源丰富，具备发展森林公园、森林生态休闲度假、森林生态运动、森林生态教育、森林生态康养等多元化旅游产品的条件和优势。



### 6.2.2 康养旅游市场

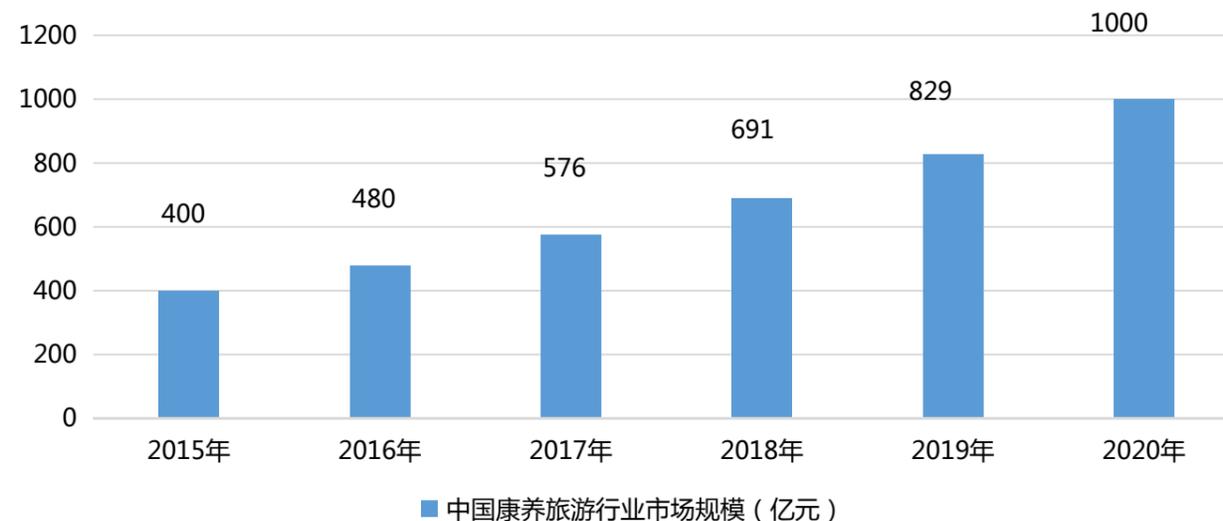
随着我国经济社会的发展，人民生活水平的提高，国民对于健康和身体素质的提升需求不断增强，尤其是疫情影响，人民更加注重健康问题。同时我国将步入老龄化社会，老年人越来越注重健康养生，候鸟老人越来越多。康养类旅游产品市场需求强烈，我国康养旅游消费群体主要包括亚健康人群、老年人群、疾病人群三大类，其中亚健康人群占比最高达70%，而中国的人均健康支出不足美国的5%，产业发展潜力巨大。

近年来，国家及各省市陆续出台了系列政策，大力支持医疗健康旅游产业发展。“健康中国”成为中国发展战略之一。康养旅游拥有良好的市场环境，发展空间巨大。

2016-2020年，我国康养旅游的市场规模将呈现快速增长的态势，年复合增长率有望达到20%，未来康养旅游市场规模将呈快速增长态势，预计2025年市场规模将达2000亿元左右。

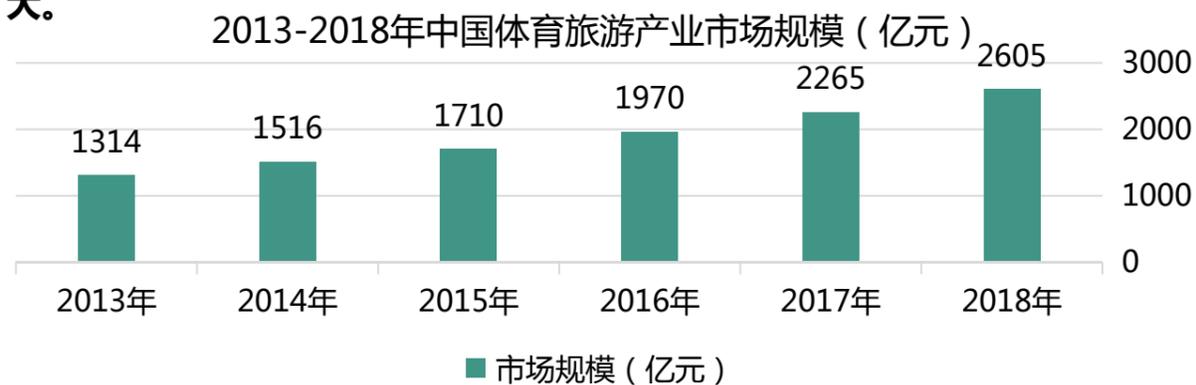
规划区拥有森林、温泉、中草药、有机农渔产品等养生资源，应当抓住创建国际医学开放试验区平台等契机，适应市场需求，大力发展康养类旅游产品。

2015-2020年中国康养旅游行业市场规模统计情况及预测



## 6.2.3 体育旅游市场

2018年中国体育旅游产业市场规模达2605亿元，占旅游市场比重仅约5%，而世界平均水平达15%，发达国家比重甚至高达25%，可见中国体育旅游的发展水平远远落后于世界平均水平，**预计中国未来体育旅游的需求空间将持续扩大。**



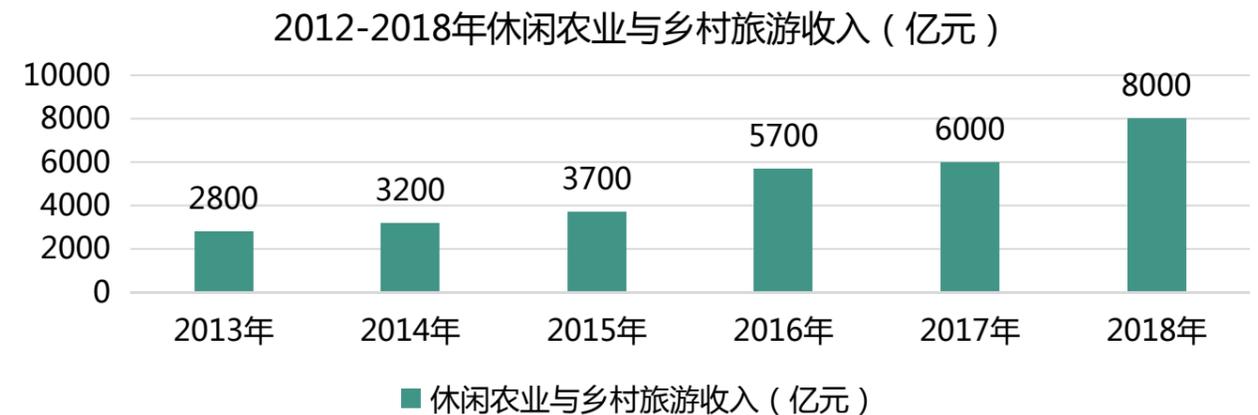
体育旅游市场主要由户外运动、体育赛事、体育培训及体育竞技构成，**户外运动是体育旅游的主要构成**，占比达71%。

**规划区十万大山森林生态环境优良、高山草甸风光优美、山地峡谷溪河等资源丰富，具备发展跑马、登山、漂流、徒步、垂钓、定向越野、低空旅行、滑草等山地体育运动旅游产品。**

分类方式	体育旅游类型	介绍
按场所分类	陆地项目	包括山地项目、草原项目、沙漠项目、森林项目。
	水上运动	包括陆地水域和海上项目，主要是依托水体资源开展体育旅游活动。
	冰雪项目	以北方冬季的冰雪或人工冰雪场地为依托，开展体育旅游活动。
按参与方式	观赛类	旅游者前往异地观看某些体育比赛，如观看奥运会、世界杯等。
	参赛类	旅游者前往异地参加某项具体的体育运动，其出游的主要目的就是参加体育活动，包括户外旅游等。
按时空特征	周期性体育旅游	体育活动在举办时间上往往存在一定的周期性，在举办地的选择上则具有不固定的特点。
	定点型体育旅游	游客前往某个固定旅游地参加或观看某项特定体育活动。
	季节性体育旅游	这类体育活动的开展受季节影响非常明显，如户外滑雪活动。

## 6.2.4 休闲农业与乡村旅游市场

随着我国人均可支配收入的不断提高，休闲农业与乡村旅游行业市场规模得到快速发展。2018年，全国休闲农业和乡村旅游接待人次达30.0亿人次，营业收入达8千亿元。



**城市年轻人为出游主力军，亲近自然、放松身心成共鸣。**根据途牛网发布的《2018年乡村旅游分析报告》来看，上海、广州、天津、北京、沈阳、深圳、等城市上榜2018年乡村旅游客源地TOP10榜单；从客群年龄段分布来看，80后、90后是乡村旅游的主力军，占比分别达到38%、32%；家庭、情侣、团队仍然是乡村旅游的主流客群；从出游目的来看，73%的游客更注重亲近自然、放松身心。

**乡土味、文化味、人情味并举，自驾游、乡村民宿受青睐。**42%的游客选择自驾游的形式前往乡村旅游，61%的人选择在旅游地过夜，较前年有所上升，乡村旅游越来越受到人们认可，游客愿意花费更多旅游成本深入体验乡村生活。同时，多数游客倾向于选择民宿为住宿点，体验更原汁原味的乡村原始生态。



## 6.2.5 文化旅游市场

受社会经济水平的提高、科技的快速更新换代、后疫情时代防疫常态化等多重因素影响，  
文旅产业链转型升级，游客需求趋向个性化

## 文化同根同源，融入区域大发展

周末、小长假的休闲度假需求，以及疫情影响，使人们对周边游深度挖掘，“重新发现家门口的美景”成为新趋势。疫情虽然在一定程度上促进了周边游的发展，但周边游的爆红也并非全因疫情，持续数年的需求高速增长所带来的软硬件设施以及服务的完善化，周边游模式已获得了足够的市场认同与推崇。据调查，广东客源市场最爱周边游，以满足周末和小长假期间自驾、亲子家庭的休闲度假需求。

景区内部要“独善其身”，外部要“兼济天下”，推动跨区域联动发展，共享目标客源群体，吸引广西本地及邻近的广东、贵州客源市场。

## 文化“深度游”成为新亮点

如今旅游已不再单纯是基于目的地之间的简单人类活动，游客对于旅游产品的参与性、互动性、体验性需求越来越高，以“人”为本的“旅游+”将被诠释和拓展出更多重的定义和可能。特别是在文旅深度融合的今天，更多的跨界融合将为旅游业带来新的机遇，文化、体育、生态、娱乐、农业等更多形态的融合将为互动体验型“旅游+”或“+旅游”复合型产品的打造带来更丰富的内涵，也将进一步满足人们对无界旅行的期望。

随着科技的发展，旅游的服务与体验将从有形的线下场景延伸到无形的线上场景，线上线下消费边界逐渐模糊，全渠道融合将成为行业突围方向。

## 文化创意成为文化旅游重点方向

故事IP、形象IP、产品IP和品牌IP等IP系统，已经成为构建文旅企业竞争力的重要因素。IP使旅游商品消费呈现日常化趋势，促进景区创新体验性内容并带动文创商品的研发和销售，在景区进行IP体验和品牌体验后，消费者会在旅游景区和互联网上持续购买旅游商品、伴手礼、礼品等，使旅游商品消费日常化。

## 预约旅游成为文明出游新趋势

不同于以往“说走就走的旅行”，在疫情影响下，“预约旅游”成为文明出游新趋势。随着疫情防控进入常态化，预约制也已为景区常态化管理手段，“无预约不出行”已成为游客文明出行的旅游新风尚和旅游新需求。一些热门景区实行门票预约制度后，有效加强了客流量监控，科学引导游客分时分流游览。“预约旅游”并非只是一时应急之策，而是旅游市场发展发展到一定阶段的产物，游客从盲目的游玩回归理性出游，其旅游的计划性也越来越强，预约旅游也将成为新常态。

## 文旅技术创新驱动，上云用数赋智

体感技术和装置技术、增强现实和虚拟现实技术等数字化技术在内的各种现代高新科技对文旅产业业态、商业模式创新和文旅产品创新带来重大影响。文化旅游产品已经从展示观光向深度体验的方向发展，“内容体验和衍生品开发”式文旅项目成为开发趋势。而科技将提升文旅产品的体验性和消费时长，促进家庭亲子消费、夜间消费、研学科普，打造全天候的旅游消费产品，拓展文旅产业链的收入来源。

基于旅游市场需求及资源状况，确定旅游产品及功能要素方向

	市场需求现状	市场供给现状	市场需求	专项旅游市场研究
全国 广西 防城港	广西整体旅游市场呈稳步增长趋势。  防城港市旅游产业发展迅速。以边境旅游试验区和国际医学开放试验区为契机，大力推进旅游项目建设。	森林、山地、滨水、文化旅游资源丰富，但现有产品开发仍处于初级阶段； 热门产品以观光为主 度假配套较初级 游客认知多为生态	休闲度假游 滨水度假 山地运动 森林游 乡村游 文化游 体育游 自驾游等	① 森林旅游已经发展成为我国林草业最具影响力和最具发展潜力的支柱产业。 ② 康养旅游产业发展潜力巨大。 ③ 中国未来体育旅游的需求空间将持续扩大。 ④ 休闲农业与乡村旅游行业市场规模不断扩张。 ⑤ 文旅产业链转型升级，游客需求趋向个性化

十万大山旅游产品及功能要素方向

重点突破、特色辅助、全域布局



## 6.4 客源市场定位

### 6.4.1 目标客源市场定位

国内市场：

#### 【一级客源市场】

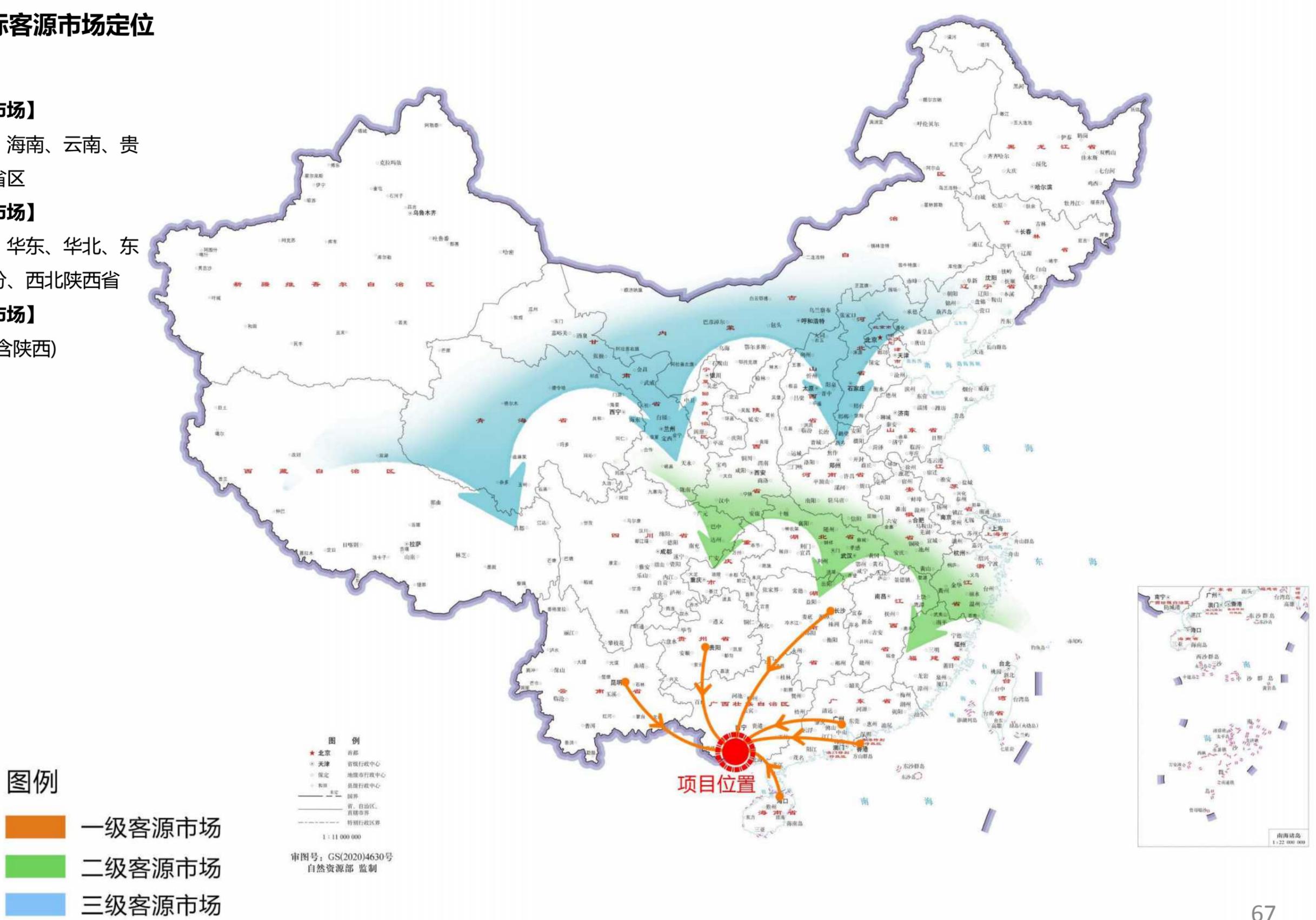
广西、广东、海南、云南、贵州、湖南六省区

#### 【二级客源市场】

西南、华中、华东、华北、东北地区各省份、西北陕西省

#### 【三级客源市场】

西北地区(不含陕西)



## 入境市场：

### 【一级客源市场】

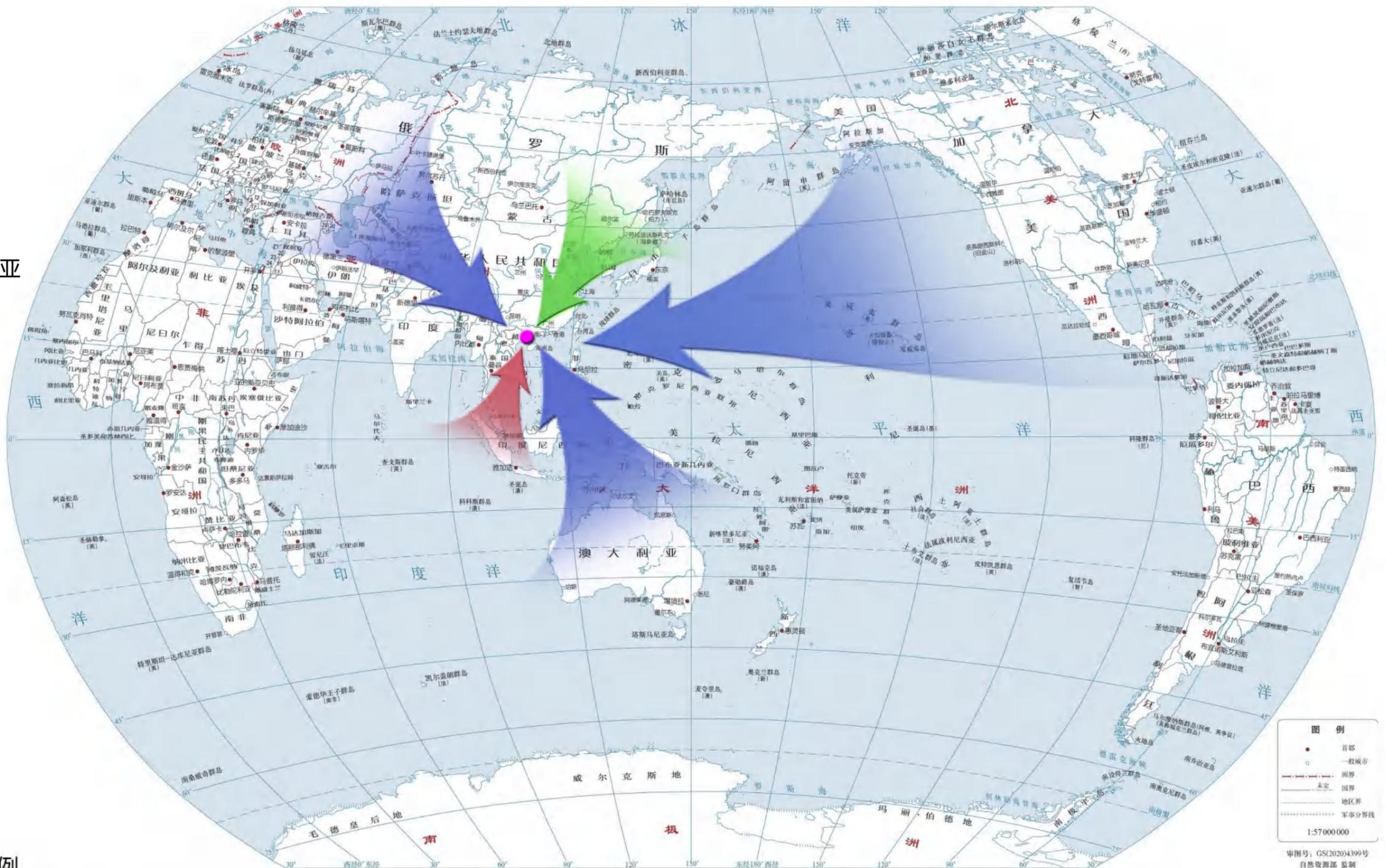
东盟十国、港澳台地区

### 【二级客源市场】

日韩、俄罗斯

### 【三级客源市场】

北美洲、欧洲、澳大利亚



图例

- 一级客源市场（东盟十国、港澳台地区）
- 二级客源市场（日韩、俄罗斯）
- 三级客源市场（北美洲、欧洲、澳大利亚）

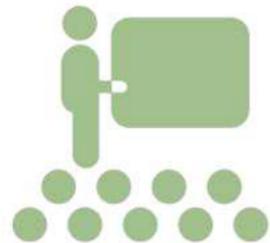
## 6.4.2 专项客源市场定位

### 承接市场需求、专项特色打造



康养群体

森林康养  
运动康养  
中医药康养  
温泉康养



研学群体

生态研学  
农业研学  
民俗研学



避暑群体

山林避暑  
水上避暑



赛事群体

山地运动国际赛事



商务群体

生态旅游论坛  
健康产业论坛  
边境文化交流会议  
东盟会议

以东盟十国、  
港澳台



**主推产品**  
生态康养产品、生态观光产品  
山地运动产品、边境风情产品  
民俗体验产品、避暑度假产品

以日韩、俄罗斯  
为主



生态康养产品、生态观光产品  
山地运动产品、温泉度假产品  
民俗体验产品

北美洲、欧洲、  
澳大利亚等三级  
客源市场



山地运动产品、边境风情产品  
民俗体验产品、温泉度假产品

广西、广东、海  
南、云南、贵州、  
湖南六省区



生态康养产品、生态观光产品  
山地运动产品、边境风情产品  
民俗体验产品、避暑度假产品  
温泉养生产品、研学旅行产品

西南、华中、华  
东、华北、东北、  
陕西省



生态康养产品、生态观光产品  
山地运动产品、边境风情产品  
民俗体验产品、温泉养生产品  
研学旅行产品

西北地区



生态观光产品、生态康养产品  
山地运动产品、民俗体验产品  
温泉养生产品、避暑度假产品  
研学旅行产品

## 6.5 市场规模预测

广西十万大山接待国内游客人次和国内旅游收入在规划期限内将在疫前基础上小幅度稳步增长，可能伴随短时段波动，国内远程客源市场将得到显著开辟，游客人群结构将更加多元化。

广西十万大山接待入境游客人次和入境旅游收入在规划期限内无法准确预测，总量和结构都将受到世界疫情不确定性和背后国际因素的复杂影响，不对入境游客数量进行预测，仅对国内游客数量进行预测。

本次预测以规划区2019年接待游客量约1000万人次为预测基数，2020年受疫情影响，不作为参考。以1000万人次为基数，通过增长率法，预测未来的游客规模。近期考虑规划区诸多景区整合联动形成品牌合力、游览空间的增加、项目的开发建设、配套设施的完善、营销工作的开展、知名度推广，游客规模增长率为12%；中远期游客增长速度较快，增长率为15%。**初步预测规划期末的2030年，规划范围旅游接待游客总量达3800万人次。**

2021-2030年广西十万大山旅游经济数据预测分析表

年份	游客年均增长率（%）	游客规模（万人次）	人均游客消费（元）	旅游收入（亿元）	
近期	12	2021年	1200	700	84.00
		2022年	1344		94.10
		2023年	1505		105.40
		2024年	1686		118.00
		2025年	1888		132.18
远期	15	2026年	2171	1000	217.10
		2027年	2497		249.70
		2028年	2872		287.20
		2029年	3303		330.30
		2030年	3798		379.80

柒

DEVELOPMENT STRATEGY

## 第七章 发展战略规划

- 7.1 指导思想
- 7.2 发展定位
- 7.3 发展理念
- 7.4 发展战略
- 7.5 发展目标
- 7.6 主题形象



### 7.1 指导思想



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中和五中全会精神，围绕自治区“三大定位”、“五个扎实”的部署要求，以推动高质量发展为主题，坚持新发展理念，坚持供给侧结构性改革，紧抓边境旅游试验区、国际医学开放试验区、国家公共文化服务体系示范区等战略机遇，主动对接粤港澳大湾区、中国-东盟自贸区建设，积极融入“双循环”发展新格局，围绕建设“国家生态旅游示范区、国家级度假区、全国生态文明建设创新高地、国际山地康养度假基地、国际山地运动公园”的战略定位，以**创新发展、高质量发展、融合发展、绿色发展、开放发展、共享发展**为理念，以**深生态战略、大健康战略、大品牌战略、大山水战略、大融合战略**五大战略为引领，促进十万大山全区域、全要素、全产业链发展，塑造**最具吸引力的中国森林康养度假天堂，打造中国森林生态旅游示范基地和生态文明建设创新高地**。

### 7.2 发展定位

- 国家层面上，立足“山、水、边”三大优势资源，突出十万大山绿色自然、多彩民族、传统养生的核心特色，打造以“生态康养”“自然观光”“休闲度假”“山地健身”“旅游产品为一体的国家生态旅游度假区、国家级旅游度假区、全国生态文明建设创新地。
- 国际层面上，创新开发塑造精品项目，完善旅游基础服务设施，全面提升旅游综合品质，建立高度开放、富有活力的旅游管理体制促进旅游产业融合发展、边境旅游开放合作，将十万大山生态旅游度假区打造成为国际山地康养度假基地、国际山地运动公园。

国家生态旅游示范区

国家级旅游度假区

全国生态文明建设创新高地

国际山地康养度假基地

国际山地运动公园

## 7.3 发展理念

### 01 创新发展

创新是十万大山生态旅游发展的核心动力。十万大山生态旅游的创新发展，一是在生态旅游发展的体制机制与政策保障上，通过创新领导体制、创新管理机制、创新政策体系和保障机制，实现全域协调、化的资源调动和行动响应；二是在旅游供给和公全民参与和全社会动员，形成全域共服务等领域，通过资源创新、业态创新、产品创新、服务创新、发展模式创新，形成由融合到一体化、由单一到集约化的旅游产品和服务供给体系。

### 02 高质量发展

高质量发展是十万大山生态旅游发展的主旋律。十万生态旅游的高质量发展体现在：在旅游公共服务方面，坚持补短板强基建；在旅游产业方面，促进新型业态发展；在旅游市场方面，坚持抓执法监管和服务引导；在文化和旅游融合方面，做到优势互补，协同并进。明确十四五文旅产业的总体思路、主要任务、实现路径、谋划设计、重大工程、重大项目、重大政策等，通过高质量发展，让消费者体验更愉快、文旅企业更有竞争力、行业发展更健康。

### 03 融合发展

文旅融合是十万大山生态旅游发展的客观需要和必然趋势。现阶段十万大山生态旅游融合刚起步，还存在文旅融合程度不高、融合创新不强等问题。要遵循“宜融则融，能融尽融；以文促旅，以旅彰文；统筹协调、互补共赢；市场导向、项目带动；特色创新、质量发展”的融合原则，明确文旅融合、文旅与农渔、体育、医疗、林业等特色资源产业融合发展的新途径，建立文旅融合发展新格局。

### 04 绿色发展

绿色发展是十万大山生态旅游发展的基础。绿水青山是旅游资源，是营造旅游愉悦感的源泉，更是营造良好旅游环境的基础，没有绿水青山，旅游业就失去了发展的基础。十万大山必须坚持绿水青山就是金山银山理念，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全红线。

### 05 开放发展

开放是十万大山生态旅游发展的核心理念。一是旅游产业的开放。十万大山要用开放的发展理念，去掉行业门槛、割除行业藩篱、打破行业边界，向全社会开放资源、开放市场、开放服务，让各个行业、各个领域、各个部门都能够参与旅游业发展。二是国际合作开放。以文旅为平台，发挥边海地缘和丝路节点优势，实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，促进国际文旅合作，推动“一带一路”建设。

### 06 共享发展

共享是十万大山生态发展的落脚点。一是让贫困人口实现共享。发挥旅游作为扶贫生力军的重要作用，发展乡村旅游带动贫困村脱贫。二是让国人实现共享。通过高品质度假产品和减免税政策，让更多国人不出国门，在防城港也能享受高品质的度假和全世界优质产品。三是实现共享方式多元化。在互联网、合作共赢的时代，实现交通无障碍、服务无障碍、投诉无障碍以及资源共享、市场共享、基础设施共享、品牌共享和信息共享。五是实现跨行政区域的共享。通过与越南、与崇左等边境地区、与粤港澳之间的合作开发，创新体制机制，实现一体化下旅游资源与品牌的共享。

## 7.4 发展战略

### 战略一：深生态战略

以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展生态体验、生态教育、生态认知等活动，与生态深度融合推动“深生态”战略特色推进生态旅游发展。



### 战略二：大健康战略

挖掘山地、森林、温泉、金花茶等健康养生资源，依托国际医学开放试验区的平台，开发“运动+医药+康养”的“大健康”战略体系，打造“十万大山康养度假天堂”。



## 7.4 发展战略

### 战略三：大品牌战略

树立十万大山生态旅游品牌，通过“大品牌战略”构建“四大”旅游目的地和“十大”品牌文化旅游区，形成自然生态、具有地域特色的旅游品牌体系，整体提升十万大山品牌知名度，形成一个强有力的旅游品牌形象。

#### “四大”旅游目的地

- ◆ 上思温泉康养度假旅游目的地
- ◆ 十万大山森林公园康养度假旅游目的地
- ◆ 扶隆山健身康养旅游目的地
- ◆ 峒中边关风情体验旅游目的地

#### “十大”品牌文化旅游区

- ◆ 十万大山森林康养度假旅游区
- ◆ 扶隆山地健身康养旅游区
- ◆ 上思温泉康疗度假旅游区
- ◆ 峒中边关风情与温泉康疗旅游区
- ◆ 黄袍山山水田园休闲康养旅游区
- ◆ 大南山农业休闲旅游区
- ◆ 八寨沟山水休闲观光旅游区
- ◆ 南屏瑶族风情体验旅游区
- ◆ 风亭河滨水休闲度假旅游区
- ◆ 热带雨林生态体验旅游区

### 战略四：大山水战略

基于十万大山生态旅游区拥有丰富的山水资源，与北部湾的滨海特色水资源联动发展，以“大山水”战略实现山水互促协调发展，以山带水以水促山，大力推进山地体育和滨水度假两大山水主题项目。

#### 山地运动



#### 滨水度假



## 7.4 发展战略

### 战略五：大融合战略



#### 生态融合

贯彻生态优先、绿色发展的理念，严守自然保护区生态保护红线，筑牢“北部湾绿肺”生态屏障。立足现有资源优势，有效挖掘生态资源特色，融入生态观光、生态科普、生态休闲、生态康养等功能，让更多人们了解生态文化、学习生态知识。通过“生态保护+文旅功能”和谐发展，将十万大山打造成为有特色的，生态环境为主要景观的旅游目的地。



#### 人文融合

有效整合生态文化、民族文化、边境文化、温泉文化等资源，通过生态康养、户外运动、民俗风情、温泉养生等功能规划，为十万大山铸魂，将十万大山打造成为有景有文，有闲有养的深度旅游目的地。



#### 业态融合

以“吃住行游购娱厕导智”等九大基础要素与“商养学闲情奇文体农”等九大旅游拓展要素为构架，促进业态要素融合，构建十万大山生态旅游休闲度假康养消费新动能，跨界延伸产业链和价值链。



#### 区域融合

紧密衔接《南宁首府生态旅游圈》规划，以山地运动、生态康养双重功为突破口，通过项目建设，融入南宁首府生态圈。对接边境游，实现跨境旅游交流合作升级。支撑将广西防城港边境旅游试验区打造与东盟各国之间的旅游合作的新平台，建设成为边境旅游目的地。

## 7.5 发展目标

### 主要发展指标

近期目标：2025年，初步建成国内著名的国家生态旅游度假区，旅游接待人次达到 **2313** 万人次，旅游收入达到 **161.91** 亿元。

远期目标：2030年，建成具有国际知名度的国际山地康养度假基地，旅游接待人数达到 **5259** 万人次，旅游收入达到 **529.17** 亿元。

#### 目标一：产业升级

##### Industrial Upgrading

通过旅游开发和相关产业各要素的全面介入，丰富产业集群，配套完备的基础设施，完善的服务体系，创新的生态旅游管理机制，构建起特色鲜明的生态旅游产品体系。通过十万大山生态旅游的产业引领，带动周边区域经济发展，增强综合实力。



#### 目标二：生态保护

##### Ecological Conservation

通过发展生态旅游业促进森林、湖泊、田园、河流等自然生态环境得到有效保护，进一步促进十万大山生态环境改善提升。以旅游发展促进生态环境的优化，促进生态经济的繁荣，促进生态人居的和谐，以此实现国家生态文明建设新高地的目标，实现可持续发展。



#### 目标三：文化复兴

##### Cultural Renaissance

通过充分挖掘、梳理、整合特色边关文化、传统民族文化，乡土民俗文化、深厚历史文化，借助旅游化的包装设计和创新演绎，探索文化与生态旅游融合发展的新路子，丰富十万大山生态旅游文化内涵，提升文化保护和传承意识，实现文化产业与生态旅游齐发展。



#### 目标四：乡村振兴

##### Village Revitalization

通过十万大山生态旅游的带动作用，促进乡村产业的多元化融合发展与升级，增加农民创收渠道和就业岗位；通过全面整治，改善了农村环境风貌。整体提高农民收入和生活水平，为乡村振兴和农村建设创造了良好的物质与经济基础。





### 7.6 主题形象

以十万大山丰富的自然、景观资源为基础，以生态旅游区特有的边关风情、民族风情、文化历史为底蕴，结合项目地康养、休闲、度假的发展方向，着力塑造“中国森林康养度假天堂”的主题形象，为游客营造“十万山上万千景，万水千山总是情”的旅游体验。

形象  
定位

十万大山  
中国森林康养度假天堂

宣传口号 | 十万山上万千景，万水千山总是情

捌

PLANNING BACKGROUND  
第八章 空间布局

- 8.1 布局原则
- 8.2 总体布局
- 8.3 区域联动

## 8.1 布局原则

### 8.1.1

#### 突出主导、地域特色

应以旅游主导功能为纽带，确定鲜明主题，并通过将主导功能一致的旅游区进行集中整合，使其成为旅游功能性组团，集中主导功能单元，整合发展。在功能分区、项目创意、标志性建筑设计上充分体现本地域资源特色，将十万大山优势资源开发为特色产品，发展独具特色的生态休闲旅游产品。

### 8.1.2

#### 符合规范、生态优先

应以旅游主导功能为纽带，确定鲜明主题，并通过将主导功能一致的旅游区进行集中整合，使其成为旅游功能性组团，集中主导功能单元，整合发展。在功能分区、项目创意、标志性建筑设计上充分体现本地域资源特色，将十万大山优势资源开发为特色产品，发展独具特色的生态休闲旅游产品。

### 8.1.3

#### 整体优化、突出重点

十万大山国家生态旅游区旅游资源丰富，数量多，包括有国家级自然保护区和国家级森林公园，要正确处理局部、整体和外围三层次的关系，在整体开布局上遵循优先发展重点旅游景区，用“结构优化”的新概念代替“数量增加”的旧概念，构筑资源特点突出、优势互补的旅游空间发展新格局。

### 8.1.4

#### 因地制宜、协调发展

十万大山国家生态旅游区旅游资源丰富，数量多，包括有国家级自然保护区和国家级森林公园，要正确处理局部、整体和外围三层次的关系，在整体开布局上遵循优先发展重点旅游景区，用“结构优化”的新概念代替“数量增加”的旧概念，构筑资源特点突出、优势互补的旅游空间发展新格局。

## 8.2 总体布局

结合十万大山旅游资源禀赋特点、产业分布、交通布局及旅游发展趋势，按照“节点连接，文旅融合，国土网络，主题生态”思路，重点打造“一环两廊三心四地十区”的生态旅游发展总体空间格局

### “一环两廊三心四地十区”

#### ■ 一环

十万大山旅游大环线

#### ■ 两廊

穿越十万大山生态旅游风景廊道、十万大山生态保护廊道

#### ■ 三心

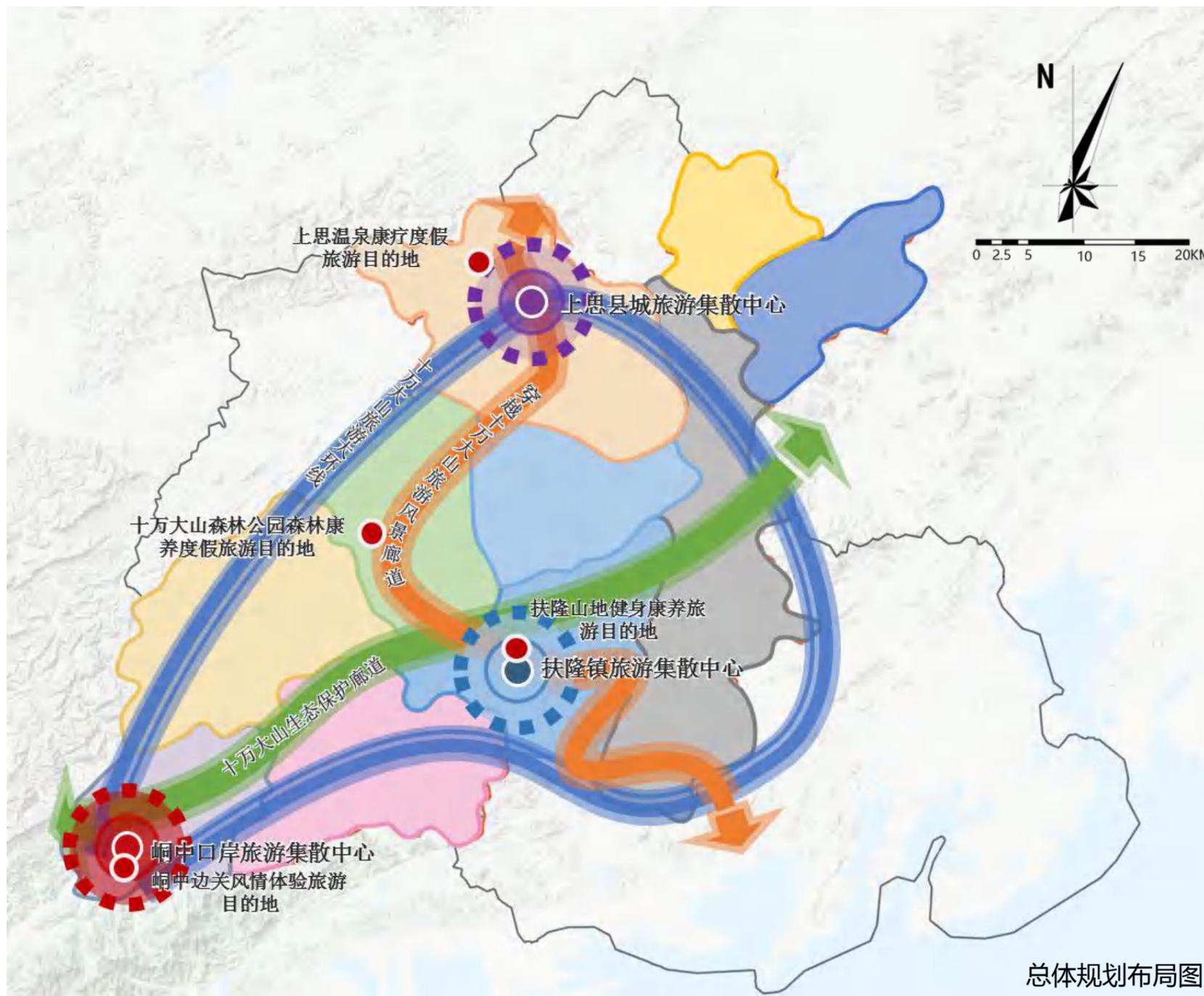
上思县城旅游集散中心、峒中口岸旅游集散中心、扶隆镇旅游集散中心

#### ■ 四地

上思温泉康疗度假旅游目的地、十万大山森林公园森林康养度假旅游目的地、扶隆山地健身康养旅游目的地、峒中边关风情体验旅游目的地

#### ■ 十区

十万大山森林康养旅游度假区、扶隆山地健身康养旅游区、上思温泉康疗度假旅游区、峒中边关风情与温泉康疗旅游区、皇袍山山水田园休闲康养旅游区、大南山农业休闲旅游区、八寨沟山水休闲观光旅游区、南屏瑶族风情体验旅游区、凤亭河滨水休闲度假旅游区



总体规划布局图

## 8.2 总体布局

## ■ 一环——十万大山旅游大环线

## ◆ 范围

串联南钦高速G75、钦东高速G7511、滨海公路、省道S325、上思-峒中高速（在建）、上思-防城港高速、上思-南宁高速（在建），形成“南宁市-钦州市-防城港市-东兴市-防城区-上思县-南宁市”的十万大山旅游大环线。

## ◆ 特色

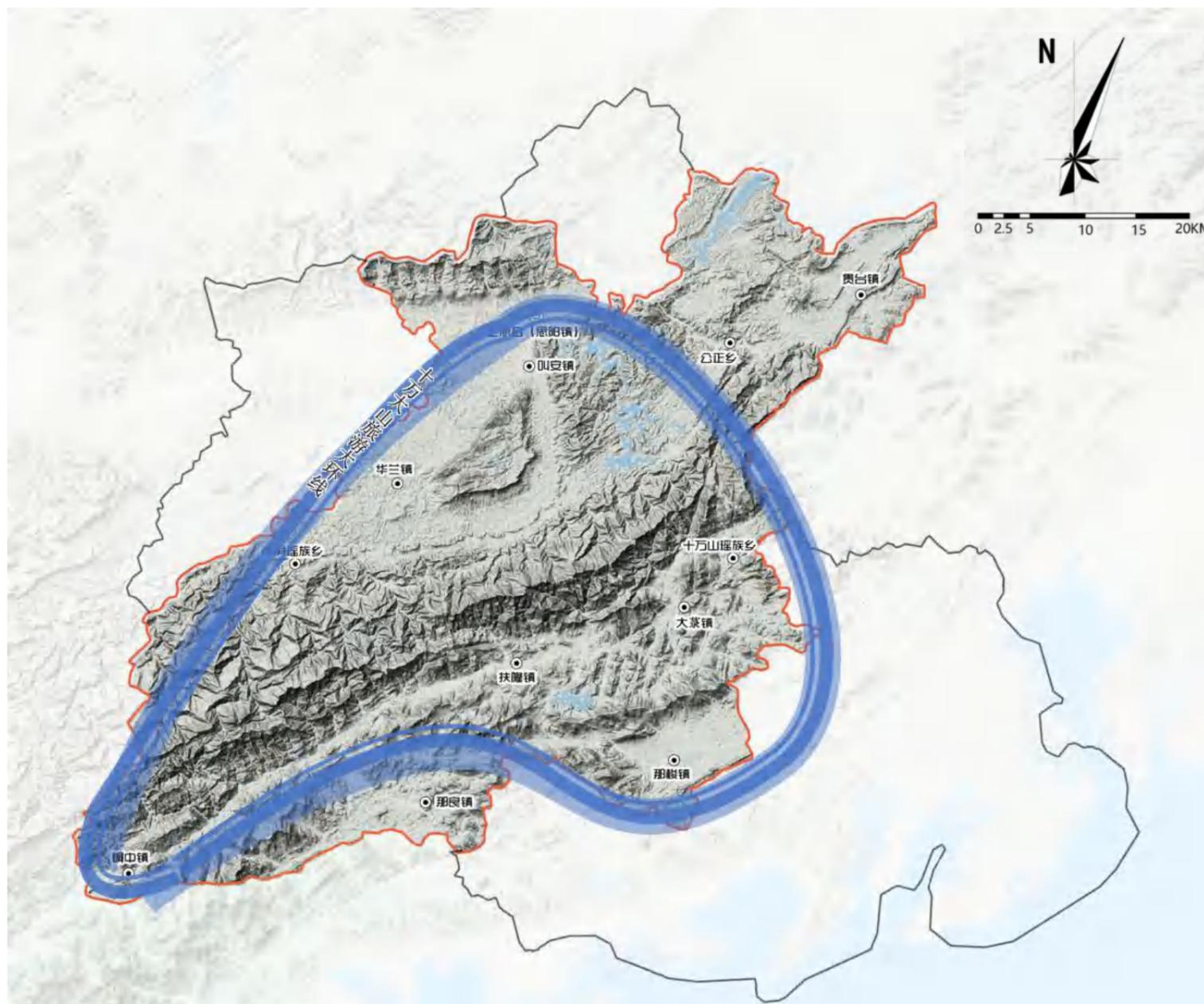
串联防城港海边山全域精品旅游产品；

串联十万大山周边城市自驾旅游环线，加强十万大山与周边城市客源市场的线路串联。

## ◆ 规划思路

**加快高速建设**——加快上思-峒中高速、东兴-峒中高速、南宁机场-东兴高速的建设，争取在“十四五”前期能够建成通车。

**针对首府南宁进行重点推广**——通过“400公里防城港海边山最美自驾旅游环线”品牌，对首府南宁客源市场进行重点拓展，将其打造成为南宁人首选的生态休闲、观光度假周边游线路。



## 8.2 总体布局

### ■ 两廊：穿越十万大山生态旅游风景廊道

十万大山文化旅游乡村振兴廊道

十万大山生态旅游风景廊道

文化旅游生态发展带

◆**范围**：沿X267县道（规划道路S516省道），重点串联上思县思阳镇、叫安镇、华兰镇和防城区扶隆镇、那梭镇五乡镇及周边重点园区、乡村文旅项目。

◆**特色**：穿越十万大山的唯一通道，贯通南北、特色鲜明、乡愁浓郁。

集交通、景观、休闲、游憩、游赏等功能于一体，体现人与自然和谐相处。

◆**规划思路**：打造生态绿源枢纽、文旅道路通达的交通要素场景，积极融入“环广西国家旅游风景道”品牌建设。在现有道路设施基础上完善自行车道、自驾车道系统。对道路两边进行园林绿化、本土化景观打造，配套精致的景观小品、个性化的标识系统。



### ■ 两廊：十万大山生态保护廊道

十万大山自然生态保育轴

十万大山生态保护廊道

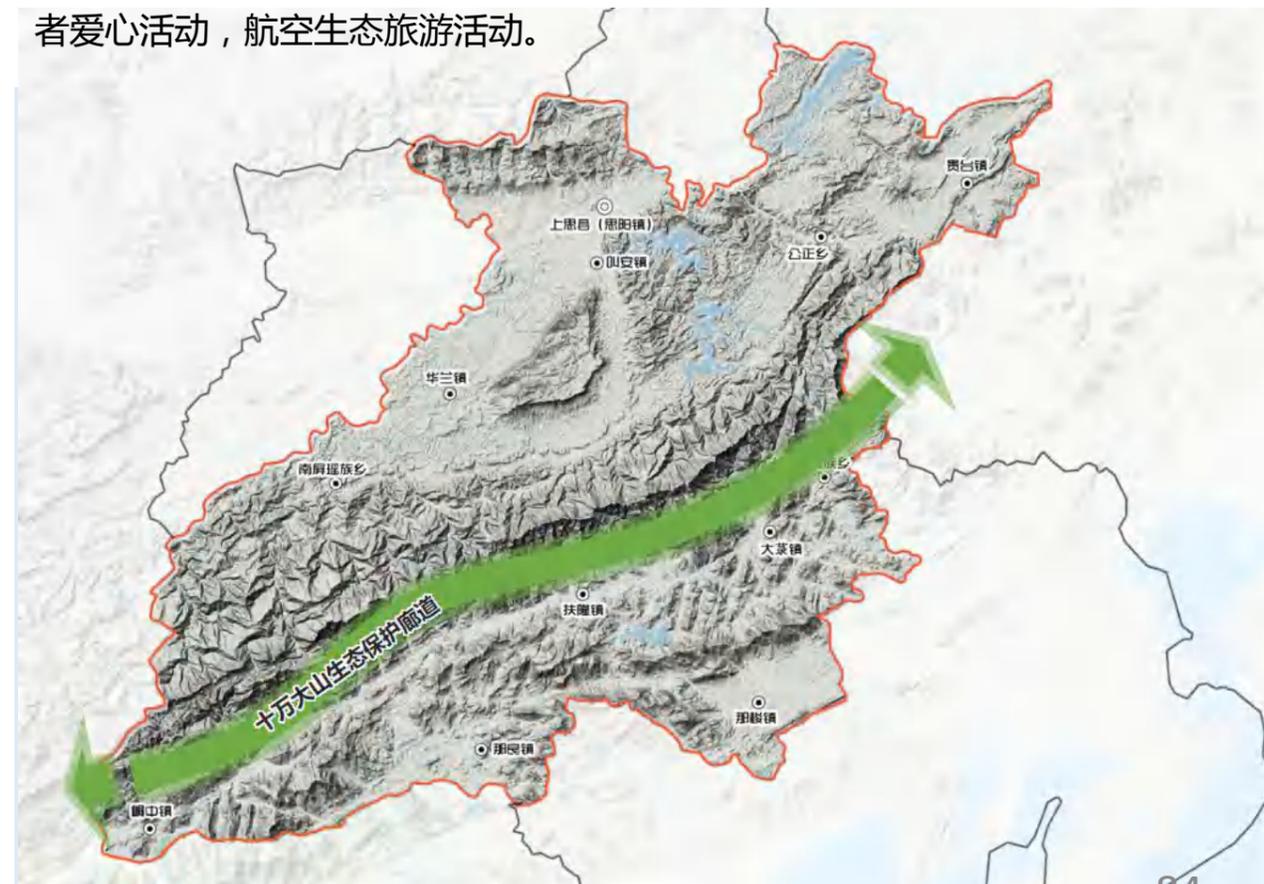
◆**范围**：广西十万大山国家级自然保护区的核心区及缓冲区范围，沿十万大山山脉山脊线呈东北—西南走向分布，横贯东西。

◆**特色**：贯通十万大山东西通道，资源本底生态价值非常高。

◆**规划思路**：

**原则上禁止人为活动**——除满足国家特殊战略需要的有关活动外，原则上禁止人为活动，不允许游客进入；缓冲区只准进入从事科学研究观测活动。

**发展“深生态旅游”**——围绕“生态文明的制高点”“生态旅游高端品牌”发展四种“深生态旅游”活动，即深生态运动、深生态学及深生态组织活动，国际国内自然生态媒体及基金会拍摄、宣传活动，国际国内自然生态志愿者爱心活动，航空生态旅游活动。



## 8.2 总体布局

### ■ 三心：上思县城旅游集散中心

#### 上思壮乡旅游会客厅

◆位置：上思县思阳镇

◆规划思路：打造成为集旅游综合服务、美食住宿、风情体验等功能于一体的上思壮乡特色县城。

### ■ 三心：峒中口岸旅游集散中心

#### 边境旅游集散中心

◆位置：防城区峒中镇

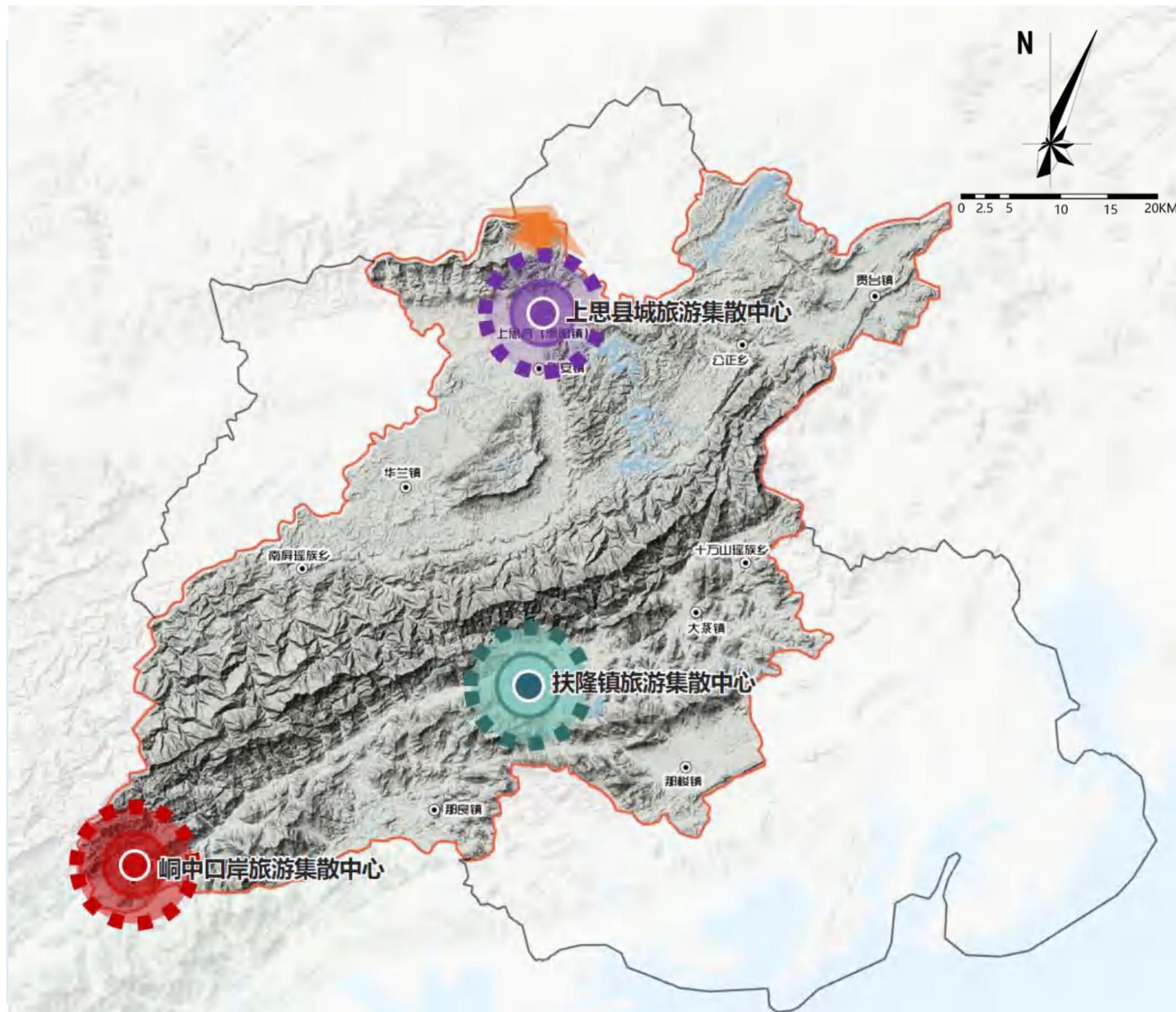
◆规划思路：依托峒中与越南接壤的优越区位、浓厚的瑶族风情和高山旅游资源，打造具有休闲度假、文化体验、接待服务、商贸加工等功能于一体的边境旅游集散中心。

### ■ 三心：扶隆镇旅游集散中心

#### 十万大山生态旅游集散中心

◆位置：防城区扶隆镇

◆规划思路：利用扶隆优越的生态中心区位优势，整合区域内的山水文化资源，打造成为十万大山生态旅游集散中心。



## 8.2 总体布局

### ■ 四地：上思温泉康疗度假旅游目的地

#### 老广西温泉故事旅游度假区

#### 温泉康疗度假胜地、布透国际医疗旅游区

【主体资源】布透温泉、那板水库、那厘溶洞群

【资源特色】上思县布透温泉属碳酸温泉、偏硅酸温泉，是水中软黄金偏硅酸温泉，可饮可浴可观可养。

【规划思路】创新“温泉+”——以布透温泉为核心资源，在传统温泉体验项目的基础上，依托十万大山中药材资源，植入中医养生、旅居度假、文化遗存和民俗文物等内容，实现“温泉+”的多产业融合创新发展。营造“梦回老广西”文化情景——通过文化内容、科技手段和深邃的细节设置，营造出约百年前老广西的历史文化情景，让现代人“梦回老广西”，打造时间走廊式的老广西博物馆，收藏、展示一批民俗老物件，把文化遗存和民俗文物融入温泉旅游度假中，延伸餐饮、住宿、娱乐、购物、婚庆、会展等温泉体验产业链。



