

巴马国际长寿养生旅游胜地 文化和旅游发展规划

二〇二二年十二月

目 录

前 言	1
规划总则	3
一、规划范围	3
二、规划期限	3
三、规划性质	3
四、规划依据	3
五、规划理念	9
第一章 发展基础	11
一、背景形势	11
二、区域概况	13
三、资源分析	17
四、市场分析	23
五、发展现状	26
六、SWOT 分析	39
第二章 总体要求	44
一、指导思想	44
二、基本原则	44
三、战略定位	46
四、发展特征	47
五、发展目标	49
第三章 发展布局	52
一、“一核”引领	52
二、“三区”共兴	54

三、“两带”协同	58
第四章 加强长寿文化保护发展	61
一、文化艺术繁荣发展	61
二、长寿文化保护利用	65
三、文化遗产保护传承	66
第五章 提升现代文化产业和旅游业	74
一、加快发展现代旅游业	74
二、大力发展大健康产业	96
三、健全现代文化产业体系	100
四、深化融合发展	103
第六章 完善长寿养生公共服务	110
一、构建国际化旅游公共服务体系	110
二、推动科技赋能产业创新	119
三、加强安全应急能力建设	124
第七章 共创开放合作新高地	126
一、加强对外交流与合作	126
二、推进区域一体化发展	129
第八章 扩大市场营销推广	131
一、强化品牌形象国际影响力	131
二、开发旅游客源市场	132
三、强化区域联合精准营销	133
第九章 构建高效协同现代市场体系	137
一、壮大文化旅游市场主体	137
二、推动旅游服务标准化与国际化	140

三、强化市场秩序有效监管	141
第十章 实施绿色发展与乡村振兴	146
一、建设长寿宜居环境	146
二、厚筑长寿资源本底	148
三、促进乡村振兴共同富裕	150
四、推动绿色低碳转型发展	153
第十一章 重点工程	155
一、长寿文化研究发掘利用工程	155
二、高品质旅游景区、度假区建设工程	156
三、高端康养度假住宿设施建设工程	158
四、长寿养生商品开发工程	159
五、健康旅游示范建设工程	160
六、乡村旅游助推乡村振兴工程	161
七、长寿养生客源市场拓展工程	162
八、专业人才培养建设工程	164
第十二章 实施保障	167
一、加强统筹指导	167
二、推进改革创新	167
三、加大政策支持	168
四、深化人才建设	169
五、加强组织实施	170
附件 巴马国际长寿养生旅游胜地重点项目表	171

前 言

巴马国际长寿养生旅游胜地（以下简称“胜地”）位于广西壮族自治区西北部，是世界长寿养生资源富集区、国家重点生态功能区、左右江革命老区腹地、滇黔桂石漠化片区、国家级铜鼓文化（河池）生态保护实验区，享有“世界长寿之乡”、“世界铜鼓之乡”、“红七军和为新中国成立作出突出贡献的人民英模韦拔群故乡”等盛誉。2013年，自治区党委、政府将巴马长寿养生国际旅游区确立为广西三大国际旅游目的地之一进行重磅打造；2019年，自治区再次作出构建“三地两带一中心”文化旅游发展新格局的决策部署，明确提出加快胜地转型升级，建成具有国际知名度和影响力的长寿养生国际旅游目的地。

为进一步贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对广西工作的重要指示批示精神以及新发展阶段自治区党委、政府关于文化和旅游工作的工作部署，充分发挥胜地独特优势、抢抓战略发展机遇，加强顶层设计和规划引领，全面推动胜地提升发展质量和效益，培育经济新动能、铸造产业新优势、明确发展新方向、赋能老区乡村振兴，推动全区加快建成文化旅游强区和世界旅游目的地，特编制本规划。

《规划》主要阐明新发展阶段胜地文化和旅游发展战略任务，在长寿文化保护发展、长寿文化产业和旅游业升级、长寿养生旅游品牌、公共服务以及交流合作、营销推广、市场体系、绿色发展等方面作出具体部署，提出实施八大重点工程，加快胜地文化和旅游高质量发展。

2021年11月，项目规划组对巴马国际长寿养生旅游胜地进行实地综合考察，2022年4月完成了征求意见稿，充分征求河池市、百色市市直相关部门、各县（区）以及广西巴马长寿养生国际旅游区管理委员会的意见，对规划进行修改完善。2022年10月，在河池市巴马召开规划座谈会，再次征求了河池市、百色市各相关部门、各县（区）以及广西巴马长寿养生国际旅游区管理委员会的意见，会后项目规划组再次对规划进行修改完善，使本规划再次得到了充实和完善。2022年11月，规划征求了自治区相关部门的意见，在充分采纳了自治区各相关部门意见后，于2022年12月完成了规划送审稿，并通过了由自治区文化和旅游厅主持召开的评审会。会后根据与会专家和领导以及百色市、河池市各相关单位的意见，对规划送审稿进行了修改和完善，最终形成了规划成果稿。

在规划编制过程中，得到了自治区自然资源厅、住房城乡建设厅、林业局、生态环境厅、乡村振兴局、体育局等区直部门以及河池市、百色市各相关部门、各县（区）的大力支持和协助，在此表示衷心的感谢！

规划总则

一、规划范围

规划范围为河池市的巴马瑶族自治县、东兰县、凤山县、天峨县、都安瑶族自治县和大化瑶族自治县，以及百色市的右江区、田阳区、凌云县、乐业县，共包含十个县（区）行政区划范围，国土面积 26917 平方公里。

二、规划期限

规划期限为 2022 年至 2025 年，展望到 2035 年。

三、规划性质

本规划属于统筹巴马国际长寿养生旅游胜地文化和旅游发展的区域发展规划，是指导本区域文化和旅游发展的行动纲领和指南。

四、规划依据

（一）有关法律、法规

1. 《中华人民共和国旅游法》（2018 年修订）；
2. 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年修订）；
3. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修订）；
4. 《中华人民共和国环境保护法》（2015 年修订）；
5. 《中华人民共和国土地管理法》（2019 年修订）；
6. 《中华人民共和国水污染防治法》（2018 年修订）；
7. 《中华人民共和国文物保护法》（2017 年修订）；
8. 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年 6 月

1 日起施行)；

9.《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021 年 6 月 1 日起施行）；

10.《中华人民共和国湿地保护法》（2022 年 6 月 1 日起施行）

11.《国家湿地公园管理办法》（林湿发〔2017〕150 号）

12.《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 年修订）

13.《森林公园管理办法》（2016 年修订）

14.《地质遗迹保护管理规定》（1995 年地质矿产部令第 21 号）

15.《广西壮族自治区乡村振兴促进条例》；

16.《自然保护区条例》；

17.《风景名胜区条例》（2016 年修订）；

18.《历史文化名城名镇名村保护条例》；

19.《广西壮族自治区旅游条例》（2016 年修订）；

20.《广西壮族自治区非物质文化遗产保护条例》；

21.《广西壮族自治区巴马盘阳河流域生态环境保护条例》

22.《广西壮族自治区湿地保护条例》（2015 年 1 月 1 日起施行）等。

（二）有关规范、标准

1.《文化和旅游规划管理办法》（2019 年 6 月 1 日起施行）；

2.《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）；

3.《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；

4.《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）；

5. 《旅游景区质量等级管理办法》（2012年修订）；
6. 《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）；
7. 《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T26362-2010）；
8. 《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T 14308-2010）；
9. 《旅游民宿基本要求与评价》（GB/T 41648-2022）；
- 10.《旅游信息咨询中心设置与服务规范》(GB/T 26354-2010)；
11. 《道路交通标志和标线》（GB5768-2017）；
12. 《旅游基础信息资源规范》（LB/T 079-2020）；
13. 《国家级文化生态保护区管理办法》（2019年3月1日起施行）；
14. 《老年旅游服务规范—景区》（GB/T 35560-2017）；
15. 《森林康养基地质量评定》（LY/T2934-2018）；
16. 《森林人家等级划分与评定》（LY/T2086-2013）；
- 17.《广西壮族自治区森林康养基地评定办法(试行)》(2018)；
- 18.《广西体育旅游示范基地、精品线路、精品赛事评定管理办法（试行）》（2018）；
19. 《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T078-2019）；
20. 《汽车旅游营地星级划分》（DB45/T 566-2020）；
21. 《旅游休闲街区等级划分》（LB/T 082-2021）；
22. 《广西旅游休闲街区评定评分细则（试行）》（2022）；
23. 《广西乡村旅游区质量等级划分与评定》（DB45/T 900-2013）；
24. 《农家乐质量等级的划分与评定》（DB45/T 1163-2015）；

25. 《广西全域旅游示范区创建工作管理办法》（2022年修订）；

26. 《广西全域旅游示范区验收标准与评分细则》（2022年修订）；

27. 《广西乡村旅游重点村镇暂行管理办法》及评定细则（2021）；

28. 《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）等。

（三）有关文件

1. 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）；

2. 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）；

3.《文化和旅游部等17部门关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》（文旅资源发〔2018〕98号）；

4.《文化和旅游部关于促进旅游演艺发展的指导意见》（文旅政法发〔2019〕29号）；

5.《文化和旅游部等10部门关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》（文旅资源发〔2020〕81号）；

6.《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》（文旅产业发〔2020〕78号）；

7.《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》（文旅公共发〔2021〕21号）；

8.《中央宣传部等9部门关于推进博物馆改革发展的指导意见》（文物博发〔2021〕16号）；

9.《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化国有文艺院团改革的意见》（2021年）；

10.《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》（2021年）；

11.《文化和旅游部等8部门关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》（文旅资源发〔2021〕85号）；

12.《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》（文旅市场发〔2019〕12号）；

13.《国家民委关于进一步加强和规范新时期少数民族特色村镇保护与发展工作的指导意见》（民委发〔2018〕135号）

14.《文化和旅游部办公厅关于修订印发<国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）>和<国家全域旅游示范区验收标准（试行）>的通知》（办资源发〔2020〕30号）；

15.《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》；

16.《自然资源部 生态环境部 国家林业和草原局关于加强生态保护红线管理的通知》（自然资发〔2022〕142号）；

17.《中共中央 国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》；

18.《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》（2021年）；

19.《中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府关于加快文化旅游产业高质量发展的意见》（桂发〔2019〕34号）；

20.《中共广西壮族自治区委员会关于实施乡村振兴战略的决定》（桂发〔2018〕7号）；

21.《广西壮族自治区人民政府办公厅印发关于促进乡村旅游高质量发展若干措施的通知》（桂政办发〔2020〕44号）；

22.《广西壮族自治区人民政府关于加快大健康产业发展的若干意见》（桂政发〔2019〕33号）等。

（四）有关规划

1.《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》；

2.《“健康中国2030”规划纲要》；

3.《全国主体功能区规划》（国发〔2010〕46号）；

4.《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》；

5.《“十四五”旅游业发展规划》；

6.《“十四五”文化和旅游发展规划》；

7.《“十四五”文化产业发展规划》；

8.《“十四五”文化发展规划》；

9.《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》；

10.《广西“十四五”文化和旅游发展规划》；

11.《广西文化旅游产业发展规划》；

12.《广西大健康产业发展规划（2021-2025年）》；

13.《广西乡村旅游高质量发展专项规划（2022-2025年）》；

14.《广西综合交通运输发展“十四五”规划》；

15.《广西综合立体交通网规划（2021-2035年）》；

- 16.《珠江流域综合规划（2012-2030年）》；
- 17.《广西西江、柳江、郁江、桂江干流水域岸线保护与利用规划》；
- 18.《河池市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；
- 19.《百色市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；
- 20.《河池市城市总体规划（2016-2035）》；
- 21.《百色市城市总体规划（2017-2035）》；
- 22.《东巴凤区域一体化发展规划（2021-2025年）》；
- 23.《铜鼓文化（河池）生态保护试验区规划纲要》；
- 24.《百色市文化广电和旅游“十四五”发展规划》；
- 25.《河池市文化广电体育和旅游发展“十四五”规划》；
- 26.《百色市健康养老产业发展“十四五”规划》；
- 27.《河池市大健康产业发展“十四五”规划》；
- 28.《河池市国土空间总体规划（2021-2035年）（在编）》；
- 29.《百色市国土空间总体规划（2021-2035年）（在编）》；
- 30.《巴马瑶族自治县国土空间总体规划（2021-2035）（在编）》等。

五、规划理念

（一）大规划引领

规划充分考虑“多规合一”，在国土空间规划的指导约束下编制相关专项规划，并加强与河池、百色城市总体规划、生态环境保护规划等规划的有机衔接，提高规划的协调性和可操作性。

（二）大景区统筹

规划将胜地作为一个大景区进行谋划，统筹考虑十县（区）文化和旅游资源、区域交通、特色产业发展等情况，注重资源整合和区域联动，统一部署产品开发、设施建设、公服配套、市场健全等，增强核心带动和辐射作用，形成胜地发展新合力。

（三）大融合转型

规划以全局性、战略性、前瞻性的视角通盘考虑合理利用胜地涉旅资源要素，立足文化旅游和相关产业的发展现状，推动产业深度融合，培育新业态和新模式，做实做强产业链，加快胜地产业发展系统化创新和品质化转型。

（四）大产业升级

规划着力加快产业升级，构建以文化产业、旅游业、大健康产业为主体的现代产业体系新优势，推进产业结构和空间布局优化，增强资源配置的合理性和有效性，丰富优质的产品和服务，全方位提升文化旅游品位，提高胜地发展动能和综合竞争力。

（五）大市场营销

规划立足市场分析，着力做大市场，统一胜地品牌形象、宣传口号和标识系统等，推动区域内涉旅场所客源互送共享，通过运用有效联合营销途径，增加胜地旅游市场开拓的广度和深度，形成大声势，吸引大客源，培育大市场，产生大效益。

第一章 发展基础

一、背景形势

当前和今后一个时期，我国仍将处于重要发展机遇期，发展环境深刻复杂多变，人民群众多样化需求的变化对胜地文化和旅游发展提出新要求。

从国际形势看，当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境日趋复杂，世界经济体系将迎来新的重组和变革，新冠疫情走势的不确定性，也对全球旅游业的全面复苏带来极大挑战。自“一带一路”重大倡议提出以来，沿线国家、地区携手共建人类命运共同体，实现互利共赢、共同发展。疫情之下，旅游消费者对旅游选择偏好发生变化，更关注安全、舒适。全球气候变化以及因疫情引起的系列健康问题都对世界各国旅游业的运营管理产生重大影响，各国将会更加重视大健康产业，倒逼全球健康旅游产业产生深刻变革。

从国内形势看，我国进入新发展阶段，人民对美好生活的向往为文化和旅游发展拓展了新空间，对文化和旅游发展提出更高要求。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为胜地文化和旅游市场开拓明确了新方向。“十四五”以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视维护人民健康，把人民健康放在优先发展的战略地位，国家“十四五”规划纲要提出全面推进“健康中国”建设，为人民提供全方位全生命周期健康服务。党的二十大的报告提出，推进健康中国建设，健

全公共卫生体系，深入开展健康中国行动，发展养老事业和养老产业，这为胜地发展康养旅游、养老旅游、医疗旅游等大健康旅游产业提供了有利发展环境。同时面对中国老龄化不断加速的趋势，提出积极应对人口老龄化，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展，对胜地健康养生养老旅游服务品质提出更高要求。新一轮科技革命和产业变革将推动市场主体重新认知新的目的地和吸引物，催生了智慧医疗旅游等健康旅游新业态和新服务，为胜地大健康旅游产业发展提供了新动能。

从全区形势看，习近平总书记赋予广西“建设新时代中国特色社会主义壮美广西”的新目标，提出“四个新”总要求，指出广西旅游大有可为，为广西文化和旅游发展指明了前进道路。习近平总书记还在参加党的二十大广西代表团讨论时发表重要讲话并强调，广西要以“五个更大”奋力谱写中国式现代化广西篇章。近年来，自治区党委、政府高度重视文化和旅游工作，作出建设文化旅游强区和世界旅游目的地的决策部署，要求坚定不移走高质量发展之路，推动新时代文化和旅游发展迈上新台阶。自治区党委、政府高度重视大健康产业发展，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，成立广西大健康和文旅产业工程指挥部，出台《广西壮族自治区人民政府关于印发加快大健康产业发展的若干意见》等“1+11”系列配套文件，召开中国（广西）大健康产业峰会等专题会议，扎实推进健康广西建设，全力推动大健康产业发展，为胜地乘势而上做大做强做优大健康产业奠定了坚实基础。《广西“十四五”文化和旅游发展规划》提出“加快建设巴马国际长寿养生旅游胜地，打造世界长寿文化交流合作中心和国

际知名、服务一流的长寿养生旅游胜地”，打响“长寿广西”品牌，对胜地转型升级提出更高要求。

综合判断，巴马国际长寿养生旅游胜地文化和旅游业发展正处于重要机遇期，要更加自觉地在“两个大局”下深刻认识发展大势、找准发展方向，顺应文化和旅游业发展潮流，尊重市场经济规律，立足本地实际，转变发展观念，牢牢把握发展主动权，激发全社会推动文化和旅游业创新发展的动力和活力，引领产业升级、营造幸福宜居生活环境、增强发展动能，阔步迈向文化和旅游经济发展新时代。

二、区域概况

（一）区位条件

巴马国际长寿养生旅游胜地位于广西西北部，河池市西南部，百色市东北部，毗邻南宁市，北接贵州省，西与云南省连接，南部面向国家新战略发展区广西北部湾经济区。处在西部陆海新通道主通道上，是沿海地区和大西南地区的咽喉要道，桂、黔、川交通的重要枢纽，是左右江革命老区的核心区、广西三大国际旅游胜地之一，毗邻珠三角和港澳台，西接中国大西南广阔区域，南面东南亚，周边蕴藏着巨大的旅游市场需求，有着巨大的国内客源和入境客源，旅游区位优势突出。

（二）自然环境

巴马国际长寿养生旅游胜地自然生态环境良好，属南亚热带季风气候区，冬短夏长，春秋相等，气候清爽宜人。多年平均气温均在 20℃左右，多年平均降雨量在 1550 毫米左右，平均日照时间 1590 小时，平均相对湿度 79%，森林覆盖率达 70%以上，

空气质量优良，空气负离子含量高，是天然大氧吧。水质独特，富含对人体有益的矿物质和微量元素。岩溶峰丛地貌广布，天坑群发育宏伟，地下暗河普遍，土石山面积大。水资源以地表河流为主，顺地势自西北流向东南形成红水河和右江两大主干流，盘阳河、布柳河、南盘江、澄碧河等支流水量大，河网密布，水资源丰富。自然生态环境优越，生物资源储量丰富，有多种国家重点保护珍稀树种和国家珍稀保护动物。

（三）社会经济

经济社会发展稳中提质，稳中向好。2020年，受新冠疫情影响，巴马国际长寿养生胜地国民经济增速相较于往年呈现异常浮动，故以2019年为基准年进行数据分析。2019年，胜地范围内地区生产总值从2016年的665.29亿元增长到2019年的887.39亿元，城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入均实现大幅增长，综合经济实力明显增强。其中百色片区GDP占百色市GDP比重由2016年的37.17%增长到2019年42.65%，增长了5.48个百分点；河池片区的GDP占河池市GDP比重由2016年的36.70%增长到2019年39.97%，增长了3.27个百分点，表明胜地的发展对河池、百色两市国民经济和社会发展的贡献比率越来越大，起到了引领辐射带动的重要作用。

专栏 1 2019 年巴马国际长寿养生旅游胜地国民经济主要指标							
地区 指标	地区生 产总值 (亿 元)	第一产 业增加 值(亿 元)	第二产 业增加 值(亿 元)	第三产 业增加 值(亿 元)	财政收 入(亿 元)	城镇居 人均可 支配收入 (元)	农村居 人均可 支配收入 (元)
右江	313.25	35.85	137.94	139.45	15.38	35937	16205

田阳	149.65	38.11	70.19	41.35	11.69	31853	13295
凌云	44.97	10.52	12.12	22.34	10.43	34050	14466
乐业	28.54	9.62	4.71	14.21	3.2418	31239	9899
天峨	66.72	9.3	40.59	16.83	5.89	27506	9784
凤山	28.04	7.3	3.18	17.56	2.08	25254	8818
东兰	41.51	9.78	3.96	27.77	3.4	25692	8859
巴马	75.66	13	24.69	37.97	6.14	28189	9112
都安	67.3	14.94	9.82	42.54	6.00	25622	8956
大化	71.75	11.23	30.32	30.20	8.45	25552	9141



