

西江生态旅游带文化和旅游发展规划

二〇二二年十一月

目 录

前 言	1
一、现实基础	3
(一) 优势条件	3
(二) 机遇挑战	8
(三) 重大意义	10
二、总体要求	11
(一) 指导思想	11
(二) 基本原则	11
(三) 战略定位	12
(四) 发展目标	14
三、空间布局	16
(一) 一廊串联	16
(二) 两区联动	24
(三) 六组团发展	29
四、推动文化繁荣发展，建设魅力人文带	36
(一) 加强文化遗产保护利用	36
(二) 扩大公共文化优质供给	43
(三) 健全现代文化产业体系	46
五、推进旅游提质升级，建设黄金旅游带	52
(一) 丰富旅游产品体系	52
(二) 实施旅游精品战略	57

(三) 完善旅游要素发展	63
(四) 提升旅游公共服务	67
六、深化生态文旅融合，建设融合示范带	69
(一) 深化文化和旅游融合	69
(二) 促进“文旅+”产业融合	73
(三) 推进生态与文旅融合	78
七、加强区域协同合作，建设合作发展带	82
(一) 推动西江“一带六市”联动协作	82
(二) 共建“三地两带一中心”新格局	83
(三) 强化“入珠融湾”对接互动发展	85
(四) 加强国内外重点地区合作交流	86
八、重点工程	88
(一) 区域合作平台打造工程	88
(二) 水陆旅游廊道构建工程	89
(三) 国家级公园建设工程	91
(四) 重大文旅品牌创建工程	92
(五) 特色文化保护利用工程	94
(六) 智慧文旅提质发展工程	95
九、保障措施	97
(一) 加强党的全面领导	97
(二) 构建协调机制	97
(三) 优化政策环境	98

(四) 加强金融服务	98
(五) 建强人才队伍	99
(六) 推进规划落实	100

前 言

2021年4月，习近平总书记视察广西时指出“广西旅游产业大有可为，要搞好总体规划，完善基础设施，推动高质量发展”，为广西文化和旅游发展指明了前进道路。牢记领袖嘱托，广西作出关于加快文化和旅游高质量发展、建设文化旅游强区和世界级旅游目的地的决策部署，升级建设“三地两带一中心”文旅发展格局，西江生态旅游带为“两带”之一。西江生态旅游带作为推动珠江-西江经济带发展的重要抓手，地处“粤港澳大湾区”“北部湾城市群”“西部陆海新通道”“中国-东盟自由贸易区”“一带一路”等重大战略交汇地带，享有多重政策利好，同时，区域内生态禀赋优良、文化底蕴深厚、旅游资源富集，具备在更高起点上推动文化和旅游高质量发展的优势条件。为全面贯彻党的二十大、二十届一中全会和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对广西工作系列重要指示要求，以及中央和广西关于文化旅游发展的部署要求，加强顶层设计和统筹协调，加快推进西江生态旅游带建设，根据《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《广西“十四五”文化和旅游发展规划》，制定本规划。

规划范围包括柳州、梧州、贵港、玉林、贺州、来宾等6市，总面积7.98万平方公里。本规划整体形成“4146”发展思路，围绕“民族文化和岭南文化传承创新发展示范带、中国水运旅游发展典范、国内一流生态休闲康养胜地、流域

生态保护和高质量发展样板”四大定位，构建“一廊串联、两区联动、六组团发展”一大格局，明确“建设魅力人文带、黄金旅游带、融合示范带、合作发展带”四大任务，实施“区域合作平台打造、水陆旅游廊道构建、国家级公园建设、重大文旅品牌创建、特色文化保护利用、智慧文旅提质发展”六大工程，全面推动文化繁荣发展、旅游提质升级、生态文旅融合、区域协同合作，实现西江生态旅游带文化和旅游高质量发展，为广西建设文化旅游强区和世界级旅游目的地、深化粤桂协作贡献力量。

本规划是指导当前和今后一个时期西江生态旅游带文化和旅游发展的纲领性文件。规划期限至 2025 年，展望到 2035 年。

一、现实基础

（一）优势条件

1. 区位优势

开放合作前沿。西江生态旅游带东邻粤港澳，南临北部湾，背靠大西南，面向东南亚，连接东部发达地区和西部欠发达地区，是广西东融发展的桥头堡，是粤港澳大湾区高质量建设的战略腹地，是西部陆海新通道高水平建设的重要节点，是西南地区重要的出海大通道，是面向东盟开放合作和有机衔接“一带一路”的前沿阵地，区位条件优越。

区域枢纽门户。西江生态旅游带范围内基本形成“水陆空”立体交通网络，是联系粤港澳大湾区、连通北部湾城市群、辐射西南中南地区的区域综合交通枢纽门户。航空方面，建成有柳州白莲机场、梧州西江机场、玉林福绵机场，规划建设贵港桂平机场、贺州机场以及一批通用机场，航线网络不断拓展。陆路方面，以高速铁路网、高速公路网为依托的陆上通道日益完善。水运方面，西江黄金水道建设持续推进，柳州港、梧州港、贵港港、来宾港等可直航至粤港澳大湾区、西南地区等区域。交通格局的优化升级，为西江生态旅游带文旅发展奠定坚实基础。

2. 生态优势

山水生态本底优良。西江生态旅游带坐拥“八江八山”，山水资源丰富，生态本底优良。以郁江、浔江、红水河、柳江、黔江、桂江、贺江、绣江等西江水系为主体的绿色生态

廊道逐步构建，夯实绿色基底；以九万大山、大苗山、大瑶山、萌渚岭、大桂山、云开大山、大容山、六万大山等山脉为支撑的山地生态屏障“绿肺”功能作用明显，流域沿线城市空气质量优良。以绿色生态廊道、山地生态屏障为重点，加强流域生态保护，是西江生态旅游带文旅发展的“底色”；统筹“江山”，推动沿江、环山文旅开发，推进产业生态化和生态产业化，是践行“两山”理念的重要路径。

气候环境宜养宜居。西江生态旅游带位于北回归线上，横跨中、南亚热带，日照适中，温暖多雨，全年气候舒适，是理想的宜居康养之地。柳城县、桂平市、平南县荣获“中国气候宜居城市（县）”国家气候标志称号，金秀瑶族自治县荣获“中国天然氧吧”称号，富川瑶族自治县西岭生态旅游示范区荣获“广西避暑旅游城市（小镇、景区）”称号。良好的气候环境是西江生态旅游带发展大健康旅游的重要条件。

3. 文化优势

民族文化绚丽多姿。西江流域聚集有侗族、瑶族、苗族、壮族、仫佬族等少数民族，为少数民族聚居地，民族民俗风情绚丽多姿。其中，三江侗族村寨入选“中国世界文化遗产预备名单”，程阳风雨桥为世界四大历史名桥之一；金秀被誉为“世界瑶都”，是世界瑶族支系最多的县份和瑶族主要聚居县之一；融水苗族节庆活动丰富多彩，被誉为“百节之乡”；莫土司衙署是全国乃至亚洲现存规模最大、保存最完整的土司建筑之一，被誉为“壮乡故宫”；柳城古砦仫佬族乡是全国唯一的仫佬族乡。多姿多彩的少数民族文化是展现西江流域

独特魅力的特色亮点，是西江生态旅游带文化和旅游发展的重要基础。

岭南文化底蕴丰厚。秦代灵渠开凿，沟通了长江与珠江两大水系，打开了南北通道，促进了广西与中原经济和文化的交流，孕育了梧州、贵港、玉林、贺州等岭南名城。其中，贵港是秦代设立的岭南首郡桂林郡郡治所在地，现存遗址见证岭南文明发展；梧州是岭南文化发源地、粤语发源地，距今有着 2200 多年的苍梧王城史、550 多年的两广三总府史、120 多年的开埠通商史，以广府文化为代表的岭南文化在梧州绵延传承。侨乡文化、客家文化、龙母文化等民俗文化异彩纷呈，玉林是全国著名、广西最大的侨乡，博白县是世界客家第一大县，梧州龙母庙被誉为“中国龙母第一庙”。内涵丰富的岭南文化是西江生态旅游带文化和旅游发展的重要依托，挖掘保护岭南文化资源与打造岭南文化旅游品牌已成为粤桂文旅合作的重要领域。

海丝文化历史悠久。西江自汉代以后成为海上丝绸之路的重要纽带，梧州则是汉代海陆丝绸之路最早和最主要的对接点，潇贺古道、茶船古道、绣江、南流江为连接海陆丝绸之路提供了重要通道。其中，潇贺古道是海丝货物往来徐闻、合浦与长安等地的必经之地，成为海陆丝绸之路的主体；茶船古道以茶叶贸易为主，推动梧州六堡茶走向世界，是海上丝绸之路的重要组成；绣江、南流江作为“海上丝绸之路”的重要内河支线，是南海古丝绸之路的内陆组成部分，其地位和作用与北海合浦共进退，在海上丝绸之路和中外海上交

通贸易史上的地位不容忽视。在“一带一路”倡议实施背景下，保护活化海丝文化对促进西江生态旅游带文旅品牌建设、对外开放合作具有重要意义。

红色文化内涵丰富。西江是一片具有光辉斗争历史和光荣革命传统的红色沃土，太平天国运动揭开了近代中国民主革命的序幕，孙中山先生三次莅临梧州指挥北伐与指导梧州建设，广西第一面党旗在梧州升起，中共广西省第一次代表大会在贵港召开，邓小平与红七军在柳北地区留下足迹，柳州工业文明在“红色引领”中蓬勃发展等，从革命时期到改革开放，红色精神薪火相传。梧州作为广西红色革命摇篮，在中共广西党史上留下了18个“第一”。西江流域红色文化积淀厚重，以其为依托发展的红色旅游，将成为西江生态旅游带文化和旅游发展的一张靓丽名片。

史前文化辉煌灿烂。柳州是南中国古人类发源地，“柳江人”头骨化石是距今为止在中国发现的最早的现代人活化石，柳州以白莲洞遗址为中心，已发掘有40多处古人类遗址，形成了具有一定规模的古人类遗址群落，“柳江人”“白莲洞人”等古人类的出现，留下了一个较为完整的古人类生存痕迹。此外，在来宾兴宾区考古发现的“麒麟山人”化石，是距今3.6万年前旧石器时代晚期的古人类，被认为是壮族先祖。用好考古成果，以“考古+”为文旅赋能，将会极大地丰富西江生态旅游带文旅产品体系，促进文旅深度融合。

4. 资源优势

资源类型多样，特色鲜明。西江生态旅游带资源类型多

样，呈现“绿”“文”“养”“农”等显著特征。绿色生态资源极具吸引力，坐拥以西江、大瑶山、大容山、大桂山、桂平西山等为代表的秀丽山水风光，喀斯特地貌景观独特。历史人文资源极具魅力，富有内涵的民族文化、岭南文化、海丝文化、红色文化以及史前文化多元共生，古城镇村、古建筑、古窑址、古码头等文化底蕴深厚。长寿康养资源极具竞争力，分布有1个世界长寿市和14个中国长寿之乡，气候环境舒适宜居，长寿文化、山地森林、中医药及民族医药、温泉、健康食品等康养资源丰富。生态农业资源极具实力，广西第一大平原浔郁平原坐落于此，沿岸生态农业产业发达。多样化、特色化的文旅资源是西江生态旅游带文旅高质量发展的信心所在、底气所在。

资源品牌丰富，吸引力强。西江生态旅游带资源禀赋优、品质高，现拥有6个国家森林城市、2个国家园林城市、5个国家生态文明建设示范区、5个国家自然保护区，1项人类非物质文化遗产代表作、1个国家历史文化名城、28项全国重点文物保护单位、21项国家非物质文化遗产代表性项目，5个中国优秀旅游城市、2个国家文化和旅游消费试点城市、2个国家全域旅游示范区、105个国家AAAA级旅游景区、2个国家生态旅游示范区、2个国家夜间文化和旅游消费集聚区、18个全国乡村旅游重点村镇等生态、文化、旅游品牌，为西江生态旅游带建设提供了重要支撑。

（二）机遇挑战

1. 发展机遇

多重战略叠加效应明显。2021年4月，习近平总书记视察广西时指出“广西旅游产业大有可为”。西江生态旅游带在广西旅游发展中占据主要地位，是广西“三地两带一中心”文旅格局的重要组成，习近平总书记关于广西工作的系列重要指示，为西江生态旅游带文化和旅游发展指明了前进方向。2014年7月，国家发展改革委印发《珠江-西江经济带发展规划》，明确提出推进旅游业发展。西江生态旅游带作为推动珠江-西江经济带发展的重要抓手，地处“粤港澳大湾区”“北部湾城市群”“泛珠三角区域合作”“西部陆海新通道”“西部大开发”“中国-东盟自由贸易区”“一带一路”等重大战略交汇地带，粤桂合作特别试验区、广西东融先行示范区（贺州）、“两湾”产业融合发展先行试验区（玉林）、粤桂画廊等重大平台相继落户，多重政策利好加持，战略叠加效应明显，为西江生态旅游带文化和旅游发展提供了强有力的顶层支撑。

文旅呈现新趋势新变化。在经济发展新常态与新一轮科技革命交汇背景下，**文旅产业呈现“三高”发展新趋势。****高品质发展新趋势**，人民对美好生活的需要日益增长，对文旅产品、文旅服务提出更高品质要求，为文旅产业高质量发展提供了更广阔空间。**高科技发展新趋势**，以5G、大数据、互联网、物联网、人工智能等为代表的现代科学技术不断突破，推动文旅产业在产品、业态、模式、服务等方面实现创新。**高融合发展新趋势**，文旅融合、产业融合不断深化，催生文

旅消费新业态，文旅产业促进城乡融合作用进一步凸显。随着疫情防控常态化，**文旅产业出现四个新变化**。**生活新方式**，大众更加倾向选择自然山水、度假休闲、乡村体验等旅游产品，凸显对健康、生态、绿色等方面的需求。**消费新常态**，大众更加追求近车程、短距离、高频次的“微度假”新生活，“宅经济”兴起。**服务新体验**，从智能化、预约制到无接触旅行，旅游服务体验全面变革。**出行新方向**，“自助、周边、家庭”成为大众出行全新方向。“三高四新”文旅新趋势新变化对发掘西江生态旅游带文旅市场价值具有重要意义。

2. 面临挑战

国际国内形势复杂多变。当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境日趋复杂多元，经济全球化进程出现深刻转变，全球治理体系面临重塑，国际格局加速演变，世界进入动荡变革期。国内经济形势仍然复杂严峻，不稳定性不确定性因素明显增多。当前和今后一段时期，新冠肺炎疫情全球蔓延加速，疫情防控潜在风险较大。在特殊背景下，文旅市场出现波动，文旅安全经受考验，对外交流合作阻力增加，文旅产业随时遭遇政策性调整，对推动文化和旅游复苏和高质量发展带来挑战。

区域文旅发展瓶颈挡道。在机遇与挑战并存的发展环境下，西江生态旅游带文化和旅游发展亟需加速，但仍存在一系列瓶颈问题。**文化旅游优质供给不足**，文旅资源尚未得到充分激活，资源优势尚未完全转化为产业优势，文旅产品开发层次不高、特色不强，文旅品牌建设力度有待加大，文旅

融合有待深化，质量效益有待提升。**综合发展环境有待完善**，区域经济发展水平相对落后，文旅基础设施和公共服务薄弱，资本、土地、人才等要素保障能力亟待加强。**区域协同发展程度不高**，行政壁垒有待突破，跨区域文旅协同发展机制尚未建立健全，在产品打造、线路策划、统一品牌、宣传营销等方面的协作能力有待提高，整体竞争力偏弱，难以在激烈的区域竞争中抢占先机、赢得主动。

（三）重大意义

推动西江生态旅游带文化和旅游高质量发展，有利于培育区域经济社会发展新动能，助推珠江-西江经济带建设；有利于保护传承优秀传统文化，提升文化软实力和影响力，增进民族团结，增强文化自信；有利于践行“两山”理念，将生态优势转化为发展优势，推进“产业生态化、生态产业化”；有利于落实乡村振兴战略，助力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接；有利于加快“入珠融湾”步伐，促进资源要素流动，深化对外开放合作。

二、总体要求

(一) 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届一中全会和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对广西工作系列重要指示要求，认真贯彻落实自治区第十二次党代会精神，紧紧围绕“凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西”总目标和“四个新”总要求，坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，以推动文化和旅游高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，着力推动形成资源共享、优势互补、合作共赢的区域文旅发展格局，以西江为纽带，引领带动沿线文旅协同发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，加快实现民族文化和岭南文化传承创新，着力推动旅游产业提质升级，提升旅游供给品质，打响文化旅游品牌，着力推动生态文旅深度融合，将生态、产业优势转化为文旅发展优势，着力推动全方位开放合作，加速资源要素集聚，将西江生态旅游带建设成为魅力人文带、黄金旅游带、融合示范带、合作发展带，为凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西，与全国同步基本实现社会主义现代化作出积极贡献。

(二) 基本原则

坚持正确方向。坚持党对文化和旅游工作的全面领导，

牢牢把握社会主义先进文化前进方向，把社会主义核心价值观贯穿于文化和旅游发展各领域各环节，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。

坚持以人为本。坚持以人民为中心的工作导向，激发人民群众创新活力，促进满足人民文化和旅游需求与增强人民精神力量相统一，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，不断实现人民对美好生活的向往。

坚持改革创新。推进区域文化和旅游领域深层次改革，形成资源共享、优势互补、合作共赢的区域文旅发展格局，增强区域发展整体性和均衡性，培育竞争新优势，提升对外开放层次水平。突出创新的核心地位，全面推进模式创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用，增强文化和旅游发展活力。

坚持绿色发展。践行“绿水青山就是金山银山”理念，站在人与自然和谐共生的高度，加强西江流域生态文明建设，严守生态底线，统筹文旅发展和生态保护关系，推动生态环境优势转化为文旅发展优势，加快绿色低碳发展。

坚持文旅融合。坚持以文塑旅、以旅彰文，秉持“宜融则融、能融尽融”理念，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合，推进文化和旅游与其他领域融合互促，不断提高发展质量和效益。

（三）战略定位

民族文化和岭南文化传承创新发展示范带。系统研究梳理西江流域文化发展脉络，以保护为前提，全力推进以民族

文化、岭南文化为代表的优秀传统文化创造性转化、创新性发展，延续历史文脉，打响文化品牌，推动民族文化、岭南文化与科技、旅游等领域融合发展，对不同的文化元素、文化遗产、文化基因、文化形态、历史事件、标志性景观等进行挖掘、提炼和系统组合，构建具有文化目的的旅游体系，营造集生活、学习和成长方式于一体的旅游体验空间，激活文化时代生命力，打造成为具有全国重要影响力的民族文化和岭南文化传承创新发展示范带。

中国水运旅游发展典范。发挥西江航运优势，大力发展游轮、游艇、游船旅游经济，统筹“一干五支”水系资源，高水平打造主题水上旅游廊道，策划水上精品游线。加强水陆联动，推动沿江及腹地文旅资源深度开发，做大做强西江沿线文旅产业集群，打造成为中国水运旅游发展典范。