### ■ 四地：十万大山森林公园森林康养度假旅游目的地

#### 森林康养度假胜地

【主体资源】十万大山森林公园、百鸟乐园、皇袍山

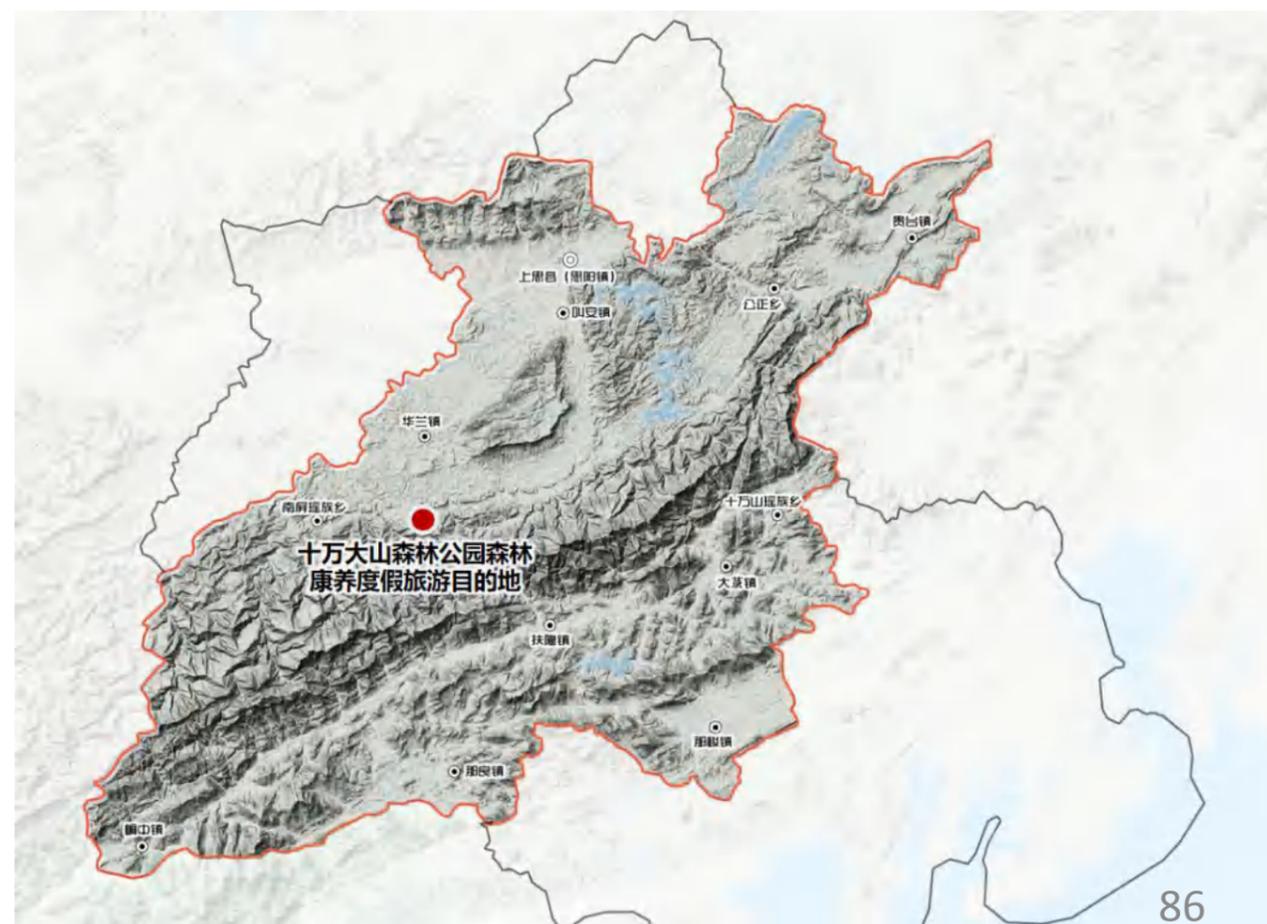
【资源特色】贯通十万大山东西通道，资源本底生态价值非常高。

【规划思路】

重点发展森林生态观光旅游，加速完善各旅游区点的基础设施，实现周边资源一体化发展。

十万大山森林公园在AAAA级旅游景区的建设基础上进行提质升级，增加森林养生、森林运动、森林研学教育等多元化的旅游产品。

百鸟乐园在AAAA级旅游景区的基础上增加与鸟类相关的体验型、趣味性、研学类项目。



## 8.2 总体布局

### ■ 四地：扶隆山地健身康养旅游目的地

山地体育产业聚集区

山地健身康养基地

极限运动探索基地

◆主体资源：扶隆镇十万大山山地资源、小峰水库、灯草坪高山草甸

◆特色：扶隆镇地处十万大山腹地，是进入十万大山秘境的南部大门，旅游区位突出，山林生态环境、滨湖生态环良好，地势地貌适宜开发山地运动。

◆规划思路：

顺势国家提倡大力开展体育运动的政策，推动扶隆镇整体打造集山地运动、健康养生、旅游休闲于一体的体育产业聚集区。

### ■ 四地：峒中边关风情体验旅游目的地

中越民俗文化风情体验区

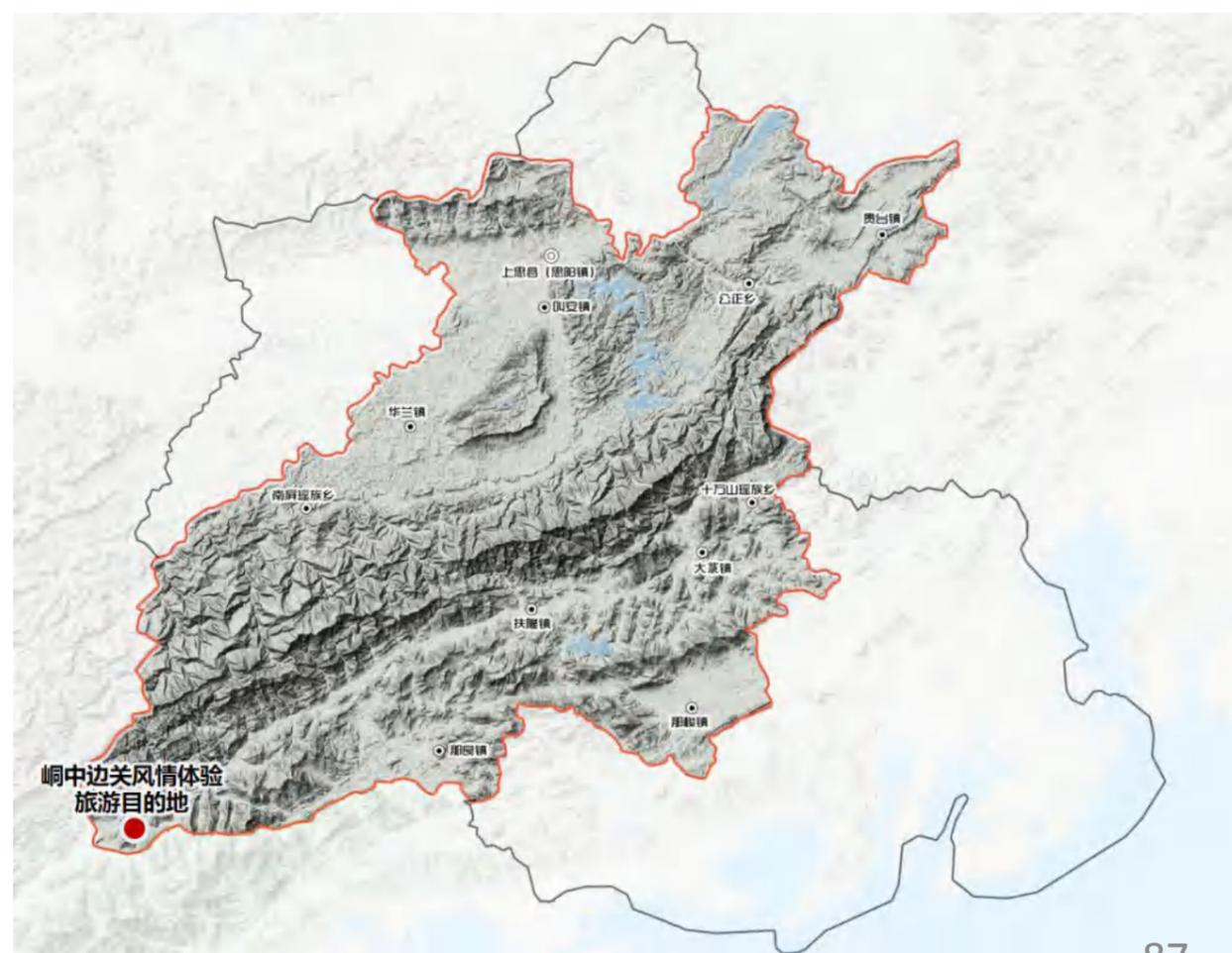
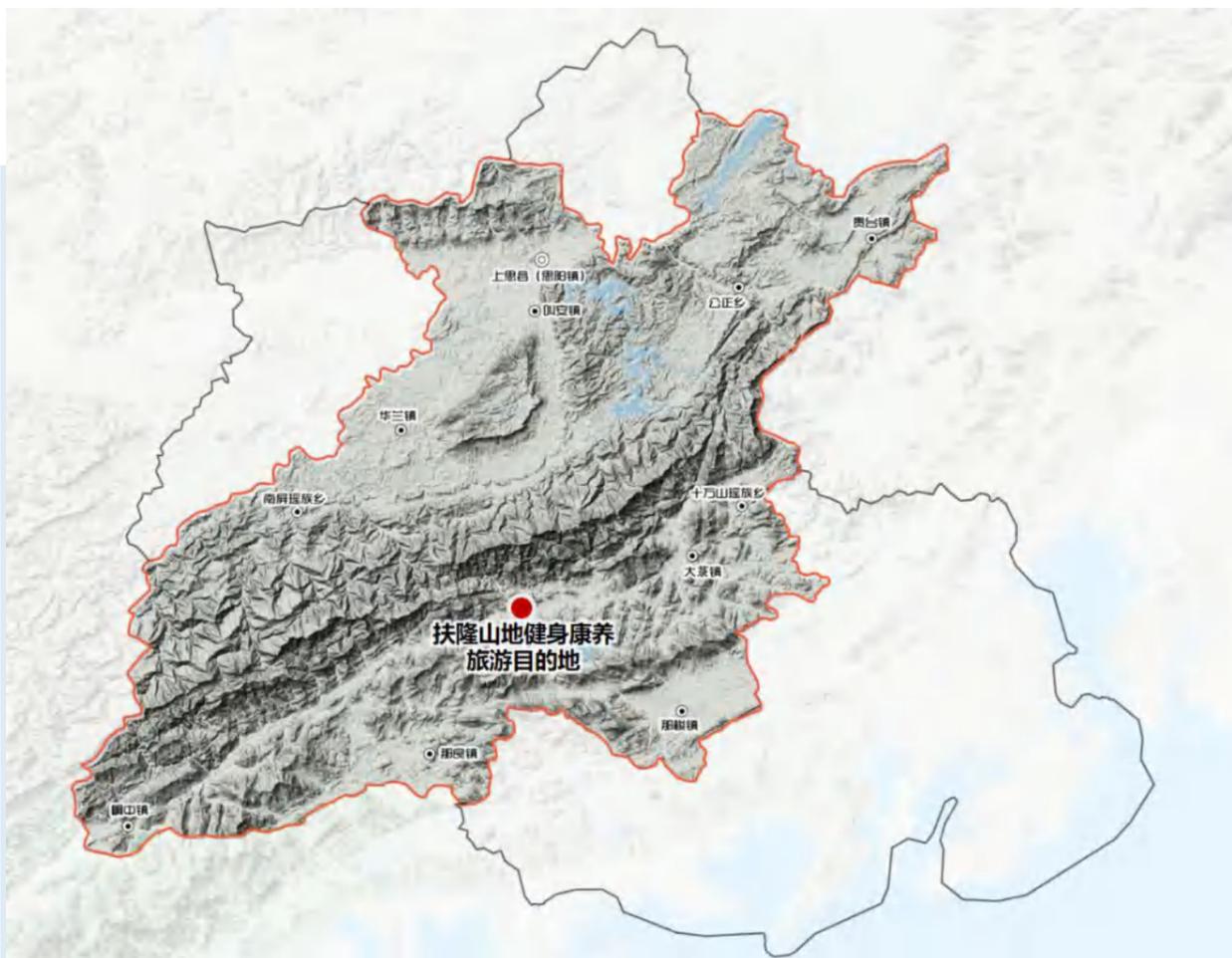
免税购物体验中心

◆主体资源：峒中温泉、里火口岸

◆特色：峒中镇是国家边陲重镇，拥有国家一类口岸峒中口岸。

◆规划思路：

依托峒中镇的边境文化资源、温泉资源、瑶族民俗风情资源，重点打造免税购物、商务会议、文化体验、温泉体验项目，提升边境小镇的旅游接待服务水平。



## 8.2.5 十区

### 十万大山森林康养旅游度假区

**规划范围：**以十万大山森林公园为核心，包含十万大山森林公园、百鸟园景区、念板沟军事会址等资源。

**区域特色：**森林资源丰富、自然环境优越。

**主要功能：**森林观光休闲、森林科普研学、森林养生、森林度假。

### 南屏瑶族风情体验旅游区

**规划范围：**围绕南屏瑶族乡，包含六细革命根据地旧址、百马梯田等资源。

**区域特色：**民族文化与红色文化突出。

**主要功能：**文化教育研学、民族风情度假、康养休闲

### 峒中边关风情与温泉康养旅游区

**规划范围：**围绕峒中镇，包含峒中口岸、峒中温泉等资源。

**区域特色：**异域风情浓郁、跨境活动丰富。

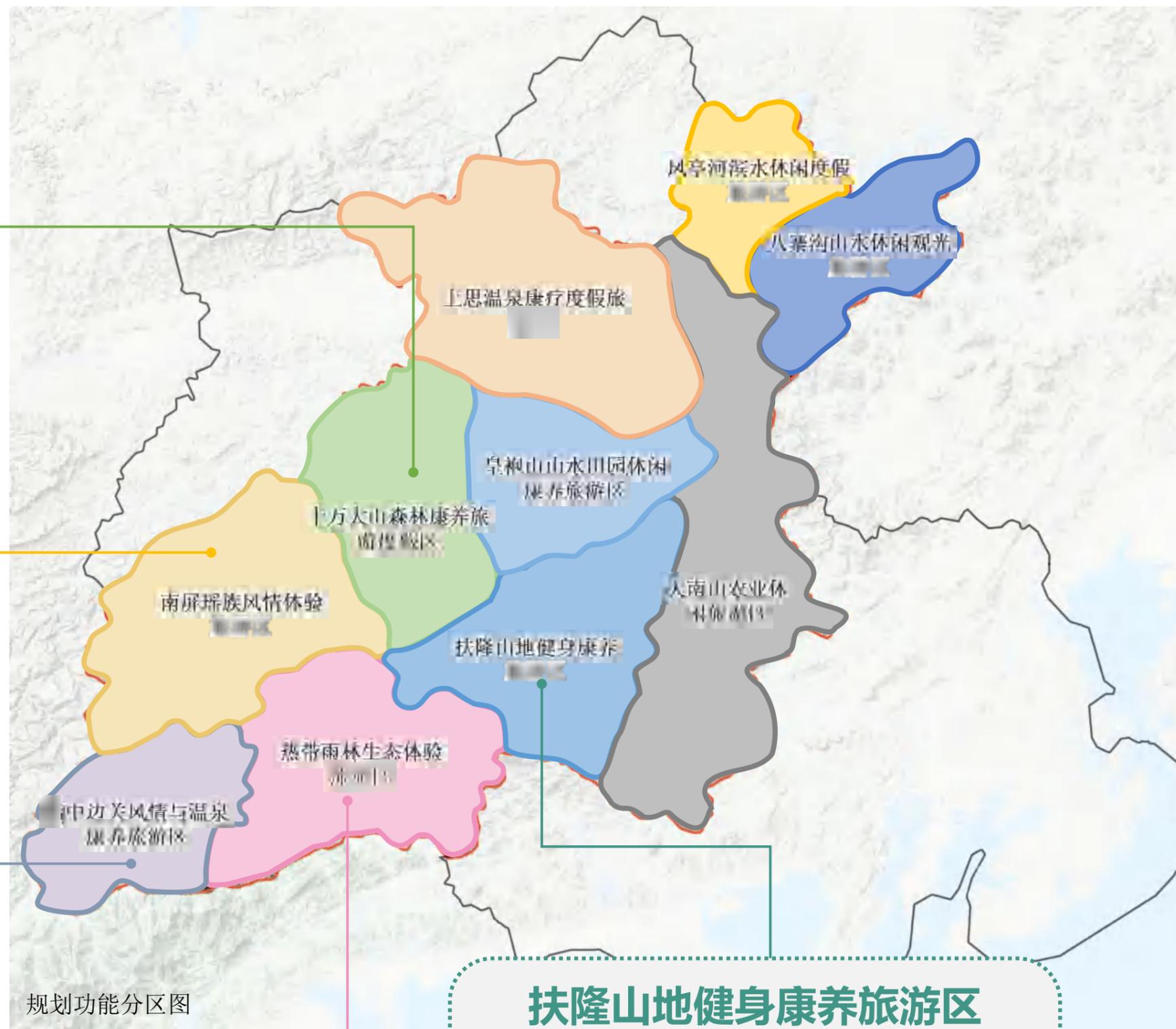
**主要功能：**边境商贸、文化体验、康养旅游、边境观光。

### 热带雨林生态体验旅游区

**规划范围：**围绕那良镇，包含九龙潭资源。

**区域特色：**雨量充沛、溪谷险峻、森林葱郁。

**主要功能：**生态休闲度假、山地漂流、丛林探险、雨林观光。



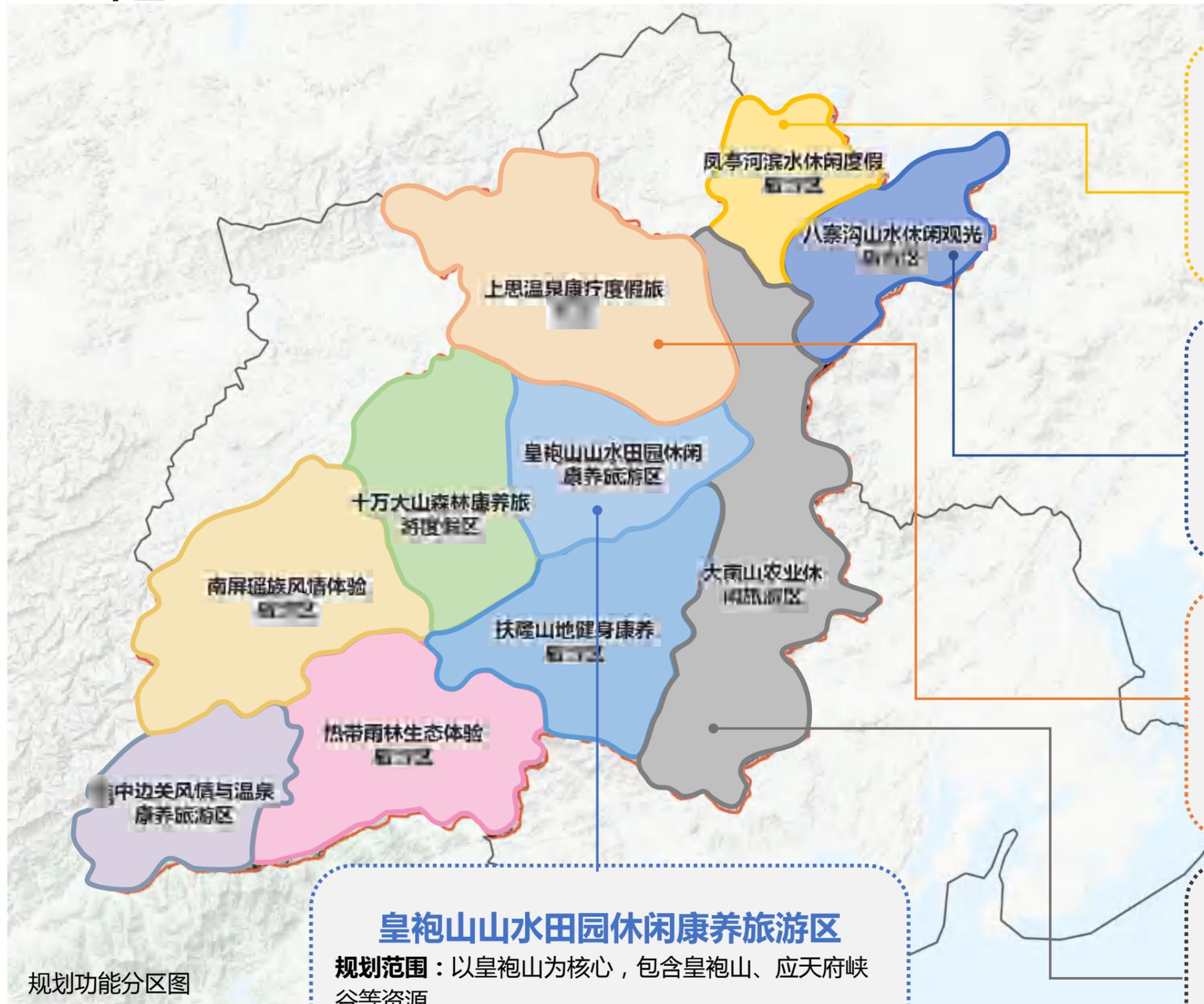
### 扶隆山地健身康养旅游区

**规划范围：**以扶隆山为核心，包含小峰水库、大洞水库等资源。

**区域特色：**山体连绵、地貌俊奇。

**主要功能：**山地休闲、山地健身、中转集散、文化体验。

## 8.2.5 十区



规划功能分区图

### 凤亭河滨水休闲度假旅游区

**规划范围：**以上思公正乡北部凤亭河沿线区域，包含凤亭河水库资源。

**区域特色：**水资源充裕、生态环境优良

**主要功能：**山水观光、科普研学、乡村休闲、滨水休闲度假。

### 八寨沟山水休闲观光旅游区

**规划范围：**围绕贵台镇，包含八寨沟景区资源。

**区域特色：**河谷飞瀑，峡谷风光。

**主要功能：**山林康养、避暑露营、高端度假。

### 上思温泉康疗度假旅游区

**规划范围：**围绕上思镇，包含布透温泉特色资源。

**区域特色：**水质清澈优良，生态环境宜人。

**主要功能：**康体疗养、休闲度假、商务会议、观光体验。

### 大南山农业休闲旅游区

**规划范围：**包含那梭镇、大菴镇、十万大山瑶族乡、公正乡南部区域，大南山旅游区、灯草坪等资源。

**区域特色：**农林资源丰富，农业特色突出。

**主要功能：**农业研学、农业观光、农业体验、农业研发。

### 皇袍山山水田园休闲康养旅游区

**规划范围：**以皇袍山为核心，包含皇袍山、应天府峡谷等资源。

**区域特色：**青山绿水，山水田园风光秀丽。

**主要功能：**生态观赏、森林康养、户外运动。

### 8.3 区域联动

#### ■ 与东盟各国的联动

重点加强和越南、马来西亚、新加坡等国家内的城市之间合作，与海防、吉隆坡、新加坡等城市建立旅游合作关系，参与建设中国（广西）——东盟（越南）和旅游合作平台。组织进行市领导互访、行业协会交流互访、并积极参与北部湾旅游合作论坛、中国——东盟旅游合作论坛等论坛及学术活动，加强双方培训合作制度，共同构建旅游信息网络和数据库系统。

#### ■ 与珠三角、西南区域联动

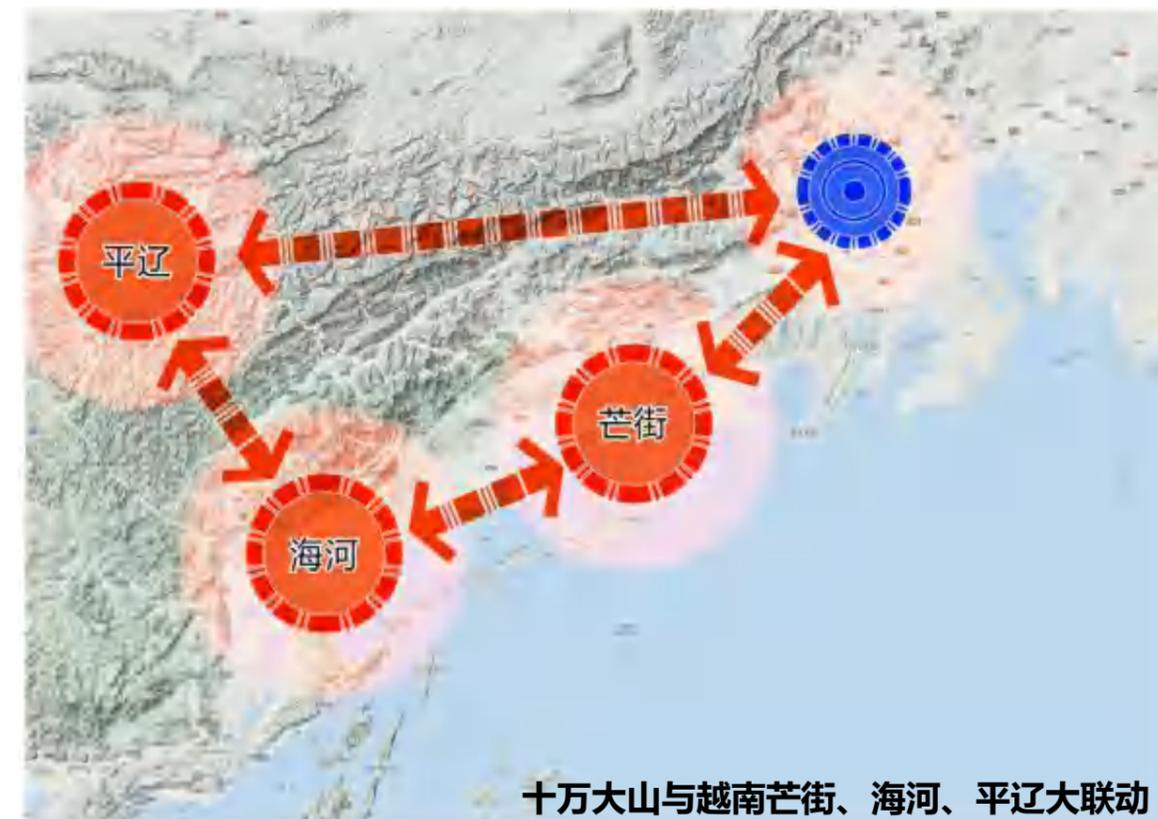
加强与粤港澳地区和西南内陆地区的市场营销，并吸引较发达地区的旅游投资进驻。进一步加强无障碍旅游体系建设，参与向西南地区和中南地区推广无障碍旅游，与香港、澳门、广州、深圳、珠海、汕头、湛江、昆明、大理、武汉、成都、重庆、长沙等市结成旅游合作城市，加强相互间的城市旅游营销，加强旅行社、星级酒店之间的产品共享建设，共建和推广无障碍旅游体系，合作建设旅游信息数据库和交流系统，并为这些城市的旅游投资者提供投资信息。通过以上协作，使防城港市的旅游产品和线路得到进一步深化和提升，并加强旅游投资能力和市场营销能力。

#### ■ 与越南芒街、海河、平辽联动

针对区域内的东兴口岸和峒中口岸开发服务于边贸人员的国际化跨国旅游产品，积极巩固和完善中越边境、跨境旅游。对内加强与广西北部湾区域旅游产品的对接，与崇左、百色等边境区域加强边境旅游产品的拓展和延伸，共同营销跨国旅游产品，丰富跨国旅游边境旅游产品内容，进一步促进边境旅游发展。加强与南宁、桂林等区内主要旅游城市的旅游协作，进一步拓展旅游产品线路。



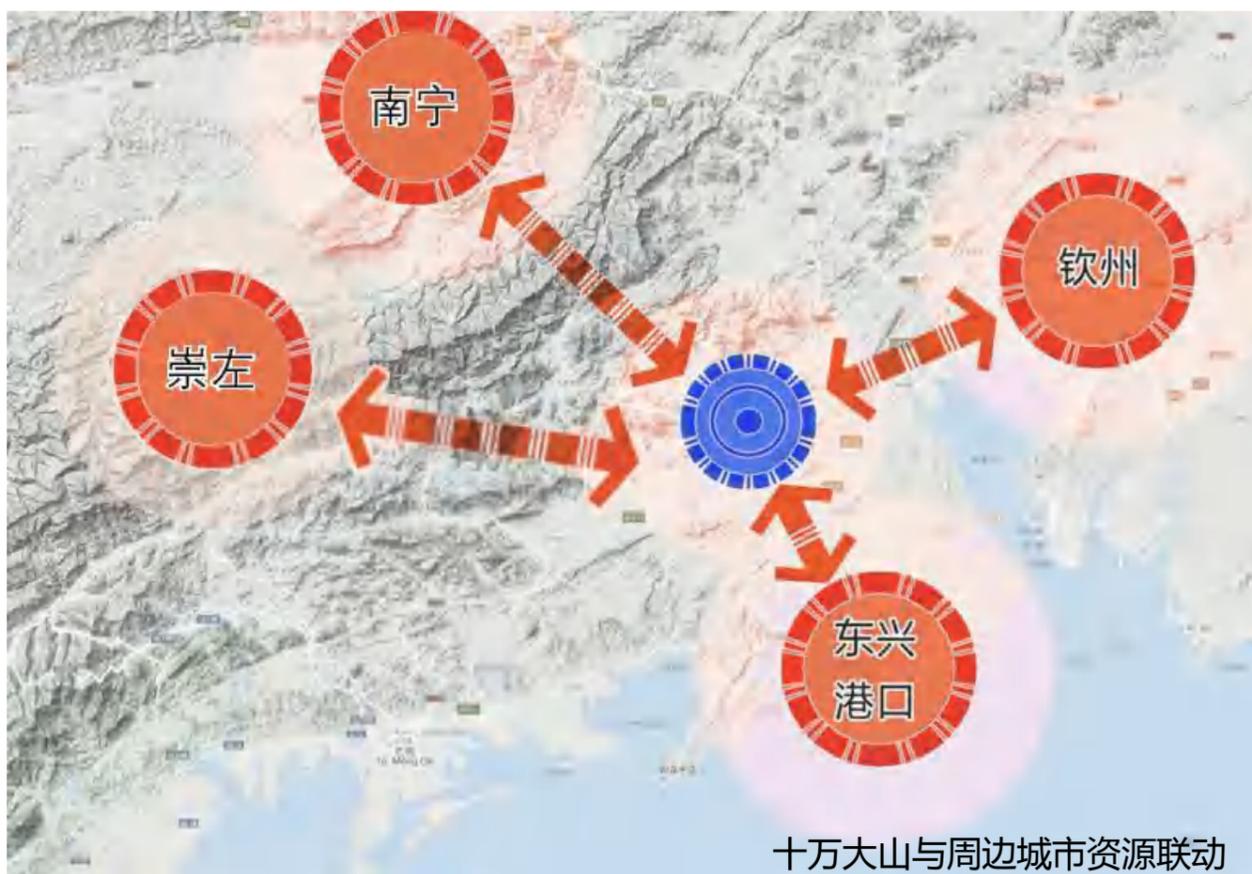
十万大山与周边旅游大联动



十万大山与越南芒街、海河、平辽大联动

## ■ 与周边城市资源联动

加大与周边南宁市、钦州市、东兴市、崇左市的旅游合作力度，特别是在注重北部湾钦北防一体化衔接的基础上，结合广西对南宁市提出的都市带头作用，积极对接自治区强首府战略，加强防城港与南宁的协同发展，共同构建服务广西全域的一体化文旅品牌、共建一体化旅游营销工程、一体化旅游标识等。



## ■ 与广西边海国家风景道联动

积极融入广西边海国家风景道体系建设，与沿线各点联动发展，以生态优势为基础，充分发挥十万大山的品牌优势。

边海国家风景道串联区域：防城边境经济合作区——峒中中越边境温泉小镇——北仑河源头漂流景区——那良边境风情古镇——中国零公里边海地标综合博览园——中国—东盟自驾车总部（东兴）基地——珍珠湾京族国家文化公园——江山半岛国家旅游度假区——西湾文化生态旅游度假区——大东沙古渔村群旅游区——企沙渔港特色风情小镇——冲仑陆海边旅游综合体。



# 玖

## THEME PLANNING AND PROJECT PLANNING

### 第九章 主题旅游区规划与项目策划

- 9.1 穿越十万大山生态旅游风景廊道
- 9.2 十万大山森林康养旅游度假区
- 9.3 扶隆山地健身康养旅游区
- 9.4 上思温泉康疗度假旅游区
- 9.5 峒中边关风情与温泉康疗旅游区
- 9.6 皇袍山山水田园休闲康养旅游区
- 9.7 大南山农业休闲旅游区
- 9.8 八寨沟山水休闲观光旅游区
- 9.9 南屏瑶族风情体验旅游区
- 9.10 凤亭河滨水休闲度假旅游区
- 9.11 热带雨林生态体验旅游区

## 4个维度

### □ 从区域发展看项目走向性

北部湾——北部湾国际滨海度假胜地

防城港——边境旅游试验区、国际医学开放试验区

### □ 从规划要求看项目功能性

《防城港乡村旅游发展专项规划》——环十万大山森林生态旅游区

《防城港全域旅游总体规划》——十万大山森林生态旅游区

### □ 从资源条件看项目可塑性

自然资源：山、林、谷、泉、田、动植物

人文资源：商道文化、民俗文化、边境文化、红色文化

### □ 从市场环境看项目需求性

国内：休闲度假游、森林游、乡村游、文化游

两广地区：生态康养、山地旅游、文化体验、自驾旅游

## 8个方向

生态观光

生态康养

山地运动

山地度假

温泉养生

民俗体验

教育研学

边境风情

## 10大项目

穿越十万大山生态旅游风景廊道

十万大山森林康养旅游度假区

扶隆山地健身康养旅游区

上思温泉康疗度假旅游区

峒中边关风情与温泉康疗旅游区

皇袍山山水田园休闲康养旅游区

大南山农业休闲旅游区

八寨沟山水休闲观光旅游区

南屏瑶族风情体验旅游区

凤亭河滨水休闲度假旅游区

## 9.1 穿越十万大山生态旅游风景廊道

### ■ 项目位置

上思县-那梭镇沿线，重点连接上思县思阳镇、叫安镇、华兰镇和防城区扶隆镇、那梭镇五乡镇及周边重点文化旅游园区。以七星顶景区-南屏瑶族乡、神马瀑布-国防道路为核心线路。

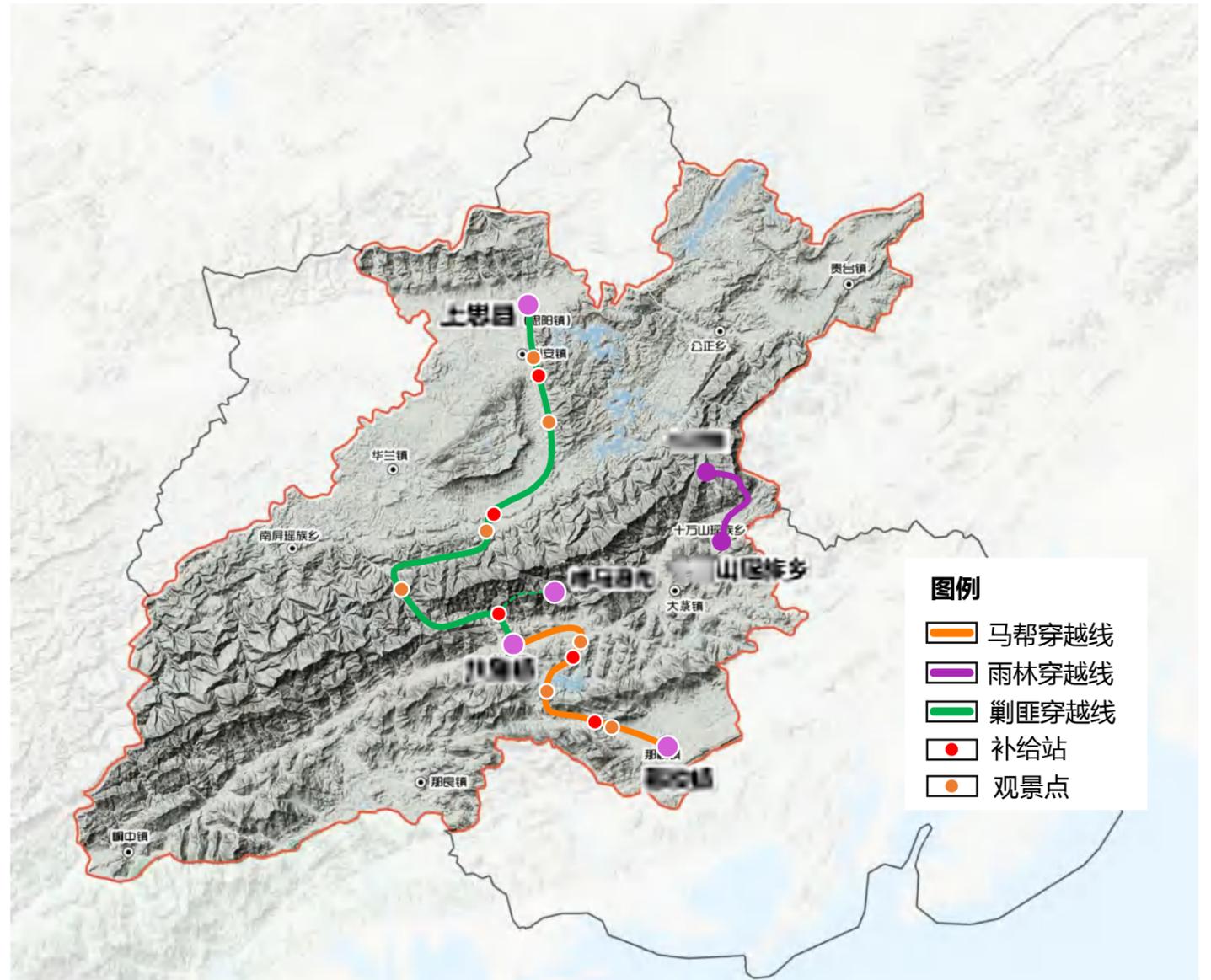
### ■ 规划思路

十万大山地域宽广山峰诸多，上山出国的穿越之旅是十万大山国际生态旅游开发的核心引擎。践行“两山论”，坚守生态保护的理念，通过会员穿越制设计，限制人流；依托沿线所及资源，规划三大主题穿越路线；沿线配套服务休憩空间，为穿越及观赏执行提供必要保障，打造贯通南北、特色鲜明、乡愁浓郁、国际影响的

国家级生态旅游风景道  
文化旅游乡村振兴廊道  
国家边海风景道的重要组成部分

### ■ 项目构成

#### 穿越十万大山国际旅游风景道



### ■ 1个制度——VIPTRAVELLERS(会员制穿越)

风景道中段会穿越十万大山国家级自然保护区的核心腹地，旅游开发中必须严格控制游客容量。

以“数量少”为原则，通过“会员制生态穿越”，围绕“生态文明的制高点”、“生态旅游高端品牌”，将有效保护和高起点开发结合起来，开发有进入门槛、品味高、容量低的“小众”旅游产品，形成具有独特吸引力的生态旅游品牌。

- 会员制生态旅游是提供高质量、高水平、高标准生态服务的一种旅游消费方式，推动十万大山生态旅游发展；
- 通过会员制生态旅游的方式，有效控制游客容量，以“结构优化”的新概念代替“数量增加”的旧概念，有效提升十万大山品位，推动国际生态旅游高端品牌形成。



### ■ 3大穿越主题——雨林穿越线

在七星顶景区至十万大山瑶族乡沿线，规划穿越雨林线路。避开核心保护区，设置雨林越野车基地及热带雨林生物多样性科普长廊，沿着穿越线路配置指引牌、雨林知识科普牌，提供雨林徒步穿越专业领队，让游客感受穿越雨林的神秘与乐趣。



### ■ 3大穿越主题——剿匪穿越线

挖掘十万大山英雄剿匪历史文化，规划剿匪文化穿越线路。以英雄剿匪为主体，沿线设置十万大山英雄剿匪历史文化科普廊，融入真人CS系统，构建真人CS体验基地，丰富线路内容、提升沿线体验度，让游客深刻感受十万大山英雄文化。



### ■ 3大穿越主题——马帮穿越线

马帮文化被历史赋予了浓厚的人文精神，具有很强的吸引力。基于十万大山的盐马古道、马帮驿站文化，规划穿越沿线盐马露营地、马帮驿站群，为游客提供休憩、观光、文化体验于一体的游憩空间。



### ■ N点配套——穿越小站

融合生态设计理念，在风景道沿线规划设置观景台及补给站。选取视线开阔、景观优质的区域设置观景台，为游客提供观赏大山美景、拍摄留念的场所以及休憩点。同时，每2km布设1处补给站及公共卫生间，补给站为游客提供食品、水等售卖服务。



## 9.2 十万大山森林康养旅游度假区

### ■ 项目位置

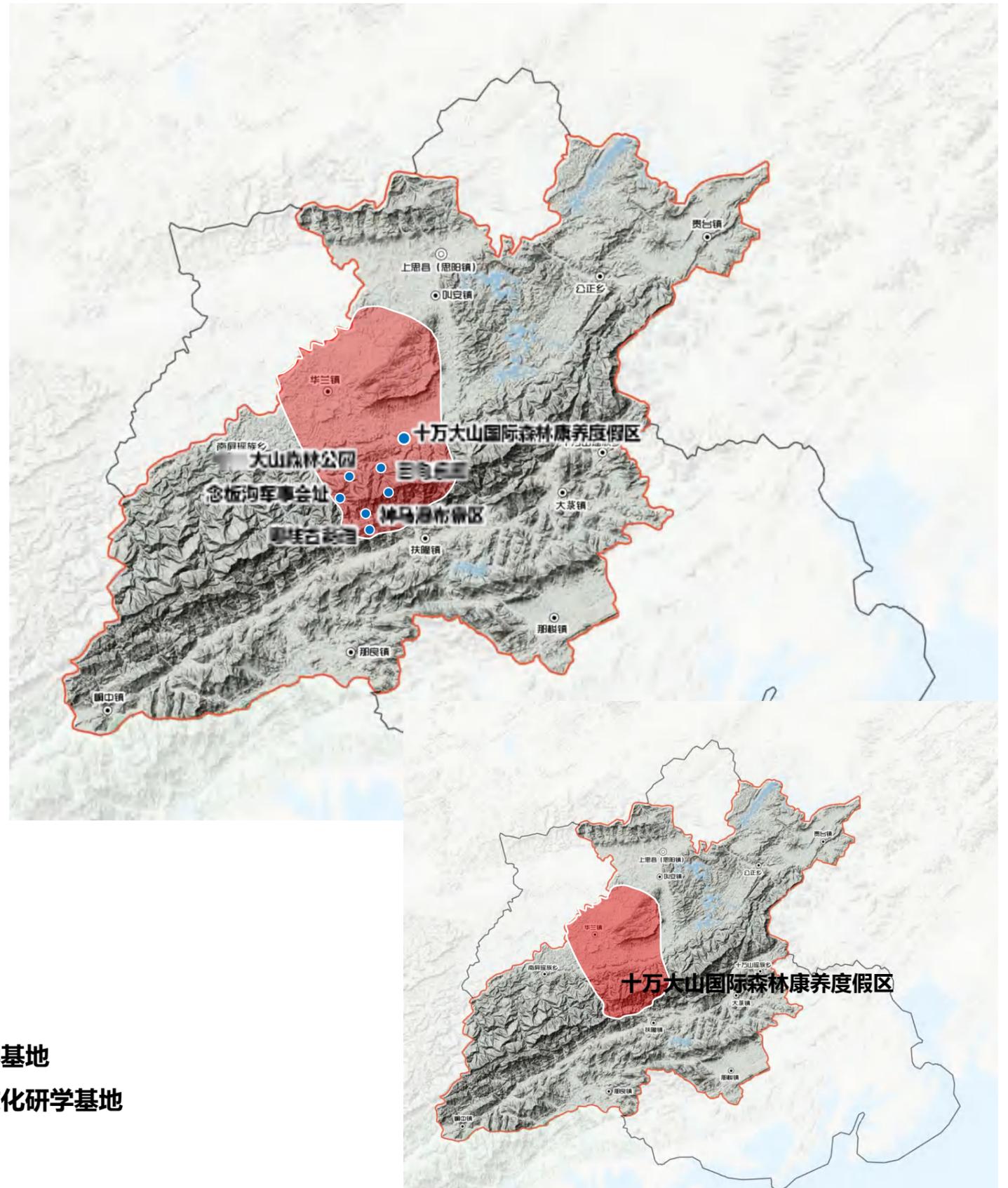
以十万大山森林公园为核心规划区，包括百鸟乐园、粤桂古商道等景区景点，规划面积约470平方公里。

### ■ 规划思路

以十万大山优越的生态资源为基础条件，以十万大山森林公园为核心规划区，提质升级原有一批旅游景区景点，开发一批新兴旅游业态的森林康养项目，主打森林观光休闲、森林科普研学、森林养生、森林度假四大功能，打造多元功能复合的

- 国家森林公园
- 国家级旅游度假区
- 国家AAAAA级旅游景区
- 中国·东盟——森林康养度假胜地
- 国际森林康养度假区

### ■ 项目构成



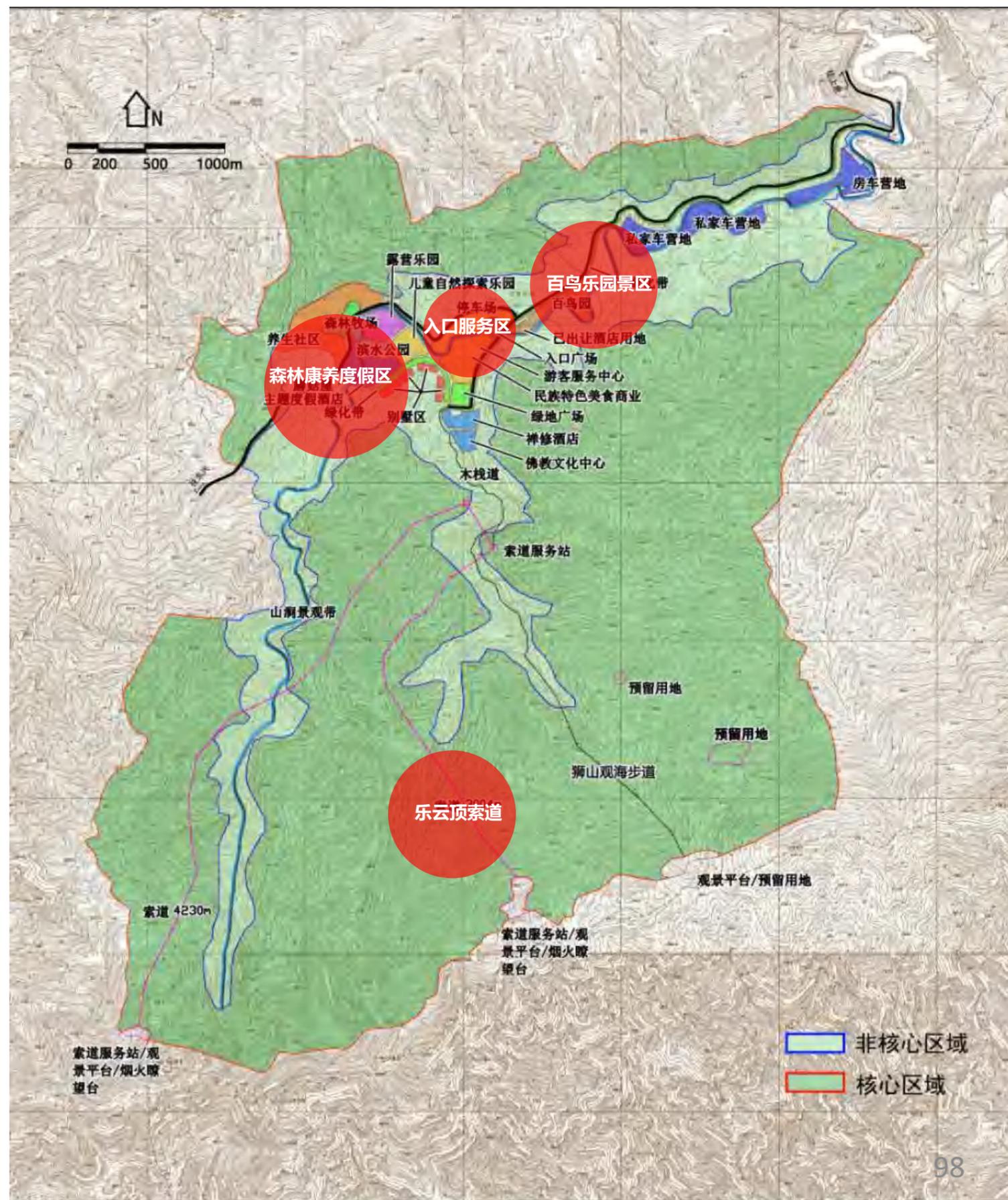
## 9.2.1 森林公园提升

### 十万大山森林公园转型升级为十万大山森林旅游度假区

在现有森林公园功能及设施基础上，创新突出“养气”，即：养天地之气——Forest School森林学校、养健康之气——森林大健康项目、养英雄之气——英雄虎胆溜索。

重点增强入口服务区功能，融入康养度假功能，提升百鸟园景区，结合《英雄虎胆》电影文化主题，设计特色空中游览路线，使森林公园从单一生态观光向集观光、度假、康养于一体的、多种交通体验于一身的综合景区发展。

重点提升内容：入口服务区、森林康养区、百鸟乐园、乐云顶索道



## ■ 森林公园提升——入口服务区

入口设置停车场、入口广场、游客服务中心、美食餐饮、绿地景观公园项目，丰富游客综合服务功能，成为十万大山国际生态旅游区的游客服务中心、游客集散中心。



## ■ 森林公园提升——森林康养区

在入口服务区西侧，主要打造森林大健康项目。依托地形地貌及森林资源，设计森林牧场、养生社区、蘑菇屋、滨水公园、主题度假酒店、露营乐园、儿童自然探索乐园等项目，构建集景观、亲子游乐、森林度假、养生旅居于一体的综合型康养度假区。

主要内容：

①森林牧场：规划设置牧牛区、绵羊区、蔬菜区、花卉区，融入动物表演、动物喂养等娱乐项目，丰富森林动物体验。

②蘑菇屋：打造具有设计感的蘑菇主题休闲设施。

③养生社区：结合十万大山森林负氧离子的含量，策划森林养生优势体系，依托养生体系，构筑居住社区，形成以森林康养为卖点的养生居住项目。

④滨水公园：依水打造滨水公园，注重景观设计，依托优良滨水环境，提升养生社区品质。

⑤主题度假酒店：引进国际国内知名品牌连锁酒店，提升森林康养主题住宿品质。

⑥露营乐园：设计森林露营地，融入夜间观星、篝火晚会、夜间BBQ等娱乐项目。

⑦儿童自然探索乐园：融入丛林穿越、森林迷宫、森林极限运动等项目，打造亲子森林乐园。



## ■ 森林公园提升——乐云顶索道

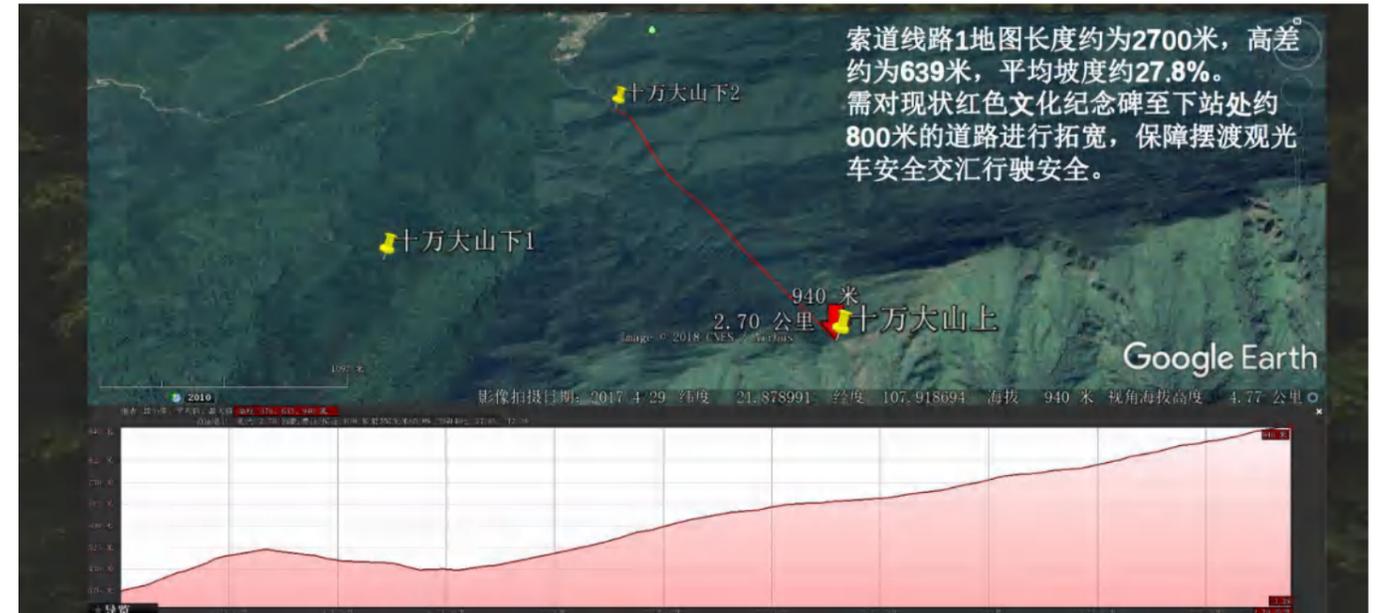
借助十万大山山形地貌，以十万大山剿匪真实历史为蓝本，挖掘整理电影《英雄虎胆》的重要情节，规划“英雄虎胆溜索”空索道项目。设计两条索道路线，其中一条为备选路线，为游客提供空中游览体验。

①**索道上站处**：除索道运营空间外，配套设置文创购物、研学课程、旅拍婚牌等主题体验。

②**索道下站处**：设置文创购物、餐饮休闲等功能，为游客提供全方位服务及延伸体验。

索道设计工程量表

名称	工程量
主体工程	线路 线路支架240t；线路设备180.2t，其中：吊厢33.2t,钢绳42t，托压索轮105t；线路救护设备18t；支架基础~900m <sup>3</sup> ；线路及基础土方~3000m <sup>3</sup> 。
	上站 建筑面积880m <sup>2</sup> ；建筑占地面积880m <sup>2</sup> ；设备基础200m <sup>3</sup> ；机电设备125t；挖土方500m <sup>3</sup> ，填方300m <sup>3</sup> ；排水沟0.4m×0.4m浆砌片式30m，截水沟0.6m×0.6m浆砌片式30m；场地铺砌1000m <sup>2</sup> ，场地栏杆50m；毛石挡土墙60m高6m。
	下站 建筑面积2530m <sup>2</sup> ；建筑占地面积1440m <sup>2</sup> ；设备基础300m <sup>3</sup> ；机电设备165t；挖土方800m <sup>3</sup> ，填方600m <sup>3</sup> ；排水沟0.4m×0.4m浆砌片式70m，截水沟0.6m×0.6m浆砌片式50m；场地铺砌3500m <sup>2</sup> ；毛石挡土墙50m高6m；出站通道宽3m，长120m；设备检修通道宽4m，长200m。
其他	检修便道1500m；下站外部电源10kV直埋100m；上站外部电源10kV直埋100m。



索道线路1：长度约2700米，高差约639米，平均坡度约27.8%。



索道线路2：长度约2500米，高差约500米，平均坡度约48.88%。

## ■ 森林公园提升——百鸟乐园景区

### 鸟类救护基地旅游区

#### 自治区级研学旅游示范基地

百鸟园景区是目前广西唯一的保护鸟类驯养、观赏基地。依托景区内品种丰富的生物资源和森林自然景观资源，以各种珍稀鸟类观赏和保护为基础，打造**集游览观光、科普交易、休闲娱乐、鸟类救助于一体的自治区级研学旅游示范基地**，提升景区参与性、趣味性、娱乐性。

百鸟园景区提升包括5个项目：

①**游客服务中心**：在入口区重新规划游客服务中心，服务中心建筑风格以鸟为创意，建筑整体与园林景观相融合。服务中心提供景区票务、酒店预订、景点咨询、交通服务、投诉建议等多种服务功能，服务中心也是十万大山国际生态旅游区的游客集散点。

②**百鸟酒店**：引进国内一线酒店品牌，以鸟为主体创意，设计百鸟酒店，提供高端住宿、餐饮服务、亲子游乐、商务接待等功能。百鸟酒店也是百鸟园核心食宿接待区域。

③**自驾营地**：选择风景优美，环境质量好的安全场所，为自驾车提供电力、电讯、通讯等基础设施配备。

④**稀鸟科普园**：增加白鸟园鸟类品种，尤其是珍稀鸟品种，发展饲养、观赏、科普等多种功能，打造鸟类科普教育园区。

⑤**救护鸟类故事包装**：以救护鸟类作为情感连接，创新开展鸟类救护工作，包装宣传爱鸟感人故事及话题，吸引激发游客爱鸟情感生态体验，解决景区依靠单一鸟类观光功能发展的痛点。



## 9.2.2 十万大山国际森林康养度假区

### ■ 现状

十万大山国家森林公园位于十万大山北麓的中部，植被类型以阔叶林和松阔混交林为主，是十万大山北麓森林生态环境较好的区域。目前景区已建设有溪谷游憩区、森林度假区，成功策划并多次举办了“十万大山原始森林旅游文化节”，在旅游市场具有一定知名度。但由于旅游产品更新速度较慢，仍停留在观光旅游状态，急需升级。

### ■ 升级思路

规划以森林公园全域为规划空间，辐射十万大山自然保护区，通过“生态景观化、生态休闲化、生态度假化、生态康养化、生态教育化”，进行转型升级，打造成为十万大山北麓龙头项目、北部湾国际滨海度假胜地、十万大山森林生态旅游区的重要支撑。

### ■ 创建要点

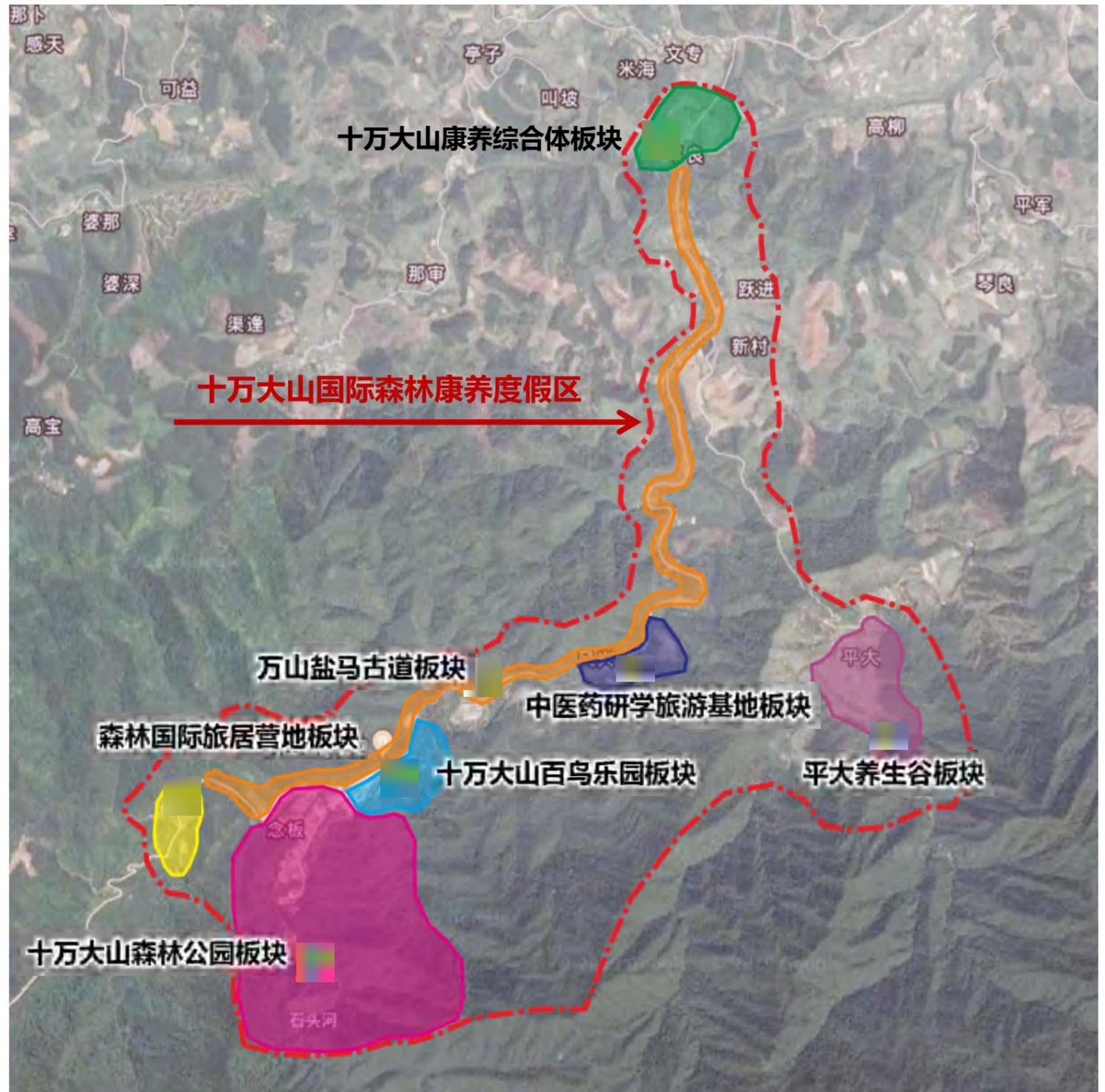
围绕十万大山国家森林公园板块、十万大山康养综合体板块、平大养生谷板块等开发度假酒店。

开发森林度假型、旅游民宿型、中档舒适性、环保低碳型、主题特色型等多类型的住宿接待设施。

发展森林康养、森林休闲、森林运动、康体疗养、特色演艺、森林夜游、研学教育等多样化的休闲度假旅游产品。

### ■ 项目组成

十万大山国家森林公园板块、十万大山康养综合体板块、十万大山百鸟乐园板块、森林国际旅居营地板块、中医药研学旅游基地板块、平大养生谷板块、万山盐马古道板块



### ■ 3000森林之路

以十万大山近3000种动植物资源为创意起源，规划陆地、空中立体观景廊道，串联主要植被区。

①**3000森林环保小火车**：为路上观景线路。游客乘坐电动环保小火车，穿越于各个植被空间，近距离感受十万大山丰富的植被资源。全程配套智慧植被科普解说。

②**休憩站**：依托森林山体地势，设计树屋式小火车休憩站，既是沿途景观点，又是服务点，让游客在中途可以停留休憩，能量补给。



### ■ 国家中小生态研学基地

以十万大山近3000种动植物资源为依托，通过静态展览展示和动态体验相结合，打造国家级生态研学基地。

①**植物科普馆**：汇聚十万大山2300多种植物展示及介绍，让游客全面了解十万大山林木资源。

②**动物科普馆**：汇聚中国南方沿海动物展示及介绍，为游客提供丰富而又全面的动物知识科普。

③**山林VR体验馆**：融入VR技术，研发山林穿越、山林探险、地球环保等项目。

④**雨林研学线**：开展《雨林动植物学家》、《雨林大冒险》、《雨林野外生存》、《小小雨林摄影家》等研学课程，让游客全方位了解雨林生态。



## ■ 国家中小学生红色文化研学基地

以上思县为中心的十万大山革命根据地是左江革命根据地重要的一部分，红色革命群众基础厚实，是广西革命的摇篮。

以念板沟军事会议遗址为依托，通过策划《我是小红军》、《听爷爷讲过去的故事》、《左江革命》等研学活动体验，让游客深刻体会上思红色革命文化。



## ■ 国家生态旅游论坛

规划建设十万大山森林会议中心，创办“十万大山生态旅游论坛”，定期举办并承接与生态保护、生态旅游相关的会议及论坛，以此为起点，争取成为生态旅游会议及论坛的指定会址，为十万大山生态品牌打造及地位提升奠定基础。

森林会议中心承载商务会议、高端食宿功能。



## 9.3 扶隆山地健身康养旅游区

### ■ 项目位置

以扶隆镇为核心，涵盖小峰水库、大垌水库，规划面积约230平方公里。

### ■ 规划思路

依托扶隆镇良好的山林生态环境及大垌水库良好的滨湖生态环境，以“山地健身康养目的地”为思路导向，规划建设旅游休闲服务中心、粤桂古商道小镇、那香山旅游景区、极限运动基地等，将扶隆镇打造为集山地休闲、山地健身、中转集散和文化体验四大功能于一体的

**十万大山腹地旅游休闲集散中心和延伸发展中心**

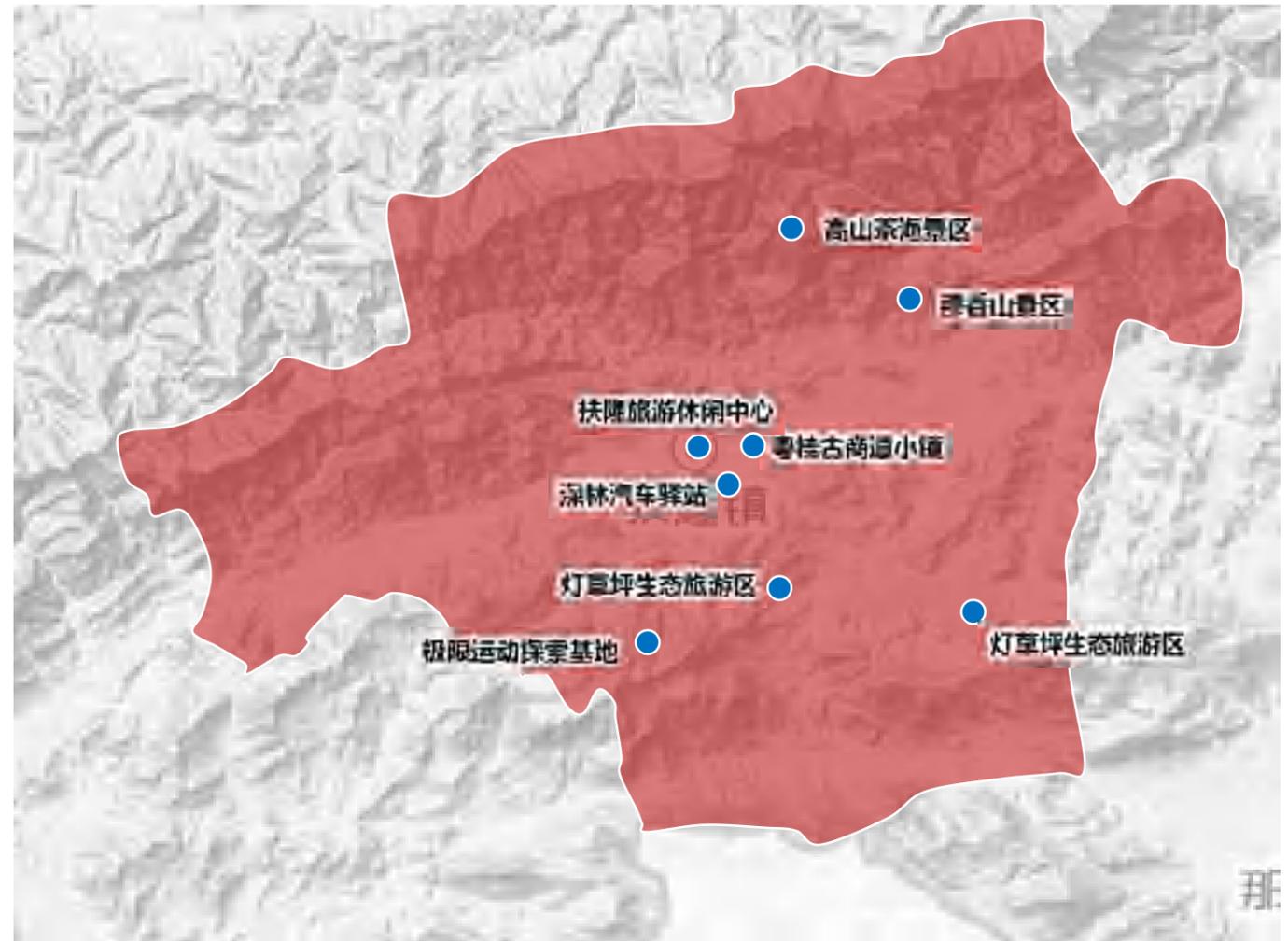
**十万大山国际旅游区的大本营**

**中国著名、亚洲知名的国际山地旅游度假小镇**

**广西特色旅游小镇**

**广西五星级汽车旅游营地**

### ■ 项目构成



### 扶隆国际山地旅游度假区



## 9.3.1 扶隆旅游休闲中心

作为扶隆国际山地旅游度假区的综合服务中心，提供高端餐饮、亲子游乐、spa养生、健身及咨询、预定等多功能服务。



## 9.3.2 粤桂古商道小镇

以粤桂商道文化为创意起源，“以故事讲历史、以体验做文化、以会馆做特色、以情景做氛围”策划思路，通过会馆、街巷、民宿、文化演艺等设计，逐步形成商道文化特征显著的旅游小镇。