图 1 2016-2020 年巴马国际长寿养生旅游胜地生产总值和增长率对比图

产业结构不断优化。2019 年巴马国际长寿养生旅游胜地三次产业结构为 17.99: 38.04: 43.97，国民经济增长呈“三二一”结构，

第三产业占地区生产总值的 43.97%，第三产业的占比与第二产业和第一产业的占比差距逐步加大，表明胜地国民经济发展正逐步迈入产业转型升级阶段，三次产业结构进一步优化，传统支柱产业逐步向新兴产业和现代生产性服务业延伸发展，新兴服务行业增势强劲。未来巴马国际长寿养生旅游胜地将进一步推动服务业高质量发展，以更高水平、更高品质的服务业推动国民经济整体发展。

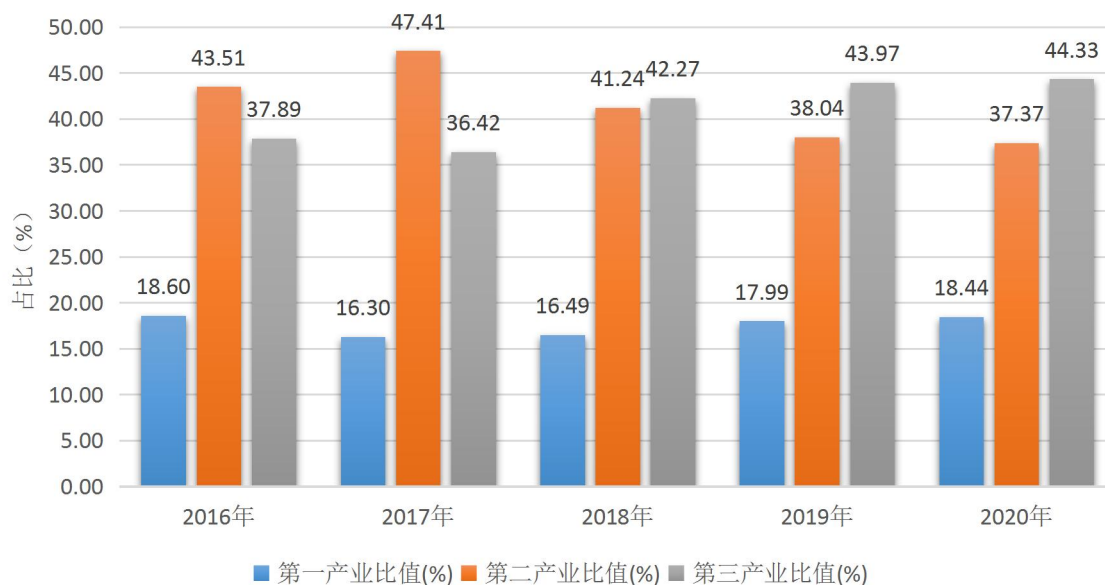


图 2 2016-2020 年巴马国际长寿养生旅游胜地三次产业 GDP 比重

(四) 基础设施

胜地交通基础设施建设取得重要突破，高速公路、高铁、航空等立体化的交通网络逐步完善，交通条件大幅改善。百色巴马机场航线直通北京、重庆、杭州、广州、上海、海口、西安、贵阳等 12 个重要客源城市。云桂高铁、南昆铁路过境而过，经过都安县并设站的在建贵南高铁等交通项目也加快推进建设。G75 兰海高速、G69 银百高速、G78 汕昆高速、G80 广昆高速公路及国省公

路路网纵横交错，公路总里程达到约 14172 公里，实现县县通二级公路，所有乡镇和建制村通硬化路。右江航道、红水河航道等级将实现提升，航道运输水平得到极大改善。

三、资源分析

(一) 世界级长寿之乡

巴马国际长寿养生旅游胜地长寿文化悠久绵长，明清时御赐的“惟仁者寿”、“春圃烟霞”、“寿比岗陵”等寿匾更是成为巴马人长寿的历史见证。自古以来传颂于民间的“补粮续寿”、“送寿歌”、“劝孝歌”、“祝寿联”、备棺、赐寿匾、赠寿联、送寿等传统祈寿敬老习俗，无不彰显胜地悠久丰厚的长寿文化底蕴。长寿现象世所罕见，是世界唯一长寿人口不断增多的地区，也是全球百岁长寿率上升最快的地区。有“中国人瑞圣地”之称的巴马瑶族自治县百岁长寿率居五个世界长寿之乡之首。乐业县荣获“世界长寿之乡”称号，凌云县、乐业县、东兰县、凤山县、大化瑶族自治县、天峨县先后荣获“中国长寿之乡”称号，长寿人口也在持续增长之中。区域内中医药资源丰富，种植名贵中草药达 300 多种，产量巨大，以壮医、瑶医为代表民族医药保健服务特色突出，中医药企业竞相发展，医疗基础设施不断完善，中医药健康旅游产业规模不断发展壮大。

专栏 2 2020 年巴马国际长寿养生旅游胜地长寿人口情况				
指标	百岁以上人口 (人)	每 10 万人拥有 (人)	80—99 岁人口 (人)	每 10 万人拥有 (人)
巴马	102	43.00	5974	2529.73
东兰	85	38.72	7451	3393.78

凤山	47	27.67	4958	2919.13
天峨	23	16.07	3848	2688.00
都安	118	21.93	16838	3129.38
大化	92	25.21	10440	2860.27
右江	23	4.87	6548	1387.04
田阳	33	10.69	8438	2732.65
凌云	32	17.00	4690	2492.11
乐业	33	22.54	3548	2423.55
合计	588	-	72733	-

(二) 世界级山水风光

巴马国际长寿养生旅游胜地自然山水风光类型多样，自然山水资源品位普遍较高，喀斯特岩溶地质景观神秘瑰丽，地貌景观荟萃，是世界上发育最完美的岩溶天然博物馆和岩溶地貌景观博览园，许多岩溶景观具有国家甚至是世界级的资源品质。神秘的长寿之河盘阳河和命河神奇优美；布柳河、都安澄江河幽静秀美，赐福湖、坡豪湖、浩坤湖等湖泊景观秀丽璀璨，与沿岸喀斯特石林、峰丛景观构成山水水墨画，是集唯一性、世界性于一体旅游资源的富集区。代表性的岩溶景观主要有：中国乐业—凤山世界地质公园，世界最大的天坑群——乐业天坑群，世界上岩溶高峰丛深洼地发育最典型的地区——大化七百弄国家地质公园，世界级天窗、世界上唯一的水游天坑——三门海水上天窗天坑群，世界著名的“岩溶之冠、洞穴之城”凤山是中国大西南喀斯特富集带的核心，中国地下河之首——都安地苏地下河系，还有都安的

地下天窗群、巴马水晶宫的石花石毛和乐业罗妹洞的莲花盆溶洞景观世界罕见，布柳河天生桥的高度和跨度位居世界前列等。众多世界级的喀斯特山水景观，具有极高的旅游价值和科考价值，吸引着越来越多的国内外游客前来旅游和考察。

（三）优良的生态环境

巴马国际长寿养生旅游胜地生态环境优良，境内山地林地广阔，森林景观和动植物物种资源丰富，森林覆盖率高，是生态旅游资源富集区。多年平均气温均在 20℃左右，气候环境宜人，植物四季常青，花木四季繁盛，形成了舒适宜居的健康养生度假气候。空气负离子含量是一般地区平均水平的十倍以上，有益于心情愉悦；阳光充足，80%以上的阳光是被誉为“生命阳光”的 4~14 微米波长远红外线，有益于人体健康；雨量丰沛，主要饮用水为喀斯特地质的山泉水，呈弱碱性、小分子团水、富含矿物质和微量元素，有助于人健康长寿；土壤富含多种对人体有益的微量元素，如硒、锌等，其中富硒含量极高，有益于提高人体免疫系统。优良的自然山水生态环境构成了巴马国际长寿养生旅游胜地人们健康长寿之源。现拥有广西岑王老山、广西雅长兰科植物 2 处国家级自然保护区，广西凌云浩坤湖、广西百色福禄河、广西都安澄江、广西东兰坡豪湖等 4 处国家湿地公园，黄猿洞天坑、广西龙滩大峡谷、广西凤山根旦等 3 处国家森林公园，生态旅游资源丰富；乐业获评“中国天然氧吧”国家气候标志，巴马瑶族自治县获评全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。东兰县获评“中国最佳养生旅游目的地”、“中国气候宜居县”等荣誉称号。“山清水秀生态美”、“金不换”的生态优势为胜地开

展休闲、度假、养生等长寿养生旅游活动提供了优越条件。

（四）浓郁的壮瑶风情

巴马国际长寿养生旅游胜地是壮族、瑶族、苗族等少数民族聚居区，民族文化绚丽多彩，民族风情古朴浓郁，传统文化保存较好，是国家级铜鼓文化（河池）生态保护实验区的重要组成部分，民族文化资源富集且品位高，民间歌圩古老、神秘、壮观，素有“歌海”和“舞狮之乡”的美誉。田阳敢壮山是壮族人文始祖布洛陀文化的发祥地，是展示以布洛陀文化为核心的壮族原生态文化基地，是探索珠江流域文明起源的园地，对国内外壮族人民影响深远。此外有“世界铜鼓之乡”之美誉的东兰县民间传承使用的铜鼓数量占世界传世铜鼓总量的四分之一，中国的近二分之一，民间藏鼓、护鼓、养鼓、祭鼓、敲鼓、斗鼓、舞鼓的习俗保持完整，铜鼓文化堪称是民族文化的“活化石”。密洛陀、凌云壮族七十二巫调音乐、狮舞（田阳壮族狮舞）、敬老习俗（壮族补粮敬老习俗）等少数民族非物质文化遗产内涵丰富、传承久远。绚丽多姿的民族风情和灿烂辉煌的民族文化世代相传、保存完整，各个民族的服饰、节庆、婚俗、歌舞、饮食、工艺、民族村寨等形成了具有地方特色的历史和文化类型。壮族“三月三”歌圩、铜鼓山歌艺术节、壮族蚂拐节、瑶族祝著节、达努节、瑶族盘王节等少数民族节庆多彩多姿，热闹非凡。

（五）厚重的红色文化

巴马国际长寿养生旅游胜地是全国著名的革命老区，是广西农民运动的主要发祥地，是左右江革命老区核心区域，是中国西南边疆最早的红色革命根据地，也是中国现代土地革命战争时期

中国共产党创立的第一个少数民族地区革命根据地，拥有独特的红色革命历史，保留有众多的革命遗址遗迹。邓小平、张云逸、韦拔群、李明瑞等老一辈革命家领导的百色起义、红七军红八军转战千里等革命历史文化闻名遐迩，影响深远，在全国红色旅游中具有独特的地位与价值。东兰也是壮族人民优秀儿子、广西农民运动的先驱韦拔群故乡。东兰、凤山、大化共有 7 位共和国开国将军，东兰被誉为少数民族将军之乡。红色文化旅游资源丰富，百色市红七军军部旧址、乐业县红七军和红八军会师旧址、河池市东兰县韦拔群故居及纪念馆、东兰烈士陵园、广西农民运动讲习所旧址、红七军前敌委员会旧址等 6 个红色旅游景区被列为全国红色旅游经典景区第一批名录，百色干部学院、拔群干部学院成为干部教育培训、红色文化研学基地。

（六）悠久的历史文化

巴马国际长寿养生旅游胜地历史文化底蕴深厚，保存有古墓、古桥、遗址、旧矿等一大批古老历史遗迹，其中拥有全国重点文物保护单位 6 处，自治区级文物保护单位 26 处，具有极高的研究价值和观赏价值。

百色百谷和高岭坡遗址是距今 80 万年前的旧石器时代文化遗址群，由百谷遗址和高岭坡遗址两部分组成，出土的玻璃陨石为精确测定遗址的年代提供了可靠材料，填补了百色旧石器时代遗址年代问题的空白，对解决旧石器的制作年代及与境内外同类遗址的对比问题具有极其重要的意义，是东亚最为著名的世界级遗址之一；田阳那赖遗址是一处大型旧石器时代遗址，距今约 80.3 万年，遗址中发现的旧石器时代石器加工场，在百色盆地旧

石器遗址中属首次发现，可能是迄今中国发现的年代最早的旧石器时代石器加工场，出土的石制品丰富，种类齐全，保存较好，是百色旧石器遗址群的重要成员。布兵盆地洞穴遗址群发现有丰富的哺乳动物化石、人类化石和旧石器，其中包括大量早更新世的巨猿化石、中更新世的猩猩化石、晚更新世的人类化石，保存了距今 200 多万年以来多个时期的动物化石、环境证据和人类活动遗存，时代涵盖第四纪的多个时期，对于研究中国南方第四纪生物演化、环境变迁等方面，具有重要的科学意义。

百色旧石器遗址群中石制品的出土，特别是达到旧石器时代早期西方阿舍利石器工业技术水平的百色手斧的大量出土，打破了统治学术界长达半个多世纪“把亚洲人类贬低为文化滞后区”的“莫氏线”理论，展示了东亚早期直立人的行为能力和高超的石器制作技术，对研究我国南方史前文化具有重要的价值，被赞誉为“改写了人类进化史”。

（七）丰富的长寿食品

巴马国际长寿养生旅游胜地富硒土壤分布广泛，物产资源丰富，长寿美食产品种类多样，拥有以巴马山茶油系列、火麻系列、矿泉水系列等为代表的长寿食品，以富硒山茶油、富硒有机茶、富硒五谷杂粮、富硒蔬果为代表的富硒食品，以巴马香猪系列、东兰三乌鸡、都安黑山羊、大化七百弄鸡为代表的长寿营养食品，产品数量、面积、产量、产值均创历史新高。现有农产品“三品一标”230个，凌云白毫茶、百色芒果、龙滩珍珠李、雅长铁皮石斛、野生刺梨等“桂”字号农产品品牌品质不断提升，长寿、生态、富硒农产品品牌知名度大涨。丰富的高品质长寿食品、有

机食品为胜地长寿养生旅游提供了优势条件。

四、市场分析

（一）客源市场现状

近年来，广西文化旅游市场持续稳定高速增长，旅游接待总人次屡创新高，旅游市场规模不断扩大，文旅融合、全域旅游进程加快。2020年，自新冠疫情影响以来，广西多措并举，全面提升文化和旅游消费市场，2021年接待游客量恢复到2019年同期水平的91.10%，实现旅游总收入恢复到同期水平的88.49%。巴马国际长寿养生旅游胜地与全区文化和旅游发展态势基本趋同，2021年实现接待游客总量4639.02万人次，恢复至2019年同期水平的92.44%，实现国内旅游总收入521.69亿元，恢复至2019年同期水平的91.31%，旅游市场复苏态势优于全区水平。

长寿养生市场规模持续扩大。胜地依托得天独厚的长寿养生资源，积极探索“康养+旅游”融合发展的新思路、新模式，长寿养生旅游愈来愈受关注。当前，康养旅游、休闲度假、旅居养老旅游等产品已经发展成为胜地旅游的最大特色，每年仅到巴马“候鸟”游客就有10多万人。胜地围绕“惟仁者寿”主题推出了品长寿宴、瑶族绝技表演等项目，将“补粮添寿”的传统长寿文化融入旅游体验项目，形成了融康养度假、中医药养生、长寿文化和民俗风情于一体的特色康养游模式，成功吸引并留下游客，成为全国发展健康旅游、乡村旅游的成功样板，“长寿养生”旅游品牌影响力日益凸显。

国内旅游占旅游市场主导地位。胜地旅游客源市场构成中，国内旅游客源市场占据主导地位，主要以广西区内、广东、湖南、

云南、贵州等周边省份及东部沿海地区中短途游客源市场为主，兼部分东北地区中长途旅居“候鸟”客源市场；长期以来，受交通条件和经济发展等因素限制，入境游客较少，主要为港澳台地区及东盟国家为主，客源市场呈距离递减特征。

“候鸟式”养老旅游成为老年人的时尚。当前，具有度假属性的休闲“慢旅游”方式成为众多退休及时间宽裕的老年游客首选。近年来，随着社会经济的发展，胜地交通设施、旅游设施、医疗服务体系的不断完善，长寿养生旅游品牌影响力不断增强，每年吸引一大批中老年游客到巴马、凌云、乐业等地开展山水度假及“候鸟式”养老养生旅游，其中游客群体年龄段分布主要集中在55-74岁之间，大多游客时间充裕，且青睐于优越的生态康养环境，度假旅游、养生旅游意愿旺盛。

假日旅游市场呈“井喷式”发展。在做好安全防控的前提下，胜地假日旅游市场呈“井喷式”发展趋势，“五一”、国庆、春节等假期出游率高，双周市场明显，本地化、周边化、乡村化目的地逐渐成为人们出游首选。文化休闲活动、民俗体验、红色旅游、乡村旅游等人气火爆，夜间文化休闲和旅游消费活跃度提升，短途游、自驾游、家庭游、度假游、预约游等成为新发展阶段旅游市场新趋势。

（二）市场前景分析

旅居养老消费意愿强烈，市场前景广阔。根据第七次全国人口普查统计数据显示，我国60岁以上人口已达2.64亿人，已成为世界上老年人口最多的国家。中消协发布的调查报告显示，老年人愿意拿出全年收入的15%作为旅游消费，与年轻旅游者相比，

老年旅游者更加偏向于选择长线游、错峰游、休闲度假游、慢旅游。旅居养老旅游作为新型的、高品质的休闲养老方式，融合“候鸟养老”与“休闲度假养老”的双重特点，能够满足老年旅游者对居住环境、旅行舒适度、健康安全、文化体验等多样化需求，逐渐成为老年人广受追捧的养老新模式。未来随着我国老年人退休薪资的提高与消费理念更新，老年人对健康养生、健康服务、健康医疗等方面的需求日益扩大，据世界卫生组织预测，我国老年人口数量2025年将达到2.8亿左右，占总人口的比重接近20%，在旅游意愿与人均消费额不变的前提下，老年人口旅游消费总额将达2.4万亿元以上，我国老年旅游消费市场规模将不断扩大，老年旅游消费市场迎来极大的发展空间。

康养旅游人气持续高涨，发展潜力加速释放。世界旅游组织研究表明，当人均GDP达到2000美元时，休闲游获得快速发展；当人均GDP达到3000美元时，旅游形态以度假游为主；当人均GDP达到5000美元时，将步入成熟的度假旅游经济时代。随着物质生活的不断丰富，人们的消费理念、需求层次、消费水平等发生深刻变化，对旅游产品的品质化、个性化要求越来越高，旅游休闲度假、健康养生需求日益增强。2020年，我国人均GDP达到1.02万美元，旅游市场正向成熟度假经济过渡，疫情之下，微度假更加引领旅游消费潮流，云旅游拓展游憩新空间，自驾旅游、康养旅游、避暑旅游、夜间旅游、家庭旅游、研学旅游等新业态潜力加速释放，成为旅游业未来发展的热点和亮点产品。

生态休闲度假旅游备受关注，市场潜力巨大。生态旅游作为一种绿色旅游消费方式，是世界旅游业中增长最快的部分，同时

迎合了疫情之下能够有效释放旅游者心理压力，契合“绿水青山就是金山银山”及“绿色发展”的理念，有利于促进生态文明建设等，受到广泛青睐。据世界旅游组织表示，旅游业重启之初，户外旅游、生态旅游将聚集一定的人气。据世界探险旅游贸易协会（ATTA）预计，到2023年全球探险旅游产业将达1.34万亿美元。目前，中国每年有至少1.3亿人开展徒步旅行、休闲户外等轻度探险旅游运动，有6000万人进行登山、攀岩、滑翔等重度探险旅游运动。胜地生态旅游资源丰富，山地、岩溶、森林、湿地、湖泊等类型多元，生态环境优良，发展生态地质观光、地质探险、户外运动、科普研学等的生态旅游条件得天独厚，具有较强的旅游吸引力和发展前景。

高科技旅游成为新热点，引领行业发展潮流。高新技术在旅游业的利用、扩散与渗透过程中，不仅形成了各种旅游新技术、旅游新工艺和旅游新设备，而且将推动旅游消费需求升级、产品形态创新、业务流程再造、管理模式升级、商业模式换代和生产方式更新。当下，云旅游、云直播带货、云看展、AR/VR等文旅产业科技创新备受关注，预约旅游、非接触式购买、扫码入园、刷脸通行、无接触服务等成为旅游出行新常态。数字技术支撑下的旅游业将促成消费数字化、产业数字化、治理数字化及公共服务数字化发展，智慧旅游在疫情防控期间保障游客出游权利、出游安全，满足游客旅游消费需求兼顾疫情防控要求实现双向共赢。

五、发展现状

巴马国际长寿养生旅游胜地大力推动文化事业、文化产业和旅游业发展，取得了较大成就，产业规模稳步扩大，综合效益稳

步增强，旅游新业态发展良好，旅游消费市场逐步回暖，为巴马国际长寿养生旅游胜地文化和旅游高质量发展奠定了良好基础。

（一）发展概况

1.长寿养生产业规模显著增长

长寿养生旅游综合实力显著增强。巴马国际长寿养生旅游胜地接待旅游总人数从2016年的2495.04万人次增长到2019年的5018.49万人次，实现旅游总收入从2016年的243.48亿元增长到2019年571.32亿元，旅游人次、旅游收入呈现较快增长，旅游人均消费水平稳步提升，对GDP贡献逐年增大，产业支柱效应突出。从图表中可以看出胜地旅游总收入占河池、百色两市旅游总收入的48.37%，对两市旅游经济发展的贡献率日益提升。