国内一流生态休闲康养胜地。立足山水生态、岭南文化、民族风情、中医药及民族医药、温泉等资源优势 and 长寿之乡、国家气候标志等品牌效应，推动生态、生命、生活、文化“三生一文”融合发展，高标准、高要求打造一流生态游憩空间，培育一流文旅休闲品牌，建设一流健康养生基地，提供一流公共服务，打造成为面向湾区、面向全国、走向国际的一流生态休闲康养胜地。

流域生态保护和高质量发展样板。践行“绿水青山就是金山银山”理念，围绕“江山统筹”思路，加强流域生态保护和治理，厚植西江山水生态本底，着力将生态资源优势转化为文旅发展优势，推动“美丽生态”向“美丽经济”转变，

增强流域高质量发展动力，实现生态效益和经济效益高度统一，打造成为全国流域生态保护和高质量发展样板。

（四）发展目标

到 2025 年，西江生态旅游带协同发展体制机制全面建立，文化和旅游领域高质量发展迈出重要步伐，民族文化、岭南文化等优秀传统文化广为弘扬，文化影响力进一步提升，中华民族凝聚力进一步增强，文化事业、文化产业和旅游业体系更加完善，生态保护与文化旅游深度融合，魅力人文带、黄金旅游带、融合示范带、合作发展带建设取得实质性进展，加快建成民族文化和岭南文化传承创新发展示范带、中国水运旅游发展典范、国内一流生态休闲康养胜地、流域生态保护和高质量发展样板。

魅力人文带建设成效显著。文化遗产保护利用全面加强，文物和非物质文化遗产实现系统性保护，革命文物保护管理运用不断强化，文化遗产传承利用水平不断提升。文艺精品创作成果日益丰硕，创作出一批具有全国影响力、彰显西江流域文化特质的优秀舞台艺术作品、美术作品和中华民族文艺精品，打造出一批具有示范价值的旅游演艺品牌。公共文化服务水平明显提高，公共文化设施网络日益完善，公共文化服务效能显著增强。现代文化产业体系不断健全，文化产业结构布局持续优化升级，文化产业规模化、集约化、专业化水平大幅提升。

黄金旅游带建设稳步推进。现代旅游业体系持续完善，旅游产品和业态更加丰富，建成一批富有文化底蕴的国家

AAAAA 级旅游景区和国家级旅游度假区，打造出一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区、广西特色街区，乡村旅游、全域旅游等加快发展，旅游要素配套体系和公共服务体系更加健全，“一键游广西”全面推行，旅游业成为拉动内需的重要引擎。

融合示范带建设不断加强。文化和旅游融合更加紧密，文化和旅游消费持续拓展，文化和旅游市场繁荣有序。文化和旅游与其他领域融合互促路径多元，新业态、新模式不断涌现，夜间经济蓬勃发展。生态魅力更加凸显，生态保护与文旅开发相得益彰，生态旅游发展引领生态价值实现，流域生态文明建设再上新台阶。

合作发展带建设迈向纵深。深度参与构建自治区“三地两带一中心”文旅发展新格局取得明显成效，“入珠融湾”全面提速，与西南、中南地区和“一带一路”沿线交流合作更加密切，对外文化交流和旅游宣传推广体系更加成熟。

展望 2035 年，西江生态旅游带协同发展体制机制更加完善，文化软实力显著增强，文化事业更加繁荣，文化产业和旅游业整体实力和竞争力大幅提升，优秀文化产品和优质旅游产品充分满足人民群众美好生活需要，魅力人文带、黄金旅游带、融合示范带、合作发展带建设取得更大成效，高水平建成民族文化和岭南文化传承创新发展示范带、中国水运旅游发展典范、国内一流生态休闲康养胜地、流域生态保护和高质量发展样板。

三、空间布局

统筹西江流域“江水相连、历史同脉、文化同源”等特征，综合考虑资源禀赋、现有基础和发展潜力，以西江为主线，联动两大特色主题区域，推动六大组团集聚发展，全面构建“一廊两区六组团”的西江生态旅游带文化和旅游发展空间格局，促进水陆联动、产业融合、区域协调、东融发展。

（一）一廊串联

以西江“一千五支”水系为支撑，打造西江自然生态和文化旅游廊道。按照水陆统筹、腹地联动总体思路，以郁江、浔江等西江干流为发展轴，深化生态文旅融合，加强贵港、梧州等城市在流域文旅高质量发展中的引领作用，以红水河、柳江、黔江、桂江、贺江、绣江等支流为旅游带，主题化、差异化发展，带动沿线腹地开发，整体形成“一轴五带”的廊道格局。

1. 西江生态文旅融合发展轴

统筹两市十县（市、区），包括贵港市港北区、港南区、覃塘区、桂平市、平南县，梧州市长洲区、万秀区、龙圩区、苍梧县、藤县，以郁江、浔江等西江干流为依托，立足“大区位、大交通、大生态、大文化”，推动西江向“生态之江、文化之江、景观之江、产业之江、经济之江”并重发展，围绕“廊道引领、江城共生、节点带动”思路，实施“222”文旅工程，建设两大水上旅游廊道，打造两大西江城市会客厅，发挥两大重要节点作用，全面构建对接“两湾”、面向东盟的

西江生态文旅融合发展轴。

分段建设西江水上旅游廊道。推动贵港段建设，以运动休闲游为主题，重点开发夜游郁江、水上演出、水上赛事、游轮旅游、度假养生、美食体验等文旅产品，其中郁江以秦汉古韵为特色，大藤峡三江交汇区域以峡谷风光为特色，浔江以“一江两岸”城市景观为特色。推动梧州段建设，优先发展市区-藤县段，适时拓展至贵港平南，以文化体验游为主题，重点开发岭南文化、红色文化、游轮游艇等文旅产品。加快沿岸文旅产业集聚区建设，加强沿岸生态治理与景观提升，以水上交通为主、陆路交通为辅，打造水陆精品游线。加强与“两湾”文旅合作，联动南宁、肇庆等城市，构建跨区域水上游线。

打造两大西江城市会客厅。推动打造贵港城市会客厅，一方面，加速推进郁江两岸景观提升，融入古郡文化特色，加快开发中心城区历史文化遗迹项目，营造滨水生态及公共文化等主客共享空间，另一方面，布局商务会展、文化娱乐、都市休闲、赛事活动等业态，重点建设“两山一湖一瀑布”“三园一馆一古城”等文旅精品，丰富滨江文旅产业载体。推动打造梧州城市会客厅，一方面，提升市区文旅精品工程发展质量，建设成为城市标志性景观，优化滨江休闲游憩空间，另一方面，以骑楼城景区、苍海旅游度假区等为核心引擎，推进文商旅“三位一体”，同时，辐射带动藤县依托丰富的文旅资源，打造岭南民俗风情旅游区，引导滨江文旅产业集聚发展。

发挥两大重要节点作用。全力打造大藤峡国家旅游度假区，充分整合“三江六岸”文旅资源，将千古佛陀禅境、森林生态秘境、江河水利工程和现代休闲度假有机融合，打造系列精品文旅项目，增强产业集聚效应。提升建设雄森动物大世界主题公园，联动周边特色乡村、工业园区，突出“亲子、游乐、科普、体验”等文旅功能，建设亲子文化和生态康养文旅产业集聚区，辐射带动平南县（浔江）“一江两岸”水利风景区，形成良性互动发展。

2. 红水河民俗文化体验带

统筹一市三县（市、区），包括来宾市兴宾区、合山市、忻城县，以红水河为依托，整合利用民俗文化、工业遗产、生态山水等资源，围绕“廊道引领、片区开发、江城相融”思路，实施“121”文旅工程，构建一大水上旅游廊道，推进两大片区综合开发，打造“桂中水城”一大名片，成为引领广西民俗文化旅游发展的标杆和对接桂林世界级旅游城市的前沿。

构建红水河水上旅游廊道。以民俗体验游为主题，重点开发壮乡文旅体验、工业遗产旅游、城市滨江休闲等文旅产品。加强红水河航道建设，稳妥推进适宜河段旅游通航，并逐步拓展旅游通航范围，以忻城乐滩、来宾城区为先行示范，打造水上精品游线。加强与红水河（河池段）文旅合作，联动巴马长寿养生国际旅游区，共建红水河流域康养品牌。

推进两大片区综合开发。推动壮乡体验文旅片区发展，打响“壮族故宫”品牌，以莫土司衙署为核心，提质扩容打

造忻城土司古城，加快推进忻城薰衣草庄园、乐滩竹海旅游度假区、都宜忻革命根据地红色文化旅游项目等建设。推动工业休闲文旅片区发展，打响“矿都遗产”品牌，以合山国家矿山公园为重点，激活工业遗产价值，对工业资源进行旅游化改造，形成滨江文旅新亮点。

打造“桂中水城”城市名片。以来宾城区为主要依托，一方面，加强红水河水环境综合治理，建设滨水绿道、滨江公园，打造“水清岸绿、河畅景美”的滨江生态景观带，完善城区旅游集散功能与城郊联动效应，优化旅游要素服务，另一方面，统筹“江、城、产、旅”，注重城市滨江文旅休闲功能提升，加快建设提升蓬莱洲（时光岛）旅游度假区、广西雅江（来宾）油茶小镇、中共广西省工委桂中红色教育基地（大湾交通站）修复及配套设施建设项目等文旅项目，开展水上旅游、水上演艺、水上运动等活动，打响“桂中水城”名片。

3. 柳黔江山水风情休闲带

统筹三市十二县(市、区)，包括柳州市柳北区、城中区、鱼峰区、柳南区、柳江区、柳城县、融安县、融水苗族自治县、三江侗族自治县，来宾市象州县、武宣县，贵港市桂平市，以柳江、黔江为依托，将流域旅游发展与文化振兴、城乡融合紧密结合，以水道串文脉、带乡村，围绕“廊道引领、江城一体、产业集聚”思路，实施“312”文旅工程，建设三大水上旅游廊道，打造“风情柳州”一大核心，推动两大文旅组团发展，形成富有山水特色、多彩风情的山水风情休闲

带。

分段建设柳黔江水上旅游廊道。推动三江-融水段建设，以民族风情游为主题，重点开发文化展示、文旅体验、民族节庆、休闲度假等文旅产品。推动柳城-象州段建设，以城乡休闲游为主题，重点开发游轮游艇、文化创意、工业旅游、康体运动、乡村休闲、温泉度假等文旅产品。推动武宣-桂平段建设，以山水度假游为主题，重点开发峡谷风光、宗教祈福、运动休闲、庄园文化等文旅产品。促进沿岸文旅产业集聚组团发展，完善水陆交通及配套服务，打造水陆精品游线。积极融入桂林世界级旅游城市建设，加快打造桂柳山水风情黄金旅游圈，探索共建水上旅游廊道。

打造“风情柳州”文旅发展核心。突出柳州城区核心集聚和引领带动作用，立足区位交通和产业基础，围绕“一流休闲生活、一流公共空间、一流产城服务”，打造宜居、宜业、宜游、宜文、宜创的滨江品质之城，重构“风情柳州”内涵。以“百里柳江”为核心，整合沿江景区、园区，发展文化创意、旅游体验、城市夜游等业态。提质发展工业旅游，发挥螺蛳粉、汽车工业等品牌优势，建设一批工业精品文旅项目。加快发展体育旅游，持续举办具有国际影响力的体育赛事，打造水上运动基地、游艇休闲基地。推进“博物馆之城”建设，完善城市综合服务功能。

推动两大文旅组团集聚发展。打造侗苗民族风情体验组团，提升“千年侗寨·梦萦三江”“秀美融水·风情苗乡”品牌知名度，强化民族民俗文化体验，拓展生态休闲旅居功能，

建设成为国内一流原生态侗苗民族文化旅游目的地。打造大藤峡-西山休闲度假组团，完善提升旅游服务功能，建成一批展现“高峡平湖”壮丽美景、彰显流域山水文化底蕴、具有市场影响力和吸引力的核心景区、度假区，建设成为全国水利旅游发展典范、国内一流生态度假旅游目的地。

4. 桂江生态人文旅游带

统筹两市四县(区),包括贺州市昭平县,梧州市长洲区、万秀区、苍梧县,以桂江为依托,充分挖掘古镇文化、自然山水、生态田园等资源,围绕“廊道引领、核心支撑、片区开发”思路,实施“121”文旅工程,构建一大水上旅游廊道,打造两大文旅发展核心,推进一大片区综合开发,凸显桂江生态人文主题特色。

构建桂江水上旅游廊道。以山水生态游为主题,重点开发古镇休闲、生态养生、田园观光、文化体验等文旅产品。依托桂江航道建设,打造水上精品游线,串联沿岸重要文旅节点。加强与桂林世界级旅游城市文旅合作,推进开发阳朔-平乐-昭平-梧州城区水运旅游航线,连通西江一体化发展。

打造两大文旅发展核心。打造“黄姚古镇”文旅发展核心,立足古镇肌理、文化底蕴、山水景观,加快创建国家AAAAA级旅游景区,辐射带动周边发展,建设黄姚古镇文化旅游产业示范区。打造“梧州骑楼城”文旅发展核心,推进骑楼城景区创建国家AAAAA级旅游景区,推动文商旅“三位一体”发展,发挥核心带动作用,整合周边岭南文化资源,以岭南特色节庆活动为抓手,建设成为岭南文化展示窗口。

推进“醉美桂江”旅游区开发。以桂江、茶海、城乡等为载体，以生态养生、运动休闲为主题，加快推进桂江生态旅游景区、南山茶海景区等提质升级，完善昭平县城基础设施和配套服务。提升桂江风景道建设，以此为纽带，连接走马观画等乡村旅游项目，实现景城乡有效互动。

5. 贺江健康养生度假带

统筹一市四县（区），包括贺州市八步区、平桂区、钟山县、富川瑶族自治县，以贺江为依托，发挥森林生态、温泉度假、国际慢城、古城镇村等资源优势，围绕“廊道引领、江城互动、产业集聚、节点带动”思路，实施“1112”文旅游程，构建一大水上旅游廊道，打造山水园林长寿服务城，推动一大文旅组团发展，发挥两大重要节点作用，培育贺江健康养生度假旅游品牌。

构建贺江水上旅游廊道。综合考虑航运条件，加快推进贺江八步-信都段航道建设工程，适时推进旅游通航，打造水上旅游廊道，以健康养生游为主题，重点开发滨江游憩、古城体验、生态休闲、森林颐养等文旅产品，拓展水陆精品游线。加强与肇庆封开文旅合作，联合打造跨省水陆游线，助推东融发展。

打造山水园林长寿服务城。依托贺州城区优势，突出长寿特质，优化中心城区服务质量。提升贺江“一江两岸”发展品质，加强水生态保护与修复、水环境改善与治理，完善滨水景观与游憩系统，植入长寿康养、文化体验、商业休闲、夜间文旅等业态，打造贺江风情水岸项目集群。加快构建环

城市生态田园休闲带，升级文旅配套服务。

打造山水人文慢活度假组团。把握“东融”契机，以姑婆山、国际慢城、水墨田园等核心品牌为依托，强化森林康养、慢活休闲、旅居度假、生态养生等文旅体验，探索开发游船游，建设成为面向湾区、面向国际具备一流品质的度假康养目的地、慢生活休闲胜地。

发挥两大重要节点作用。全力打造南乡森林温泉康养休闲区，围绕大湾区标志性温泉品牌目标，推进核心项目建设，完善温泉度假综合服务体系，辐射带动周边乡村发展。积极推进环大桂山文旅开发，以大桂山、合面狮湖等国家级自然公园为依托，发展休闲颐养、自然教育、科普研学等业态，加快建设大桂山国际颐养项目、森林仙草健康产业示范区等文旅项目，引导产业集聚发展。

6. 绣江-南流江森林田园游憩带

统筹两市六县（市、区），包括梧州市藤县，玉林市玉州区、福绵区、北流市、容县、博白县，以绣江、南流江为依托，统筹整合“两江（绣江、南流江）三山（大容山、六万大山、石表山）三文（侨乡、海丝、客家）一田园（五彩田园）”资源，围绕“廊道引领、产业集聚、片区开发”思路，实施“213”文旅工程，构建两大水上旅游廊道，推动一大文旅组团发展，推进三大片区综合开发，凸显绣江-南流江森林田园游憩特色。

构建两大水上旅游廊道。推动绣江水上旅游廊道建设，加速推进绣江复航工程，适时推进旅游通航，以森林休闲游

为主题，重点开发森林康养、长寿养生、岭南文化、侨乡文化、海丝文化等文旅产品，拓展水陆精品游线。深入研究南流江复航工作，探索建设南流江水上旅游廊道。

打造环大容山生态养生组团。以大容山为核心，按照“山上树品牌、山下兴产业、环山振乡村”发展理念，推动大容山国家森林公园提质升级，创建国家级旅游度假区，整合山下优质生态、文化、康养等资源，大力发展健康养生产业，引导环大容山乡村旅游、休闲农业集聚发展，建设成为面向湾区的生态养生休闲度假胜地。

推进三大片区综合开发。推动石表山乡村旅游区发展，加强石表山休闲旅游风景区建设，以景带村，深化农旅融合，以文旅振兴乡村。推动六万大山生态旅游区发展，重点打造六万大山森林小镇，完善基础设施建设，提升生态康养旅游接待能力。推动博白客家文化旅游区发展，发挥客家文化资源优势，整合客家书香小镇、世界客家文化园等项目，打造成为世界客家文化体验旅游目的地。

（二）两区联动

发挥民族文化和岭南文化特色优势，按照文化引领、城旅融合、协同共建总体思路，整合区域文旅资源，建设岭南风情康养度假区、民族民俗休闲体验区，延续历史文脉，实现文旅产业协同发展。

1. 岭南风情康养度假区

统筹梧州、贵港、玉林、贺州四市，把握粤港澳大湾区、

北部湾城市群(经济区)“两湾”建设重大战略机遇,加快“东融”步伐,突出岭南文化特色,结合山水生态、长寿养生、中医药及温泉等资源,布局岭南文化休闲、民俗风情体验、生态游憩、康体运动、康养度假等产品业态,强化区域协作,共建岭南风情康养度假区。

实施岭南文化创造性转化和创新性发展“双创”工程,立足厚重人文底蕴,以文化创意、文旅融合为主线,探索文化遗产活化利用有效路径,推动茶船古道、船埠遗址、潇贺古道等海丝有关史迹联合申报世界文化遗产。**推进沿江文旅产业高质量发展**,强化贵港作为西江生态旅游带核心城市、梧州作为西江生态旅游带龙头城市在沿江文旅发展中的引领作用,以郁江、浔江、桂江、贺江、绣江等为依托,积极开发游轮、游艇、游船旅游,加快打造沿江文旅精品,辐射带动腹地文旅提质升级。**做大做强文旅康养产业**,发挥“世界长寿市”“中国长寿之乡”等品牌优势,发展康养旅居、中医药养生、健康运动、休闲养老、医疗医药等大健康产业,打造产业生态。**优化区域文旅合作机制**,以桂东南岭南风情生态旅游联盟为基础,建立政府协调和市场联盟“双推进”机制,形成发展合力。**深化粤桂文旅协作**,联动珠江、西江,开拓“一程多站”旅游航线,重点建设“粤桂画廊”、岭南文化旅游示范区等区域文旅合作工程。