## 9.3.2 粤桂古商道小镇

### ■ 粤桂会馆

挖掘盐商文化，形成演艺剧本，每天按时演出，配套美味早点，形成文化休闲空间。



### ■ 商道客栈

对若干民居进行改造，打造古商道文化氛围浓郁的商道客栈，成为游客住宿接待空间。



### ■ 粤桂街巷

延长扶隆菜市，形成文化街区。沿街设计粤桂商道文化景观小品，融入古商道文化特征，通过设杂货铺、美食坊、工艺店等，打造集餐饮美食、休闲娱乐、特色购物于一体的文化街区。



## 9.3.3 灯草坪生态旅游区

以“康养休闲”为内核，以“健康养生、高山避暑度假、峡谷探险、剿匪红色文化体验”为四大组团，同时辅以其他的山地运动、高山揽胜、研学旅游、美食娱乐、乡村休闲等项目，项目将建成高山避暑旅游度假区。

规划项目：入口综合服务中心、溯溪探险谷、花海药谷、山顶旅游接待区、云端休闲度假区、红色文化体验区。

### ■ 入口综合服务中心

结合广西未来路网建设，以景区山脚下的那潭村作为景区出入口，设置景区游客综合服务中心，作为景区未来接待来自广西桂中、桂西游客以及西部其他省市游客的主要区域。

规划项目：综合服务中心接待厅、生态停车场、游客换乘区域、购物长廊、餐厅、旅游厕所、医务室、景区标志性大门、小型休闲广场等项目。

### ■ 溯溪探险谷

以蜿蜒陡峭的峡谷风光、峡谷两岸的青山黛绿及鸟语花香的森林风光为依托，以峡谷探险、森林探秘、休闲娱乐为主题，规划缆车索道、玻璃栈道、游步道等体验性高、趣味性强、特色鲜明的旅游活动项目，增强游客与山水森林的互动。

规划项目：凌空漫步、缆车索道、平步青云、峡谷溪行



### ■ 花海药谷

对接中医药康养市场，依托项目区的山林资源，结合林相改造等手段，打造中药材种植示范基地、林下花海和林下药材种植示范基地、中医药文化旅游区，为游客提供系列康养美颜体验项目。

对接研学市场，策划中药材研学、森林植物科普等研学项目，吸引中小学生开展探索之旅，营造一个沉浸式的花海药谷体验空间。

规划项目：中药材种植示范基地、中医药文化旅游区、飞跃峡谷、森林自然课堂。



### ■ 山顶旅游接待区

充分发挥范围内开阔的高山草甸风光以及独特的山形地势优势，以野奢度假、生态休闲、登高揽胜、禅修冥想、健康运动为主题，开发高品质的高山度假体验项目，提供齐全的休闲设施以及高质量的旅游服务，为景区游客游览提供接待服务，拓展观光、度假、旅居、休闲、娱乐、修身养性等功能。

规划项目：云顶马拉松、品茗茶庄、彩虹滑道、云居美食馆、旅游接待节点、凌云亭。



### ■ 云端休闲度假区

以项目区优良的自然生态资源、食药资源与传统医学、养生传统为依托，打造集保健养生、康复疗养、健康养老等功能为主的**高品质康养休闲深度体验区**，以望眼可见的北部湾风光和周边云雾缭绕的景象为依托，配套云端精品住宿设施。

以峡谷资源和高海拔优势为依托，策划户外惊险娱乐项目，打造成以云端观光度假、户外运动为主要功能的**高山休闲度假深入体验区**。

规划项目：康复理疗中心、康养度假酒店、禾雀爱巢、森林度假木屋、悬崖秋千、霍比特山庄、悬崖泡泡屋、动力滑翔伞基地、云端露营、海景揽胜平台、彩林廊等。



### ■ 红色文化体验区

深入挖掘项目区剿匪红色文化，以项目区西北面的张屋村为核心，开发剿匪红色文化纪念、实景演出、剿匪文化体验；依托范围内的乡村环境，开发民宿、美食体验、民俗节庆、乡村休闲等，创新区域互动体验活动，打造集红色文化和乡村民俗文化于一体的文旅融合体验区。

规划项目：虎胆英雄、匪寨历险、剿匪实战、山地骑行赛道、剿匪博物馆、禾雀居。



## 9.3.4 那香山旅游景区

大垌水库紧邻十万大山国家级自然保护区，沟谷雨林和北热带季雨林风光典型，林地大多为八角林和玉桂林，有香海之美誉。水库周边地势平缓，用地条件良好。依托大垌水库良好的用地条件和自然资源，规划以“山地—湖库—香海”为主线，以“林香、花香、果香、茶香、禅香”五香为主题，打造山林湖一体的绿色呼吸空间。

### ■ 那香林舍

以八角林和玉桂林为特色，融入生态帐篷设施，形成集生态观光、生态度假、住宿接待等功能于一体的特色林舍集聚区。



### ■ 那香花海

规划花海景观，融合花卉科普、花园餐吧、标志景观等内容，打造花海主题休闲园。



### ■ 那香果园

融入防城港特产水果，规划果品采摘园。



### ■ 那香茶庄

规划茶园景观，在茶园中设计生态露台式品茶区，研发茶点，形成集观光、休闲、美食于一体的那香茶庄。



### ■ 那香禅苑

在依山面水的优越风景中，设计禅院，定期举办如冥想、瑜伽、花艺、香道等活动，让人们从忙碌的日常生活中抽离，放松，观想。



### 9.3.5 高山茶海景区

白石牙茶是扶隆镇特有的一种高山野生茶，现在茶树生长面积约4000亩，因其分散在十万大山国家级自然保护区白石牙保护站一带海拔在800m以上的高山林地而得名。根据国家农业部茶叶质量监督检验测试中心检测：白石牙茶含黄酮类16%，茶多酚14.4%，氨基酸0.4%等多种对人体健康有益的元素。白石牙茶以嫩芽作原料，采用科学工艺流程，并结合绿茶制作方案加工成的一种新型保健饮品，其色泽翠绿鲜活，滋味清爽回甘，香气浓郁、耐泡。

**以白石牙茶为核心，结合山红茶、小峰茶等小峰经济作物，以高山茶种植、茶园观光、茶园休闲、茶文化博览、茶叶购物等为主要功能，打造高山茶海休闲景区。**

#### ■ 白石牙茶种植基地

以白石牙规模化种植为核心，融入山红茶、小峰茶，分为种植区、研发区、精品采摘区，形成集农业景观、农业种植、茶叶加工于一体的综合种植基地。



#### ■ 听雨茶社

依托白石牙茶种植基地，打造高山度假会馆集群，赏高山美景，饮健康茶品，享受山间静谧。



#### ■ 茶农民宿

集民宿接待、茶园作坊、茶创意产品、茶文化休闲广场于一体的综合休闲度假场所。



#### ■ 茶文化博物馆

为开展茶文化科普、茶文化展览、茶文化教育、茶道培训等提供场所。



### 9.3.6 极限运动探索基地

依托扶隆镇优越的山地条件，打造集极限运动、旅游、度假于一体的户外探索基地，为游客提供世界顶级的户外运动训练与探险体验。

#### ■ 户外攀岩

根据山地条件，横向分割成不同挑战级别，以适合各年龄和层级攀岩玩家分级挑战；每年举办不同的国际级攀岩赛事，打造中国最大的户外山地攀岩墙。



#### ■ 丛林滑索

搭建从山顶到山地的滑索，让探索者得以从空中俯瞰基地全景，在大自然中感受高空自由飞翔的极限挑战。



#### ■ 限时越野挑战

设置多重挑战难度不同的障碍，限制探险者挑战时间，是一项体力与精神同步进阶的极限挑战。



#### ■ 地面障碍

设置多重难度各异的地面障碍，提高挑战趣味强，参与门槛低，是考验团队协作能力的王牌挑战项目。



#### ■ 高空网站

布局错综复杂的网阵挑战，设置20多个高低参差、难度有别的综合挑战。



## 9.3.7 深林汽车驿站 (五星级汽车营地)

依托扶隆镇优越的山地条件，规划房车营地、自行式露营地、自驾车营地，提供标准的服务配套与设施，定期举行中国汽车(房车)露营大会，打造五星级汽车营地。



## 9.4 上思温泉康疗度假旅游区

### ■ 项目位置

上思县县城北面5公里处布透温泉，规划面积约0.8平方公里。

### ■ 规划思路

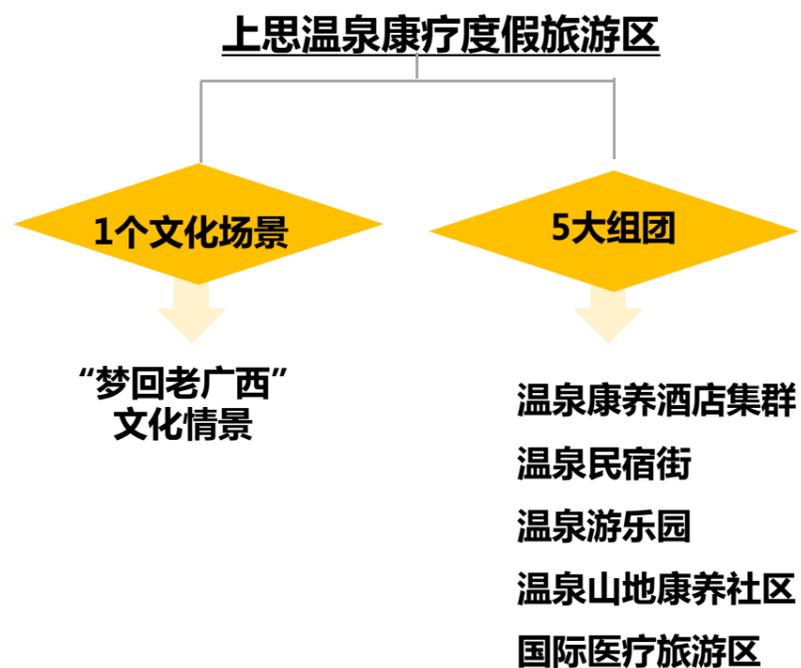
以布透温泉为依托，在传统温泉体验项目的基础上，植入中医养生、旅居度假、文化遗存和民俗文物等内容，实现“温泉+”的多产业融合创新发展，创新营造“梦回老广西”文化情景，对标国家级旅游度假区标准，打造集康体疗养、休闲度假、商务会议、观光体验于一体的

**北部湾第一温泉**

**温泉主题国家级旅游度假区**

**老广西温泉故事旅游度假区**

### ■ 项目构成

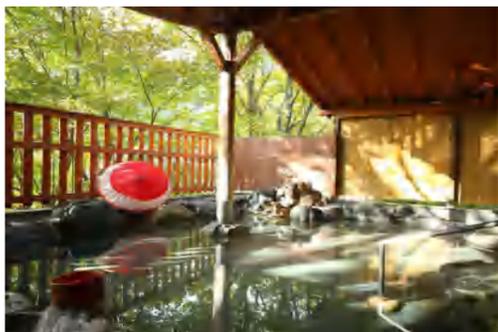


## 9.4.1 “梦回老广西”文化情景

通过文化内容、科技手段和深邃的细节设置，营造出约百年前老广西的历史文化情景，让现代人“梦回老广西”。

■ 借鉴日本大江户温泉物语的经验，抓住温泉旅游“文化情景带入力强”的特点创新发展布透温泉。通过文化内容、科技手段和深邃的细节设置，营造出约百年前老广西的历史文化情景。

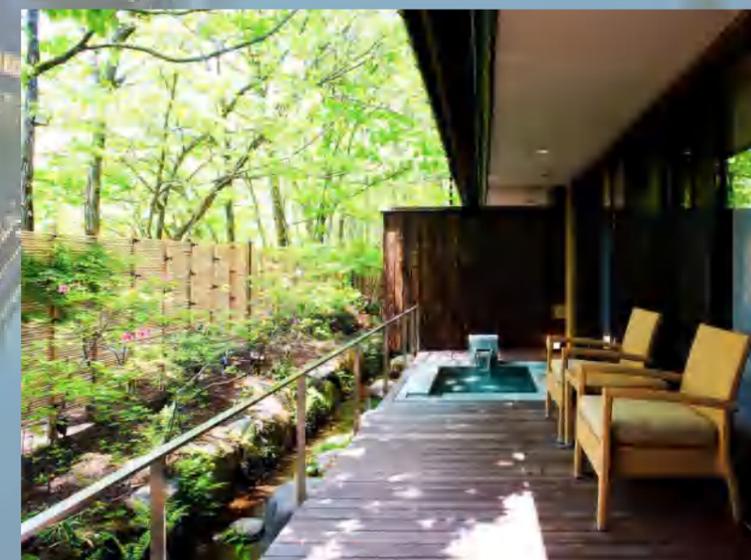
■ 打造时间走廊式的老广西博物馆，收藏、展示一批民俗老物件，把文化遗存和民俗文物融入温泉旅游度假中，延伸餐饮、住宿、娱乐、购物、婚庆、会展等温泉体验产业链。



## 9.4.2 温泉康养酒店集群

突破传统单一的“温泉洗浴”功能，打造温泉游乐、温泉理疗、情景餐饮、文艺休闲等多元功能的温泉康养酒店集群。

引进天沐温泉、重庆箱根温泉等国内一线温泉品牌，以及最负盛名的德国卡拉卡拉水疗馆；精选中国洗浴文化中帝王温泉的37种精华泡池，策划设计欧美水疗温泉、韩式美容养颜温泉、日式温泉、亲子温泉等多样化的泡池组合；嫁接SPA中心、健身房、精美高端美食，突破传统单一的“温泉洗浴”功能，打造温泉游乐、温泉理疗、情景餐饮、文艺休闲等多元功能的温泉康养酒店集群。



## 9.4.3 温泉民宿街

规划设计一条温泉民宿街，联通温泉酒店、温泉游乐园、温泉山地康养社区，承载并分散节假日高峰时期的大批量游客。

- 沿主街设置与温泉相关的休闲业态，规划独门独院精品温泉民宿，民宿设置室外露天泡池和室内泡池。
- 每家温泉民宿均设有特色餐厅、饮品店。
- 景观区设置镜面泉景，观景汤畑等；街区构建水系景观及水岸景观林，形成温泉街区风景道。
- 户外设置供游客免费体验的手汤、足汤。



### 9.4.4 温泉游乐园

将温泉价值延伸，增加文化艺术与温泉体验结合的业态，衍生温泉书店、温泉数字体验馆等文化休闲项目，构建文艺性极强的温泉游乐园。

- **温泉书店**：设计温泉体验式图书馆，图书馆中有水池、有咖啡、有简餐，让读书更文艺更时尚，打造复合式文化生活空间。
- **温泉数字体验馆**：以数字艺术的形式，通过艺术手法呈现温泉的科普知识，游客可随时参与互动体验，参与文创设计，定期举行网红直播，主题活动等。



### 9.4.4 温泉山地康养社区

依托上思县“中国氧都”、“中国老年人宜居宜游县”等重要品牌优势，以“康养保健”为主题，打造长寿庄园、中医保健理疗中心两大项目。

- **长寿庄园**：以养老公寓为主体，打造四代同堂的宜居居住区，配套看护服务、医疗服务、便民服务、文化活动中心等，打造便利、休闲、养生的长寿庄园。
- **中医保健理疗中心**：以中医讲堂、中医药膳、推拿、针灸、拔罐等方式，为游客提供理疗养生服务。



## 9.5 峒中边关风情与温泉康疗旅游区

### ■ 项目位置

峒中镇，规划面积约5.75平方公里。

### ■ 规划思路

依托峒中国家一类口岸、峒中温泉等资源，以边关旅游、跨境旅游、养生旅游为重点，实施旅游精品战略；在峒中口岸设置旅游绿色通道，实现游客与货运通道分离，建设国际免税商店、国际道路运输管理服务站、星级酒店、特色街区等，优化旅游发展环境，将旅游区打造成为

**防城港边境旅游改革创新示范区**

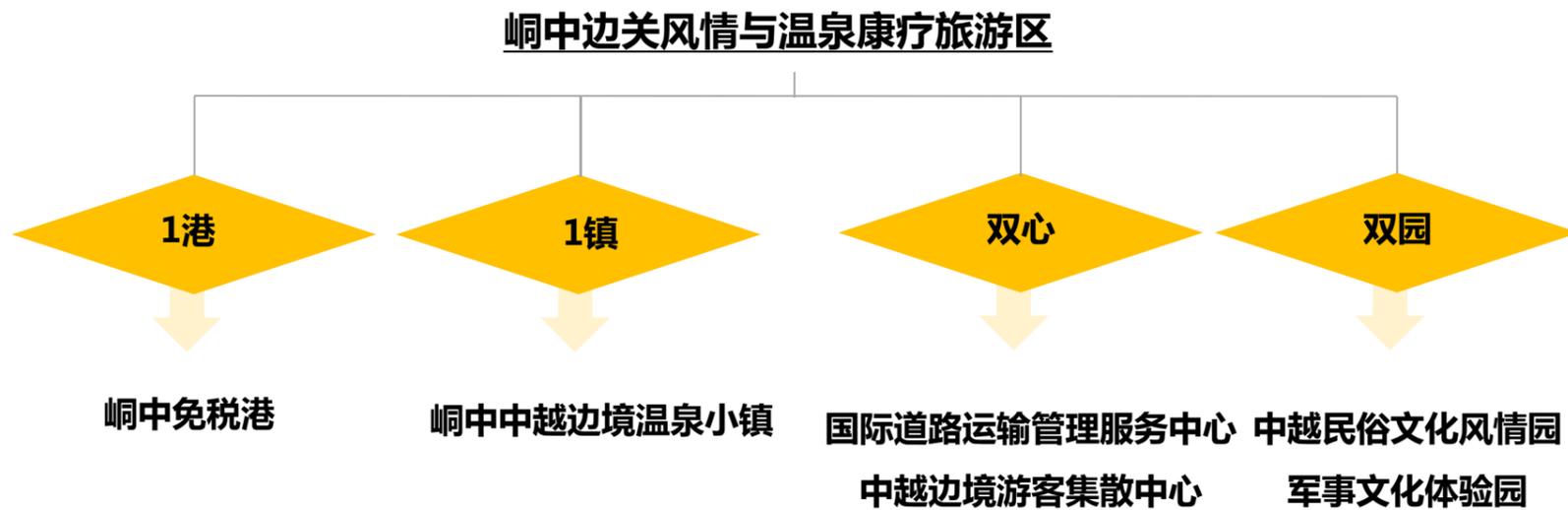
**中越边境旅游综合试验区**

**中国边境重要的康养旅游目的地之一**

**广西防城边境经济合作区国家康养旅游示范基地的重要组成部分**

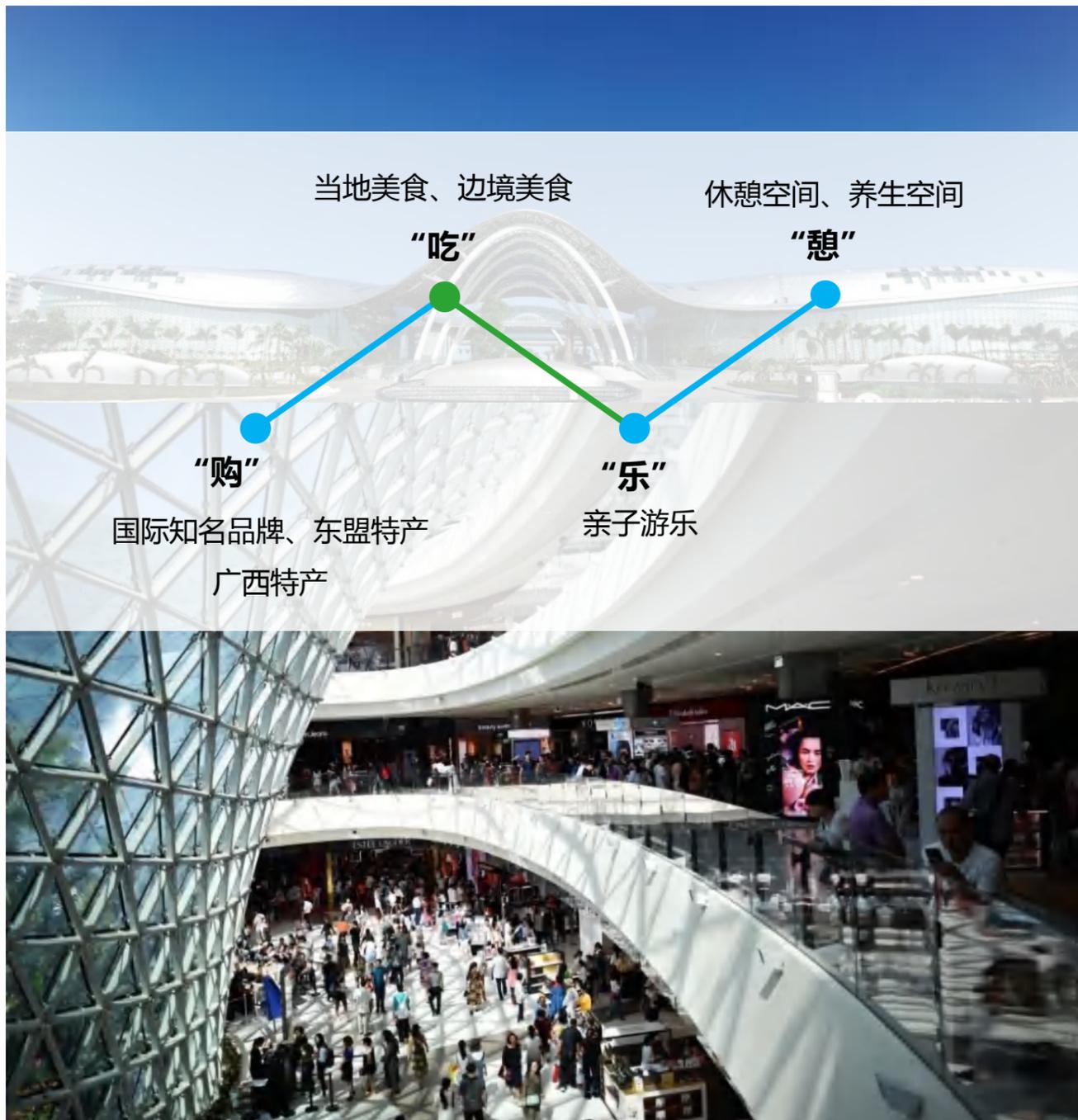


### ■ 项目构成



## 9.5.1 峒中免税港

- 免税零售是拉动经济内循环的重要环节。在现有离境退税政策的基础上，积极申请免税牌照，培训免税牌照经营企业，吸引际知名品牌入驻，形成消费瞩目区。
- 峒中免税港以免税店单体入驻为核心，辅助配套广西特产、东盟特产、美食餐饮、儿童游乐园、休憩空间等多元功能，最大程度服务购物游客。

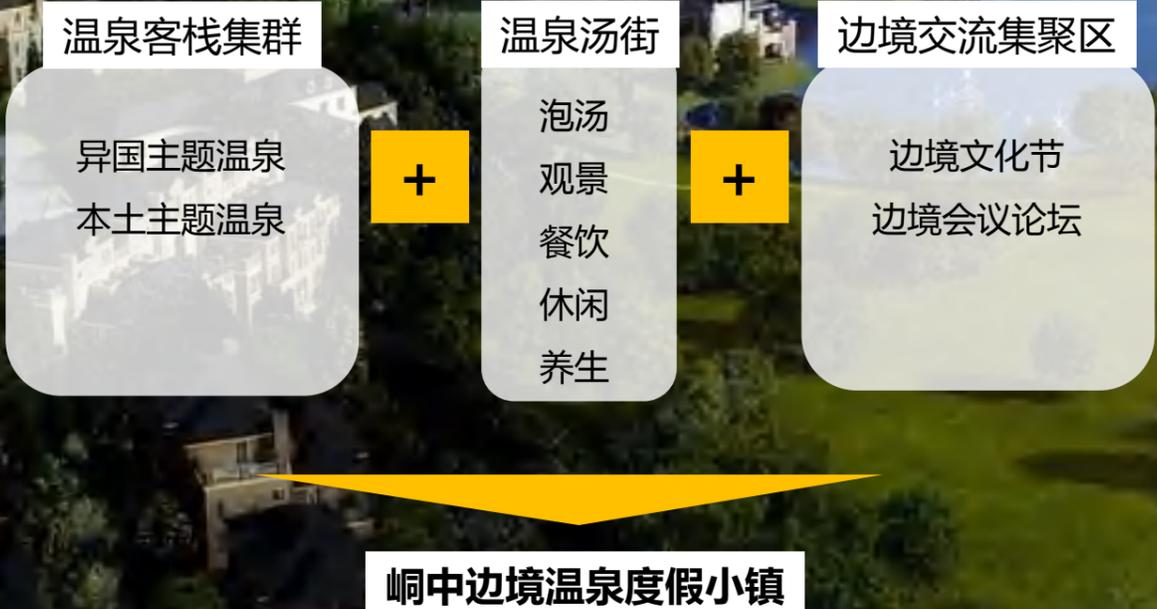




## 9.5.2 峒中边境温泉度假小镇

以温泉资源为依托，以边境文化为特色，将峒中边境风情旅游区打造成为集温泉度假、商务会议、边境文化于一体的国际度假小镇。

- 以温泉资源为依托，以边境文化为特色，形成两大温泉度假风格，即以泰式、法式、日式为主要风格的异国主题温泉度假和以中式养生为主的本土主题温泉度假。
- 打造温泉客栈集群、温泉度假酒店集群；
- 打造集泡汤、观景、休闲、餐饮功能于一体的温泉汤街；
- 通过承办边境文化节、边境会议论坛，打造边境交流集聚区。



## ■ 峒中边境温泉度假小镇——温泉客栈集群

以优越的温泉资源为依托，对现状峒中镇街区建筑进行风貌改造，建筑风貌突出边境风情与文化。将住宿接待与温泉养生相融合，打造“温泉+精品客栈”、“温泉+本土客栈”的度假体系，满足中国-东盟经济文化交流人士、边境旅游客群度假需求。

温泉+精品客栈

- 引入品牌民宿，结合温泉打造网红客栈；
- 小型私汤温泉，提供高端、轻奢的温泉住宿服务。

温泉+本土客栈

- 定制汤院的形式，帮助本土民宿建立自己特色和品牌。



## ■ 峒中边境温泉度假小镇——温泉汤街

串联温泉客栈集群、边境文化交流集聚区，承载边境旅游游客及商务会议人群，沿主街设置温泉体验为主体、辅以餐饮购物等休闲业态。街区景观注重边境国家文化元素的体现，形成温泉街区文化风景道。



## ■ 峒中边境温泉度假小镇——边境交流集聚区

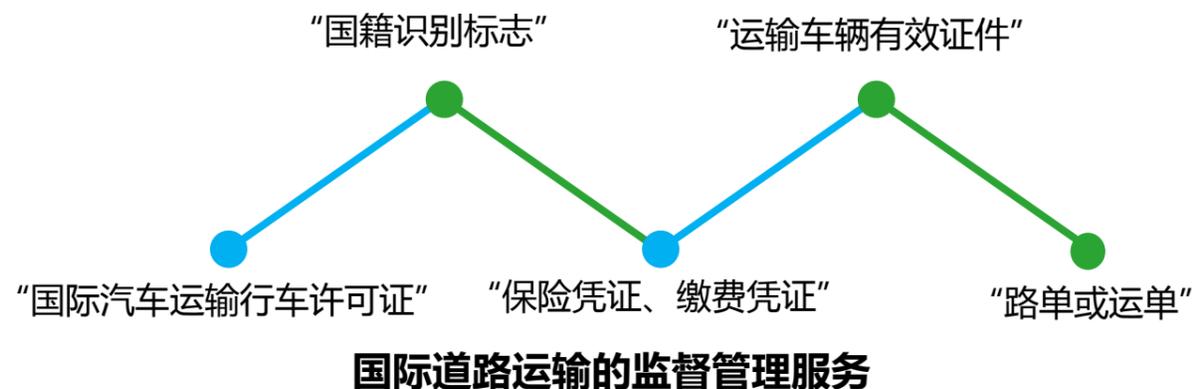
依托口岸区位优势，打造以边境经济文化交流为核心内容的中国—东盟会议中心。

- ①在东盟会议中心打造国际品牌度假酒店（如喜来登、希尔顿等），内部设置高端会议会展厅、宴会厅、温泉养生区、健身娱乐区、酒吧区等，满足高端商务会议客群要求及商务人士消费需求。
- ②每年定期举办中国—东盟文化节，成为东盟各国文化碰撞、文化交流的盛宴。



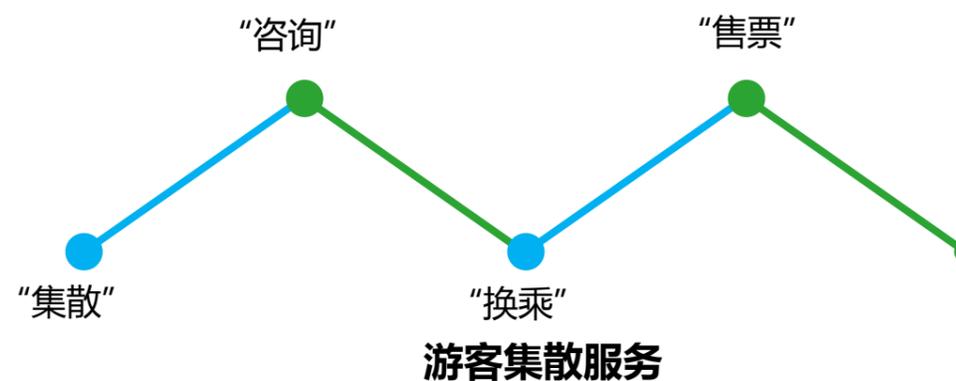
### 9.5.3 国际道路运输管理服务中心

申请在峒中设立国际道路运输管理机构，加强对出入口岸的国际道路运输的监督管理。主要负责查验国际汽车运输行车许可证、国籍识别标志、运输车辆有效证件、保险凭证和缴费凭证复印件、旅客行车路单或货物运单，维护口岸正常的出入境汽车运输秩序。



### 9.5.4 中越边境游客集散中心

依托峒中作为国家一类口岸的区位优势，建设中越边境游客集散中心。集散中心按二级城市旅游集散中心的标准建设，主要设置中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等功能区，为进出口岸的游客提供旅游集散、咨询、换乘以及其他旅游服务。



## 9.6 皇袍山山水田园休闲康养旅游区

### ■ 项目位置

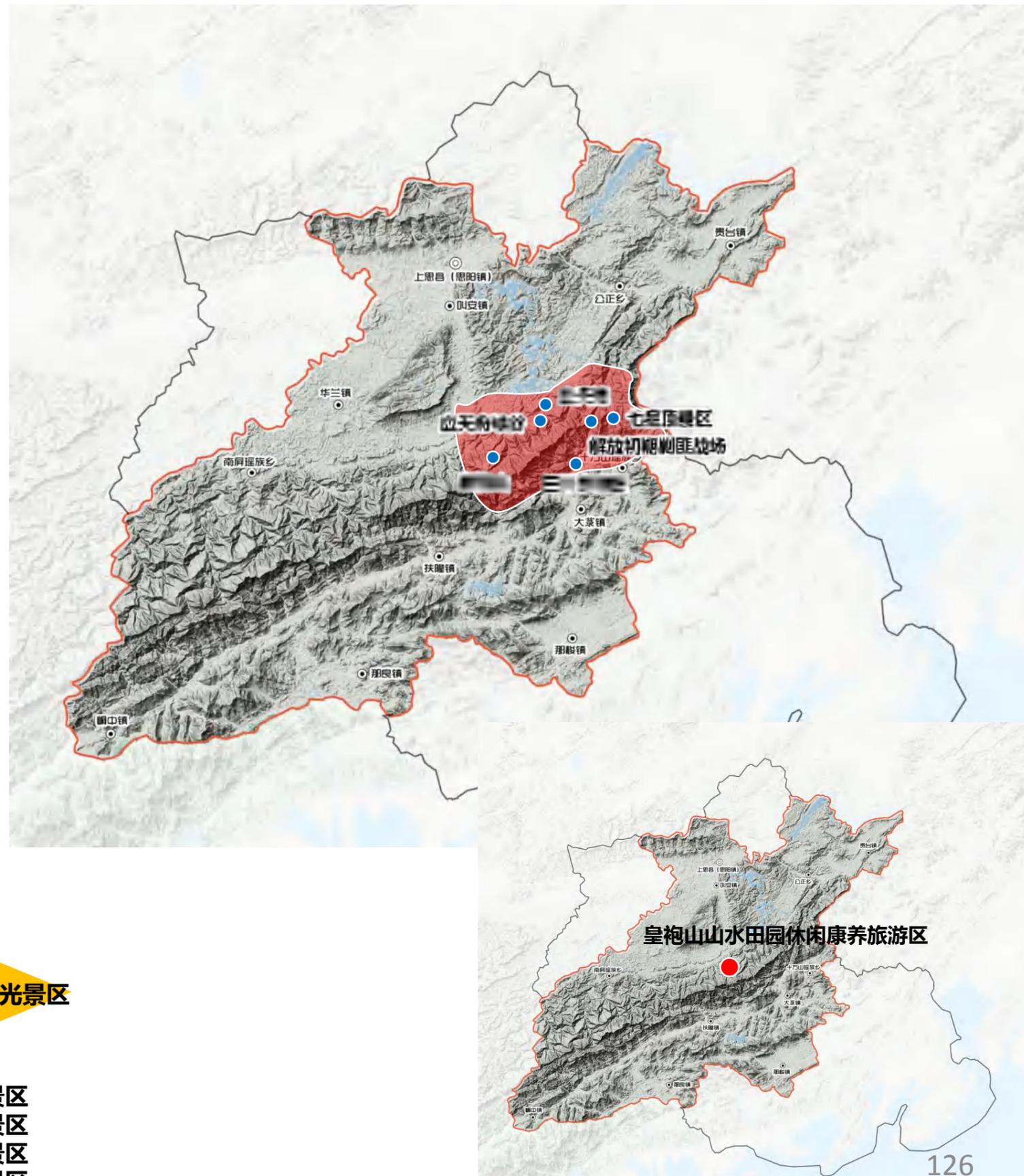
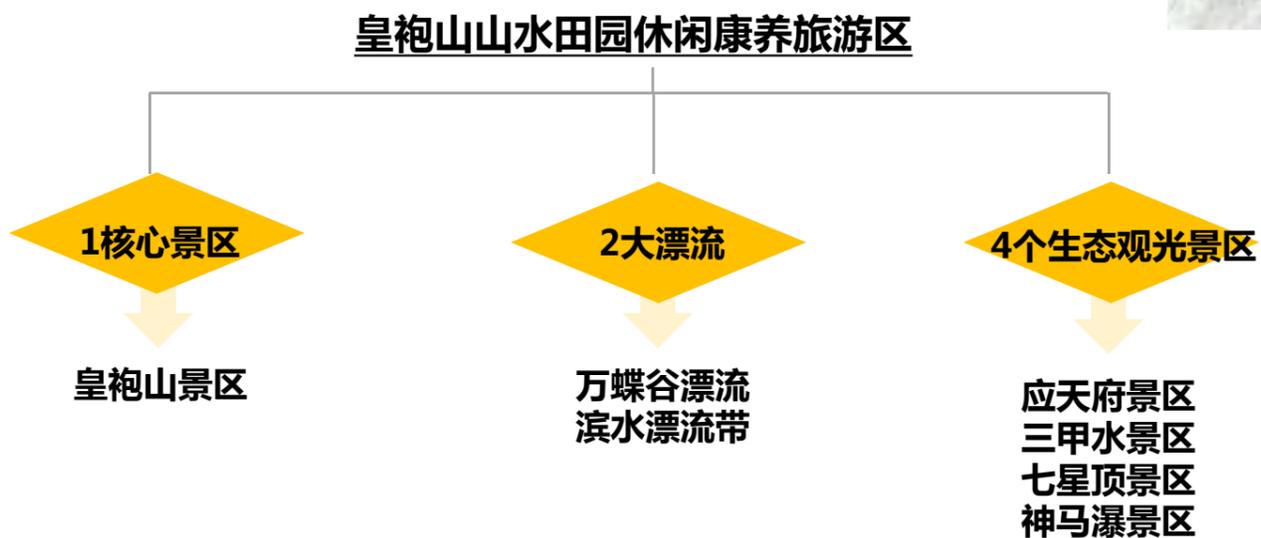
广西十万大山国家级自然保护区一般控制区内，包括皇袍山景区、应天府峡谷、三甲水瀑布、通天瀑布、万蝶谷等，规划面积约19平方公里。

### ■ 规划思路

规划区以沟谷、溪流、森林为主要景观资源，植被类型以松阔混交林为主。依托皇袍山、应天府峡谷内怪石嶙峋，林木郁葱，溪谷清澈，空气清新等资源，以皇袍山森林峡谷为核心，以漂流为主题特色，融入生态观赏、森林康养、户外运动三大功能，打造水上乐园、商业街、漂流区、居住区、功能观光区五大板块，将景区升级打造成

皇袍山生态听觉艺术旅游区  
山水田园休闲康养基地  
峡谷休闲体验基地

### ■ 项目构成



## 9.6.1 皇袍山景区

升级打造水上乐园、商业街、漂流区、居住区、功能观光区五大板块

### (1) 漂流

- **万蝶谷漂流**：整合漂流河段，引进多种蝴蝶品种，种植花卉景观，形成万蝶齐舞的壮观场面，打造万蝶谷漂流，形成网红旅游景点。
- **滨水漂流带**：皇袍山景区入口区，通过景观设计、步道设计、游憩设施设计，打造入口滨水景观及游览景观。

### (2) 户外运动乐园

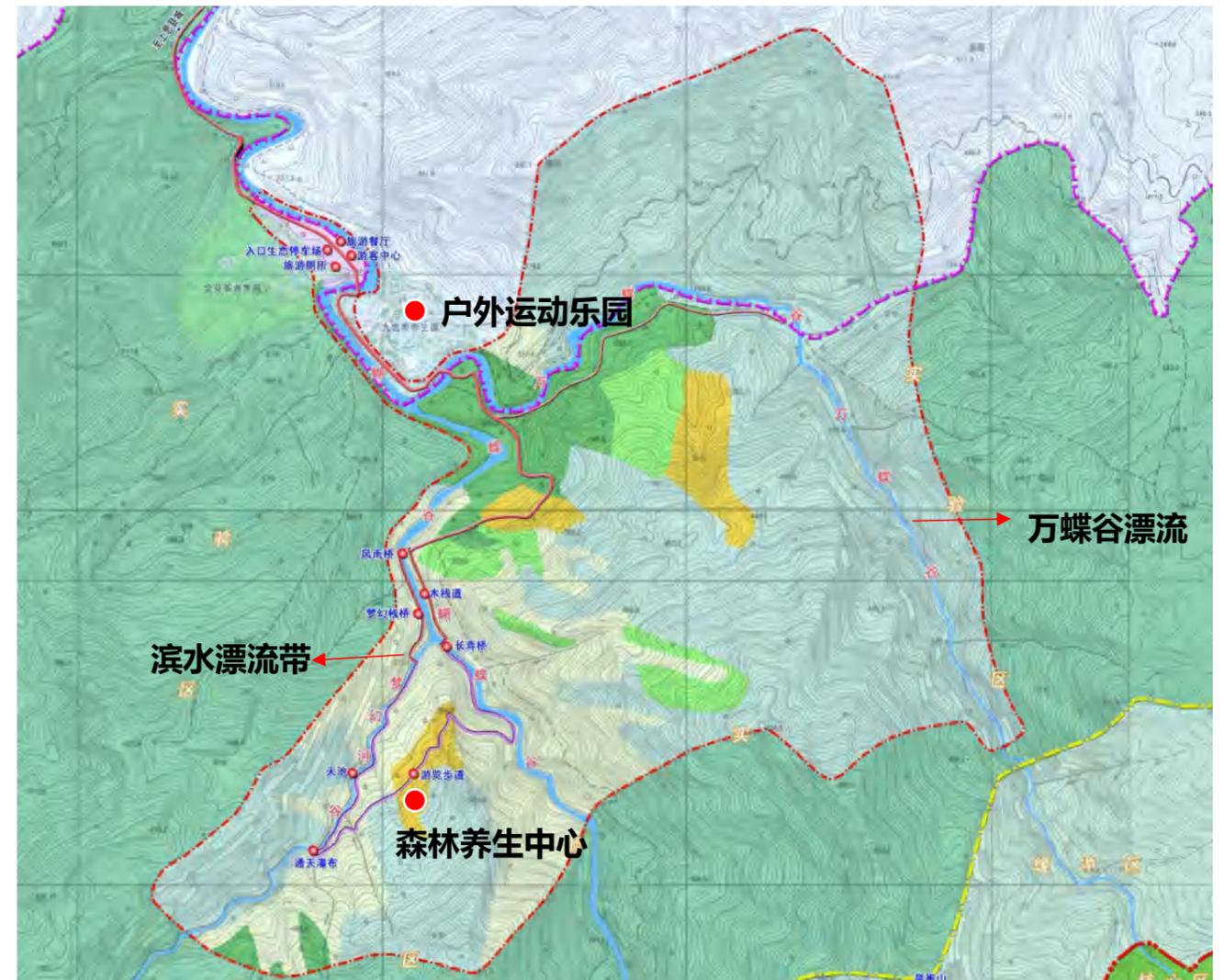
规划山道滑车、青少年户外运动基地项目。在地势开阔处设计CS野战、拓展训练等系列休闲娱乐项目，形成集山地休闲、运动训练于一体的运动乐园。

### (3) 森林养生中心

依托森林中的负离子资源和生态环境，结合皇袍山金花茶资源，打造金花茶养生生活馆、金花茶科普展览馆等项目。同时，融入森林瑜伽、负离子养生馆等康养休闲项目，丰富古典顺势疗法、理疗、环山步行、深呼吸、冥想灵修、森林浴等理疗内容。

### (4) 特色生态音乐场景

- **创设自然生态音响、生态乐器音乐**。利用林木、奇石、蝴蝶、瀑布、泉水等生态资源，创造树笛、牧笛、箫声、山歌等“奇听觉”体验，软开发生态剧场，打造皇袍山生态听觉艺术旅游区。
- **常态化举办“国际生态音乐会”**，邀请国内外知名音乐人士参与生态音乐创作、演艺、传播，联动抖音、快手、微视等平台进行宣传推广。
- **争取相关资金支持**。重点联系文化和旅游部或国家级文化和旅游社会组织、中央电视台、中国旅游景区协会文化艺术分会等国家级媒体或平台，争取国家生态环境部的国家绿色发展基金、国家艺术基金会相关资金支持。



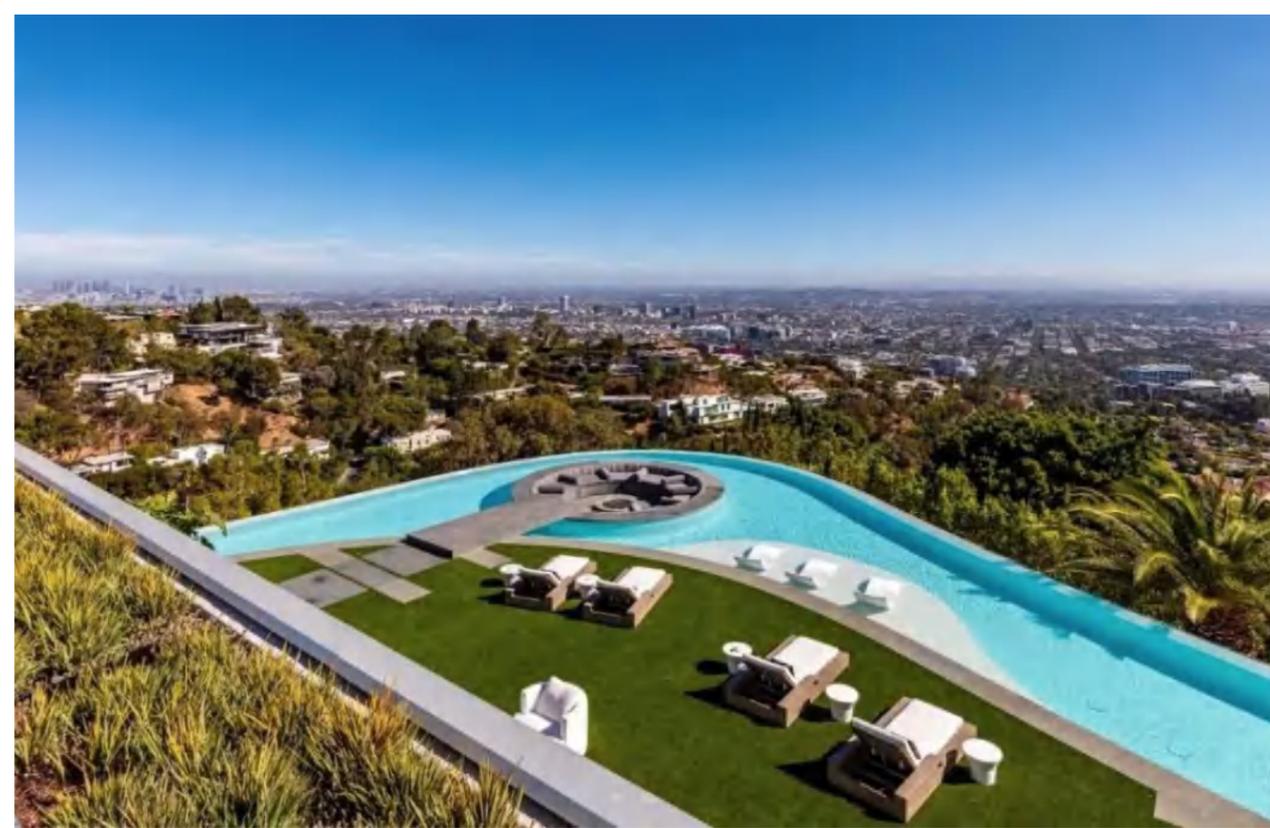
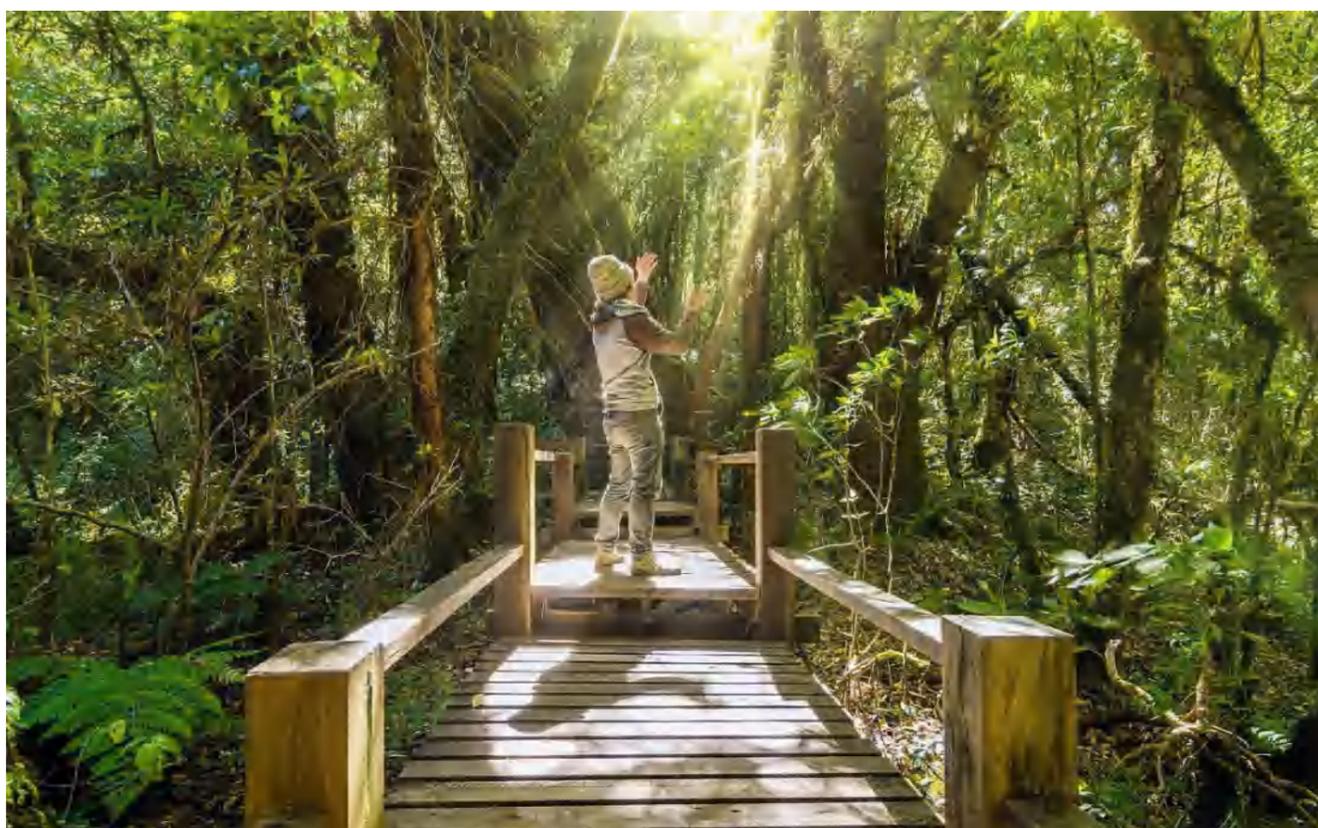
### 9.6.2 生态观光景区提升

提升应天府、三甲水、七星顶景区、神马瀑景区，串联4大景区一体化发展。

**【功能定位】** 瀑布观光、森林游憩、休闲度假

**【提升建议】**

- ①在现有景点基础上，挖掘景点背后的故事，增设解说游线，全程配套智慧旅游及智能解说。
- ②确定最佳观景点，提升应天府、三甲水、七星顶景区休闲度假功能。
- ③配合穿越十万大山风景道，设置神马瀑景点观景台。
- ④设计生态风格道路体系，提升各景点可达性。
- ⑤规划游览路线，串联5大景区一体化发展。



## 9.7 大南山农业休闲旅游区

### ■ 项目位置

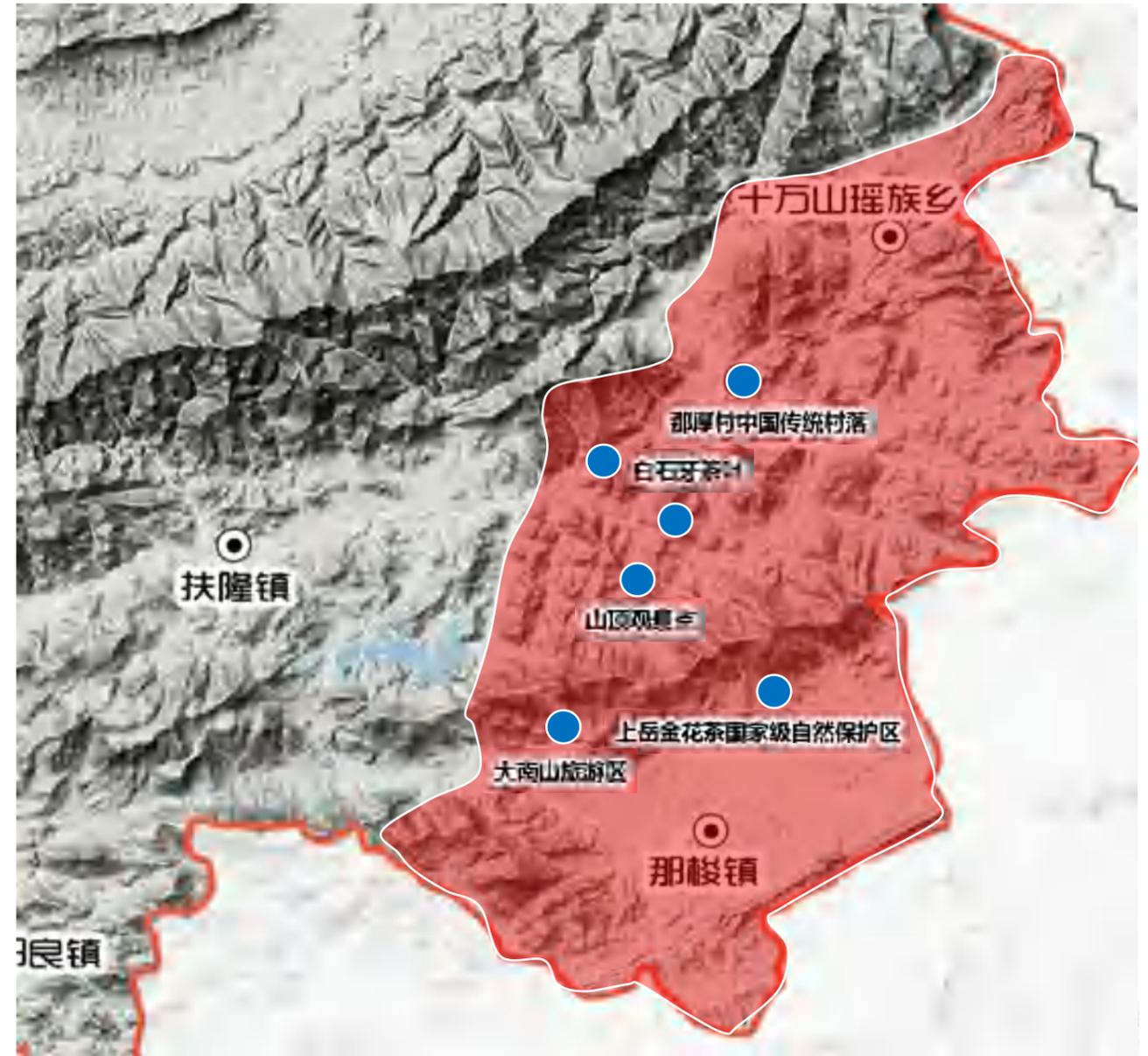
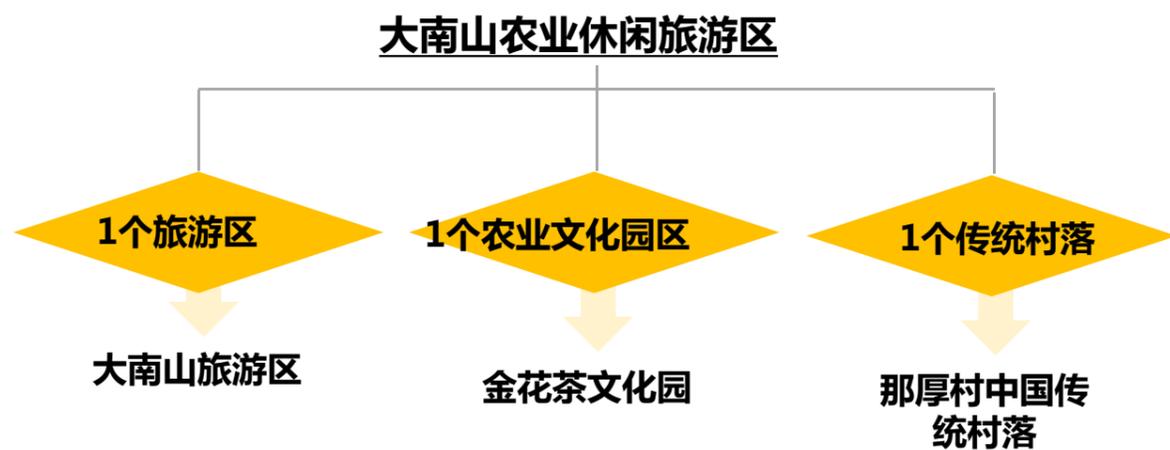
位于防城区那梭镇，规划面积约320平方公里。

### ■ 规划思路

以大南山旅游区及广西防城金花茶国家级自然保护区为依托，对照国家AAAAA级旅游景区标准及国家中小学生研学实践基地标准，以大南山生态资源及金花茶产业资源为核心，以“山、林、茶、康、养、学”为特色，融入多元旅游休闲功能，构建“金花茶+山地休闲”旅游体系，拓展金花茶种植-金花茶加工-金花茶研发-金花茶养生-金花茶教育等功能于一体的金花茶全产业链，打造产业高度融合、功能高度复合的

国家AAAAA级旅游景区  
全国研学旅游示范基地  
金花茶文化旅游示范区

### ■ 项目构成



## 9.7.1 大南山旅游区

以优良的生态环境、秀美的山水景观资源为依托，以生态旅游为主题，以山水慢生活度假、避暑度假、温泉度假、山地拓展运动、商务会议为主要功能，联动金花茶自然保护区，将十万大山-大南山旅游区打造成为集观光游览、野外探险、农事体验、农业教育于一体的

**国家5A级旅游景区、北部经济区精品山水休闲度假目的地、区域国际性知名休闲度假旅游目的地。**



### ➤ 发展思路：

小南山生态文化度假区是金花茶国家级自然保护区所在地、中国大南山旅游区深度休闲娱乐度假的核心板块。面向高端生态旅游体验客群、慢生活度假客群，以优质的山水生态环境、景观资源、乡土文化资源为依托，以金花茶文化体验、滨湖度假、登山揽胜、养老产业、休闲养生为主体功能，以“享受慢生活”为主旋律，**打造一个生态山水型高端休闲度假区。**

### ➤ 规划项目：

**三园**——聪皇沟溪谷生态游乐园、南山峡溪谷生态游乐园、云顶科普观光园；**十一节点**——游客服务中心、南山大酒店、中国-东盟度假苑、山色水岸酒吧会所、夕阳红养生度假会所、云顶露营、树上生态城堡、钓鱼岛、环湖绿道、森林浴场、美食城。



### ➤ 发展思路：

双龙山有着滨海地区极为典型的高山草甸景观，一片接一片，俨然一座天然绝佳的山地公园。面向山地运动爱好者、避暑度假游客、山水观光游客，以山地休闲运动、避暑度假、瀑布观光、登山揽胜为主体功能，合理辅建山地运动设施、避暑度假设施，**打造成为游人向往的山地运动休闲度假区。**

### ➤ 规划项目：

游客服务中心、双龙顶山地运动休闲公园、艺术家之城、夫妻爱情文化园、山水居、停机坪、双龙塔、云海观光廊道、九级瀑布群观光、南国石宫。



### ➤ 发展思路：

山中温泉位于中国大南山旅游区东北面，是距离防城港市最近的优质生态温泉。面向候鸟人群、温泉养生体验游客，以多国风情休闲为主题，以温泉康疗、养生度假为主体功能，充分运用多国温泉文化、温泉康疗养生理念，**打造成为北部湾地区第一个多国风情休闲主题的高端温泉综合体、大南山旅游区冬季时节吸引游客的核心项目，与金沙水温泉、峒中温泉等形成错开竞争的态势。**

### ➤ 规划项目：

温泉中心、温泉文化主题公园、温泉度假庄园、百味庄、四季果园、中国-东盟温泉文化节。

## 9.7.3 金花茶文化园

以金花茶文化为主题，规划布局金华茶观光园、金花茶博物馆、金花茶养生会所、金花茶市民认种园、国家中小学金花茶研学基地等项目，打造中国第一个金花茶文化园，占地约4公顷。

### ■ 金华茶观光园

在规模金花茶种植区域规划金华茶观光园，围绕“赏茶、知茶、研茶”，配置标识导引及解说系统，打造集茶林风光、科普教育、产品研发于一体的国家级生态农业观光园区。

- ①**茶花走廊**：以爬藤类花卉搭配金茶花，形成观赏、休憩的花卉走廊。
- ②**金花茶科普**：观光园设置金花茶科普解说牌，配套语音解说系统。
- ③**茶园景观小品**：设计可爱生动的茶园小品形象，作为形象IP宣传推广。
- ④**金华茶研发中心**：集合茶种植技术研究、新茶品研究、金花茶饮料研究、品牌包装设计等诸多职能。

### ■ 金花茶博物馆

广西防城金花茶国家级自然保护区是我国唯一一个国家级金花茶自然保护区，保护区内分布有金花茶的3个种和1个变种，共35万多株，群落生态系统保存完整，为世界罕见，具有重要的保护价值。