长寿养生文化旅游产品和业态不断丰富。高品质旅游产品供给不断丰富，现有A级旅游景区51家，其中，百色起义纪念园成功创建为国家AAAAA级旅游景区，成为胜地首个国家AAAAA级旅游景区，国家AAAA级（含）以上旅游景区25家；自治区级旅游度假区1家，自治区级文化产业示范基地5家，自治区级文化产业示范园区1家；国家森林康养基地1家，广西中医药健康旅游示范基地1家，广西养生养老小镇4个，广西生态旅游示范区13家。“双创双促”工作扎实推进，成功创建4个广西全域旅游示范区，3个广西特色旅游名县。推进建成巴马赐福养生小镇、广西华侨城巴马康养文旅项目、巴马赐福湖国际长寿养生度假区等一批上规模、上档次、有特色、影响力大、业态丰富、带动性强的中高端长寿养生旅游精品项目。

大健康产业体系构建初显成效。围绕健康食品、健康服务、

健康科技三大核心业态，大力发展天然饮用水、长寿食品、健康医养、精品体育、会议会展、生物科技、特色医药等特色产业，加快打造百亿元健康水产业、百亿元长寿食品加工业、百亿元文旅康养产业、百亿元数字经济产业“四个百亿元”生态产业发展集群，初步构建了特色鲜明、具有国际竞争力的大健康产业体系，成为全区特色鲜明的健康养生目的地。

主要指标	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	年均增长 2016-2019
入境过夜 游客人数 (万人次)	10.63	11.20	11.94	12.76	0.41	—	6.28%
国际旅游 外汇消费 (万美元)	4635.2 1	5051.6 1	5980.4 7	6743.0 7	141.97	—	13.31%
国内游客 人数 (万人次)	2484.4 1	2982.0 3	3826.4 4	5005.7 3	3905.8 9	4639.02	26.30%
国内旅游 收入 (亿元)	240.41	308.27	423.15	566.66	427.20	521.69	33.08%
旅游总人 数 (万人次)	2495.0 4	2993.2 3	3838.3 8	5018.4 9	3906.3 0	4639.02	26.23%
旅游总收 入(亿元)	243.48	311.69	427.11	571.32	427.30	521.69	32.88%
旅游人均 消费(元)	975.89	1041.3 8	1112.8 4	1138.5 3	1093.9 5	1124.52	5.27%

(因新冠肺炎疫情影响，2020年旅游经济水平出现较大跌幅，为不可

预测的异常状态,因此年均增长率一栏仅列出 2016-2019 年年均增长水平)

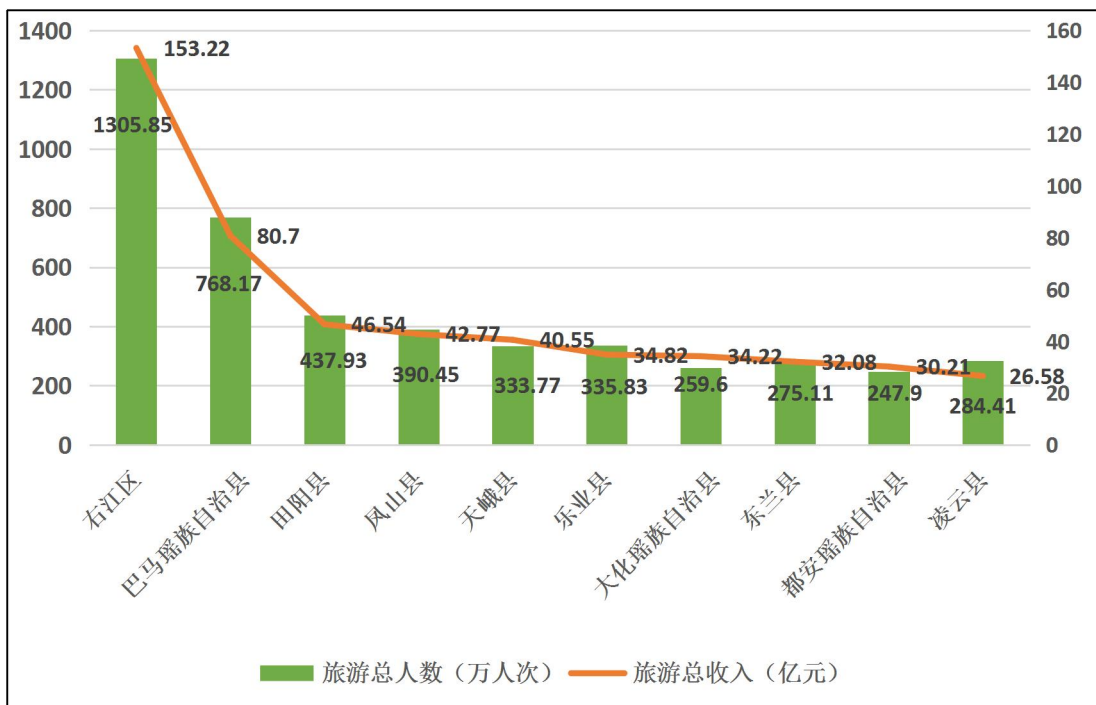
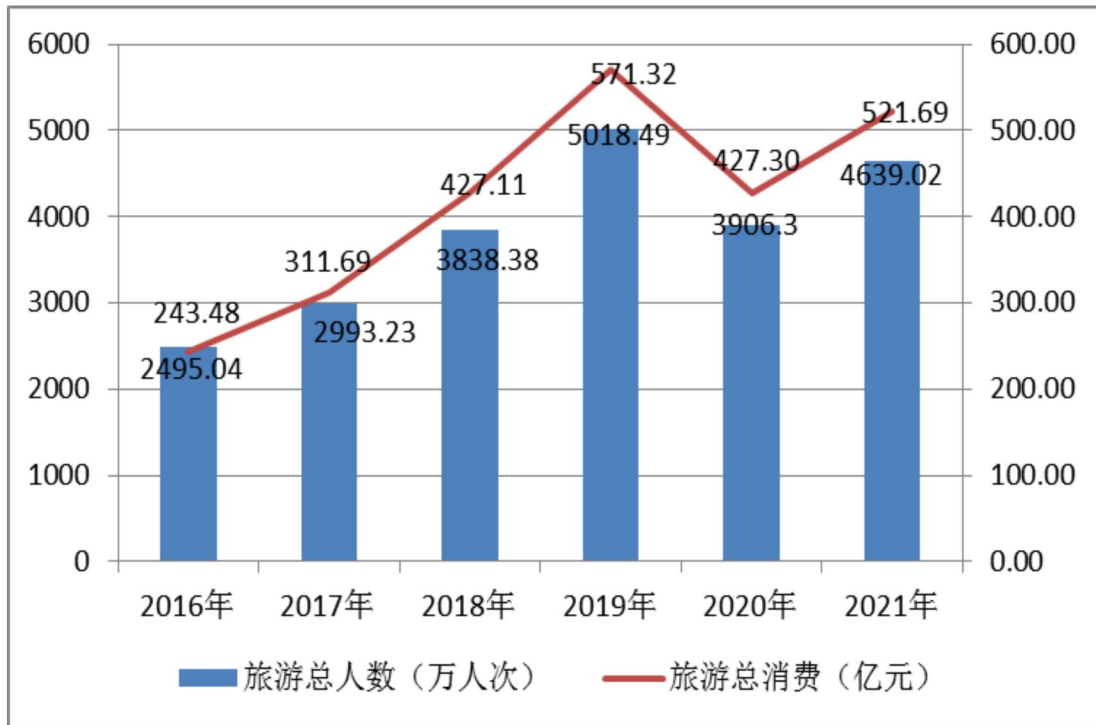


图 3 2016-2021 年巴马国际长寿养生旅游胜地游客接待量和旅游总收入趋势图

专栏4 巴马国际长寿养生旅游胜地文化旅游品牌名录

广西全域旅游示范区（4个）：右江区、大化瑶族自治县、东兰县、都安瑶族自治县

广西特色旅游名县（3个）：乐业县、凌云县、巴马瑶族自治县

国家AAAAA级旅游景区（1家）：百色起义纪念园

国家AAAA级旅游景区（25家）：巴马盘阳河景区、巴马水晶宫景区、巴马洞天福地景区、巴马长寿岛景区、巴马仁寿源景区、广西凤山国家地质公园景区、河池市东兰红色旅游区、东兰壮乡将军纪念园、东兰红水河第一湾景区、河池天峨县龙滩大峡谷景区、广西大化七百弄国家地质公园景区、大化奇美水城景区、大化红水河百里风情画廊、广西红水河都安三岛湾国际旅游度假区、都安密洛陀文化公园、都安澄江国家湿地公园、都安地下河国家地质公园、百色乐业大石围天坑群景区、百色大王岭景区、凌云茶山金字塔景区、百色田州古城、凌云环浩坤湖山水生态体验区景区、百色欢乐小镇景区、凌云县泗城州府景区、乐业县龙云山故事小镇景区

自治区级旅游度假区（1家）：巴马盘阳河旅游度假区

自治区级文化产业示范园区（1家）：百色鹅城文创园

自治区级文化产业示范基地（5家）：《梦·巴马》大型山水实景演出、巴马仁寿文化旅游体验园、广西浪伏茶业股份有限公司、广西都安书画纸厂、都安竹藤草芒编织工艺品交易中心

国家森林康养基地（1家）：东兰红水河森林公园

广西森林康养基地（1家）：东兰今朝养生园森林康养基地

广西中医药健康旅游示范基地（1家）：巴马赐福湖长寿岛景区

广西养生养老小镇（5个）：巴马瑶族自治县甲篆镇、巴马瑶族自治县巴马养生养老小镇、东兰县武篆养生养老小镇、东兰县长乐养生养老小镇、凌云县泗城养生养老小镇

广西生态旅游示范区（13家）：凌云茶山金字塔景区、凌云环浩坤湖山水生态体验区景区、乐业县龙云山故事小镇景区、百色乐业大石围天坑群景区、田阳区18°巴某凉泉度假村、天峨县龙滩大峡谷景区、都安三岛湾国际旅游度假区、巴马赐福湖景区、巴马母鸡山公园、都安澄江国家湿地公园、凤山县巴腊猴山生态旅游示范区、大化红水河百里风情画廊、红水河大化北景生态旅游区

2.长寿养生文化保护利用成效显著

长寿文化艺术创作成果丰硕。以长寿文化为题材创作了瑶剧《格鲁花》、《努》、《补粮》，布努瑶人生三部曲《背带歌》、《长寿歌》、《天堂歌》等一批优秀的文艺作品，其中《背带歌》荣获自治区文艺最高奖铜鼓奖、全国优秀图书奖二等奖、第十三届中国图书奖。创作了大型民族歌舞剧《扶贫路上》、歌舞《你·文秀》、小品剧《黄文秀故事》、扶贫微电影《心愿》等一批优秀的扶贫题材文艺作品，其中《扶贫路上》入选国家文化和旅游部2019年度全国现实题材及革命历史题材舞台艺术重点剧目、中共中央宣传部2020年宣传思想工作重点剧目、国家文化和旅游部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持剧目。民族音乐剧《拔哥》入选庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程“百年百部”创作计划。壮剧《百色起义》入选2020年全国优秀剧目网络展演。

长寿文化活动异彩纷呈。创新举办巴马国际长寿文化旅游节、东兰铜鼓文化旅游节、百色市田阳布洛陀民俗文化旅游节、天峨红水河文化旅游节暨壮族蚂拐文化节、中国都安·密洛陀文化旅游节、乐业逻沙唱灯文化旅游节、甘田舞龙文化旅游节、新化卜隆古歌文化旅游节、凌云茶文化旅游节等文化旅游节活动，举办瑶族祝著节、壮族“三月三”歌节、蚂拐节、达努节、盘王节等传统民族节庆活动，吸引了大量游客，已经成为胜地长寿文化体验旅游开发的一大亮点。

长寿文化遗产保护传承不断强化。各县（区）积极开展长寿文物征集挖掘工作，加大对长寿文物保护、利用、研究和传承力

度，“惟仁者寿”、“春圃烟霞”、“寿比岗陵”等长寿文物保护状况优良。现有全国重点文物保护单位4处，自治区文物保护单位26处，中国历史文化名村1个，中国传统村落2个，广西传统村落14个。革命文物保护利用力度不断加强，现有自治区级不可移动革命文物18处，可移动革命文物共737件。

非物质文化遗产保护传承利用水平稳步提升。现有国家级非物质文化遗产9项，国家级文化生态保护区1处，自治区级非物质文化遗产共有66项。加快推进铜鼓文化（河池）生态保护实验区建设，东兰、天峨等核心传承基地建设工作扎实推进，极大地提高了铜鼓文化的保护传承和普及作用，为非物质文化遗产保护传承营造浓厚的氛围。

专栏5 巴马国际长寿养生旅游胜地文化遗产名录

国家级非物质文化遗产（9项）：布洛陀、密洛陀、凌云壮族七十二巫调音乐、狮舞（田阳壮族狮舞）、壮族打扁担、瑶族祝著节、敬老习俗（壮族补粮敬老习俗）、壮族铜鼓习俗、壮族蚂拐节。

国家级文化生态保护区（1处）：铜鼓文化（河池）生态保护实验区

全国重点文物保护单位名录（6处）：中国工农红军第七军军部旧址、中国工农红军第七军政治部旧址、中国工农红军第八军军部旧址、广西农民运动讲习所旧址、那赖遗址、百谷和高岭坡遗址。

自治区级文物保护单位（29处）：中国工农红军第七军司令部旧址、百谷遗址、中国工农红军第七军、第八军会师军部旧址；瓦氏夫人墓、水源洞石刻（包括洞内外游廊、石拱桥、山门观音阁等）、东兰县第一届农民运动讲习所旧址、中共红七军前委东兰县苏维埃政府旧址、韦拔群烈士纪念碑、九茹古墓群、红廿一军师师部旧址、中国工农红军独立第三师师部、中共右江特委右江革命委员会旧址；那赖遗址、灵洲会馆、田阳粤东

会馆、凤山红军岩、红七军二十一师兵工厂遗址、凌云中山纪念堂、东兰劳动小学旧址、韦拔群故居遗址及旧墓、韦拔群烈士牺牲地（香刷洞）、拉汪壮族传统民居、社坡屯古建筑群、都安县苏维埃政府旧址、广西劳动第一中学旧址、中国人民解放军滇黔桂边纵队桂西区指挥部旧址、拉号岩红军战斗遗址、都安瑶族自治县九渡乡九茹村。

中国传统村落（2个）：河池市大化瑶族自治县板升乡弄立村二队、河池市天峨县三堡乡三堡村堡上屯。

广西传统村落（13个）：田阳区那坡镇那音村八冬旧屯、凌云县泗城镇品村村龙洞屯、大化瑶族自治县雅龙乡盘兔村板多屯、大化瑶族自治县板升乡弄立村二队、大化瑶族自治县七百弄乡弄良村歪线屯、天峨县三堡乡三堡村堡上屯、天峨县三堡乡三堡村拉汪屯、乐业县花坪镇龙坪屯、乐业县花坪镇浪筛村野猪坨屯、乐业县逻沙乡龙南村金竹坨屯、凤山县平乐瑶族乡社坡屯、都安瑶族自治县澄江镇甘湾村、都安瑶族自治县隆福乡葛家村。

3.公共服务体系不断完善

百色市、河池市两市集中物力、财力、人力，分别以推进胜地基础设施建设三年行动计划为抓手，推进交通设施、旅游配套设施、生态环保设施等公共服务设施建设日益完善。百色巴马机场航线通航国内12个重点城市，多条高速公路横穿境内各县，建成右江区、田阳区两大高铁站和乐业、凌云、巴马等高铁无轨站，在全国首创高铁无轨站模式，实现了“高铁+大巴”的无缝衔接。开通12条旅游公交线路，建成三星级汽车旅游营地10家，完成一批旅游交通标识标牌的设置、更新。“厕所革命”成效显著，截至2020年，全域共建成A级旅游厕所126座，其中AAA级旅游厕所38座。智慧旅游服务体系初步构建，区域内百色起

义纪念园等国家 AAAA 级（含）以上旅游景区先后完成监控视频建设，各县（区）主要涉旅场所实现 wifi、通讯信号全覆盖，建立旅游直通车、微信、微博、抖音在内的多项智慧旅游网上服务平台。旅游集散和咨询服务体系不断完善，截至 2021 年底，区域内建成并投入使用的旅游集散中心 10 个，旅游咨询中心 35 个，旅游公共服务水平得到较大提升。

4. 文化旅游融合不断深化

各县（区）大力推进文化旅游与健康、农业、林业、工业、体育等相关产业融合发展，文旅融合品牌创建成果丰硕。现有世界地质公园 1 家，国家森林公园 3 家，国家地质公园 5 家，国家湿地公园 4 家，全国红色旅游经典景区 6 家。国家级自然保护区 2 个，自治区级自然保护区 5 个，广西旅游休闲街区 2 个，森林人家 4 个，广西体育旅游示范基地 2 个，广西体育旅游示范试点县 1 个，开创产业融合发展新局面。“百色起义·红色广西”、“八桂大地·乡村欢歌”入选 2021 年建党百年红色旅游百条精品线路。凌云县连续举办徒步中国·全国徒步大会百色“地心之旅”（凌云）、生态有机产业创新发展大会暨茶交易会、“凌云白毫茶杯”象棋国际公开赛为主体的“两会一赛”品牌节事活动成功打开了凌云县文化、体育和旅游的市场知名度。

专栏 6 巴马国际长寿养生旅游胜地文旅融合品牌名录

世界地质公园（1 家）：中国乐业—凤山世界地质公园

国家森林公园（3 家）：广西龙滩大峡谷国家森林公园、广西黄猄洞天坑国家森林公园、广西凤山根旦森林公园

国家地质公园（5 家）：广西大化七百弄国家地质公园、广西都安地

下河国家地质公园、广西东兰国家地质公园、凤山岩溶国家地质公园、乐业大石围天坑群国家地质公园

国家湿地公园（4家）：广西都安澄江国家湿地公园、东兰坡豪湖国家湿地公园、凌云浩坤湖国家湿地公园、百色福禄河国家湿地公园

国家级自然保护区（2个）：广西岑王老山国家级自然保护区、广西雅长兰科植物国家级自然保护区

自治区级自然保护区（5）：广西龙滩自治区级自然保护区、广西三匹虎自治区级自然保护区、广西凌云洞穴鱼类自治区级自然保护区、广西泗水河自治区级自然保护区、广西大王岭自治区级自然保护区

全国红色旅游经典景区（6家）：左右江红色旅游系列景区（百色市红七军军部旧址、乐业县红七军和红八军会师旧址、河池市东兰县韦拔群故居及纪念馆、东兰烈士陵园、广西农民运动讲习所旧址、红七军前敌委员会旧址）

广西旅游休闲街区（2个）：田阳区“田州古城旅游休闲街区”、大化瑶族自治县“达吡小镇街区”

森林人家（4个）：天峨县山旮旯森林人家（五星级）、大化古道休闲山庄森林人家、大化尧泉山庄森林人家、大化秀水山庄森林人家

广西体育旅游示范基地（2个）：凌云县浩坤湖景区、河池凤山岩溶国家地质公园

广西体育旅游精品线路（2条）：凌云县浩坤湖环湖山巅徒步线路（2019年）、地心之旅—探险路线（2021年）

5. 乡村旅游助力脱贫攻坚成绩斐然

各县（区）充分利用上级资金支持推动公共文化和旅游设施建设重点向贫困乡村倾斜，大力发展乡村旅游和休闲农业，有效促进乡村振兴。截至2021年底，现有全国乡村旅游重点村3家，全国休闲农业与乡村旅游示范点2个，全国休闲农业与乡村旅游

精品企业 3 个,广西乡村旅游重点村 5 个,五星级乡村旅游区(农家乐) 12 家,全国巾帼“农家乐”1 家,四星级乡村旅游区(农家乐) 25 家,自治区休闲农业与乡村旅游示范点 17 家,东兰、巴马、凤山、都安、大化等国家级贫困县顺利脱贫,乡村旅游已成为助力脱贫攻坚重要抓手。旅游扶贫模式取得创新突破,百色市田阳区五村镇巴某村列入第一批全国乡村旅游重点村名单,凌云县伶站瑶族乡浩坤村三合屯乡村旅游发展经验入选全国乡村旅游发展典型案例。“红色旅游促振兴老区脱贫显成效——百色市红色旅游发展典型案例”入选 2020 年全国红色旅游发展典型案例。河池市巴马瑶族自治县旅游扶贫案例和百色市田阳区五村镇巴某村旅游扶贫案例入选 2021 年文旅部编制的“体验脱贫成就·助力乡村振兴全国乡村旅游扶贫示范案例”。