专栏 1 岭南风情康养度假区四市文旅发展指引

梧州市: 依托岭南文化、红色文化、山水生态、健康养生等优质文旅资源,围绕建设岭南历史文化名城的目标要求,以打造岭南

历史文化体验地、大湾区休闲养生谷、西江生态旅游带龙头城市为核心，写好“红色”“共融”“绿色”三篇文章，擦亮“岭南风情、茶船古道、红色摇篮、名人文化”四张名片，统筹推进岭南民俗风情旅游区、六堡茶生态文化旅游区、红色旅游区、长寿养生武侠文化旅游区、山地休闲度假旅游区“五区”协同建设，整体构建“1+3+4+5”文旅发展思路。建设岭南历史文化体验地，提质升级梧州骑楼城景区、苍海旅游度假区等重点项目，以民俗文旅节庆活动彰显岭南文化独特魅力；打造大湾区休闲养生谷，着力推进苍海新区大健康旅游产业新城、六堡茶特色小镇、天书峡谷、天龙顶山地公园等康养项目建设，形成康养产业集聚区，成为面向大湾区的休闲康养目的地；打造西江生态旅游带龙头城市，聚力发展西江沿岸生态旅游休闲产业。

贵港市：立足贵港资源禀赋和产业基础，聚焦打造“运动之城、休闲之都、秦汉古郡、千年荷城”目标，纵深推进贵港文旅振兴，推动文旅产业高质量发展。围绕创建国家历史文化名城、打造国家全域旅游示范市、建设西江国家风景道核心城市，构建“一带三区十组团”文化旅游总体布局，推进西江生态旅游带、贵港城市文化旅游核心区、桂平文化旅游龙头区、平南文化旅游东融区以及运动休闲体育、历史文化遗迹、山水田园观光、康养休闲度假、水利风景旅游、生态休闲农业、红色经典教育、工业探奇体验、文博文化艺术、乡村休闲旅游等组团建设，强化组团大项目牵引作用，加速打造西江生态旅游带大健康文化旅游产业集群。重点做好“运动”“休闲”文章，发展运动休闲核心产品，完善运动休闲配套设施和服务，策划具有贵港特色的运动休闲节事活动，丰富城市品牌内涵。

玉林市：对接“两湾”产业融合发展先行试验区建设，发挥玉林区位独特、文化底蕴深厚、旅游资源丰富等优势，聚焦康养休闲旅游胜地、西江生态旅游带热门节点城市等定位，重点建设环玉林高山风情旅游带、岭南优秀传统文化旅游带、康养休闲旅游带，田园观光生态旅游区、温泉度假旅游区，“玉北容”旅游黄金通道，构建“三带两区一通道”发展格局。围绕塑造“五彩玉林·田园都市”文旅形象，重点打造“高山风情”“传统文化”“南国香都”“侨乡文化”“工业旅游”“乡村旅游”等六大文旅品牌。推进大容山国家森林公园、龙珠湖景区、玉林福达旅游文化科技体验园、铜石岭国际旅游度假区等重点项目建设，进一步提升玉林文化旅游业综合实力和影响力。

贺州市：以高水平建成广西东融先行示范区（贺州）为契机，统筹文化和旅游资源，兼顾区域协调发展，构建“一城三廊五区”的贺州文化和旅游“十四五”发展新格局。加快打造山水园林长寿服务城、粤桂画廊文旅东融发展主廊道、潇贺古道副廊道、西江生态副廊道、姑婆山国际康养旅游度假区、黄姚古镇文化旅游产业示范区、南乡森林温泉康养休闲区、富川国际慢城生活体验区、水墨田园农文旅融合集聚区，丰富健康养生、文化体验、古镇休闲、温泉度假、山水观光五大核心旅游产品，塑造“梦境黄姚 长寿贺州”文旅品牌，将贺州建设成为大湾区康养旅游首选地和西江生态旅游带文旅东融示范城市。

2. 民族民俗休闲体验区

统筹柳州、来宾两市，发挥城市交通集散和综合服务功能，充分利用侗、苗、壮、瑶等少数民族文化底蕴以及自然

山水、森林生态、史前文化、民俗文化、工业文化等资源，重点在民族文化创意、民俗文化体验、山水休闲、生态养生、考古研学、大健康与文旅装备制造等方面形成发展优势，推动基础设施和公共服务互联互通，共建民族民俗休闲体验区。

弘扬传承少数民族优秀传统文化，加强少数民族重要文物及特色村寨保护，推进侗族、苗族、瑶族等文化生态保护区建设，推出一批少数民族文艺精品、文创产品和高品质旅游景区、演艺项目，加强省际合作，构建侗族、瑶族等文化生态圈。**推动“三江一山”文旅发展**，整合红水河、柳江、黔江沿线文化和旅游资源，打造沿江特色文旅产业带；以大瑶山自然和人文资源为依托，以金秀为核心，联动周边区域，打造环大瑶山文旅产业圈。**深化文化旅游和其他产业相融合**，着重发展工业旅游，激活工业资源，开发一批文创园区、工业旅游基地；升级发展研学旅游，加强考古遗址研究，开展考古探秘体验、考古科普教育等活动。

专栏 2 民族民俗休闲体验区两市文旅发展指引

柳州市：以打造广西副中心城市为引领，围绕建设文化旅游名城总体目标，整合优化空间资源，规划形成现代城市文化旅游核心、侗族文化旅游区、苗族文化旅游区、生态绿色旅游体验区“一核三区”文旅发展新格局，建成广西大健康和文化旅游装备制造基地、广西文化旅游产业融合发展试验区、西南地区少数民族文化旅游核心目的地、桂柳山水风情黄金旅游圈。城景一体，以百里柳江为核心，重构风情柳州文化内涵，提升城市空间品质；文化引领，凸显侗苗民族文化，持续开展侗族村寨申遗工作，以程阳八寨、双龙沟

民族文化旅游度假区为引擎辐射带动周边，推动少数民族文化旅游产业集聚发展；工旅互融，按照“一基地、多园区”模式，做大做强健康和文旅装备制造业，强化品牌效应；区域协作，有机融入桂林世界级旅游城市建设，加快实现一体化发展。

来宾市：依托自然人文、健康养生等文旅资源和交通区位优势，实施沿江发展、环山开发、江城相融三大战略，构建“两江一山一中心”文旅发展格局，打造红水河民俗文化体验带、黔江山水休闲体验带、环大瑶山康养旅游体验区、桂中旅游集散中心，培育完善文化体验、康养度假、游学研学、山水田园四大特色产品，打响桂中水城、世界瑶都、壮族故官、山水庄园、田园温泉、矿都遗产六大文旅品牌，推动山水瑶城、圣堂山、莲花山、广西雅江（来宾）油茶小镇、莫土司衙署、百崖大峡谷、七星湖、古象旅游区、合山国家矿山公园等重点项目提质扩容，促进来宾文旅产业品质效益双提升，将来宾建设成为世界壮瑶文化旅游目的地、中国生态养生旅游胜地、西江生态旅游带重要节点城市。

（三）六组团发展

立足西江流域文旅产业发展现状，按照产业集聚、均衡发展总体思路，打造环大瑶山康养旅居、大藤峡-西山休闲度假、岭南风韵文旅体验、侗苗民族风情体验、环大容山生态养生、山水人文慢活度假六大组团，强化产业集聚效应，形成具有较强区域标识性的典范空间。

1. 环大瑶山康养旅居组团

以大瑶山为核心，统筹四市六县，包括来宾市金秀瑶族

自治县、象州县、武宣县，贵港市平南县，梧州市蒙山县，柳州市鹿寨县，加强与桂林荔浦联动，发挥“生态、民族、长寿、文化”优势，推进“山上做品牌、山下聚产业、环山融城乡”，推动旅游基础设施和公共服务设施共建共联，打响环大瑶山“世界瑶都·康养胜地”品牌形象，整体打造广西大健康旅游发展新一极，成为宜居、宜游、宜创的国际知名瑶文化生活圈、国内一流康养度假胜地。

按照“公园引领、城景一体、节点带动、廊道振兴”思路，重点推动“一园一区六节点一廊”协调发展。**推动大瑶山国家公园建设**，完善生态教育与自然体验产品体系，建立国家公园相关的绿色产业品牌增值体系，提升生态产品附加值，带动区域发展。**推动山水瑶城旅游度假区建设**，优化功能布局，支持金秀县城扩容提质，推进“民族化、山城化、公园化”发展，将莲花山融入到山水瑶城建设之中，提升服务品质，打造富有瑶族文化特色的国家旅游度假区。**推动圣堂山-圣堂湖、中渡-香桥、象州温泉、百崖大峡谷-武宣县城、北帝山、天书峡谷-永安王城节点建设**，加强市场化运作，促进产业集群发展，辐射带动周边。**推动环大瑶山旅游风景道建设**，整合环大瑶山国省道，串联金秀、象州、武宣、平南、蒙山、鹿寨，完善沿线自驾游设施，推进乡村旅游廊道建设。

2. 大藤峡-西山休闲度假组团

以大藤峡、桂平西山为中心，统筹两市两县（市），包括贵港市桂平市、来宾市武宣县，发挥“水利、生态、城乡”优势，推进“产业转型、旅游升级、环境提升”三位一体，

完善运动休闲、康养度假、夜游体验、乡村旅游、水陆游憩等产品体系，共同构建无障碍生态旅游圈，打响“高峡平湖·西江明珠”品牌形象，整体打造华南“小三峡”，成为全国水利旅游发展典范、国内一流生态度假旅游目的地。

按照“水利引领、城乡融合、廊道串联”思路，重点推动“一区一湖两城两园两道”协调发展。**推动大藤峡国家级旅游度假区建设**，以大藤峡旅游区为中轴线，以西山风景名胜区、西山泉汽车（房车）露营基地、大藤峡黔江水上体育运动中心等重点项目为依托进行创建，将桂平西山、西山泉汽车（房车）露营基地进行串联整合、包装打造，全面带动康养旅游产业发展、休闲度假产品开发与设施项目建设。**推动七星湖水上体育旅游综合体建设**，对标国际水准，综合开发国家级水上运动基地，积极承办国家级、世界级水上赛事活动，合理布局水上运动、休闲康养、商贸会展等业态。**推动桂平、武宣滨江休闲城市建设**，支持城区、景区、社区一体化发展，完善文旅服务设施和交通集散功能，大力发展夜间经济。**推动金桂田园综合体、武宣庄园集群建设**，整合乡村田园、庄园文化，积极开发田园体验、乡村休闲、历史文化等旅游产品。**推动沿江旅游风景道、黔江水上风景道建设**，加强桂平-武宣的陆路、水运联动，带动沿江区域文旅综合开发。

3. 岭南风韵文旅体验组团

以浔江一江两岸为中心，统筹一市四县（区），包括梧州市长洲区、万秀区、龙圩区、藤县，发挥“岭南文化、滨江

城市、东融桥头堡”优势，推进景区品牌打造、城市休闲升级、水上廊道建设、区域文旅合作，完善基础设施，提升服务品质，培育中高端新业态，打响“原味岭南·休闲之都”品牌形象，整体打造西江生态旅游带文旅高地，成为国内一流岭南文化休闲旅游胜地。

按照“文化引领、生态优先、产城融合”思路，重点推动“一城三区两江”协调发展。**推动岭南历史文化名城建设**，依托梧州中心城区集聚效应，立足岭南文化底蕴，深入实施产城人文旅融合发展，构建岭南文旅生活圈。**推动梧州骑楼城景区建设**，加快创建国家AAAAA级旅游景区，深入挖掘和整合岭南历史文化资源，促进文商旅融合发展，成为展示岭南文化的印象窗口。**推动苍海旅游度假区建设**，支持湿地保护、文旅休闲、健康生活三位一体发展，提升度假区宜居、宜业、宜游环境。**推动藤县民俗文化旅游区建设**，以龙母、狮舞、名人等民俗文化为重要依托，结合山水生态资源，加快打造文旅精品，带动乡村旅游发展。**推动浔江、桂江风情旅游带建设**，加强航运文化、商埠历史挖掘，推进岛屿差异化、主题化、特色化打造，加强“珠江-西江观光游”等水上航线运营，引导沿岸乡村旅游区、城市休闲街区开发。

4. 侗苗民族风情体验组团

以侗苗民族民俗为核心，统筹一市两县，包括柳州市三江侗族自治县、融水苗族自治县，发挥“民族民俗、山水生态、毗邻桂林”优势，实施民族村寨变旅游景区、非遗民俗变演艺节事、工艺美术变文创商品“三变工程”，提升城镇风

貌和服务功能，完善自驾游服务体系建设，打响“侗苗风情·户外胜地”品牌形象，整体打造西南地区少数民族文化旅游引领地，成为国内一流原生态侗苗民族文化旅游目的地。

按照“民族引领、生态协同、城乡融合”思路，重点推动“两区两城一山三江”协调发展。**推动程阳八寨景区建设**，挖掘侗族文化内涵，丰富文旅产品业态，提高经营管理和服务水平，力争成功创建国家AAAAA级旅游景区。**推动融水双龙沟民族文化旅游度假区建设**，以苗族文化为魂、自然生态为本，打造成为产品体验丰富、度假氛围浓厚、设施配套完善的国家级旅游度假区。**推动三江、融水县城建设**，围绕民族和山水两大魅力，加强城景合一，完善文旅服务设施和交通集散功能，打造侗苗风情文旅会客厅。**推动元宝山片区建设**，拓展元宝山户外休闲、汽车运动等业态，引导环元宝山乡村旅游带发展。**推动融江、贝江、寻江风情旅游带建设**，加强沿岸城乡风貌提升，完善水陆旅游风景道、滨江绿道、码头、驿站等设施建设，培育水上游、自驾游业态，促进沿线民族村寨文化和旅游振兴发展。

5. 环大容山生态养生组团

以大容山为核心，统筹两市五县（市、区），包括玉林市北流市、容县、玉州区、兴业县，贵港市桂平市，发挥“山水生态、岭南文化、海丝文化、侨乡文化、东融南向”优势，推进文旅一体化、体验个性化、产业集聚化、服务国际化、景观全域化发展，对接“两湾”融合，促进资源优势转化为产业优势，打响“岭南都会·养生福地”品牌形象，整体打

造“两湾”文旅产业融合发展先行示范，成为面向湾区最具吸引力的生态养生休闲度假胜地。

按照“生态优先、文化引领、康旅融合、城乡融合”思路，重点推动“三山一城一园一带”协调发展。**推动大容山建设**，以创建国家级旅游度假区为重要抓手，推进大容山国家森林公园扩容提质，加强康养度假设施建设，合理引导大容山“开山门”，打造环大容山乡村旅游带，联动贵港桂平，加快建设环山风景廊道、骑行绿道等。**推动都峤山文化生态旅游景区建设**，发展文化体验、生态研学、运动休闲等业态。**推动铜石岭国际旅游度假区建设**，加强海丝文化内涵挖掘，深化文旅融合发展，完善度假产品开发。**推动容州古城建设**，强化滨江休闲、实景演艺、水上旅游等体验。**推动五彩田园建设**，推进乡村田园与旅游、文化、康养等产业深度融合。**推动绣江-南流江风情旅游带建设**，整合沿线海丝文化遗址、城市公园、产业园区，推进水陆旅游风景道建设，统筹两江文旅协同发展。

6. 山水人文慢活度假组团

以姑婆山为核心，统筹一市三县（区），包括贺州市平桂区、钟山县、富川瑶族自治县，发挥“生态、长寿、文化、慢城”优势，围绕“东融”主线，推进产业发展一体化、市场开放一体化、品牌营销一体化、交通集散一体化，提升文旅大环境，打响“度假胜地·休闲慢城”品牌形象，整体打造广西文化旅游强区建设新增长极，成为面向湾区、面向国际具备一流品质的度假康养目的地、慢生活休闲胜地。

按照“东融引领、品牌带动、文旅融合”思路，重点推动“一廊一山一城一区一道”协调发展。**推动粤桂画廊建设**，以汕昆高速、连贺高速、贵广高铁等为依托，承接粤港澳大湾区外溢产业与消费人群，联动桂林世界级旅游城市，构建粤桂画廊东融文旅康养走廊。**推动姑婆山建设**，发挥姑婆山森林生态和温泉度假优势，以创建国家级旅游度假区为抓手，推进度假产业提档升级，打造成为生态健康旅游重要引擎。**推动富川国际慢城建设**，强化休闲型、体验式、消费性项目开发，完善“快进慢游”交通体系，构建独具特色的慢生活度假康养消费集聚区。**推动水墨田园景区建设**，加快生态文化养生体验产品开发，推进乡村旅游振兴，打造乡村大健康文旅产业集群。**推动潇贺古道建设**，保护与活化潇贺古道遗址遗迹，传承发扬海丝文化与岭南文化，加快提升沿线乡村旅游品质，打造联动两广、辐射湘桂的文旅廊道。

四、推动文化繁荣发展，建设魅力人文带

坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，紧跟围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国的使命任务，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，保护好、传承好、利用好历史文化遗产，赓续历史文脉，扩大公共文化优质产品和服务供给，繁荣文化事业，以社会效益和经济效益相统一为前提，健全现代文化产业体系，不断提升文化软实力，着力建设魅力人文带。

（一）加强文化遗产保护利用

1. 加大文物保护利用力度

加强考古发掘与研究。重点做好西江流域考古发掘和成果整理工作，完善建设工程考古制度和考古发掘文物移交制度，运用科学技术提供的新手段新工具，提升考古工作质量水平。加强对白莲洞遗址、鲤鱼嘴遗址、柳城巨猿洞、中和窑址、桂林郡遗址、来宾麒麟山人遗址等考古遗址的调查研究，深入阐释西江流域在史前文明、中华文明形成与发展进程中的重要历史意义，赋予流域文化新的时代内涵。推进大遗址保护利用，鼓励白莲洞遗址、桂林郡遗址申报国家考古遗址公园，推动中和窑址公园、麒麟山壮族始祖文化园等项目建设，合理配套文旅设施与服务。

强化文物保护与利用。加强文物保护管理，持续开展文物资源普查，推动文物数据信息化建设；稳步推进三江侗族

村寨申报世界文化遗产，积极配合广西海上丝绸之路申遗工作，挖掘和保护茶船古道、船埠遗址、潇贺古道等海丝有关史迹；推动一批基础条件较好、综合价值较高的不可移动文物申报文物保护单位，加快提升现有具备重要价值的文物保护单位级别，严格落实文物保护单位“四有”工作；结合科技创新手段，对文物保护单位本体及周边环境进行保护修缮和管控，改善尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保存状况；建立完善城乡历史文化保护传承体系，推动梧州、贵港、贺州创建国家历史文化名城，加大历史文化名城镇村、历史文化街区、传统村落、工业遗产等保护力度。推进文物活化利用，以珠江-西江经济带建设为依托，探索建立珠江-西江国家文化公园，创新区域文物保护利用协作体系；结合城市更新和乡村振兴，引入社会资本，推动高等级文物保护单位、历史文化街区、历史文化名村、传统村落等打造成为公共文化场所、文旅休闲体验地，塑造西江流域文化地标，建设国家文物保护利用示范区。筑牢文物安全底线，建立健全文物安全长效机制，强化文物防灾减灾能力，提升文物执法督察水平，打击防范文物犯罪，加强游客文明旅游教育。