规划一般控制区建设一座建筑面积4000平方米金花茶博物馆。博物馆主体建筑将采用金花茶花朵造型，通过声光电多媒体设备、金花茶标本、金花茶盆栽等方式向游客展示保护区发展史、世界金花茶品种与分布、金花茶保护与研究应用成果等方面的信息。



### ■ 金花茶市民认种园

规划建设1个金花茶市民认种园，面积约0.6公顷。实行“金花茶种植责任制”，游客可实地体验金花茶种植、护理、收获等生产环节。推出“线上+线下”相结合，打造现实版“QQ林场”，游客可线上认种，委托村民线下护理等。



### ■ 金花茶养生会所

在金花茶林中，规划养生会所，集合特色茶艺馆、茶艺中心、戏曲茶座、金花茶养生馆等业态，形成讲茶、品茶、购茶的茶庄休闲体系。



### ■ 国家中小学金花茶研学基地

规划金花茶研学坊、金花茶盆景设计室、金花茶采茶园等，丰富茶叶种植体验、茶苗培育体验、工业商品制作体验、茶道艺术体验、盆栽艺术体验，构建农业研学、工业研学、艺术研学三大研学体系。



## 9.8 八寨沟山水休闲观光旅游区

### ■ 项目位置

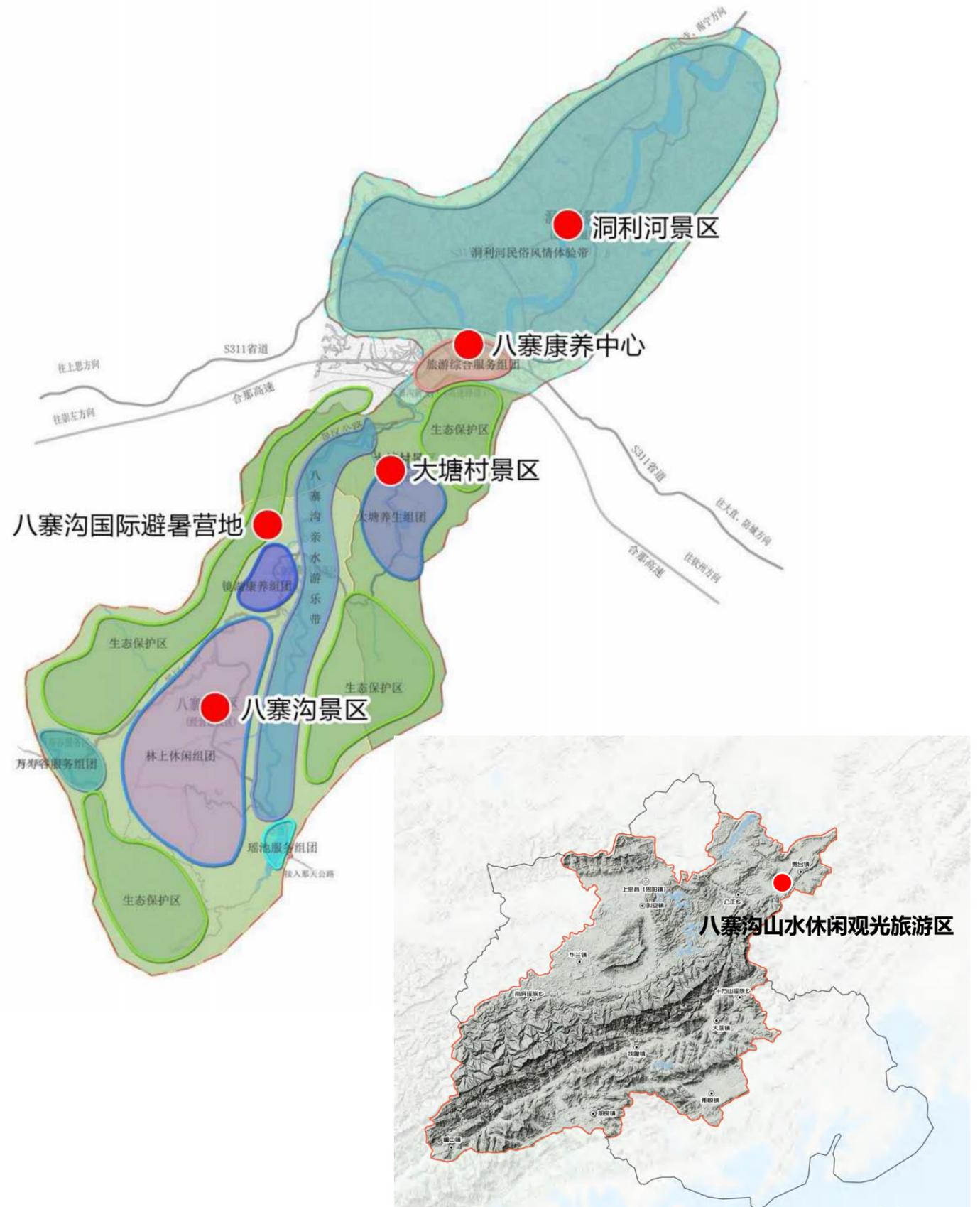
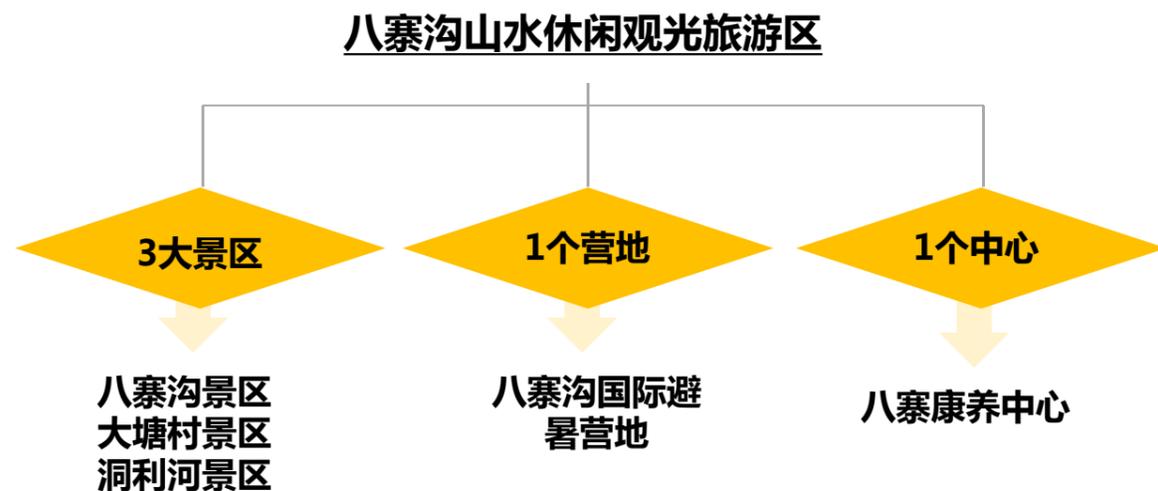
位于钦州钦北区贵台镇洞利村境内，东至尖峰岭—吊佛山—米丰东侧山林，西至狮子山—铁灵岭—洞利圩—羌良，南至马山，北至那桥。规划面积约32.66平方公里。

### ■ 规划思路

依托八寨沟山地条件，围绕现有八寨沟风景区12景，对接国家5A级景区建设标准，通过注入山林康养、避暑露营、高端度假功能注入，将八寨沟打造成为极具特色的

**国家5A级旅游景区**  
**世界生态视觉艺术家的创作天堂**  
**中国山水休闲旅游区的最美典范**  
**亚洲文艺第一山水**

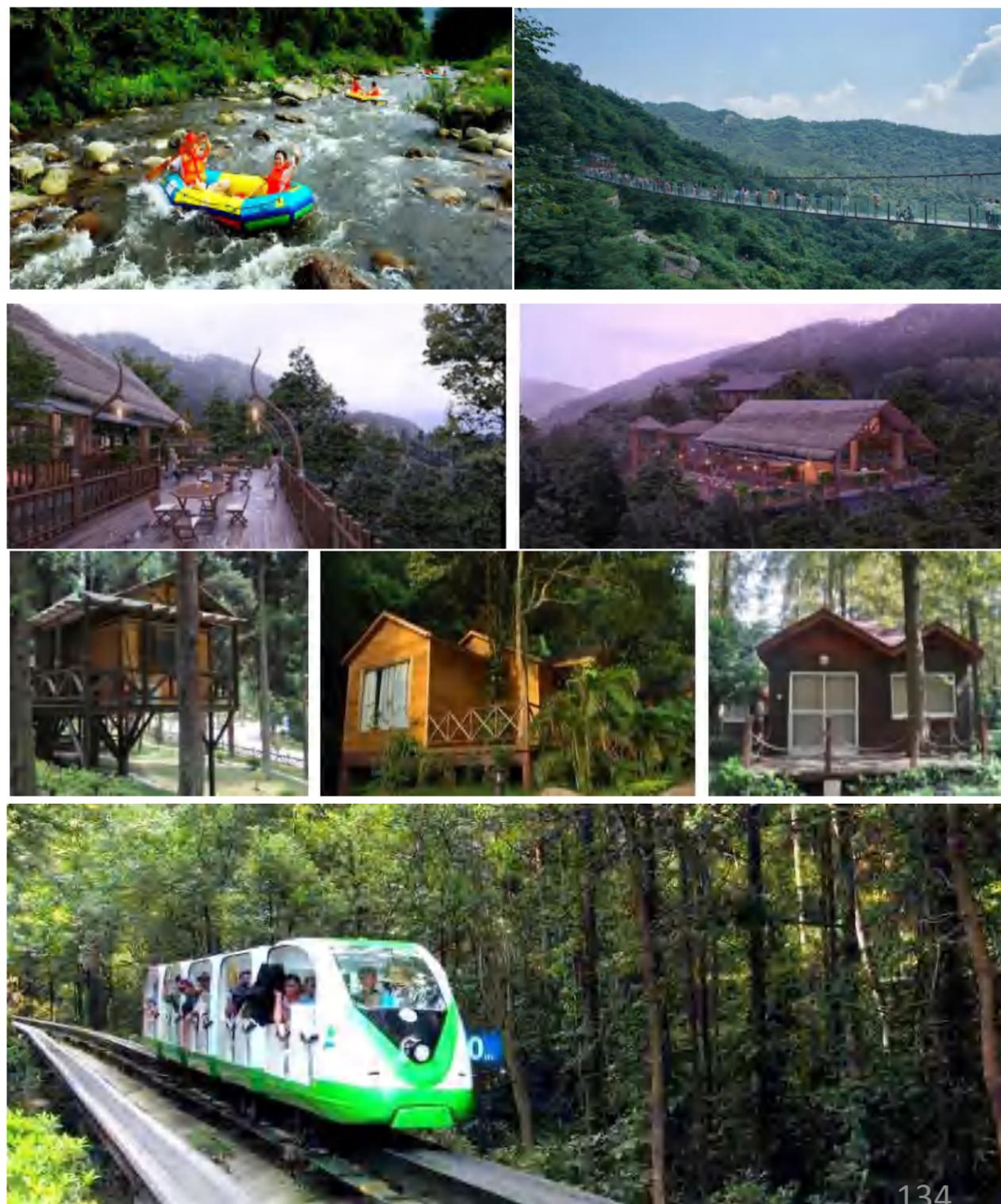
### ■ 项目构成



## 9.8.1 八寨沟景区 (新12景)

以八寨沟峡谷和万寿谷峡谷为依托,以生态游览、森林康体体验、生态亲水体验、人文体验、生态科普体验等为主要功能,构建“一带四组团”项目体系,规划空中栈道、秘境木屋、万寿九潭、绿竹滑道、科普乐园等项目。

项目	规划内容
八寨沟亲水游乐带	以森林亲水休闲游乐为核心吸引力,以亲水娱乐、森林游览为主要功能,通过提升改善基础设施、整治沟谷环境、增设游乐项目等措施,打造集大众亲水、赏水、玩水、戏水于一体的主题亲水游乐带。主要包括:森林漂流、镜湖、绿竹滑道、空中栈道、碧潭沐泉、清泉嬉戏、奇妙森林、百鸟乐园、圣水许愿池、瑶池观光项目。
镜湖康养组团	依托区域内的湖泊、山林等资源以及八角寨的传说,以文化体验、康养休闲、旅游服务、生态度假为核心,分片区开发镜湖康养项目。主要包括:镜湖康养服务中心、松韵展销长廊、林中秘境木屋、山水木屋、森林营地等。
林上休闲组团	以区域内茂密森林,丰富物种,多样山形地貌,众多人文传说及活动遗迹为依托,以森林休闲游乐为核心吸引力,开发森林游乐、山地拓展等生态休闲旅游产品。主要包括:森林小火车、丛林野战、户外拓展营、林中科普体验、林上观光厅、树梢书吧等。
万寿谷服务组团	片区内高峰长岭林海苍茫,陡坡深谷堆绿耸翠,万寿溪蜿蜒、山泉众多,水流清澈,是旅游区内以原生态山水景观为特色的核心景区。规划围绕森林观光、森林探秘、森林文化、水文化体验、水产品等进行开发。主要包括:景点服务中心、山水文化园、艺术陈列走廊、天然苏铁园探秘、野果园觅趣等项目。
瑶池服务组团	此处为八寨沟峡谷经马山至万寿谷的步行栈道的中点,作为游客休憩的中间节点,配套建设游客服务中心,休憩点,旅游车停车场。紧邻瑶池,发展瑶池观光。瑶池八寨沟峡谷水流上游,做好瑶池管理相关设施。主要包括瑶池景点服务中心项目。



### 9.8.2 大塘村景区

- **项目位置**：位于旅游区中部，东起吊佛山、西到三尖山、南起尖锋岭、北到合那高速公路，面积581公顷，包括大塘村、米悯村等居民点以及三尖山、吊佛山、米美岭等山体。
- **规划思路**：以旅游接待服务、旅游管理、休闲度假、康养养老等为主要功能，以原生态自然环境为吸引点，结合中医传统的“环境养生、劳动养生、美食养生”等养生哲学为设计理念，发展休闲养生养老产业，营造体验高品质的养生度假社区，以全球互助式住宅居家连锁式集团结构，打造完善的养老产业体系。



## 9.8.3 洞利河景区

- **项目位置**：位于旅游区北部，从洞利圩沿洞利河至贵台镇到那桥村沿河一带可视范围的区域，面积1244公顷。包括洞利河(洞利至贵台镇那桥村河段)、洞利圩、那桥村以及其它村落。
- **规划思路**：规划以旅游接待服务、旅游商贸、观光休闲游乐、生态漂游、民俗文化等为主要功能，构建“一带一组团”项目体系。

项目	规划内容
洞利河民俗风情体验带	<p>【规划思路】依托洞利河两岸的湿地、田园、山林、乡野、村落等自然美景，以及浓郁的民族民俗风情，从生产、生活、生态的角度打造一个以特色民俗文化体验、生态农业、乡村旅游为吸引的生态乡村旅游带。</p> <p>【建筑形态】将现有保留的青砖、黄土砖通过风貌整治，注入壮族文化元素，形成特色的建筑风格。</p> <p>【游憩方式】将实物展示与生产制作、动态表演、游人参与等结合起来，使游览节奏起伏而协调，加深游人的体验感。</p> <p>【产业组合】形成一二三产联动发展的格局。以农业为基础，进行高效农业的种植示范、科技农业的研究。同时向纵横两方面深入，农业向专业化、精细化发展，积极发展与二三产业的互动。第二产业发展农产品深加工，提升农产品附加值，为旅游区提供特色旅游商品、纪念品。依托自然田园风光和人文风情大力发展特色休闲农业，解决农民的就业和收入问题。</p> <p>【建设内容】那田故事、田园农庄、洞利圩、米丰陶吧、那晓绣庄、定影歌圩、洞利河泛舟等项目。</p>
综合服务组团	<p>【规划思路】充分发挥交通地利优势，设置旅游服务设施，打造成为旅游区的综合服务区域，同时又是旅游区的形象集中展示窗口。</p> <p>【建设内容】布洛陀街圩、游客中心、生态停车场、自驾车营地、自行车俱乐部、科普博物馆项目。</p>



## 9.8.4 九寨沟国际野奢康养度假营地

### ■ 居住度假营地

在纯粹的山林环境中，规划布局高端野奢度假营地，营造独特空间和视觉体验场景，在山间清凉中，体会自然生态带来的舒适。



### ■ 九寨沟山地康养公园

以山水养情、空气养肺、医护养本、运动养形、食疗养元、禅境养心为主题，构建六大康养体系。

- 山林养生：林中漫步，放松身心、消除疲劳、恢复体力。
- 空气养肺：修建登山道，登山养肺。
- 医护样本：结合本地中医药材及中医疗养理念，提供专业的中医药理疗服务。
- 运动养形：设置山地自行车道、山地跑道，通过运动陶冶身心。
- 食疗养元：研发避暑养生美食餐，为游客提供健康生态饮食体验。
- 禅境养心：设计山林禅修馆，开展花艺、瑜伽、禅香、讲座等活动。



## 9.8.5 八寨沟康养中心

引进浮云牧场、星空泡泡屋、蜜悦、树蛙部落等知名网红民宿品牌，融入山地休闲、山地运动功能，提供游客集散、游客综合服务等功能，打造为八寨沟康养中心、旅游区综合服务区及十万大山北部游客集散中心。



## 9.9 南屏瑶族风情体验旅游区

### ■ 项目位置

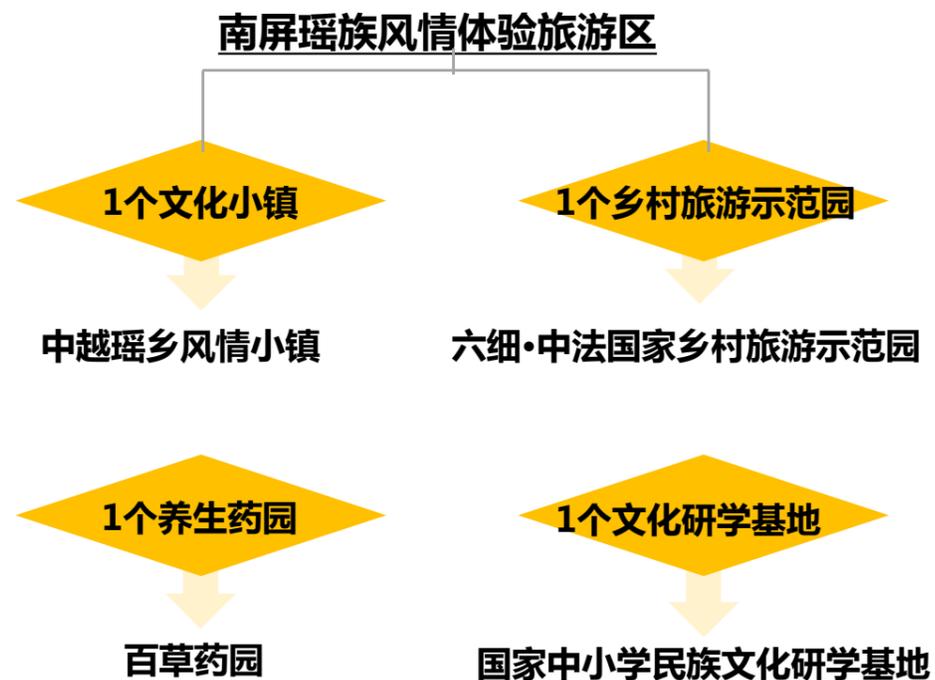
南屏瑶族乡，规划面积约33平方公里。

### ■ 规划思路

南屏瑶族乡是上思县唯一瑶族乡，是中法、中越的主要合作地，留下了诸多的国际合作友谊故事。规划通过中越合作、中法合作，联动红色文化资源、梯田景观资源，开展瑶族跨境合作旅游、民族乡村国际扶持旅游、红色文化研学游，创建南屏瑶乡国际合作区的旅游品牌，推进乡村国际化合作发展，将南屏乡建设为

国家乡村旅游示范区  
 国际旅游合作扶持的示范区  
 广西特色旅游小镇  
 民族团结文化小镇

### ■ 项目构成



## 9.9.1 中越瑶乡风情小镇

挖掘和展示瑶族民俗文化、歌舞文化、农耕文化、瑶医瑶药文化等，结合中越边境文化，打造中越文化创意基地、瑶乡风情街、南屏瑶寨三大项目，构建集文化创意、民俗体验、瑶寨食宿、特色购物等功能于一体的民族团结文化小镇。

### ■ 中越文化创意基地

挖掘瑶族民族文化及中越边境文化，构建集婚纱摄影、影视拍摄、美术写生、药膳美食、艺术设计、文化创客、文化创意产品生产等功能于一体的文化创作基地。

### ■ 瑶族特色商业街区

以瑶族吃住行、艺术、民俗等为文化元素，打造集瑶族美食、瑶族工艺、瑶族故事演艺、瑶族民俗体验一体的文化商业街区。

### ■ 南屏瑶寨

对江坡瑶寨和汪门瑶寨闲置民居进行改造，以瑶族民居为主体风格，配套精品酒店设施，形成“民族特色+现代服务”兼备的村舍集群。



### ■ 瑶情大舞台

瑶族音乐曲调有20余种，富有民族色彩和地方色彩。如布努瑶的《酒歌》，歌词粗犷、高亢、浑厚，短小而精悍有力，令人精神振奋。坳瑶的《大声歌》，是一种集体祭祀的歌曲，曲调庄严、沉重，由几十人甚至上百人大合唱时，其势排山倒海。瑶族舞蹈多与宗教祭祀有关，其中最著名的是长鼓舞和铜鼓舞。

以瑶族歌舞元素为创意出发点，打造瑶情歌舞大舞台，于每日晚间定时演出，打造成为十万大山重要的夜间旅游项目。

### ■ 瑶族农耕馆

开耕节又称“踏青节”，是瑶族的优秀传统节日，每年农历三月初三举办。这天，瑶家必杀鸡、磨豆腐敬奉祖先，向盘古王祖先许愿，祈求当年风调雨顺、五谷丰登，因此又叫“许愿节”。

以瑶族农耕文化为出发点，整合瑶族迁徙史、瑶族祭祀文化、瑶族农耕文化等文化，建设农耕科普馆。同时，融入农作物耕作体验、美食坊制作体验等体验活动，打造集农业教育、农业休闲于一体的农业文化片区。



### 9.9.2 百草药园

瑶族世居深山密林，气候多变，瘴气弥漫，又常与猛兽、毒虫及各种瘟疫疾病作斗争，积累了丰富的医治伤筋断骨、虫螫伤害和防治各种疾病的经验与技术，形成了独特的瑶医瑶药。历史上瑶族没有自己的文字，瑶医药的传录方式全靠口耳相传、指药传授、指症传经，在采药与治疗实践中逐渐掌握各种草药的名称、形态、功用，学习各种秘方、验方和使用方法。

**以瑶医文化为核心，规划草药种植园、药浴街、药膳馆项目，打造集种植、观光、养生于一体的百草医药园区。**

①**百草种植园**：结合防城港气候、水土条件，精选优质医药材，形成规模种植园区；融入药材景观小品设计、药材科普解说系统，打造集种植、观光、教育于一体的园区。

②**药浴街**：以药浴研发、药浴养生为主体功能，打造药浴客栈一条街，构建瑶医药康养片区。药浴药水用几十味瑶山上草药配制而成。草药的挖取、泡制等还有一整套技术，须掌握草药生长方位、挖取季节时令、泡制的火候气温、熬制及洗浴时间长短等等。常用药浴洗澡，能驱除疲劳、舒经活络，防治感冒伤风，治疗皮肤病、疮疖肿瘤、风湿、关节炎、妇科炎症等。

③**药膳馆**：以百草药膳为特色，形成药膳养生馆。



## 9.9.3 六细·中法国家乡村旅游示范园

六细屯是法国军队进驻的主要根据地，法国士兵与六细屯的村民共同生活并结下了深厚的友谊、留下了诸多的爱情故事和合作友谊故事。

规划以梯田农业景观为背景、以中法合作为带动，建设中法合作村，申请加盟法国家庭旅联合会，借鉴和引进法国先进的古民居开发与保护理念以及法国家庭旅馆建设、经营管理方面的经验技术，以国际化的管理和运作带动乡村经济的创新发展。示范园包括梯田旅游区、中法村舍两大项目。

### ■ 中法村舍

申请加盟法国家庭旅馆联合会，借鉴和引进法国先进的古民居开发与保护理念，以及法式家庭旅馆建设、经营管理方面的经验技术，以国际化的管理和运作带动六细屯乡村经济的创新发展。



### ■ 白马梯田风景区

以梯田景观为背景，以农业生产和乡村生活为依托，将传统的农耕文化与现代休闲体验结合，规划梯田观光、农耕体验、空中餐厅等项目，构建生态农业示范基地、广西农业生态旅游景区。



### 9.9.4 国家中小学民族文化研学基地

对接以防城港为辐射圈的中小学校，策划瑶族文化研学活动方案，为中小學生提供知学文化、欣赏民俗、体验艺术的文化研学之旅。同时，也为游客提供全方面感受瑶族文化的空间。

- ①**知学文化**：邀请瑶乡老者讲述瑶族文化历史、南屏瑶乡生活变化、自己的生活等，让乡民成为讲师，让学生和游客身临其金了解瑶乡文化。
- ②**欣赏民俗**：策划婚庆民俗活动、艺术节、纺织节等民俗活动，让学生和游客欣赏感受瑶族文化。
- ③**体验艺术**：策划纺织坊、雕刻坊、美食坊、医药坊，通过前店后坊的方式，在参观学习之余，参与体验纺织艺术、雕刻艺术、美食艺术、瑶医艺术。



## 9.10 凤亭河滨水休闲度假旅游区

### ■ 项目位置

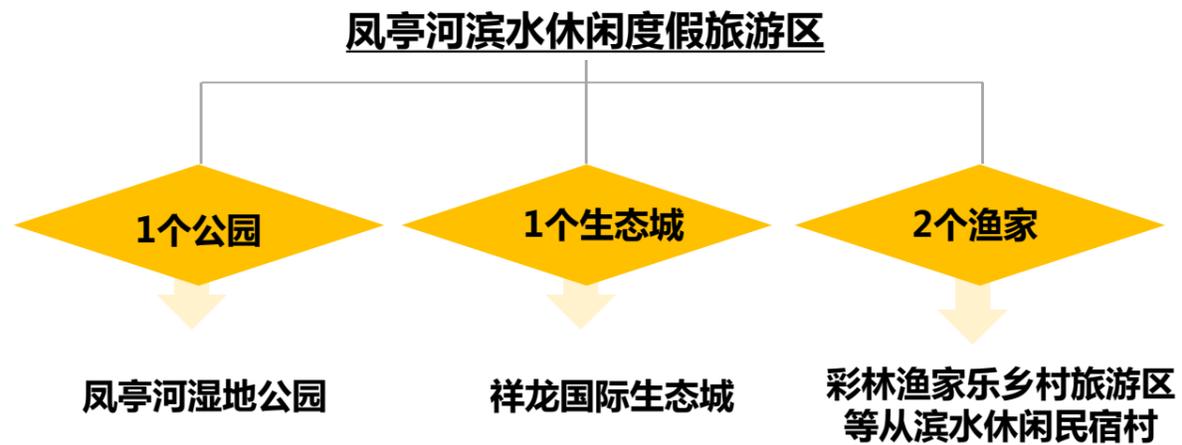
上思公正乡、那琴乡凤亭河沿线周边范围，规划面积约80平方公里。

### ■ 规划思路

凤亭河水库是南宁市的饮用水备用水源，且是海南虎斑鳉自然保护区（县级）。以生态保护为原则，在水源保护范围、自然保护区范围以外，控制设施建设强度，开展山水观光、科普研学、乡村休闲、滨水休闲度假等生态旅游活动，使旅游开发与环境保护相协调，打造成为

**国家级湿地公园**  
**滨水休闲度假民宿集群**

### ■ 项目构成



## 9.10.1 凤亭河湿地公园

### 【功能定位】

湿地观光、科普教育、休闲游憩、婚纱摄影

### 【开发思路】

依托凤亭河水库丰富的水体条件和秀美的自然景观资源，逐步开发凤亭河湿地观光，重点展示湿地生态系统、生物多样性和湿地自然景观，同时开展湿地科普宣传和教育活动。打造一个集休闲观光、户外拓展、摄影采风等功能为一体的湿地公园。

### 【建设内容】

包括游客服务中心、观鸟基地、渔家乐集群、湿地科普教育基地、湿意长廊、湿地植物园、湿地迷宫、滨水观光度假屋、婚纱摄影基地等。



### 9.10.2 祥龙国际生态城

#### 【功能定位】

生态旅游、休闲度假、文化体验、商务会议

#### 【开发思路】

依托念伦水库、凤亭河的生态环境，依山傍水打造集生态旅游、休闲度假、文化体验、商务会议为一体的高端综合体。规划生态牧场、高层住宅区、多层复式区、低层洋房区、温泉酒店区、休闲Town house区六大园区。

#### 【建设内容】

主要建设**五星级祥龙国际温泉度假酒店、祥龙国际会议中心、湖滨度假酒店、乡村运动俱乐部、度假公寓、水上嘉年华、特种果蔬种植基地**等集旅游酒店、文化创意与娱乐项目。



### 9.10.3 彩林渔家乐乡村旅游区

#### 【功能定位】

乡村旅游、民俗体验、休闲娱乐

#### 【开发思路】

彩林村依靠着凤亭河水库，渔业资源丰富，渔家文化历史悠久。以乡村田园风光、优美秀丽风光、靓丽的凤亭河水库生态美景为依托，以渔文化为特色，融入渔家民俗体验、农业体验、康体养生、滨水休闲、休闲度假等功能，开发钓鱼等渔家乐体验项目，开发一桌鱼宴，发展一批渔家特色农家乐和特色民宿，让游客体验“吃渔家宴，住渔家院”的乐趣与渔村特色文化，将彩林渔家乐打造成为自治区级休闲渔业示范基地。

#### 【建设内容】

特色渔家乐、生态停车场、旅游厕所、观景平台、游客中心、垂钓中心、购物商店、精品民宿等。



### 9.10.4 等从滨水休闲民宿村

#### 【功能定位】

滨水休闲型特色旅游民宿

#### 【开发思路】

等从村地处凤亭河水库中南部沿岸附近，目前村内大部分民居属于空心村，房屋空置率高，提供了建筑载体和活动空间。**围绕整村良好的滨水生态环境，开发渔家文化体验活动、生态研学旅游活动、青少年科普夏令营活动、滨水垂钓活动、文化科普等年轻化的旅游业态，采用“村级物业”模式，打造银宿级旅游民宿、特色民宿，为游客提供舒适良好的住宿体验。**

#### 【开发要点】

①**外部环境**：结合现有村落民居布局，因地制宜适当融入水系设计，修缮村落内道路、广场、周边绿化等，将“渔家文化”元素融入到整村环境，适当增设一些活跃、年轻、创意的景观文化小品，营造良好的旅游氛围。

②**建筑立面**：对整村闲置民居建筑进行加固修缮，保持统一原有砖墙建筑风格。

③**室内设计**：在装饰上增加渔家文化的挂件、饰品，建筑内墙可融入文化彩绘，增强室内住宿氛围，在生活用品上可结合渔家文化增加创意性用品。同时，可单独提供若干间民居开展旅游商品、文化体验、艺术创意、手工艺品、研学教育、文化科普等多元化的装饰设计，增加丰富的旅游业态。



## 9.11 热带雨林生态体验旅游区

### ■ 项目位置

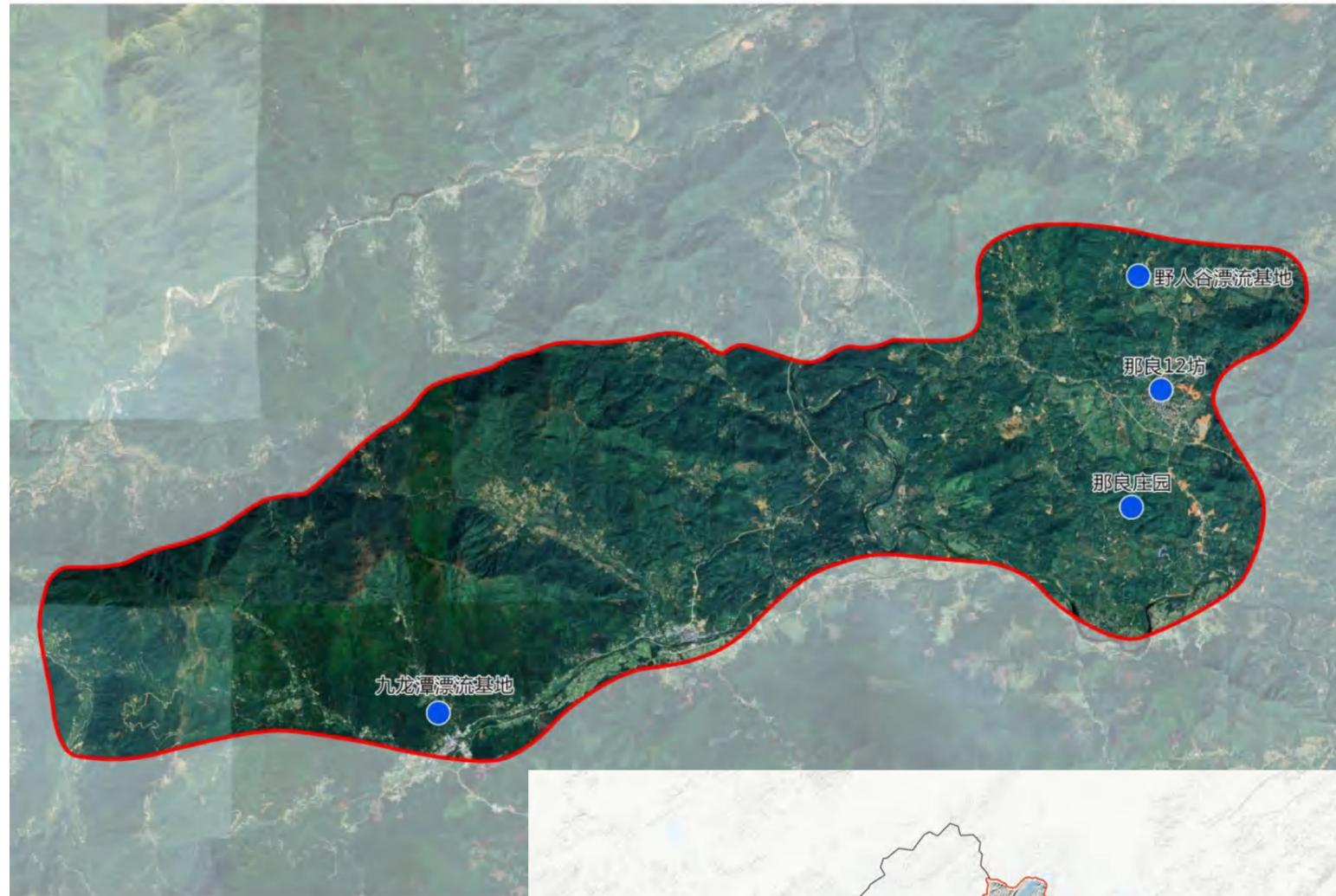
防城区那良镇，规划面积约135平方公里。

### ■ 规划思路

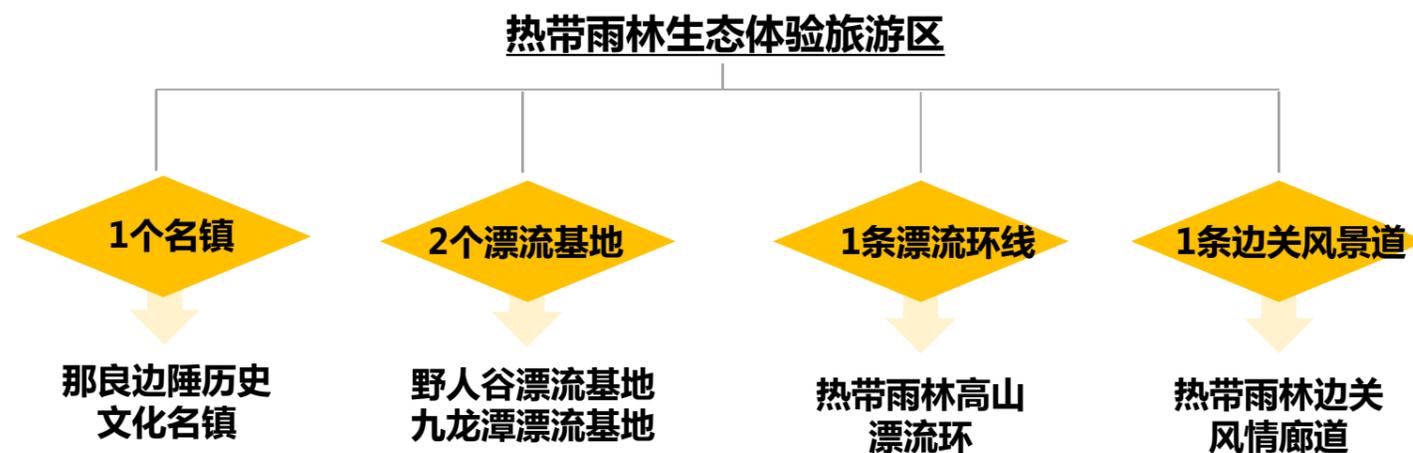
那良镇雨量充沛，形成了丰茂的热带雨林景观。2019年1月，那良镇更是入选第七批中国历史文化名镇，范围内拥有北仑河源头景区、九龙潭景区、刘永福那良故居、啗子岭、野人谷漂流等自然人文景点。以“热带雨林生态体验”为特色，以那良古镇为中心，融合那良镇历史文化资源，一方面提升现有景点，另一方面，丰富雨林生态休闲度假、历史文化度假、商业娱乐、文化体验、山地漂流、边境贸易等功能，打造成为

**热带雨林水上休闲旅游目的地**

**热带雨林山地漂流集聚区**



### ■ 项目构成



## 9.11.1 那良边陲历史文化名镇

**挖掘整理并活化利用历史文化遗产。**依托对抗法英雄刘永福故居、那良抗日武装起义纪念亭、永安书院、明仑书院、古森书院、荣昌书院、寿文书院、渐凜书院等中国历史文化名镇资源优势，在保护的前提下开发主题专项游线及历史文化名镇主题游产品。修缮提升古民居、洋楼、古街、书院、名人故居，以古民居、古洋楼打造一批特色民宿，建设那良古镇名人博物馆、永福广场、名镇旅游咨询点、那良古街、停车场，完善标识标牌、旅游厕所等基础设施，打造设施完善的边陲历史文化名镇，重现那良悠久历史文化。

### ■ 那良12坊文化商街

那良镇盛产八角、玉桂，农业、林业、资源丰富。以那良镇丰富的物产资源、特色农业产品及特色美食文化为依托，打造**肉桂坊、八角坊、柑橘坊、花生坊、乳猪坊、糯米坊、谷物坊、粉坊、田螺坊、腊肉坊、牛肉坊、甘蔗坊共12个坊**。以“吃地道小吃，购本土特产”为主线，采用前店后厂的模式，省掉中间商环节，严格把关产品设计、原料采购、仓储运输、终端零售等环节，提供特色旅游商品，打造特色美食文化商街。

### ■ 那良庄园

差异化主题化发展住宿业态，创意“馆店模式”。以“竹文化”为主题进行文化主题创意提升，以竹子为主要装饰材质，打造竹路、竹墙、竹房、竹院、竹亭等景观，提供完善的酒店接待服务及相关设施，规划热带雨林游憩亭台、观光休闲长廊、竹林康养步道等，设计竹凳、竹篮等小品，给人以静谧、典雅之感，打造竹园风情客栈集聚区。



## 9.11.2 漂流基地

整合规范范围内的野人谷漂流基地、九龙潭漂流基地、瑶山大峡谷漂流、六市绿树漂流等漂流资源，依托现有开发建设基础和人气，进一步挖掘景区景点生态旅游和文化旅游资源，开发一批在全区乃至全国具有吸引力的旅游项目，提高景区观赏价值和尤其价值。沿线增设休闲餐饮、水岸休憩服务，策划野人演艺、篝火晚会等夜间项目。

**【野人谷漂流】** 提高景区的可游性和旅游环境服务质量，以生态旅游和户外休闲运动为主题，推动野人谷景区申报4A级景区，将其打造广西知名的水上漂流品牌。

**【北仑河源头景区】** 重新打造提升北仑河源头景区，提升为4A级景区，继续打造“中越边境最美的世外水乡”



### 9.11.3 热带雨林高山漂流环

那良镇有漂流之乡之称，发展山地漂流禀赋好。依托沿边的区位优势、漂流资源及热带雨林生态环境，串联那良镇镇郊的六市绿树漂流、瑶山大峡谷漂流、九龙潭漂流景区、野人谷漂流景区、北仑河源头等景区一体化发展，打造一条热带雨林高山漂流环。同时，积极举办国际漂流比赛，提升热带雨林高山漂流环知名度。

### 9.11.4 热带雨林边关风情廊道

通过那良沿边公路串联马鞍坳、高林瑶族新村、民生新村、大河村和桃花溪山庄等景点，依托沿线旖旎风光和大板瑶、细板瑶和花头瑶资源，挖掘阿宝节、盘王节、中越对歌、长桌宴等特色民族民俗节庆，建设非遗展示中心及少数民族博物馆，定期邀请越南友人参加民俗节日节庆活动，将那良沿边公路打造成为热带雨林边关风情廊道。



# 拾

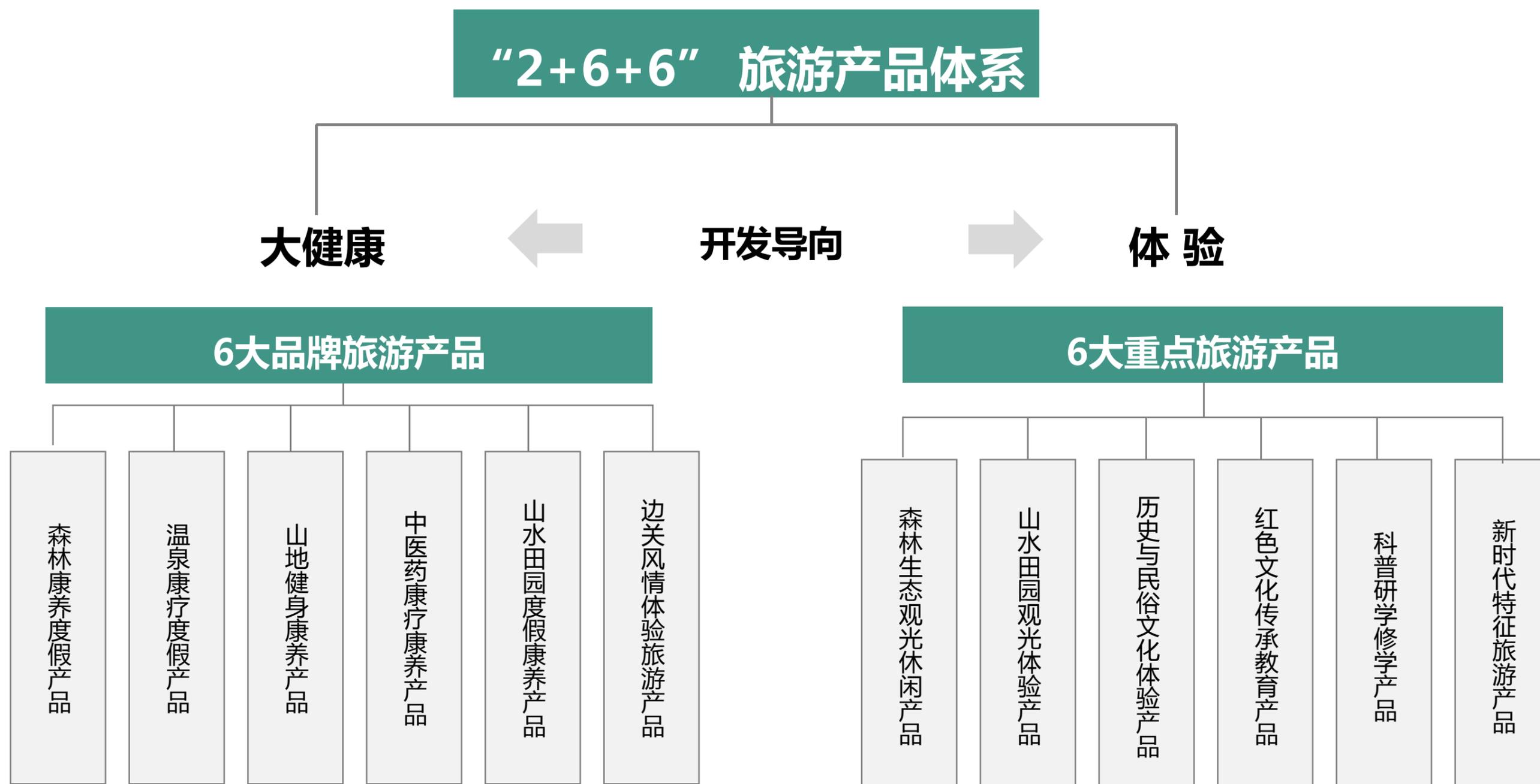
TUORISM PRODUCT SYSTEM  
PLANNING

## 第十章 旅游产品体系规划

- 10.1 品牌旅游产品体系
- 10.2 重点旅游产品体系
- 10.3 精品旅游线路规划

## 以打造“十万大山——中国森林康养度假天堂”为目标，构建“2+6+6”旅游产品体系

以“康养”、“体验”为2大开发导向；开发森林康养度假、温泉康疗度假、山地健身康养、中医药康疗康养、山水田园度假康养、边关风情体验6大品牌旅游产品；森林生态观光休闲、山水田园观光体验、历史与民俗文化体验、红色文化传承教育、科普研学修学、新时代特征旅游产品6大重点旅游产品。



## 10.1 品牌旅游产品体系

### 10.1.1 森林康养度假产品

以防城港市国际医学开放试验区创建为契机，紧抓大健康产业发展政策优势，以十万大山、大南山、皇袍山等山地森林环境为依托，完善和建设健康养生山庄、度假酒店等健康养生接待设施，建设溯溪漫步、小溪钓场、休闲果园、森林氧吧、森林生态教育、森林理疗、森林露营、森林休闲等特色森林康体养生养老项目，打造一批健康旅游示范基地、森林生态疗养区、森林康养度假基地。

### 10.1.2 温泉康疗度假产品

依托项目地布透温泉、峒中温泉、大南山山中温泉城等疗养价值极高的温泉资源，以康体、休闲、养生、美体、医疗五大产品要素为开发方向，注入特质文化内涵，开发多元化的温泉养生产品，包括温泉疗养、温泉药浴馆、特色SPA馆等，建设温泉生态养生小镇、温泉山地康养社区等温泉养生度假旅游产品，打造山地型温泉养生基地，把十万大山温泉度假产品做成在国际上有影响力的健康品牌。

类项		内容
资源基础		以十万大山、大南山、皇袍山为主的原始森林生态环境、自然胜景、超高负氧离子含量、冬可避暑夏可避寒的气候条件及大山孕育的有机养生农产品等生态养生资源。
代表项目	十万大山森林康养旅游度假区	森林康养区 3000森林之路 七星顶景区 神马瀑景区
	大南山旅游区	小南山生态文化度假区 双龙顶山地公园 运动休闲度假区
	皇袍山山水田园休闲康养旅游区	森林养生中心
	八寨沟山水休闲观光旅游区	八寨康养中心
	热带雨林生态体验旅游区	热带雨林边关风情廊道

类项		内容
资源基础		以布透温泉、峒中温泉为主的疗养极高的温泉资源；泡温泉浴、食温泉食物、喝温泉水、种温泉蔬果、温泉治病养身等与温泉息息相关的生活习俗及温泉养生文化。
代表项目	上思温泉康疗度假旅游区	温泉康养酒店集群 布透民宿街 温泉游乐园 温泉山地康养社区 布透国际医疗旅游区
	峒中边关风情与温泉康疗旅游区	峒中中越边境温泉小镇
	大南山农业休闲旅游区	山中温泉城

## 10.1.3 山地健身康养产品

结合休闲度假旅游开发，依托十万大山森林景观、高山草甸风光、山地峡谷溪河等资源发展现代运动休闲旅游产品，开发跑马、登山、漂流、徒步、垂钓、定向越野、汽车场地越野、国际自行车赛、国际马拉松赛等陆地运动，打响“中国山地运动体育健身旅游目的地”品牌。

类项	内容	
资源基础	以十万大山、野人谷、灯草坪高山草甸、扶隆大峡谷、九龙潭等为主的奇峰、幽谷、溪泉、瀑布、密林等山地资源。	
发展四类山地健身康养产品	登山、攀岩、跑马、山地自行车、山地越野、探秘等山地户外运动产品；皮划艇、漂流、龙舟、公共水域游泳等水上运动旅游产品；动力伞、滑翔伞、热气球、通航旅游等低空运动旅游产品；户外徒步、森林越野等生态运动健身产品。	
代表项目	穿越十万大山国际旅游风景廊道	1个制度：VIPTRAVELLERS(会员制穿越) 雨林穿越线、剿匪穿越线、马帮穿越线
	十万大山森林康养旅游度假区	3000森林之路、十万大山国际森林康养度假区
	扶隆山地健身康养旅游区	极限运动探索基地、灯草坪生态旅游区
	皇袍山山水田园休闲康养旅游区	万蝶谷漂流、滨水漂流带、户外运动乐园
	大南山农业休闲旅游区	大南山旅游区（双龙顶山地公园运动休闲度假区）
	八寨沟山水休闲观光旅游区	八寨沟山地康养公园
	热带雨林生态体验旅游区	野人谷漂流基地、九龙潭漂流基地、热带雨林高山漂流环、热带雨林边关风情廊道

## 10.1.4 中医药康疗康养产品

推出一批以中医药文化传播为主题，集中医药康复理疗、养生保健、文化体验于一体的中医药健康旅游示范产品。依托瑶医瑶药、壮医壮药等中医药历史文化资源，加强中医药文化建设，努力打造一批集科技农业、名贵中药材种植、田园风情生态休闲旅游的中草药养生体验观赏基地；开展养生授课、名医问诊、养生茶和养生药膳项目，将知识性、趣味性、观赏性、体验性完美结合，使游客在旅游休闲中了解中医药传统文化的精髓及发展历程，增加养生知识；注重中医药养生知识的普及、宣传、教育；开发药浴、沙疗、泥浴等系列养生项目；倡导以中医药文化为主的文化旅游，让游客参与药酒、药膳等制作，学习中药材机理、康体养生方法，接受传统文化的感染与熏陶。

类项	内容	
资源基础	瑶医瑶药、壮医壮药等中医药历史文化资源；牛大力、肉桂、金花茶、天花粉等丰富中草药资源。	
代表项目	扶隆山地健身康养旅游区	那香山景区 高山茶海景区
	上思温泉康疗度假旅游区	长寿庄园 中医保健理疗中心
	大南山农业休闲旅游区	灯草坪生态旅游区（花海药谷） 金花茶文化园
	南屏瑶族风情体验旅游区	六细·中法国家乡村旅游示范园（百草种植园、药浴街、药膳馆）

## 10.1.5 山水田园度假康养产品

依托高山梯田景观、高山茶园景观、上思十万大山、大南山、北仑河、那板水库、小峰水库、凤亭湖、八寨沟等山水田园生态旅游资源，以山水田园为生活空间，以农作、农事、农活为生活内容，围绕山水度假、田园康养主题，规划不同规模、不同档次的休闲度假养生设施，开发“山水田园乡居养生、山水田园宿居度假、山水田园旅居养老”等产品，打造度假基地及健康疗养基地。

类项	内容
资源基础	河湖水库、森林、田园、山岳等大尺度、高品质资源。
代表项目	十万大山森林康养旅游度假区 百鸟乐园、十万大山国际森林康养度假区
	扶隆山地健身康养旅游区 灯草坪生态旅游区、那香山景区、高山茶海景区、小峰水库
	皇袍山山水田园休闲康养旅游区 长寿庄园、中医保健理疗中心、应天府景区、三甲水景区、七星顶景区、神马瀑景区
	大南山农业休闲旅游区 大南山旅游区、金花茶文化园
	南屏瑶族风情体验旅游区 六细·中法国家乡村旅游示范园 白马梯田风景区
	凤亭河滨水休闲度假旅游区 凤亭河湿地公园、彩林渔家乐乡村旅游区、等从滨水休闲民宿村
	八寨沟山水休闲观光旅游区 八寨沟景区、大塘村景区、洞利河景区、八寨康养中心

## 10.1.6 边关风情体验旅游产品

借助防城港市国家边境旅游试验区的政策优势，依托峒中国家一类口岸、里火口岸的区位优势，峒中镇的边境文化资源、温泉资源、瑶族民俗风情等资源，重点打造免税购物、商务会议、边关风情体验及民俗体验项目，融入中越边关风情旅游带建设，打造中越文化体验游和美食游品牌，观赏缤纷的异国美景，品尝丰富的异国美食，体验独特的异域风情。

类项	内容
资源基础	以峒中口岸、里火口岸、那良镇、滩散、里火互市点等具有边关区位优势的地区；边关美食、边关购物、边关民俗文化等边境文化资源。
代表项目	热带雨林生态体验旅游区 那良边陲历史文化名镇 野人谷漂流基地 九龙潭漂流基地 热带雨林高山漂流环 热带雨林边关风情廊道
	峒中边关风情与温泉康疗旅游区 峒中免税港 峒中中越边境温泉小镇 国际道路运输管理服务中心 中越边境游客集散中心 中越民俗文化风情园 军事文化体验园
	南屏瑶族风情体验旅游区 中越瑶乡风情小镇 六细·中法国家乡村旅游示范园

## 10.2 重点旅游产品体系

### 10.2.1 森林生态观光休闲产品

依托森林优质的生态环境，独特的山水资源、森林资源、文化资源，以市场为导向，促进休闲度假产品与观光产品的结合，以生态、文化为基底，结合主要景区、景点的建设，开发特色化、精品化、差异化的森林休闲观光度假产品，满足不同客群的需求。

类项	内容	
资源基础	以十万大山为代表的原始森林生态环境、自然胜景及森林动植物园资源。	
代表项目	穿越十万大山生态旅游风景廊道	-
	十万大山森林康养旅游度假区	百鸟园、十万大山国际森林康养度假区
	皇袍山山水田园休闲康养旅游区	、应天府景区、七星顶景区、三甲水景区、神马瀑景区
	南屏瑶族风情体验旅游区	六细·中法国家乡村旅游示范园 白马梯田风景区
	大南山农业休闲旅游区	-
	八寨沟山水休闲观光旅游区	八寨沟景区 大塘村景区 洞利河景区
	热带雨林生态体验旅游区	-

### 10.2.2 山水田园观光体验产品

依托上思十万大山、大南山、北仑河、那板水库、小峰水库、凤亭湖等山水旅游资源，开发山水观光旅游产品，深挖各景区景点文化内涵，在自然风光的基础上，开发出具有各自特色的生态观光主题。主要从森林观光、山岳观光、河流水系观光三方面着力，重点配套生态休闲步道，观光亭廊，旅游风景道、旅游绿道、旅游驿站等旅游服务设施。

类项	内容	
资源基础	河湖水库、森林、田园、山岳、乡野、村落等资源。	
代表项目	十万大山森林康养旅游度假区	百鸟园、十万大山国际森林康养度假区
	扶隆山地健身康养旅游区	那香山景区、高山茶海景区、灯草坪生态旅游区（花海药谷）
	皇袍山山水田园休闲康养旅游区	应天府景区、七星顶景区、三甲水景区、神马瀑景区
	大南山农业休闲旅游区	大南山旅游区、金花茶文化园、小峰水库
	南屏瑶族风情体验旅游区	六细·中法国家乡村旅游示范园、白马梯田风景区
	凤亭河滨水休闲度假旅游区	凤亭河湿地公园、彩林渔家乐乡村旅游区、等从滨水休闲民宿村
	八寨沟山水休闲观光旅游区	八寨沟景区、大塘村景区、洞利河景区、八寨康养中心
	热带雨林生态体验旅游区	野人谷漂流基地、九龙潭漂流基地、热带雨林高山漂流环、热带雨林边关风情廊道

## 10.2.3 历史与民俗文化体验产品

围绕十万大山粤桂古商道文化、剿匪文化、瑶族民族风情，在旅游开发中将本地的文化充分融入到项目的建设，体现十万大山的地域特色。

- **民俗文化体验旅游产品**：深挖瑶族民俗文化内涵，以民族文化考察、民族生活体验和参与性民族文体娱乐活动为主题，多方面展示各民族生产、民居、餐饮、服饰、宗教、文娱、体育、婚嫁等民俗文化风貌，积极开发民族村寨观光、民族节庆、民族曲艺歌舞、民族工艺品和特产、民族体育赛事等旅游产品。
- **历史文化体验旅游产品**：加强对刘永福那良故居等历史文化的保护，在保护的基础上，建设文化配套设施、旅游配套设施打造历史文化研学等旅游产品，突出历史文化内涵，加强对文化的挖掘和展示；推进那良古镇的建设，大力发展古村古镇历史文体验游。深入挖掘并活化粤桂古商道、马帮文化等，结合十万大山地形地貌及森林资源，策划主题游线。
- **节庆文化旅游产品**：整合提升现有节庆活动，以民俗节庆为依托，大力提升节庆活动内涵，延伸节庆内容，将瑶族的民俗活动纳入到节庆活动，成为节庆的重要组成部分，打造丰富多彩的节庆旅游。重点打造十万大山森林文化节、瑶族开耕节等节日，并辅以多项主题活动。

类项	内容
资源基础	解放初期剿匪战场、隘口古战场、念板沟军事会址、法国营盘古遗迹、先锋营、马山兵营遗址等军事遗址与古战场；电影《英雄虎胆》等文艺作品；过山瑶“鸳鸯婚”、“嗽加”山歌等瑶族民俗文化；粤桂古商道等古遗迹及马帮文化等。
代表项目	粤桂古商道小镇、刘永福那良故居、那良中国历史文化名镇、中越瑶乡风情小镇、六细·中法国家乡村旅游示范园等。

## 10.2.4 红色文化传承教育产品

以鲜明的红色文化为主题，深入挖掘红色旅游资源的文化内涵，注重红色文化遗址的保护和红色革命英烈的精神延续。以念板沟军事会议遗址、六细革命根据地、贵台镇革命烈士纪念碑等革命历史遗址，深入挖掘以上思为中心的十万大山革命根据地红色文化资源，开发红色文化和爱国主义教育景点，宣扬红色文化、革命先烈的事迹，发展红色旅游。

“五化”手法发展红色旅游

- 一、“情景化”演绎红色旅游故事
  - 深挖红色文化内涵，凸显红色旅游独特的吸引力，实现人气聚集助力品牌打造。
- 二、“融合化”推动乡村产业发展
  - 以泛旅游产业为依托，红色文化与旅游、农业、娱乐、教育等多种产业融合发展，促进乡村区域产业结构优化升级。
- 三、“主题化”开发红色旅游产品
  - 以红色文化为主题开发旅游产品、文创商品、旅游特产，带动乡村一、二、三产业融合发展。
- 四、“经常化”策划红色旅游活动
  - 红色旅游搭台，节庆会展活动等唱戏，实现红色旅游产品价值和品牌效应的提升
- 五、“体系化”打造红色旅游目的地
  - 形成红色旅游产品体系、线路体系、营销体系，打造红色旅游品牌

类项	内容
资源基础	念板沟军事会议遗址、六细革命根据地、贵台镇革命烈士纪念碑等革命历史遗址及革命先辈先进事迹等。
代表项目	那良中国历史文化名镇、六细·中法国家乡村旅游示范园等。

### 10.2.5 科普研学修学产品

依托项目地边境文化、红色文化、历史文化、民俗文化等文化资源，以及“山水林田湖草”生态景观，大力开发现代农业生态科技园、教育型农业园、自然教室、乡村暑期夏令营基地、学生乡村修学基地、历史遗址遗迹科普教育基地、现代科技文化基地等旅游业态，面向广大游客提供自然、文化、科学、艺术、历史的科普教育研学产品，丰富森林探秘、跨境探秘、中医药材机理研究等内容，进一步营造科普研学旅游产品的新形象。

类项	内容
资源基础	边境文化、红色文化、历史文化、民俗文化等文化资源；“山水林田湖草”生态景观；中草药资源、珍惜动植物资源、特色农业资源等
代表项目	百鸟园（稀鸟科普园）、十万大山国际森林康养度假区（国家中小生态研学基地、国家中小红色文化研学基地）、扶隆山地健身康养旅游区（那香山景区、高山茶海景区）、上思温泉康疗度假旅游区（温泉书店、温泉数字体验馆）、皇袍山山水田园休闲康养旅游区、大南山农业休闲旅游区（大南山旅游区、灯草坪生态旅游区、金花茶文化园）、南屏瑶族风情体验旅游区（中越文化创意基地、瑶族农耕馆、百草种植园、药浴街、药膳馆、国家中小学民族文化研学基地）、凤亭河湿地公园（湿地科普教育基地、湿意长廊、湿地植物园）、祥龙国际生态城（特种果蔬种植基地）、热带雨林生态体验旅游区等。

### 10.2.6 新时代特征旅游产品

#### ■ 自驾车房车旅游

以旅游风景道、旅游公路、自然风光带为廊道，以景区景点、民族村寨、生态旅游区、户外运动区、乡村旅游区、休闲农业园区等为依托，推进自驾车旅游营地的建设，完善自驾游设施和服务体系。重点完善以旅游风景道为主要依托的自驾车服务线路。

序号	名称	建设地点
1	南山生态文化度假区森林汽车营地	防城区那梭镇
2	十万大山森林汽车营地	上思县
3	布透温泉汽车营地	上思县
4	那琴休闲农园汽车营地	上思县那琴乡那琴村
5	凤亭湖汽车营地	上思县
6	南屏瑶乡汽车营地	上思县南屏瑶族乡
7	扶隆乡汽车营地	港口区扶隆镇扶隆乡
8	峒中温泉小镇汽车营地	防城区峒中镇
9	那巴机车文化第一村汽车露营基地	防城区那良镇
10	百鸟乐园景区房车自驾游露营地	上思县叫安镇