专栏 7 巴马国际长寿养生旅游胜地乡村旅游品牌名录

全国乡村旅游重点村(3家): 百色市田阳区五村镇巴某村、百色市凌云县伶站瑶族乡浩坤村、河池市巴马瑶族自治县那桃乡平林村

全国休闲农业与乡村旅游示范点(1个): 乐业草王山茶业有限公司

全国休闲农业与乡村旅游精品企业(园区)(3个): (四星级)天峨县六美生态农业休闲园有限公司、广西凌云浪伏茶业有限公司、大化瑶族自治县旅游发展投资有限公司(大化红水河—东盟国际垂钓基地)

全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业(1个): 广西聚之乐休闲农业有限公司

广西五星级乡村旅游区(7家): 田阳区 18° 巴某凉泉度假村、田阳区聚之乐休闲农业园、巴马宾达斑斓乡村旅游区、巴马仁寿乡舍乡村旅游区、乐业县秀美百坭乡村旅游区、凌云县平怀乡村旅游区、凌云县浩坤三合乡村旅游区

广西五星级农家乐（5家）：田阳区竹篱江舍、凌云县金泉湾农家乐、凌云县百花庄农家乐、乐业牛坪馨兰园、乐业梅家山庄

6.宣传推广和区域合作不断加强

宣传推广成效明显。积极参加中国—东盟国际博览会、桂林国际旅游博览会、中国（武汉）文化旅游博览会、广东国际旅游产业博览会等重大展会开展宣传推广活动，开展中国—东盟600家旅行社走进巴马考察踩线暨巴马旅游推介会，先后赴深圳、义乌、北京、南宁、银川、广州、桂林等重点客源地开展推介活动。持续开展“冬游广西”、“壮族三月三·相约游广西”、“广西人游广西”等主题宣传推广活动，充分利用微信、微博、抖音公众号三大自媒体平台推送巴马长寿养生旅游相关专题，在央视、广西卫视等主流媒体开展旅游形象宣传推广活动，“世界长寿之乡”品牌影响力进一步提升。

区域合作不断深化。连续成功举办中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛（巴马论坛）等东盟系列重要论坛。大力推动深圳巴马大健康合作特别试验区（以下简称“深巴试验区”）建设，签署了《关于广西壮族自治区精准承接广东省产业转移结对合作框架协议》，推动深圳华为、中国农业科学院深圳基因组研究所、华侨城集团等大批深圳前沿科研机构和企业进驻“深巴试验区”，预计投资额达790.5亿元。百色市、河池市与贵州、云南相关地市共同推动西南岩溶国家公园建设，跨省区域合作不断加强。乐业县、凌云县和右江区组建北部康养旅居联合体，深度对接胜地建设。东兰、巴马、凤山（以下简称“东巴凤”）区域一体化发展不断推进，采取“政府扶持+企业运营”的经营模式旅游公交

一体化发展，开通四条环绕主题旅游公交线路，推行一票通游、一卡通游东巴凤智慧旅游业务，为游客提供“车票+门票+沿途讲解服务”旅游新体验。

（二）存在问题

1.区域协同发展有待加强

目前，胜地区域一体化发展协调机制还不够顺畅，巴马国旅区管委会与百色片区管辖切块、职能分割，十县（区）尚未形成跨市域合力，较大程度上阻滞了胜地一体化统筹协调发展。全域发展格局尚未形成，右江区和巴马瑶族自治县对其他县区的辐射带动力尚未凸显，亟需进一步优化胜地发展格局，构建全域联动的要素体系，促进各县（区）协同发展。

2.产业竞争力有待增强

胜地文化和旅游产业基础薄弱、规模较小、结构单一，挖掘利用水平相对较低，综合效益偏低，亟需在延长产业链、增加附加值方面下功夫。旅游业与文化、大健康、农业、体育等相关产业融合深度不够，高端的健康养生、休闲度假、文化创意等产品以及夜间休闲娱乐、旅游演艺等业态不足，缺乏具有国际知名度的旅游景区、度假区和高品质的国际连锁品牌酒店、主题度假酒店、特色旅游住宿设施等。

3.市场主体发展有待壮大

胜地旅游市场主体综合实力普遍小散弱，规模以上的文旅企业、大健康产业龙头企业、领军企业、上市企业较少，行业中小微新锐企业多元发展、创新发展程度不高。各县（区）投融资平台基础比较薄弱，引进有实力的企业集团较为困难，人才、科技、

金融等要素支撑不够，驱动力明显不足，与国际发达旅游目的地企业规模相比存在较大差距。

4.国际化发展水平有待提升

当前，胜地公共服务设施和基础设施建设仍较为落后，区域内公路网等级水平不高，各县（区）之间的连接仍以普通国省干线公路为主，景区“最后一公里”问题普遍存在，未形成畅通的旅游大交通环线。旅游接待设施规模整体较小、功能不全、服务水平低，国际信息标识系统、自驾旅游服务体系、智慧旅游服务体系建设滞后，旅游服务质量水平难以达到国际标准，尚不能完全适应胜地高质量、国际化发展的要求。

5.旅游专业人才较为匮乏

胜地文化和旅游高端专业人才较为不足，特别是复合型文化旅游行政管理人才、高端度假经营管理人才、文化创意研发人才、康养护理人才等高层次人才供需不平衡，旅游景区景点从业人员服务意识较为缺乏，专业化的全过程管理型人才严重欠缺，英语、韩语、日语等多语种导游人才不足，极大程度上制约着胜地国际化发展。

六、SWOT 分析

（一）发展优势

1.资源优势：人文自然交融，品牌优势显著

胜地旅游资源禀赋极高，是以世界长寿之乡——巴马瑶族自治县、乐业县为核心的世界长寿之乡，长寿文化悠久绵长，底蕴丰厚。壮丽无比的世界级岩溶地质景观，秀美多姿的世界级山水风光，原生的壮瑶民俗风情等自然和文化资源优势突出，是山水

胜地也是长寿福地、文化瑰地和红色圣地。拥有中国乐业—凤山世界地质公园、世界最大的天坑群—乐业天坑群、世界铜鼓之乡等世界级知名品牌，品牌名片优势突出。

2.生态优势：生态环境优越，生态景观优美

胜地地处低纬度，属亚热带季风气候区，阳光充裕、蓝天澄净、绿树葱郁、气候宜人、生态环境优美，森林覆盖率和负氧离子含量高，是天然氧吧，也是健康养生游客夏季避暑，冬季避寒、避霾的“三避”胜地。贯彻新发展理念，以生态之美引领发展之变，具备将生态优势转化为长寿养生旅游发展优势、经济增长优势的先天条件和赶超潜力。

3.政策优势：多重政策叠加，发展潜力巨大

胜地政策叠加优势明显，兼有革命老区、兴边富民、少数民族地区以及西部大开发地区等优惠政策。《广西大健康产业发展规划（2021-2025年）》和《广西“十四五”文化和旅游发展规划》的印发实施，更加明确了加快建设巴马国际长寿养生旅游胜地的战略任务，为胜地文化旅游、健康养生、休闲娱乐、体育健身等产业发展提供良好的政策环境。

（二）发展劣势

1.经济综合支撑力不足

胜地总体经济发展水平较低，一、二、三次产业发展整体增长动力仍显不足，财政税收、投资水平、消费贸易等总体社会经济发展实力对胜地旅游经济增长的支撑作用不够。

2.综合交通网络衔接不够紧密

区域内高速铁路从右江区、田阳区等区域外围经过，铁路运

输优势发挥能力有限；通往与南宁、贵州、云南、大湾区方向等区域衔接的高等级通道有待提升，通达便捷的对外综合立体交通网尚未形成，较大程度上限制了胜地旅游客源市场的开拓。

3.文化旅游项目建设用地条件受限

胜地岩溶山地面积大，可利用建设用地存量有限，重大文旅项目落地推进过程中涉及方案调整、用地增加、基本农田保护、土地流转等审批手续繁琐，办理周期长，制约着胜地文化和旅游项目开发落地。

（三）面临机遇

1.多重战略叠加推进创造新机遇

共建“一带一路”深入推进，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署、西部陆海新通道等国家战略的推进实施为巴马国际长寿养生旅游胜地文化和旅游扩大对外开放合作提供更大的发展空间。乡村振兴战略、“积极应对人口老龄化”、“全面推进健康中国建设”等国家战略的推进实施为胜地健康养老产业发展提供强劲动力。

2.大健康产业将成为未来市场投资发展蓝海

党中央、国务院高度重视大健康产业发展，制定出台《“健康中国2030”规划纲要》等相关政策。自治区党委、政府积极部署推动大健康产业发展，在项目落地、投融资服务、税费减免、用地保障、人才队伍建设等方面出台系列优惠政策持续发力，为胜地长寿养生旅游发展提供了强有力的政策支持和良好的市场环境，市场面临一片蓝海，投资发展潜力大。

3.经济全球化和区域经济一体化发展是大势所趋

在我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，广西全面落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对广西工作系列重要指示要求，主动对接粤港澳大湾区建设，高水平共建西部陆海新通道，高质量推进广西百色重点开发开放试验区和深圳巴马大健康合作特别试验区建设，为胜地搭建了大格局、大通道、大平台的区域机遇。

（四）面临挑战

1.周边省市强势发展，竞争压力大

近年来，云南、贵州、湖南等周边地区文化和旅游发展迅猛，江浙、广东等地长寿养生产业发展势头较强，竞争压力不断加剧。胜地“世界长寿之乡”品牌优势明显，但长寿文化资源开发利用水平较低，长寿养生旅游产业投资规模小，后劲疲软，为胜地长寿养生产业发展带来极大挑战。

2.生态红线严格管控，发展压力大

胜地生态环境优越，属于国家重点生态功能区重点区域，在重点生态功能区和生态红线调控的制约下，如何处理好生态环境和文化环境保护和开发的关系是胜地文化和旅游可持续发展的重中之重，需要正确处理旅游开发与环境保护二者的关系，才能做到既能有效保护其所依赖的优良生态环境，又能有效促进文化利用和旅游开发。

3.新冠疫情影响仍然持续，复苏缓慢

在全球经济下行压力持续加大，新冠肺炎疫情等公共突发事件的冲击和影响下，全国社会经济发展转向国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的背景下，巴马国际长寿养

生旅游胜地旅游业在新技术应用、拉动文化和旅游消费、开拓国际国内市场，实现文化和旅游高质量发展等方面有着诸多挑战。

（五）总体分析

通过对巴马国际长寿养生旅游胜地文化和旅游发展进行SWOT分析可知，胜地需立足于自身资源优势、政策优势、生态优势，深入挖掘长寿文化特色资源，抓住共建“一带一路”等多重战略叠加发展的契机，依托政策支持和深巴试验区建设，将挑战转化为机遇，深化区域合作发展和产业融合，完善旅游产业体系，树立地方特色旅游品牌，培育丰富旅游产业新业态，提升长寿养生旅游整体形象，由量变到质变，推动胜地旅游向全域发展转型升级，打造世界长寿文化交流合作中心和国际知名、服务一流的长寿养生旅游胜地。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记会议期间对广西提出的“五个更大”重要要求，落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话和对广西工作系列重要指示精神，深入实施健康中国战略，以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以扩大开放和创新发展为动力，以胜地文化旅游的国际化提升和产业集聚为重点，坚持以文塑旅、以旅彰文，深入挖掘长寿文化、民族文化和红色文化，培育特色鲜明的健康产业功能区，推动资源优势加快转化为经济发展优势，促进区域内各县（区）文化和旅游联动协同发展，努力创造长寿养生幸福生活环境，加快长寿健康产业转型升级、提质增效，打造具有世界竞争力的国际长寿养生旅游胜地，推动广西加快建成文化旅游强区和世界旅游目的地，为凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西作出积极贡献。

二、基本原则

（一）坚持世界一流，品质发展

充分挖掘和释放世界级旅游资源价值，强化国际视野，加快打造一批具有全球吸引力的文化和旅游项目，建成国际领先的长寿养生旅游服务体系，营造世界一流营商环境和消费环境，深化国际文化交流与旅游合作，提升胜地国际化管理和服务水平，促

进文化和旅游高品质发展，全面提升国际美誉度。

（二）坚持文化铸魂，繁荣发展

坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信。加强胜地长寿文化、民族文化、红色文化、历史文化等优秀传统文化的传承与创新，重视发掘传统文化精华，更好地将文化内容、文化符号、文化故事融入旅游发展的各个环节，推动胜地以文塑旅、以旅彰文，注重将传统文化和现代生活理念相结合，在传承中创新，加快优秀文化繁荣发展，增强特色文化的独特魅力和吸引力。

（三）坚持市场导向，特色发展

瞄准国内外长寿养生旅游市场需求，充分发挥胜地长寿养生、自然环境、壮瑶风情等特色资源优势，创造更多文化和旅游优质产品供给，高起点、高质量、高效益推动产业发展，加快推动服务水平既要与国际市场接轨又能体现更多中国元素、广西元素，全面提升胜地文化和旅游产业的核心竞争力，加快胜地升级发展。

（四）坚持融合互促，统筹发展

大力整合相关产业资源，促进文化旅游与农业、林业、体育、医药保健等相关领域共融共兴，深化城乡间、区域间文化旅游多业态协调联动，加强十县（区）全要素、全人员、全组织、全时空的协同发展，推进优势互补、合作共赢，提升胜地文化和旅游区域一体化发展水平。

（五）坚持改革开放，创新发展

深化与粤港澳大湾区、东盟以及世界长寿国家和地区的文化旅游交流合作，全方位扩大开放，拓展国际合作空间，搭建更为畅通有效的合作平台。进一步解放思想、深化改革，创新管理体

制机制，推动胜地在长寿文化挖掘利用、康养旅游标准制定、国际环境营造、文旅人才合作等重点领域取得创新突破。

（六）坚持生态优先，绿色发展

坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，将生态文明建设贯穿于胜地建设的全过程，促进人与自然和谐共生的现代化发展。妥善处理好保护与开发的关系，合理利用长寿文化和生态环境，保持自然、山水、人文资源的原真性、完整性和多样性，最大限度地减少发展过程中产生的负面效应，倡导绿色低碳发展，实现在高品质保护中的高质量发展，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

三、战略定位

（一）世界级长寿养生旅游胜地

以得天独厚的长寿养生资源和生态环境优势为依托，树立全球思维和国际视野开发特色鲜明的康养旅游产品，培育一批世界级旅游吸引物，建设高端化、品质化、国际化健康旅游设施，注重多产融合、示范引领，开创国际康养旅游发展新模式，推动大健康产业发展壮大，形成胜地发展新优势，持续扩大海外宣传，提升胜地国际影响力和辐射力，建设世界级长寿养生旅游胜地。

（二）国际著名的地质奇观旅游目的地

整合胜地区域内世界级地质山水旅游资源，充分发挥地质环境的多样性、奇特性，大力发展地质观光、科普研学，合理开发具有国际水准的山地户外运动活动、岩溶探险特种旅游以及洞穴潜水运动项目，培育发展国际化山地体育赛事，完善生态旅游配套服务体系，强化资源环境保护，推动生态系统持续优化，打造

一批具有较大国际影响力的世界级地质山水旅游精品，建设成为国际著名的地质奇观旅游目的地。

（三）全国重要红色旅游目的地

用好红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育。深入挖掘百色和东兰、巴马、凤山红色革命历史，传承红色基因，创新利用形式，建设一批高等级红色旅游景区，全面提升红色旅游配套设施和服务水平，巩固提升“壮美红城”红色旅游品牌。加强爱国主义宣传教育，推动红色文化与当地经济社会融合发展，扩大红色旅游综合效应，打造全国“红色+”旅游示范高地，建设成为全国重要红色旅游与研学目的地、左右江红色旅游区的重要支撑。

（四）全国文化旅游助推乡村振兴示范区

抢抓国家实施乡村振兴战略的历史机遇，盘活区域内长寿村屯、特色民族村寨、民间民俗、乡村田园等优质资源，探索乡村旅游促进乡村振兴的有效模式，带动农村休闲农业、农耕研学、文化创意等乡村旅游产业发展，丰富乡村旅游产品和业态，活化乡村文化，助力老区群众增收致富，加强文化旅游助推乡村振兴的示范引领带动作用，打造全国文化旅游助推乡村振兴示范区。

四、发展特征

（一）世界级的长寿养生旅游资源

胜地拥有世界级的长寿养生旅游资源禀赋，是世界著名的长寿老人聚居地域，长寿人口之多、长寿占比之高、长寿基数之大世界少有，长寿文化源远流长，长寿因子高度集聚，富含矿物质微量元素的独特水质、良好的森林生态环境、极强的原生态地磁

场、丰富的绿色天然食材、淳朴的民风民俗等共同构成了得天独厚的长寿养生资源环境，具有极大的旅游开发价值。

（二）世界级的长寿养生旅游品牌

以培育世界级国家级康养旅游景区、度假区、国家全域旅游示范区、高等级旅游民宿以及国际品牌连锁酒店、高品质度假主题酒店、长寿养生美食品牌、康养休闲娱乐品牌、大型演艺精品等文化旅游品牌为抓手，打造世界级长寿养生旅游产品体系，进一步突出“长寿养生”大品牌的辨识度，实现品牌知名度高、品牌美誉度高、品牌忠诚度高，形成胜地发展核心竞争力和吸引力。

（三）世界性的长寿文化交流平台

深度挖掘长寿养生文化内涵，加强长寿主题艺术精品创作和文化遗产保护，推动长寿文化保护传承利用，充分发挥中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛（巴马论坛）等重大合作平台作用，联合世界各地权威长寿研究机构开展国际性长寿文化交流活动，拓展参与国际长寿文化交流的渠道，共同推进世界长寿养生科学研究，打造独具中国长寿文化特质的世界长寿文化交流中心。

（四）国际化的长寿养生旅游环境

加强政策配套，营造良好产业发展环境，引进具有成熟运营管理经验的国际养生养老机构和健康产业领域企业集团，培育世界级的旅游市场主体。建立健全现代市场体系，结合胜地实际，创新管理运作模式，构建政府、企业和社区深度合作、沟通通畅、运行高效的良好机制，探索形成长寿养生旅游市场运作新型模式，提高各方工作效率和效益，实现多方共赢的局面。

（五）面向全球的长寿养生旅游市场

把握国际长寿养生旅游市场需求，立足客源地域的多元化、游客组织的多元化、旅游目的的多元化，通过细分市场、品牌引领、精准营销，不断挖掘长寿养生旅游市场潜力，以康养产业特色优势逐步扩大国内外旅游市场占有率，提高国际知名度，切实有效的促进胜地健康旅游消费市场增长。

（六）接轨国际的长寿养生旅游服务

加快补齐旅游基础设施短板，全面提升交通设施旅游服务功能，完善自驾车旅游服务，优化旅游集散和咨询服务网络，构建全域自助旅游服务体系。引入国际高端旅游质量认证管理，推进旅游服务与国际接轨，探索建立国际康养旅游服务巴马标准，鼓励提供专业化、定制化、个性化服务。强化人才支撑，推动服务更加国际化、精益化、便利化和智慧化，加快服务品质升级。

（七）引领世界的长寿养生旅游产业

提升区域内旅游产业要素配套，以提升长寿养生旅游产业链为重点抓手，丰富拓展健康养生、休闲度假、生态康养、中医药健康旅游、运动康体等旅游产品和服务，大力发展山水生态、民俗风情、红色文化、乡村休闲等产品，不断推进产业业态创新、产品创新，推动产业结构升级、链条优化、价值拓展，不断提高产业发展的质量和效益，形成引领世界长寿养生旅游产业发展的特色鲜明、功能完备、竞争力强的航标。

五、发展目标

到 2025 年，建设特色鲜明、文化繁荣、环境优良、设施完善的世界一流国际长寿养生旅游目的地取得重大进展。巴马国际

长寿养生旅游胜地接待游客总人数超过 6000 万人次，旅游总收入达到 1000 亿元。力争创建国家 AAAAA 级旅游景区和国家级旅游度假区 2 个(含)以上，全国乡村旅游重点村镇达到 8 家(含)以上，五星级旅游饭店达到 2 个(含)以上，力争创成国家全域旅游示范区 2 个(含)以上；文化及相关产业增加值占胜地地区生产总值(GDP)比重不断提高，文化产业对国民经济增长的支撑和带动作用得到充分发挥，力争建成国家级文化产业示范园区(基地) 3 个(含)以上，国家级文化和旅游产业融合发展示范区 1 个(含)以上，国家级夜间文化和旅游消费集聚区 2 个(含)以上，形成具有区域性国际竞争力的文化旅游产品和服务要素体系。