激发博物馆创新活力。优化博物馆布局，构建以市级博物馆为主干、以县级博物馆为基础、以国有博物馆为主体、以非国有博物馆为补充的现代博物馆体系，推动岭南艺术、民族风情、红色文化、山水生态、乡村振兴、特色产业、特色收藏等系列的主体、专题博物馆建设。实施博物馆提升工程，加强博物馆藏品保护管理，引导博物馆对藏品进行整理

研究，打造精品陈列展览，结合展览举办针对性较强的研学教育活动，建设智慧博物馆，设计开发生产博物馆文创产品，拓展博物馆旅游功能，将发展较好的博物馆纳入精品游线。深化博物馆管理体制改革，健全博物馆免费开放机制等。以博物馆为依托，加强古籍保护利用。

专栏3 保护利用文物古迹

实施考古遗址保护展示工程：重点推进白莲洞遗址、鲤鱼嘴遗址、柳城巨猿洞、“柳江人”遗址、中和窑址、桂林郡遗址、铜石岭冶铜遗址、来宾麒麟山人遗址、武宣勒马汉城遗址等遗址的考古发掘和保护展示工作，建设提升白莲洞、中和窑址公园、桂林郡遗址公园、铜石岭、麒麟山壮族始祖文化园等考古遗址文旅项目，以科技赋能优化展示利用水平，探索推动白莲洞、桂林郡打造国家考古遗址公园。

推动世界文化遗产申报工作：全面推进三江侗族村寨申遗工作，强化重点侗族村寨申遗研究、文物保护、环境整治和展示利用，建立完善侗族村寨景观遗产保护利用省际合作机制。全力配合海上丝绸之路申遗工作，加强茶船古道、船埠遗址、潇贺古道等海丝有关史迹的挖掘整理、保护管理和文化研究，确立西江流域作为海陆丝绸之路对接通道的重要地位。

探索推动国家文化公园建设：探索建立珠江-西江国家文化公园，强化区域文物系统保护、合理利用的协同创新。整合珠江-西江沿线具有突出影响、明确主题的一系列文物资源，打造一批文化地标，建设一批标志性项目，推动文旅融合，全面展示珠江-西江流域文化独特魅力。

推进国家文物保护利用示范区建设：优先推动柳州、梧州创建国家文物保护利用示范区，加强改革创新和政策集成。

2. 提高非遗保护传承水平

强化非遗保护管理。积极融入广西非遗数据库，深入开展非遗资源普查工作，结合数字化手段，持续完善非遗档案，为非遗传承利用提供支撑。健全完善各级非遗代表性项目、传承人名录体系，推进自治区级以上名录申报认定，加强评估研究和动态管理，建设一批非遗研究基地、传承教育实践基地。注重保护优秀岭南文化和民族文化，以柳州螺蛳粉制作技艺、六堡茶制作技艺、壮瑶苗医药、侗戏、粤剧、桂南采茶戏等非遗为重点，制定传统工艺、传统医药、曲艺等领域的传承发展计划，打造一批传统工艺工作站、非遗生产性保护基地。加强非遗区域性整体保护，全面推进“非遗在社区”工作，加快建设螺蛳粉特色小镇、苍梧六堡茶特色小镇、黄姚旅游文化特色小镇等非遗小镇，分别推动三江、融水、金秀创建侗族、苗族、瑶族国家级文化生态保护区，加强省际联动，构建粤桂岭南文化生态圈、桂湘黔侗族文化生态圈、粤桂湘瑶族文化生态圈。

打造非遗文化名片。推动建设包括非遗馆、传承体验中心（所、点）在内，集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的传承体验设施体系，以此为依托，培育一批非遗文旅体验基地，推出一批非遗研学旅游产品，策划一批非遗主题精品游线，实现非遗文化“可观、可学、可游、可玩”。实施岭南文化、民族文化创造性转化、创新性发展“双创”

工程，鼓励科研力量、社会资本构建“双创”平台，探索孵化“双创”空间，运用现代科技、文化创意等手段，打造文化IP、文旅演艺、文创商品等，结合“文化和自然遗产日”、壮瑶侗苗等民族传统节日，开展非遗展览、展示和展演活动，策划举办西江流域非遗展，创新媒体营销手段广泛传播非遗文化。

专栏4 保护传承非物质文化遗产

建设国家文化生态保护区：以侗族文化（三江）、苗族文化（融水）、瑶族文化（贺州）、瑶族文化（金秀）等自治区级文化生态保护区为重点，立足现有基础，按照《国家级文化生态保护区管理办法》，对标国家建设要求，推动创建国家级文化生态保护区。

构建省际文化生态圈：构建粤桂岭南文化生态圈，推动岭南文化交流合作，加强梧州、肇庆联动，辐射带动玉林、贺州，发挥地域、文化同根同源优势，打造岭南文化旅游示范区。构建桂湘黔侗族文化生态圈，联合推进侗族村寨申遗工作，加强侗族建筑、侗族大歌、民俗风情等文化资源的活化利用，打造侗族文化旅游示范区。构建粤桂湘瑶族文化生态圈，整合贺州、来宾、桂林、韶关、清远、永州等瑶族文化资源，文旅赋能，打造南岭瑶族文化旅游走廊。

打造非遗保护传承阵地：建设柳州螺蛳粉制作技艺、侗族木构建筑营造技艺、龟苓膏配制技艺、六堡茶制作技艺、瑶族长鼓舞、瑶族服饰、贵港壮族油纸伞制作技艺、北流陶瓷制作技艺等非物质文化遗产生产性保护基地。建设螺蛳粉特色小镇、苍梧六堡茶特色小镇、黄姚旅游文化特色小镇等非遗小镇。

3. 加强红色文化保护利用

加强红色文化保护。对接广西革命文物专题数据库建设，加强革命文物和有关史料调查征集，推进审查认定、登记建档。强化革命文物产权管理工作，对革命文物实施分级分批分类保护修缮，治理优化革命文物周边环境，推进昆仑关战役旧址、柳州旧机场及城防工事群旧址、梧州市中共广西早期革命活动旧址、中共广西省第一次代表大会旧址等具有重大影响和示范意义的革命旧址保护工程建设，以玉林广东片区为示范，积极推动革命文物连片保护、整体展示，引导革命文物依法申报相应级别的文物保护单位、红色教育基地。提升革命文物展陈水平，加强革命文物研究阐释，深化陈列展览红色内涵，合理运用现代科技手段，增强红色场馆沉浸式、互动式体验，打造“红色云展馆”“红色云展览”，创新革命文物展陈方式。

发挥红色资源宣教功能。广泛践行社会主义核心价值观，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源，结合重大红色纪念日，深入开展社会主义核心价值观宣传教育、“四史”教育、爱国主义教育、红色研学教育等活动，实施红色文化进校园、进机关、进社区、进企业、进军营“五进”工程，将社会主义核心价值观、斗争精神融入日常生活。探索建立西江干部学院。

大力发展红色旅游。推动条件较好的红色资源创建国家AAA级以上旅游景区，提升现有红色旅游景区品质，对标完善配套设施建设，优化红色旅游讲解等公共服务，逐步打通

红色餐饮、红色住宿、红色演艺等文旅要素，增强景区“造血”功能。以革命遗址、红色场馆、红色景区等为依托，突出爱国主义教育和革命传统教育，打造一批爱国主义教育示范基地、红色研学旅行基地，开展红色教育体验活动。联动西江沿线重要旅游景区（点），推出一批红色旅游精品线路。加大红色旅游宣传推广力度，加强区域合作，联合策划红色高峰论坛、红色文化艺术节等活动，重点打造“广西革命摇篮”等红色品牌。探索“红色旅游+”发展模式，促进红色旅游与革命老区振兴发展、乡村旅游、研学旅游、生态旅游等深度融合，培育一批红色旅游融合发展示范区。

专栏5 传承弘扬红色文化

加强革命遗址保护修缮：加强昆仑关战役旧址、胡志明旧居、柳州旧机场及城防工事群旧址、梧州中山纪念堂、梧州市中共广西早期革命活动旧址、李济深故居、太平天国永安活动旧址、中共广西省第一次代表大会旧址、金田起义地址、北流广西早期革命活动遗址、桂东南抗日武装起义旧址、中共广西省工委黄姚旧址、英家起义地址等革命文物保护修缮，推动条件较好的建设红色教育基地。

着力提升红色旅游品质：推动梧州打造桂东南红色文化教育基地，推动太平天国金田起义地址景区提质升级，加快建设中共广西省工委桂中红色教育基地（大湾交通站）修复及配套设施建设项目等红色文旅项目。

（二）扩大公共文化优质供给

1. 提升文学艺术作品质量

打造特色文艺精品力作。围绕党的二十大、新中国成立75周年等重大时间节点以及党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等领域，以聚焦新时代的现实题材、赓续红色精神的革命题材和弘扬优秀传统文化的传统题材为创作重点，推出一批富有深刻时代内涵的文艺精品力作。坚持以人民为中心的创作导向，推进开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动，立足西江流域自然生态、岭南文化、民族文化、革命文化、工业文化等本底本色，紧密结合群众需求，新创与复排提升更多增强人民精神力量的优秀文艺作品，统筹各艺术门类均衡发展。建立完善各项文艺扶持政策和原创精品扶持机制，推动群众文艺创作生产，鼓励文艺创作创新，积极申报自治区级以上文艺精品扶持项目，争取艺术基金资助。

推进优秀艺术传承传播。推动优秀文艺作品申报中国文化艺术政府奖、国家舞台艺术精品工程剧目、精神文明建设“五个一工程”奖、广西文艺创作铜鼓奖等自治区级以上重大文艺奖项。荐送获奖作品、文艺精品参与全国性、区域性艺术展演活动，联动珠江-西江经济带沿线城市、粤港澳大湾区城市群，组织开展城市巡演。策划举办体现岭南特色、民族风情的艺术节庆、高峰论坛。积极开展“三下乡”“文化进万家”等文化惠民行动。推动线下演出和线上演播相结合，整合现有剧场和展演空间，推出常态化文艺演出，依托现代媒体平台，促进优秀文艺作品多渠道传输、多平台展示、多

终端推送。

营造良好文艺生态环境。推进文艺领军人才队伍建设，对接文化名家暨“四个一批”人才工程，培育德艺双馨的文艺名家，培养一批创作、表演、管理、评论等方面的文艺领军人才。促进文艺团体改革发展，深化国有文艺院团改革，提升创演质量、管理水平、服务效能，引导民营文艺表演团体向专、精、特、新方向高质量发展，增强市场活力，推动形成国有文艺院团与民营文艺表演团体良性互动、优势互补格局。加强文艺评论工作，推动创作与评论互动协同，建强主流评论阵地，营造良好评论生态。

专栏 6 创作生产文艺精品

创排音乐剧《致青春》、舞蹈诗《侗》、壮剧《苍梧之约》、粤剧《风雨骑楼》《抉择》、南曲《香莲传》、广播剧《缠树青藤赤子心》《红莲》、喹戏《乌豆与香草》、桂南采茶戏《侨批树》、彩调剧《红河三部曲》《儿子》等文艺精品，推动申报中国文化艺术政府奖、精神文明建设“五个一工程”奖、国家舞台艺术精品工程剧目等重大文艺评奖。

2. 完善公共文化服务体系

健全公共文化设施网络。加快完善设区市、县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区)四级公共文化设施网络，对标推进公共图书馆、文化馆、乡镇(街道)综合文化站、村(社区)综合文化服务中心改造提升和规划建设。持续推进图书馆、文化馆总分馆制建设，实施优质公共文化资源延伸到基层，探索在景区、酒店、民宿、交通枢纽等客流密集区域设立分

馆或服务点。培育城乡公共文化空间，创新打造一批“小而美、小而精、小而特”的城市书房、文化驿站、文化礼堂、文化广场，推动基层公共文化资源与新时代文明实践中心融合发展，强化文明实践、文旅服务等功能，结合中国民间文化艺术之乡建设，开展“艺术乡村”、民族民俗文化旅游示范区试点工作。建立跨区域公共文化设施联盟，促进资源共享。

提高公共文化服务效能。推动公共文化服务标准化、均等化，全面落实基本公共文化服务国家和地方标准，制定基本公共文化服务清单，加强城乡对口帮扶，统筹保障革命老区、民族地区和特殊群体的基本文化权益。推动公共文化服务“精准供给”，充分对接人民群众文化需求，打造“订单式”

“菜单式”“预约式”公共文化产品和服务平台。以玉林、来宾为引领，推进国家公共文化服务体系示范区加快建设、提档升级。提升文化惠民水平，常态化开展公共文化流动服务，推动图书馆、文化馆等公共文化场所实行免费开放，鼓励错时、延时开放，推动全民阅读、全民艺术普及，组织举办以岭南文化、民族文化为主要主题的惠民活动、节事活动，形成一批具有影响力的群众文化活动品牌，提高全社会文明程度。推动公共文化服务数字化建设，大力发展“云展览”“云阅读”“云视听”，打造智慧图书馆、数字文化馆并将其融入“一键游广西”智慧旅游平台。推动公共文化服务社会化发展，加大政府购买公共文化服务力度，引导社会资本、社会力量参与，构建文化志愿服务体系。

专栏7 完善公共文化设施和服务

建设公共文化设施：推进柳州、梧州、贵港、玉林、贺州、来宾六市图书馆、文化馆（站）、美术馆、博物馆“四馆一站”建设提升，形成较为完备的公共文化设施网络，鼓励社会力量参与建设新型公共文化空间。

建设国家公共文化服务体系示范区：加强玉林、来宾国家公共文化服务体系示范区建设管理工作，推动创新发展，争取建成为全国公共文化服务高质量发展先行区、样板区。推动贵港持续完善以群众需求为导向的公共文化服务体系，积极探索公共文化服务新路径，创建国家公共文化服务体系示范区。

（三）健全现代文化产业体系

1. 推进区域城乡文化产业协调发展

实施重大文化产业项目带动战略。推动西江文化产业带建设，加强对岭南文化、民族文化、革命文化、工业文化等特色资源的挖掘利用，加快培育数字文化、文化创意等新型文化业态，大力发展演艺娱乐、文化装备制造、工艺美术、文化会展等特色文化业态，高质量建设文化产业园区和基地，形成特色文化产业集群，推动西江沿线文化产业提质增效，深化“文化+”，注重旅游休闲、多元体验，将西江文化产业带打造成为文化传承创新发展示范带。全面对接粤港澳大湾区、西部大开发等重大国家战略，深化省际合作，以西江文化产业带为依托，探索建设珠江-西江国家文化公园，推进区域协同联动。

促进文化产业融入新型城镇化建设。巩固柳州国家历史文化名城建设成果，推动梧州、贵港、贺州创建国家历史文

化名城，推动玉林、来宾依托厚重历史底蕴打造充满活力的人文城市。结合城市更新，盘活历史文化街区、历史建筑、工业遗产等存量空间发展文化产业。以三江、苍梧、桂平、北流、金秀、富川等县（市）为重点，发挥文化比较优势，突出岭南、民族特色，打造特色文化产业示范县。以中渡、六堡、黄姚、贺街等特色小镇为示范引领，立足优势产业基础，深化产业文化内涵，打造一批特色文化小（城）镇。以特色文化小（城）镇为纽带，促进城乡间人才、资本、信息、技术、创意等要素互联互通，实现城乡间文化产业合作交流、融合发展。

推动文化产业赋能乡村振兴。统筹利用丰富农业资源和优秀乡土文化，聚焦创意设计、演出、音乐、美术、手工艺、数字文化、文化旅游等重点领域，打造一批具有较强带动作用的文化产业赋能乡村振兴重点项目，形成一批具有市场竞争力的特色文化产业品牌，建成一批文化产业特色村落。以重点项目为抓手，鼓励社会资本投资乡村文化产业，培育乡村本土特色文化企业，推动大众创新创业。建立人才支撑有效机制，引导文化产业从业人员、文化工作者、文化志愿者、高等院校师生等深入乡村对接帮扶。通过激活资源、激活资本、激活人才，推动乡村特色文化产业可持续发展。

2. 推动文化产业结构优化升级

培育发展数字文化产业。结合国家文化数字化战略，顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，利用数字技术赋能演艺娱乐、工艺美术、文化会展等传统文化产业转型升级，加

快发展数字文化产业，培育壮大数字创意、数字娱乐、数字艺术、线上演播、沉浸式体验等新型文化业态，丰富数字文化产品供给。推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，立足岭南文化、民族文化、革命文化、工业文化等深厚底蕴，创作生产健康向上的优质网络文化作品，塑造一批具有自主知识产权、地域文化特色的数字动漫文化品牌。鼓励博物馆、文化馆等文博场所开展实景解密、全息投影等沉浸式服务，加快推进“数字文物”“数字展馆”“云展览”等数字艺术展示项目建设。打造演艺产业的“云剧场”“云演出”等“云演播”形式。探索流量转化、体验付费、服务运营等新模式，推动线上线下紧密融合。

重点发展文化创意产业。提升创意产品开发水平，以具有地域代表性的岭南文化符号和民族文化元素为设计基础，打造传统与时尚兼备的文创产品、旅游商品。结合产业发展和城市更新，以东方梦工场-柳空文创园、梧州印象文化创意产业园、贵糖文创产业园、三环陶瓷文化创意产业园等项目为先行示范，推进建设一批文创园区、文创基地。组织举办、积极承办具有重大影响力的文创会展、赛事、论坛、创投路演等活动。梯度引育多元主体，引进一批高端文创设计总部企业落户，培育一批骨干创意设计企业，扶持中小微文创企业发展，搭建产业运营、版权交易、产学研合作等平台，共享要素信息资源。

创新发展演艺娱乐产业。激发创作新活力，立足现有产业基础，推动传统演艺与现代音乐、潮流文化、电子游戏、

文化旅游等跨界融合，推出一批精品剧目，探索在西江流域重要河段打造水上实景演艺项目。拓展演艺新空间，盘活现有演出剧场资源，做大做强各具特色的驻场品牌，引导文化休闲场所、文商旅综合体引进演艺项目，鼓励社会资本新建、改建演艺设施。全面提升现有休闲娱乐业态，重点发展电竞文娱，鼓励开发沉浸式娱乐体验产品。

大力发展文化装备制造产业。支持和促进影视装备、影院装备、舞台艺术装备、游戏娱乐装备、移动互联装备、文化旅游装备等文化装备制造业和关联服务业发展。重点推进文化旅游装备制造业发展，加快建设广西大健康和文化旅游装备制造基地、中国-东盟（柳州）旅游装备制造产业园，加强企业引进和培育，逐步建立完备产业链条，推进科技创新和人才培养，提升文化旅游装备制造产品知名度。

积极发展工艺美术产业。结合传统工艺振兴计划，以民族服饰制作技艺、民族织绣技艺、民族刺绣、六堡茶制作技艺、玉林羽毛画等为重点，以文化创意为手段，设计研发、制作生产具有岭南特色和民族特色的工艺美术品，全面加强质量管理，提升工艺美术品整体品质。引导和鼓励工艺美术企业集聚，建设集创意、研发、制造、流通、服务等功能于一体的工艺美术产业园区和基地。推动工艺美术与服饰、家具、生活用品、旅游商品等相结合，延伸工艺美术产业链条。