#### ■ 低空旅游

低空旅游是一种综合航空科技、体育运动、旅游观光的、体现国力民生的消费娱乐项目，具有冒险性强、视野宽阔的特点。以优美的十万大山山地景观、高山草甸景观以及七彩的田园景观为依托，以航空运动项目为载体，提供相关系列产品、服务和产业链，与航空旅游企业合作，建设低空航空旅游基地，构筑具有自身特色的低空旅游基地、低空培训基地，规划滑翔伞、热气球及直升机起降点，先行先试规划低空旅游体验乐园等项目。积极引导有条件的景区发展低空热气球等低空旅游活动、开展森林低空飞行、滨水低空飞行、田园低空飞行等。

### 会议旅游

以防城港市建设国家边境旅游试验区为契机，策划打造边境旅游发展论坛、中越国际旅游论坛、森林旅游论坛等品牌活动，举办常年化的大型节庆赛事和商务会议，完善相关会展配套设施，大力培育会议旅游服务公司。

### 情感旅游

深入挖掘森林生态文化、历史民俗文化、中越边境文化等，突出文化体验，开发森林探秘之旅和文化体验之旅；依托滨水风光、森林景观、古村落、魅力田园、山水风光等，打造婚庆旅游产品，针对婚恋人群，策划婚纱摄影、结婚纪念日、求婚、订婚和不同主题的婚旅。

### 旅游演艺

将演艺文化和旅游产业结合，打造特色文化旅游演艺节目。培育壮大演艺业主体，大力支持民俗文化艺术团自主经营，鼓励发展民间文艺团体、农家文化大院，鼓励有条件的文旅企业打造山水实景演艺、沉浸式文化体验等演艺项目，进行常态化的文娱节目表演，并开发新形式的文娱表演形式。重点打造上思瑶族婚礼实景演出、防城金花茶采茶戏、峒中异国风情演艺、上思百鸟衣舞蹈剧、上思磨福舞鹿剧、上思民俗戏曲等项目。

### 节庆旅游

以节为媒，以节兴旅，到各大旅游市场地开展项目地旅游推介、景区展示、文化交流、经贸洽谈等活动，以扩大影响，提升形象。根据旅游市场形势的变化，每年选定新的主题，增加新的内容，使节庆活动时间适当延长，并增强游客的参与性。节庆期间可举行各种辅助性活动，如技艺竞赛、民俗表演、美食品尝等，使活动内容丰富多彩，打造成为具有国际影响力的旅游节庆活动。

### 摄影旅游

针对摄影爱好者，在不同的季节组织摄影旅游团出游，由专业摄影人士带领进行森林风光、山水风光、高山草甸风光、田园美景、河湖水库景观、人文景观、历史遗迹等的摄影创作旅游，不定期举行摄影大赛以促进项目地风景的宣传。

### 文创旅游

如今“文创旅游”在市场上极受欢迎，鼓励项目地景区或者旅游企业不断创新打造文创旅游产品，并发展形成产业链。挖掘景区的故事和内容，用景区的文化内涵、故事等设计出文创产品，打造文创IP旅游产品，为游客带来了更深度的文化体验。

### 美食旅游

美食作为旅游资源的一项重要组成部分，是吸引游客和提升旅游地吸引力的一大因素。项目地美食原料资源丰富、本地美食特色鲜明、越式风味及乡村土特美食独具特色。以享受和体验美食为主题，依托金花茶炖光坡鸡、车螺木瓜汤、对虾、防城卷粉、上思糯米饭、大力汤、沙糕、菠萝卷、那良炒粉、那良发糕、黑色糯米饭等特色美食，将“美食+街区”、“美食+景区”、“美食+节庆”、“美食+线路”等结合，打造“美食之旅”。

### 夜间旅游产品

引导品牌餐饮企业延长营业时间，做大餐饮夜间消费规模，繁荣“夜食”特色餐饮；引入深夜购物、公园之夜、嘉年华等各种形式的时尚消费活动，繁荣“夜购”时尚消费；打造灯光喷泉等项目，繁荣“夜游”主题观光；延长博物馆、图书馆、体育馆等现有日间设施开放时间，繁荣“夜娱”文化体验；引进知名连锁酒店，大力发展特色精品民宿和主题文化酒店，繁荣“夜宿”品质休闲。

## 10.3 精品旅游线路规划

### 10.3.1 十万大山旅游大环线

#### 【游线特色】

以高速公路为依托，串联十万大山周边城市自驾旅游环线，即“南宁市-钦州市-防城港市-东兴市-防城区-上思县-南宁市”的十万大山旅游大环线。

#### 【游线组织】

南宁—上思温泉康疗度假旅游区—上思县城旅游集散中心—凤亭河滨水休闲度假旅游区—八寨沟山水休闲观光旅游区—防城区—东兴口岸—那良中国历史文化名镇—峒中边关风情与温泉康疗旅游区—南屏瑶族风情体验旅游区——南宁

### 10.3.2 穿越十万大山生态旅游游线

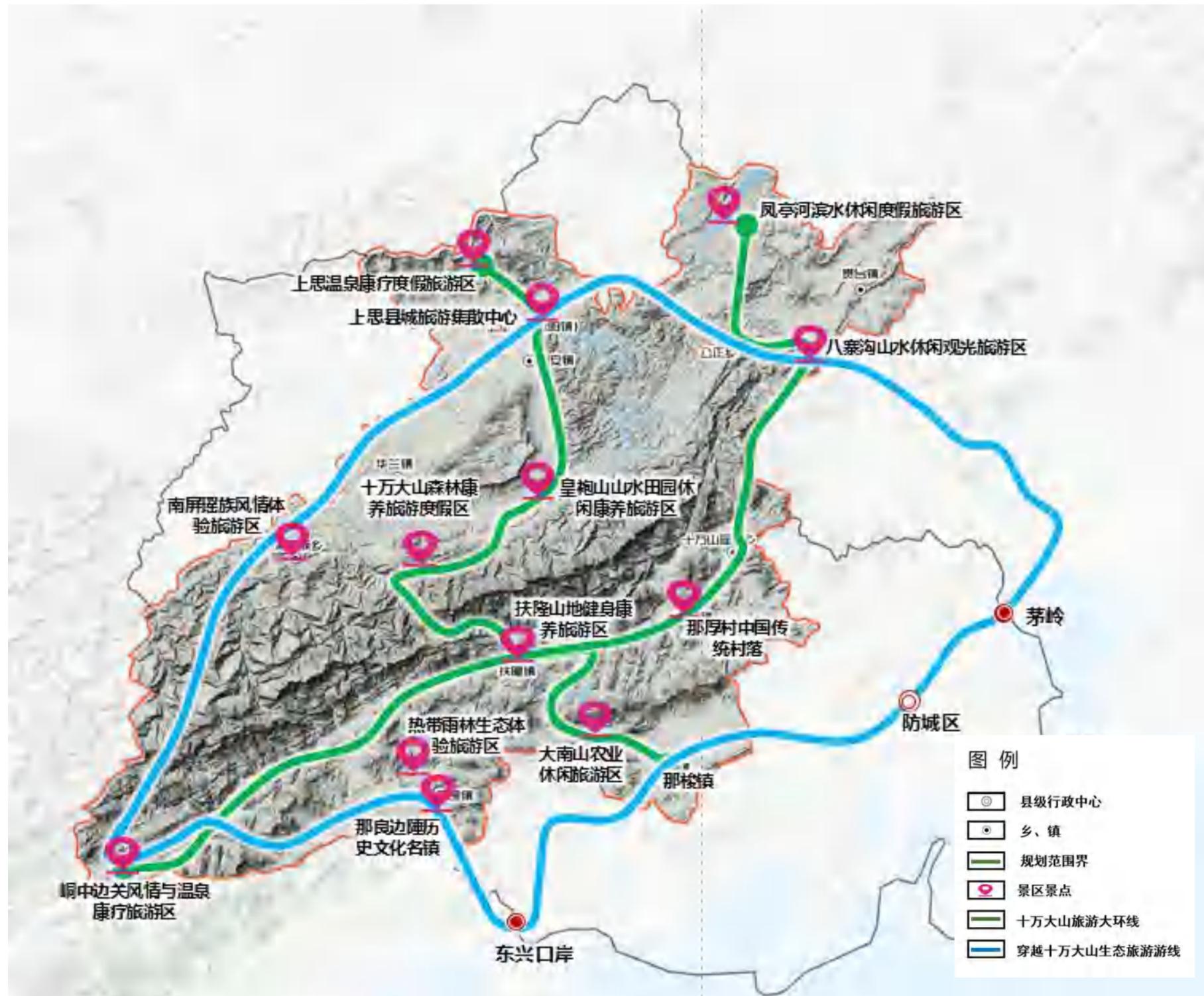
#### 【游线特色】

贯通十万大山南北及东西，森林生态环境绝佳，特色鲜明、乡愁浓郁、可一览十万大山腹地景观。生态旅游、峡谷探秘、森林体验、科普教育等。

#### 【游线组织】

**南北线：**南宁—上思温泉康疗度假旅游区—上思县城旅游集散中心—皇袍山山水田园休闲康养旅游区—十万大山森林康养旅游度假区—扶隆山地健身康养旅游区—大南山农业休闲旅游区—那梭镇——防城港

**东西线：**峒中边关风情与温泉康疗旅游区—扶隆山地健身康养旅游区—那厚村中国传统村落—十万山瑶族乡—八寨沟山水休闲观光旅游区—凤亭河滨水休闲度假旅游区—南宁



### 10.3.3 山地健康运动游线

**【游线特色】** 体验多元山地休闲运动、水上休闲运动。

**【游线组织】** 穿越十万大山国际旅游风景廊道——皇袍山山水田园休闲康养旅游区——十万大山森林康养旅游度假区——扶隆山地健身康养旅游区——热带雨林生态体验旅游区——大南山农业休闲旅游区——八寨沟山水休闲观光旅游区

### 10.3.4 滨水休闲体验游线

**【游线特色】** 滨水度假、水上休闲娱乐、水上运动等。

**【游线组织】** 八寨沟山水休闲观光旅游区——凤亭河滨水休闲度假旅游区——皇袍山山水田园休闲康养旅游区——热带雨林生态体验旅游区

### 10.3.5 温泉康养度假游线

**【游线特色】** 温泉康养、温泉度假、温泉文化体验、温泉娱乐等。

**【游线组织】** 上思温泉康养度假旅游区-峒中边关风情与温泉康养旅游区

### 10.3.6 瑶乡风情体验游线

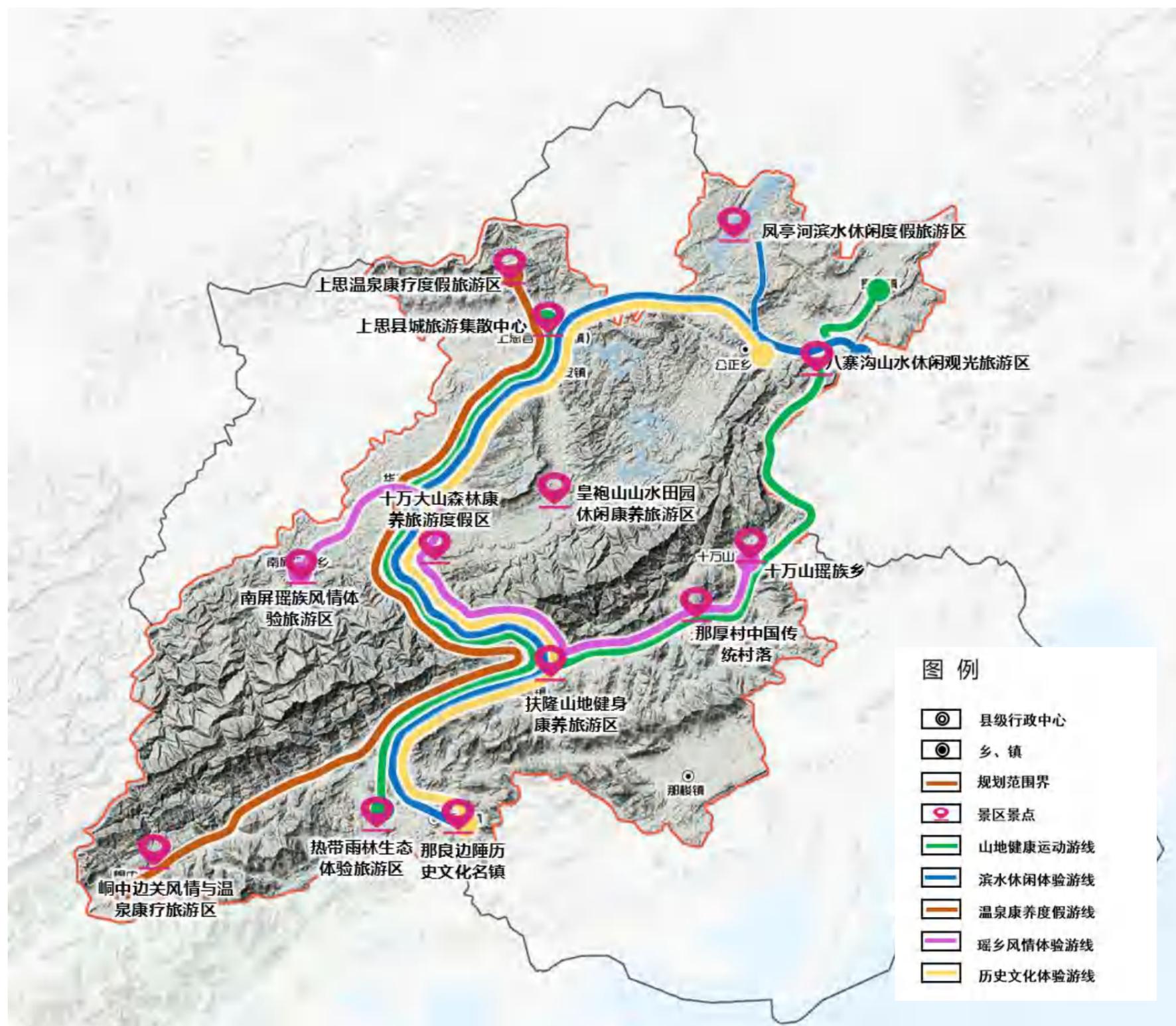
**【游线特色】** 瑶乡风情体验、民俗体验等。

**【游线组织】** 南屏瑶族乡——华兰镇——扶隆镇——大篆镇——十万山瑶乡

### 10.3.7 历史文化体验游线

**【游线特色】** 红色革命文化、历史文化遗址观光、研学教育等。

**【游线组织】** 公正乡——叫安镇——华兰镇——扶隆镇——那良镇



## 10.3.7 区域旅游线路组织

### ■ 北部湾区域联动游线

**【游线特色】** 以南宁为起点，穿越十万大山后进入越南，一条游线体验“山、海、边”风情。

**【游线组织】** 南宁—上思—十万大山—防城港市—钦州市—南宁

### ■ 国家边海风情景观示范带

**【游线特色】** 边关民俗风情体验、历史文化体验、温泉度假、滨海康养度假、边境跨国体验等。

**【游线组织】**  
 防城边境经济合作区——峒中中越边境温泉小镇——北仑河源头漂流景区——那良边境风情古镇——中国零公里边海地标综合博览园——中国—东盟自驾车总部（东兴）基地——沔尾-金滩京族文化旅游区——江山半岛国家旅游度假区——西湾文化生态旅游度假区——冲仑陆海边旅游综合体——簕古渔村群旅游区——企沙渔港特色风情小镇

图例

-  县级行政中心
-  乡、镇
-  规划范围界
-  景区景点
-  国家边海风情景观示范带
-  北部湾区域联动游线



# 拾壹

## ANALYSIS OF TOURISM RESOURCES

# 第十一章 旅游基础配套

11.1 旅游交通

11.2 给排水、供电、通讯

11.3 旅游公共服务设施

11.4 旅游绿道

11.5 旅游风景道

11.6 智慧旅游

11.7 旅游安全与防灾减灾规划

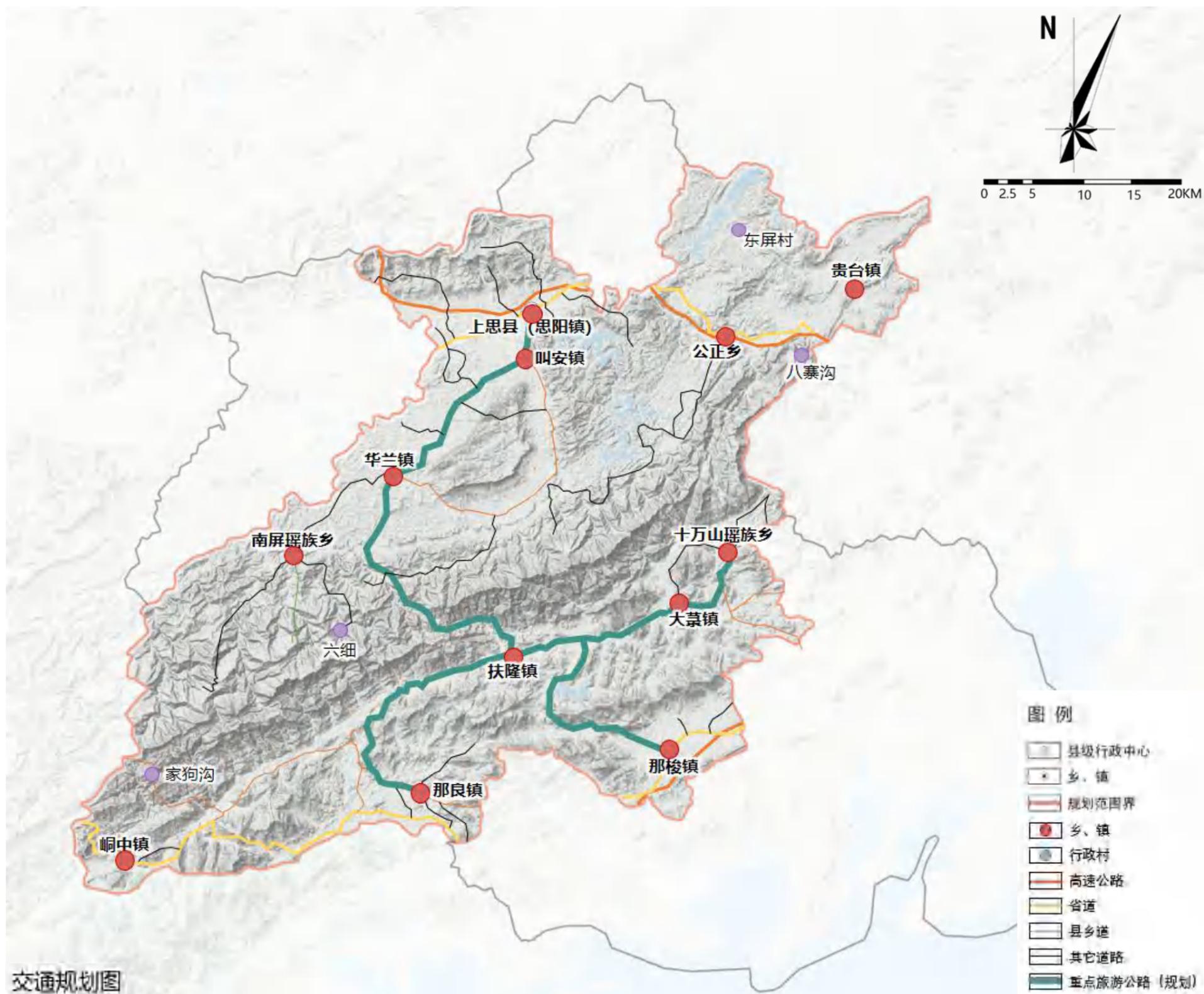
## 11.1 旅游交通

### 11.1.1 外部交通规划

根据十万大山生态旅游区所在的防城港市“十四五”旅游交通规划，规划范围外将规划建设上思至防城港、上思至峒中、东兴至凭祥三条高速公路网。因此，考虑整体提升十万大山生态旅游区外部交通通行能力，促进内外沟通连接，保障旅游安全应急疏散需要，规划在上思县、华兰镇、南屏瑶族乡、峒中镇、十万山瑶族乡5处设置出入口。

### 11.1.2 内部交通规划

依托现有X267县道（上思县——叫安镇——华兰镇——扶隆镇段）和S201省道（扶隆镇——那梭镇段），规划上思至那梭镇、十万山瑶族乡至那良镇2条旅游公路作为主要交通动线，将规划范围内重要旅游景点有效的联系起来。公路主要在原公路的基础上进行改造，按照路基宽度为7.5m、行车道宽6.5m的沥青砼路面三级公路标准建设。



## 11.2 给排水、供电、通讯

### 11.2.1 给水工程规划

#### (1) 水源选择及给水流程

根据十万大山生态旅游区拟建项目用水设施所在地的水源条件，规划范围内生活饮用水水源接引地表水山溪水解决，水质、水量均满足项目建设要求。绿地和道路等生产喷灌用水则直接抽取地表溪水。考虑用水设施的布局，各旅游设施、景点采用相对集中、分片取水、分片供水的方式给水。



十万大山生态旅游区给水系统组成



十万大山生态旅游区给水处理工艺流程

#### (2) 给水管网设施建设

十万大生态旅游区开发建设后，为了保证十万大山国际生态旅游区拟建项目用水设施的正常生活用水和消防用水，规划拟在各功能区的生活生产用水中心区域新建给水管网设施。在区域地势较高处设置50-300m<sup>3</sup>的高位蓄水池，抽取地表水源将接引地表山泉水输送上高位蓄水池后，经过滤消毒后，分别铺设输水管和给水管至各用水点，管材全部采用纯塑PP-R管，PN1.25MPa。

其他区域、零星用水点根据需要修建蓄水池取水。

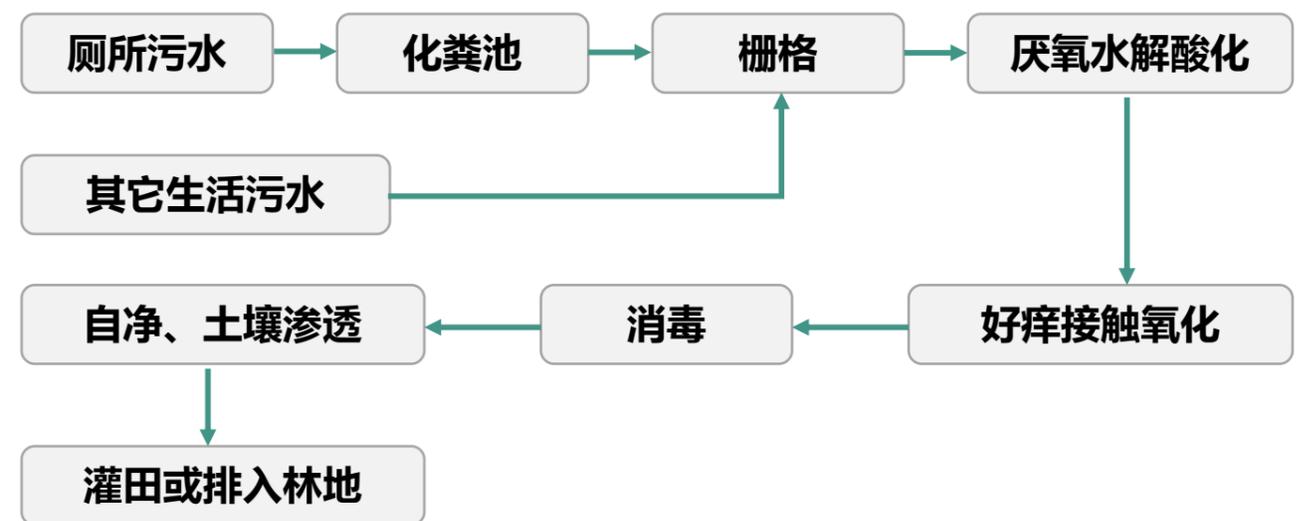
消防用水与生活用水为同一给水管网，在建构筑物周边的给水管上每隔120米设置消防栓。每个消防栓用水量为36m<sup>3</sup>/h，火灾持续时间按2小时计。

### 11.2.2 排工程规划

#### (1) 生活污水处理方案

依据项目现况，本项目拟采用处理效果好、技术成熟、投资少、运行寿命长的地埋式有动力污水处理装置对十万大山旅游区的生活污水进行处理。安装后，表面覆土，进行绿化美化。该工艺可将处理设备全埋于地下，运行稳定可靠。排放水水质达《污水综合排放》(GB8978-1996)一级标准。

依据污水排放量的大小，拟在污水产生集中区域分别建设地埋式有动力污水处理装置，各处污水处理装置的日处理能力分别为500-1000 m<sup>3</sup>，并铺设DN300PVC—U污水收集管，污水管覆土深度2.0m。将处理达标后的污水导入下游的林地、绿地排放，严禁直接排入水体。



地埋式有动力污水处理装置其工艺流程

#### 排水管网布局方式

对主要排水管道沿道路敷设，污水收集后送附近处理设施进行处理。零星景点可敷设排水支管，与干管相连。另外远离污水处理设施的景点采用就地无害化处理。

## (2) 生产污水处理方案

本规划范围内的生产污水，原则上经沉淀池处理达到《农田灌溉水质标准》(GB5084-2005)要求后就近排放或回收为果园林地、植物景观景点绿地生产灌溉用水。

## (3) 雨水处理和回收利用方案

由于项目地处广西十万大山山脉区域，规划范围内的地形变化很大，雨水降水排水的处理方案应根据十万大山地区雨水流量及暴雨强度公式计算结果，拟充分利用地形特点，对原有排水沟渠进行适当改造，在建筑物的四周设雨水明沟或暗沟，道路的一侧或两侧设排水系统，将雨水和灌溉尾水排出，分散就近排入现有溪谷等众多自然排水体系或林地绿地、植物景观景点作为淋灌用水。

为充分发挥十万大山旅游区的水资源循环利用，变废为宝，对十万大山旅游区内主要旅游服务设施的雨水排水系统设计采取雨水回收利用，旅游区雨水自然排入旅游区内或周围现有地表水系，为旅游环境调节气温和林地绿地、植物景观景点提供生产用水水源。遇暴雨洪灾，雨水可通过生产作业道和机动车道的排水沟进行排洪。



蓄水池



排水沟

## 11.2.3 供电工程规划

### (1) 电源选择与供电方式

为满足十万大山国际生态旅游业发展的需要，供电电源全部接引现有的国家南方电网作为电源。根据本旅游区的建设布局，规划采取相对集中、分区分片供电的供电方式。

### (2) 供电设施

拟在十万大山森林康养旅游度假区、扶隆山地健身康养旅游区、上思温泉康疗度假旅游区、峒中边关风情与温泉康疗旅游区、皇袍山山水田园休闲康养旅游区、大南山农业休闲旅游区、八寨沟山水休闲观光旅游区、南屏瑶族风情体验旅游区、凤亭河滨水休闲度假旅游区、热带雨林生态体验旅游区等功能区的用电负荷中心新建变电所。规划范围内接电网10KV电源埋地高压线路，在扶隆山地度假小镇、十万大山国家森林公园、峒中中越边境温泉小镇、粤桂古商道小镇、温泉康养酒店集群、深林汽车驿站等主要住宿接待点配备320GF柴油发电机组作预备电源。

## 11.2.4 网络通讯工程规划

规划根据十万大山生态旅游区的建设目标要求，规划新增多个移动通信基站，就近将通信光缆架设至各景区的服务中心。接通互联网宽带网络光纤通讯电缆，并开展建设5G基站，搭建十万大山生态旅游区智慧旅游景区需要的公共服务信息系统平台。



5G基站



5G灯杆

## 11.3 旅游公共服务设施

### 11.3.1 旅游集散中心

结合《防城港市文化和旅游发展“十四五”规划》，以在高速铁路高速公路沿线、机场、港口码头以及重点城区、旅游县区，着力构建集集散换乘功能、咨询功能、城市客厅功能三位一体的旅游集散中心。重点构建十万大山生态旅游区“1+4”旅游集散中心体系，推动形成十万大山生态旅游网络化服务体系。

**3个二级旅游集散中心：**上思县城旅游集散中心、峒中口岸旅游集散中心、扶隆镇旅游集散中心

**5个旅游集散中心：**那良镇旅游集散中心、南屏瑶族乡旅游集散中心、十万乡瑶族乡旅游集散中心、那梭镇旅游集散中心、公正乡旅游集散中心



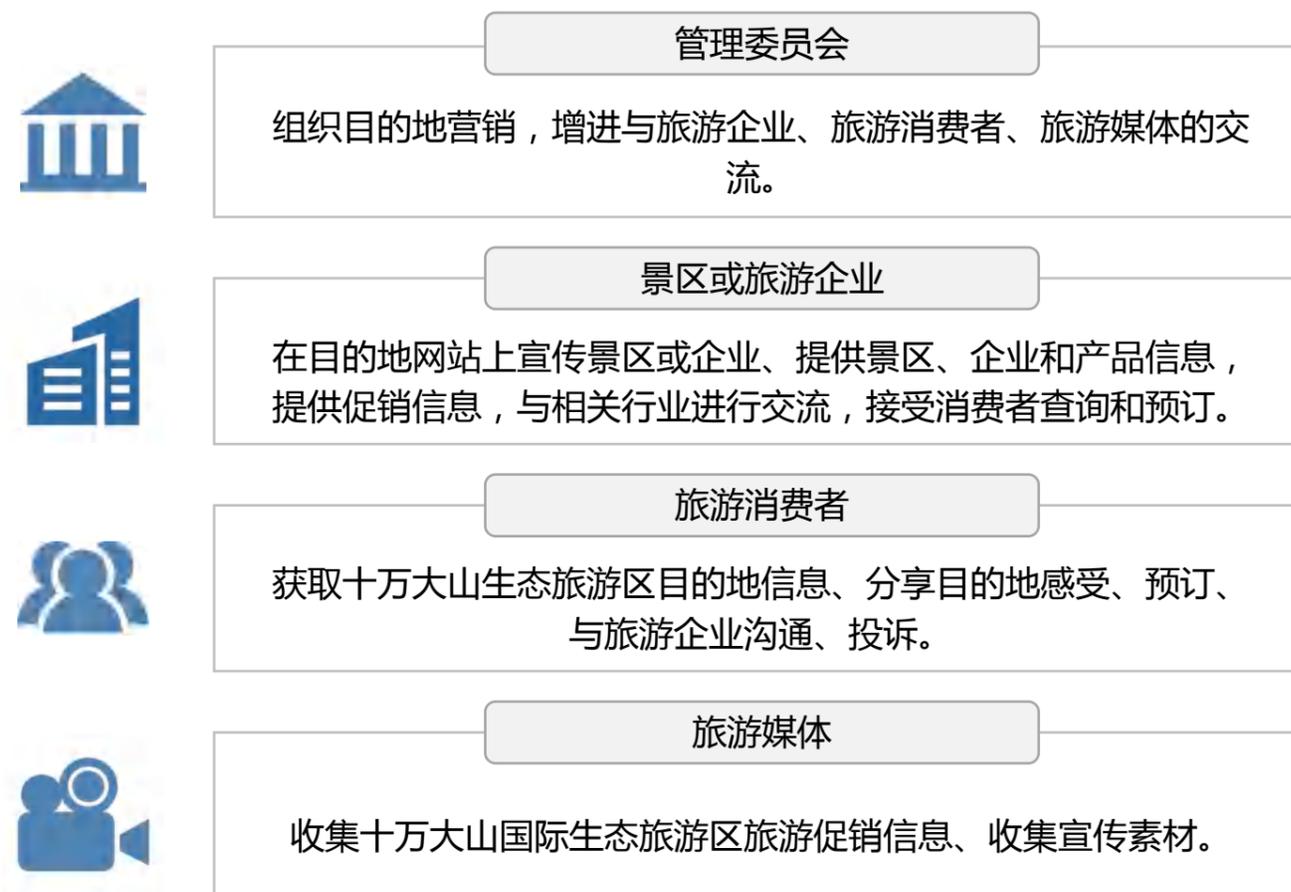
### 11.3.2 旅游信息咨询服务体系

十万大山生态旅游区信息咨询服务体系主要由旅游目的地信息系统、游客咨询中心（信息中心）系统、旅游电子商务信息系统和旅游解说系统共同构成。

#### (1) 构建旅游目的地信息系统

旅游目的地信息系统（DIS）是基于互联网技术的旅游目的地信息化和营销全面解决方案，包含旅游网站信息发布和管理、行业信息沟通、媒体交流和媒体关系管理、公众信息服务和交流、旅游宣传和促销、商务信息交流、旅游产品查询、预订和交易、旅游信息分发、后台管理和业务监测等内容。

其主要通过网站向旅游者提供旅游资源、旅游设施、旅游节事活动、气象、交通、旅游企业、旅游产品及价格等旅游目的地信息，是旅游目的地信息服务和宣传促销的有效手段。同时提供电子商务平台，为目的地旅游企业和旅游同业以及客源地消费者之间的交流和交易服务。



## (2) 建立游客咨询中心(信息中心)系统

建立以游客咨询中心和旅游咨询服务网点构建的十万大山生态旅游区旅游信息咨询网络系统。

### 游客咨询中心

游客咨询中心主要是为旅游者提供有关十万大山旅游交通、景区和住宿情况等内容的服务设施,对旅游者的旅游活动起到指导和疏导的作用。主要设置于上思县、那良镇、南屏瑶族乡、扶隆镇、华兰镇等8个旅游较为集中突出的区域。

### 旅游咨询服务网点

旅游咨询服务网点是具有为旅游者提供咨询服务、受理旅游投诉、收集旅游者反馈信息、提供旅游引导服务等功能的公益性服务设施,主要设在十万大山生态旅游区各项目景区和交通枢纽站内等区域。



## (3) 旅游电子商务信息系统

旅游电子商务信息系统主要分为十万大山生态旅游网站和十万大山生态旅游电子政务网两大部分。

### 十万大山生态旅游网

充分利用互联网传播速度快、涉及范围广、包含旅游资源丰富的特点,建立十万大山旅游网站,向国内、入境旅游者及旅游经销商生动、形象地介绍十万大山区域旅游资源、服务设施和气候特征等方面的情况,吸引更多游客,推销旅游及土特名产,增加旅游收入,提高十万大山的旅游知名度。通过互联网的在线支付、资源共享以及游客数据库的管理,为游客提供更加便捷、更加舒适和更富个性化的旅游服务。

### 旅游电子政务网

规划近期在防城港市、防城区、上思县等所在地旅游局或十万大山生态旅游区管理委员会建立旅游电子政务网,完成十万大山生态旅游区各层面的旅游政务网建设,逐步实现旅游行政管理部门的办公自动化。

## (4) 旅游解说系统

完善十万大山生态旅游区旅游解说系统,主要包括硬件和软件两大部分。

硬件部分有导游图、导游画册、牌示、音像制品等。

软件部分包括导游员、解说员、咨询服务等具有能动性的现场解说和十万大山特色生态文化旅游解说。



### 11.3.3 旅游厕所

扎实推进旅游“厕所革命”工程，加快规范化、特色化建设，注重功能与环境融合，在十万大山生态旅游区域，结合上思县、峒中口岸、扶隆镇等旅游集散中心配套建设8处旅游厕所，确保全市旅游厕所达到“数量充足、布局合理、设施完善、干净无味、使用免费、管理有效”的标准。

建设提升十万大山国家森林公园、百鸟乐园、十万大山布透温泉景区、八寨沟旅游区、七星顶生态综合旅游度假区等4A级以上（含）景区和四星级以上（含）乡村旅游区、自治区级旅游度假区等重点景区和项目的旅游厕所，按照AA级和AAA级标准建设提升。



### 11.3.4 旅游驿站

进一步完善十万大山生态旅游区旅游驿站建设，在十万大山森林康养旅游绿道、那板水库滨水田园旅游绿道、峒中边关风情旅游绿道、八寨沟沟谷滨水旅游绿道沿线按照《风景旅游道路及其游憩服务设施要求》、《绿道规划设计导则》等规范要求设置旅游驿站，为游客可结合沿线旅游景区设置4个标准化旅游驿站，为游客提供咨询、休憩、售卖、停车、餐饮、交通换乘等服务。



## 11.3.5 旅游生态停车场

积极完善规划范围内停车场体系建设，重点提升十万大山国家森林公园、百鸟乐园、十万大山布透温泉景区、八寨沟旅游区、七星顶生态综合旅游度假区等现有星级景区的旅游停车场，确保停车场规模与游客承载量相适应。

配套旅游集散中心新建设生态停车场，停车场面积不小于1500m<sup>2</sup>，设计符合生态化要求，分布合理，配套完善，管理规范，为旅游区停车、集散提供基础保障。

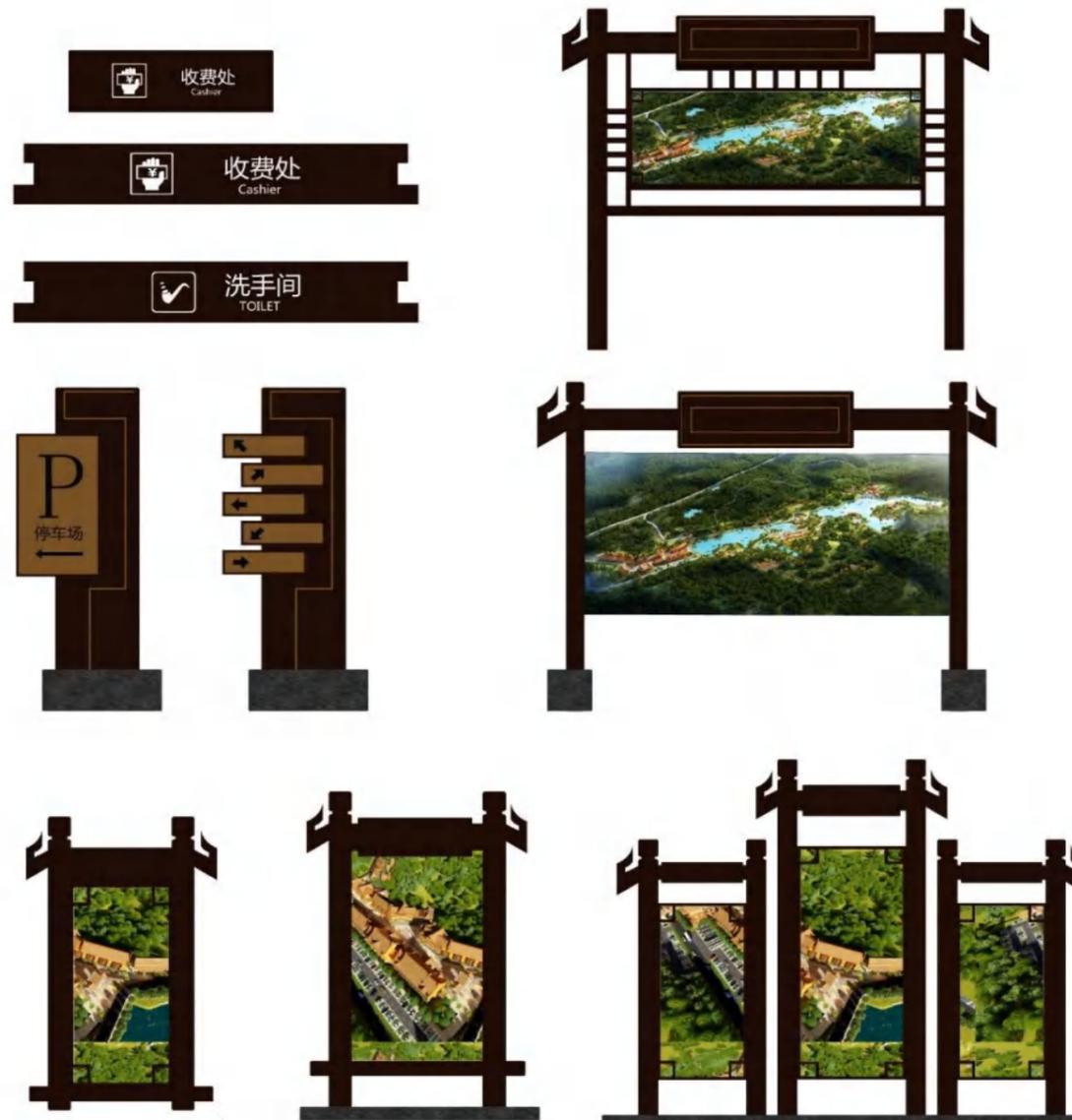
利用学校、企事业单位等场所内的空置场地设置临时性停车场，供节假日或有大型集会和演出时集中停车地点使用。



## 11.3.6 旅游标识标志

按照“人性化、规范化、特色化”原则，建设具有十万大山特色旅游交通标识系统。包括道路指示牌、全景导览图、安全标识、景点介绍牌等设施。

完善规划范围内旅游交通标志、标牌，提供中英文双语的文字说明。在拟在各乡镇汽车客运中转站、旅游集散中心以及相关主要干道交汇处设立旅游交通标识系统，满足自驾车游客的认路需求。在前往十万大山生态旅游区的各处交通站点、高速公路服务区及各主要交通要道上的加油站等处设立便于游客查询的旅游告示牌、导游图等，方便自驾车游客。

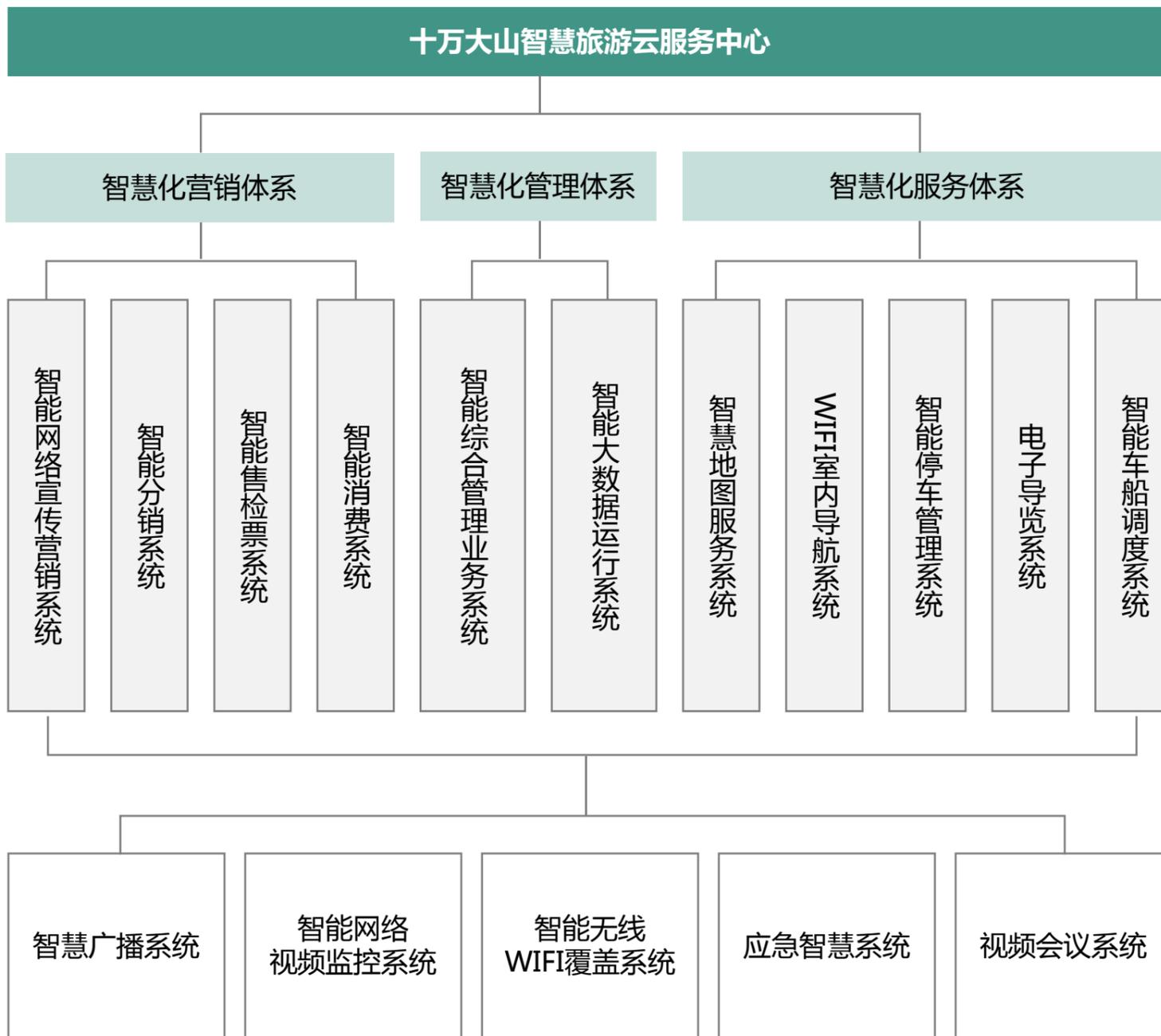




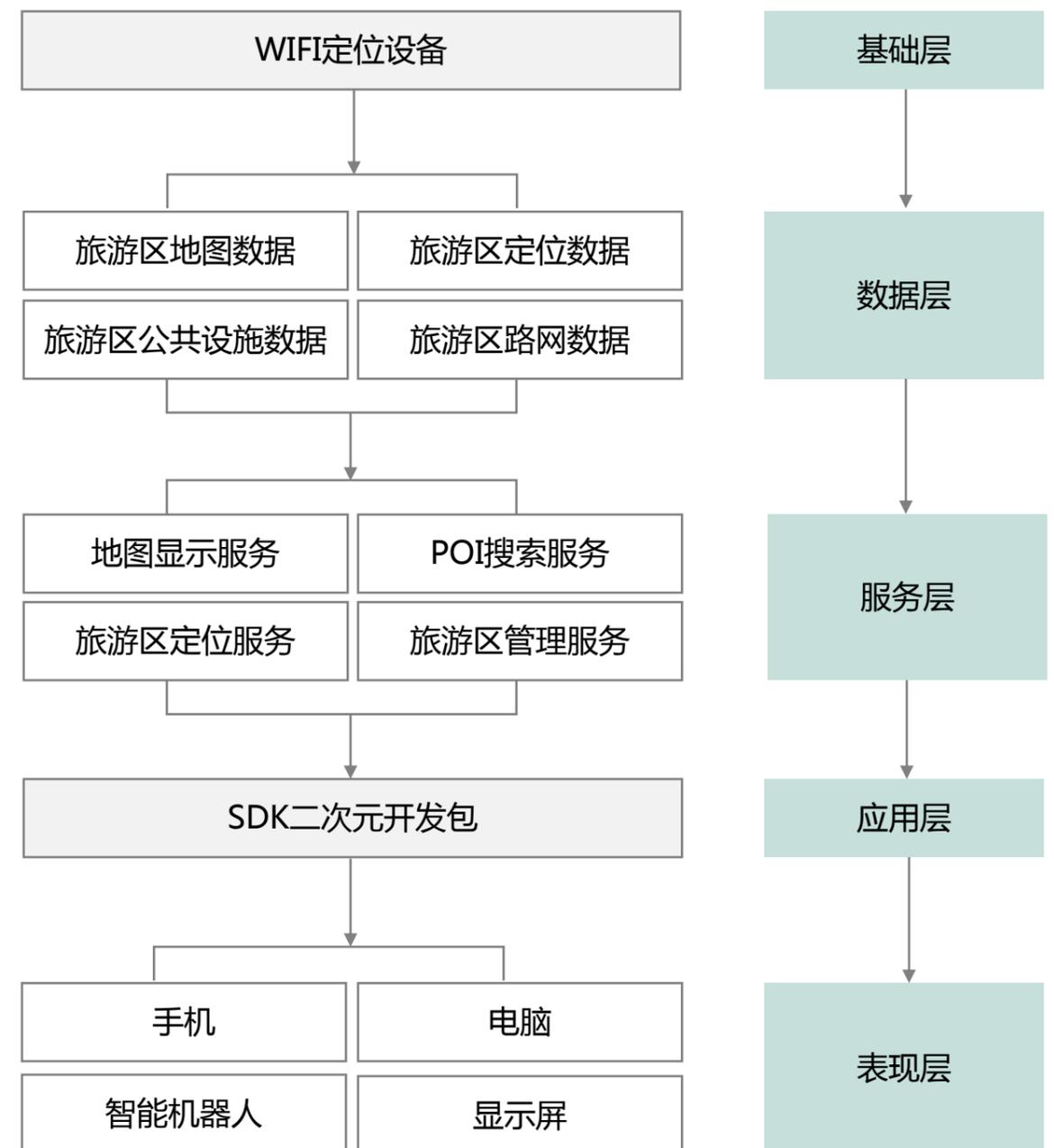
## 11.6 智慧旅游

智慧旅游是通过现代信息技术和旅游服务、旅游管理、旅游营销的融合，以游客互动体验为中心，是文化旅游资源和旅游信息系统系统化整合和深度开发的应用，并服务于公众、企业和政府的信息化工程。根据十万大山国际生态旅游区旅游业发展实际情况和智慧旅游建设的基础条件，推进十万大山智慧旅游系统建设。

### 一个中心 三大体系 十一大系统 集成应用系统



### 系统构架



## 11.6.1 云服务中心

通过资源整合，系统集成实现数据存储，数据挖掘，数据分析到实现数据可视化展示，为十万大山旅游产业运行监控，旅游景区管理提供可行性决策依据。

## 11.6.2 智慧营销体系

以实现推广区域旅游为目的，通过网络媒体矩阵一键发布，形成以旅游线路、土特产、酒店、景区票务等为主的预订服务及旅游信息查询服务，同时提供各种营销活动支撑平台，以此引入客流。



### 智能网络宣传营销系统

通过PC端，手机端，查询机等有机结合，利用线上、线下全方位的推广手段，增加游客粘性，精准营销，实现旅游区引流增收。



### 智能分销系统

实现OTA分销，统一发码，自助机兑票，统一结算，实现多个OTA统一管理；旅游区门票发布到各OTA平台，实现门票分销。



### 智能售检票系统

通过旅行社，旅游区窗口，小程序，官网门户，OTA等渠道，实现旅游区门票的售、检、验、退流程中的智能化管理，提高工作效率，提升服务质量。统一管理旅游区票务、检票智能化、渠道多样化、一票通行。



### 智能消费系统

通过微信、支付宝、银联扫码支付消费的电子支付，统一报表、统一结算，解决智慧旅游建设的二消费信息化问题。

## 11.6.3 智慧管理体系

通过智能终端、（移动）互联网、信息公共服务平台构成的端-网-台的物联网体系，实现消费信息O2O的自助交流服务，满足游客便捷的自助获取资源信息和消费服务。



### 智能综合管理业务系统

为所有系统提供基础管理，实现云服务中心线上与线下业务的统一管理，实现用户一体化、应用集中化、授权便携化、接口生态化。主要包括：用户中心、应用中心、授权中心和生态化API接口。



### 智能大数据运行系统

通过整合统计分析数据，实现大数据应用，为数据展现、领导决策提供数据支撑，建立了完善的数据存储、管控及安全标准，对接外部数据、旅游电商数据，接入自有业务系统统计与业务数据为智慧旅游区建设提供有效的数据支撑。



## 11.6.4 智慧服务体系

基于物联网、无线WIFI定位、热力地图、电子导游导览等技术，让游客的旅游过程更顺畅，为游客提供“全过程、一站式、个性化”旅游综合服务体系，带来更好的旅游安全保障和旅游品质保障。



### 智能地图服务系统

以旅游区精细化二三维为切入点，基于地图API、SDK等构建在线地图服务，包括地图的数据采集，数据集成以及数据发布等功能。



### WiFi室内外导航系统

处理突发事件数据、临时事件数据（道路施工等）、实时路况、智能导航以及人流疏导路线规划、用户终端和旅游区管理平台。



### 智能停车管理系统

采用车牌识别技术，将云计算技术与停车场技术的创新结合运用，即车牌识别，移动/银联支付，无人值守，空车位查询，停车引导于一体，基于移动互联网和城市大数据的新一代停车系统。



### 电子导览系统

基于无线WIFI人流定位、轨迹分析、客流统计等新技术应用，使游客通过智能终端设备在旅游中享受导览，导游等全方位服务。



### 智能车船调度系统

基于旅游区地理信息GIS，为旅游区车船营运部门提供车船管理、司机管理、线路管理与车辆管理的信息服务。通过旅游车船的实时动态化智能管理，解决节假日高峰期游客交通拥堵，提高管理效率。



## 11.7 旅游安全与防灾减灾规划

### 11.7.1 旅游安全规划

#### (1) 设立旅游安全防护设施

设立游道安全护栏与路标。修建游览步道要确保游客的游览安全，坡度大的地段建成台阶式的步道或进行防滑处理。在公路、游览步道边种上防护树或建造维护绿篱，既改善环境，又保证游人安全。危险地段的游览步道建立防护栏、防护网等安全保障设施，并设立提醒标牌，进行定期维护，消除危害人身安全的隐患。在路口或易迷路的地方设立路标地图牌，让游客时刻知道自己所处的位置。

设置避雷设施。高海拔区观景亭台和主要建构筑物，要考虑在雷雨季节旅游避雨时的安全，安装避雷装置。设立电缆、变电所危险警示牌，不让游人靠近，以免触电。

#### (3) 完善旅游救护设施

加强对突发事件的及时处理能力，在旅游服务区设立急救中心，购置必要的设备设施。对医护人员进行强化培训，配置专业救护人员及救护车、救生衣、救生绳等安全专门救护设备、工具，满足一般性应急处理的需要。定期进行灭鼠、灭蚊等，消除各种传染病的传播媒介。

#### (4) 加强旅游安全宣传

要加强对旅游者安全宣传工作，包括安全广播、安全说明和须知等，并在旅游服务指南和旅游景区全景图中标明医疗卫生服务点的位置。积极宣传传染病及疫情的防控，培训预防、防控等常识，增强旅游者和旅游相关工作人员的责任意识和防控能力，提高防范和应急处置能力。

#### (5) 开展应急培训和演练

针对十万大山生态旅游区制订应急相应的旅游安全应急预案，并结合工作实际，组织开展应急演练。通过演练，不断完善应急预案，提高对传染病及疫情的防控处置能力。

### 11.7.2 防洪规划

(1) 旅游区沟谷纵横，雨量较多，是广西多雨区域之一，需要加强旅游区的山洪、雨量监测两个平台建设，做好山洪、雨量预警预报，确保游客安全。

(2) 主要建筑物和构筑物均要求建在常年最高洪水位以上，其中建筑面积超过 200 m<sup>2</sup> 的建筑要求在 10 年一遇的洪水位以上，其他一般建构筑物要求在 5 年一遇的洪水位以上。

(3) 车行道标高要求在 10 年一遇的洪水位以上，游览步道标高要求在常年洪水位以上。

(4) 依山而建的建筑需在山脚或坡底修建截洪沟，沿建筑周边设排洪沟，将拦截的山坡地面水通过排洪沟排入溪谷。截洪沟和排洪沟的沟底标高应在溪谷的河道水位以上。

(5) 通车桥的桥底标高应在 10 年一遇的洪水位以上，下设涵洞的过水路面标高应在丰水期常水位以上。

### 11.7.3 消防规划

(1) 接待服务中心区给水管网上设置地上式消火栓，消火栓间距 100 - 120m，重要建筑物的周围需设 3.5m 宽的消防专用道。

(2) 旅游区应定期组织防火检查，并建立记录，及时消除发现的火灾隐患。

(3) 按照国家有关规定配置符合国家标准或行业标准的消防设施和器材，设置消防安全标准，并定期组织检验、维修，确保消防设施和器材完好、有效。

(4) 保障消防安全疏散通道、安全出口畅通，并设置消防安全疏散标志。

(5) 在禁止烟火的地域，设置“禁止烟火”的标准牌，严格管控游客行为，及时对吸烟、使用明火的游客加以制止。

### 11.7.4 地质灾害防控

（2）积极排查和监测地质灾害隐患点、危险点。每年汛期来临前，旅游区管理部门应积极对旅游区内的地质灾害隐患点进行排查，做好监测工作，发现险情，要及时采取防范措施。

（3）严格控制开发区域。在游览时间、游览路线和游览景点选择上，要特别注意避开容易发生地质灾害的暴雨期和存在地质灾害隐患的地段、地点，以避免地质灾害造成的人员伤亡和经济财产损失。

（4）积极开展地质灾害危险性评估。旅游区在进行各类旅游设施建设时，相关部门应督促建设单位在初设阶段或施工前进行地质灾害危险性评估。建设、设计、施工及监理等单位必须充分重视评估报告提出的防治建议，采取切实可行的措施，防治地质灾害。

# 拾贰

INDUSTRIAL FACTORS PLANNING

## 第十二章 旅游产业要素 发展规划

- 12.1 旅游餐饮规划
- 12.2 旅游住宿规划
- 12.3 旅游营地规划
- 12.4 旅游商品开发与购物规划
- 12.5 旅游文化娱乐规划

## 12.1 旅游住宿规划

### 12.1.1 规划思路

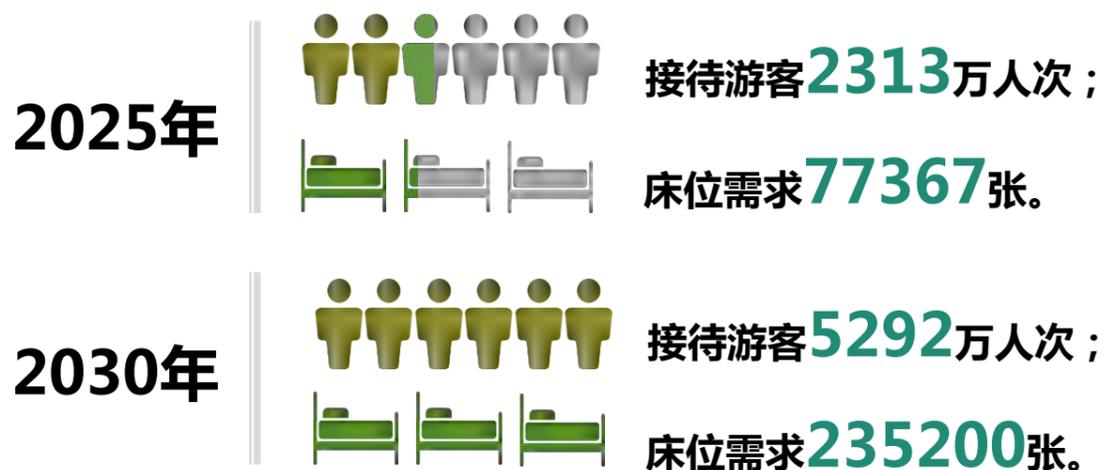
根据十万大山生态旅游区社会经济发展情况和旅游市场需求变化，结合旅游区的总目标和建设时序进度安排要求，近期重点优化住宿设施结构和档次质量提升，围绕旅游区各功能景区年度重点项目进行配套建设，以满足观光旅游及休闲旅游游客需求为主；中远期以完善配套、突出主题特色为主要发展方向，重点以度假旅游、专项旅游需求的游客为主要对象，构建特色旅游住宿度假集群，形成高品质、配套完善的住宿设施。

### 12.1.2 床位数预测

参照国家标准《旅游规划通则》(GB/T18971-2003)关于旅馆和旅游公寓设计配置面积指标以及国家5A级旅游景区的旅游服务设施标准，十万大山生态旅游区的住宿床位需求量可以根据年接待游客量和平均停留时间进行测算。

$$M = \text{接待游客数} \times (\text{平均停留天数} - 1) / (\text{每年可游总天数} 300 \times \text{客房平均出租率})$$

根据游人预测方案，近期末的2025年接待游客2321万人次，平均停留天数为1.5天，客房平均出租率为50%；远期末的2035年接待游客5292万人次，平均停留天数为2.0天，客房平均出租率为75%，则近期末的床位需求为9350张，远期末的2030年床位需求数为26667张。



### 12.1.3 旅游住宿设施规划

#### 规划布局十大住宿集群

基于旅游区内住宿业态逐步呈现景区住宿中心、文化镇住宿中心、宿集村或农家乐组团住宿中心、分散型住宿中心多元化发展的趋势，结合十大主题旅游区，规划构建十万大山森林康养住宿集群、扶隆山地健身康养住宿集群、上思温泉康疗度假住宿集群、峒中边关风情与温泉康疗住宿集群、黄袍山山水田园休闲康养住宿集群、大南山农业休闲住宿集群、八寨沟山水休闲观光住宿集群、南屏瑶族风情体验住宿集群、风亭河滨水休闲度假住宿集群十大住宿集群。

#### 构建十万大山生态旅游高品质特色住宿品牌

以十万大山生态基底为特色，规划构建住宿业态类型丰富、功能完善、消费档次多元、文化主题突出、个性特色鲜明的旅游住宿设施。通过成立“十万大山旅游住宿合作社”，面向规划范围内所有农家乐、民宿、自驾车营地和露营地、生态住宿业态（木屋、酒店、船屋等）及乡村宾馆和度假酒店等所有旅游住宿业态，以“十统一”公共服务，打造高品质特色住宿品牌。

### “十统一” 公共服务

-  统一基础设施
-  统一洗涤配送
-  统一培训考核
-  统一服务标准
-  统一建筑细部
-  统一品牌营销
-  统一环境卫生
-  统一指导价格
-  统一食材标准
-  统一物品采购

## 12.2 旅游餐饮规划

### 12.2.1 规划思路

突出以十万大山地方风味特色为基础推出系列具有地域特色的系列餐饮美食，引导打造十万大山生态旅游特色餐饮品牌。

加强营养和保健菜肴的研究开发，朝养生型、生态型食品方向发展。“以味为中心，以养为目的”，充分利用十万大山的良好山岳生态环境，充分挖掘十万大山餐饮美食的绿色生态特色和养生保健功能。

### 12.2.2 餐饮设施预测

参照国家标准《旅游规划通则》(GB/T18971-2003)关于餐饮设施配置指标以及国家5A级旅游景区的旅游服务设施标准要求：

**旅游饭店宾馆附属餐厅所需的餐位数 = 总床位数 × 1/6**

**各景点所需的就餐座位数 = 旺季日平均游客数的 × 1%**

因此，十万大山生态旅游区远期末的2035年餐位总数控制在11000个。其中，十万大山森林康养度假区1400个，扶隆山地健身康养旅游区1800个、上思温泉康疗度假旅游区1400个、峒中边关风情与温泉康疗旅游区1500个、黄袍山山水田园休闲康养旅游区1000个、大南山农业休闲旅游区600个、八寨沟山水休闲观光旅游区700个、南屏瑶族风情体验旅游区900、风亭河滨水休闲度假旅游区600个、热带雨林生态体验旅游区700个。