展望到 2035 年，全面建成特色鲜明、文化繁荣、环境优良、设施完善的世界一流国际长寿养生旅游目的地。

专栏 8 巴马国际长寿养生旅游胜地文化和旅游发展主要指标				
分类	主要指标	2020 年	2025 年	指标属性
旅游发展	1. 旅游总人数(万人次)	3900	6000	预期性
	2. 旅游总收入(亿元)	427	1000	预期性
	3. 人均旅游消费(元)	1093	1680	预期性
	4. 国家 AAAAA 级旅游景区和国家级旅游度假区(个)	1	≥ 2	预期性
	5. 国家 AAAA 级旅游景区和自治区级旅游度假区(个)	25	≥ 35	预期性
	6. 全国乡村旅游重点村镇(个)	3	≥ 8	预期性
	7. 广西五星级乡村旅游区(农家乐)(个)	12	≥ 20	预期性

	8. 五星级旅游饭店（个）	—	≥ 2	预期性
	9. 四星级旅游饭店（个）	11	≥ 15	预期性
	10. 国家全域旅游示范区	—	≥ 2	预期性
	11. 国家全域旅游示范区	—	≥ 2	预期性
	12. 广西全域旅游示范区和广西特色旅游名县（个）	6	≥ 8	预期性
文化 发展	13. 国家级文化产业示范园区（基地）（个）	—	≥ 3	预期性
产业 融合	14. 国家级文化和旅游产业融合发展示范区（个）	—	≥ 1	预期性
	15. 国家级夜间文化和旅游消费集聚区（个）	—	≥ 2	预期性
	16. 自治区级及以上旅游休闲街区（个）	2	≥ 5	预期性

第三章 发展布局

整合胜地文化和旅游优质资源，构建“一核三区两带”（一核——世界级康养旅游胜地发展核，三区——壮乡红城主题片区、瑶乡风情主题片区、山地生态主题片区，两带——红水河文化旅游发展带、右江文化旅游发展带）空间布局，推动产业集聚提升，形成全域协调、优势互补、联动发展的良好格局。

一、“一核”引领

（一）空间范围

包括巴马、东兰、凤山等县辖行政范围。

（二）发展思路

充分发挥巴马、东兰、凤山世界长寿养生资源核心区富集区的辐射集聚优势，聚焦提升胜地的国际地位和影响力，重点推动东巴凤在长寿养生度假、长寿文化探秘、山水生态旅游等方面形成发展优势。以盘阳河流域为重点区域布局具有强大牵引力、持续带动力的康养旅游项目，加快建设深圳巴马大健康合作特别试验区，建设一批世界级康养旅游项目和旅游基础设施，完善长寿养生产业链。深化东巴凤区域一体化发展，构筑坚实的世界长寿养生文化旅游金三角。突出巴马在世界长寿养生文化体验中心、长寿产业创新中心、国际旅游服务中心等方面的核心引领作用，辐射带动胜地全域发展，建设成为国家大健康产业发展示范区、康旅融合发展样板区和世界长寿养生旅游的引领极。

（三）建设指引

从资源和地域特点出发，在区域文化旅游协同推进过程中，

发挥各县优势，形成各具特色、错位发展、和而不同的发展局面。

巴马瑶族自治县。以世界长寿之乡、独特的长寿养生文化为主题特色，以健康养生养老、长寿生态农业、长寿食品加工为主要功能，以创建国家全域旅游示范区为契机，坚持以项目建设为中心，提升巴马盘阳河、赐福湖、水晶宫等一批具有国际知名度的高品质旅游景区、度假区，建设一批具有国际水准、广西特色、巴马格调的高端度假酒店、山水主题酒店和旅游民宿集群，全面提升产业素质和发展质量。加快完善互联互通的旅游基础设施，创新开发休闲、养生、度假、疗养、演艺等特色产品和服务，配套完善高品质文化休闲娱乐设施，加快建设国际信息标识系统和智慧旅游，建成综合性强、集散功能突出、旅游辐射能力强和辐射面广的世界长寿养生旅游目的地、全国长寿食品生产基地、广西大健康产业龙头基地。

东兰县。深挖“红色文化、绿色生态、金色铜鼓、银色长寿、黑色物产”五色东兰文化资源，加强顶层谋划、招商引资和项目建设，以喀斯特岩溶山水揽胜、红色文化教育、铜鼓文化体验、红水河康养旅居为主要特色，加快推进现有景区提档升级，高水平打造一批世界级康养度假旅游产品，做大做强红色文化研学旅游，将东兰县建设成为世界铜鼓文化旅游胜地、国际康寿睡眠磁都、全国知名的红色文化教育基地、“没有围墙的革命历史博物馆”、全国爱国主义教育基地。

凤山县。实行最为严格的生态管控和生态治理举措，推动凤山把“绿水青山”转化为“金山银山”，凸显盘阳河长寿之源的主题特色，完善生态基础设施和旅游服务设施，以岩溶地质旅游、

长寿生态农业、长寿食品加工为主要特色，打造多层次、多节点特色生态廊道网络，推动世界地质公园、国家森林公园以及盘阳河“长寿之源”的生态保育与价值转化，加强与巴马、东兰的旅游联动，将凤山县建设成为世界溶岩地质博物馆、全国生态文明经济示范区。

二、“三区”共兴

充分挖掘胜地区域内各县（区）资源禀赋与开发价值，结合各县（区）实际情况，突出特色，因地制宜，实施差异化发展，整合形成三大特色主题片区。

（一）壮乡红城主题片区

1.空间范围

包括右江区、田阳区的区辖行政范围。

2.发展思路

依托右江区、田阳区发展基础和资源要素配置条件，高标准完善现代城市休闲系统，以红色旅游、壮族民俗体验、游客集散、商贸消费、会议会展为重点发展方向，塑造优质旅游服务品牌，重点提升建设百色起义纪念园、敢壮山布洛陀文化景区、田州古城、百色澄碧湖、百色福禄河、百色大王岭等旅游景区，打造胜地国际旅游集散中心和文化旅游服务中心，建成品质突出、功能复合的全国红色旅游目的地和壮族布洛陀文化综合体验地。

3.建设指引

右江区。依托右江区位于百色中心城区的区位优势，加快完善提升城区休闲度假设施，完善旅游接待服务设施，形成生态旅游、户外运动、研学旅行、冬季避寒、医疗旅游、养生康复等多

元组合、层次丰富的业态供给。加强红色革命文物挖掘保护利用，提升百色起义纪念园国家AAAAA级旅游景区，打造国内一流红色旅游品牌。实施大美右江夜游经济带夜景亮化工程和夜间经济培育工程，推动红色旅游景区与澄碧湖、福禄河、右江、大王岭等景区互动，建设成为以红色研学旅游、休闲养生度假、商务会展旅游为主要功能的国际著名红色旅游胜地、景城互融休闲旅游城市。

田阳区。深度挖掘田阳布洛陀文化和土司文化优势，推动文化旅游与相关产业深度融合，将丰富多彩的历史文化、民俗文化、红色文化、休闲农业等资源转化为一流的文化旅游体验产品，打响以“那满、巴某”为代表的乡村旅游精品和以“布洛陀文化、瓦氏文化、土司文化、舞狮文化、歌圩文化、红色文化”为代表的壮民族文化旅游精品，深化与右江区一体化发展，建设成为以民俗文化体验、乡村休闲旅游为主要功能的壮民族文化旅游名城。

(二) 瑶乡风情主题片区

1. 空间范围

包括大化、都安的县辖行政范围。

2. 发展思路

依托多彩的瑶族风情、神秘的地下天窗景观以及壮美的自然山水画廊，发挥生态资源优势，深耕文旅融合、农旅融合，以山水生态休闲、布努瑶风情体验、喀斯特科普探险为主要特色建设一批重大重点文化旅游项目，积极创建国家级田园综合体、国家级乡村振兴示范园，提升旅游基础设施和管理服务水平，打造独具特色的山水田园风光旅游目的地、国内康养旅游新高地、民族

团结进步示范区。

3.建设指引

大化瑶族自治县。以生态康养美食产业为龙头，以美食文化、山水风光、民族文化为重点方向，深入开发系列长寿特色美食，加快提升七百弄国家地质公园、红水河百里风情画廊景区、奇美水城景区、岩滩景区、六大连湖等旅游景区，强化红水河沿江旅游基础设施和配套服务设施建设，创新发展内河游艇度假新业态，将大化建设成为以健康美食体验、瑶族文化体验、山水观光休闲、养生养老度假为主要功能的国内著名山水度假旅游目的地。

都安瑶族自治县。依托神秘的地下河天窗群、浓郁独特的布努瑶民族文化风情以及红水河、澄江、刁江等资源，以瑶族文化、密洛陀文化、长寿文化、山水生态文化为依托，突出民俗风情体验、自然科普研学、山水生态观光、乡村农业休闲四大主题，加快建设“天窗之都”都安国际洞穴潜水基地、澄江国家湿地公园、都安密洛陀野生葡萄酒小镇、都安三岛湾田园综合体、“天窗花河”田园综合示范带等重点项目，引导红水河沿线康养度假设施建设，完善红水河沿线旅游配套设施，将都安打造成为世界天窗洞穴潜水基地、西南出海大通道区域旅游集散中心、中国布努瑶文化旅游目的地。

（三）山地生态主题片区

1.空间范围

包括乐业、凌云、天峨的县辖行政区域。

2.发展思路

依托乐业大石围天坑群、凌云金字塔、浩坤湖国家湿地公园、

天峨龙滩大峡谷国家森林公园、天峨湖等优质山水生态资源，加快建设特色山地运动设施、户外体验场景、山地休闲度假村和体育小镇，打造一批世界级山地体育运动产品、山地休闲度假产品。积极引导粤港澳大湾区山地体育相关的运动器械装备制造产业、体育运动技能培训产业、体育运动配套服务娱乐产业向区域内转移，拓展体育旅游产业价值链，打造集生态休闲、小微度假、高端体育产业、文体旅融合创新等功能于一体的山地生态主题片区，发展成为国际生态康体融合发展样板区。

3.建设指引

乐业县。以“世界长寿之乡”、“世界地质公园”两大核心品牌为引领，以国际化为建设导向，布局建设高端养生度假、国际户外运动休闲等设施，推动乐业大石围天坑创建国家AAAAA级旅游景区，推动龙云山、布柳河仙人桥、罗妹莲花洞提升景区品质，加快建设乐业县火卖国家地质公园研学基地、乐业县地质公园科普培训中心等项目，打造一批国际性赛事品牌，积极开发极限运动、低空旅游等新业态，建成以康体养生、山地运动、乡村度假等为主要功能的国际知名、中国著名的户外运动和养生度假旅游目的地。

凌云县。充分发挥沿泗水河、澄碧河的泗城至下甲至浩坤区域的文化旅游资源集聚优势，围绕“文化休闲+长寿康养”、“滨水游憩+乡村旅游”主题特色，加快提升泗城州府景区、泗水缤纷田园综合体、环浩坤湖山水生态体验区、茶山金字塔景区等四大精品景区旅游品质，加强特色旅游产品和业态开发，推动文化旅游全域辐射带动、提档升级，建成以文化体验、长寿康养、乡

乡村旅游等为主要功能的全国知名的乡村休闲度假旅游目的地。

天峨县。立足于“红水河、原生态、长寿养生”三大优势资源，突出“亮美天峨·零碳山城”的地域特色，加快高品质景区景点建设，打造旅游核心吸引物，擦亮“生态康养”、“民俗体验”两大金字招牌。重点推动天峨湖、龙滩大峡谷、布柳河仙人桥等景区建设提升，深度开发森林康养、森林度假、水上运动、长寿养生等旅游产品，深挖壮族蚂拐文化、铜鼓文化、蓝衣壮文化等文化资源，做强民俗风情体验、非物质文化体验等旅游产品，打造红水河原生态国际度假养生旅游区、民俗文化旅游体验区。

三、“两带”协同

依托红水河、右江等水域的线性自然廊道，结合高速公路通道走向，构建红水河文化旅游发展带和右江文化旅游发展带，打造特色鲜明、配套完善的跨区域文化旅游带，推动两带协同联动，结合胜地高等级交通规划建设，加强区域旅游交通对接和文化旅游合作，构建形成十县（区）文化旅游发展大环线。

（一）红水河文化旅游发展带

1.空间范围

以红水河上游的乐业县为起点，经天峨、东兰、大化至都安。

2.发展思路

依托红水河流域壮族文化、独具特色的石山田园、岩溶森林生态和良好的生态气候环境，以乐业大石围天坑群、天峨龙滩天湖、东兰巴畴乡铜鼓文化、东兰红水河第一湾、东兰坡豪湖湿地公园、大化红水河百里画廊、大化岩滩旅游景区、都安澄江国家湿地公园等为重点节点，深度挖掘沿江流域山水人文，做好文化

生态保护、设施配套、产业升级、乡村振兴富民等，大力发展高端康养、壮乡民俗体验、峡谷生态观光、长寿食品深加工、乡村休闲度假等系列产品，分段建设红水河山水画廊风景道，打造人文特色鲜明的壮乡母亲河文化展示带、古朴自然的生态景观带、活力创新的休闲度假带和联动协同的国际水域文化和旅游产业带。

(二) 右江文化旅游发展带

1. 空间范围

沿右江及银百高速公路走向，经由田阳区、右江区、凌云县、乐业县至与高速公路与贵阳交界处。

2. 发展思路

依托右江沿线浓郁的红色文化、绚丽多姿的布洛陀壮民俗文化以及休闲农业、特色茶园等特色资源，发挥联通南宁与贵阳的区位优势，重点提升红色旅游、乡村旅游、壮民俗旅游、休闲度假旅游、山地户外运动等旅游产品品质，强化与左江、邕江等江域旅游联动开发，做好生态保护修复、设施配套、产业升级和旅游富民等重点工作，推进打造集文化右江、红色右江、康养右江、绿色右江、研学右江、运动右江等多功能于一体的复合型山水生态休闲旅游目的地和国家山地休闲度假旅游示范带。



第四章 加强长寿文化保护发展

以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承优秀传统文化，加强长寿文化保护利用，充分挖掘创作题材，创作一批具有国际影响力的文艺作品，打造文艺创新发展平台，推动世界长寿文化挖掘研究与传播推广，加强文化遗产的保护传承利用。

一、文化艺术繁荣发展

（一）创作国际水准的文化艺术精品

1.创作长寿文化主题艺术力作

深入挖掘长寿文化内涵，加大长寿文化艺术研究与创作力度。加强长寿文化艺术研究成果转化为艺术创作题材，推进长寿文化题材主题创作，打造一批长寿文化主题艺术力作。鼓励策划更多反映胜地长寿老人现实生活、群众喜闻乐见、传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人民审美追求、思想性艺术性观赏性有机统一的优秀长寿文化精神产品。引导国内外专业剧团、歌舞艺术团体、业余书画团体等艺术团体到胜地驻扎发展创作，支持胜地各地区文艺院团加强与国家、省属文化企事业单位合作，创新舞台剧创作生产，精心打造一批有国际影响力的优秀原创长寿主题艺术精品。

2.创新民族文化主题特色作品

充分挖掘以铜鼓文化、布洛陀文化等为代表的少数民族文化以及密洛陀、莲花调山歌等非物质文化遗产资源，基于胜地丰富

的文化本底进行重塑与艺术创作，融入现代场景构造、表演道具、声光电技术，在拓展题材、内容、形式、手法上下功夫，创新打造一批特色民族主题文化旅游艺术作品。以打造“壮族三月三”、“广西有戏”等品牌为引领，建立胜地精品剧目表演名录，鼓励和组织音乐、舞蹈、戏曲等艺术门类作品创作。推动建成百色民族艺术剧院，加强民族文化题材、民俗文化题材、现实题材主题的文化精品剧目创作。

3.打造红色文化主题艺术作品

坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。弘扬时代主题，通过官方策划、媒体引导和组织专门力量，深入挖掘胜地红色文化精神内涵，以百色起义、红七红八军胜利会师、东兰起义等历史事件为脉络，挖掘胜地红色历史题材，紧扣抗战胜利80周年、百色起义95周年等重要事件节点，开展红色文学、歌曲、影视剧、舞台剧等主题文艺创作。坚持历史厚重感和大众传播规律兼顾，做到既有大部头、重头戏，又有短平快、小清新，反对低俗庸俗媚俗，深耕细作，推陈出新。依托百色起义纪念园、乐业县红七红八军胜利会师纪念馆、赐福湖景区实景演艺会场，积极开展红色文化主题艺术作品展演。

专栏9 文化艺术主题创作

长寿文化主题艺术力作：加强长寿题材规划、策划、征集，在音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、摄影等领域创作一批代表胜地长寿形象、具有地方特色、思想精深、艺术精湛的长寿主题艺术作品。

民族文化主题特色作品：重点策划推进田阳《布洛陀圣乐》、《瓦氏夫人》、凌云县《泗水年华》、右江《色》、《千姿百色》等一批具有市

场竞争力的民族精品剧目。优化提升《担山女人》、《瑶山火》、《月亮的笑脸》等艺术创作成果。

红色文化主题艺术作品：打造一批以百色起义、红七红八军胜利会师、爱国主义等为主题舞台剧，重点策划推进革命历史题材山歌剧《百色记忆1929》等一批演艺精品创作。推出一批以时代楷模黄文秀先进事迹为素材创作大型情景歌舞剧《初心》、大型民族音乐剧《拔哥》、大型歌舞剧《色》等民族音乐舞蹈作品。

（二）弘扬优秀传统文化艺术

加大对瑶剧、壮剧、民间文学、民间舞蹈、民族音乐戏曲、故事及少数民族剧种扶持力度。整合胜地地方戏曲剧种资源，建立地方戏曲数据库和信息共享网络平台，加强重点戏曲院团建设及剧种的传承、创作、演出及人才培养、理论研究和传播推广，鼓励胜地地方戏曲流派及风格样式创新。加快建设瑶剧、壮剧、彩调等传承基地，传承和发扬民族艺术。实施胜地民间歌舞乐艺术扶持工程，挖掘并整合壮族蚂拐舞、春榔舞、铜鼓舞、瑶族猴鼓舞、瑶族竹鼓舞、踩花灯、布努瑶族铜鼓舞、福喜舞等胜地音乐舞蹈资源，打造具有胜地鲜明风格的传统艺术品牌，丰富“广西有戏”品牌内容。

（三）打造文艺创新发展平台

1.提高文化艺术原创能力

牢牢把握以人民为中心的创作导向，健全胜地文艺精品创作生产引导机制，完善文艺精品的选题、论证、审查和扶持制度，推动原创艺术创作专项规划。常态化推进文艺单位深入生活、扎根人民，进一步建立健全艺术家采风创作长效机制，培育胜地戏

剧创作基地、文学院创作基地、书法家协会创作基地等文艺创作基地，组织开展采风、创作、培训等活动，引导文艺工作者创作体现时代特征的高质量文艺精品。加大对剧本创作、文艺人才培养、文学艺术重点报刊、重点文艺网站的扶持力度，争取上级艺术基金资助，推动文艺作品量质齐升。加大群众文艺创作生产扶持，引导胜地民间文艺家协会、文学艺术界联合会等业余文艺社团以及老年大学、青少年文艺群体、网络文艺社群等开展创作活动，重点在剧目编排、专业技术指导、展演场地、资金奖励等方面给予支持，激发群众文艺创作生产的积极性。

2.大力支持新兴文艺发展

以弘扬胜地优秀长寿文化、民族文化、红色文化等为主题，积极引导网络戏曲、微剧目、演艺文艺、微电影、云演出、网络文学等新兴文艺发展。研究支持传统剧目、戏曲、演艺等行业线上常态化发展机制，深入挖掘传统优秀文化精髓，进行产品创新和服务升级，开拓线上发展新空间，持续布局线上网络文艺生态建设。加大对线上文化戏曲、剧目、演艺新业态的培育支持力度，建立可持续的线上发展模式，改变传统剧场大体量创作思维模式，鼓励开发小型、快捷、灵活的“网感”十足的作品，占领网上文化阵地。加强线上戏曲、剧目、演艺人才队伍建设，提高对线上文艺作品特点和规律的把握，推动传统文艺行业线上线下联动发展。