加快发展文化会展产业。引进一批行业影响力强、带动效应显著的国际知名品牌展会落户，持续开展中国-东盟（柳州）旅游装备博览会、梧州宝石节、中国（北流）国际陶瓷

博览会等展会活动，提升展会能级和水平，培育一批展会自主品牌，推动文化会展产业向特色化、市场化、专业化、国际化方向发展。

3. 强化文化产业发展载体建设

按照“规划一批、建设一批、提升一批”总体思路，有序推进主题特色鲜明、产业集聚发展的文化产业园区和基地建设，打造数字文化、文化创意、演艺娱乐、文化装备制造、工艺美术、文化旅游等产业集群，提高文化产业发展层次和水平。引导文化产业园区和基地规范发展，加强在建设管理、运营创新等方面的指导，完善公共服务和政策支撑。支持符合条件的文化产业园区和基地创建自治区级以上示范园区、示范基地，探索构建集众创空间、孵化器、加速器等于一体的全链条孵化体系，由要素集聚空间向创新发展平台转变，充分发挥示范引领和辐射带动作用，推动园区之间、基地之间的交流合作，整体提升文化产业核心竞争力。

专栏 8 建设文化产业园区和基地

重点推动东方梦工场-柳空文创园、梧州骑楼城岭南文化产业园、贺州黄姚古镇旅游文化产业区等创建国家级文化产业示范园区。推动柳州菱动文化创意产业园、石尚·1966文化创意产业园、柳州万年青文化艺术教育培训基地、融水双龙沟苗族文化旅游基地、“苍松”六堡茶厂生态茶园文化产业基地、容州古城文化旅游创意产业园、贺州玉石林景区、金秀罗汉山瑶寨民族风情表演中心等自治区级文化产业示范园区和基地品质提升。加快建设密埠古镇、梧州印象文化创意产业园、六堡茶产业园、贵糖文创产业园、三环

陶瓷文化创意产业园、都峤山文化产业示范基地、平桂黄金珠宝文化产业园等项目，条件成熟时申报创建自治区级以上文化产业示范园区和基地。

五、推进旅游提质升级，建设黄金旅游带

立足资源禀赋和产业基础，丰富旅游产品体系，系统谋划一批主题和特色旅游产品，实施旅游精品战略，整合形成一批具有市场影响力和知名度的文旅品牌，完善旅游要素发展，推动传统旅游要素从组合化向独立化转变，提升旅游交通、集散咨询、厕所革命等公共服务水平，不断优化旅游品质，着力建设黄金旅游带。

（一）丰富旅游产品体系

1. 打造七大主题旅游产品

“山水休闲”旅游产品。发挥西江流域山水资源优势，以郁江、浔江、红水河、柳江、黔江、桂江、贺江、绣江等西江水系和大瑶山、大容山、大桂山等山地为依托，发展观光游览、生态研学、康体运动、休闲度假等业态，创新“水陆空”立体旅游体验，打造“西江画廊”“徐霞客西江游”等品牌，持续推进生态价值多元转化。

“民族风情”旅游产品。以西江流域侗族、瑶族、苗族、壮族等少数民族民俗资源为依托，发展村寨观光、美食休闲、文化体验、研学教育、主题度假等业态，打造一批民族文化旅游演艺精品，举办系列民族节庆赛事品牌活动，将民族文化符号融入旅游基础设施建设，营造浓郁风情氛围，以旅游发展推动民族文化“活起来”。

“岭南印象”旅游产品。系统梳理西江流域岭南文化发展脉络，深度挖掘苍梧文化、广信文化、龙母文化以及桂林

郡遗址、三总府、骑楼城、海丝古道、古镇古村等文化内涵，发展文化研学、文创体验、数字文旅等业态，推动岭南文化创造性转化、创新性发展，加强两广岭南文化旅游合作，融入粤港澳大湾区文旅发展。

“健康养生”旅游产品。以自然生态、长寿文化、中医药及民族医药、温泉、健康食品等资源为依托，发展康养度假、运动休闲、长寿养生、中医药健康旅游、温泉疗养、膳食养生等业态，引入健康咨询、高端医疗、养生养老等服务，打响大健康旅游品牌，加强与巴马国家长寿养生旅游胜地协同发展，探索构建世界长寿养生旅游产业带。

“红色研学”旅游产品。整合西江流域红色文化资源，在加强革命文物保护修缮基础上，发展红色教育、红色培训等业态，打造一批红色旅游经典景区、爱国主义教育示范基地、红色研学旅行基地等精品项目，策划“学、访、讲、唱、画”等研学活动，培育具有本土特色的红色旅游品牌。

“魅力乡野”旅游产品。以优势农业、生态田园、乡村文化遗产与传统手工艺等资源为依托，发展休闲农业、田园度假、精品民宿、农耕文化体验、文化创意等业态，推动乡村旅游规范化、特色化、品牌化发展。

“史前探秘”旅游产品。结合白莲洞遗址、鲤鱼嘴遗址、柳城巨猿洞、来宾麒麟山人遗址等史前文化遗址考古研究，发展史前文化研学游、文化体验游，推动数字科技与文化旅游融合，开发史前文化虚拟体验、虚拟游览、科考探秘等新型业态。

2. 培育三大特色旅游产品

内河旅游产品。加强西江流域旅游客运码头、内河游轮码头和游艇游船码头等基础设施建设，开发内河水上游游客运。发展游轮、游艇、游船“三船”经济，拓展水上运动、水上演艺、水上夜游等体验业态，逐步开通通往桂林、北部湾、粤港澳大湾区的内河旅游精品航线。加强水陆联动、江城一体，支持沿江沿河文旅产业带、生态景观廊道、水利风景区、航运博物馆等项目建设，鼓励开展文化创意、商业休闲、滨水度假、科普教育等特色业态，打造高品质滨水空间。

专栏9 大力发展“三船”旅游

游轮旅游：探索建立游轮标准体系，完善游轮设施及配套服务，增强游轮休闲度假功能，打造一批优质内河游轮。优先开发“郁江-浔江”游轮航线，有序推进支流航线开通，联动“珠江-西江观光游”航线，开展常态化运营，加强粤桂合作。提升沿江景区品质，推动两侧腹地文旅资源深度开发，建设一批腹地精品景区，拓展游轮旅游发展空间。

游艇旅游：统筹建设郁江、浔江、红水河、柳江、黔江、桂江等内河游艇旅游基地，打造一批适合大众消费的游艇旅游示范项目。重点支持柳州、梧州建成一批具有较高知名度的游艇俱乐部、游艇旅游度假区、游艇旅游产业园，推动完善游艇休闲度假、商务会展、研发制造、交易、维修、培训等全产业链，辐射带动贵港、玉林、贺州、来宾等沿江城市协同发展，共建西江游艇旅游品牌。

游船旅游：支持各地根据滨江城市公园、沿江景区和度假区等布局，统筹推进游船码头建设，积极开发水上巴士、私人游船等产

品业态，加强规范管理，打造优质服务，坚持政府引导，探索市场化运营模式。

自驾旅游产品。全域、全景、全程展示西江自然山水风光与历史人文魅力，加快推进西江国家风景道建设，结合环广西国家旅游风景道布局，重点推进粤桂风景道、湘桂风景道、黔桂风景道、八桂风景道、西江风景道建设，合理规划慢行交通系统，构建西江旅游风景道体系。推动一批自驾车旅居车营地布局，培育一批自驾游和营地连锁品牌企业，完善旅游交通和营地标识、旅游驿站、观景台、旅游厕所等基础设施，提升自驾游服务水平。鼓励发展自驾车旅居车租赁产业。

专栏 10 构建西江旅游风景道体系

建设西江国家风景道：推进贵州兴义—广西百色、柳州、荔浦、梧州—广东封开、德庆、肇庆国家风景道广西段建设。

建设粤桂风景道：充分展现岭南文化和海丝文化特色，流域境内经八步区、苍梧县、万秀区、长洲区、龙圩区、岑溪市、容县、北流市、博白县等 9 个县（市、区），串联临贺故城、南乡西溪森林温泉景区、大桂山国家森林公园、梧州骑楼城景区、谢鲁温泉、宴石山景区等旅游吸引物，辐射周边岭南特色村镇、中国传统村落和乡村旅游点。

建设湘桂风景道：集山水观光、休闲度假、生态康养于一体，流域境内经钟山县、平桂区、八步区等 3 个县（区），串联贺州姑婆山、南乡西溪森林温泉景区等旅游吸引物，辐射周边少数民族特色村镇、中国传统村落和乡村旅游点。

建设黔桂风景道：充分展现民族文化独特魅力，流域境内经三江侗族自治县、融水苗族自治县等 2 个县，串联程阳八寨、融水元宝山等旅游吸引物，辐射周边中国传统村落、少数民族村寨和乡村旅游点。

建设八桂风景道：文化旅游与多领域融合发展，流域境内经鹿寨县、鱼峰区、柳北区、城中区、柳南区、柳江区、合山市等 7 个县（市、区），串联香桥岩景区、中渡古镇、百里柳江景区、合山国家矿山公园等旅游吸引物，辐射周边中国传统村落、少数民族村寨和乡村旅游点。

建设西江风景道：集生态观光、休闲度假、文化体验于一体，流域境内经忻城县、合山市、兴宾区、武宣县、桂平市、平南县、藤县、苍梧县、龙圩区、长洲区、万秀区等 11 个县（市、区），串联合山国家矿山公园、百崖大峡谷、大藤峡·桂平西山、太平天国金田起义地址景区、梧州骑楼城景区等旅游吸引物，辐射周边中国传统村落和乡村旅游点。

低空旅游产品。发挥西江流域山水资源优势，以通用机场、重要旅游景区和度假区等为依托，建设一批低空旅游基地和航空旅游小镇，利用小型固定翼飞机、直升机、动力伞、三角翼、热气球等低空交通工具，打造低空观光、低空运动等体验型旅游产品，开发“空中看西江”低空旅游项目，开展高空跳伞、航空科普研学等活动，策划举办滑翔伞、飞行嘉年华等品牌体育赛事，培育“通用航空+旅游”消费市场。

专栏 11 推动“通航+旅游”融合发展

加快建设通用机场：加快推进柳州城区、融安、岑溪、来宾城

区、贺州城区、黄姚、容县、博白、贵港城区、梧州城区、蒙山、金秀等地通用机场的前期工作，开发低空观光航线。围绕通用机场建设，探索打造航空旅游小镇。

打造低空旅游基地：鼓励在石表山休闲旅游风景区、大藤峡·桂平西山等重要旅游景区和度假区，以及西江沿岸和大瑶山、大容山、大桂山等山水文旅资源富集区域打造一批低空旅游基地，培育文旅消费新业态、新亮点。

（二）实施旅游精品战略

1. 加强旅游景区和度假区建设

推进高等级旅游景区建设。以“微改造、精提升”方式推动现有景区提质增效，充分挖掘景区文化内涵，将岭南民俗、民族风情、健康养生等特色文化有机融入景区建设，优化景区景观质量，创新景区文旅业态，拓展景区二次消费，丰富游客综合体验；提高景区服务质量与管理水平，对标完善景区基础设施和配套服务，强化数字科技应用支撑，加强景区精细化运营管理。支持重点景区创建国家高等级旅游景区，做好顶层设计，给予政策支持和建设指导，健全动态管理机制，条件成熟时推动打造成为具有独特性、代表性和国际影响力的世界级旅游景区。

引导旅游度假区提质发展。重点依托山水生态、民族民俗、温泉等文旅资源和现有基础配套，围绕滨水休闲、山地度假、康体运动、文化体验、温泉疗养等多元主题，结合夜间娱乐、精品演艺、商务会展等业态，不断完善度假产品开发，全面优化度假环境品质，积极营造浓郁度假氛围，创建

一批自治区级以上旅游度假区。发挥高能级旅游度假区溢出效应，加强与城市、乡村等区域对接，引导产业集聚，扩大文旅发展空间。

专栏 12 建设高等级旅游景区和度假区

国家 AAAAA 级旅游景区：推动程阳八寨、百里柳江景区、中渡香桥岩景区、白莲洞古人类遗址公园、梧州骑楼城景区（包括骑楼城、三总府、龙母庙等景区）、北帝山旅游区、五彩田园景区、都峤山风景区、云天旅游文化城、黄姚古镇景区、南乡西溪森林温泉景区、金秀莲花山景区、金秀圣堂山景区创建国家 AAAAA 级旅游景区，根据创建进展情况实施动态调整。

国家级旅游度假区：推动融水双龙沟民族文化旅游度假区、苍海旅游度假区、大藤峡·桂平西山、大容山国家森林公园、姑婆山旅游度假区、富川秀水片区、金秀山水瑶城景区创建国家级旅游度假区，根据创建进展情况实施动态调整。

2. 打造旅游休闲城市和街区

鼓励打造旅游休闲城市。推动各地兼顾本地居民与外地游客需求，不断优化城市服务设施，将旅游休闲作为城市基本功能，实现景城相融。注重挖掘城市文化特质，充分彰显城市独特魅力，增强旅游休闲产品供给与服务体系，发展多元文旅消费业态，打造一流的公共文化、生态游憩、文旅商业等旅游休闲空间，培育一批文化特色鲜明、旅游休闲消费旺盛、生态环境优美的旅游休闲城市。

加强旅游休闲街区建设。依托历史文化街区以及公共文化、商业游憩等休闲空间，建设一批特色鲜明、环境优美、

业态完善、主客共享、管理规范旅游休闲街区。加强文化保护传承与活化利用，引导文化创意、购物娱乐、主题演艺、特色美食等文旅业态自然生长，优化公共服务体系，营造旅游休闲氛围，推动实现“在地文化与新兴业态、城市更新与景区发展、居民生活与游客体验”三个“共生”。

专栏 13 建设旅游休闲城市和街区

国家级旅游休闲城市：推动柳州、梧州等市建设国家级旅游休闲城市，强化顶层设计，优化产品供给，提升服务水平。

国家级旅游休闲街区：提升柳州窑埠古镇、梧州骑楼城等特色街区品质，推动柳州窑埠古镇、梧州骑楼城、贵港骑楼街、玉林民国小镇、黄姚古镇·龙门街、贺州河东街区、来宾忻城县莫土司衙署等打造国家级旅游休闲街区。

3. 推动乡村旅游提质升级

打造一批乡村旅游精品。实施“一村一品”建设，统筹区域资源，突出地域特色，围绕“一村一主题”思路，重点培育一批“小而精、特而美”的生态乡村、长寿乡村、民族乡村、红色乡村、产业新村、艺术乡村、传统乡村。充分发挥乡村旅游重点村镇（乡）示范引领作用，积极创建一批乡村旅游重点村镇（乡）。以优良的乡村旅游资源为依托，推动建设文化特色鲜明、服务水平较高、休闲业态丰富的国际乡村旅游目的地。结合乡村公路建设，构建以山水田园、特色农业、民族风情、长寿养生、城郊休闲等为主题的延续通达的乡村旅游廊道。推动环山沿江、城郊休闲等乡村旅游连片开发，强化规划建设指导，打造一批“宜居、宜业、宜游”

的乡村旅游集聚区。推出一批乡村旅游精品线路。丰富乡村旅游文化内涵，加强乡村文创产品开发，将传统村落、历史建筑、文物古迹、非物质文化遗产等文化资源融入乡村旅游产品及线路，支持民族地区、革命老区乡村旅游可持续发展。

推动乡村旅游惠民富民。加强政府、企业、村集体、村民“四位一体”合作，构建乡村旅游运营管理长效机制。强化利益联结，引导农民专业合作社和农民以土地入股、资金入股、劳动力入股等方式参与乡村旅游项目开发，鼓励农民参与旅游接待、文旅演出等，让农民分享更多乡村旅游发展红利，拓宽农民增收致富渠道，提升农民参与度和获得感。引导乡村旅游创业就业，打造一批乡村旅游创客空间，建设一批非遗就业工坊。有效衔接乡村振兴战略，鼓励企业通过“旅行社带村”“景区带村”等模式带动脱贫地区乡村旅游发展壮大，增强脱贫地区内生发展动力。

优化乡村旅游发展环境。结合农村人居环境整治和乡村风貌提升等工作，改善乡村旅游生态环境。统筹推进乡村道路、旅游专线、标识系统、停车场、文化广场、旅游厕所等基础设施和配套服务建设。依法依规打造乡村旅游项目，探索创新土地、金融、财税等方面支持乡村旅游发展的政策措施。完善乡村旅游人才队伍，发挥新乡贤积极作用，培养一批乡村旅游带头人，鼓励传统技艺人才创办特色企业。

开展智慧乡村旅游建设。推动乡村旅游重点区域千兆光网、4G/5G网络、无线WIFI等基础设施建设，积极培育互联网5G+乡村旅游。以贺州昭平北菜村、来宾金秀大岭村等乡

乡村旅游重点村为试点，丰富“云展览”“云演艺”“数据博物馆”等乡村旅游数字体验产品。鼓励发展订单农业、创意农业、数字田园、线上云游、智慧农业体验等新业态。打造一批智慧旅游示范村镇、智慧特色小镇、智慧乡村旅游区（农家乐）等智慧型乡村旅游服务企业、单位，实现乡村旅游景区管理、服务、营销、运营数字化发展。以“一键游广西”为依托，搭建智慧乡村旅游服务平台。

专栏 14 建设乡村旅游精品

“一村一品”：推动融水新国村打造示范性生态旅游乡村，三江程阳八寨、金秀平道村打造以民族文化展示为主要特色的精品旅游村寨，武宣下莲塘村打造示范型产业新村，富川秀水村打造以乡村文化体验为主要特色的精品旅游村寨。

全国乡村旅游重点村镇（乡）：推动鹿寨县中渡镇、三江侗族自治县丹洲镇丹洲村等全国乡村旅游重点村镇建设提升。培育融水苗族自治县融水镇、三江侗族自治县丹洲镇、覃塘区覃塘街道、桂平市西山镇、昭平县黄姚镇、富川瑶族自治县朝东镇、金秀瑶族自治县长垌乡等一批乡村旅游重点镇（乡）。培育岑溪市绿云村、蒙山县长坪村、桂平市前进村、桂平市白兰村、容县寻阳村、北流市萝村、平桂区镇槽碓村、钟山县英家村、武宣县下莲塘村、金秀瑶族自治县巴勒村等一批全国乡村旅游重点村。

国际乡村旅游目的地：推动三江、融水、金秀等地建设国际乡村旅游目的地，通过旅游促进乡村及其景观、自然和文化多样性，加强乡村文化遗产保护和可持续发展。

乡村旅游廊道：推动柳州洛清江人文风情乡村旅游廊道、梧州

粤桂风情乡村旅游廊道、贵港西山至北帝山乡村旅游廊道、玉林特色农业乡村旅游廊道、贺州潇贺古道乡村旅游廊道、来宾百里瑶寨风情画廊乡村旅游廊道等建设。

4. 推进全域旅游高质量发展

推动融水、金秀等国家全域旅游示范区提质升级，巩固建设成果，发挥示范引领和辐射带动作用。借鉴柳州、贵港、贺州等广西全域旅游示范市、示范区先进经验，积极推进自治区级以上全域旅游示范市、示范区建设工作，完善制度设计，对公共服务、产品供给、市场体系、资源环境、品牌推广等进行系统优化提升，强化创新示范，逐步实现旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化和旅游效益最大化，提高发展质量。以江为媒，以路为轴，打破行政区划壁垒，促进城市间、城乡间文旅要素对等交换、双向流动，实现景区共建、线路共连、市场共拓，加快全域旅游目的地整体构建。