### 12.2.3 旅游餐饮设施规划

#### 积极举办特色美食节庆活动

依托十万大山物产特色和文化传统，定期举办中越联盟美食节、壮族三月三美食节、十万大山养生药膳大赛、瑶族民俗家宴节等节庆活动，通过美食节庆扩大旅游区宣传影响力度，大力展示十万大山生态旅游区的特色饮食文化。

#### 着力打造特色旅游餐饮街区

依托各星级酒店或中高档饭店配套中高档多类型风味餐饮。依托各城镇及旅游集散中心的商业街区打造特色餐饮街区，汇集本地老字号和东南亚特色美食餐厅。结合各个景区的主题内容推出相应的具有特色的餐饮服务。依托乡村农家乐、乡村旅游区打造特色农家风味餐饮。

#### 塑造五大系列区域风情餐饮

结合地区特色，规划东南亚风情、民俗喜庆宴、康养开胃菜、风味野山珍、绿色山野菜五大系列风情餐饮。

<b>东南亚风情系列</b>	峒中边关风情与温泉康疗旅游区 热带雨林生态体验旅游区
<b>民俗喜庆宴系列</b>	南屏瑶族风情体验旅游区 大南山农业休闲旅游区
<b>康养开胃菜系列</b>	上思温泉康疗度假旅游区 十万大山森林康养度假区
<b>风味野山珍系列</b>	扶隆山地健身康养旅游区 黄袍山山水田园休闲康养旅游区
<b>绿色山野菜系列</b>	风亭河滨水休闲度假旅游区 八寨沟山水休闲观光旅游区

## 12.3 旅游营地规划

### 12.3.1 规划思路

以旅游风景道、旅游公路、自然风光带为廊道，以景区景点、民族村寨、户外运动点、乡村旅游社区等为依托，重点打造十万大山生态旅游区汽车营地体系。推进自驾车旅游营地的建设，完善自驾游设施和服务体系。

### 12.3.2 旅游营地布局

依托交通干线，选在风景优美的地区或旅游景区附近、旅游景区之内，规划建设为游客提供住宿、露营、餐饮、游玩等多样化服务的、类型多样化的滨湖型、乡野型、山地型、森林型等汽车营地，**打造十万大山生态旅游区**

**“1+3+6”汽车营地体系，对接火爆的自驾游市场。**即打造即打造1个五星级汽车营地、3个四星级汽车营地、6个三星级汽车营地。



#### 1个五星级营地

南山生态文化度假区森林汽车营地



#### 3个四星级营地

十万大山森林汽车营地、皇袍山汽车营地、布透温泉汽车营地



#### 6个三星级营地

南屏瑶乡汽车营地、百鸟乐园汽车营地、那荡村汽车营地、扶隆乡汽车营地、峒中温泉小镇汽车营地、九龙潭汽车营地



## 12.4 旅游商品开发与购物规划

### 12.4.1 规划思路

立足十万大山丰富的物产资源，结合文化创意，建立“十万大山旅游商品开发协会”，对旅游商品开发实行多项支持和优惠。以多种形式的旅游商品创意大赛，打造多元化购物场所，打造十万大山特色生态旅游商品体系。

### 12.4.2 旅游商品开发

十万大山生态旅游商品主要包括绿色有机农产品、生态康养保健品、民族传统染织品、东南亚系列商品、旅游文创纪念品五个方面。

**绿色有机农产品：**上思香糯、香猪、牛皮大鼓、香菇、芒苾、龙须草、山薯、

**生态康养保健品：**金花茶、朗姆酒、上思凤凰茶、中药材

**民族传统染织品：**南屏瑶族传统服饰、壮族传统服饰、那琴刺绣、上思狮身染织

**东南亚系列商品：**越南咖啡、越南香水、越南香烟、红木家具

**旅游文创纪念品：**导游图、邮票、明信片、雨伞、挂历、杯垫、书签、纪念币

### 12.4.3 旅游购物设施配置

重点建设购物街区、景区购物点、乡村购物点、免税购物店、旅游商品店等购物场所。

购物设施	说明	
购物街区	峒中口岸综合服务区、那良边境风情古镇、上思壮医药健康产业园、朗姆庄园	线上购物+线下体验相结合；展示+销售相结合
景区购物点	在各景区内部、及旅游绿道、风景道沿线设置多个景区购物点	
乡村购物点	十万大山大果山楂现代农业产业园、那琴乡排柳村百驮屯红心橙种植示范区	
免税购物店	峒中跨境免税购物城	
其他旅游商品店	在各旅游集散中心、各城镇重要商城开设多个旅游商品店	

### 12.5 旅游文化娱乐规划

#### 12.5.1 规划思路

将十万大山山地生态文化、地方历史文化、生态养生文化等特色文化和非物质文化遗产的娱乐创意融入到各项文化娱乐活动中，丰富游客娱乐内容，延长游客在旅游区的游乐滞留时间，给游客提供新、奇、特的旅游体验。

#### 12.5.2 娱乐设施布局

加强文化娱乐设施建设。依托十万大山森林公园、百鸟乐园景区、八寨沟旅游区、皇袍山景区等景区资源，规划布局艺术馆、表演剧场、展览馆、活动广场等休闲娱乐场所设施，增加游客游玩游乐项目，促进旅游产业发展，构建十万大山生态旅游区完善的娱乐体系。

#### 12.5.3 丰富文化娱乐内涵

挖掘和开发地方文娱项目，充分挖掘十万大山深厚的水、边、山以及民俗文化传统，深入挖掘上思壮族、瑶族民俗文化精华，针对其原生态山歌、传说故事、生活习俗等进行不同类型的艺术化创作设计，打造特色民俗文化精品演艺节目，在旅游区内不定期开展的大型文化演艺和实景演出，举办不同的节庆和演艺活动。



拾叁

RURAL REVITALIZATION PLAN

# 第十三章 乡村旅游促进 乡村振兴规划

13.1 乡村旅游规划

13.2 社区共建规划

## 13.1 乡村旅游规划

### 13.1.1 乡村旅游产品规划

充分利用乡村山水、生态村落、田园风景、乡村民俗等生态和人文资源，开发各具特色的农业观光、农事体验、渔家体验、乡村休闲、乡村民俗体验等乡村休闲旅游产品。依托特色旅游村落，大力发展乡村民宿旅游。重点围绕广西农垦朗姆风情甘蔗循环经济核心示范区、上思县十万大山坚果产业核心示范区、防城区大南山金花茶产业核心示范区、上思县十万大山金茶花观赏园、布透温泉、彩林渔家乐乡村旅游区等发展基础，发展乡村旅游，形成一批乡村旅游集聚区。

#### ■ 特色乡村休闲旅游

依托瑶族木屋、洞利圩、佃禾村等地方特色屋舍及乡村田园风光等，整治村容村貌和乡村生态，实施建筑立面改造，发展农家乐，开发特色农业，建设特色小镇、特色旅游名村、乡村旅游区等，开展观光新农村和乡村休闲体验。

#### ■ 滨水渔村休闲旅游

依托凤亭河水库、那板水库、大垌水库、白石牙水库等周边优美的滨水风光和滨水渔村景观，建设滨水特色民宿、农家乐、渔家乐等，提升渔村休闲设施水平和服务质量，丰富乡村休闲活动。



## 13.1.2 重点乡村旅游村镇规划

### ■ 积极打造特色旅游乡镇

重视乡镇旅游节点塑造，合理确定乡镇景观风貌分区和景观视廊，控制并优化天际线及特定视野的观赏效果；强化旅游咨询与客源组织功能，培育特色小镇和旅游综合体，完善乡镇旅游公共服务配套；依托乡镇滨水空间、开放空间、生态廊道等，导入旅游休闲功能；积极建设红色文化、历史文化、休闲购物、餐饮娱乐等不同类型特色旅游街区。

重点乡村旅游乡镇发展指引

乡村	所在地	主题特色	发展引导
扶隆镇	防城港市 防城区	生态旅游中心镇	扶隆镇拥有大南山、大垌水库等生态旅游资源。依托其良好的气候环境和溪谷河流景观资源环境，以观光游览、山地度假、文化体验为主要功能，将扶隆镇打造为生态旅游度假中心镇。
峒中镇		中越边境温泉小镇	整合沿边公路沿线优良的山地生态环境和独特的边境风情、民族风情等资源，以中越边境公路为纽带，以“神秘边关，多彩风情”为主题，依托峒中口岸、峒中温泉等资源，以中越跨境旅游合作为重点，积极打造融国际免税旅游、康养旅游等于一体边境旅游主题镇。
那良镇		山水生态古镇	依托北仑河、九龙潭漂流、野人谷漂流、刘永福那良故居等自然人文旅游资源，整合沿边公路沿线优良的山地生态环境和独特的边境风情、民族风情等资源，建成以精品旅游景区、风情小镇、峡谷探险漂流、养生度假、自驾车旅游等为业态，融观光、娱乐、运动、养生、度假、餐饮、购物、民俗风情体验等多功能于一体的综合性国际级具有浓郁边境风情、民族特色的边境特色古镇、山水生态古镇。
十万山瑶族乡		雨林瑶家特色小镇	依托十万山瑶族乡浓郁的瑶家风情、雨林生态资源优势，以瑶家原生民族村寨为特色，开展瑶族民俗风情等项目。
那梭镇		休闲农业主题镇	那梭镇自然资源丰富，以上岳国家级金花茶自然保护区为核心引领打造融茶、康、养、学、闲为一体的休闲农业主题镇。
大菴镇		乡村旅游主题镇	大菴镇有着浓厚的传统文化韵味，其那厚村是中国传统村落，以乡村休闲、民俗体验、休闲度假为主要功能，重点发展乡村旅游。

乡村	所在地	主题特色	发展引导
叫安镇	防城港市 上思县	山水田园特色小镇	以叫安镇的那板水库景区、平江休闲农业景区为核心，以十万大山为背景依托，打造集田园观光、休闲度假于一体的山水田园特色小镇。
南屏瑶族乡		瑶族风情特色小镇	依托南屏优良的养生度假环境、浓郁的瑶族民俗风情及国际合作文化特色，开发民族文化研学、跨境合作旅游、主题乡村旅游等项目。以万山瑶乡观光、瑶族风情体验、瑶族医药养生、原生态瑶乡艺术采风、自驾车探秘等为特色，打造神秘瑶乡的风情体验之旅。
思阳镇		上思壮乡旅游会客厅	依托上思浓郁的壮乡文化资源，大力发展文化体验、康养度假、民族文创等产业，将思阳镇打造成为集旅游综合服务、美食住宿、风情体验等功能于一体的上思壮乡特色县城。
华兰镇	钦州市 钦北区	生态休闲主题镇	依托上思至南屏瑶族乡的自驾车旅游线路、环凤凰山生态旅游线路，桂洁甜弯弯茂谷柑种植示范园、万山溪谷园等优美的乡村风光、果园茶园规模种植，打造休闲农业示范点。
公正乡		滨水休闲主题镇	公正乡资源特色以凤亭河水库风光为主，生态环境优良，景观优美，围绕水资源做好滨水休闲旅游产品，并结合特色农业种植，策划特色农业和休闲乡村共同发展的旅游产品。以水库周边的彩林村等从屯、古埋屯等为重点打造滨水休闲度假民宿群落。
贵台镇		山水田园主题镇	依托洞利河两岸的湿地、田园、山林、乡野、村落等自然美景以新农业为基础，通过农业旅游化、休闲化的方式，导入新兴产业，推动旅游、文化、农业的有机结合，从生产、生活、生态的角度打造一个以特色民俗文化体验、生态农业、乡村旅游为吸引的生态乡村旅游带。重点建设打造那田故事、田园农庄、洞利圩、米丰陶吧、那晓绣庄、定影歌圩、洞利河泛舟等项目。

## ■ 打造系列旅游特色村落

坚持“一村一品、特色差异、高标准规划、高起点建设”的规划原则，以打造系列乡村旅游集聚区作为发展重点，充分挖掘各村自身独特优势和文化内涵，将整个村落作为一个特色景区来整体打造，鼓励创建全国特色景观旅游名村、各级历史文化名村、各级传统村落等品牌，打造桂南温泉民宿集群乡愁地、滨水休闲度假民宿群落、瑶乡风情体验乡愁地、国家森林公园乡愁地等。

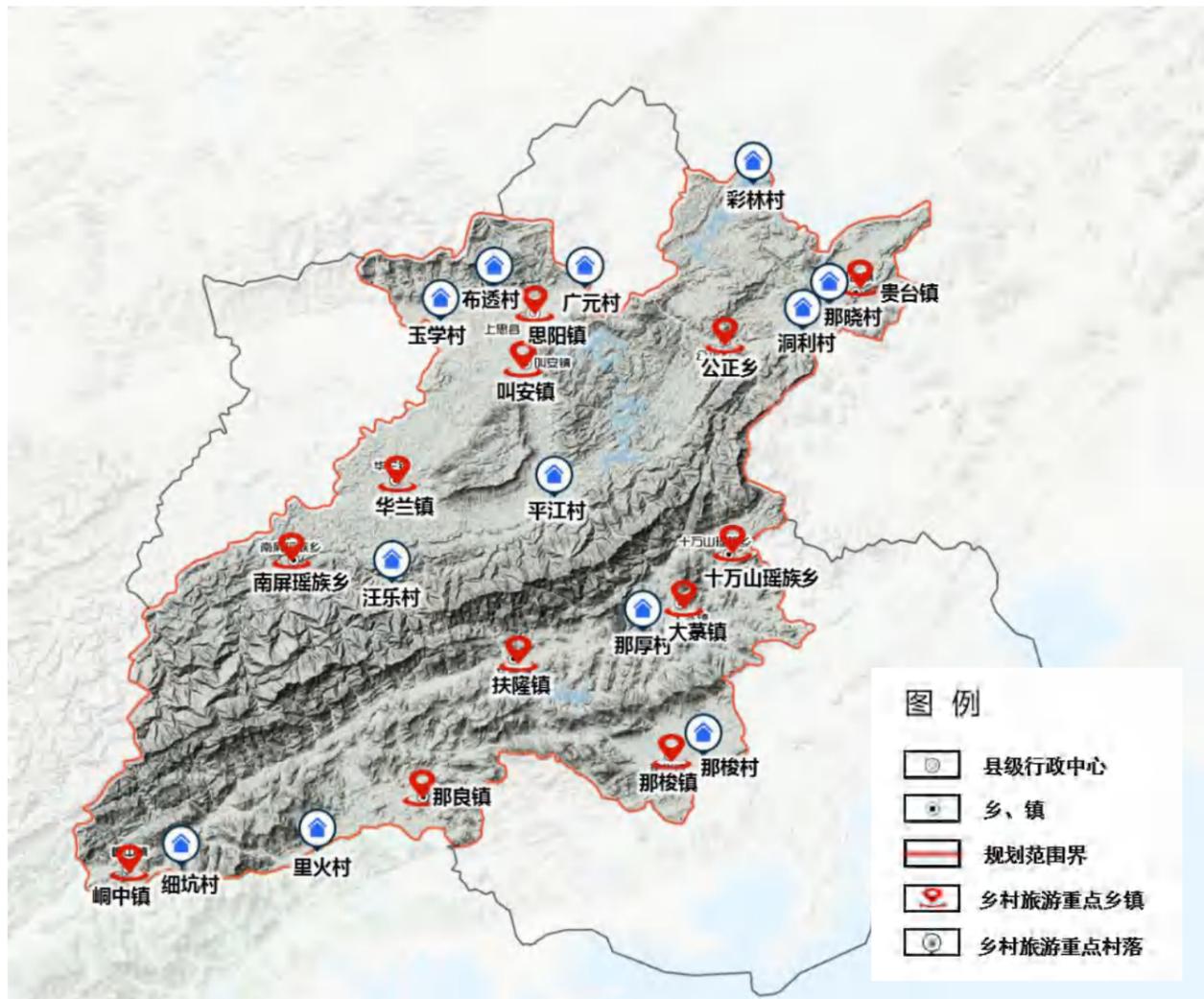
整合周边相邻旅游名村、旅游景区、度假区、产业园区等区块，优化乡村资源配置，构建空间互应、资源共享、要素互补和利益互显的共同体，建设“景村融合”旅游村屯。

重点乡村旅游村落发展指引

乡村	所在地	主题特色	发展引导
平江村	上思县叫安镇	十万大山生态新村农业庄园	依托平江村的优越的生态环境、优美的十万大山风光，结合平江生态新村开发乡村休闲度假旅游产品，并融入上思壮乡文化，描绘“看山看田，看云卷云舒，听风听蝉，听壮乡民谣”的美好乡村生活，配套乡村民宿、农业观光、乡村度假、民俗体验的休闲旅游服务设施，推动休闲农业、乡村旅游的升级，打造平江村农业庄园群形成上思壮乡县城至十万大山国际森林康养度假区之间的重要节点。
布透村	上思县思阳镇	布透温泉壮乡文化	依托布透温泉的开发，建设温泉循环农业、温泉乡村景观、温泉民宿等，并融合上思的壮乡文化，开展趣味性果蔬采摘、壮族民俗的乡村表演、特色美食、田间娱乐、农耕节气体验活动，以温泉养生为卖点，提升乡村旅游的吸引力。
广元村	上思县思阳镇	北干渠红色文化壮乡文化	围绕北干渠的修建历史，展现了上思人民征服自然过程中展现的吃苦耐劳的红色精神，对村屯内民居实施统一立面改造，侧重展出反映大生产时期的生产、生活、风俗等实物，增加红色文化旅游氛围配套革命特色餐饮、户外拓展娱乐设施、红色博物馆，开展一系列红色文化学习、革命团建体验、革命生活体验的旅游项目。
汪乐村	上思县南屏瑶族乡	十万大山溪水瑶寨	对村寨进行瑶族建筑风貌的改造，开展瑶族歌舞表演、瑶族手工文化创意体验、瑶族美食体验、瑶药养生体验、瑶乡特色商品购物，并引导村民打造瑶族特色的文化民宿打造风情浓郁的瑶族村寨。
彩林村	上思县公正乡	渔家文化	彩林村紧靠凤亭河水库，渔业资源丰富，渔家文化历史悠久，以渔文化为特色，开发一桌鱼宴，发展一批渔家特色农家乐和特色民宿开发渔家民俗体验、生态垂钓、滨水休闲、生态科普的旅游活动。

乡村	所在地	主题特色	发展引导
玉学村	上思县思阳镇	坚果种植示范明江蔗海甜园壮乡文化	玉学村地处明江河谷，地势开阔，是上思县农业生产重点区域，蔗海田园连绵起伏，更有十万大山坚果种植核心示范区。对村庄进行环境美化，配套游客中心、旅游厕所、旅游标识等服务设施，融入上思的壮族风情，开展田园观光、观花采果活动，鼓励村民开展乡村农家乐，提供特色十足的壮族乡宴，带动玉学村休闲乡村旅游的发展。
里火村	防城区那良镇	边境旅游	里火村紧靠防城区边境口岸，重要边境互市贸易口岸，享受国家给予边境地区的各项优惠政策，可大力发展边境旅游、文化体验和乡村旅游。
那厚村	防城区大篆镇	乡村旅游	那厚村是中国传统村落、广西传统村落，以乡村休闲、民俗体验、休闲度假为功能，发展乡村旅游，加强农村环境政治与村屯绿化美化。
细坑村	防城区峒中镇	养生度假民宿群	依托峒中温泉、峒中口岸、丰富的瑶壮民族风情等优势资源，发展养生谷民宿项目，建设游客服务中心、村落的风貌复原、改造和民宿建设、生态停车场、旅游厕所、瑶族风情广场、瑶族生态文化博物馆、瑶山茶园、瑶药瑶医馆、研学基地、清水鱼饭店、清水鱼养殖（观光、推广、销售）、乡村民宿及星空野奢帐篷酒店等。
那梭村	防城区那梭镇	休闲农业	依托防城区的农业种植及白马松溪庄乡村旅游区（广西四星级乡村旅游区），突出生态主题，发展农业观光、乡村休闲、农家乐、运动探险等旅游产品，规划建设休闲民宿、休闲步道、小桥、休闲亭、果园道路、路灯、网球场、儿童水上乐园、儿童乐园设施、高品质水产养殖设施、酒吧、书吧、大游泳池及配套设施、停车场等项目，打造一个集生态种养、农业体验、休闲观光旅游于一体的现代农业体验区、乡村旅游区。
洞利村	钦北区贵台镇	民俗休闲	以洞利老街的建筑文化、民俗文化为依托，以保持文化原真性为第一原则，以艺术化、景观化、情景化等手法进行旅游景观改造。通过引入客栈、酒吧、戏院等业态，形成悠闲自得的旅游村落。通过文字、图片、实例、活动等形式展示钦州传统农耕、传统农具、农俗、农谚等“那田故事”。
那晓村	钦北区贵台镇	那晓绣庄	在那晓村落改造上，引入壮锦文化元素，设置壮锦蜡染馆，打造成为特色的文化艺术村落。在蜡染馆李设置壮锦珍贵作品陈列、蜡染元素解读、壮锦现场制作、壮锦定制、产品销售等功能。

重点乡村旅游乡镇及村落布局图



## 13.2 社区共建规划

### 13.2.1 社区概况

#### ■ 居民点分布现状分析

规划区以十万大山山脉为中心，包括防城港市上思县南部、防城区北部和钦州市钦北区西部，涉及思阳镇、叫安镇、华兰镇、公正乡、南屏瑶族乡、大菴镇、那梭镇、那良镇、峒中镇、扶隆镇、十万山瑶族乡、贵台镇12个乡镇。

规划区内所涉及的城镇职能过于单一，大部分是以行政管理和集市贸易为主要功能，城镇职能有待完善。规划区以种植八角、玉桂、水稻、柑橙、甘蔗、蔬菜等为主，产业经济实力较弱。

### 13.2.2 规划原则及目标

#### ■ 规划原则

**【社区受益原则】** 随着规划区生态旅游发展，社区居民将成为经济发展、环境保护和生态教育三方面的受益者和重要参与者。

**【权责利平衡原则】** 应明确共管参与者的责、权、利，保证规划区内各管理机构与社区之间、社区自身之间的权利、责任、利益公平合理。

**【广泛参与原则】** 规划区内的利益群体必须有平等机会参与社区共管规划的制定与实施。

**【资源与环境保护的原则】** 社区的发展不能以破坏资源与环境为代价，必须纳入规划区规划统筹管理，社区必须要有负责可靠的环境管理。

**【共荣发展原则】** 推动社区居民在产业结构方面由林业、农业向旅游服务业转变，通过规划区生态旅游发展项目开发运营，为社区居民提供培训就业等机会，带动社区经济和文化的共同发展，以实现规划区与社区共荣发展的双赢目标。

#### ■ 规划目标

以旅游为民、惠民、富民为出发点，从社区实际和旅游市场需求出发，与规划区内及周边社区居民建立伙伴关系，协调居民生产生活与规划区自然资源保护与开发的关系，以实施各项旅游开发、生产建设项目为切入点，充分调动社区居民主动参与旅游区的资源管理、资源合理利用的积极性，发挥旅游产业的强关联带动作用，因地制宜，突出特色，创新旅游业态，促进社区积极参与旅游开发，实现以旅助民、以民兴旅、文旅结合、城乡互动的新局面。

## 13.2.3 社区发展引导

### ■ 乡村社区居民就业引导

#### ■ 居民就业模式

##### 01 动员就业

景区景点返聘村民务工，以按月发放工资的形式，村民参与其中，并对村民付人员定期培训，挂牌上岗。

##### 02 自主经营

鼓励村民利用现有条件开展旅游经营，兴办家庭旅馆、农家乐等，参与十万大山生态旅游发展，出售当地土特产品、文创产品等，缓解旅游基础设施压力，增加居民收入。

##### 03 合作共赢

农户自行开展农业种植，企业定期向户主回收作物的方式，实现合作双方之间的共赢。

### ■ 村民素质提升及培训

#### 01 培训方式

逐年安排村民“素质提升”培训项目，提高村民综合素质，重点培养新型职业农民。培训采取集中授课、实训指导、实地考察、案例分析、实践学习、创业设计、和跟踪指导服务等方式进行。计划每年开展培训3-4次，每期培训农民技术人员和服务人员各100人。对于农业标准化建训项目、农民职业教育等可以列入政府当地文化素质教育项目和预算经费中，企业组织开展，地方引导辅助。



#### ■ 创新培训组织形式

##### 01 培育机制

**健全培育机制，创新培训组织形式。**按照分类实施、多样化组织、信息化手段、引进来送出去的总体思路，建立培训长效机制和系统的培训计划。与涉农院校合作，采用“田间学校”“训练基地”等形式，定期开展农村领军人才和实用人才培训，提高农村领军人才和实用人才的技能。

##### 02 学历提升

**实施“乡村本土人才学历提升工程”。**发展一批带动能力强、有一技之长的“土专家”“田秀才”，扶持一批农业职业经理人、经纪人，培育一批乡村工匠、文化能人、非物质文化遗产传承人。加强对村干部、集体经济组织经营管理人员、职业农民等的教育培训。

#### 02 培训内容

- **农业生产及管理职业技能培训：**精品种植、特色养殖的农业生产专业技术，农民科技示范、农机技术、农业经营管理和农村社会管理、农业创业、农业科技知识、农业实用技术等。
- **旅游经营培训：**旅游业的发展现状及发展趋势、休闲农业与乡村旅游基础知识、旅游与服务技能培训，旅游市场营销、农家乐的服务管理与营销策略等。
- **文化及礼仪培训：**农耕文化知识、乡村文化的认知、旅游文化、文化活动的策划及开展、服务礼仪常识、个人形象与仪表礼仪、公共礼仪、餐厅服务礼仪、会议接待服务礼仪、旅游礼仪规范训练等。



## 13.2.3 社区发展引导

### ■ 社区生活圈构建引导

以休闲旅游产业的开发为契机，推进社区建设。立足于十万大山规划区发展要求及村庄实际，以可持续发展为导向，以突出社区品质生活为主轴，按照“集聚集成、智慧便民、共创共享”的思路，合理把握宜居的空间尺度，以营造“人的生活场景”为核心，搭建15-30分钟幸福生活圈，聚合景区、乡镇、村落等社群，实现人与自然高度融合，打造具有“自然味、烟火味、人情味、生活味、乡韵味、人文味、农业味、诗画味、科技味”的新型社区样本。

**围绕基础保障型、品质提升型与特色引导型三种类型服务要素，结合规划范围内各景区景点资源要素，完善社区生活圈要素设施配置，满足居民日常生活的基本需要，保障居民品质生活的多元需求。**

社区生活圈要素配置建议

要素类型	要素大项	要素分项	要素名称	服务内容	规划性指标	效率性指标	品质性指标
					单处一般规模 (m <sup>2</sup> )		
基础保障型要素配置	就业	-	为农服务站	就业技能培训、农机科普租赁、农产品推广等	100~200	综合设置	鼓励与其他村级设施综合设置，综合设置时安排在建筑首层并设专用出入口
	服务设施	健康管理	社区医院	医疗、预防、康复等	100~200	综合设置	鼓励与其他村级设施综合设置
		文化培训	文化活动室	提供书报阅览、书画、文娱、健身、音乐欣赏、茶座等功能	200	综合设置	鼓励与其他村级设施综合设置，宜与绿地结合设置
		体育健身	全民健身广场	篮球、羽毛球、乒乓球、单双杠及其他健身器械等	400 (场地面积)	综合设置	鼓励与其他村级设施综合设置
		商业服务	农家便利店	便民商业，可包含邮件快递服务等	250	综合设置	鼓励与其他村级设施综合设置
		行政管理	事务代理室	就地办理计划生育、建房申请、外来人口登记、农技耕作、水电维修等与村民相关的事务	200	综合设置	鼓励与其他村级设施综合设置
		其他	垃圾收集房	实现垃圾分类化、容器化、密闭化和机械化	110~150 (用地面积)	独立占地	宜与其他村级公共设施邻近设置；收集频次每周 1-2 次
公共厕所	为村民和流动人口共同使用的厕所		30~80	综合设置	宜结合村庄活动中心设置，人、畜粪便应在无害化处理后进行农业应用，减少对水体和环境的污染		
品质提升型要素配置	就业	-	农产品展销与旅游服务中心	本地特色经济林果、稻米产品、手工制品对外展示销售，旅游咨询与接待服务	-	综合设置	宜在村口设置
	服务设施	终身教育	幼儿园	保教3周岁-6周岁的学龄前儿童	2120	独立占地	设于阳光充足、接近绿地、便于家长接送的地段；建筑层数不宜超过3层
		文化培训	民俗活动点	举办各种村民集体活动、民俗活动、红白事等	600	综合设置	宜结合村庄活动中心设置
		商业服务	金融电信服务点	金融知识宣传及金融服务、咨询代理金融业务、农户信用采集等	-	综合设置	宜结合村庄活动中心设置
特色引导型要素配置	就业	-	民宿、客栈	吸引地方居民兴办或参与民宿、客栈、农家乐	-	综合设置	-
		-	景区景点	吸引地方居民参与景区景点就业	-	综合设置	-
	服务设施	-	服务点	旅游咨询与接待服务	-	综合设置	-
		-	卫生室等	医疗、救护	-	综合设置	-

## ■ 社区参与旅游发展引导



1

### 耕地→景观

**耕地景观化。**引导居民根据产业、自然、农事特征等因素进行环境形象营造，将田园、农业产区变成具有视觉冲击与观赏价值的景观。

2

### 民房→民宿

**宅基地民宿化。**结合小镇军事文旅主题，打造与主体产业相符的住宿设施，将闲置住房打造成原汁原味的地方民宿和主题住宿。

3

### 土菜→美食

**土菜美食化。**引导居民将本地土菜、新鲜粮食蔬菜禽畜鱼、民间小吃等打造成美食，注重用餐过程体验及就餐环境营造。

4

### 生产→体验

**生产生活体验化。**引导居民拓展产业生产活动体验，让游客参与体验生产生活过程或环节，如果蔬采摘、农耕体验等。

5

### 农产品→商品

**农产品商品化。**引导居民将农产品通过改良技术、产品定位、延长产业链条、高档包装法、IP文创等手段进行改造，打造出高品质的品牌农产品。

拾肆

MARKETING PLAN

# 第十四章 市场营销规划

14.1 品牌打造

14.2 平台构建

14.3 区域细分市场营销

14.4 构建全营销推广体系

对接国际国内旅游市场，构建全营销体系，搭建一体化营销平台，  
以“十万山上万千景，万水千山总是情”为宣传口号，打响“中国森林康养度假天堂”的品牌形象

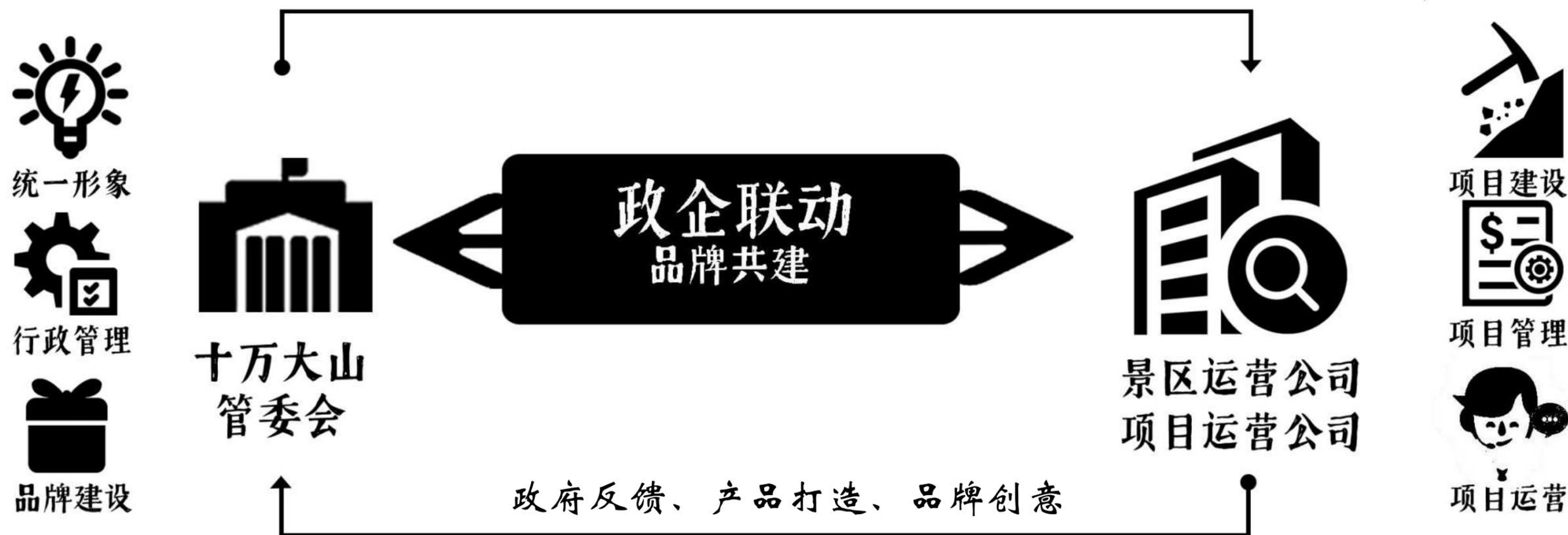


14.1 品牌打造

围绕“中国森林康养度假天堂”品牌，推动实施“十万大山品牌振兴工程”，强化广西十万大山品牌价值

# 十万大山品牌振兴工程

统一形象、统一标识、统一品牌

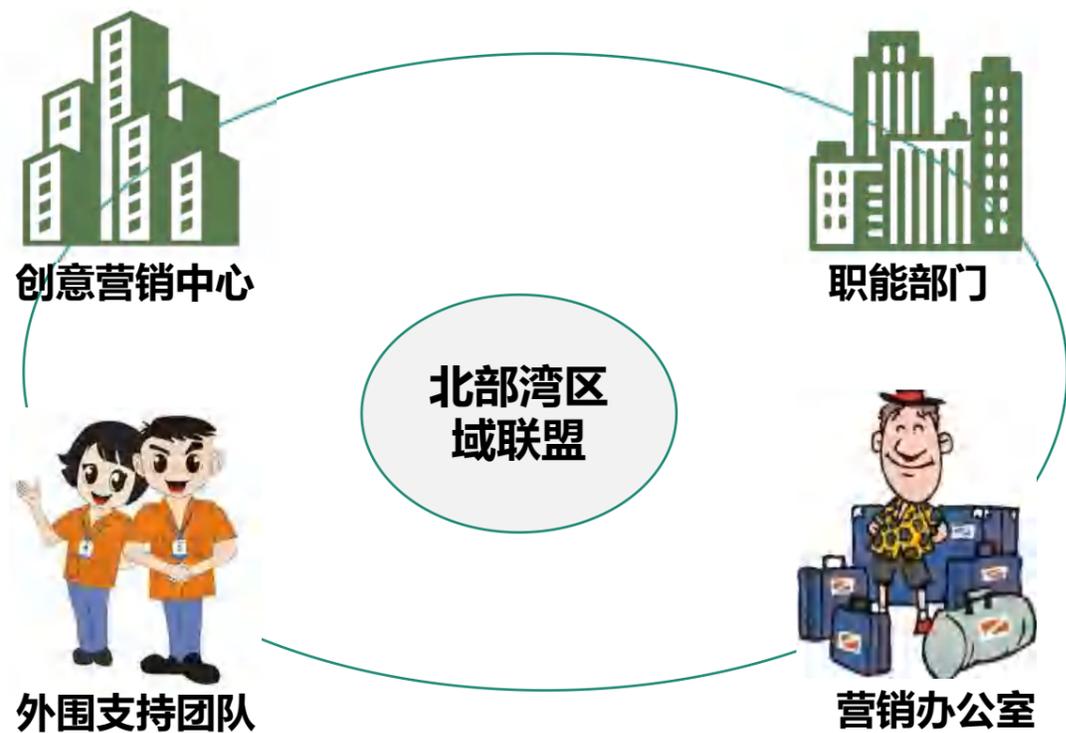


- 企业负责项目建设、项目管理、项目运营，推动十万大山生态旅游产品体系建设，助力品牌升级。
- 政府管理部门负责设计统一的形象LOGO，在各大景区、重要节点统一形象标识系统，打造具有十万大山品牌识别度的旅游商品级文创商品体系，不断强化十万大山的品牌价值。

## 14.2 平台构建

集合北部湾各方力量，构建“跨区域、立体化、市场化、专业化、一体化”旅游营销平台，全面协调推进营销工作

旅游目的地的营造，政府与企业全域化旅游产品及服务建设、居民热情好客的参与等构成了游客口碑互动宣传的基础。联合北部湾“政府+企业+居民+游客”四位一体的全民营销力量，成立北部湾区域营销联盟，在对外政务、商务及经济文化交流活动中，统一使用旅游品牌元素，提升十万大山品牌的知名度和美誉度。

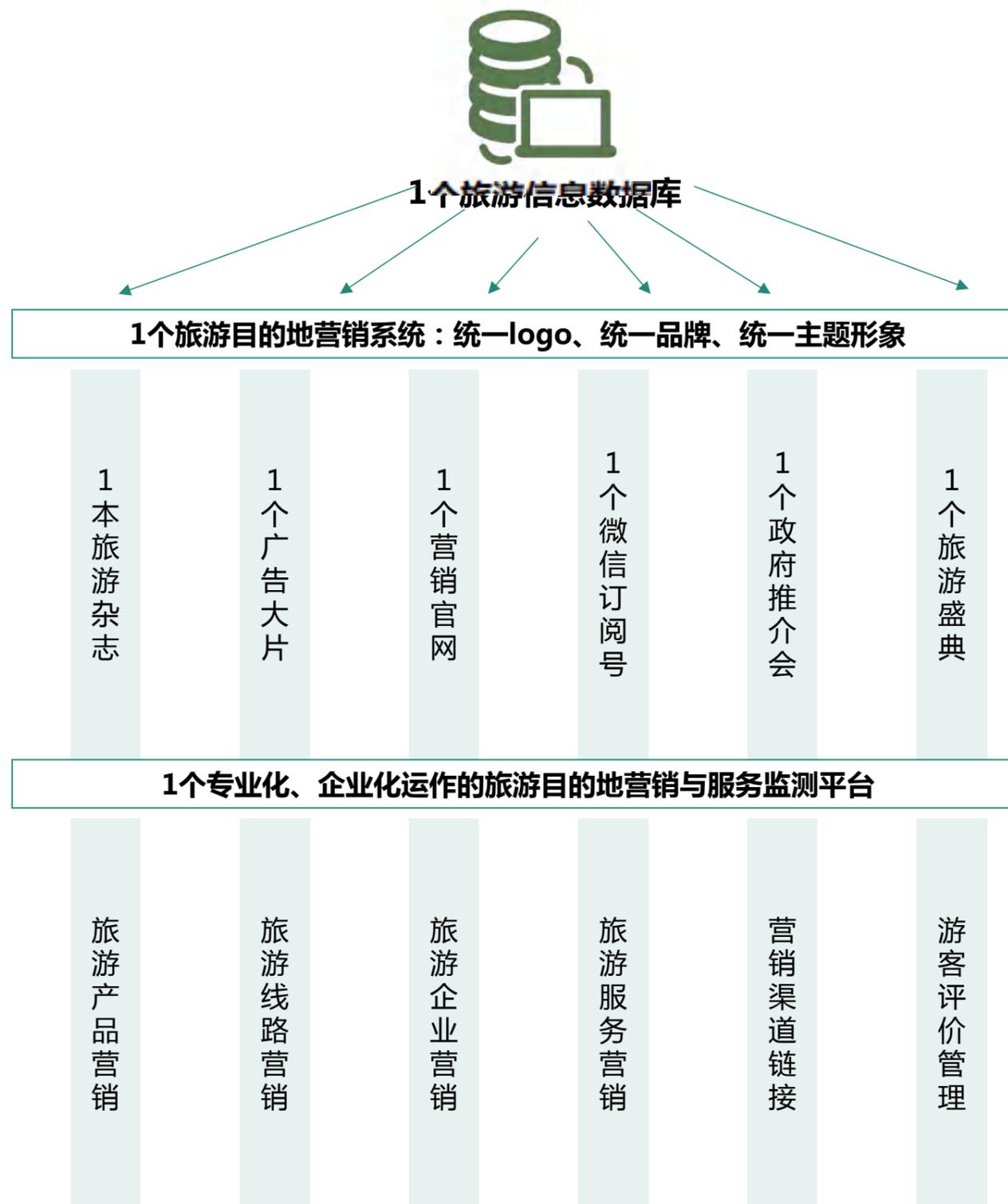


**【创意营销中心】** 设置市场处、宣传中心、信息中心三大职能部门，推进营销工作。

**【外围支持团队】** 依托多个社会团体组织，建立志愿者服务、活动策划等外围支持团队，促进营销工作推进。

**【职能部门】** 建设整合营销办及十万大山生态旅游海外体验中心，对营销工作进行协调推进。

**【营销办公室】** 在北部湾区域各城市设置营销办公室，支持区域营销工作。



## 14.3 区域细分市场营销

结合十万大山发展定位，细分客源市场

针对各细分市场客群的消费特性，选择该市场潜在消费群体最容易接受的营销手段，提升旅游营销精准性

### 以东盟十国、港澳台

- 交通：边境以机场、公交、地铁等户外媒体为主发，在旅游旺季集中发放
- 推介会：旅游旺季之前在客源地举办重点推介会
- 国际旅游门户网：积极举办跨区域文化节事引爆

### 以日韩、俄罗斯为主

- 与海外旅行社合作：与日韩、俄罗斯国际知名旅行社进行合作
- 国外推介会：与日韩、俄罗斯合作举办两地旅游宣传推介会
- 与日韩、俄罗斯合作举办两地旅游宣传交流会

### 北美洲、欧洲、澳大利亚等三级客源市场

- 与国际知名杂志《Travel+Leisure》、国际社交网络平台合作
- 在Tsichuan营销平台、各大网站、国际电视频道等开设国外营销专区

### 广西、广东、海南、云南、贵州、湖南六省区

- 俱乐部：与户外徒步、低空飞行、生态环保等俱乐部和工艺组织建立合作关系
- 节庆会展：积极参加大型节庆会展活动，实行黄金周优惠
- 夏令营：与学校和夏令营组织联合推出寒暑假家庭游和学生团体游等活动

### 西南、华中、华东、华北、东北、陕西省

- 全媒体：通过各大网站，新旧媒体结合发布宣传信息。推介会：旅游旺季之前积极参加旅游业内节庆会展等
- 名企合作：与国际知名企业（世界500强）进行合作，开展商务会展和奖励旅游

### 西北地区

- 交通：依托大型机场、高铁、车站、公共公共交通通过杂志、宣传册、视频进行大力宣传
- 微电影：拍摄“草原故事”主题微电影，播出不同版本在各大电视、网站上进行播放宣传

## 14.4 构建全营销推广体系

### 14.4.1 构建节庆活动营销体系

积极参与“冬游广西”联合促销活动，形成“冬季游广西，钟情十万山”的冬游营销品牌，  
打造全年多形态，全天候节会的十万大山节庆赛事体系

□ 打造三大“冬游广西十万大山游线”：十万大山茶海之旅、十万大山徒步之旅、十万大山温泉之旅



- 时间：每年11月
- 线路：  
大南山金花茶生态旅游区
- 活动内容：

金花茶由中国植物学家左景烈于1933年7月29日在广西防城县大菴乡阿泄隘第一次发现，国外称之为神奇的东方魔茶，被誉为“植物界大熊猫”“茶族皇后”，每年10-11月果实成熟。

以大南山金花茶生态旅游区为主要场地，开展赏金花茶、品金花茶、购金花茶、茶道研习系列活动，逐步使金花茶成为十万大山重要的代表性农特产品。



- 时间：每年11月
- 线路：  
①穿越十万大山风景道之雨林穿越线  
②穿越十万大山风景道之马帮穿越线  
③穿越十万大山风景道之剿匪穿越线  
④大南山金花茶生态旅游区之云顶马拉松线

• 活动内容：  
面向全国徒步爱好者，规划生态徒步、文化徒步2大主题、4条线路，设置初赛、复赛、决赛三个级别，徒步沿线设计标识导引、沿途补给、沿途救护等设施设备，为徒步者提供全方位安全保障及服务。

将十万大山徒步之旅打造成走进十万大山、了解十万大山的品牌赛事活动，成为十万大山生态旅游的又一特色产品。



- 时间：每年12月
- 线路：  
主场：布透温泉旅游度假区  
分场：峒中边境旅游温泉小镇

• 活动内容：  
提前3个月预热，举行十万大山温泉之旅抽奖活动，设计不同级别的奖项，名额设置1万人。不同奖项的获奖者可体验不同级别温泉度假设施及服务体验。

同时，将冬至、新年与温泉养生、温泉度假结合起来，开展温泉节气主题活动。

## 14.4.1 构建节庆活动营销体系

运动赛事+民俗结清+艺术庆典+文化论坛+边境会议——360°乐享十万大山

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月											
十万大山温泉嘉年华	瑶乡风情旅游庙会	十万大山国际登山节	全国生态旅游论坛	国际越野车大赛	国际热气球节	雨林穿越挑战赛	养生美食节	生态康养大会	十万大山森林露营大会	八寨沟篝火节	中越国际旅游节	山地音乐节	国际滑翔伞大赛	瑶乡旅游文化节	那良国际漂流大赛	森林摄影艺术节	东盟边境文化旅游购物节	国际山地自行车赛	森林瑜伽嘉年华	十万大山国际马拉松大赛



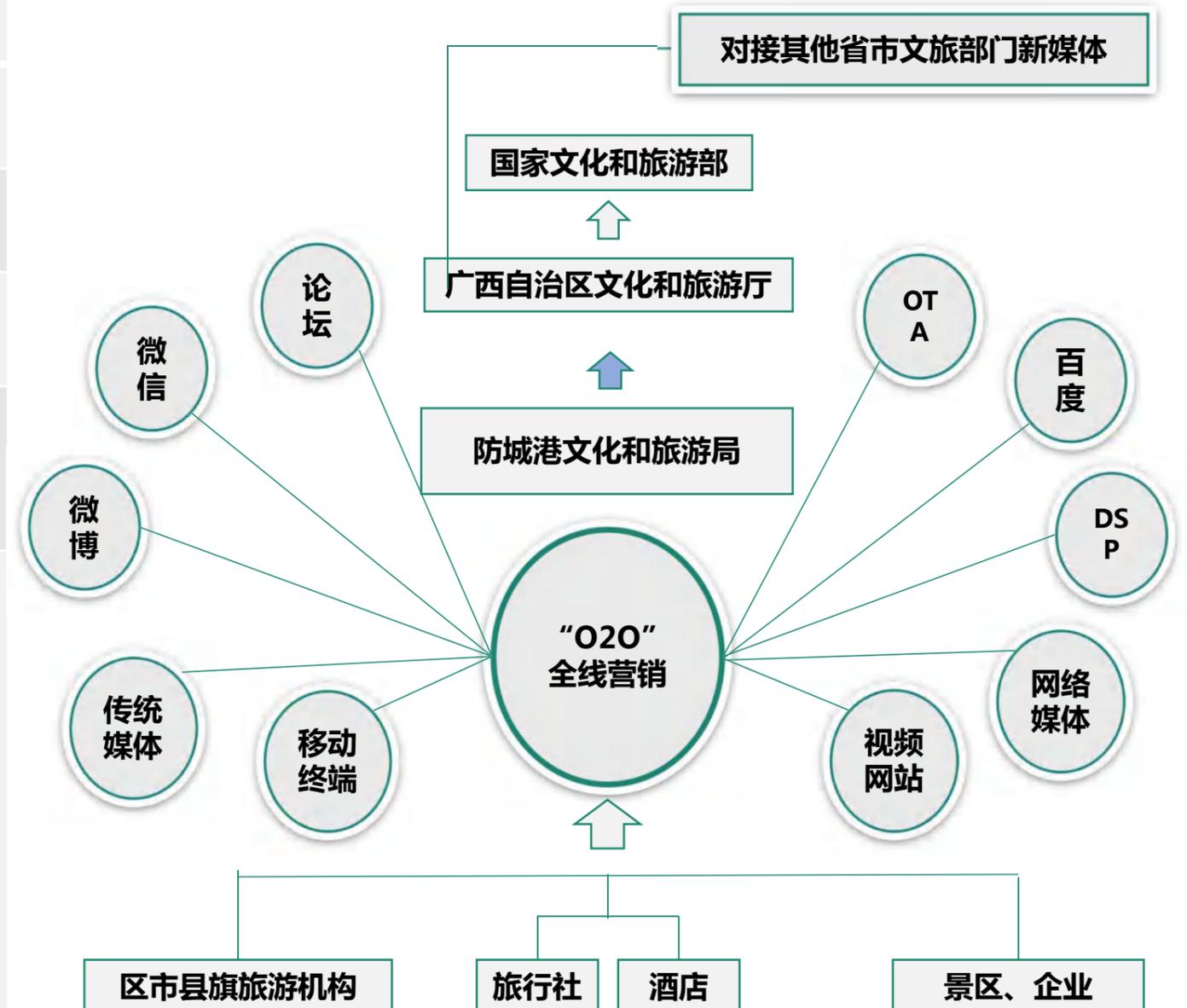
## 14.4.2 创新营销

### ■ 旅游大数据营销

**“O2O” 全线营销网络，实现十万大山生态旅游的形象全方位渗透，过程全时间贯通；**  
**基于旅游大数据的精准营销，创新十万大山生态旅游目的地营销下的智慧营销大数据精准化应用**

旅游全过程大数据精准化应用与“O2O” 全线营销

阶段	旅游前	旅游中	旅游后
搜索	旅行前的信息搜索	旅行中的信息搜索	旅行后的信息搜索
类型	市场性的信息	服务性的信息	维护性的信息
空间	客源地/遍在性空间	目的地/旅行途中	客源地/网络空间
过程	分析市场、确定市场、消费特点、媒体偏好	智能推送、专享定制	游客满意度跟踪、反馈信息
媒体/方式	传统媒体的分析：传播缺陷；创新（高铁传媒、特色体验、旅游商品） 新媒体利用分析：Google趋势、百度指数应用、在线搜索集成（全时空、全需求）	移动搜索（基于地理位置）；旅游信息中心体系；解说系统的完善与创新；目的地间互相营销。	传统的旅游者满意调查；在线评论（旅游区声誉）管理；在线评论（旅游区声誉）目的地形象检测。



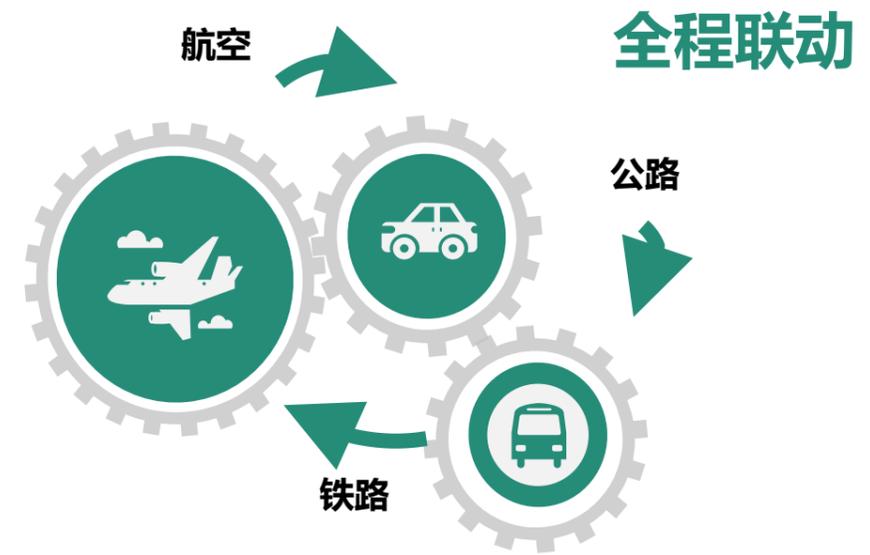
## ■ 大交通营销

### □ 利用四通八达的公路网络进行目的地品牌营销。

在公路加油站、公路边提示牌进行户外媒体营销，考虑到行车速度，该营销内容以高清图片为主。在火车站、飞机候车室以及飞机上以杂志和广播方式宣传十万大山生态旅游品牌。

### □ 利用全程联动优势，实行航空、铁路、公路+旅游的营销策略。

十万大山生态旅游与公路、铁路、航空有关部门和公司合作，推出铁路+酒店、公路+门票、航空+酒店+门票的营销策略，以旅促旅，推动十万大山生态旅游品牌快速发展。



## ■ 全媒体营销

充分利用新媒体营销平台，借助网红，打造网红景区、网红美食、网红民宿等产品，带动十万大山生态旅游营销；  
借助传统媒体营销渠道，实现十万大山生态旅游产品的全覆盖营销

### □ 新媒体营销渠道



### □ 传统媒体营销渠道

类别	目标媒体
电视	中央电视一频道、四频道、九频道、旅游卫视
	广西卫视、北京卫视、广东卫视、海南卫视、四川卫视、贵州卫视、湖南卫视
广播	中央人民广播电台
	广西壮族自治区交通之声等
网络广告	自治区内旅游网站
数字媒体	北部湾区域公交车等移动电视
车体广告	北部湾区域城市车体广告
机动费用	因景区临时调整广告营销重点和区域，因此预留部分机动宣传费

## 14.4.3 打造二次营销场景

“一次营销”即招徕营销、游前营销，其目的是促成游客的定向出游。目前，全国各地、各旅游企业的旅游市场营销工作主要针对尚未来到旅游目的地的潜在游客，“游中营销”即“二次营销”普遍重视不够。“二次营销”能够在一定程度上推动旅游项目摆脱门票经济的泥潭。**通过空间利用二次营销场景、项目互为二次营销场景、情景体验二次营销场景、空余关注二次营销场景、适当延伸二次营销场景等手段推动推动游中营销。**

### ■ 空间利用二次营销场景

利用游线空间、游客咨询、媒体传播、标识系统等一切目的地空间，采取硬广告和软宣传等信息形式，突出项目卖点，针对各个具体的旅游消费项目，进行大力营销、促销。

### ■ 项目互为二次营销场景

采取不妨碍旅游体验的方式，组织协调各个具体的旅游消费业态项目以及旅游吸引物、旅游设施、旅游节点等，进行“互相宣传”、“互为营销”，结合游客行为规律，合理、有机、互促地实施“二次营销”。

### ■ 空余关注二次营销场景

保证“餐馆二次营销”“交通二次营销”“等候二次营销”的切实到位，充分利用游客就餐、交通、等候等时间的“空余关注”，进行各种旅游消费项目的二次营销。

### ■ 适当延伸二次营销场景

适当延伸二次营销，即“三次营销”（旅游业的售后活动），要使游客强化旅游的积极体验、弱化乃至转化旅游的消极体验。主要提高重游率，优化口碑，通过客源地营销建设，尤其是各种会员服务、旅游售后活动、企业等组织出游单位长期公关等三次营销手段，直接把握旅游营销的主动权。

### ■ 情景体验二次营销场景

以刺激旅游消费为目的，运用旅游情景规划与项目体验设计的方法，设置二次营销的“体验线索”，有意识地设置促进消费的旅游情景、编写故事传说、推出旅游人物、引导消费时间、构造特色主题，延长游客停留时间，发挥软开发在刺激旅游消费中的作用，全面构造刺激旅游消费的情景。重点通过文旅IP推介旅游消费项目。



拾伍

ENVIRONMENTAL PROTECTION

第十五章 旅游资源与生态环境  
环境保护

15.1 生态环境保护

15.2 旅游资源保护

### 15.1 生态环境保护

#### 15.1.1 保护原则

##### ◆ 阈值控制原则

一切资源都是有限的，环境对污染和破坏的承载能力也是有限度的，对旅游环境与资源的开发利用，必须保证其再生功能和恢复能力，不允许超过极限值。

##### ◆ 分区控制原则

根据旅游资源的分布及特点，合理划分保护等级，确定保护范围，制定相应的保护措施，实行分级分类保护。

##### ◆ 开发建设与资源保护协调发展原则

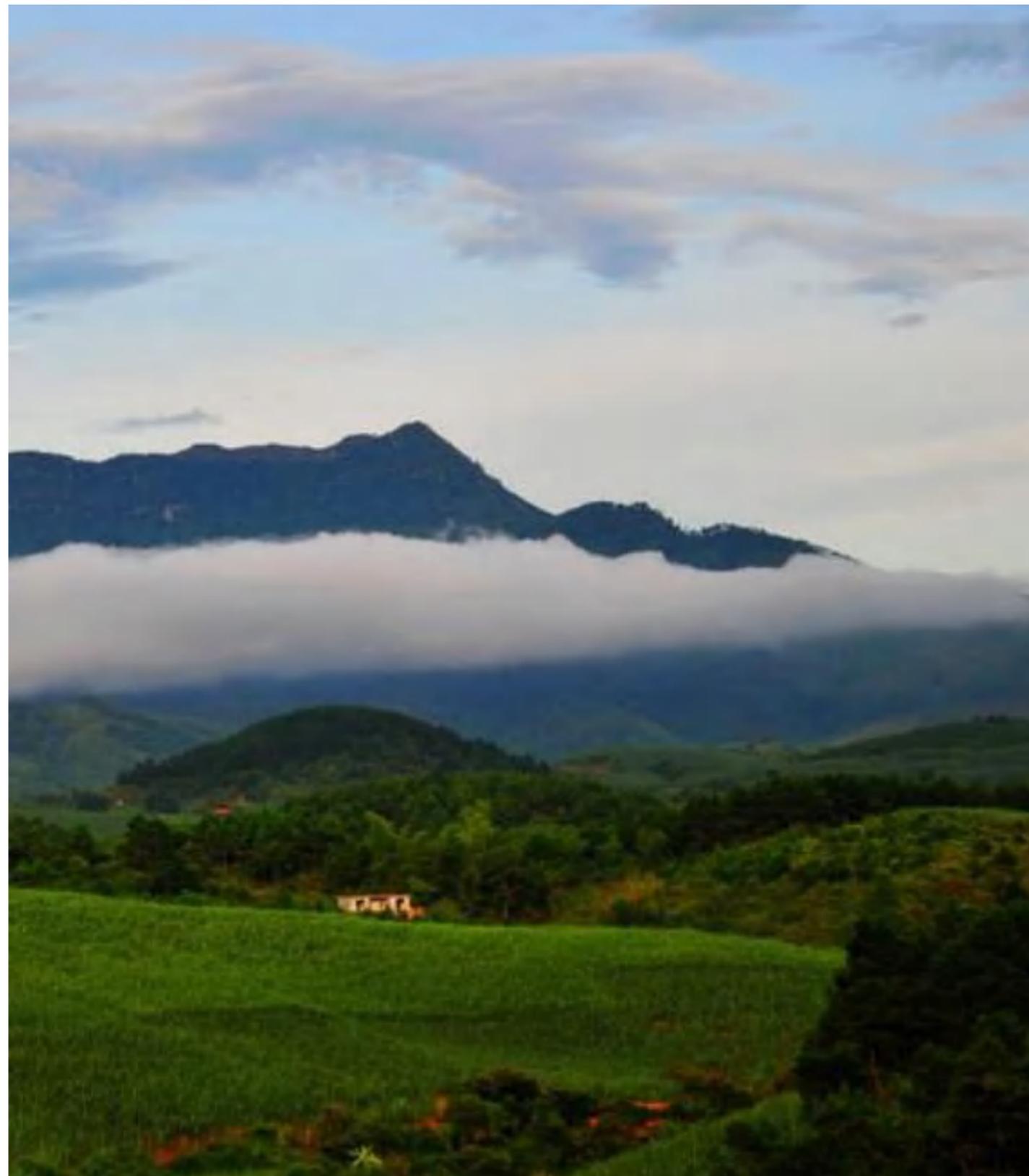
坚持保护第一，把保护与旅游开发有机结合，充分发挥旅游的生态、社会和经济效益，确保生态环境的良性循环。

##### ◆ 静态保护与动态保护相结合原则

做好常规性监测和监督性监测，制定相应的控制措施，提高旅游资源的品位和质量。

#### 15.1.2 保护目标

确保旅游区在旅游开发建设过程中生态环境质量不下降，垃圾、污水等污染物得到全面有效治理，区域环境总体质量达到优良等级，整个生态系统处于动态平衡状态。



## 15.1.3 保护机制

建设完善的生态环境科学管理体系  
加强良好生态环境的保育，提升景区生态质量  
防止旅游开发的负面影响，构建文明旅游大环境。

**01** 为确保十万大山区域环境质量，大量产业的发展受到限制，同时还需投入大量的人力、物力和财力进行生态环境保护和污染防治。为实现十万大山区域的生态效益、经济效益以及社会效益的协调发展，需从制度上进行创新，通过对国外典型生态补偿机制的系统研究，借鉴其长处，充分发挥政府和市场的互补作用，建立起科学、可行的生态补偿机制。

**02** 十万大山区域生态环境质量高，应继续实施保育方针，严禁破坏行为，而提升景区旅游生态质量，是今后的主要方向。



**03** 依法对十万大山区域的景区（自然保护区、森林公园、重点景区）实施国家相关法规和地方制定的地方性法规的管理，严格按生态功能类别实施生态环境管理标准；严格按景区生态容量进行游客流量的管理；严格按旅游产业要求对景区管理人员进行现代服务水平的培训。

**04** 旅游业发展起来后，大都对生态环境产生负面影响。能否走出一条既发展旅游产业，又促进环境建设的新路子，是需要探索和必须解决的课题。

## 15.1.4 保护措施

### 01 固体废弃物治理措施

- ① 施工期产生的建筑垃圾和生活垃圾要及时清运，加强对施工人员的管理，禁止随地丢弃垃圾。
- ② 做好各种固体废弃物的处理，避免让固体废弃物直接进入水体，对于进入水体的固体废弃物应组织人员及时打捞。同时培训清洁人员，提高他们环保意识，对游客进行生态环境保护宣传能力，争取游客的理解和配合。
- ③ 组织清洁队，根据游客的多少和垃圾分布情况，安排专人和合理的时间间隔定期对垃圾进行清理、分类包装，运至垃圾处理场集中处理，配备垃圾清运车。（建议推行随门票给游人发放清洁袋并有效回收，各景点、游道每隔100m设置分类垃圾箱；加强环境卫生和清扫工作，做到跟踪清扫，垃圾日产日清，不留过夜。