3.做大做强文化艺术节平台

做大做强胜地特色文化艺术节庆活动，将“祝著节”、“大化奇石文化旅游节”、“壮族补粮敬老习俗”、“河池铜鼓山歌

艺术节”等打造成具有国际影响力的文化旅游节庆品牌。持续举办巴马国际长寿养生文化旅游节、凤山世界地质公园国际探险旅游节、百色市田阳布洛陀民俗文化旅游节等特色文化艺术节庆，举办世界铜鼓文化论坛，打造长寿健康文化、民族文化、全域旅游、休闲养生等文化艺术交流合作平台。依托文化艺术节平台，完善文化艺术产业链，积极开展文化、艺术、技术、管理等方面的文化艺术交流活动，与外地建立友好往来关系，推动胜地优秀文化艺术作品“走出去”，把国际国内的文化名人和文化企业“请进来”。加大对接承办各类国际国内大型文化艺术展赛活动，扩大胜地文化艺术影响力。以文化艺术节平台为纽带，通过常态的、不间断的组织文化艺术展演、展览讲座等活动，促进胜地文化艺术交流水平和层次不断提升，繁荣发展优秀文化艺术。

二、长寿文化保护利用

（一）推动长寿文化挖掘

深入开展长寿文化主题文物和文化遗存的挖掘与保护工作，公开征集以长寿文化为主题的实物、文字、图像等相关文物资源。加强长寿文化主题文物资源普查登记、保护修复、数字化建设等工作，制定专项保护与利用实施措施，保护好、管理好、运用好长寿文化主题文物。鼓励百色市、河池市及各县（区）的图书馆、博物馆、档案馆等馆藏机构合作开展文物修复工作，借助先进修复技术，创新长寿文化主题文物修复的工艺和方法。推动长寿文化主题文物开发利用，运用数字印刷等现代印刷技术，推进古籍、图画、史料影印出版工作。

（二）开展世界长寿文化研究

探索成立巴马世界长寿文化研究交流中心，推动长寿文化研究交流、长寿资源共享、长寿事业共赢。推动河池市、百色市各图书馆、高等院校、科研院所等开展长寿文化研究工作，通过讲座、展览、培训、研讨等形式展示研究成果。积极开展以健康长寿为主题的学术交流活动，举办以长寿、养生、健康为主题的巴马研讨会、长寿养生博览会、全球水论坛等，加强胜地的长寿文化研究交流，促进胜地的长寿养生文化旅游产业发展。

（三）加强长寿文化传播推广

加强胜地内外主流媒体和互联网平台宣传推广力度，构建常态化长寿文化传播机制。高标准建设“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的推广服务体系，做到广播、报纸、电视、网站、微博、微信、抖音等平台合力传播推广长寿文化。建立面向公众的长寿文化主题门户网站，向社会和公众展示胜地长寿文化资源。充分发挥两市各宣传媒体政府网站功能，每年相对集中宣传长寿文化内容，并将长寿文化列入整个文化建设的经常性宣传内容。每年拍摄长寿专题片，科普巴马“长寿密码”、“生命科学”等长寿文化研究。创新长寿文化传播渠道，积极举办“世界长寿之乡”系列国际养生论坛、国际长寿文化艺术赛事等活动，以活动为载体，加大推广和传播巴马世界长寿文化，扩大国际影响力。规划建设长寿文化示范社区、乡村，推动长寿文化等进入社区、乡村。

三、文化遗产保护传承

（一）加强非物质文化遗产保护传承

1.加大非物质文化遗产保护力度

加快制定非物质文化遗产保护利用实施方案，明确非物质文化遗产资源的整体保护和开发利用导向，制定各级非物质文化遗产代表性项目保护计划。开展胜地非物质文化遗产资源普查、认定和记录工作，结合自治区旅游大数据中心建立非遗数据库，加强数字化手段运用，对非物质文化遗产资源、项目进行真实、全面、系统的记录，实施重点非物质文化遗产项目数字化保护工程。实施非物质文化遗产项目整体性保护，推进文化生态保护区申报和建设。完善国家、省、市、县四级非物质文化遗产代表性项目名录体系，进一步扩充胜地自治区级（含）以上非物质文化遗产名录数量。实施非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工程，建立非物质文化遗产人才储备库。提质升级一批非物质文化遗产传承设施，推动自治区级非遗生产性保护示范基地（传承基地）申报和建设。

专栏 10 非物质文化遗产保护

文化生态保护区：加快铜鼓文化生态保护区建设工作，推进申报自治区级长寿文化（巴马）生态保护区。

非物质文化遗产代表性项目：推动以巴马祝著节、壮族补粮敬老习俗等为代表的长寿非物质文化遗产，以及以壮族铜鼓习俗、壮族蚂拐节、密洛陀文化、壮族打扁担等为代表的壮族习俗，整合申报联合国教科文组织非物质文化遗产；推动巴马蛇王酒泡制技艺、卜伙的故事、文龙与肖妮、乌洋神戏申报国家级非物质文化遗产；推进努瑶弩制作技艺、敢泵歌圩、碰蛋等申报一批自治区级非物质文化遗产。

非物质文化遗产传承基地：推动巴马镇盘阳村廷旧屯卜伙故事传承基地、坡利屯山歌传承基地、那桃乡民安村山歌传承基地、凤山蓝衣壮服饰

生产基地、大化瑶族自治县岩滩镇、北景镇、羌圩乡、乙圩乡山歌传承基地等提质升级为自治区级非遗生产性保护示范基地（传承基地）。

2.创新非物质文化遗产传承利用

推动胜地设立或完善非物质文化遗产保护中心、传承基地和非遗工坊，建设一批非物质文化遗产综合馆、非物质文化遗产传习所、文化生态示范点等，活态展示传统舞蹈、戏曲、杂技、制作技艺、医药等非物质文化遗产，开展非物质文化遗产培训、展示、交流等活动，构建活态传承平台。推动“非遗+文旅”，鼓励和支持利用非物质文化遗产代表性项目，开发具有胜地特色、民族民俗特点的文化服务产品。推动非物质文化遗产与文化产业、旅游业、乡村振兴融合发展，推出一批具有鲜明非物质文化遗产特色的主题旅游线路及研学旅游产品。鼓励非物质文化遗产融入景区、度假区、休闲街区等，建设铜鼓文化小镇等一批非物质文化遗产小镇，以景区、小镇为载体促进非物质文化遗产的传承创新。

3.提高非物质文化遗产传播水平

提升胜地非物质文化遗产传承基地等场馆展陈水平，增设特色突出的非物质文化遗产活态体验项目。积极发展非物质文化遗产特色演艺，策划组织瑶剧、壮剧、音乐、舞蹈、曲艺、杂技等非物质文化遗产专题性展示展览活动以及群众演艺活动等，在旅游景区、度假区、乡村旅游区、文化场馆等涉旅场所常态化演出。加强胜地非物质文化遗产的传播，充分发挥微博、微信、短视频、直播等新媒体作用，创新非物质文化遗产传播渠道，促进全社会参与非物质文化遗产传播。推动非物质文化遗产进校园，创建一

批国家级非遗代表性项目特色中小学传承基地。加大对“文化和自然遗产日”宣传，积极参与国内外非物质文化遗产展示、交流活动，推动胜地非物质文化遗产走向全国、走向世界，提升胜地文化品牌影响力。

（二）加大红色文化保护利用

1.实施革命文物保护工程

加强革命文物保护基础工作，建立覆盖两市城乡的革命文物保护网络，进一步系统排查、甄别和评估胜地革命文物资源，持续对革命文物进行调查和组织开展革命文物征集活动。重点对百色起义等重要历史事件相关的革命文物、文献资料和口述资料的发掘、征集、整理、研究和利用工作。加大革命遗址遗迹保护和修缮力度，加强安全防范设施建设，推进一批具有重大影响和示范意义的革命旧址保护工程。推进革命文物级别升格，将保存条件较好、意义重大的革命文物保护单位申报为全国重点文物保护单位、自治区级文物保护单位，加快推进“准文物”的认定和定级工作。

2.开展红色文化教育和宣讲

依托胜地干部学院、党校以及红色旅游景区景点、纪念馆、博物馆等打造一批以爱国主义教育、廉洁文化教育等为主题的红色教育培训基地，完善基地的教育设施和展陈设施，强化基地宣传教育功能，并策划系列红色旅游体验项目。依托革命旧址、战斗遗址等场所，就近就便开展体验教学、主题党日等活动，让旧址遗迹成为“党史教室”，让文物史料成为“党史教材”，让英烈模范成为“党史教师”。结合建党、建军、国庆、抗战胜利等

纪念日，开展胜地党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的宣传教育培训活动。开展红色文化、廉洁文化进校园、进机关、进社区、进企业、进军营等系列红色文化主题宣传教育活动。

3.加强红色研学活动策划

加强对百色起义精神、伟人足迹等红色文化的挖掘，重点依托右江区、田阳区、东兰县等红色文化资源富集区建设一批红色旅游研学基地，完善研学基地各项功能，打造以体验、实践、感悟红色文化为主题的教育实践基地，深入推动胜地红色研学发展。针对青少年、党员及群众等不同群体，开发多种类型的特色研学精品课程，增加红色体验项目和户外现场科普活动。策划红色研学旅行精品线路，谋划“邓小平挺进右江”、“邓小平四进东兰，五渡红水河”等红色研学之旅，以讲解、观摩、阅读、报告、演讲、游戏、唱红歌、演红戏、研究、调查、讨论等多种形式设计研学活动，开展红色文化体验及综合拓展活动。

4.提升红色旅游品质

深入挖掘胜地红色文化资源，重点打造“百色起义”、“重走红军路”、“东巴凤”红色旅游品牌。推动百色起义纪念园、东兰红色旅游区、巴马西山红色旅游区、凤山中亭红色体验基地等红色旅游景区提升，完善红色旅游景区服务配套设施和服务功能。加强红色文化研究挖掘，融入现代5G、虚拟现实、人工智能、多媒体等数字技术，智能化升级改造景区展陈设施设备。持续提升红色旅游景区景点、爱国主义教育示范基地等讲解员、导游服务人员的规范服务水平，加强红色旅游专业导游员、讲解员队伍建设。结合红色文化旅游、红色教育培训发展要求，研究制

定红色旅游景区管理办法、红色旅游企业机构准入标准、红色旅游讲解服务标准等地方标准，推动胜地红色旅游规范化、标准化发展。

专栏 11 红色文化保护利用

革命文物保护工程：推进粤东会馆（红七军军部旧址）、二都暴动革命遗址、三江口红军码头、东兰广西农民运动讲习所旧址列宁岩、巴马右江革命委员会指挥部旧址、凤山恒里红军岩、拉号岩红军战斗遗址等一批具有重大影响和示范意义的革命旧址保护工程。

红色教育培训基地：依托百色干部学院、拔群干部学院、百色起义纪念园、粤东会馆、清风楼、凌云浩坤村村史馆、拔群故居及纪念馆、中国红军第七军第八军乐业会师纪念馆、西山革命纪念馆、巴马香刷洞、滇桂黔边纵队桂西区指挥部旧址、古河红色小镇等红色旅游景区景点、纪念馆打造红色教育培训基地。

红色旅游研学基地：整合百色起义纪念园、红八军彩村突围战纪念馆、中国红军第七军第八军乐业会师纪念馆、广西农民运动讲习所旧址、东兰红色旅游区、东兰壮乡将军纪念园、凤山红色中亭研学基地、凤山八龙革命纪念园等红色旅游景区景点、纪念馆打造红色旅游研学基地。

红色旅游景区提升：推动百色起义纪念园、红七军军部旧址、乐业红七军和红八军会师地旧址、东兰红色旅游区、红七军前敌委员会旧址、巴马西山红色旅游区、凤山县革命烈士公园、东兰壮乡将军纪念园、凌云红色彩架景区等红色旅游景区提升。

（三）推进博物馆事业繁荣发展

1. 加强馆藏文物保护利用

建立健全胜地博物馆藏品管理、保护机制，提升馆藏文物保护能力，优化博物馆藏品征集体系，拓展藏品入藏渠道。加强文

物普查登记、保护修复、数字化建设等工作，鼓励百色市博物馆、巴马长寿博物馆等文博场馆合作开展文物修复工作。全面梳理胜地博物馆馆藏文物资源，构建博物馆数字资源库，并逐步实现与全区国有馆藏珍贵文物数字化资源共享。推动胜地珍贵文物缩微复制和数字化发展，在保护文物的同时实现数字化管理。加强藏品研究，打造一批精品陈列展览，提高陈列展览质量。

2.提升博物馆服务水平

推动国有博物馆大数据体系和智慧博物馆建设，推进百色市博物馆、巴马长寿博物馆等胜地博物馆运营、管理、展陈模式的变革，提升博物馆智能化管理服务水平。应用先进的声、光、影科技，引进智能化观览设施设备，提升博物馆展陈水平。开发“线上博物馆”服务网站，发展馆藏文物“云展览”，实现博物馆展陈方式的数字化、智能化、网络化。推动“博物馆+文旅”融合发展，积极完善右江民族博物馆、巴马长寿博物馆等博物馆的旅游服务设施，拓展游、购、娱等服务功能，鼓励胜地博物馆创建国家 AAA 级（含）以上旅游景区，将博物馆融入到旅游线路中，丰富旅游文化内涵。健全博物馆服务功能，引导鼓励各博物馆组织各类文博教育推广活动，向社会研究机构、高校等提供服务，成为教学实习基地和科研学术基地。

3.积极发展专题博物馆

加强历史文物资源和地域民族文化、长寿文化特色的挖掘、整合，鼓励建设民族文化类、历史文化类、红色文化类的主题博物馆。加快推进百色市博物馆、巴马长寿博物馆、凤山国家地质公园博物馆等场馆升级改造，打造成代表胜地长寿文化、民族文

化、地质文化等特色的国际一流专题博物馆。创新博物馆与文创企业合作建设文创博物馆，利用博物馆馆藏文物进行文旅商品创意开发。倡导社区博物馆、乡情村史博物馆等的建设。支持发展民办博物馆，鼓励私人收藏家、文艺名人、民营企业等社会力量参与专题博物馆的建设，探索建设“博物馆之城”、“博物馆小镇”等集群聚落，增加形式多样、业态丰富的博物馆供给，促进文化大发展、大繁荣。

第五章 提升现代文化产业和旅游业

围绕胜地的建设目标，推动旅游业、大健康产业、文化产业向国际化、品质化、特色化方向发展，全面提质升级，构建现代产业体系，增强产业国际竞争力。

一、加快发展现代旅游业

（一）推进全域旅游示范创建

以创建国家全域旅游示范区和广西全域旅游示范区为抓手，整合胜地全域文化和旅游资源，对标对表补齐短板弱项，加强领导体制机制建设，不断夯实产业发展规模，提升旅游基础设施和公共服务设施，优化旅游发展环境，创新旅游营销方式，加强产业融合及新业态发展，实现旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游参与全民化、旅游效应最大化，加快推动胜地旅游业提质升级。

专栏 12 全域旅游示范创建

国家全域旅游示范区：推动巴马瑶族自治县、凌云县、乐业县、右江区、大化瑶族自治县创建国家全域旅游示范区。

广西全域旅游示范区：持续提升右江区、大化瑶族自治县、都安瑶族自治县、东兰县等广西全域旅游示范区；推动凤山县、天峨县创建广西全域旅游示范区。

（二）打造世界一流的康养旅游景区、度假区

打造世界一流的康养旅游度假区。整合赐福湖以及周边仁寿源景区、长寿岛景区等区域，建设高品质、国际化度假康养服务

设施体系，发展高端康养度假业态，打造国际知名康养旅游度假区。推动赐福湖、浩坤湖着力提升旅游度假区的建设水平和服务质量，提升景观品质，精细管理服务，营造国际化度假环境和旅游氛围，打造成为国家级旅游度假区。

建设国际水准的旅游景区。以西南岩溶国家公园建设为契机，整合提升大石围天坑、三门海、布柳河仙人桥等中国乐业—凤山世界地质公园内核心景点，加强景区解说与标识系统、数字展示、户外运动、生态度假等设施建设，强化核心景点间的线路连接，深入开发地质科普、研学旅游、休闲度假等旅游产品，将中国乐业—凤山世界地质公园打造成为国际著名的山地户外旅游目的地。持续提升百色起义纪念园国家AAAAA级旅游景区，打造全国著名的高品质红色文化旅游景区。整合东巴凤红色历史文化资源，打造左右江革命老区红色旅游新高地。推动乐业大石围天坑群景区、巴马命河—水晶宫景区、亮美天峨·龙滩大峡谷·天峨湖等创建国家AAAAA级旅游景区，强化创意设计、丰富产品体验，打造胜地高等级旅游景区品牌矩阵，增强核心竞争力。加强壮、瑶等民族文化资源的开发利用，建设提升东兰铜鼓风情小镇、田阳敢壮山等一批全国著名的民俗风情旅游景区。

提升现有旅游景区、度假区。推进高品质旅游景区建设，注重将地域文化植入景区的餐饮、住宿、演艺、购物、娱乐等消费链产业链环节，提升文化品味、增加科技含量，提高附加值。重点推进国家AAA级（含）以上旅游景区，在基础设施、公共服务设施、智慧旅游、旅游业态、旅游管理等方面提档升级。加强旅游景区质量等级动态管理，全面实施“优晋劣退”机制。支持

有条件景区完善健康养生、休闲度假、主题酒店、商务会展、旅游购物等综合功能，突出大休闲、小康养、微度假，营造一流的休闲度假氛围，积极创建国家级、自治区级旅游度假区，打造一批具有较强市场竞争力和品牌知名度的精品景区。

专栏 13 精品旅游景区和度假区建设

国际水准的旅游景区：推动中国乐业—凤山世界地质公园建设提升，打造国际著名的山地户外旅游目的地。

国家级旅游度假区：推动凌云浩坤湖、赐福湖旅游度假区等景区创建国家级旅游度假区。

国家AAAAA级旅游景区：提升建设百色起义纪念园等国家AAAAA级旅游景区，推动巴马命河—水晶宫景区、乐业大石围天坑群景区、东兰红水河第一湾景区、亮美天峨·龙滩大峡谷·天峨湖、凤山三门海天窗群景区等创建国家AAAAA级旅游景区。

自治区级旅游度假区：推动天峨龙滩天湖、都安三岛湾、东兰坡豪湖、百色欢乐小镇、布柳河仙人桥、大化红水河、乐业龙云山故事小镇、三门海旅游景区、百色大王岭等创建自治区级旅游度假区。

（三）建设高品质度假养生住宿设施

建设高端度假康养酒店群。按照国际一流标准，以盘阳河—赐福湖、福禄河、浩坤湖、红水河为重点区域，引进国际著名酒店品牌，打造高端度假酒店集群。重点在巴马、大化、右江区、凌云、乐业、都安合理布局高端住宿业态，引进一批国际、国内高端度假酒店连锁品牌，配套完善康养度假、休闲养生设施，积极发展智慧酒店、数字康养业态，引导度假酒店智能化建设、无接触服务，打造国际化、高端化康养度假酒店住宿服务体系。

打造一批“山水主题酒店”。发挥世界级岩溶山水景观和生态资源优势，打造一批基于自然山水本底、蕴含特色文化的高品质“山水主题酒店”品牌。鼓励各县（区）优先在沿河、近湖、靠山、环景区等区域布局建设“山水主题酒店”，围绕康养、养生、度假，科普、休闲等多样化、个性化需求，推动“酒店+文旅”深度融合，发展文化娱乐、健康度假等多元化消费业态，丰富的主题活动和文化体验，将“山水主题酒店”打造成为具有较高综合效益的旅游目的地型酒店。

培育一批精品旅游民宿。以巴马盘阳河、赐福湖、东兰红水河第一湾、坡豪湖、右江区澄碧湖及福禄河、乐业环大石围、凌云泗水缤纷、凤山三门海等区域为重点，发展特色旅游民宿，推进旅游民宿连片、集聚发展，培育一批高品质、有创意、有档次的旅游民宿品牌集群。加强旅游民宿业与康养旅游、文化创意、民族文化等相关产业融合发展，重点发展康体养生型、山水旅居型、古镇古村型、民族文化型、乡村田园型、主题文创型等精品旅游民宿，推动旅游民宿主题化发展，培育“寿乡闲居”精品旅游民宿品牌。评定一批甲级旅游民宿，打造巴马、乐业、凌云等旅游民宿标杆示范地。建立胜地旅游民宿发展联盟，鼓励开展连锁化、品牌化经营，推动旅游民宿抱团发展，提升旅游民宿产业规模。

提升星级旅游饭店服务水平。开展星级旅游饭店服务质量提升行动，支持各县（区）建设高星级旅游饭店，加快推进一批有条件的酒店创建五星级旅游饭店，积极建设一批四星级旅游饭店，不断提高提升接待能力和水平。推动旅游饭店绿色化、智慧化发

展，推进现有星级旅游饭店提档升级。鼓励各地星级旅游饭店以市场需求为导向，融入康养度假业态，提升酒店服务品质和服务功能，向养生度假酒店转型升级。积极引进国际知名品牌连锁饭店及管理公司，提高饭店业经营管理水平，引导旅游饭店向主题化、品牌化发展。