专栏 15 建设全域旅游示范区

加快推进玉林容县、贺州昭平创建国家全域旅游示范区，贵港、贺州创建国家全域旅游示范市。积极推动柳州城中、三江、鹿寨，梧州万秀、蒙山，贵港港北、覃塘、桂平、平南，贺州平桂等县（市、区）申报成为国家全域旅游示范区创建单位，扎实开展创建工作。持续推进自治区级全域旅游示范市、示范区创建，力争梧州、玉林、来宾三市达标认定为广西全域旅游示范市。

（三）完善旅游要素发展

1. 提升餐饮服务品质

整合西江沿线各地美食老字号，打造老字号品牌集群，加强美食老字号品牌宣传力度。开发民族风味美食、岭南风味美食、健康养生美食等系列特色餐饮，推动“名菜、名小吃、名店、名厨、名街”评选，开展“寻味西江”探店和美食护照打卡活动，打造一批美食节庆品牌，增强西江美食品牌影响力。提升乡村美食品质，挖掘乡村特色饮食文化，优化烹饪技巧，构建乡村美食产品体系，推出“舌尖上”的乡土美食。积极引进国内外知名餐饮品牌，促进餐饮个性化、多样化发展。

2. 构建多元住宿体系

加快建设高星级旅游饭店，推进现有星级旅游饭店提档升级。推动建设一批设施完善、环境良好的高端度假酒店群，提升健康养生、休闲度假、会议会展等服务水平。按照“本土国际化”理念，大力发展以民族民俗文化、岭南文化、山水生态文化、长寿文化等为特色的主题酒店。打造高品质乡村民宿，延伸拓展民宿+文化体验、户外拓展、生态康养、休闲度假等产品，引导品牌化、集群化发展。鼓励发展个性化住宿业态，培育一批汽车营地、旅居车营地、帐篷酒店等。积极引进国际知名品牌连锁饭店及管理公司，不断提高运营服务管理水平。

3. 创新文娱休闲业态

围绕粤剧、狮舞、侗族大歌、瑶族长鼓舞等非遗元素，引导重要旅游景区和度假区与文艺剧团、演出机构合作，开发高品质文艺剧场、主题演出、实景演出和旅游巡演等项目，加强市场化、产业化运作，打造一批文旅演艺精品。持续举办中国柳州国际水上狂欢节、广西岭南风情文化旅游周、瑶族盘王节等文旅节庆活动。推动旅游景区和度假区、主题乡村、商业街区、文旅综合体、特色小镇、旅游集散枢纽等培育影视、酒吧、茶艺、养生、文艺演出等休闲娱乐业态。

4. 打造旅游商品品牌

以民族元素、传统工艺、特色物产等为依托，大力开发民族工艺品、文创纪念品、风味土特产、健康养生食品等为主的系列文化旅游商品，打造“柳州螺蛳粉”“梧州六堡茶”等一批旅游商品品牌。支持文化文物单位利用馆藏资源通过合作、授权等方式开发文创产品，推进“创意进景区”“创意下乡”。培育一批旅游文创商品研发、非遗文化传承及商品生产、民族工艺品生产的龙头企业，建设一批旅游商品生产基地。鼓励建立“产业+电商”的旅游商品网络销售渠道，线上与线下相结合开展旅游商品营销。

5. 策划精品旅游线路

顺应自驾游、特色游等发展趋势，加强西江沿线各市区域协作，立足区域特色，推进跨市资源要素整合，重点培育打造西江画廊体验之旅、岭南文化休闲之旅、多彩民族风情

之旅、长寿康养度假之旅、古道丝路之旅、红色研学之旅、史前探秘之旅、工业匠心之旅等一批品牌效应好、辐射范围大、吸引力强的主题旅游精品线路。

专栏 16 打造精品旅游线路

西江画廊体验之旅：以西江沿线水域风光、山地生态、历史文化、城市风情等资源为依托，发展滨水休闲、游轮游艇、山地度假、文化体验等产品，加强水陆联动，打造西江画廊体验之旅。主要串联：柳州-来宾（忻城、合山、兴宾、象州、武宣）-贵港（港北、港南、桂平、平南）-梧州（藤县、长洲、万秀、龙圩），贺州（昭平）-梧州（长洲、万秀、龙圩、藤县）-玉林（容县、北流），富川-钟山-平桂-八步。

岭南文化休闲之旅：以桂东岭南历史文化资源为依托，突出龙母、客家、侨乡、宗教、美食等文化特色，打造岭南文化休闲之旅。主要串联：贵港（港北、港南、覃塘）-玉林-梧州-贺州。

多彩民族风情之旅：以西江流域少数民族文化资源为依托，突出侗、瑶、苗、壮等民族特色，打造多彩民族风情之旅。主要串联：柳州（三江、融水）-来宾（忻城、金秀）-贺州（富川）。

长寿康养度假之旅：以中医药及民族医药、长寿医药、温泉、生态等资源为依托，发展健康养生、休闲度假等业态，打造长寿康养度假之旅。主要串联：贺州-梧州（蒙山、藤县、岑溪）-玉林-贵港-来宾（武宣、象州、金秀）。

古道丝路之旅：以潇贺古道、茶船古道、船埠遗址等海丝有关史迹为依托，深挖古道、海丝等文化丰富内涵，打造古道丝路之旅。主要串联：贺州（富川）-梧州（苍梧）-玉林。

红色研学之旅：以西江流域红色文化、革命文物等资源为依托，推动“红色+”发展，打造红色研学之旅。主要串联：柳州（柳南）-来宾（忻城、兴宾、武宣）-贵港（港北、桂平）-梧州（万秀、龙圩）。

史前探秘之旅：以白莲洞遗址、中和窑址、桂林郡遗址、麒麟山人遗址等为依托，植入科考、研学等业态，打造史前探秘之旅。主要串联：柳州（鱼峰）-来宾（兴宾）-贵港（港北）-梧州（藤县）。

工业匠心之旅：以工业文创产业园区为依托，充分展示工业文化魅力，打造工业匠心之旅。主要串联：柳州（柳北、城中、鱼峰、柳南、柳江）-来宾（合山）-贵港（港北）-玉林（北流）-梧州（万秀）。

6. 完善智慧旅游体系

创新智慧旅游公共服务，积极融入“一键游广西”平台，鼓励各地探索建设旅游大数据中心、全域旅游小程序，支持开发针对老年人等特殊群体的专门应用程序和友好界面，推动旅游集散咨询中心、游客中心、停车场、风景道及景区内部导引标识系统等公共服务数字化与智能化改造升级。加快建设智慧旅游景区和度假区，引导开发数字化体验产品，普及电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，科学推进预约、错峰、限量，推广电子票、云排队、无接触服务等新方式。推进乡村旅游资源和产品数字化建设，打造一批全国智慧旅游示范村镇。

（四）提升旅游公共服务

1. 完善旅游交通服务体系

建设“快进”交通网。加快完善航空网络，推进梧州机场改扩建，贵港桂平机场、贺州机场新建等工程，优化机场集疏运条件，拓展直达粤港澳大湾区和中南、西南地区，以及东盟主要国家的航班、航线。构建港口枢纽门户，推进西江沿岸内河旅游港口、码头建设及航道整治，打造沿西江、西江-北部湾、珠江-西江等水上旅游客运航线。强化轨道交通带动作用，结合西部陆海新通道、对接粤港澳大湾区主通道建设，完善高铁线路和站点布局，探索打造主题旅游列车，开发高铁“一程多站”旅游产品。规划建设一批通景公路，构建与重点旅游资源相配套的高速公路、一级公路、二级公路旅游交通网络，确保高等级景区和旅游度假区与重大交通设施相衔接。

打造“慢游”风景线。构建西江旅游风景道体系，以旅游景区和度假区、乡村旅游村镇、文化文物富集区域等为主要节点，结合现有交通体系，推进西江国家风景道以及环广西国家旅游风景道建设，配套汽车旅游营地、自驾游驿站和旅游停车场。推动重点旅游景区和度假区、城市休闲功能区、乡村旅游廊道、旅游风景道等区域休闲绿道建设，完善沿线休闲驿站等服务设施。优先支持景区村镇“四好农村路”建设，完善“乡村畅游”专线。

提高旅游交通服务水平。支持机场、码头、车站等客运枢纽拓展旅游服务功能，鼓励重点枢纽配建旅游集散中心。

推进高速公路服务区旅游化改造，增强旅客出行体验。进一步完善旅游交通标识系统，加强规范化、系统化建设，推进高速公路和国省道出入口、重要道路交叉口、通景公路沿线等重要位置旅游交通标识全覆盖。结合实际开发旅游直通车、观光巴士、游船、租赁汽车等多种旅游交通服务。

2. 健全集散咨询服务设施

推动将旅游集散中心、咨询服务中心纳入城乡公共服务体系。构建完善多层次城市旅游集散中心体系，推动 AAA 级以上旅游景区、乡村旅游集聚区、商业休闲街区 and 主要交通集散地、高速公路服务区建立完善旅游咨询服务中心，鼓励有条件的旅游村镇运用乡镇（街道）综合文化站、村级公共服务中心等打造游客服务点，加快村级公共服务中心文化和旅游融合发展，扩大旅游咨询服务设施覆盖面。

3. 深入开展旅游厕所革命

优化旅游厕所布局，加快建设旅游风景道、乡村旅游廊道、文化旅游村镇等区域的旅游厕所，实现“厕所革命”全域覆盖。加强旅游厕所标准化、数字化建设，推广节能节水、生态环保、卫生保洁等先进技术应用，建设一批示范性旅游厕所。推动旅游厕所建管并重，鼓励“以商建厕、以商养厕、以商管厕”，探索旅游厕所社会化、市场化管理新模式。提高旅游厕所电子地图标注率，切实解决游客“找厕难、如厕难”问题。

六、深化生态文旅融合，建设融合示范带

以生态为底、文化为魂、旅游为体，充分发挥各特色产业优势，坚持“宜融则融、能融尽融”基本原则，深化文化和旅游融合，推动文旅消费升级和文旅市场健康发展，促进“文旅+”产业融合，延伸产业链价值链，推进生态与文旅融合，以保护为前提探索生态资源价值转化路径，创新推动生态文旅融合发展迈向新阶段，着力建设融合示范带。

（一）深化文化和旅游融合

1. 以文化提升旅游内涵

推进文化铸魂、发挥文化赋能，依托文化文物资源培育旅游产品、提升旅游品位。深入挖掘西江流域文化特色，将文化内容、文化符号、文化故事融入旅游景区和旅游度假区，把少数民族文化、岭南文化、非遗文化、革命文化、工业文化等纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验。在旅游设施、旅游服务中增加文化元素和内涵，鼓励在游客集聚区积极引入影院、剧场、书店等文化设施，支持公共文化场馆在景区设立分馆、服务点。推动文化惠民活动进景区，丰富旅游内容。

2. 以旅游促进文化传播

发挥旅游覆盖面广、市场化程度高、带动作用大等优势，用好旅游景区、导游人员、中外游客等媒介，传播弘扬中华文化、社会主义核心价值观。在博物馆、美术馆、图书馆、剧院、纪念馆、文化馆、非遗展馆等公共文化场所设立旅游

服务专区，将公共文化场所纳入旅游线路，推动整体打造成为旅游目的地。支持公共文化场馆根据自身文化特色开发文化和旅游创意产品。开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作，促进文旅资源主客共享和服务效能全面提升。

3. 释放文旅消费潜力

拓展文旅消费领域。培育新型文旅消费业态，鼓励发展数字消费、IP消费、定制消费、体验消费等。推进国家文化和旅游消费试点城市、示范城市建设，推动形成若干促进文化和旅游消费的经验模式，探索激发文化和旅游消费潜力的长效机制。建设一批文旅融合发展示范区，以文化产业园区和基地、公共文化场馆、旅游景区和度假区等为依托，推动传统技艺、特色美食、艺术展演等项目聚集转化。打造一批新型文化和旅游消费集聚区、集聚地，激活传统商业综合体、历史文化街区、老旧工业厂房等资源，植入文化创意、旅游休闲等业态，创新文旅消费场景。发挥展会经济拉动消费的积极作用，重点打造好中国-东盟（柳州）旅游装备博览会、中国侗族多耶节、梧州宝石节、国际健康长寿论坛、中国瑶族盘王节等文旅节事、展会品牌。

优化文旅消费环境。完善文旅消费促进机制，鼓励制定消费补贴、积分奖励、门票减免等文旅消费惠民政策措施，联合举办消费季、消费月、数字文旅消费体验等活动，落实带薪休假制度，扩大节假日消费。激活周末文旅经济，整合推出区域内酒店、门票、亲子游、研学游、露营游等适合周末出行的文旅促销产品，鼓励城乡居民周末跨市旅游。鼓励

开展各类公益惠民活动，支持开展旅游演艺和非物质文化遗产进景区行动。提升文旅消费便利化水平，实施移动支付便民示范工程，推广移动互联网新兴支付方式，引导旅游景区、文化演出等消费场所广泛运用互联网售票、二维码验票，提升文旅消费场所宽带移动通信网络覆盖水平。

发展夜间文旅经济。围绕“夜宴、夜宿、夜购、夜娱、夜演、夜读、夜展”等消费主题，有序举办夜间文旅消费活动，加快开发驻场演艺、24小时书店、“文博场馆奇妙夜”等沉浸式夜生活体验项目，推动“传统文化”与“年轻潮流”、“老字号”与“新网红”互动融合。优化夜游景区景点，策划一批“小而精、常态化”的文旅休闲活动，打造夜间光影秀等产品。推动自治区级以上夜间文旅消费集聚区建设。

专栏 17 促进文化和旅游消费

建设国家文化和旅游消费试点城市、示范城市：加快推进贵港、玉林建设国家文化和旅游消费试点城市，条件成熟时创建国家文化和旅游消费示范城市。推动柳州、梧州积极申报国家文化和旅游消费试点城市。

建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区：推动密埠古镇、黄姚古镇景区等国家级夜间文化和旅游消费集聚区提质升级，支持乌托邦音乐城、骑楼城等创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

4. 完善文旅市场体系

激发文旅市场活力。壮大市场主体，落实中央和自治区各项扶持政策，加快形成大中小文化和旅游企业协调发展格局，纵深推进“大众创业、万众创新”，提升疫情常态化背景

下旅行社的发展水平。优化营商环境，深化行政审批制度改革，简政放权，全面落实统一的文化和旅游市场准入负面清单制度，完善文化和旅游项目库并建立健全招商沟通互动机制，提高市场化水平。强化市场在资源配置中的决定性作用，探索推动景区所有权、管理权、经营权“三权分离”，鼓励国有旅游资源经营权在公开、公平、公正的原则下，通过拍卖、招标等方式进行盘活，实行市场化经营。贯彻落实境外资本准入各项政策，加强与港澳台和东盟规则对接、信息对接、资质互认，扩大文化和旅游领域对外开放。

专栏 18 壮大文化和旅游市场主体

培育和引进大型文旅集团：支持本土大型文化和旅游企业通过资源整合、技术创新、品牌输出等途径，发展成具有国内外品牌影响力的文化和旅游龙头企业。鼓励组建设区市、县（市、区）文化和旅游发展企业。积极引进国内外头部企业投资文化和旅游项目。

引导中小企业特色发展：推动专营亲子游、会奖旅游、旅游电商、旅游规划设计、旅游商品包装设计研发、旅游物流、时尚演艺、文化创意设计、艺术创作、影视创作、文化互联网服务等业务的文化和旅游企业做精做专。扶持一批乡村旅游企业。

加速推进大众创新创业：搭建文化和旅游创新创业孵化平台，吸引返乡创业人才、文化创意人才、乡村旅游带头人、非遗传承人、互联网人才等参与大众创业、万众创新。

提升旅行社业发展水平：推动旅行社向专业化、特色化、品牌化方向转型升级，支持开发专项旅游市场。引导传统旅行社向网络化业态演变，培育与实体服务相结合的旅游电子服务商，促进传统旅

行社与旅游电商合作发展。

强化文旅市场治理。开展常态化文化和旅游综合执法工作，推进跨领域、跨部门、跨地域执法协作和联合监管，加强对文化和旅游市场重点领域的专项整治，维护文化和旅游市场的繁荣和稳定。创新市场监管方式，建立健全文化和旅游企业信用评价体系、“红黑名单”管理制度，建立区域文化和旅游市场运行监测体系和信息互联共享应用机制，推进“互联网+监管”，促进市场健康规范发展。完善文化和旅游标准体系，在新产品新业态、公共服务、市场秩序与质量评价等重点领域开展标准化试点示范工作，推进珠江-西江流域城市间标准化合作。加强文明旅游宣传教育，引导文明旅游工作走向常态化和机制化。

加强文旅安全监管。将安全发展理念贯穿于文化和旅游发展全过程，统筹疫情防控与文旅高质量发展，以水上安全、火灾隐患、旅游包车、高风险旅游项目、文旅场所客流超载等为重点开展安全生产专项整治，组织有关部门加强隐患排查治理和安全监管。加强旅游安全预警和提示，开展行业安全培训和应急演练，健全源头防控、突发事件预警、协调联动、应急处置等机制，系统提升本质安全水平。

（二）促进“文旅+”产业融合

1. 文旅+农业

提升休闲农业发展质量。大力实施休闲农业“四变”工程，推动产区变景区、田园变公园、劳作变体验、产品变商品，重点建设百朋莲花小镇、六堡茶田园综合体、金桂田园

综合体、荷美覃塘·湖美四季田园综合体、五彩田园、南山茶海、广西雅江（来宾）油茶小镇等一批农旅融合项目，积极创建现代农业产业园、田园综合体、农业公园、休闲农业与乡村旅游示范点等品牌，促进休闲农业提质增效。

扩大休闲农业消费市场。推动星级农家乐提档升级，以“农业庄园+农业超市”双引擎模式驱动星级农家乐创新发展。全面推进“三品一标”认证工作，支持桂平西山茶、富川脐橙等“三品一标”优质农产品转化为旅游商品，加强商标注册管理，创意设计产品包装，加快建设线上售卖平台，增强市场竞争力，拓宽休闲农业消费市场。

传承弘扬特色农耕文化。运用 IP 思维，结合文化馆、博物馆、旅游景区和度假区、乡村旅游区、民族旅游村寨等载体，打造一批农耕文化陈列展览、农耕文化园、农事景观小品，培育特色农业文化旅游节庆，推动农耕文化与旅游演艺、研学教育、乡村旅居等融合发展，延伸休闲农业内涵与体验。