### 02 大气环境保护措施

- ① 施工期间，通过洒水压尘和硬化工地以及及时清运建筑垃圾，减少扬尘污染。
- ② 运营期间，加强绿化，加强公路两侧的植被种植工作，尽量减少因车辆运行带来的废气和尘埃污染。
- ③ 旅游区内生活燃料采用液化气、电能、太阳能和沼气池等清洁能源，减少薪柴或燃煤等带来的大气污染。
- ④ 控制进入旅游区内的车辆，区内交通工具以环保车为主，水上交通工具采用电瓶船或人力竹筏，避免使用柴油或汽油为动力，最大限度减少有害废气的产生。
- ⑤ 旅游区内餐饮业产生油烟对大气环境造成的影响，采取炉具加装过滤净化装置，燃具安装脱硫装置，厨房安装除油烟机，饮食油烟达标排放等措施。

- ① 建设期对声源功率大、运行时间长的固定声源，如空压机、电机房、混料拌合场等，应远离敏感区设置，必要时间同时修隔声房。
- ② 旅游区内公路、停车场、服务设施附近会产生一定的噪声，应充分利用植物纳音吸尘功能，在停车场、服务区周边和公路两旁种植乔、灌、草植物建成天然绿化屏障，以达到在噪声传播途径上降低噪声的目的。
- ③ 由于游人和车辆增多，打破了旅游区环境的宁静，噪声对野生动物栖息地造成影响，可采取控制游人规模，在旅游区范围内严禁车辆鸣笛，游客按设计的游览线路组织游览，把对野生动物的影响降低到最低程度。
- ④ 旅游区内景点、游乐设施要合理布局，不同功能区要有一定距离间隔或利用林木相隔，旅游项目的设置也要尽量考虑动静分离，以免互相干扰。

### 03 噪声防治措施

- ① (4) 水土保持措施
- ② 实行严格的挖方填方水土保持工程措施。力求避免开挖路线过长，路基应设置临时排水沟，在沿河路段应设置挡土墙，防止砂石冲刷入河，淤塞河道。
- ③ 取、弃土石方的处理保护措施。不得在旅游区和道路视线可及范围内取土石方，取、弃土场表面应全面覆盖、绿化、植树，因建筑开挖出的砂石要堆放在指定的地点，确保山体地貌、河谷溪流、原有植被等不受破坏。
- ④ 做好路基排水及防护工程。对新建和改建公路进行生态护坡，以减少水土流失。距居民较近处（50m以内），采用灌木丛或乔木绿化，公路的上、下土质边坡，采取人工植草和种植乔灌木相结合的方式，营造水土保持林，不需浆砌片石护坡的地方，采用网格或拱骨架网格保护，在网格中辅以草被。

### 04 水土保持措施

## 15.3 旅游资源保护

### 15.3.1 自然资源保护措施



#### 加强山地森林资源保护

- ① 加强对十万大山、大南山、皇袍山、七星顶灯山地森林资源进行保护，禁止毁林开垦、采矿、采石等破坏行为，禁止种植速生桉等树种，保持地质地貌景观和自然植被的原始风貌和整体性与观赏性。
- ② 做好森林的病虫害防治和防火工作，加大山区及裸露宜林荒山的封山育林和植树造林的力度，推进退耕还林工程和防护林工程建设。
- ③ 在景区景点内严禁兴建破坏山体景观或者与山体景观不协调的建筑和构筑物，严禁破坏山体结构和山体植被。



#### 加强水域资源保护

- ① 加强对北仑河、布透温泉、峒中温泉、那板水库、小峰水库及山间溪流瀑布等水域景观资源的保护。重点保护水域风景及周边的生态环境，严禁破坏水域周边的地形地貌和森林植被，并加强周围环境的绿化修复力度。
- ② 在风景河段禁止挖沙和设置采矿场。



#### 加强野生动植物资源保护

- ① 加强对十万大山国家级自然保护区、国家级金花茶自然保护区等区域的野生动植物资源的保护，依法禁止任何捕杀、采集、经营、食用珍稀濒危野生动植物的活动，加快野生动植物、森林类型自然保护区建设，加强对防城港市的珍稀植物进行研究和繁育力度。
- ② 加强旅游区周边山地植被的保护，对裸露的石山应采取封山育林等方式恢复植被，宜林荒山应进行植树造林，对25°以上的山坡实施退耕还林还草。

## 15.3.2 人文资源保护措施



加强历史人文景观保护

- ① 加强对那良古镇、刘永福那良故居、粤桂古商道等文化古迹的保护和管理。文物古迹的开发要与文物保护规划相协调，保护第一，杜绝出现由于旅游开发和景区建设造成对文物资源的破坏。
- ② 对文物资源的修复必须遵循“不改变文物”原状的原则，划定保护范围，在文物保护单位的保护范围内不应建设与文物保护无关的工程建设，在文物保护单位的建设控制地带内，不得建设危及文物古迹安全的设施，不得修建于文物保护单位周围的环境风貌不相协调的建筑物和构筑物。



加强民俗与文化艺术保护

- ① 加大对非物质文化遗产的挖掘、整理、抢救和保护，对民间艺人、歌师等给予支持，使他们的技艺后继有人，代代相传，并有创新。
- ② 增强少数民族的民族自豪感，积极参加广西壮族自治区的“两会一节”即中国——东盟博览会、中国——东盟商务与投资峰会和南宁国际民歌艺术节，宣传本地的民族文化。
- ③ 加强对项目区域内富有地方特色的建筑、服饰、饮食、礼仪、节庆活动、婚丧嫁娶、乡土工艺等民风民俗旅游资源以及民族文化艺术的保护，通过挖掘这些旅游资源中的人文内涵，使其在现代文明的进程中得到保护的同时继续发展和延续。



加强民族村寨保护

- ① 加强对南屏瑶族乡、十万山瑶族乡为代表的民族村寨的保护，坚持文化传承、环境美化、风貌保护、适度开发的原则。
- ② 加强民族村寨的风貌保护，制定村寨保护规划，保持和优化原有的村寨布局，对具有典型风格的传统建筑应尽可能保留，政府应投入保护资金做好建筑的修缮和维护，防治大拆大建，新建建筑应保护传统建筑的风格，与原有建筑相协调。
- ③ 对民族村寨应进行适度开发，加强社区参与，旅游开发应不影响当地居民的正常生活，鼓励村民参与旅游的开发，并规范乡村农家乐、乡村民宿、乡村餐馆的卫生质量和服务质量。

# 拾陆

TUORISM PRODUCT SYSTEM PLANNING

## 第十六章 投资估算与 综合效益分析

16.1 旅游项目投资估算

16.2 旅游项目融资方案

16.3 综合效益分析

16.4 社会效益分析

16.5 环境效益分析

## 16.1 旅游项目投资估算

### 16.1.1 估算说明

(1) 估算内容：十万大山生态旅游区发展规划建设项目投资估算的内容包括全部项目设施建设工程费、其他建设工程费、基本预备费以及旅游管理与宣传促销费等。

(2) 估算依据

- ◆ **建筑安装工程投资**：根据 2005 年广西建筑工程、园林绿化工程消耗量定额、2005 年广西建筑装饰装修安装园林绿化工程费用定额、2008 年广西安装工程消耗量定额以及相应的费用取费标准，参照防城港市建设工程造价经济指标进行估算。
- ◆ **供电、通讯、给排水等工程投资**：参照国家相关行业的投资估算编制办法，并结合当地实际造价指标进行估算。
- ◆ **设备与原材料价格**：标准设备原价采用厂家报价信息咨询价，非标准设备原价按目前市场造价估算，设备价格由设备原价加上运费、采购及保管费、安装费等组成。并参考《广西建设工程造价信息》中有关防城港市建设工程造价信息最新的信息价格或市场调查询价进行材料市场价调差估算。
- ◆ **旅游管理与宣传促销费**：旅游品牌推广与市场营销、旅游人力资源开发、组织管理保障投入等参照广西壮族自治区旅游发展委员会、区内旅游教育机构和旅游企业发生的同类项目费用标准进行估算。

### 16.1.2 投资估算

十万大山生态旅游区开发建设主要建设项目投资估算总投资额为 **50.05亿元**。

序号	片区	项目名称	总投资额 (万元)	资金来源
<b>主要旅游建设项目</b>				
1	穿越十万大山生态旅游风景廊道	穿越十万大山生态旅游风景廊道	6000.00	政府、引资
2	十万大山森林康养旅游度假区	入口服务区	1500.00	政府、企业
		森林康养区	4000.00	政府、企业
		百鸟园	3000.00	引资
		乐云顶索道	2000.00	政府、企业
		十万大山国际森林康养度假区	12000.00	政府、企业
3	扶隆山地健身康养旅游区	扶隆旅游休闲中心	800.00	政府、企业
		粤桂古商道小镇	20000.00	政府、企业
		那香山景区	6000.00	政府、企业
		高山茶海景区	3000.00	政府、企业
		极限运动探索基地	2000.00	政府、企业
		灯草坪生态旅游区	8000.00	政府、企业
		深林汽车驿站(五星级汽车营地)	2000.00	政府、企业
4	上思温泉康疗度假旅游区	“梦回老广西”文化情景	1000.00	政府、企业
		温泉康养酒店集群	50000.00	政府、企业
		温泉民宿街	8000.00	政府、企业
		温泉游乐园	2000.00	政府、企业
		温泉山地康养社区	30000.00	政府、企业
		国际医疗旅游区	30000.00	政府、企业
5	峒中边关风情与温泉康疗旅游区	峒中免税港	8000.00	政府
		峒中中越边境温泉小镇	50000.00	政府、企业
		国际道路运输管理服务中心	1500.00	政府
		中越边境游客集散中心	600.00	政府
		中越民俗文化风情园	5000.00	政府、企业
6	皇袍山山水田园休闲康养旅游区	军事文化体验园	1000.00	政府、企业
		特色生态音乐场景	1500.00	政府、企业
		万蝶谷漂流	1000.00	政府、企业
		滨水漂流带	1500.00	政府、企业
		森林养生中心	5000.00	政府、企业
		户外运动乐园	1000.00	政府、企业
		应天府景区	3000.00	政府、企业
		七星顶景区	2000.00	政府、企业
		三甲水景区	2500.00	政府、企业
神马瀑景区	2000.00	政府、企业		

## 16.1.2 投资估算

序号	片区	项目名称	总投资额 (万元)	资金来源
7	大南山农业休闲旅游区	大南山旅游区	20000.00	政府、企业
		金花茶文化园	8000.00	政府、企业
		小峰水库	5000.00	政府、企业
8	八寨沟山水休闲观光旅游区	八寨沟景区	2000.00	政府、企业
		大塘村景区	2000.00	政府、企业
		洞利河景区	1500.00	政府、企业
		八寨沟国际避暑营地	4000.00	政府、企业
		八寨康养中心	6000.00	政府、企业
9	南屏瑶族风情体验旅游区	中越瑶乡风情小镇	20000.00	政府、企业
		六细·中法国家乡村旅游示范园	5000.00	政府、企业
		百草园	1500.00	政府、企业
		国家中小学民族文化研学基地	1000.00	政府、企业
10	凤亭河滨水休闲度假旅游区	凤亭河湿地公园	15000.00	政府、企业
		祥龙国际生态城	30000.00	政府、企业
		彩林渔家乐乡村旅游区	2500.00	政府、企业
		等从滨水休闲民宿村	2000.00	政府、企业
11	热带雨林生态体验旅游区	那良边陲历史文化名镇	18000.00	政府、企业
		野人谷漂流基地	800.00	政府、企业
		九龙潭漂流基地	800.00	政府、企业
		热带雨林高山漂流环	1500.00	政府、企业
		热带雨林边关风情廊道	4000.00	政府、企业
二 基础设施工程				
1	旅游交通工程		35000.00	政府、企业
2	给排水、供电、通讯工程		15000.00	政府、企业
3	旅游公共服务设施工程		8000.00	政府、企业
三 环境保护工程				
1	环境综合整治工程		5000.00	政府、企业
2	景区景点环保工程		5000.00	政府、企业
四 旅游管理与宣传工程				
1	旅游形象推广和市场促销		3000.00	政府
2	旅游人力资源培训与开发		500.00	政府
3	旅游开发研究		500.00	政府
4	其他管理费		1000.00	政府、企业
合计			500500.00	

## 16.2 旅游项目融资方案

为了保证十万大山国际生态旅游区的快速健康发展建设，必须建立多元化的旅游投融资方案。

### 16.2.1 拓宽资金来源渠道



#### 争取国家和地方扶持

抓住中央实施新一轮西部大开发战略，国家高度重视加强自然文化遗产保护、广西强力推进产业结构转型和加快旅游业发展等机遇，特别要利用好《广西壮族自治区人民政府关于加快旅游业跨越发展若干政策》和《关于加快文化旅游产业高质量发展的意见》中的相关政策，积极争取中央、自治区、防城港市政府对十万大山生态旅游区开发建设的资金扶持。重点解决旅游基础设施、旅游公共服务设施的建设资金。同时充分利用十万大山生态旅游区生态文化的深度挖掘与保护；利用环境保护与生态环境建设方面的资金，投入构建十万大山生态旅游区区域完整的旅游环境生态系统；利用自治区、防城港市的旅游专项资金投入旅游人力资源开发培训和旅游品牌推广与市场营销开支。



#### 加大项目对外招商引资力度

在现有基础上，积极参加防城港市、广西和全国的旅游节庆活动，运用节庆招商、展览招商、文化招商、借势招商、联合招商等多种手段，大胆创新，充分运用科技网络的传播手段，不断提高旅游项目的论证及推介水平，真正创造精品，建设“十万大山——中国森林康养度假天堂”的旅游形象。设立十万大山旅游招商办事处，建设招商代理机构及旅游投资咨询服务机构，以“高起点、广视野、精审核、招大商、引大资”为准则，改善投资环境，树立亲商、富商的理念，转换政府职能，建立服务性重、公信力强的政府机构。

### 16.2.1 拓宽资金来源渠道



#### 加强与金融机构的合作

十万大山生态旅游区旅游资源保护和旅游开发建设应结合市场运作经营思路，充分盘活资产存量，加强与金融机构的合作，强力推进有收益的公共服务设施及环境项目建设。具体资金来源渠道包括：向商业银行申请抵押或质押贷款；向国家开发银行、中国农业银行、中国银行及进出口银行等政策性银行申请贴息贷款；通过担保公司进行融资担保；申请世界银行、亚洲开发银行贷款等多元化合作。



#### 鼓励社会民间资本投资旅游开发

以企业为平台，以资本为纽带，鼓励引导企业、公司、社会与民间资本参与十万大山国际生态旅游区旅游项目建设开发。支持社区居民众筹创业，全面推进旅游大众创业、万众创新，重点引导当地群众投资到投入小、见效快、回报稳定、经营方式灵活的领域中。形成与十万大山生态旅游区、各文旅企业共同发展、相互促进的格局。



#### 充分利用资本市场融资

通过发行股票、企业债券、项目融资、股权置换以及资产重组等多种方式筹措资金，加强与国内外大型旅游投资公司（如广西旅游发展集团有限公司）、金融租赁公司、信托投资公司等的合作，积极筹措资金投入景区建设。

### 16.2.2 加大招商引资力度

树立全面发展理念，处理好对外招商与支持本地企业的关系。鼓励广西区内和十万大山地区有实力的涉旅企业，如房地产开发、交通运输、大型餐饮酒店集团企业参与开发十万大山旅游业。鼓励其多元化发展，可以分散风险、增加利润增长点。鼓励和引导广西区外企业积极参与十万大山旅游项目招商引资，积极引导参与政府组织的招商活动，促进各类企业集团、商会、协会、联盟等共同参与十万大山项目的包装策划、产品规划、项目可行性研究、项目谈判等，共同经营和管理十万大山旅游项目。

## 16.3 综合经济效益分析

旅游收入是十万大山生态旅游区所获得的旅游者异地消费的总和，涉及游客出游以后的吃、住、行、游、娱、购等各个领域，包括旅游开发企事业单位以及参与旅游活动的乡村居民各方面的收入。



## 16.5 环境效益分析

本规划始终把可持续发展放在突出位置，坚持了保护第一，在保护的前提下科学开发，合理利用的思想。

规划实施的环境效益将主要体现在以下几个方面：



### 促进区域环境质量的改善

结合乡村振兴与农村城镇化进程发展，旅游区的开发使全市的环境污染程度有所减轻，区域环境质量保持稳定并持续改善。同时，通过环境美化不断提高区域景观质量；对农村集镇的产业结构的优化，实施清洁生产，绿色无害化处理，有效的为将为游客和当地居民创造一个自然、优美、和谐的良好旅游和生活环境。

### 促进生态环境的保护与建设

通过封山育林、植树造林、生态环境研究治理、动植物保护、固体废物的绿色无害化处理等工作的落实，在十万大山区域中建立起了重要的生态功能保护区，有效的加强了生物多样性保护，还原了一个绿水青山的自然生态环境。

### 强化民族文化遗产保护

通过推动十万大山生态旅游发展规划的实施，有效的加强了对民族文化遗产的挖掘、梳理、整合、研究工作，通过全面掌握现有民族文化资源的保存情况和保护需求，可建立起民族文化资源电子数字资源库，促进文物资源信息开放共享，提升了民族文化遗产的保护力度，同时拓展了传承人群和传播渠道，丰富了地区民族文化发展，推动国内外文化交流、创新与融合。

## 16.4 社会效益分析

### 01 提供社会就业岗位

旅游业是一种劳动密集型产业，其发展为当地创造较多的劳动就业岗位。旅游创造的直接就业机会包括景区管理、大型服务设施、环境卫生、邮电营业、交通客运、景点经营等。间接就业岗位包括旅游纪念品的经营、自办饮食住宿接待服务、私人搬运、私营电信服务点等。十万大山生态旅游区通过旅游相关产品的开发经营，在为当地创造就业岗位，有效的解决当地剩余劳动力问题的同时，能有利促进当地经济的发展。

### 02 满足人民休闲需求

随着旅游区社会经济水平的快速发展，人民的可支配收入越来越多。加之双休日和黄金周的施行，使劳动者的闲暇时间充裕，十万大山生态旅游区户外旅游成为满足地区人民休闲娱乐的最佳场所。旅游可以消除工作所带来的疲劳，可以体验十万大山国际生态旅游区不同的地域文化和自然风光，同时也可以获得与其他人一起感受旅游体验的交流沟通的机会。

### 03 提升民众素质

游活动是一种综合性的社会文化活动，旅游者以其自身的行为方式、生活习惯、价值观念介入该区域居民生活中，会对当地居民，尤其是青少年产生示范效应，这些效应可能会起到改善和提高旅游地居民的民生条件、生活习惯、生存意识及十万大山居民文化水平等功效，从而陶冶了情操，增进了对十万大山生态环境和历史文化的尊重，促进了十万大山文化素质和美学素质以及环境保护意识的提高，从而提高民众的素质。

### 04 增加地区影响力

十万大山生态旅游区的开发建设使十万大山的旅游品牌形象上一个新台阶，有效的改善了投资环境，提高十万大山社会知名度，使社会经济发展进入良性、可持续发展阶段。同时直接促进当地和外地的地域文化交流和信息传递。

### 05 提升民众生活水平

围绕乡村振兴战略，大力实施文化旅游公共设施、乡村传统工艺振兴、乡村文化产业发展、乡村文化人才培育等富民助推计划，形成文化旅游行业惠民富民新格局。十万大山生态旅游区的发展，有效促进居民经济增收，带动居民走上小康富裕的道路。

拾柒

DEVELOPMENT TIMING AND OPERATION

第十七章 旅游开发时序  
与运营规划

17.1 分期开发建设规划

17.2 旅游运营策略

## 17.1 分期开发建设规划

### 17.1.1 开发时序

围绕十万大山生态旅游度假区的总体定位，分区域、分层级、分步骤扎实推进建设

2021-2025年

2026-2030年

#### 近期建设

#### 中远期建设

### 打造龙头，完善设施，塑造品牌

### 精品带动，塑造环境，全域发展

- ◆ **打造十万大山热点龙头项目。** 以穿越十万大山生态旅游风景廊道、十万大山森林康养旅游度假区等项目为引擎驱动，推动十万大山生态旅游区的开发建设，构建北部湾地区生态旅游热点。
- ◆ **完善旅游交通、基础设施及公共服务设施。** 加快旅游道路建设，提升十万大山全域内部、重点项目至交通干线的旅游公路等级；提高旅游接待能力与服务水平。
- ◆ **塑造“十万大山生态旅游”品牌形象。** 重点拓展国内客源市场，强化旅游宣传营销。

- ◆ **塑造特色鲜明的精品项目。** 以南屏瑶族风情体验旅游区、扶隆山地健身康养旅游区等项目为精品项目，展现区域资源特色，促进旅游区长期可持续发展。
- ◆ **营造良好的旅游发展环境。** 完善旅游接待设施和社会化服务体系，科学、系统地培育旅游游览系统、服务系统和管理系统；制定促进和支持康养旅游发展的政策和措施，保障健康有序发展。
- ◆ **实现北部湾区域一体化发展。** 通过资源整合、轴带联动等措施，实现十万大山与北部湾区域重点市县一体化发展，最终建设成为基础设施先进、生态旅游主题突出的世界知名的国际生态旅游度假区。

## 17.1.2 近期建设项目

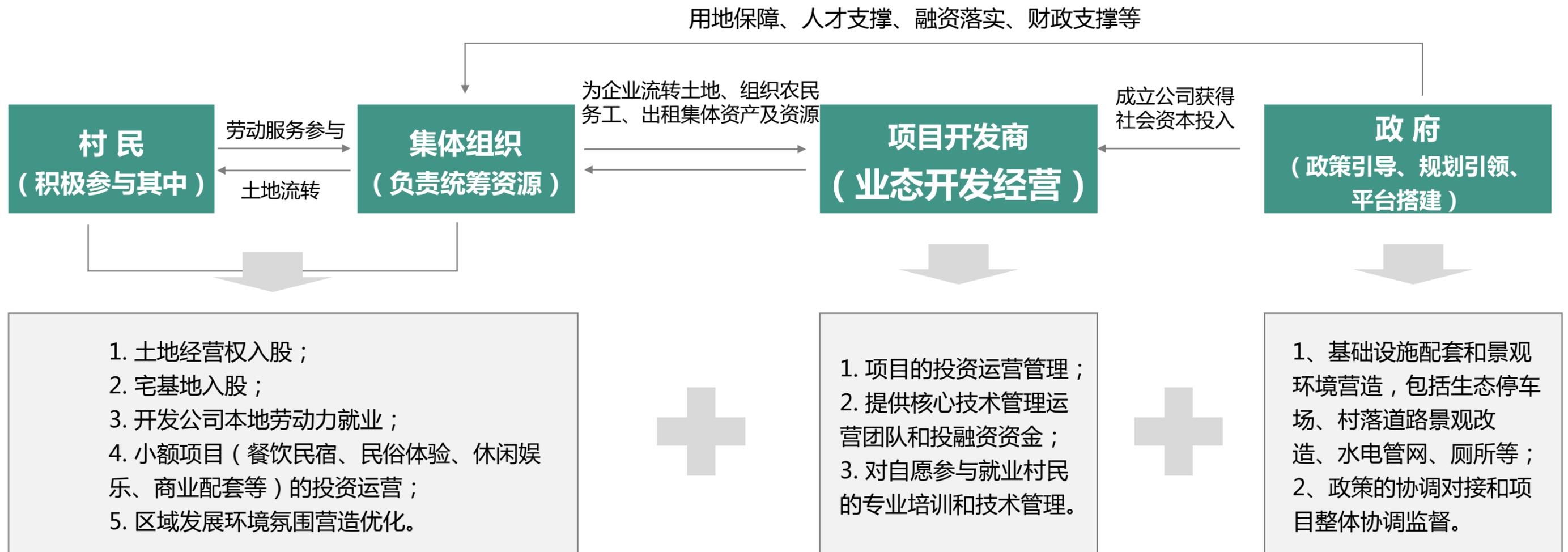
近期建设项目汇总表

序号	项目名称	主要内容	运作方式
一	旅游基础设施项目		
(一)	交通设施项目		
1	十万大山旅游公路	道路建设及标识牌等道路配套设施建设	政府推进
2	旅游绿道、旅游风景道	道路建设及标识牌等道路配套设施建设	政府推进
3	生态停车场	景区停车场升级改造和补充新建	市场运作
(二)	其他基础设施项目		
1	给排水设施完善项目	完善规划区用水点给排水系统	政府推进
2	供电设施完善项目	完善规划区用电点供电系统	政府推进
3	通讯设施完善项目	完善规划区通信设施建设	政府推进
二	生态与环境保护项目		
1	污水处理项目	结合重点建设项目配套建设污水处理设施	市场运作
2	垃圾收集处理项目	新建垃圾填埋场,完善垃圾处理设施	政府推进
3	村屯环境整治项目	逐步推进旅游绿道、风景廊道、重要旅游道路沿线村屯建筑立面改造项目	政府推进
4	环境绿化美化项目	优化重点建设区域绿化景观	市场运作
三	旅游配套项目		
1	旅游集散中心及旅游咨询服务中心	建设5个游客集散中心,为游客提供有关十万大山旅游信息和旅游服务咨询	市场运作
2	十万大山森林康养旅游度假区	生态养生系列产品升级更新	市场运作
3	大南山农业休闲旅游区	逐步完善项目建设	市场运作
4	上思温泉康疗度假旅游区	整体提升基础设施服务能力	市场运作
5	八寨沟山水休闲观光旅游区	重点建设住宿营地,完善配套设施	市场运作
6	峒中边关风情与温泉康疗旅游区	口岸升级,部分项目完成初步建设	市场运作
四	市场营销		
1	市场营销推广		政府引导

## 17.2 旅游运营策略

### 17.2.1 旅游运营管理模式

构建“农民+合作社/村集体+项目开发商+政府”协作下的“共建共享”运营管理模式



### 三方共建，群众受益

从十万大山生态旅游区及村民的角度出发，分析现阶段所拥有的资源，通过整合资源，提升其价值，建立起一个可持续发展的新模式，实现经济效益、社会效益、生态效益的多方共赢。

17.2.2 运营管理平台

搭建“农民+合作社/村集体+项目开发商+政府”配合下的“互利共赢”运营理平台



# 拾捌

## SAFETY PRECAUTIONS

# 第十八章 保障措施

18.1 体制机制保障

18.2 政策法规保障

18.3 人才保障

18.4 要素保障

## 18.1 体制机制保障

打破行政区划限制，构建跨区域旅游创新发展的体制机制，大力推进十万大山所涉及上思县、防城区及钦北区旅游一体化，推动旅游业高质量发展

### 成立十万大山生态旅游发展领导小组

加强各政府部门之间的合作，尽快建立和完善区域旅游合作协调管理机制，成立十万大山一体化旅游发展领导小组，实行区域旅游合作政府宏观指导，打破各行政区的禁锢，探索建立政府有关部门共同参加的旅游经济协商制度。

### 建立具有规划权和仲裁权的旅游合作机构

合作机构要有完整的合作章程，依法签订各种合作协议来保证政府行为，对一体化进程中所出现的利益冲突行使仲裁权。同时，将旅游资源视为区域的共有财富，平等互利，共享发展，合理分工。

### 建立信息共享机制

尽快建立十万大山生态旅游发展政策及其更新变化的信息共享机制，并通过多种传媒渠道将定期规范详尽地发布出来，接受区域范围内公众的监督、查询和评价。

### 建立利益补偿机制

把区域旅游合作建立在利益互补的基础之上，依据区域内旅游贸易平衡度确定补偿额度，通过高级别行政机构的协调给予补偿，并通过技术转移、项目投资或产业关联等多种形式实现区域内的利益补偿。

### 加强旅游形象整合

结合防城港和十万大山旅游资源特色，创造出寓意丰富的旅游形象宣传口号，塑造“十万大山”独特的旅游形象。

## 18.2 政策法规保障

完善旅游服务管理、行政管理、资源保护招商引资、法规条例等相关政策保障，推动十万大山生态旅游可持续发展

### 旅游服务管理政策

建立针对十万大山区域的旅行社质量分类管理制度，完善旅行社保证金政策，建立旅游宾馆饭店服务质量评审制度，制定旅游区服务监督政策，制定服务标准。

### 旅游行政管理政策

政府要利用行政手段规范旅游经济秩序，保障旅游市场有序、平稳运行，以政策的形式落实管理保障中提出的有效的管理手段，如对开发商的协调政策、居民补偿和就业政策等。

### 旅游资源保护政策

要以资源与环境保护为前提，各景区景点的接待能力必须保持合理比例，充分依托陆地和村镇，涉林项目严格审批，严格控制山、水、林、草资源的保护。

### 旅游招商引资政策

做好十万大山区域招商引资优惠政策的制定，扶持旅游业的发展，为招商引资提供政策保障，包括土地利用政策、基础设施建设政策、税费减免政策、用工就业优惠政策、重点景区及重大旅游项目优先开发建设政策等。

### 完善旅游业法规建设

根据十万大山区域旅游发展的实际需要，通过技术监督部门共同制定相关行业标准，完善景区资源保护与发展的相关政策和法规，如《旅游餐饮卫生标准》、《十万大山区域旅游管理条例》、《旅行社管理条例》、《导游员管理条例》。

## 18.3 人才保障

通过成立旅游智库，紧密校地合作，加强队伍建设，强化人才培养，为十万大山生态旅游发展提供人才保障

1

## 成立旅游智库

政府牵头成立由国内外旅游规划、旅游景区、旅游市场、旅游营销等专家组成的旅游专家智库，作为十万大山生态旅游发展的专家顾问团，以保障政府在推进过程中的咨询便利，准确把握创建路径的方向和科学性。

2

## 紧密校地合作

搭建毕业生创业就业平台，支持引导在校大学生、高校毕业生参与“双创双加”（大众创业、万众创新，互联网+、旅游+）。鼓励高校设置针对性较强的专业，利用十万大山景区景点建立培训基地，培养满足旅游业发展需要的旅游管理、导游服务、文化创意、酒店管理等各方面人才，提高大学生在防城港的创业就业率。

3

## 加强队伍建设

不断充实和强化旅游干部队伍，优化班子结构，把懂经济、懂管理、懂旅游、懂城规规划的干部充实到一线，在实践中培养、选拔和使用干部。

制定加强旅游人才队伍建设的政策措施，大力引进和培养景区管理、酒店管理、旅游营销等管理型、专业型旅游人才。

4

## 强化人才培养

根据十万大山生态旅游发展需要和旅游产业发展现状，培训急需人才。结合旅游发展需要，对运营人员、管理人员、务工人员等靠站有针对性的培训。把旅游培训与饭店评星、旅行社管理、导游管理、旅游景区（点）评定、旅游专业人才等级认定紧密结合，实施培训达标制度。

## 18.4 要素保障

### 18.4.1 项目融资一体化保障

政府加大对旅游企业和旅游项目的金融支持，推动旅游市场向社会资本全面开放

探索旅游资源资本化运作，加快形成政府引导、社会参与、多元投入、市场运作的旅游投资新格局

#### 1 政府扶持资金

十万大山旅游发展处于较为初级的阶段，尚需要政府的大力扶持与支撑。旅游基础设施和公共管理服务又是解决十万大山旅游发展问题的关键所在，但因具有社会公益性，而难以获得投资集团、旅游开发商、甚至银行的投资青睐，因此，需要政府从扶持产业建设、推动社会发展的角度，给予大力扶持。

#### 2 大型投资集团

为了更好整合十万大山旅游优势、提高十万大山旅游市场竞争力、必须筹划大型旅游投资项目，从品质上、规模上、技术上给予保障。在引进国内外大型旅游旗舰企业的同时，可借助政府平台，高度整合各旅游企业，覆盖“食住行游购娱”等服务要素，从而形成统一开发、经营、管理的良好格局。

#### 3 挂牌上市融资

旅游上市公司具有综合发展的趋势，不仅集成旅游产业内的各个要素，还横向拓展其他业态，形成集团公司，防御产业风险。对于十万大山后期上市公司而言，需强调其广度和深度，通过一家或多家旅游上市公司覆盖十万大山旅游“食、住、行、游、购、娱”等要素，加强旅游产业与关联产业合作，谋取规模效益。

#### 4 银行政策贷款

防城港市或十万大山发展旅游产业优势显著，十万大山旅游潜力巨大。但目前社会经济欠发达，启动资金匮乏，不利于旅游大项目的开发与建设，限制了十万大山旅游跨越式发展的实现。建议立足于政府扶持资金、大型投资集团以及旅游上市公司、旅游开发企业，积极与国内外有关银行联合，争取政策性贷款支持。

#### 5 社会闲散资金

防城港市工矿企业丰富，社会闲散资金较为充足，有条件成为旅游项目开发建设的重要资金储备。社会闲散资金主要通过两种渠道融入十万大山旅游开发与建设，一是采取独资或合资的方式，直接投资规模较小的旅游项目、产业要素；二是通过购买国债、购买股票、购买股份、私募基金等形式参与十万大山旅游开发融资活动。

#### 6 旅游发展资金

旅游发展资金是政府、企业或个人为稳定旅游产业发展，弥补旅游事业经费不足而设立的专项资金，由旅游行政主管部门在政府监督下使用，并形成长效机制，对区域旅游发展起到扶持、鼓励、引导性作用。十万大山旅游发展资金采取“先期政府扶持、后期协会管理”的思路，实现旅游发展资金的长效机制和市场机制。

## 18.4.2 项目用地保障

1

从促进十万大山区域生态旅游跨越式发展的高度出发，科学编制和实施十万大山区域土地利用总体规划，制定和实施年度土地供应计划，加强土地供应总量和结构的调控，保障土地指标供应，合理把握土地开发和投放时序，保障十万大山地区的重点产业和重点项目用地。对纳入自治区的重点旅游开发项目在土地上优先给予保障，用地指标落实到县一级政府和土地部门，确保这些项目用地需求。

**合理调控土地供应**

2

合理协调十万大山区域建设和城镇建设之间的关系，对十万大山区域的乡镇，积极利用城乡建设用地增减挂钩政策，合理利用部分腾空的农村建设用地和未利用土地，以供给调节十万大山区域建设用地规模，优先保障十万大山区域道路等基础设施建设用地和生态建设用地。

**优化土地利用结构**

3

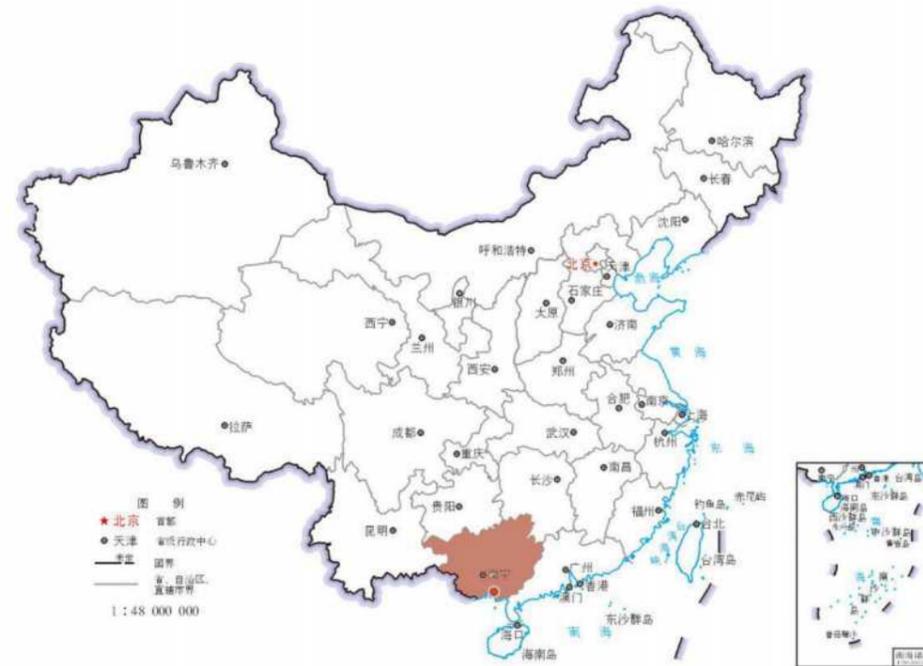
盘活存量建设用地，统筹十万大山区域内各产业建设用地，科学设计，严格管理，推动土地利用由粗放型向集约型转变，优化十万大山区域产业发展布局，提高土地利用率和产出率。规范土地利用管理，最大限度做到依法用地、合理用地，加强土地违规违法使用的监督检查力度。

**提高土地利用效率**

01-地理区位图	12-世界客源市场分析图
02-行政区划图	13-中国客源市场分析图
03-规划范围图	14-区域联动图
04-保护区范围图	15-规划空间结构布局图
05-内部交通现状图	16-规划功能分区图
06-外部交通现状图	17-总体项目布局图
07-旅游资源评价图	18-交通规划图
08-与区内同类型旅游资源比较图	19-旅游公共服务设施规划图
09-与中越边关探秘有限资源比较图	20-旅游服务设施规划图
10-与防城港市其他旅游资源比较图	21-重点乡镇和村庄分布图
11-周边景区景点联系图	



中国、东盟区位图



项目在中国的区位图

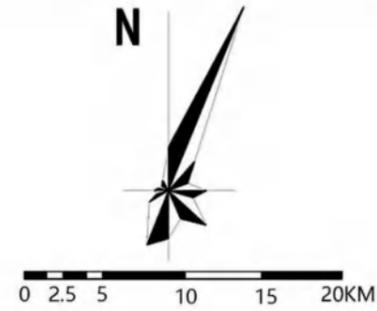
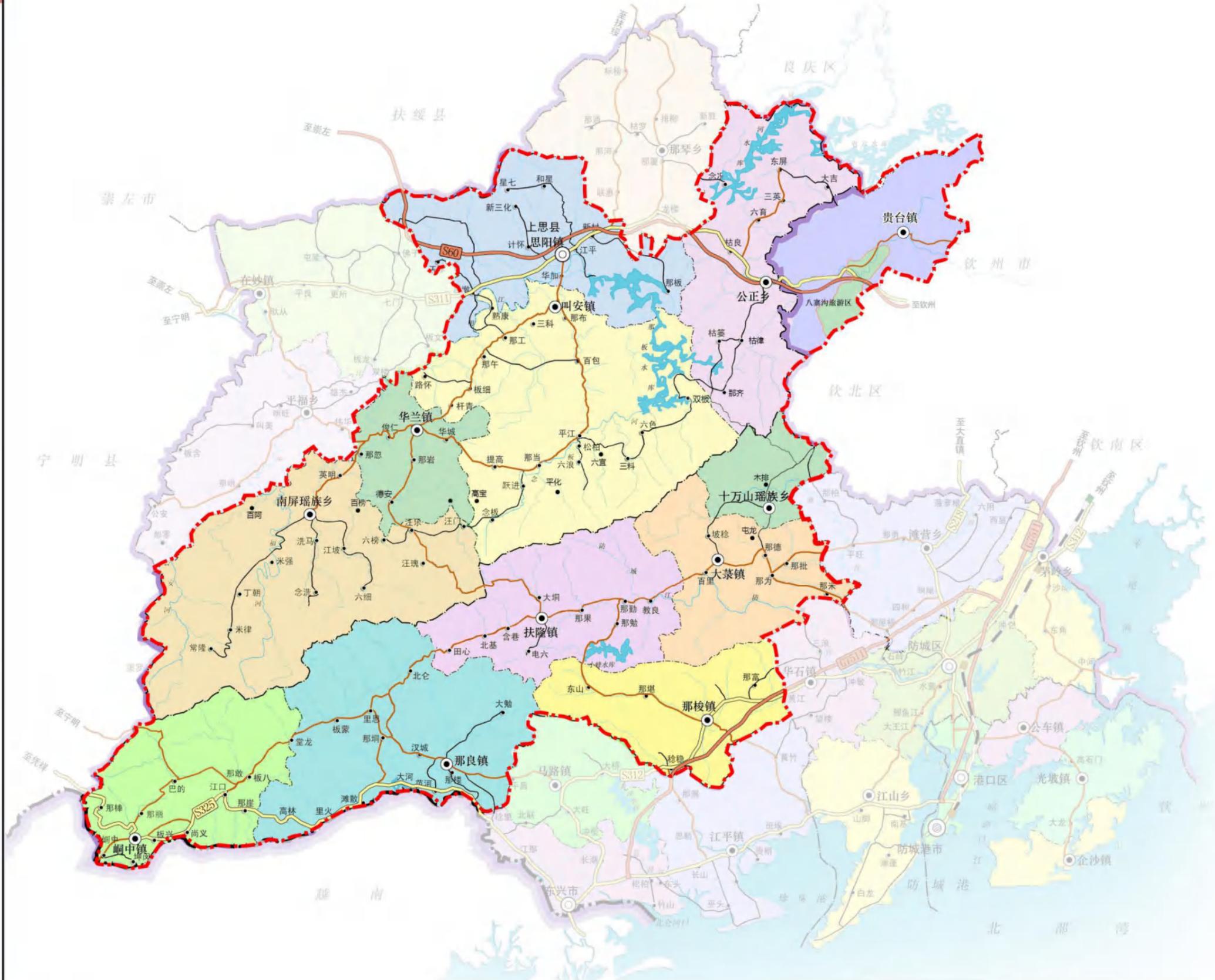


项目在广西的区位图



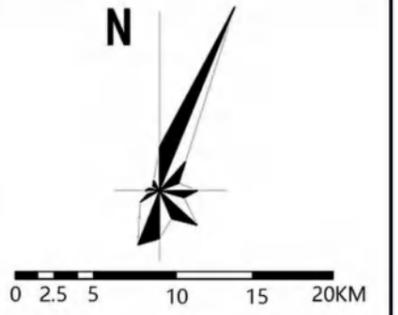
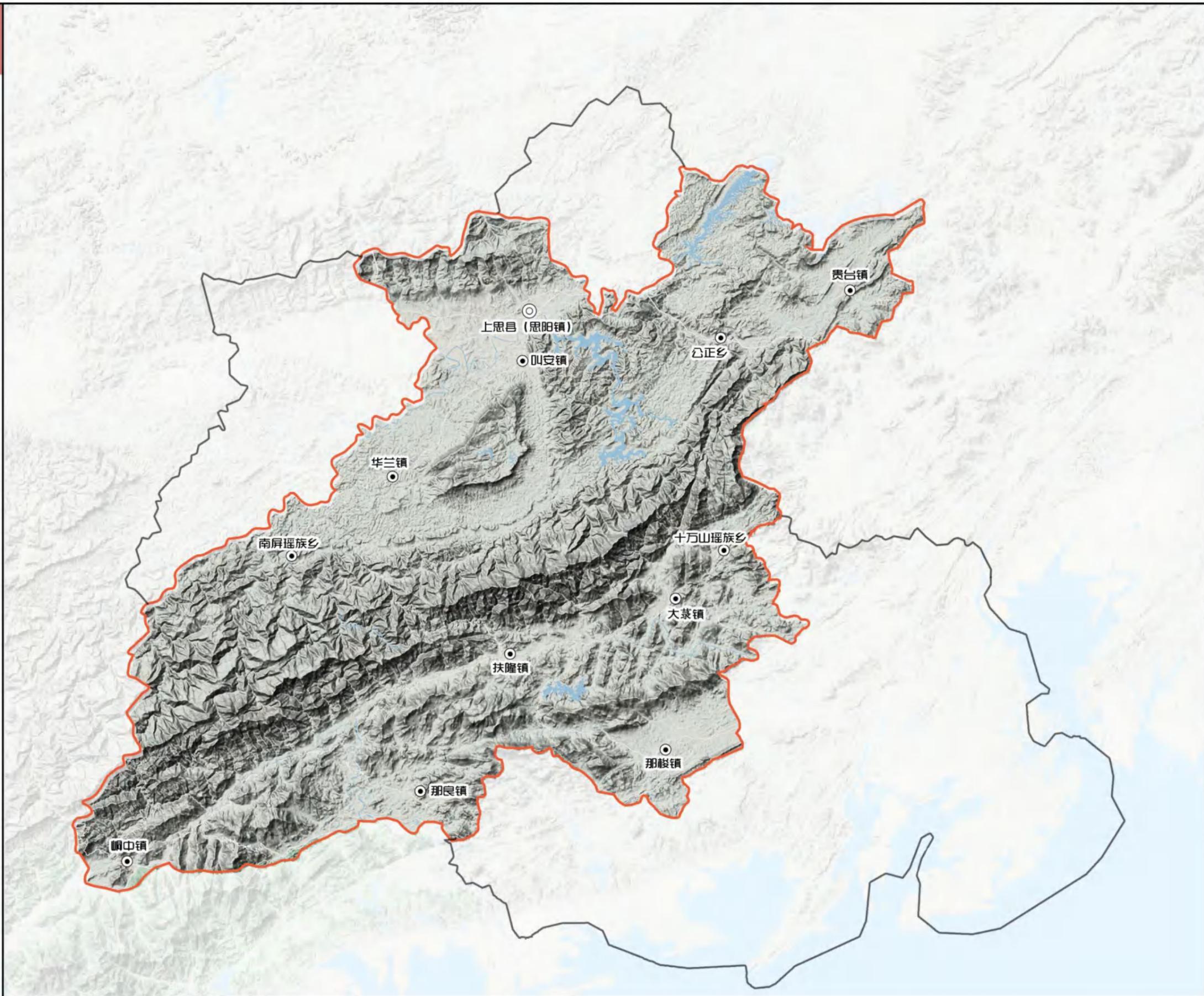
项目在防城港市的区位图

# 广西十万大山生态旅游发展规划（2021-2035）

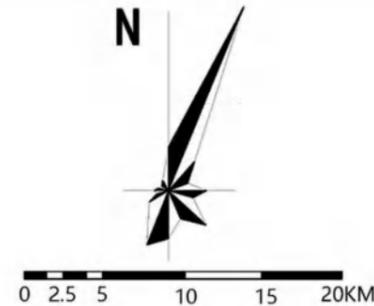
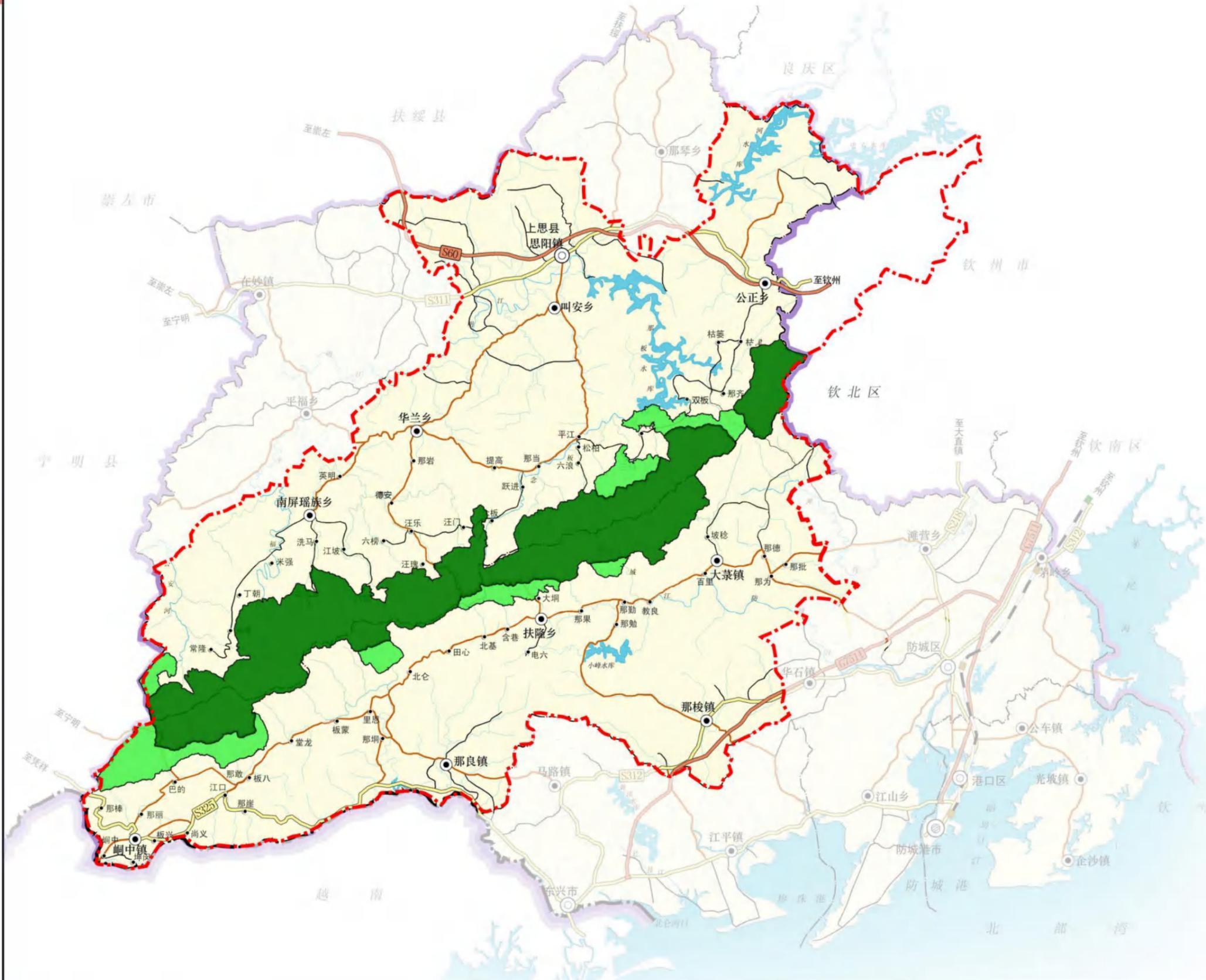


- 图例**
- ⊙ 地级行政中心
  - ⊙ 县级行政中心
  - 乡、镇
  - 行政村
  - 村屯
  - 国界
  - 地级界
  - 县级界
  - 乡界
  - - - 规划范围界
  - 高速公路
  - 省道
  - 县乡道
  - 其它道路
  - 海域
  - 水库
  - 水系



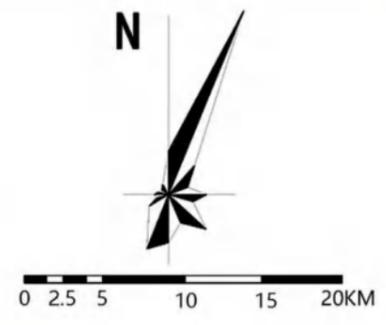
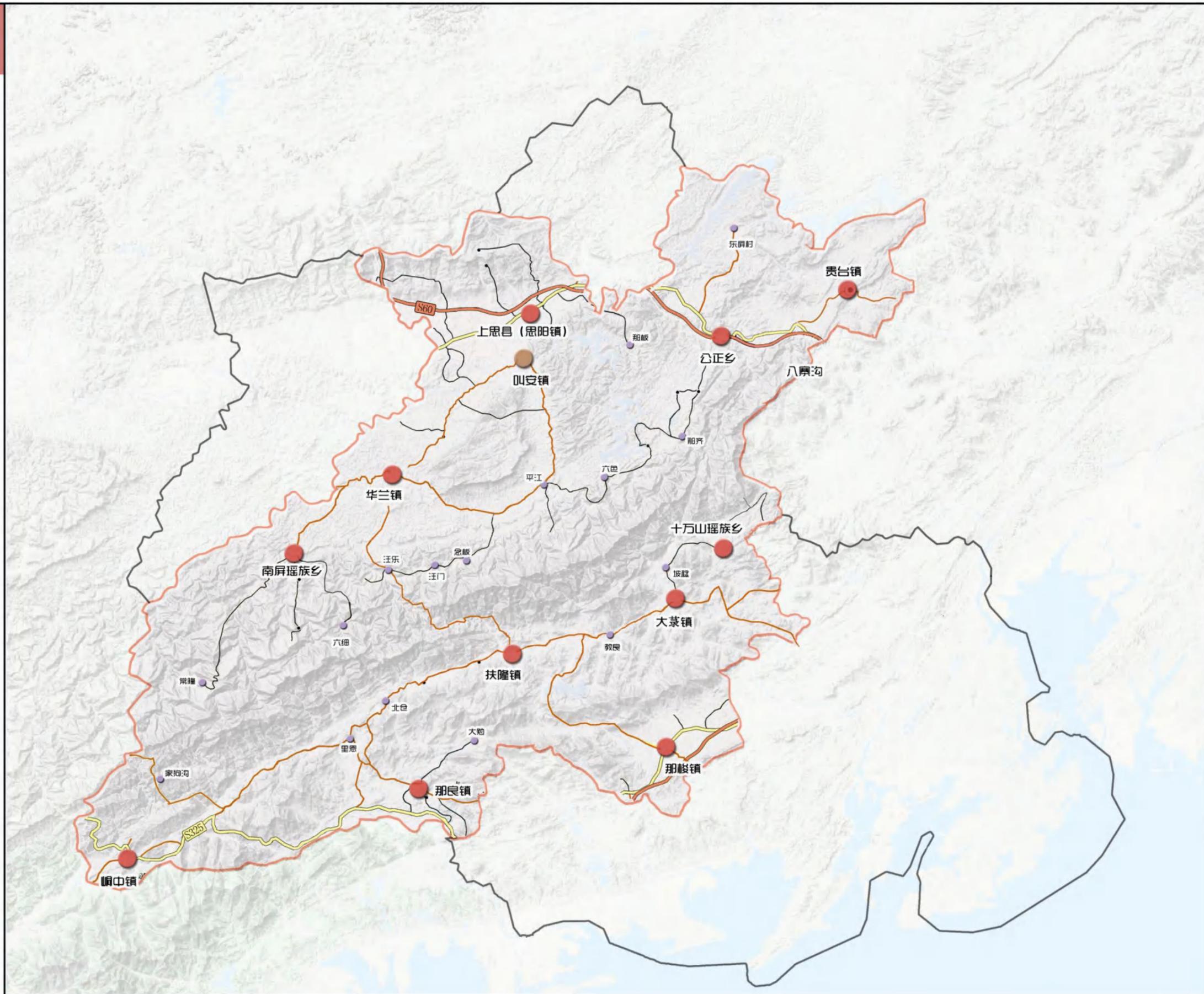


- 图例
- ⊙ 县级行政中心
  - 乡、镇
  - 规划范围界



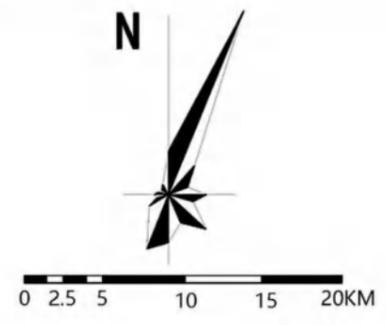
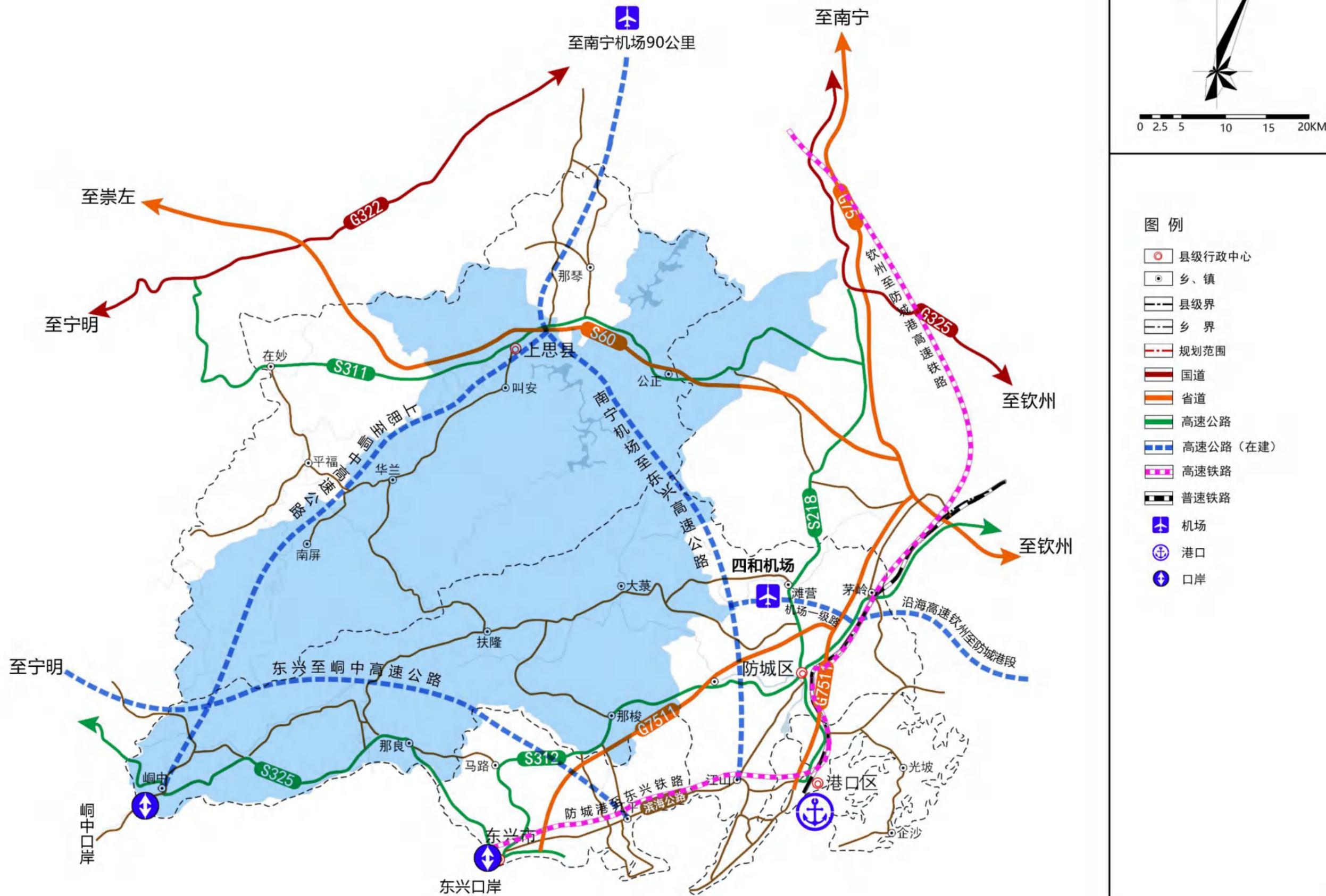
图例

- ⊙ 地级行政中心
- ⊙ 县级行政中心
- 乡、镇
- 行政村
- 国界
- 地级界
- 县级界
- 乡界
- - - 规划范围界
- 高速公路
- 省道
- 县乡道
- 其它道路
- 海域
- 水库
- 水系
- 核心保护区
- 一般控制区



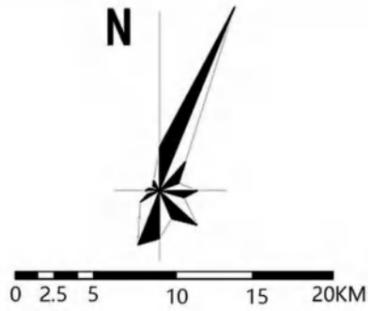
- 图例
- 乡、镇
  - 行政村
  - 高速公路
  - 省道
  - 县乡道
  - 其它道路





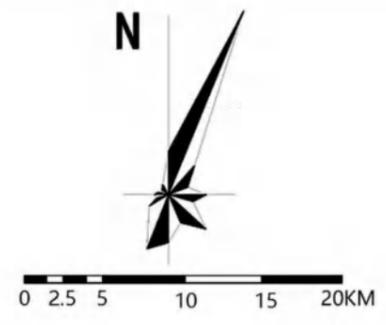
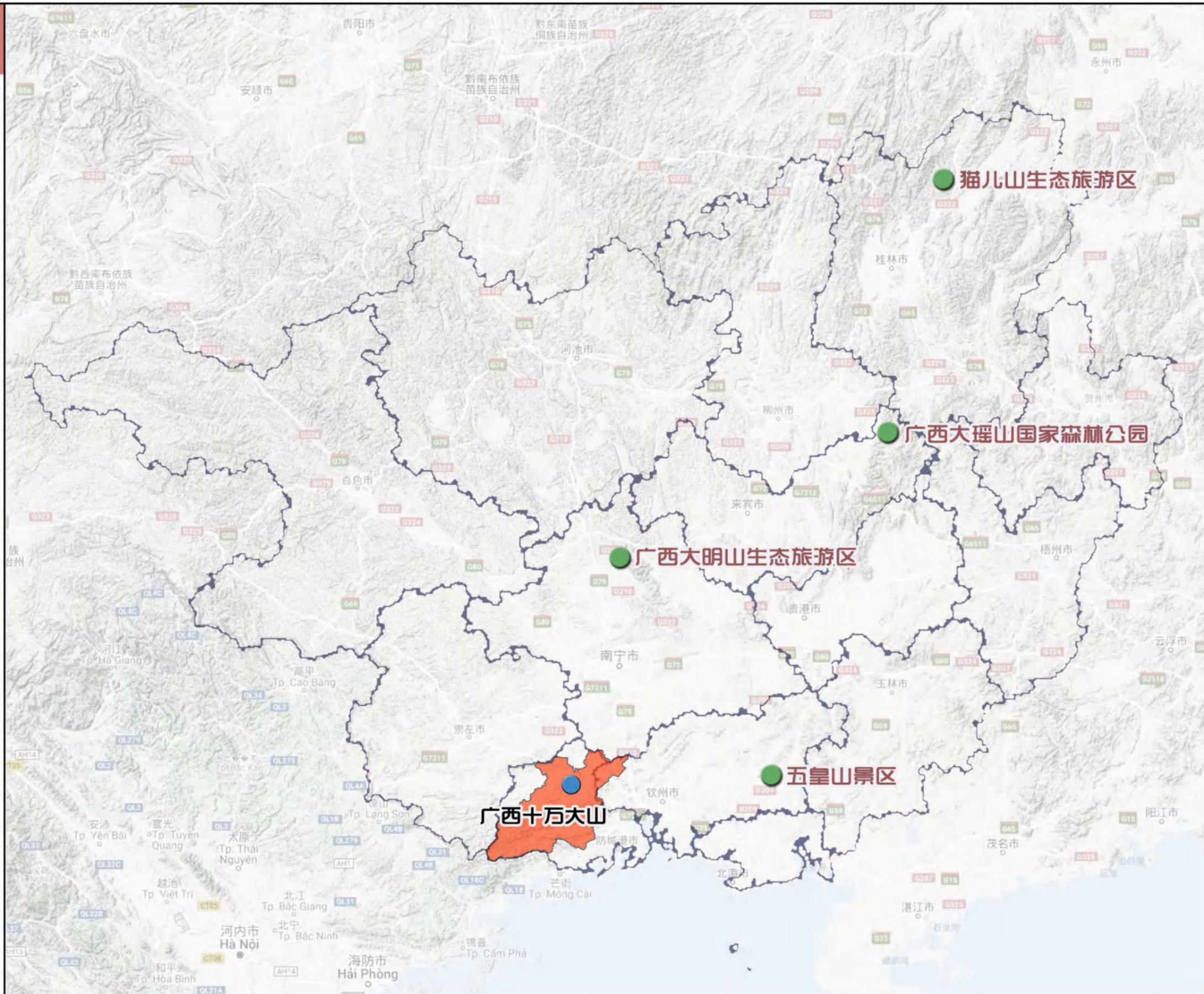
- 图例
- 县级行政中心
  - 乡、镇
  - 县级界
  - 乡界
  - 规划范围
  - 国道
  - 省道
  - 高速公路
  - 高速公路（在建）
  - 高速铁路
  - 普速铁路
  - ✈ 机场
  - ⚓ 港口
  - ↕ 口岸