培育旅游住宿新业态。以胜地浓郁的壮、瑶等民族风情为依托，引导住宿设施在建设、改造、提升中突出特色文化内涵，发展以少数民族文化、长寿文化等为特色的文化主题酒店。促进住宿与中医药健康服务项目的结合，打造一批中医药健康旅游度假酒店。培育洞穴酒店、温泉酒店、水上酒店、青年旅社、养生公寓、帐篷酒店、营地酒店、野奢酒店、森林木屋酒店等多元化住宿设施，形成特色鲜明、品质优良的个性化旅游住宿体系。

专栏 14 高品质度假康养住宿设施建设

国际高端度假酒店群：围绕以盘阳河—赐福湖、福禄河、红水河、浩坤湖等重点区域，引进全球高端酒店品牌，重点推动环赐福湖高端度假康养酒店群、浩坤湖高端度假休闲酒店群、红水河高端度假养生酒店群建设。

山水主题酒店：推动巴马、东兰、大化、右江区、凌云、乐业、天峨等建设一批山水风格突出，蕴含历史文化、红色文化、民族文化等文化特色的山水主题酒店。

旅游民宿产业集群：建设巴马盘阳河以及赐福湖、右江区澄碧湖、右江区福禄河、乐业环大石围、东兰红水河第一湾、坡豪湖、凌云泗水缤纷、凤山三门海、凤山石马湖等旅游民宿产业集聚区。

（四）打造世界长寿养生美食之都

打造“寿乡美味”主题餐饮品牌。依托胜地丰富的绿色有机

食材和农副产品，挖掘开发特色长寿美食餐饮菜系，积极融入民族和地域特色，推出长寿养生美食必点菜和小吃系列，大力培育长寿养生餐饮品牌。重点提升巴马香猪、东兰乌鸡、大化七百弄鸡、天峨红水河鱼、乐业土家菜等地方美食菜品品质，开发反映长寿养生文化的“一桌菜”。创新发展大化壮瑶大席、乐业簸箕宴、都安山羊全羊宴、红水河全鱼宴等一批地方特色文化主题餐饮，培育“一县一特色、县县各不同”的“寿乡味道”。扶持壮大巴马肴·巴马长寿文化餐厅、巴马活泉长寿养生有限公司等一批特色餐饮名店、食品名企，推动长寿文化特色餐饮名店连锁化、品牌化经营。依托旅游度假区、景区、乡村旅游区等，培育一批具有长寿文化内涵、乡村主题的农家乐、餐饮微店。

打造国际康养美食之都。对照世界美食之都建设标准，依托丰富的绿色健康食材，推动大化美食产业提质升级，打造集健康美食文化展览、专业交流、名宴品鉴、观光游览于一体的国际长寿特色美食之乡，支持巴马、东兰、天峨、凌云、乐业、都安等县（区）打造中国康养美食旅游名县，整体打造世界健康美食旅游目的地。加快中医药健康餐饮开发，积极倡导绿色健康饮食，推进健康饮食与疗养、养生相结合，发展健康饮食服务业，鼓励各县（区）发展具有民族特色的绿色饭店、中医药药膳餐厅、健康餐厅等特色餐饮企业，构建具有胜地人文特色、体系成熟、知名度高的长寿养生美食餐饮产业体系。加强对健康长寿养生饮食文化的研究，探索制定国际食疗养生一巴马标准。积极推动各类老字号餐饮名店、健康美食参与国内、国际美食大赛，充分展示胜地长寿养生美食文化，提高“世界寿乡”美食的国际影响力。

建设一批知名餐饮品牌、美食街区。开发体现胜地特色的餐饮名店，鼓励餐饮企业申报“中华餐饮名店”和“中华老字号”品牌。建设一批特色美食街区，重点推动巴马花叻街、大化达咩小镇美食街、凤山河曲路美食街、都安密洛陀文化特色街、右江区解放街、凌云茶文化街、乐业卜隆古街等一批美食街区升级建设，引进和培育一批特色餐馆，推出金牌小吃，打造特色美食街区。加强餐饮单位菜单品质化、精细化、安全化、规范化建设，推动餐饮名店积极创建旅游标准化示范试点单位。

打响“世界寿乡”美食节庆品牌。举办中国—东盟国际健康长寿美食节庆活动、国际长寿美食旅游文化节，打造国际知名美食节庆活动品牌。鼓励各县（区）结合地域文化特色，打造美食嘉年华、长寿美食旅游节等美食体验活动。结合民族文化和旅游节庆以及法定假日，开展美食名店、地方特色菜、特色名小吃等体验和评定活动。运用电视、网络媒体、微博、微信等宣传平台进行美食节庆活动的营销推广，扩大美食活动品牌的影响力。

专栏 15 世界长寿康养美食之都建设

“寿乡美味”主题餐饮品牌：深入开发长寿美食菜品菜系，推出长寿养生文化主题餐饮，培育和壮大一批特色餐饮名店，大力培育长寿养生餐饮品牌。

长寿养生美食之乡：整合大化丰富的健康食材，深入开发系列长寿康养美食，推动大化打造具有国际影响力的长寿特色美食之乡。推动巴马、天峨、凌云、乐业、都安、天峨打造中国长寿特色美食之乡。

长寿文化美食节庆活动：策划中国—东盟国际健康长寿美食节、国际长寿美食文化旅游节等一批国际健康养生美食节庆活动品牌。

（五）开发“世界寿乡”文化旅游商品

打造“寿乡有礼”购物品牌。开发形成以文创旅游商品、长寿养生特色商品、传统手工艺品以及绿色农副土特产品等为特色的旅游商品体系，整合打造“寿乡有礼”购物品牌。实施文化创意商品行动计划，以“世界寿乡”为设计和研发主题，将少数民族文化、民俗风情、红色文化、历史文物等进行创意设计，开发系列文创旅游商品。依托各县（区）长寿生态食品产业园、基地，加强养生养老用品、健身美容用品、健康保健食品的研发，推出系列长寿养生旅游特色商品。开发壮族铜鼓、瑶族服饰、都安书画纸、红水河石、右江麽乜、田阳麦秆花篮、乐业猴子抱金瓜、绣球等传统工艺纪念品，打造巴马火麻油、香猪、东兰乌鸡、板栗、墨米、油茶、凤山核桃露、山茶油、都安山羊、大化七百弄鸡、天峨珍珠李、旱藕粉、油茶、乐业刺梨、红心猕猴桃、草王山有机茶、凌云白毫茶等系列绿色农副土特产品，推动本土特色农产品品牌化、地标化包装，丰富和完善胜地“寿乡有礼”特色旅游商品体系。

培育旅游商品生产龙头企业。推进巴马健康长寿生态食品加工园、深圳—巴马大健康产业孵化园以及各类中医药生产加工基地建设，培育一批健康旅游商品生产集聚区。扶持和壮大一批健康食品、绿色土特农副食品、保健品、中医药健康旅游商品、健康医疗用品生产研发的龙头企业。加强创意旅游商品的研发，推动文化旅游企业与科研、设计、生产单位合作，成立文创商品研制机构，建设文化创意产品开发示范基地。引导发展旅游商品生产个体户和民间作坊，促进旅游商品生产企业向市场化、多元化、

产业化发展。

构建线上、线下旅游商品销售网络。改变传统旅游购物模式，发展“线上网络购物+线下体验场景”模式，推动旅游商品消费持续升级。利用“一键游广西”以及网络购物平台，建立特色文旅商品线上购物服务体系，拓展网络销售渠道。推动百色电商产业园、巴马电子商务产业园等国家电子商务示范基地建设提升。推动在百色—巴马机场及休闲旅游街区发展特色免税店，支持引进国际知名购物商企在巴马、右江区等地开设门店，推动建设跨境电商消费体验中心，拓展入境旅游消费。

专栏 16 特色旅游商品开发

“寿乡有礼”系列旅游商品开发：创新发展体现长寿文化主题和内涵的生活用品类、工艺美术类、广告书籍类、多媒体设计类等系列文创商品；开发壮族铜鼓、瑶族服饰、都安书画纸、大化彩玉石、右江麽乜等系列工艺纪念品；开发健康食品、养生保健品、绿色农副产品系列。

特色文旅商品制造企业扶持计划：依托胜地区域内各类食品加工园、旅游商品基地以及传统工艺品制造企业，加强政策、土地和资金支持，打造一批健康旅游商品研发、生产企业。

线下、线上旅游商品交易平台建设：加快百色电商产业园、巴马电子商务产业园等国家电子商务示范基地建设提升，依托机场以及旅游休闲街区建设免税店，打造跨境电商消费体验中心。

（六）打造康养休闲娱乐旅游精品

开发“寿乡风韵”休闲娱乐业态。打造旅游演艺精品项目，以长寿文化为主题，融合巴马敬老、孝老优秀传统文化，策划打造《惟仁者寿》大型演艺节目。提升大型山水实景演出《梦·巴

马》，打造沉浸式演艺精品。发展红色文化、壮族文化、瑶族文化等不同文化主题的精品演艺和休闲娱乐节目。支持旅游景区、旅游度假区、特色街区、主题乡村、旅游集散地等建设一批大型文旅综合体、游乐场、主题酒店、文化商业广场等文化休闲设施，发展夜秀、购物、影视、演艺、茶艺、养生等休闲娱乐业态，开发高品质的实景演出、常态化民俗娱乐项目，全面丰富胜地休闲娱乐业态。

举办特色节事活动。进一步提高巴马国际长寿文化旅游节节庆活动的举办规模、规格和水平，丰富节庆活动内容，加强宣传推广，提升国际影响力，打造“世界寿乡”特色节庆品牌。以胜地浓郁的少数民族风情为载体，持续举办东兰国际铜鼓山歌艺术节、都安、大化、巴马瑶族祝著节、天峨壮族蚂拐节、右江端午龙舟文化节、右江壮族“三月三”山歌节、凌云茶文化旅游节、乐业卜隆古歌节等一批具有地方文化、民族特色的旅游节庆活动，实现“一县一节一特色”。支持各类景区景点，依托地域特色民俗节庆、季节花果观赏采摘活动、特色农产品展会活动，策划推出一批具有浓郁文化特色和地域风情的旅游节庆活动，不断丰富景区文化内涵。培育一批现代文体娱乐赛事活动，高水平举办中国乐业一凤山世界地质公园探险旅游节，扩大中国（百色）国际山地户外运动挑战赛、全国“地心之旅”徒步大赛等文体赛事品牌影响力。

推动旅游娱乐消费升级。依托百色右江区、田阳区、河池巴马等中心县（区），布局建设具有国际影响力、文化特色鲜明的高品位旅游休闲街区和大型消费商圈，高标准建设国际化城市休

闲设施，培植国际知名购物中心、国际奢侈品牌等高端业态，打造全国一流的现代产城融合示范样板和具有国际影响力的旅游消费商圈。支持高标准改造提升百色解放街、田州古城步行街、巴马花叻街、大化达吡小镇步行街等旅游街区，高品质建设国家级旅游休闲街区。推动凌云茶文化街、都安密洛陀文化特色街、乐业卜隆古街等积极创建广西旅游休闲街区，丰富旅游业态，打造文化旅游复合型街区。依托凌云浩坤湖、巴马盘阳河以及赐福湖等景区以及各县（区）休闲街区，开发“白+黑”旅游娱乐业态，开发驻场演艺、公园夜游和沉浸体验式夜生活项目，打造一批夜间文化和旅游消费集聚区。

专栏 17 “世界寿乡”消费娱乐业态开发

“寿乡风韵”休闲娱乐业态：深度挖掘胜地长寿文化，创新展演形式和手段，打造兼具长寿文化特色的演艺精品节目。鼓励旅游景区景点，引入红色文化、民族文化等不同主题的精品演艺和休闲娱乐节目。

特色节事活动：推动巴马国际长寿文化旅游节打造成为著名的文化旅游节庆活动品牌；发挥世界级岩溶景观和山水资源优势，培育一批世界级文体娱乐赛事；鼓励各县（区）依托地方民族文化、非物质文化遗产、红色文化等，举办特色文化旅游节庆活动。

旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区：依托巴马及右江区等中心城镇，布局建设具有国际影响力、特色鲜明的旅游休闲街区和大型消费商圈，培育夜间经济消费集聚区，营造国内、国际一流的旅游消费环境。

（七）培育国际化文化旅游产品体系

1. 打造一大核心旅游产品——世界级长寿养生旅游

深入挖掘胜地长寿文化、健康文化、医药文化等特色资源，

着力推进健康养生资源向具有国际影响力的旅游产品转化。以赐福湖国际旅游度假区、浩坤湖景区等为重点，辐射带动胜地各县（区），拓展养生保健服务模式，大力发展康养养生、中医药养生、美容保健等健康养生旅游产品。通过授权、委托、合作等方式，积极引进国际前沿医疗技术，创新发展健康诊疗、养生养老、康养度假等高端服务。挖掘特色，建设一批山水型、森林型、湿地型等健康养生基地，加快推进康养旅游示范基地建设，打造康养旅游新地标。充分利用胜地生态气候环境和资源禀赋优势，大力发展森林氧吧、康养避暑、温泉康养等旅居度假康养旅游产品。立足胜地丰富的中医药养生、长寿养生等资源优势，推进中医药健康旅游产品特色化、品牌化发展。重点发展中医药观光游、中医药文化体验游、中医药养生体验游、中医药会展节庆游、民族医药养生游等特色产品。大力扶持东兰中草药种植、加工业，重加快东兰中医药健康旅游产品开发。整合胜地中医医院资源，引聚一批实力雄厚的高端医疗机构和国际顶尖健康配套服务，创新发展中医药特色疗法项目、壮医保健、瑶族药浴等旅游产品。提升中药热敷、中药美容、推拿按摩等中医特色服务水平，开发民族医药深度体验游。以打造世界长寿养生美食之都为契机，深入挖掘胜地绿色食材资源，重点研发符合国际标准且拥有自主知识产权的富硒食品、有机食品、长寿食品、健康饮品、保健品。

专栏 18 世界级长寿养生旅游品牌发展重点

建设康养旅游示范基地：支持巴马、东兰、凤山、凌云等建设一批康养旅游示范基地，重点推动赐福湖旅游度假区、盘阳河旅游度假区、巴马命河—水晶宫景区、浩坤湖景区等健康养生旅游项目建设。加快深圳巴马

大健康合作特别试验区建设，提升高端健康养生服务水平。

建设山地休闲度假基地：支持右江区、大化瑶族自治县、都安瑶族自治县、乐业县、天峨县、东兰县等建设一批山地休闲度假基地，重点推动澄碧湖景区、百色福禄河国家湿地公园、红水河百里风情画廊景区、澄江国家湿地公园、乐业大石围天坑群、天峨龙滩大峡谷国家森林公园、东兰红水河国家森林公园提质升级。

打造生态康养旅游项目：推动中国乐业—凤山国家地质公园、都安地下天窗群、巴马赐福湖、东兰坡豪湖、红水河第一湾、天峨龙滩大峡谷国家森林公园等旅游项目开发。推进龙滩大峡谷国家森林公园、黄猿洞天坑国家森林公园、大王岭自治区级森林公园等提质升级，支持森林公园创建国家A级旅游景区，推出一批森林特色小镇、森林康养、森林露营、森林体验等森林旅游产品。大力发展以温泉+康养、温泉+医疗、温泉+瑜伽等为核心的旅游产品，提升生态康养服务水平。

建设中医药健康旅游示范基地：深入推动中医药、壮瑶医药等元素融入长寿养生健康旅游线路，打造一批以休闲养生、健康养老、生态疗养、中医保健、健康食品等为核心的特色养生养老小镇。加快中国—东盟传统医学医药康养基地建设，培育一批特色鲜明、优势明显的中医药健康旅游景区，创建一批中医药健康旅游示范区和示范基地。推进都安瑶医瑶药产业园、天峨广西红水河文化博览园、花康瑶药基地、东兰广西民族医药健康生产产业园等项目建设。

开发健康美食体验项目：充分挖掘山豆根、十大功劳、铁皮石斛、红豆杉、丹参、鹅掌楸等高品质道地药材优势，研发各类药膳、药酒以及具有抗氧化、减肥、增强免疫力等功能的系列保健品。逐步健全百色芒果、百色番茄、百色红茶、凌云白毫茶、凌云牛心李、乐业猕猴桃、凤山粳、都安旱藕、天峨龙滩珍珠李、巴马有机富硒蔬菜和稻米、东兰墨米、东兰墨米酒、东兰乌鸡、东兰板栗、凤山核桃、油茶、板栗等绿色健康食品产销全链，强化胜地健康食品品牌矩阵，拓展美食旅游服务功能。

2.提升五大重点旅游产品

世界地质奇观旅游。充分利用胜地世界级岩溶地貌景观资源，挖掘胜地景观价值、文化价值、运动价值，开发地质科考探、山水生态观光、户外运动等旅游产品，大力发展登山、徒步、露营、攀岩、山地车、低空飞行、滑翔、定向运动，探索山地户外极限体育运动新业态。推出一批特色户外运动、极限运动主题公园等体育极限试点基地，谋划山地户外音乐狂欢节、户外亲子露营节等一批大型山地户外赛事活动。加强与贵州、云南的区域合作，联合建设西南岩溶国家公园，打造世界著名岩溶旅游目的地。

民族风情旅游。立足胜地特色鲜明的地域文化、少数民族风情优势，依托全国民族团结进步示范区创建契机，深入挖掘胜地利寿文化、少数民族文化、非遗文化、农耕文化等地方特色文化，大力发展壮乡瑶寨游、民族文化体验游等产品。创新发展胜地民族文化旅游演艺、民族文化旅游节庆、民族体育赛事活动、民族文化旅游线路，提升民族风情旅游体验吸引力。加强原生态民族村寨的保护与建设，促进民族文化的传承发展，建成富有地域特色、民族特色的文化生态保护区，推动一批生态博物馆建设。

红色文化体验。以培育和践行社会主义核心价值观为引领，深入挖掘胜地红色文化资源，打造以右江区为核心，东兰县、田阳区、凌云县、巴马瑶族自治县、风山县为主要的红色文化体验区。全面整合百色起义纪念园、魁星楼、红七军二十一师师部旧址、香刷洞、中国工农红七军红八军乐业会师旧址等资源，开发党史学习教育、红色文化研学、红色文化演艺、红色文化创意等产品。推动乐业百坭村黄文秀先进事迹展馆、现场教学基地建设，

开发反映时代楷模黄文秀同志优秀品质的“微课”、“情景党课”，将百坭村打造成为各级党员干部接受党性教育的示范性基地。提升胜地革命纪念馆、烈士陵园和红色遗址遗迹，促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展，推出一批红色文化旅游景区、特色小镇，培育红色旅游精品线路。充分运用现代高科技手段，创新红色旅游表现形式，策划一批红色山地运动、革命拓展训练、重走伟人足迹等活动，增强红色文化体验的参与性、吸引力和感染力。

乡村休闲度假。深入实施乡村振兴战略，立足胜地乡村生产、生活、生态优势，突出胜地乡村旅游资源的互补性、稀缺性，实现差异化、特色化发展，全面提升乡村休闲度假品质。大力发展乡村户外运动休闲、乡村生态养生度假、乡土美食体验、乡村文化体验等特色产品，积极培育创意农业、乡村驿站、乡村庄园、乡村博物馆、文化艺术村等乡村休闲新兴业态。持续拓展乡村住宿产品体系，大力发展长寿养生旅游民宿、高山避暑度假旅游民宿，引领乡村旅游产品转型升级。推动百色右江河谷百里乡村旅游廊道、河池红水河乡村旅游廊道等建设，打造一批全国乡村旅游重点村镇、国际乡村旅游目的地，打响胜地乡村休闲度假品牌。

历史文化体验。充分发挥胜地优秀历史文化资源禀赋优势，全面阐释胜地历史文化精髓和文化价值，积极整合胜地红色文化、民族文化、长寿文化、非遗文化、农耕文化等特色历史文化资源，打造具有国际影响力、特色文化浑厚的历史文化体验胜地。推动胜地各级各类博物馆、文化馆、非遗展示馆等文化场所，创新运用现代高科技技术，模拟胜地历史场景，研发场景沉浸式体验项

目，开展历史文化研学、历史文化体验旅游。盘活串联胜地古镇、古村、古桥、古井、古树、古河、古墓等全国重点文物保护单位、文化遗址、历史文化名镇名村，创意开发文化遗产旅游产品，促进胜地文化遗产可持续发展。

专栏 19 重点旅游产品建设

世界地质奇观旅游：重点推动乐业大石围天坑群、七百弄国家地质公园、水晶宫、罗妹洞、凤山三门海、都安天窗群、龙滩大峡谷等拓展地质科考探秘旅游服务，推动创建一批地学科普研学基地（营地）。合理利用百色天坑群、中国乐业—凤山世界地质公园、大化七百弄国家地质公园、天峨龙滩大峡谷、东兰红水河第一湾等资源，建设一批具有国际水准的户外运动基地，开发一批主题突出、特色鲜明的户外运动项目和线路，着力打造一批具有国际知名度的山地户外休闲旅游品牌。