2. 文旅+工业

推动工业资源旅游化。加强工业遗产保护利用，支持将工业遗产打造成为博物馆、文创孵化基地和旅游景区，推进柳州工业博物馆、东方梦工场-柳空文创园、梧州印象文化创意产业园、贵糖文创产业园、合山国家矿山公园等工业遗产文旅项目发展壮大。以纺织服装、健康食品、人工宝石、陶瓷等工业产业园区、工业企业为依托，积极开发“可观、可玩、可学、可购、可闲”的现代工业旅游展示馆、体验馆、综合体。打造工业文旅精品，推动创建一批工业旅游示范基

地、示范点等品牌。

发展文旅装备制造业。推动柳州、贵港、玉林等市加大文旅装备制造业研发力度，培育发展户外运动装备、旅游电瓶车、旅游房车、游轮游艇等新兴产业。重点支持柳州高水平打造广西大健康和文旅装备制造基地，推进中国-东盟（柳州）旅游装备制造产业园、广西旅游装备制造研究院等项目建设，组织举办中国-东盟（柳州）旅游装备博览会等重大活动，提升产业影响力。

3. 文旅+大健康

打造健康旅游特色品牌。支持中医药和民族医药养生、长寿医养、温泉疗养、森林康养、运动休闲等业态开发，培育一批健康旅游示范基地、中医药健康旅游示范区（基地、项目）、森林康养基地等大健康旅游品牌。擦亮贺州“世界长寿市”品牌，推进国家级医养结合试点单位建设工作，扩大国际健康长寿论坛规模，提升长寿养生品牌影响力。

延伸大健康旅游产业链。围绕“医、养、管、食、游、动”全产业链要素，推进苍海新区大健康旅游产业新城、姑婆山天沐温泉国际旅游度假区等健康旅游重大项目建设，加快打造大健康旅游产业集聚区，探索生态、生命、生活“三生”融合，形成以健康旅游为核心，健康养老、健康医疗、健康食品、健康运动、健康管理等产业协调发展格局。

拓展湾区康养旅游市场。在珠江-西江经济带、粤港澳大湾区发展框架下引进湾区医疗健康领域资源与资本，重点加强健康检测、精准医疗、智慧医疗、养生疗养等高端医疗服

务。推动珠江-西江流域城市间在线路设计、产品开发、营销宣传等方面深入开展合作，积极融入湾区大健康旅游圈建设。

4. 文旅+体育

优化体育旅游产品业态。紧扣“绿色生态运动就在广西”主题，充分挖掘西江流域绿色生态运动资源，培育发展健身休闲运动、山地户外运动、水上运动、汽摩运动、航空运动、时尚运动、民族传统体育运动等产业，形成多元化体育旅游产品业态。利用九万大山、大瑶山、大桂山、大容山、六万大山、云开山、天龙顶等山地资源，开发登山徒步、攀岩、山地自行车、山地越野、汽车露营、低空飞行等户外基地和特色项目。以柳江、红水河、郁浔江等为重点，着力打造柳州、梧州水上运动基地，建设大藤峡等水上运动项目，打响西江水上体育旅游品牌。大力扶持三江、融水等民俗体育资源富集地区创新发展民俗体育旅游。以合景启迪冰雪小镇为龙头，推动梧州、贵港打造冰雪运动场地。

实施体旅精品示范工程。把握广西创建全国新时代体育高质量发展改革创新试验区、国家体育旅游示范区契机，打造一批有影响力的国家级体育训练基地、体育旅游示范基地、体育旅游示范项目。支持梧州、贵港、贺州打造国家级足球训练基地和青少年足球训练基地。全面深化体育旅游示范市、县（市、区）创建试点工作，加快推动柳州创建体育旅游示范市，柳州鱼峰区、柳州鹿寨县、贵港桂平市、贺州平桂区、来宾武宣县创建体育旅游示范县（市、区）。

培育特色体育赛事 IP。以中国柳州国际水上休闲运动会、

中国侨乡（广西容县）国际龙舟邀请赛、中国龙舟公开赛（广西·昭平站）、广西融安龙舟大赛、“百里柳江”公路自行车邀请赛、贺州姑婆山国际越野跑挑战赛等赛事为重点，结合民族传统体育竞赛，打造一批水上运动、山地户外、民俗体育等特色体育赛事 IP，加强赛事运营及衍生产品开发。积极创造条件申报承办国际级、国家级高水平体育赛事和具有国内外影响力的体育旅游活动，形成“赛旅融合、以赛促游”良性循环。

5. 文旅+教育

培育壮大研学旅游新业态。紧抓国家“双减”契机，依托西江流域丰富的民族民俗文化、岭南历史文化、红色革命文化及自然生态资源，大力发展文化遗产研学、爱国主义教育、生态科普教育等业态，积极创建一批全国中小学生研学实践教育基地（营地）、全国研学旅行基地（营地）、全国研学旅游示范基地。积极开拓企事业单位研学市场。

推动研学旅行标准化发展。加强研学旅行服务机构、研学旅行基地（营地）、研学旅行导师、研学旅行安全等方面标准规范制定，探索建立准入标准、服务标准、退出机制和评价体系，促进研学旅行市场健康有序发展。

6. 文旅+科技

强化文旅科技研发和成果转化。推动 5G、大数据、人工智能、物联网、云计算、北斗导航等新一代信息技术在文化和旅游领域的研发与成果转化，支持建设一批重点实验室、

旅游科技示范园区、文化和旅游科技创新工程项目，推进自助旅游平台和系统、旅游市场治理“智慧大脑”、交互式沉浸式旅游演艺等新技术研发与应用示范，文化和旅游装备自主创新及高端制造。

创新提升高科技文旅产品体验。支持文化文物单位、景区景点等运用文化资源，发展数字艺术、沉浸式体验、虚拟展厅、智慧旅游、高清直播等新型文旅服务模式，推出更多线上数字化体验产品。加强沉浸式文旅产品开发，引导和支持虚拟现实、增强现实、5G+4K/8K超高清等技术在文化和旅游领域应用，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，推动现有文化内容向沉浸式内容移植转化。试点开发无人机飞行体验、无人驾驶观光车体验等高科技旅游体验服务，持续提高文化旅游产品科技含量。

（三）推进生态与文旅融合

1. 加强流域生态保护

打造流域生态保护高地。加强水系生态廊道建设，构建以郁江、浔江、红水河、柳江、黔江、桂江、贺江、绣江等西江水系为主体的绿色生态廊道，协同推进建设南流江生态廊道，开展水系环境与水土流失综合治理，合理布局生产、生活和生态等岸线，探索跨省、跨市流域生态保护补偿机制。加强山地生态屏障建设，以九万大山、大瑶山、大桂山、大容山、六万大山、云开大山等为重点，强化水源涵养与生物多样性保护，开展林地生态修复与森林质量提升工作，与广东、湖南、江西共同推进大南岭生态保护。

加强自然保护地体系建设。提升生态系统碳汇能力，稳定现有森林、湿地等固碳作用。强化现有自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园、湿地公园等各类自然保护地建设，持续推进自然保护地整合优化，引导在西江水系以及桂北、桂东北、桂中、桂东南等生态功能区新建自然公园，推动国家公园建设。坚持生态保护、绿色发展、民生改善相统一，推动自然保护地生态旅游可持续发展，加强生态保护宣传教育，积极运用技术手段做好实时生态环境评估、降低旅游活动对自然环境的影响。

探索建立生态产品价值实现机制。立足西江流域优良生态本底，严守生态红线，以自然资源确权登记和生态产品信息普查为基础，适时开展生态产品价值核算研究。探索建设生态产品交易中心，因地制宜，通过多元路径推动生态价值创新转化，鼓励将生态环境保护修复与生态产品经营开发权益挂钩，推动生态资源权益交易，最终形成以市场化为导向，政府主导、多元主体参与的生态保护模式。

2. 加快生态文旅开发

依托岭南山岳、江河湖泊、温泉等自然生态资源和岭南文化、少数民族文化等历史人文资源，引入专业设计、运营团队，在严格保护生态环境前提下，打造文化旅游和康养休闲融合发展的生态旅游开发模式。充分发挥国家公园、自然保护区、风景名胜区及各类自然公园教育、游憩等综合功能，合法合规开展森林康养、自然教育、生态体验、户外运动等文旅活动，创建一批自治区级以上生态旅游示范区，提升大

龙潭、姑婆山等国家生态旅游示范区发展质量。推动生态修复与文旅融合，支持在矿山修复、湿地修复、环境整治等项目中导入文旅产业，深化生态文旅内涵。推动农村地区利用优越自然生态环境发展乡村旅游，开发生态农业、健康食品、民族工艺品等生态产品，打造特色鲜明的区域品牌。

专栏 19 优化提升生态旅游

建设国家公园：支持大瑶山、大苗山创建国家公园，以保护为前提，丰富国家公园旅游体验。整合萌渚岭等自然生态资源，与广东共同探索南岭国家公园建设。

建设国家生态旅游示范区：提升大龙潭、姑婆山等国家生态旅游示范区发展水平和示范效果，创新生态旅游资源产品转化方式，加强配套基础设施和公共服务体系建设。推进融水双龙沟民族文化旅游度假区、天龙顶山地公园、平天山国家森林公园、都峽山风景区、百崖大峡谷景区创建国家生态旅游示范区。

3. 推动文旅绿色发展

加强生态旅游理念和产品宣传，鼓励在重点生态旅游目的地建设生态文明教育场馆。创新开发低碳文旅产品，打造零碳创意馆、碳中和科普展览馆，策划低碳主题文旅活动。探索文旅行业绿色低碳解决方案，加强节能降碳先进技术推广应用，支持文化产业园区和基地、旅游景区和度假区、酒店、民宿等各类文旅企业开展绿色低碳发展示范，实施节水节电节能、绿色低碳升级改造等项目。推动各地制定发布绿色旅游消费公约或指南，倡导绿色低碳旅游方式，积极引导游客优先选择本地食材、优先考虑“绿色酒店”、优先采取步

行、自行车和公共交通等绿色低碳出行方式，加强公益宣传，提高大众绿色旅游消费意识，助力实现碳达峰碳中和目标。

七、加强区域协同合作，建设合作发展带

深化西江“一带六市”、广西“三地两带一中心”区域合作，对接融入粤港澳大湾区、珠江-西江经济带建设，搭建文旅合作平台，拓展湾区文旅市场，加强与西南、中南地区及“一带一路”沿线国家合作交流，全面扩大对外开放的广度和深度，着力建设合作发展带。

（一）推动西江“一带六市”联动协作

1. 整体谋划文旅发展

共同推进考古发掘与研究，探究西江流域文化在中华文明史上的重要价值和重大意义。深化“一带六市”文化交流，联合推动文化保护传承利用，以精品淬炼塑造文化自信。加强贵港西江生态旅游带核心城市引领作用、梧州西江生态旅游带龙头城市带动作用，推动“一带六市”共筑绿色生态旅游廊道。协同打造“西江山水”“岭南印象”“民族风情”“健康养生”等主题旅游产品集群，促进内河、自驾、低空等特色旅游发展，推动开发西江画廊体验、岭南文化体验、多彩民族风情、长寿康养度假等精品线路，以交通为串联，推进旅游风景道建设，实现优质文旅资源有效整合。强化流域生态保护，共建优美生态环境，以文旅发展推动生态价值转换，打造流域生态文明建设样板。

2. 塑造推广统一品牌

依托西江流域山水生态、岭南文化、民族民俗文化、长寿休闲养生等文旅资源，联动建设具有市场活力的文旅品牌，

加大协同协作力度，构建西江生态旅游带核心文旅品牌体系。充分发挥西江生态旅游带宣传推广联盟积极作用，加强“一带六市”媒体平台的相互链接和信息互动，合力打造全方位文旅营销平台，对外统一联合推介西江生态旅游带文旅产品和精品线路，打响西江生态旅游带文旅品牌形象。优化整合节事资源，推动举办区域性文旅节庆、体育赛事、会展会议等活动，提升西江生态旅游带市场影响力与知名度。

3. 健全共建共管机制

建立健全西江生态旅游带文化和旅游联盟联席会议制度，定期沟通会商，协调解决文旅产业发展、生态文明建设等问题，协同谋划布局基础设施，形成工作合力。联合建设文旅综合监管系统，合作规范文旅市场秩序，提升跨区域统筹管理效能。加强“一带六市”在土地、财税、金融、人才等方面的对接与协调，强化共建共管保障，助推形成共建共管格局。

（二）共建“三地两带一中心”新格局

1. 携手“三地”共赢发展

桂林世界级旅游城市。充分把握桂林世界级旅游城市外溢效应，推动西江生态旅游带高质量发展。以山水休闲、人文体验、健康养生等为主题，加强西江生态旅游带与桂林世界级旅游城市资源整合，强化通道建设，携手打造“两圈”文旅平台。以柳州、桂林为核心，全力打造国内一流的山水风情黄金旅游圈，辐射带动周边城市文旅发展；构建以鹿寨、

蒙山、桂平、平南、金秀、象州、武宣、阳朔、荔浦等为主体的文旅联合体，加快打造环大瑶山旅游圈，形成环大瑶山文旅产业集群。

北部湾国际滨海度假胜地。充分发挥平陆运河连通西江与北部湾的纽带作用，在平陆运河建设中合理布局文旅功能，整体构建西江生态旅游带、平陆运河文化旅游带、北部湾国际滨海度假胜地“三位一体”的联动发展格局。依托地缘优势，深化西江生态旅游带与北部湾国际滨海度假胜地在资源互补、产品共推、线路共建、客源共享等方面的合作。依托西江流域山水生态、岭南文化、民族风情以及北部湾滨海度假、邮轮游艇、海丝文化等精品文旅项目，打出产品“组合拳”，策划通江达海的“一程多站”精品旅游线路；建立客源互送战略合作关系，借助现有宣传平台，开展西江生态旅游带与北部湾国际滨海度假胜地联游文旅推介会，拓宽境内外文旅市场。

巴马国际长寿养生旅游胜地。立足西江生态旅游带康养休闲、健康医药、运动装备、医疗制造等基础，与巴马国际长寿养生旅游胜地开展大健康产业链上下游合作，共同打响广西大健康产业品牌。以巴马为引领，推动与拥有世界、中国长寿品牌的地方协同联动，常态化举办专项论坛、学术会议等，促进提升西江生态旅游带长寿养生品牌影响力。

2. 加强“两带”衔接联动

加强与中越边关风情旅游带联络衔接，推动“两带”重点旅游景区合作交流、互推互送、优惠共享，互邀参与区域

内重大文化和旅游活动，强化宣传推广力度，推动境内外客源共享。依托边境旅游试验区和跨境旅游合作区等平台优势，积极促成境外优势企业和资本与西江沿线各市联姻，推动西江生态旅游带文旅纵深开发。

3. 承接“一中心”辐射功能

加强与南宁区域性国际旅游中心城市联动发展，紧密联系左右江、邕江，形成连续完整、和谐稳定、河清岸美的绿色生态廊道，积极开通水上休闲航线。充分利用南宁作为区域集散枢纽、东盟开放窗口、旅游消费中心等优势，主动承接其辐射带动效应，优化西江生态旅游带文旅发展的对外服务功能，同时促进西江生态旅游带文旅消费和有效投资的进一步扩大。

（三）强化“入珠融湾”对接互动发展

1. 推进区域合作平台建设

加强对接珠江-西江经济带、粤港澳大湾区等国家区域发展战略，加快“入珠融湾”步伐，推进“三区一道一廊”区域合作平台建设，深化粤桂文旅协作。推进粤桂合作特别试验区（广西片区）建设，立足山水自然生态和历史人文底蕴，发展文化创意、文旅休闲、健康养生等业态，突出岭南文化，辐射玉林、贺州，探索打造岭南文化旅游示范区；推进广西东融先行示范区（贺州）建设，聚焦康养旅游，服务湾区需求，打造湾区康养旅游首选地；推进“两湾”产业融合发展先行试验区（玉林）建设，挖掘弘扬历史文脉，增强

“两湾”文化向心力，瞄准湾区市场，实现“康农文旅”加速升级；推进西江国家风景道建设，整合沿线资源，强化运营管理，实现西江沿线生态保护与文化旅游融合发展；推进“粤桂画廊”建设，加强贺州、桂林、肇庆三市联动，推动资源要素共享配置一体化，共建面向世界的康养旅游休闲度假胜地，打造东西部合作高质量发展样本。

2. 主动拓展湾区文旅市场

以粤桂高铁、高速等交通轴线为依托，重点开发品牌旅游专列、自驾精品游线。通过文艺精品巡演、西江流域非遗展、文旅节事活动、旅游专题推介会等形式，深入宣传“一带六市”文旅特色，强化山水休闲度假、长寿健康养生、民俗文化体验等旅游产品推广力度。推动在广佛、深莞、港澳等重要客源地的交通枢纽、热门景点、文博中心、商业街区设立异地推广中心、文旅主题快闪店，运用美陈布置、文创产品、现场互动等方式展现“一带六市”文旅形象。与重要客源地的重点旅行社签订旅游合作协议，推出线路优惠、旅游盲盒等活动，探索开展产品预售模式。加大招商引资力度，定期举办文旅投融资洽谈会，组织文旅项目投资考察，引导“湾企入桂”。

（四）加强国内外重点地区合作交流

1. 加强与西南、中南地区合作发展

以侗族文化、瑶族文化为重点，加强与西南、中南地区少数民族文旅合作交流，推动建设滇黔桂民族文化旅游示范

区，分别推动桂湘黔、粤桂湘探索打造侗族文化旅游示范区、南岭瑶族文化旅游走廊，以区域文旅一体化促进民族地区高质量发展，深化民族团结进步。积极推动区域在体制、政策、交通、品牌、线路、市场、信息、人才等方面的共建共享，建立健全区域文旅一体化发展常态化工作机制，推动消除政策障碍、市场壁垒，完善互联互通交通网络，联合打造区域民族文化旅游品牌，共同策划跨省区民族风情体验精品游线，提升文旅产业智慧化、数字化水平，促进人才在区域间顺畅有序流动，充分发挥西江“一带六市”在西南、中南少数民族地区的引领作用。

2. 积极参与“一带一路”对外合作交流

深化与东盟国家在文化旅游领域的合作交流，推进中国-东盟（柳州）旅游装备制造产业园等重要平台建设，持续举办中国-东盟（柳州）旅游装备博览会，推动西江“一带六市”积极参与中国-东盟文化论坛、中国-东盟文化艺术周、中国-东盟博览会旅游展等文旅交流活动，争取面向东盟的各类会议会展和交流活动落户。加强文化旅游对外交流，以“一带一路”沿线国家和地区为重点，深化文明交流互鉴，推动优秀传统文化和特色文旅产品“走出去”，积极开展《致青春》《侗》《苍梧之约》《风雨骑楼》等文艺精品国际巡演，鼓励民间文艺团体、企业和个人从事对外文化交流，在疫情可控情况下拓展入境客源市场，输出螺蛳粉、六堡茶、潇贺古道等具有代表性的文旅品牌，助力讲好中国故事、传播好中国声音、展现好可信、可爱、可敬的中国形象。

八、重点工程

把握西江生态旅游带文化和旅游发展着力点，由面到线，由线到点，推进“区域合作平台打造、水陆旅游廊道构建、国家级公园建设、重大文旅品牌创建、特色文化保护利用、智慧文旅提质发展”六大工程，落实十七项重要抓手，实现西江流域生态文旅高质量发展。