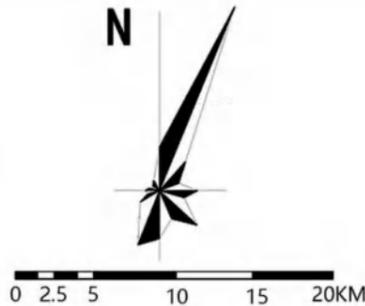
- 图例
- 五级旅游资源
  - 四级旅游资源
  - ◆ 三级旅游资源
  - ▲ 普通级旅游资源





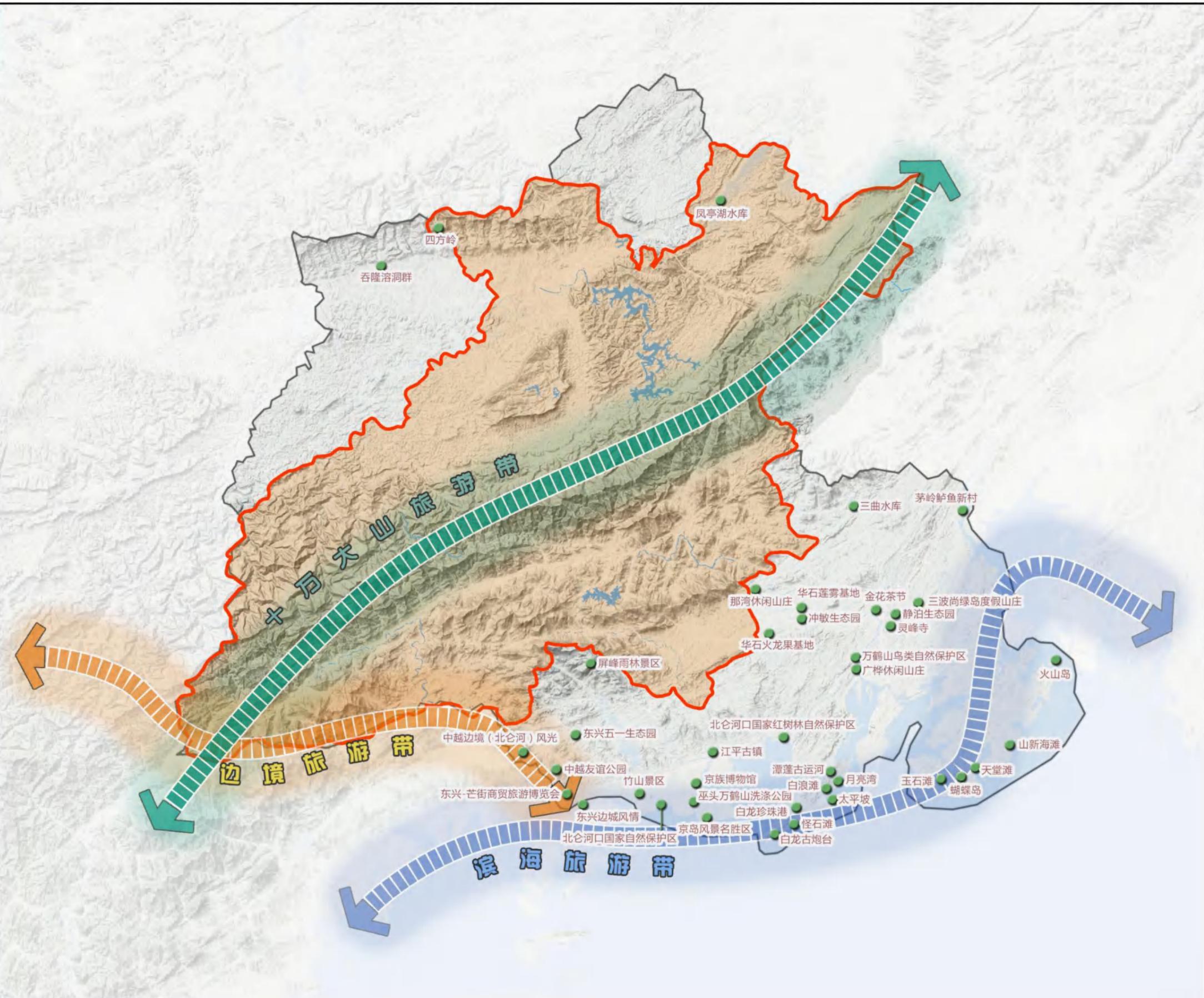
- 图例
- 区内其他同类型旅游资源
  - 广西十万大山
  - 规划范围





图例

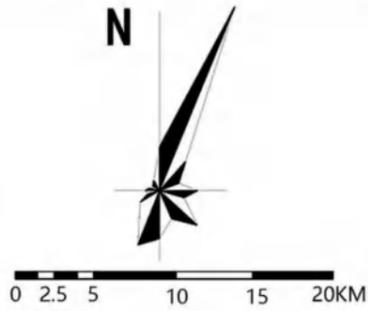
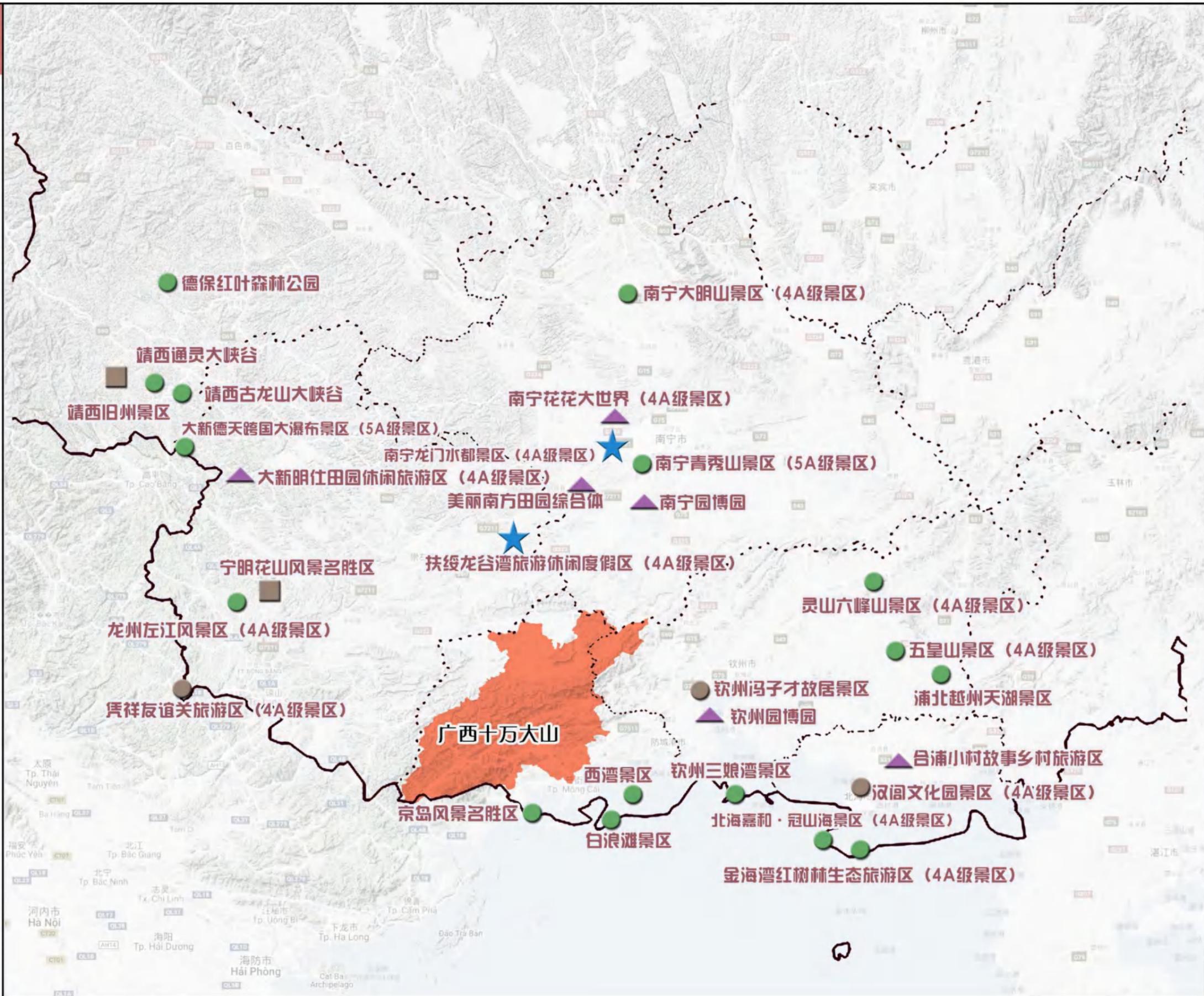
-  中越边关探秘游线资源
-  广西十万大山
-  规划范围



图例

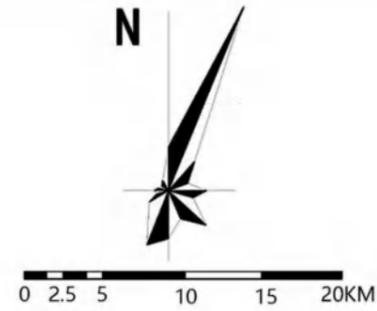
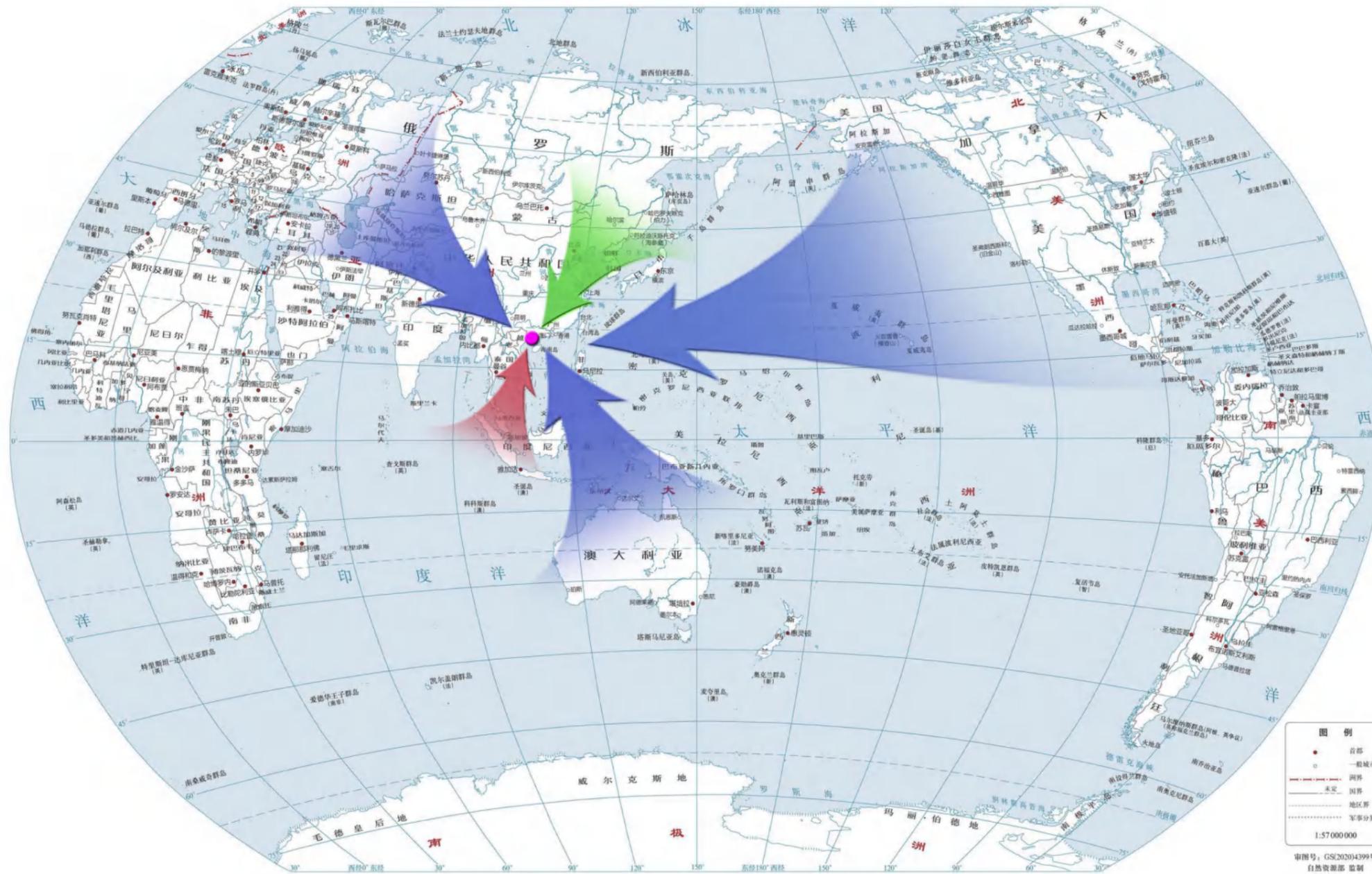
- 规划范围
- 十万大山旅游带
- 滨海旅游带
- 边境旅游带
- 旅游资源





- 图例
- 人文类
  - 自然类
  - ▲ 田园类
  - ★ 休闲度假类





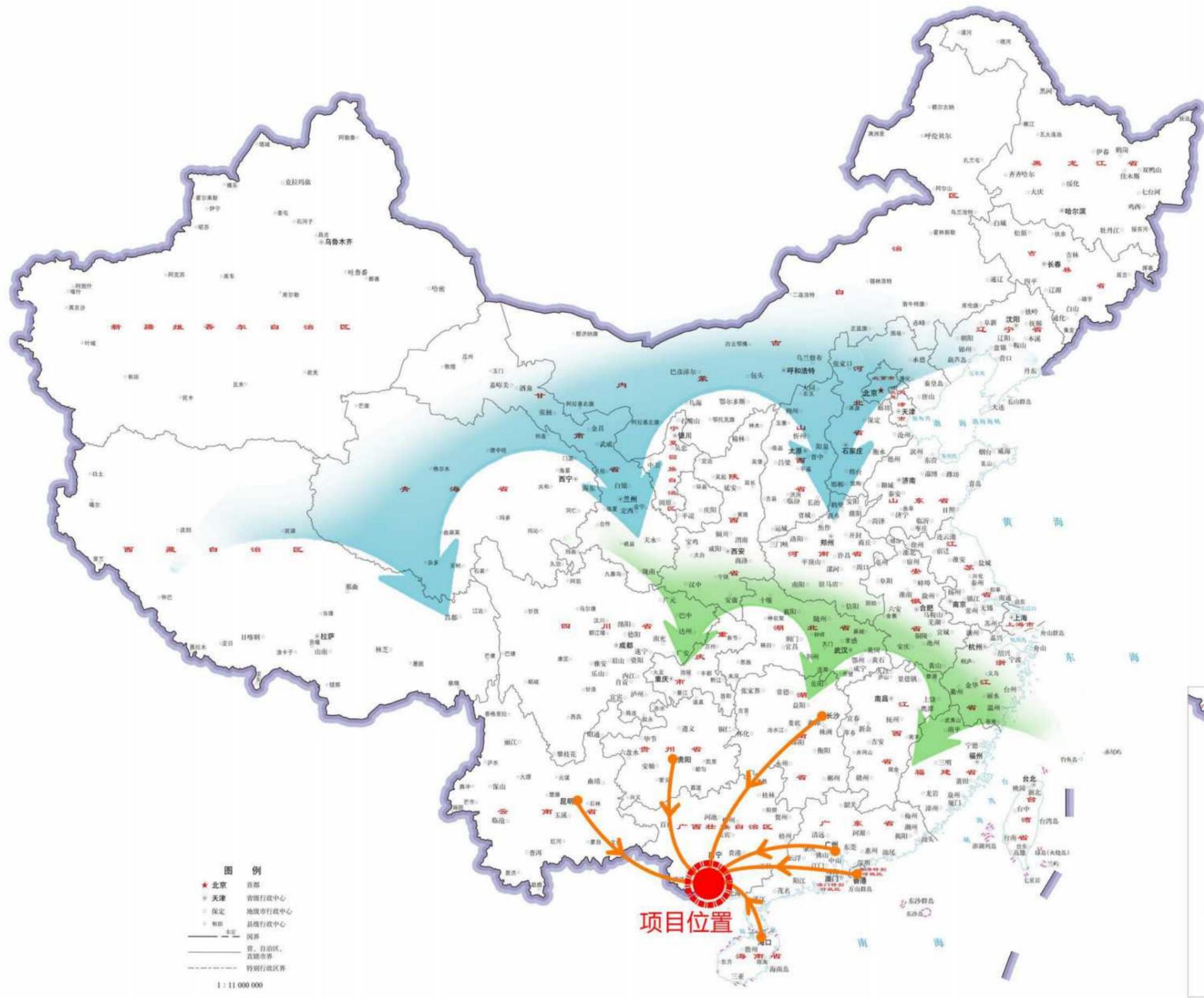
- 图例**
- 一级客源市场（东盟十国、港澳台地区）
  - 二级客源市场（日韩、俄罗斯）
  - 三级客源市场（北美洲、欧洲、澳大利亚）

**图例**

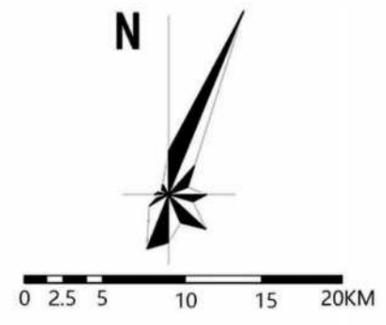
- 首都
- 一般城市
- 国界
- 未定国界
- 地区界
- 军事分界线

1:57 000 000  
审图号：GS(2020)4399号  
自然资源部 监制





图例  
 ★ 北京 首都  
 ☆ 天津 省级行政中心  
 ○ 保定 地级行政中心  
 ○ 和田 县级行政中心  
 —— 国界  
 —— 省、自治区、直辖市界  
 - - - - 特别行政区界  
 1:11 000 000  
 审图号: GS(2020)4630号  
 自然资源部 监制

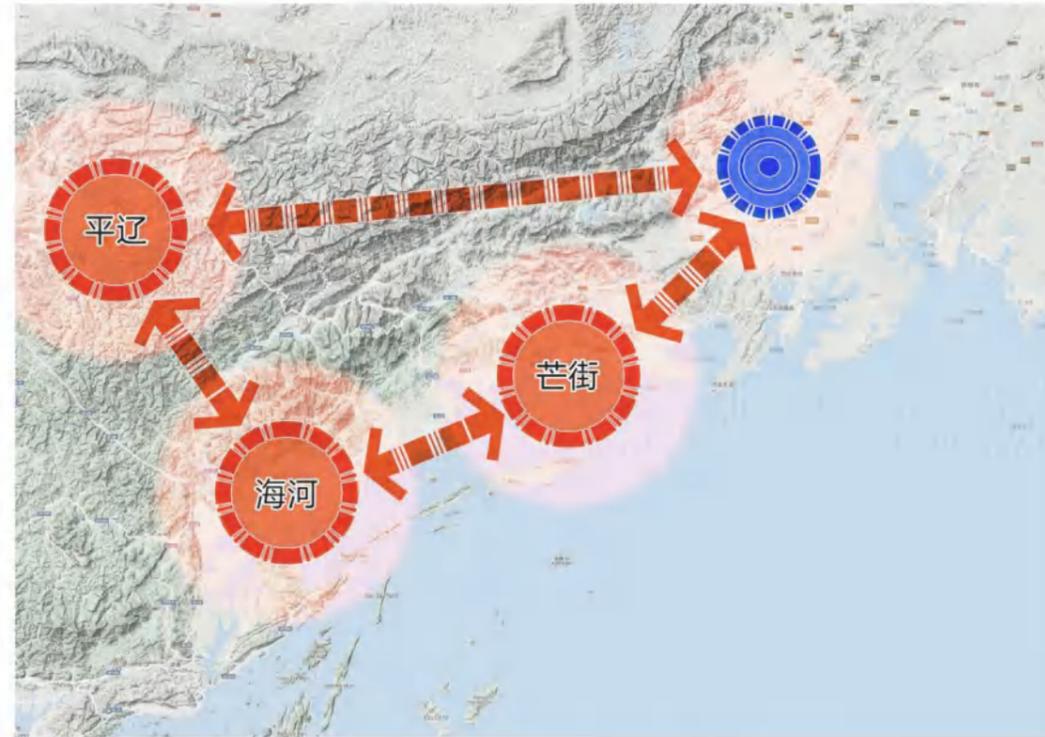


图例  
 ■ 一级客源市场  
 ■ 二级客源市场  
 ■ 三级客源市场

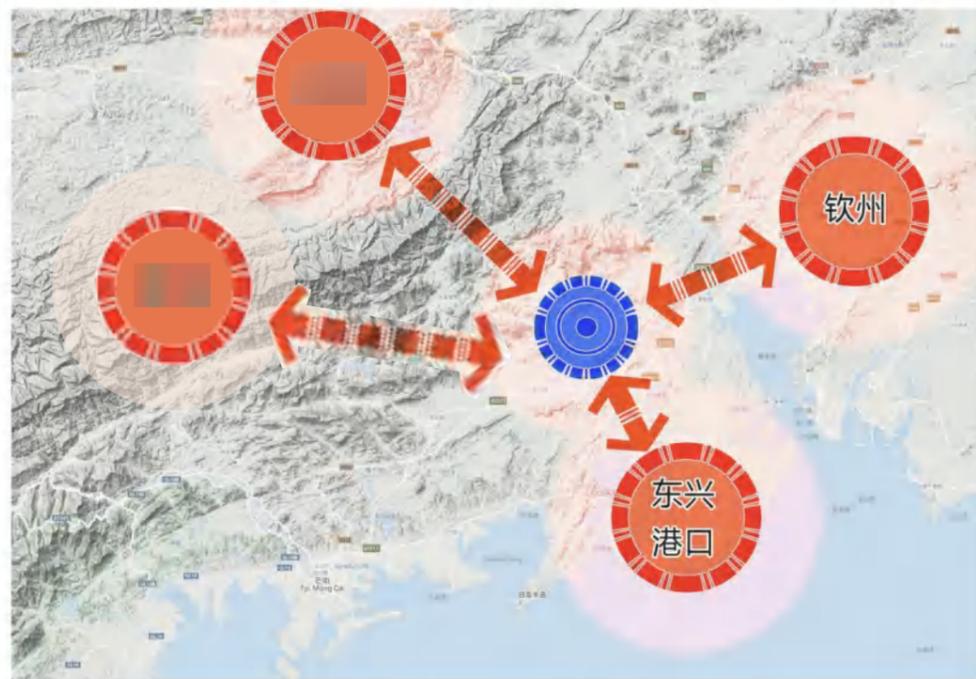




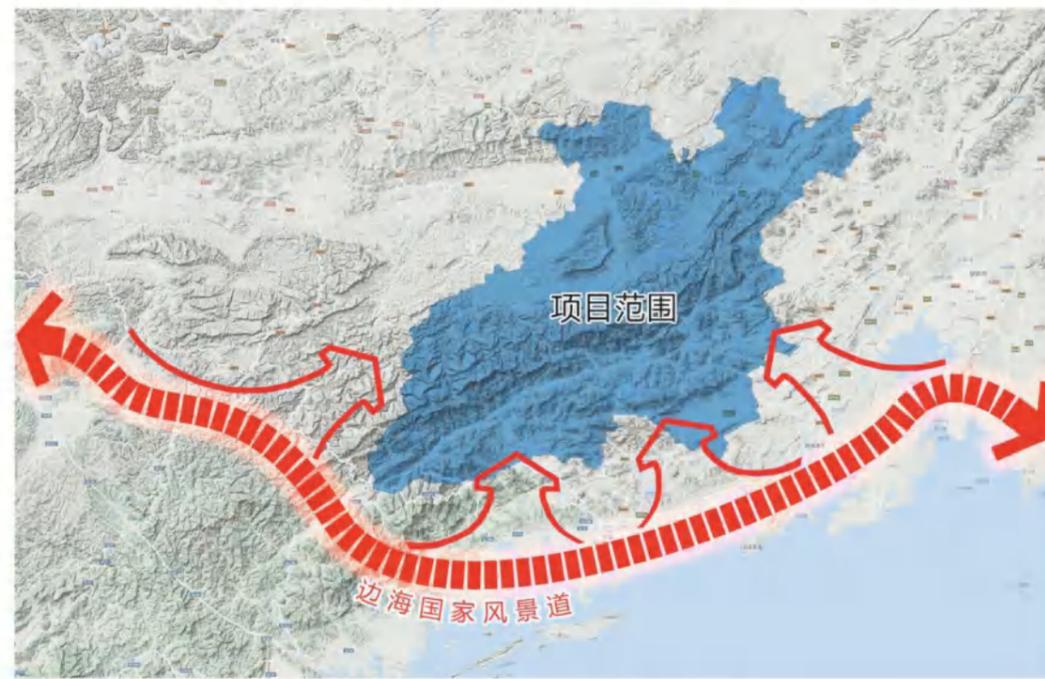
与周边旅游大联动



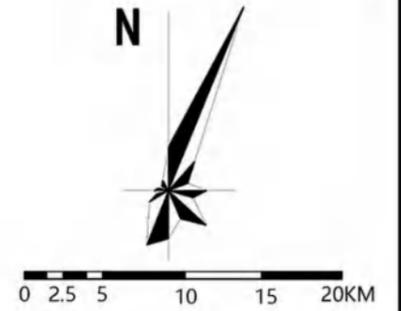
与越南芒街、海河、平辽联动

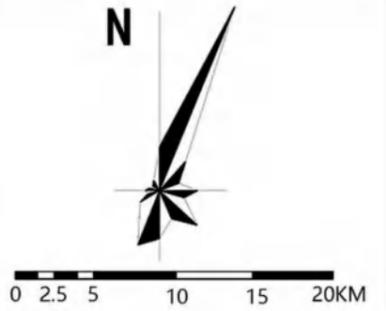
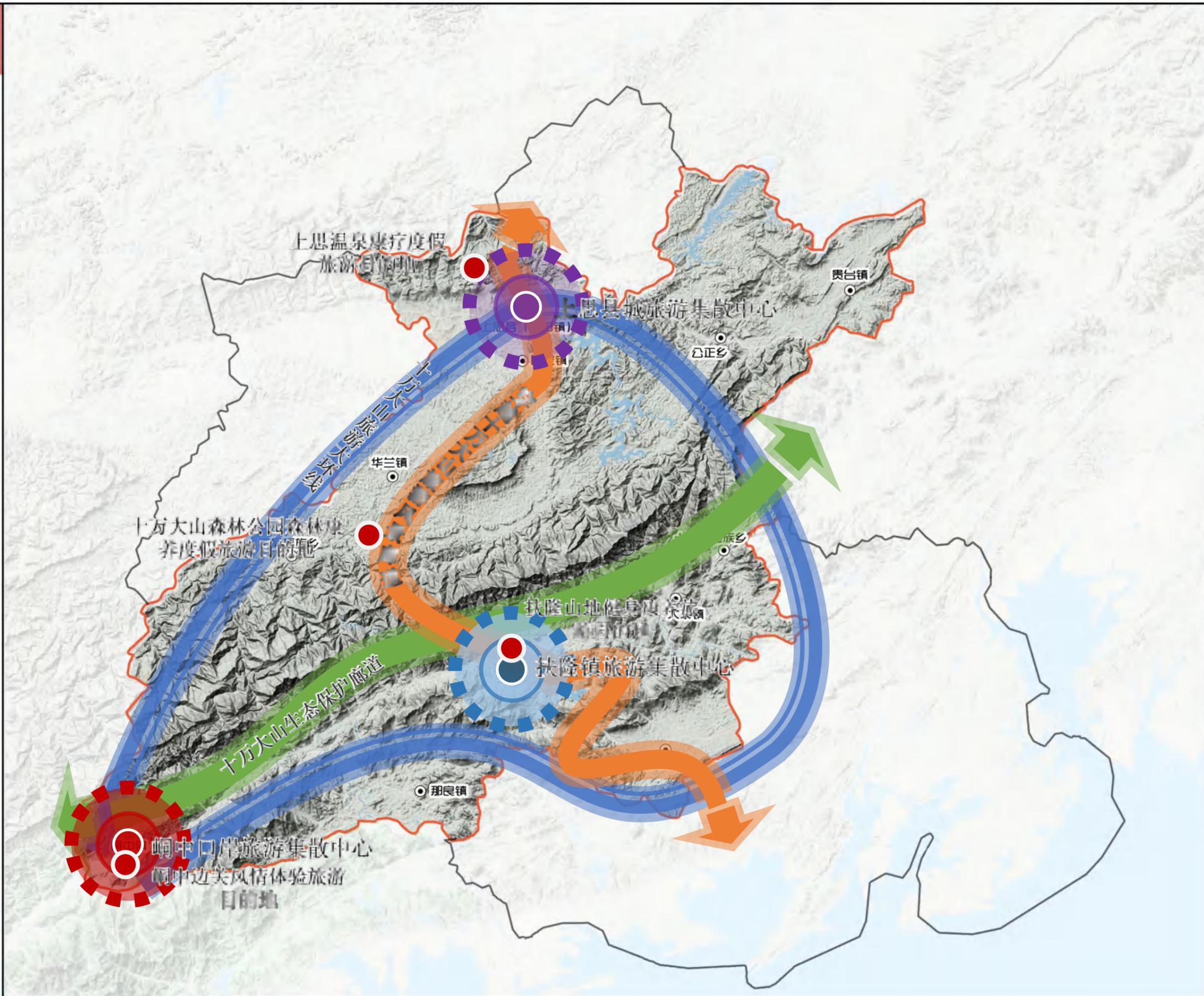


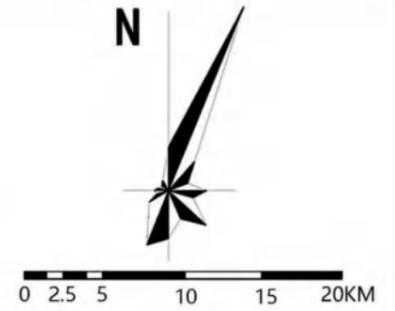
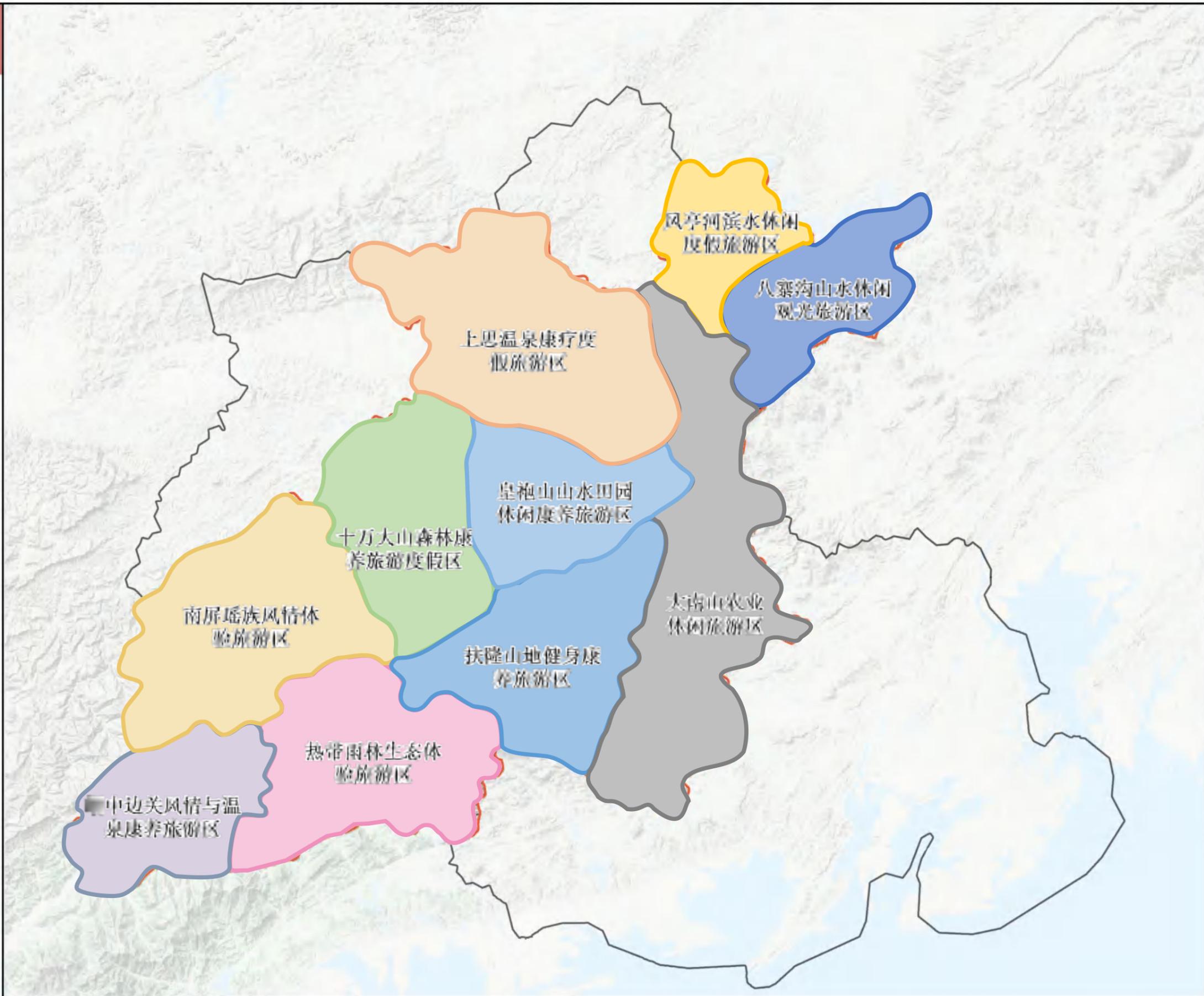
与南宁、崇左、钦州、东兴联动

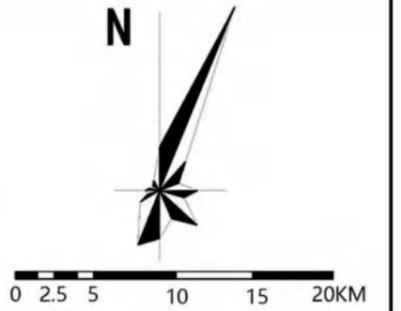
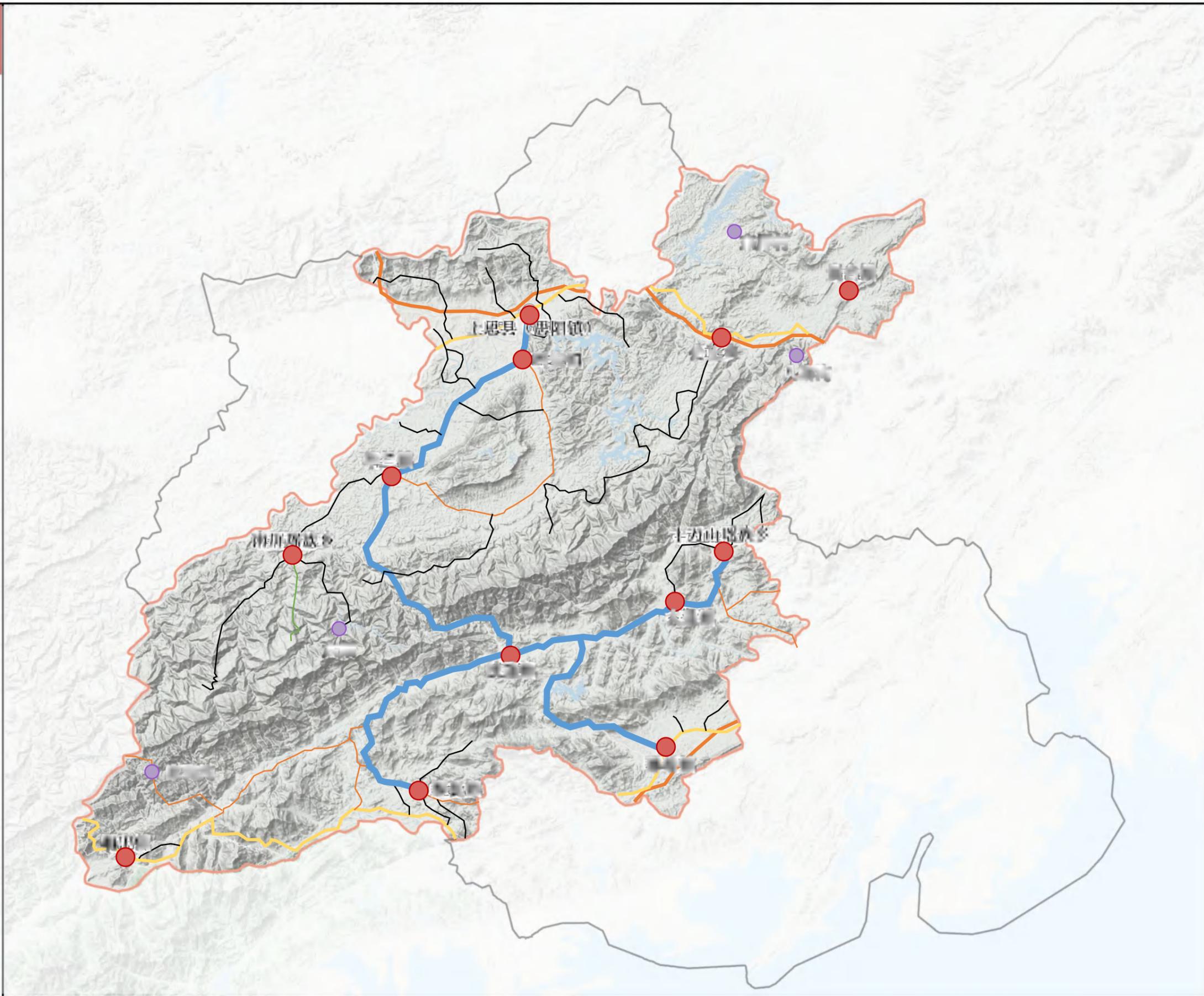


与广西边海国家风景道联动



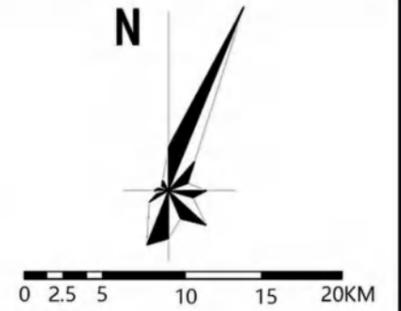
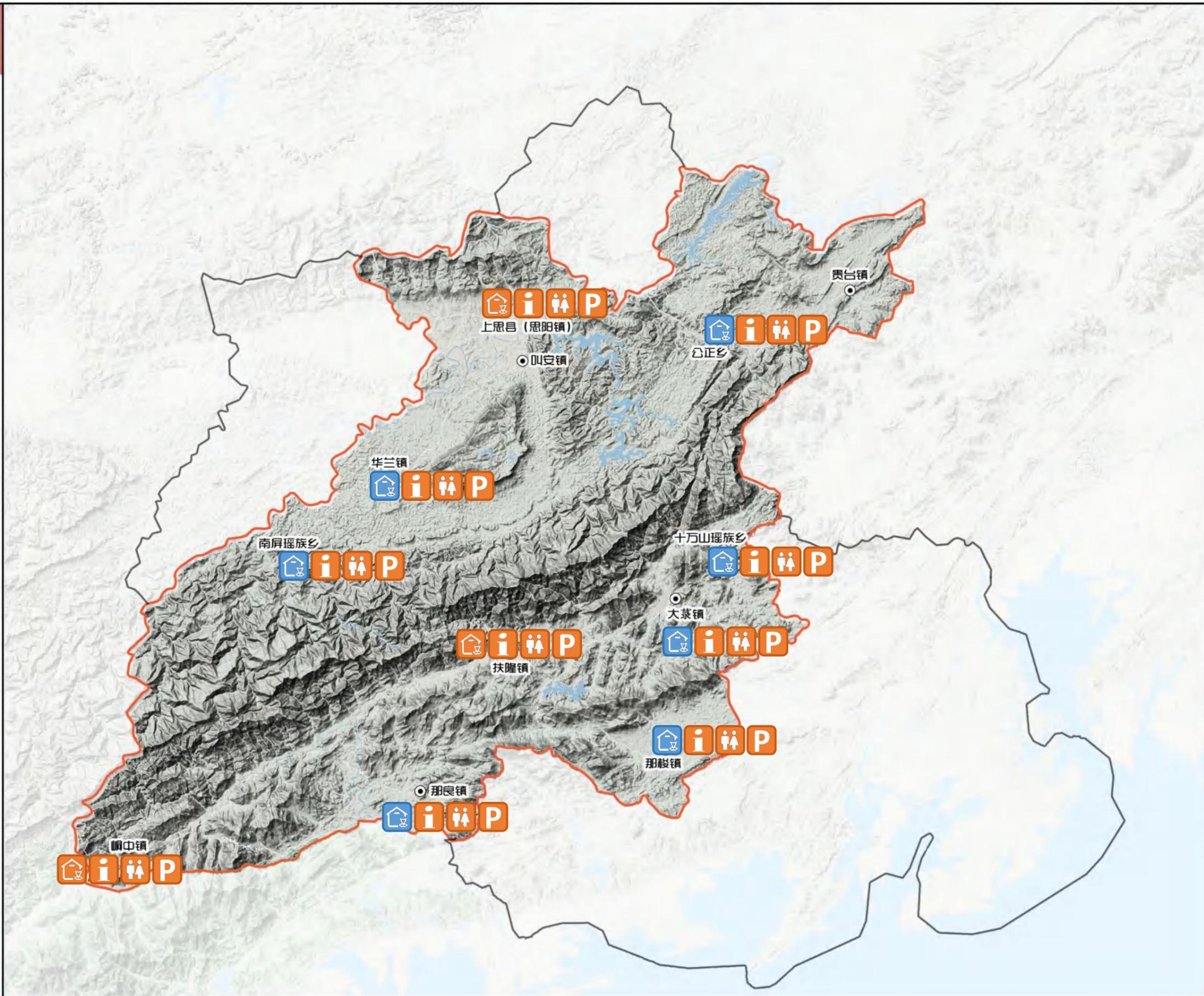




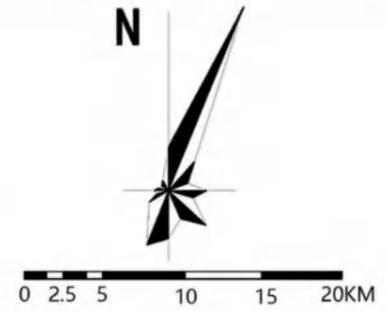
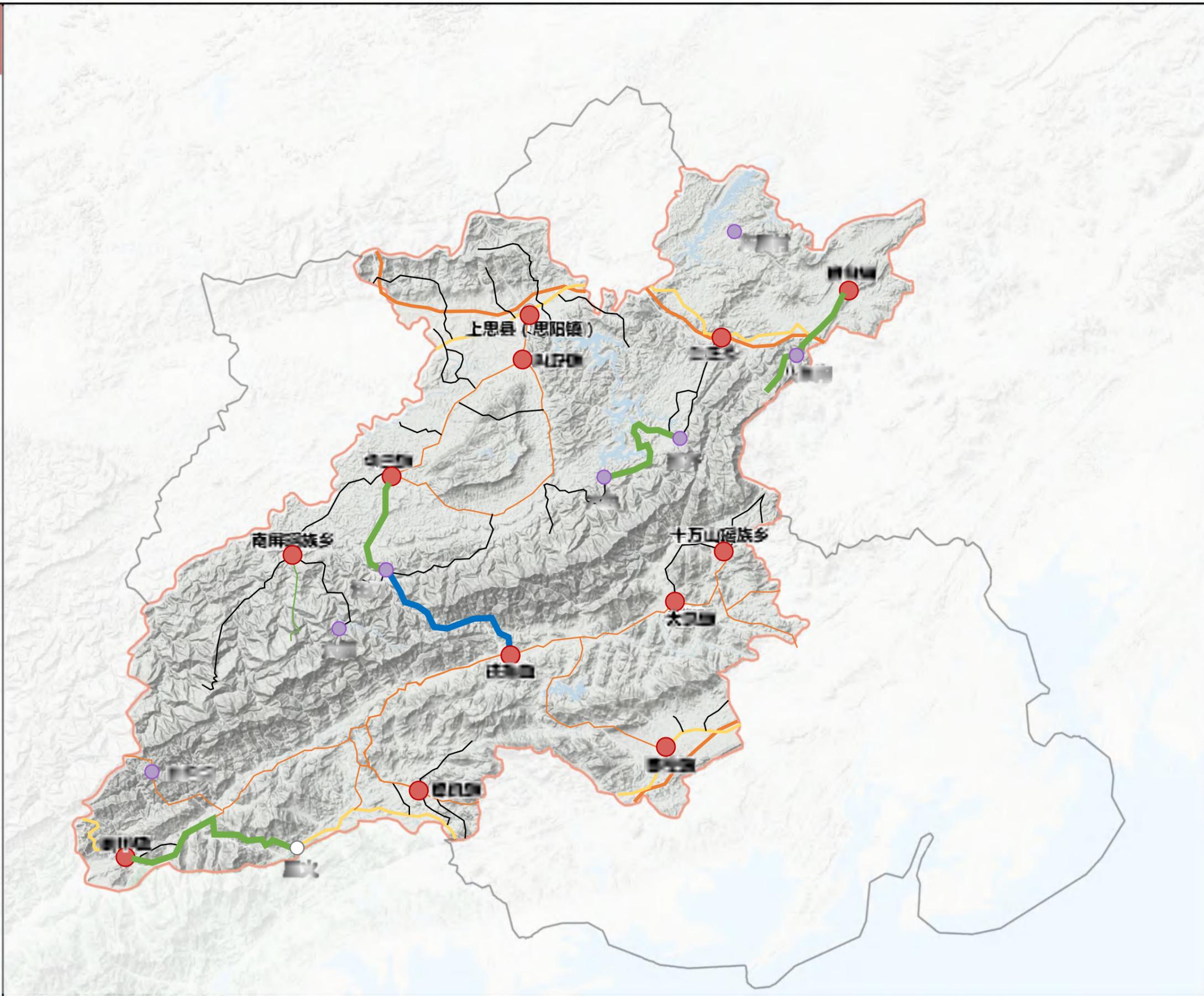


- 图例
- 县级行政中心
  - 乡、镇
  - 规划范围界
  - 乡、镇
  - 行政村
  - 高速公路
  - 省道
  - 县乡道
  - 其它道路
  - 重点旅游公路（规划）



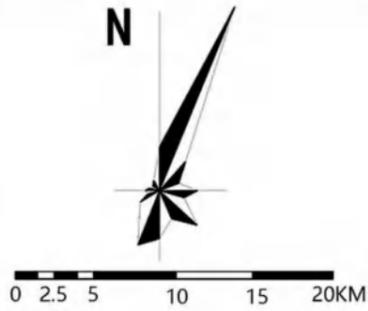
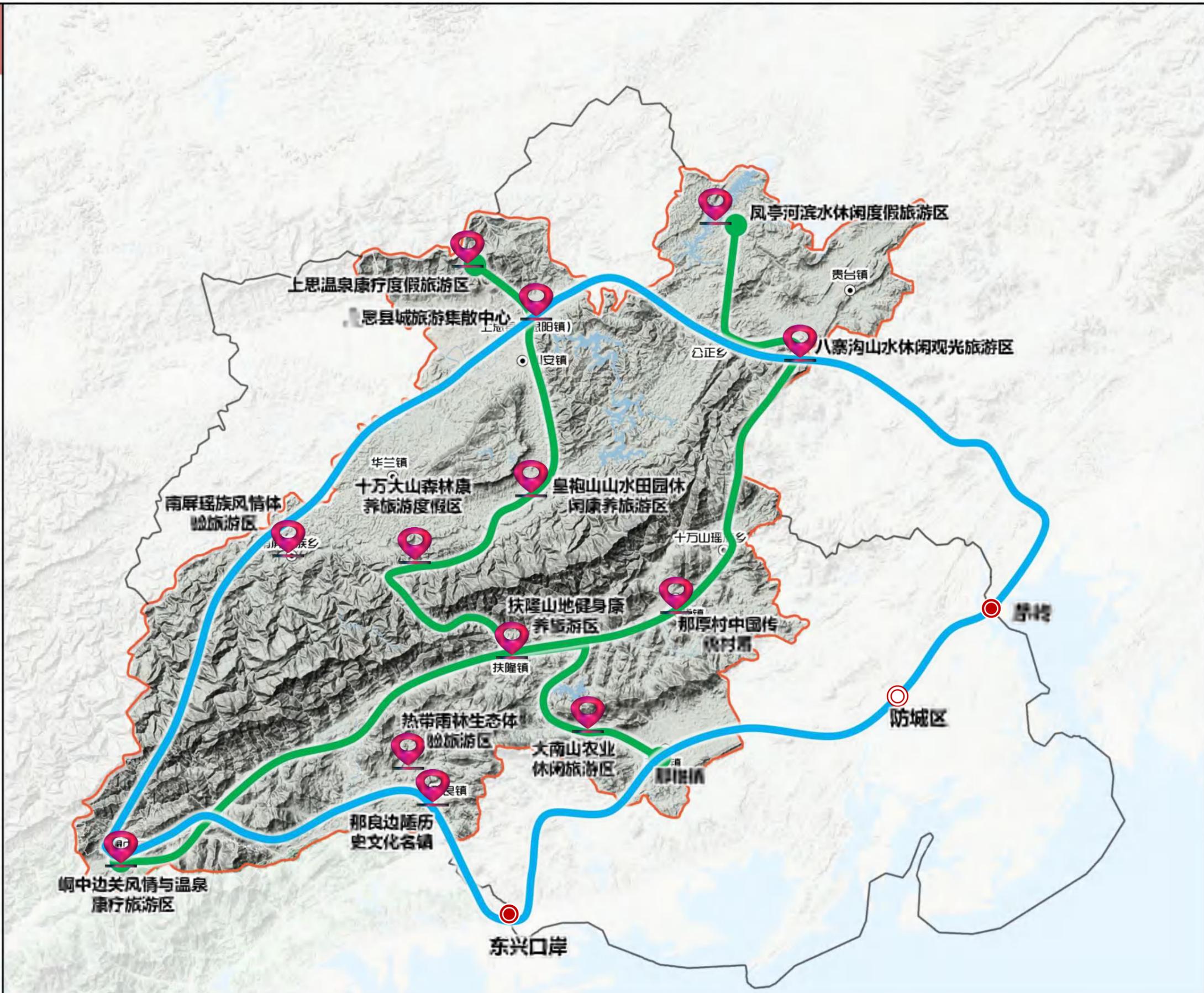


- 图例
- 县级行政中心
  - 乡、镇
  - 规划范围界
  - 二级旅游集散中心
  - 旅游集散中心
  - 旅游咨询中心
  - 旅游厕所
  - 生态旅游停车场



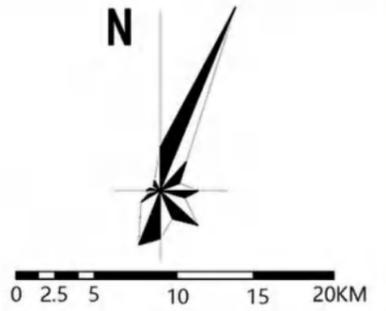
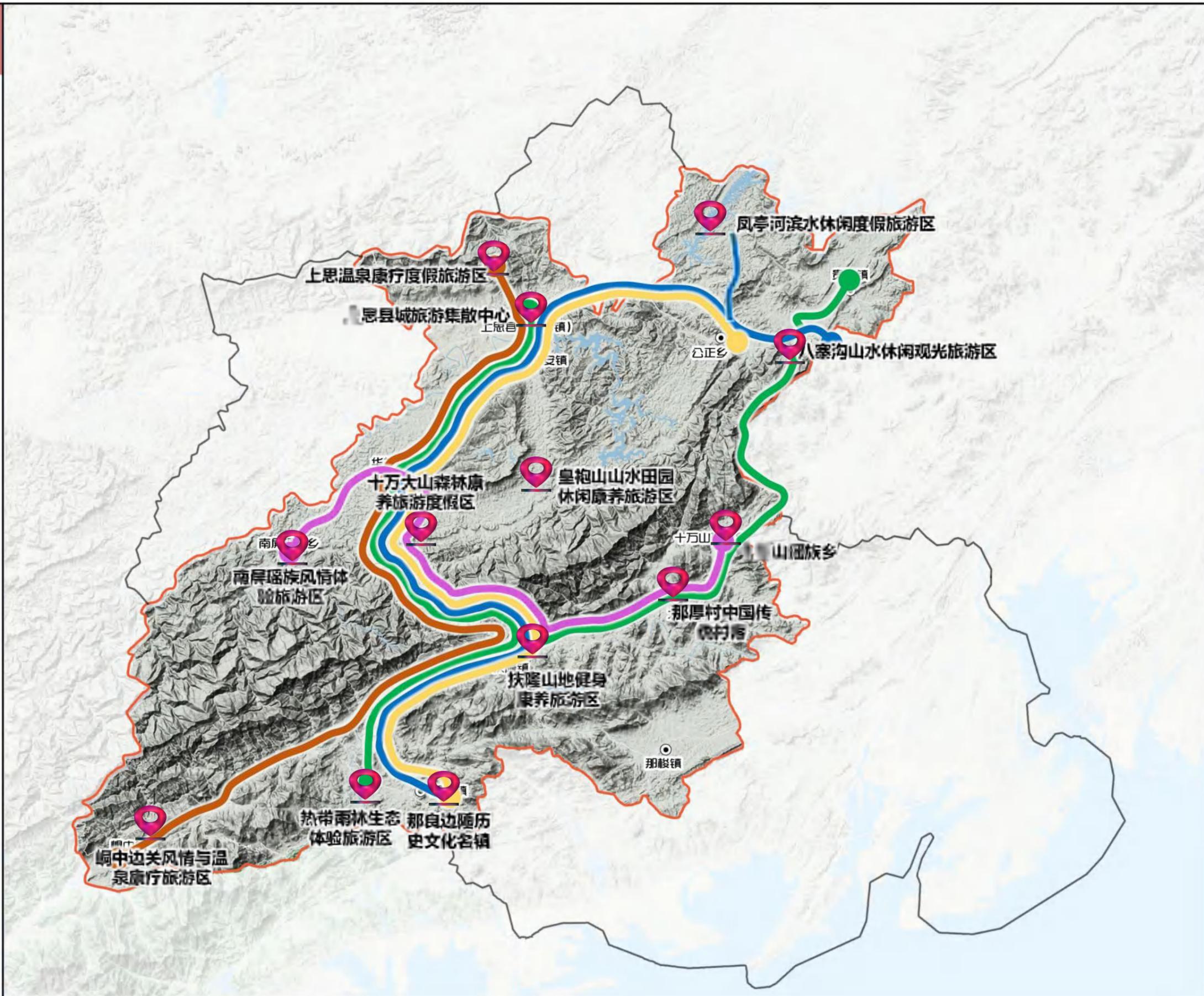
- 图例
- ⊙ 县级行政中心
  - ⊙ 乡、镇
  - 规划范围界
  - 乡、镇
  - 行政村
  - 高速公路
  - 省道
  - 县乡道
  - 其它道路
  - 旅游绿道（规划）
  - 旅游风景廊道（规划）





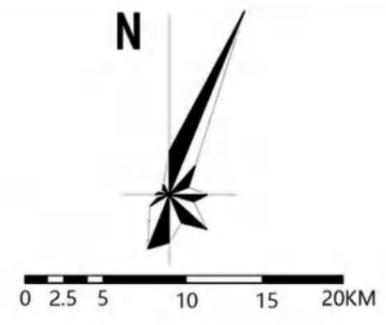
- 图例
- 县级行政中心
  - 乡、镇
  - 规划范围界
  - 景区景点
  - 十万大山旅游大环线
  - 穿越十万大山生态旅游游线





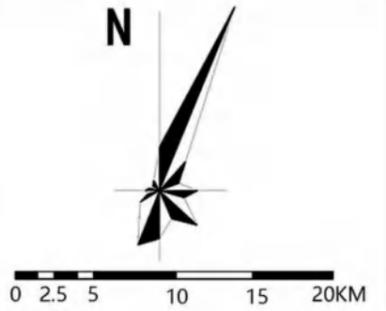
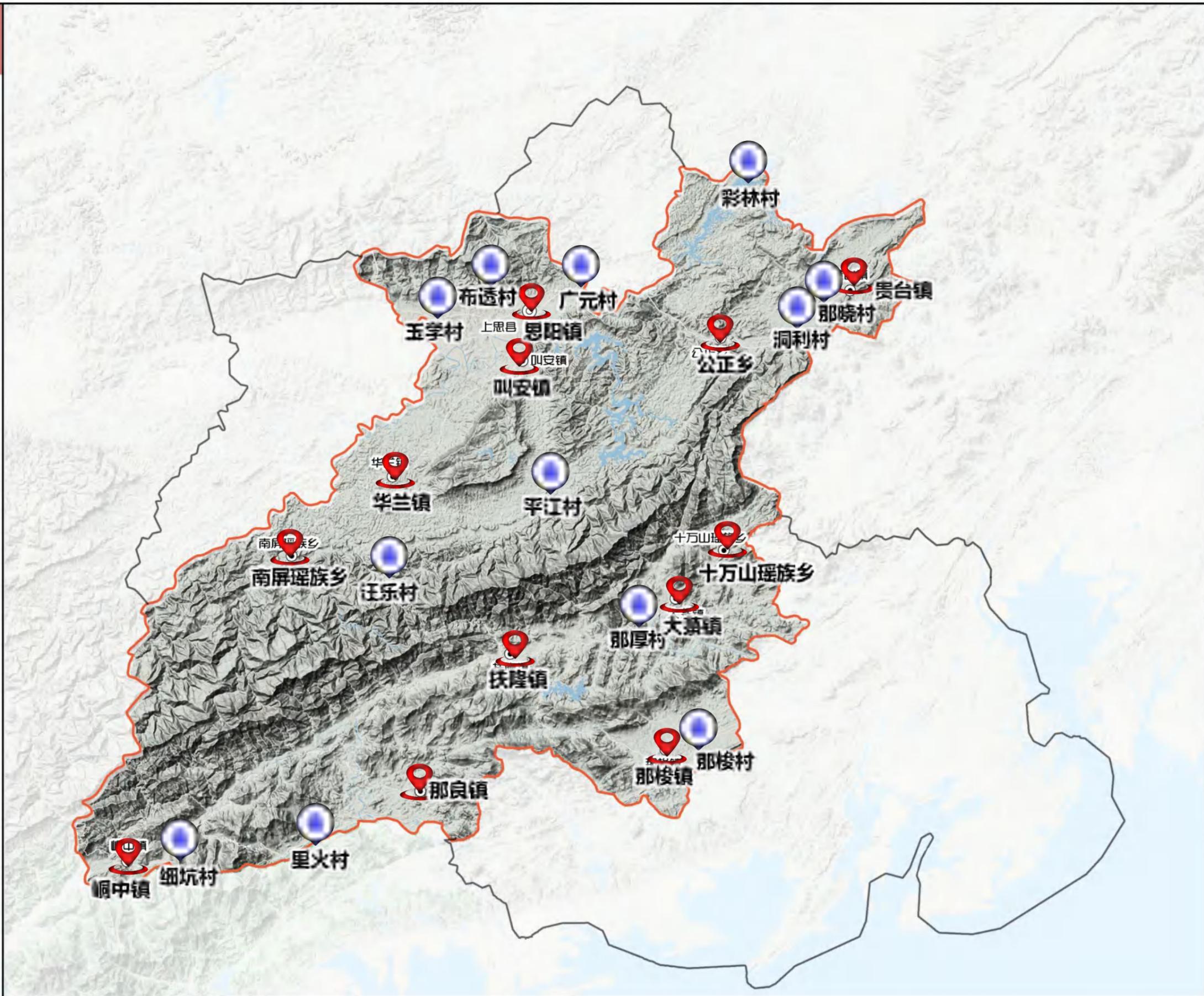
- 图例
- 县级行政中心
  - 乡、镇
  - 规划范围界
  - 景区景点
  - 山地健康运动游线
  - 滨水休闲体验游线
  - 温泉康养度假游线
  - 瑶乡风情体验游线
  - 历史文化体验游线





- 图例
- 县级行政中心
  - 乡、镇
  - 规划范围界
  - 景区景点
  - 国家边海风情景观示范带
  - 北部湾区区域联动游线





- 图例
- 县级行政中心
  - 乡、镇
  - 规划范围界
  - 乡村旅游重点乡镇
  - 乡村旅游重点村落



广西十万大山  
生态旅游发展规划（2021-2030）

防城港市文化广电体育和旅游局  
广西壮族自治区文化和旅游厅