（一）区域合作平台打造工程

围绕“地缘相近、人缘相亲、山水相连、文脉相通”等区域特性，加强与粤、湘、黔等周边省份文旅合作，推动跨省打造四大区域文旅合作平台，积极推进经验互鉴、信息互通、资源互享、交通互联、产业互补，探索跨省文旅协同合作路径，成为跨省文旅协调发展样板。

打造粤桂画廊。加强广西桂林、贺州与广东肇庆三地文旅合作，抢抓国家实施“一带一路”、建设粤港澳大湾区战略机遇，以二广高速、汕昆高速、包茂高速、贵广高铁为主线，深化协同带动，以重大项目为抓手，推动资源要素共享配置一体化，携手打造集文化旅游、健康养生、康养旅居、产业融合于一体的“粤桂画廊”，共建面向世界的康养旅游休闲度假胜地，成为新发展阶段东西部合作高质量发展样本。

打造岭南文化旅游示范区。加强广西梧州与广东肇庆两地文旅合作，把握粤桂合作特别试验区契机，立足文化同根同源、相通相融基础，发挥岭南文化发祥地、海陆丝绸之路重要对接通道等优势，以西江、高铁、高速为纽带，强化岭南文旅资源空间链接，培育一体化产品、品牌、市场体系，

共建集文化创意、文旅体验、生态休闲、健康养生于一体的岭南文化旅游示范区。

打造侗族文化旅游示范区。加强广西柳州，湖南怀化、邵阳与贵州黔东南州文旅合作，以侗族村寨申遗为依托，深入挖掘侗族文化内涵，有机整合侗族建筑、侗族大歌、侗族节庆等资源，在业态打造、线路策划、统一品牌、宣传营销等方面进行重点协作，完善提升区域基础设施和公共服务水平，共建集文化展示、科普研学、民俗体验、旅游休闲于一体的侗族文化旅游示范区。

打造南岭瑶族文化旅游走廊。加强广西桂林、贺州，广东韶关、清远与湖南永州五地文旅合作，联动来宾金秀，以瑶族文化生态保护区为依托，促进瑶族文旅资源共同开发，加快推进产业共兴、交通共联、服务共享，显著提升区域文旅整体竞争力，联合打造集文化展示、民俗体验、旅游休闲、生态康养于一体的南岭瑶族文化旅游走廊。

（二）水陆旅游廊道构建工程

以水系、道路为纽带，有机整合沿线旅游景区和度假区、休闲城市、特色小镇、旅游村落等重要节点，串点成线、连线成网，水陆并进构建三大旅游廊道，完善公共配套，促进自然和人文资源的整体保护和有效利用，推动城乡融合发展，将旅游廊道打造成为“生态道”“文化道”“产业道”。

构建水上旅游廊道。提升西江内河航运能力，推进旅游通航，重点打造郁浔江、红水河、柳黔江、桂江、贺江、绣江等六大水上旅游廊道。立足不同航段优势资源基础，进行

差异化主题定位，郁浔江以生态文旅融合发展为特色，红水河以民俗文化体验为特色，柳黔江以山水风情休闲为特色，桂江以生态人文旅游为特色，贺江以健康养生度假为特色，绣江以森林田园游憩为特色。以“水上廊道+文旅组团”模式，推动内河旅游发展，重点开发游轮、游艇、游船“三船”旅游，打造跨市、跨省水上精品游线，加强沿岸核心节点、文旅片区、文旅组团建设。加快配套内河客运码头，完善水陆换乘接驳系统，实现无缝衔接。持续开展水系环境综合治理工作，优化江岸景观风貌，建设滨江公园、滨江绿道等生态空间，打造亲水岸线。

构建自驾风景廊道。重点推进西江国家风景道建设，加强与广西百色、荔浦，广东封开、德庆、肇庆，贵州兴义等联动合作，优化沿江高速公路及国省县乡道等公路网络，将西江沿线绿色生态、岭南文化、民俗文化、红色文化、健康养生等资源进行系统整合，打造以休闲康养、慢活度假为特征的生态旅游体系。结合环广西国家旅游风景道布局，有序推进粤桂风景道、湘桂风景道、黔桂风景道、八桂风景道、西江风景道建设。完善风景廊道沿线游憩服务，高标准、主题化建设标识系统、旅游驿站、汽车营地、停车场、旅游厕所等配套设施，提升集散咨询、餐饮住宿、购物休闲等服务品质，加强安全管理、应急救援等工作。优化道路景观与环境，尊重自然特性和历史风貌，采取“借景”“修景”“造景”相结合策略，打造重要景观节点，促进路景融合。

构建乡村旅游廊道。重点打造柳州洛清江人文风情、梧

州粤桂风情、贵港西山至北帝山、玉林特色农业、贺州潇贺古道、来宾百里瑶寨风情画廊等乡村旅游廊道，有效链接水上旅游廊道、自驾风景廊道，形成特色鲜明、景观优美、设施齐全的旅游廊道系统。完善沿线产品品牌体系，推动沿线田园综合体、现代农业产业园、农业公园、休闲农业与乡村旅游示范点、乡村旅游重点村镇、少数民族特色村寨等品牌建设，打造高品质乡村旅游集聚区、国际乡村旅游目的地。扩大沿线产业融合效应，加强沿线科技旅游、康养旅游、研学旅游、体育旅游等业态开发，丰富沿线特色交通体验。优化沿线标识系统、解说系统、游憩服务、安全管理等设施，提供智慧旅游服务。

（三）国家级公园建设工程

立足国家战略高度，以生态保护和文化遗产为主要目标，以具有国家代表性的自然生态系统，以及具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源为依托，探索推进两大国家级公园建设，打造自然资源 and 人文资源保护利用高地。

探索推进大瑶山国家公园建设。推进开展大瑶山区域调查、评估、研究工作，推动成立大瑶山国家公园创建工作专班，制定创建工作方案，编制国家公园申报设立的系列技术材料，积极申报。加强大瑶山区域生态保护及生态修复，实施森林生态系统质量提升，增强大瑶山水源涵养和水土保持功能，加强野生动植物栖息地保护，控制人为活动对珍稀动植物的干扰。推动国家公园创建和文旅产业协同发展，探索生态资源价值转化路径，建设科普教育、生态农业、生态民

宿等核心品牌，结合环大瑶山民俗文化、健康养生等优质资源，培育生态文旅深度融合的产业集聚区。

探索推进珠江-西江国家文化公园建设。把握粤港澳大湾区、珠江-西江经济带建设契机，加强与广东联动，加快谋划和启动申报珠江-西江国家文化公园。强化顶层规划设计，深入阐释珠江、西江流域文明价值，推进文化资源保护传承、地域精神研究发掘、环境配套完善提升、文化旅游深度融合、数字再现等基础工程，打造一批文化地标，建设一批标志性项目，着力将珠江-西江国家文化公园建设成为彰显文化自信、弘扬民族精神的重要标识、体验空间。

（四）重大文旅品牌创建工程

深入挖掘城乡、文化、旅游、生态、产业等资源优势，实施重大文旅品牌创建工程，以建设“城市文旅品牌、重大文化品牌、重大旅游品牌”三大类型品牌为引领，统筹推动乡村旅游、工业旅游、大健康旅游、体育旅游、研学旅游等细分领域品牌创建，增强文旅产业品牌影响力和市场竞争力。

创建城市文旅品牌。以国家旅游休闲城市、国家文化和旅游消费示范（试点）城市、全域旅游示范市、国家旅游休闲街区、国家夜间文化和旅游消费集聚区为重点，创建综合性城市文旅品牌，整体提升城市品质。推动柳州、梧州创建国家旅游休闲城市，强化顶层设计，优化产品供给，提升服务水平；推动贵港、玉林创建国家文化和旅游消费示范城市，柳州、梧州申报国家文化和旅游消费试点城市，引导和扩大城乡居民、外来游客文旅消费；推动各县（市、区）创建自

治区级以上全域旅游示范区，梧州、玉林、来宾力争建成广西全域旅游示范市，推动贵港、贺州创建国家全域旅游示范市，形成可复制、可推广的示范经验；各市力争成功创建 1 家以上国家旅游休闲街区，促进文商旅深度融合；推动乌托邦音乐城、梧州骑楼城创建国家夜间文旅消费集聚区，构建“食、宿、购、娱、演、读、展”等多元化夜间文旅消费市场体系。

创建重大文化品牌。以世界文化遗产、国家考古遗址公园、国家文化生态保护区、国家文化产业示范园区为重点，创建重大文化品牌，整体提升文化软实力。推动中国侗族村寨、海上丝绸之路申遗工作，做好申遗研究论证，依据世界文化遗产保护管理要求，加强文物本体保护、环境整治提升、展示展演宣传，提高保护利用效率；推动白莲洞、桂林郡创建国家考古遗址公园，围绕考古文化研究、科普研学教育、文旅融合发展三大核心内容，打造全方位、多层次展示体验空间；推动侗族文化（三江）、苗族文化（融水）、瑶族文化（贺州）、瑶族文化（金秀）创建国家文化生态保护区，提高非遗活态传承可见度；推动创建一批国家文化产业示范园区，改造提升传统文化业态，加快培育新型文化业态，培育壮大文化市场主题，构建创新创业服务体系，充分发挥综合效益。

创建重大旅游品牌。以国家 AAAAA 级旅游景区、国家旅游度假区、国家生态旅游示范区为重点，创建重大旅游品牌，整体提升旅游发展效能。各市力争成功创建 1 家以上国家 AAAAA 级旅游景区，突出特色创新，深化景区形象，按照创

建标准要求，对标对表精准发力，做好景区创建资料汇编工作；各市力争成功创建1家以上国家旅游度假区，完善与休闲度假需求相匹配的产品、服务体系，加大对国内外知名休闲度假品牌的招商引资力度；推动融水双龙沟民族文化旅游度假区、天龙顶山地公园、平天山国家森林公园、都峽山风景区、百崖大峡谷景区创建国家生态旅游示范区，以生态环境保护修复、生态产业链条构建为主线，积极探索“两山”转化有效路径。

（五）特色文化保护利用工程

做好“民族文化、岭南文化”两大特色文化保护利用工作，强调保护优先、合理利用，推进文化和旅游融合发展，实现以文塑旅、以旅彰文，树立和突出西江流域的文化符号和旅游形象。

加强民族文化保护利用。强化民族文化品牌建设，推进三江侗族村寨申报世界文化遗产，总结和推广少数民族村寨保护长效机制，示范带动其它村寨保护工作；推动侗族文化（三江）、苗族文化（融水）、瑶族文化（贺州）、瑶族文化（金秀）创建国家文化生态保护区，对民族文化及其生态进行整体性保护。推动民族文化活化利用，秉持“见人见物见生活”理念，实施民族村寨变旅游景区、民族建筑变展示基地、非遗民俗变演艺节事、工艺美术变文创商品“四变”工程，推动程阳八寨、融水双龙沟民族文化旅游度假区、山水瑶城等景区提质升级，打造一批沉浸式民族演艺、节庆活动，探索建设民族非遗博览园、主题公园；加强运用数字媒体技术，

将民族文化与影视动画、数字音乐、数字游戏等紧密结合，促进活态传承，全面展示民族文化独特魅力。

加强岭南文化保护利用。推动岭南文化传承创新发展，重点推进梧州骑楼城景区、贵港桂林郡遗址公园、茶船古道、潇贺古道等文旅载体建设，擦亮岭南非物质文化遗产博览城、广西粤剧博物馆、广西粤菜博物馆等文博品牌，深化粤剧粤曲、岭南美食、龙母文化等非遗生产性开发，打造西江流域“最岭南”文化展示空间；以文化保护为前提，以文化创意、文化旅游、商贸会展等为重点，构建“岭南文化+”产业体系。推动岭南文化对外交流传播，支持粤剧《风雨骑楼》《抉择》等岭南文艺精品积极参与国内外重大文化和旅游交流活动，深入打造广西岭南风情文化旅游节等对外交流活动品牌；以珠江、西江水系为依托，联通两广岭南文化空间，以粤剧粤曲、文博展览、文化研学、精品线路等为切入点，加强两广文化交流合作，携手粤港澳大湾区推动岭南文化走向世界。

（六）智慧文旅提质发展工程

深入推进数字科技在文化和旅游领域的广泛应用，开展智慧文旅场所建设、智慧文旅业态丰富、智慧文旅设施完善“三大行动”，推动实现文化和旅游数字化、智慧化发展，增强发展动能。

建设智慧文旅场所。加快公共文化场所智慧化转型升级，试点推进智慧文化馆、智慧图书馆、智慧博物馆建设，打造数字文化资源管理、陈列展览可视化管理、智慧导览等系统。加快重点旅游场所智慧化建设发展，推动打造智慧旅游景区

和度假区、智慧旅游示范村镇，普及电子地图、语音导览、预约预订、分时游览、“5G+无人摆渡车”等智慧化服务；围绕旅游要素，积极开展智慧餐厅、智慧酒店等建设，探索非接触式服务、刷脸应用等。

丰富智慧文旅业态。发展沉浸式业态，引导和支持虚拟现实、增强现实、5G+4K/8K超高清等技术在文化和旅游领域应用，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，推动现有文化内容向沉浸式内容移植转化，丰富虚拟体验，注重历史文化准确性。注重产品历史、文化等方面的准确性，丰富体验内容。拓展应用新场景，引导文博单位、旅游景区等培育“云展览”“云演艺”等业态，促进网络消费、定制消费、智能消费等新型消费发展，创新网红营销、文旅直播等推广方式。

完善智慧文旅设施。鼓励各地建设文旅大数据中心，打通部门间数据壁垒，推进涉旅行业信息内容资源整合，精准指导市场运作和产品开发，为文旅决策提供科学依据。支持各地开发文旅小程序，以游客体验为核心，加强本地生活服务高频应用接入，提供一站式文旅服务。优化基础设施建设，优先推进5G网络覆盖游客集聚区域，推动旅游集散与咨询中心、游客服务中心、停车场、风景道及景区内部导引标识系统等数字化与智能化改造升级，加强重点文旅区域的物联网感知设施建设。

九、保障措施

（一）加强党的全面领导

把党的领导始终贯穿于西江生态旅游带文化和旅游高质量发展各领域各方面各环节，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，确保西江生态旅游带文化和旅游高质量发展始终保持正确方向，推动推进西江生态旅游带建设的各项目标任务和政策措施落地见效。

（二）构建协调机制

建立统筹协调机制。加强组织领导和统筹协调工作，建立西江生态旅游带联席会议制度，由自治区人民政府分管领导担任召集人，定期召开专题会议，共同谋划西江生态旅游带文化和旅游发展，统筹协调重大事项，研究解决重大问题。各有关部门按照职责分工，落实主体责任，加强协调配合，在重大政策制定、重大项目安排等方面予以积极支持。

完善文旅协作机制。成立由自治区文化和旅游厅指导，柳州、梧州、贵港、玉林、贺州、来宾 6 市为主体的西江生态旅游带文化和旅游联盟，加强在产品建设、品牌营销、交通设施、信息服务、市场监管、应急救援等领域的通力合作。强化区域执法协作，加强安全能力建设，统筹疫情防控与文化和旅游发展，共建文化和旅游应对突发公共事件的应急机制和应急体系。支持 6 市文旅协会共建文旅行业合作平台。鼓励文旅企业开展合作经营、收购兼并等，培育跨区域市场主体。充分发挥中介组织、社会团体、科研机构的桥梁纽带

作用，鼓励自主开展文旅人才、就业、培训、教育等方面的交流合作。

（三）优化政策环境

完善产业发展政策。积极争取推进国家文化公园、国家公园投资建设。支持生态旅游、民族文化旅游、岭南文化旅游、大健康旅游、乡村旅游发展，对符合规划及相关规定的文旅项目，优先纳入支持范围。优先布局重大文旅基础设施，并在自治区层面统筹推进。

合理保障用地需求。全面落实国家、自治区现行各项促进文化和旅游高质量发展的用地政策，优化水域及岸线利用有关政策，将文化和旅游重大项目用地纳入国土空间规划，积极探索点状供地、农村集体经营性建设用地入市等供地方式，推进文化和旅游项目落地实施。

拓宽资金筹资渠道。依法依规落实国家、自治区现行各项支持文旅发展的税收优惠政策。鼓励利用地方政府专项债券推进乡村地区、少数民族地区文旅产业发展、基础设施建设。通过多种手段引导社会力量参与文旅发展。统筹各级水利、农林、交通等资金，用于支持文化和旅游产业高质量发展。加大对文化和旅游产业发展、消费促进、基础设施、公共服务、宣传推广、安全应急等方面的财政投入。

（四）加强金融服务

加大信贷支持力度。引导金融机构从支农支小再贷款、动产抵质押和信用贷款等方面加强对文旅产业的支持力度，

助力文旅市场主体应对疫情、纾困解难。聚焦文化和旅游消费促进、基础设施、重大项目、龙头企业等重点领域，增加信贷投放。

创新金融产品和服务。鼓励金融机构开发景区经营权质押贷款、门票收费权质押贷款等产品。支持保险机构为文化和旅游产业提供多元保险产品。支持金融机构开发适应数字文化产业特点的融资新产品。探索依托珠江西江产业投资基金设立西江生态旅游带文旅产业投资子基金。鼓励各地建立文化和旅游金融服务中心，常态化开展文旅企业金融辅导、投融资对接活动。

拓展文旅投融资方式。支持文化和旅游企业利用资本市场上市融资、再融资和并购重组，扩大企业债券融资规模。鼓励各类合格投资者按市场化方式发起设立各类私募股权投资基金，投资文化和旅游相关产业的企业。推广文旅领域政府和社会资本合作模式，创新产业专项债券种类。

（五）建强人才队伍

加强人才梯队建设。搭建专家智库平台，集聚生态、文化、旅游、经济、交通等领域专家，提供智力支持。建设高层次人才队伍，整合政府、企业、院校等资源，围绕艺术创作生产、公共文化服务、文旅融合发展等重点领域，培育和引进一批高层次领军人才、急需紧缺人才和青年英才。夯实基层人才队伍，培养一批熟悉文化和旅游业务的基层党员干部，开展基层文化和旅游公共服务队伍培训，培养一批乡村文化和旅游实用人才，扶持新型职业“旅农”。

加强人才交流合作。利用毗邻粤港澳大湾区优势，推动人才交流互动，建立选派干部挂职锻炼长效机制，选派优秀人才赴大湾区优质企业、市场机构跟班学习。实行柔性引才机制，聚焦文旅数字化、文旅投融资、大健康旅游等领域，着力从大湾区引进一批“高精尖缺”人才，进一步用好在大湾区的广西籍人才。建立大湾区优秀人才来6市交流的绿色通道，推广与大湾区人才市场相衔接的人才管理体制。进一步创新人才培养、职称评定、考核评价机制。

（六）推进规划落实

自治区文化和旅游厅、发展改革委会同相关部门，加强督促检查和综合协调，帮助解决规划实施中存在的问题，会同各市人民政府定期组织开展规划实施情况评估。各市将西江生态旅游带文化和旅游发展工作纳入重要议事日程，明确规划实施主体责任，细化落实举措，加强沟通协调，确保规划落地。