民族风情旅游：提升壮族三月三、蚂拐节、牛魂节、瑶族祝著节、盘王节、大化奇石文化旅游节、乐业逻沙唱歌文化旅游节等民族文化节庆活动，开展一批民族风情浓郁、参与性强的民族体育赛事活动。扩大巴马国际长寿文化旅游节、东兰铜鼓文化旅游节等国际品牌节庆影响力，将百色市田阳布洛陀民俗文化旅游节、天峨红水河文化旅游节、中国都安·密洛陀文化旅游节等品牌节庆升格为国际品牌节庆。深度开发民族文化演艺旅游业态，打造融民族文化与自然山水于一体的大型实景演出和民族文化演艺精品项目。

红色文化体验：重点推进百色起义纪念园、百色风云红色文化体验基地、百色市古城恢复、红城提升工程项目、不忘初心、牢记使命公园、凤山县革命老区红色旅游区、巴马红色旅游景区、东兰红色旅游区等项目建设，推动创建一批爱国主义教育示范基地、中小学研学实践教育基地、廉政教育基地。

乡村休闲度假：重点推动巴马盘阳河度假区、赐福湖旅游度假区、凌

云浩坤湖旅游度假区、右江区福禄河旅游度假区、凤山三门海等开发乡村休闲度假旅游产品，完善度假配套设施，推动乡村旅游差异化、精品化开发。提升巴马那桃乡平林村、大化县七百弄乡弄腾村、凌云县伶站瑶族乡浩坤村、田阳县五村镇巴某村等全国乡村旅游重点村。推动巴马甲篆镇、东兰武篆镇、东兰长乐镇、凤山三门海镇、天峨向阳镇、都安地苏镇、大化岩滩镇、右江区大楞乡、田阳区百育镇、田阳区那满镇、凌云下甲镇、乐业同乐镇等创建自治区级（含）以上乡村旅游重点镇（乡）。推动东兰县武篆镇东里村、东兰长乐镇永模村、凤山县中亭乡中亭村、大化县贡川乡贡川村、大化北景镇那色社区、右江区阳圩镇平圩村、田阳区坡洪镇新建村、凌云县下甲乡彩架村、乐业县甘田镇夏福村、乐业县同乐镇的央林村以及刷把村等创建自治区级（含）以上乡村旅游重点村。支持巴马、凌云等地打造一批国际乡村旅游目的地。

历史文化体验：重点推动广西龙滩大峡谷国家森林公园铜鼓生态文化博物馆、传承铜鼓制作工坊、红水河流域非遗文化展示中心、都安非物质文化遗产传承基地、东兰铜鼓楼红色历史文化展示馆、敢壮山布洛陀遗址景区、凌云县“洒水缤纷”田园综合体等开发文化遗产旅游产品。推动胜地历史文化名镇名村转型升级。

3. 培育新业态旅游产品

研学旅游。全面整合胜地长寿文化、红色文化、历史文化、民族风情、山水风光、森林资源、动植物资源、岩溶地质地貌景观等特色资源，积极培育长寿文化研学、民族文化研学、红色文化研学、历史文化研学、地质研学、森林研学、生态研学等研学旅游新业态。重点推动胜地景区景点、历史文化名镇名村、博物馆、知名院校、科研机构等，拓展研学旅游服务，培养优秀研学旅行导师。加快创建一批中小学生学习实践教育基（营）地、研学旅行示范基地，推出一批研学旅行精品课程和线路。

自驾车旅居车旅游。依托胜地浓郁的壮族、瑶族文化、优美的自然山水风光以及便捷的交通网络，建设一批以山地、田园、滨水、乡村等为特色的汽车旅游营地、自驾车（房车）露营地、户外露营地，构建要素齐全的自驾游设施和服务体系，大力培育自驾车旅居车旅游新业态。

游艇旅游。依托赐福湖、浩坤湖、红水河岩滩库区、布柳河、澄江河、盘阳河、命河、灵岐河等秀美多姿的山水资源，推进内河游艇旅游。以凌云环浩坤湖山水生态体验区、东兰坡豪湖、东兰红水河第一湾景区、六大连湖旅游度假区、天峨湖等为重点，建设一批游艇度假基地，构建商务型、休闲型、度假型、运动型等内河游艇旅游集群，打造胜地滨水游艇旅游品牌。

低空旅游。发挥胜地山水生态资源、民族风情资源、自然人文资源优势，大力发展低空旅游新业态。以百色乐业大石围天坑群景区、东兰红水河第一湾景区、河池天峨县龙滩大峡谷景区、广西凤山国家地质公园景区等为重点，发展观光直升机、载人无人机、三角翼、滑翔伞、热气球等低空飞行旅游产品。

高科技旅游。强化科技赋能文化旅游发展，利用 5G、大数据、云计算、物联网、区块链、虚拟现实、增强现实、人工智能等信息技术，提升旅游产品科技含量，大力培育科技旅游业态，提升文化和旅游产品高科技消费体验。推动云旅游、云演艺、云娱乐、云展览等新业态发展，培育 VR、AR 等沉浸式体验产品。

专栏 20 新业态旅游产品培育

打造研学旅行示范基地：以百色起义纪念园、中国乐业—凤山世界地质公园、广西雅长兰科植物自然保护区、广西都安澄江国家湿地公园、黄

猿洞天坑国家森林公园、凤山巴腊猴山自然保护区、巴马长寿岛景区、都安密洛陀文化公园、大化七百弄国家地质公园、大化奇美水城景区等为重点，开发多元化研学旅游产品，打造研学旅行示范基地。

建设游艇度假基地：重点在凌云环浩坤湖山水生态体验区、东兰红水河第一湾景区、大化红水河百里风情画廊、广西红水河都安三岛湾国际旅游度假区等建设游艇度假基地。

培育高科技旅游体验：推动巴马长寿岛景区、凌云环浩坤湖山水生态体验区、百色乐业大石围天坑群景区、巴马盘阳河长寿养生旅游度假区等探索开发科技科普体验项目，试点开发云演艺、无人机飞行体验、无人驾驶观光车体验等高科技旅游体验，持续提升文化和旅游产品科技含量。

（八）打造精品旅游线路

1. 区域联动旅游线路

国际联动旅游线路。深化与粤港澳大湾区、日韩等文化旅游合作及区域交通的互联互通，打造国际联动旅游线路。依托中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛，深化交流合作，拓展胜地与东盟国家在文化、旅游领域方面的合作，打造以海上跨国休闲度假旅游和陆上山水观光为主题的中国—东盟海陆跨国精品旅游线路。联合桂林、南宁等市共同开拓 RECP、欧美等国家客源市场，打造国际旅游线路。

专栏 21 打造国际联动旅游线路

粤港澳国际旅游线路：河池（百色）—广州/深圳—香港/澳门—日韩（欧美）等国家和地区。

中国—东盟国际旅游线路：河池（百色）—崇左/防城港—东盟国家。

区内外联动旅游线路。整合开发以长寿养生文化为主题特色，

以休闲度假、长寿养生和文化体验为主要功能的精品游线。推动百色、河池联动桂林、广东、贵州等地，开发红色文化体验旅游产品，打造跨区域红色文化主题旅游线路。依托百色、南宁及云南、贵州等西南少数民族资源，打造以民族文化体验为主题的跨区域旅游线路。挖掘南宁、桂林、柳州、河池、百色等地的民族文化内涵，打造以民俗节庆体验游、民族文化研学游等为主题特色的区内联动旅游线路。发挥百色、崇左、钦州、防城港等沿边沿海特色，整合新时代重点开发开放试验区资源，开发以边关探秘、滨海风情、跨国风光为主题的边海联动、山海协同旅游线路。

专栏 22 区内外联动旅游线路

国际长寿养生旅游线路：广东—贺州—桂林—柳州—河池—百色—贵州。

红色记忆追寻旅游线路：广东—湖南—桂林—河池—百色—贵州。

西南民族风情旅游线路：四川—云南（贵州）—百色（河池）—南宁。

多彩民俗体验旅游线路：桂林—柳州—河池—百色—南宁。

新时代向海图强旅游线路：百色（河池）—南宁（崇左）—钦州（北海）—防城港。

2.内部精品旅游环线

区域大环线。以胜地世界级的长寿养生资源、优质的生态环境为依托，深度开发康养度假、长寿养生、康体疗养等旅游产品，打造以“长寿养生、康养度假”为主题的区域旅游环线。

北部环线。以胜地世界级的长寿养生资源、丰富的红色文化资源为依托，提升休闲度假、生态观光等旅游产品品质，发展红色文化、历史文化体验旅游产品，完善旅游公共服务设施，打造

以“红色旅游、生态度假”为主题的北部旅游环线。

南部环线。依托胜地世界级的长寿养生资源、浓郁的民族风情、优质的乡村旅游资源，开发民族风情体验、乡村休闲度假、长寿康养等旅游产品，打造以“民族风情、长寿康养、乡村休闲”为主题的南部旅游环线。

专栏 23 内部精品旅游环线

区域大环线：巴马、东兰、凤山—田阳—右江—凌云—乐业—天峨—南丹—金城江—都安—大化—巴马、东兰、凤山。

北部环线：巴马—田阳—右江—凌云—乐业—天峨—凤山—巴马。

南部环线：巴马—凤山—东兰—金城江—都安—大化—巴马。

3.开发六大主题旅游线路

世界寿乡康养旅游线路。以“世界寿乡康养”为主题，以优质的长寿养生资源、丰富的中医药养生资源、优良的养生度假环境为依托，开发健康养生、中医药养生、生态康养等长寿养生旅游产品，推出世界寿乡康养旅游精品线路。

世界岩溶奇观旅游线路。以“世界岩溶奇观”为主题，依托乐业—凤山世界地质公园、乐业大石围天坑群、凌云纳灵河谷、乐业（天峨）布柳河仙人桥、乐业县罗妹莲花洞、都安地下天窗群、大化七百弄、巴马水晶宫、凤山三门海等世界岩溶资源，深度开发山水生态观光、地质科考探秘、研学旅游、低空旅游等旅游产品，推出世界岩溶奇观旅游精品线路。

邓小平足迹之旅旅游线路。以“邓小平足迹之旅”为主题，整合右江红色革命根据地、左右江红色旅游区的优势，依托百色起义纪念园、彩架教育基地、红七红八军会师小镇、黄文秀红色

旅游教育基地、东兰红色旅游区、壮乡英雄纪念园等，开发红色文化体验、研学旅游等产品，推出邓小平足迹之旅旅游精品线路。

桂西民族风情旅游线路。以“民族风情体验”为主题，依托壮族“三月三”歌节、蚂拐节、瑶族祝著节、盘王节等民族节庆活动，以右江区阳圩镇平圩民族新村、田阳区敢壮山布洛陀文化遗址景区、凌云百朝瑶族村、乐业甘田苗王寨、天峨广西红水河文化博览园、纳洞蚂拐民俗文化村、都安瑶医瑶药产业园、大化达吡小镇、巴马长寿博物馆、巴马世界瑶族文化旅游园区、东兰红水河铜鼓风情村、弄宁原生态瑶族铜鼓民俗村等为重点，发展民族风情体验、民族文化研学、民族美食体验等旅游产品，推出桂西民族风情旅游精品线路。

乡村休闲度假旅游线路。以“乡村休闲度假”为主题，重点打造巴马盘阳河乡村旅游区、巴马龙洪乡村田园旅游区、田阳“梦里壮乡”生态休闲乡村旅游区、右江福禄河旅游度假区、东兰江平生态乡村旅游区、东兰月亮河长寿村旅游度假区、东兰泗孟乡村田园旅游区、凤山中亭乡村旅游区、大化情人湾乡村休闲度假区等旅游项目，开发乡村文化体验、生态观光、休闲度假等旅游产品，推出乡村休闲度假旅游精品线路。

山地户外休闲旅游线路。以“山地户外休闲”为主题，以大王岭、浩坤湖、乐业一凤山世界地质公园、广西龙滩大峡谷国家森林公园、广西黄猿洞天坑国家森林公园、广西三门江国家森林公园、七百弄等为主要依托，推出山地户外休闲旅游精品线路。

专栏 24 区域六大主题旅游线路

世界寿乡康养旅游线路：巴马—凌云—乐业—天峨—凤山—东兰—都安—大化。

世界岩溶奇观旅游线路：右江—凌云—乐业—天峨—凤山—东兰—都安—大化—巴马。

邓小平足迹之旅旅游线路：田阳—右江—凌云—乐业—凤山—巴马—东兰—金城江。

桂西民族风情旅游线路：田阳—右江—凌云—乐业—天峨—东兰—都安—大化—巴马。

乡村休闲度假旅游线路：田阳—凌云—乐业—天峨—凤山—东兰—都安—大化—巴马。

山地户外休闲旅游线路：右江—凌云—乐业—天峨—凤山—东兰—都安—大化—巴马。

二、大力发展大健康产业

（一）健康养老产业

打造国际旅居养老胜地。充分挖掘河池市、百色市长寿文化、山水文化，以东兰、巴马、凤山为核心区域，以盘阳河、右江、红水河等流域为重点，推动健康养老产业集聚发展，重点建设东巴凤长寿康养产业集聚区、大化及都安红水河健康养老产业集聚区、乐业及凌云生态养老产业集聚区等一批具有较强区域影响力的健康养老产业集聚区。大力推动深圳巴马大健康合作特别试验区建设，积极开展国际医疗康养合作，推进康养产业综合体项目建设，建设国际健康养老产业研发创新中心，完善养生养老服务设施配套，深入开发健康旅游、旅居养老、健康医养、健康服务、健康管理等产品，培育数字康养、食疗养生等新业态，营造优越

的养老养生环境，将胜地打造成为国内一流、国际影响力强的健康养老产业发展先行示范区。

创新发展健康养老服务业。支持符合条件的养老机构与医疗卫生机构通过协议合作、合作共建、服务外包、建立医疗养老联合体等方式开展养老项目合作。加快推进“智慧养老”，推动中国—东盟（巴马）大健康大数据中心、巴马数字健康小镇等项目建设，发展智慧健康养老、远程健康服务、定制化健康服务等新型业态。引导社会资本投资建设集医疗和养老为一体的医养结合机构，为“候鸟”旅居游客、老年人提供多样化、定制化的养老服务。完善社区养老服务网点，打造一批集养老护理、日间照料、居家养老、文化娱乐等功能于一体的全国示范性社区居家养老服务中心。

壮大健康养老服务载体。依托中医药健康旅游示范区、森林康养基地、旅游集散地、特色小镇、旅游度假区等，引进健康管理、高端体检、美容养颜、康复疗养、食疗养生等业态，建设一批设施完善、服务优良、环境优雅的养生养老旅游目的地。推动百色生命健康城、巴马甲篆养生养老小镇、东兰武篆养生养老小镇、东兰长乐养生养老小镇、凌云泗城养生养老小镇等健康养老项目建设，发展“候鸟型”栖息式养老群落，形成一批产业链长、覆盖领域广、经济社会效益好的健康养老服务综合体。

（二）特色医药产业

打造中医药健康旅游品牌。推动旅游资源与中医药、壮瑶药资源有效结合，大力发展壮瑶医药养生旅游业态，打造国际中医药健康旅游胜地。整合各级医疗机构、中医养生保健机构、养生

保健产品生产企业等资源，发展中医药健康旅游业态。重点支持巴马、右江区建设融中医医疗服务、中医药健康养老服务为一体的国家级中医药健康旅游示范区。提升中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛（巴马论坛）影响力，支持举办国际性的中医药健康旅游展览、会议，加大对中医药健康旅游的宣传和推广力度，打造具有国际知名度和市场竞争力的中医药健康旅游品牌。

壮大中医药健康旅游产业。充分发挥胜地丰富的中医、壮瑶医药资源，依托各类中草药种养基地以及研发生成企业，打造一批特色鲜明、优势明显的中医药健康旅游企业（基地）。挖掘中医药、壮瑶传统医药文化，开展体验中药传统膏方、药膳、药酒等制作以及针灸美容、药线点灸疗法等养生保健方式的旅游。鼓励巴马赐福湖、凌云浩坤湖、都安三岛湾、东兰坡豪湖等旅游景区、度假区建设符合中医药健康养生理念的特色餐饮、住宿、保健养生设施，打造中医药健康旅游示范基地，推出中医药健康旅游主题线路。支持建设中医药壮瑶医药国际服务示范点，开发以提供高端中医医疗服务为主要内容的中医药医疗旅游产品。推动中国医药医疗大数据中心落户巴马，开发智能化中医健康服务产品，为游客、居民提供融中医健康监测、咨询评估、养生调理、跟踪管理于一体的中医养生保健服务。

（三）长寿食品产业

深化发展长寿美食产业。依托胜地丰富的绿色健康食材、食品原料，发挥世界长寿之乡、全国生态食材示范基地等品牌优势，深入实施“美食驱动”战略，壮大健康养生美食产业。以巴马火麻油、都安山羊、瑶山牛、大化七百弄鸡、凌云白毫茶、凌云红

薯粉、乐业刺梨、乐业猕猴桃、东兰乌鸡、板栗、墨米、凤山核桃、天峨旱藕粉、油茶等为重点，打造全国知名的绿色农产品种养殖基地、长寿食品原料供应基地。充分融入民族和地域特色，开发一系列独具地域特色的健康长寿美食产品、餐饮品牌，着力发展健康美食体验、食疗康养、长寿食品文化研学、特色购物体验等旅游产品，大力培育长寿养生食品品牌。

提升胜地健康食品知名度。引导各县（区）依托特色健康食品申请国家地理标志商标，发挥地理标志商标的示范、品牌引领作用。实施健康食品品牌打造行动，建立优质健康食品目录，推动各类优质健康食品争取国内、国际食品品质评鉴大会金奖。构建与国际接轨的健康食品标准，鼓励和引导健康食品生产企业积极采用国际先进质量生产和管理标准，生产符合国际食品安全标准的健康食品。借助各类媒体、展会、平台加强宣传推介，彰显“世界寿乡”健康食品特色，推动胜地特色健康食品行销全国、走向世界。

（四）医疗康养产业

打造国际医疗旅游目的地。支持巴马建设医药医疗先行先试试验区，利用云计算、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，开发“智慧医疗”和“健康云”服务业态，构建优质高效的现代化医疗卫生服务体系。重点支持巴马培育基因检测、器官移植、干细胞治疗等生命科学产业，打造现代生物医药产业新高地。加强地磁康养睡眠研究，提升东兰中国睡眠康养示范县知名度。发展高端医疗康养业态，鼓励社会资本投资医疗服务业，以消费性医疗为重点投资建设一批高端专科医疗品牌，重点为国内、

国际旅居游客提供高端医疗、康复疗养、美容养颜、康体保健、健康管理等医养产品，打造国内国际一流医疗旅游服务综合体。加强与国内外医药、医疗高等专科院校、团队交流合作，引进和培育一批高层次医学人才和医疗服务团队，全面提升医疗康养服务水平。

深化医、养、旅融合发展。支持旅游度假区、旅游景区，引进高端康体设施，提升度假设施档次，强化与高等专科医院、中医院开展疗养项目合作，引进健康管理、高端体检、美容养颜、康复疗养、食疗养生等业态，打造一批集休闲度假与康养医疗于一体的职工疗休养基地、健康旅游示范基地。

三、健全现代文化产业体系

（一）培育发展特色文化产业

发展壮大长寿文化会展业。提升中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛（巴马论坛）影响力，打造世界一流的传统医药健康论坛。支持巴马申办“世界大健康论坛”和“全球水论坛”，主动参与各类国际展会，积极争取承办中国—东盟博览会主题分会、中国—东盟健康旅游国际论坛，打造知名健康长寿会展品牌。加快胜地世界大健康论坛会议中心建设及高端商业服务配套设施建设，争取世界大健康论坛会议永久落户巴马，努力培育具有国际影响力的长寿文化会展。支持百色右江区打造成主题突出、特色鲜明的区域性会展城市。加大扶持力度，引进专业会展管理机构和团队，制定实施会奖旅游奖励计划，支持会奖旅游发展，推动巴马、右江区打造会奖旅游城市。结合本地特色，努力培育一批具有国际影响力的相关行业展会、论坛、赛事等活动。

大力发展创意设计业。依托胜地独特的长寿文化、灿烂的民族文化、厚重的红色文化等，做大文化创意产业，打造体现胜地特色内涵的文创精品。实施长寿文化创意行动，拓展胜地长寿文化内涵和外延，打造长寿文化创意产业基地，提炼胜地长寿文化IP品牌，开发生活类、工艺类、食品类、书法美术影像类、舞台艺术类等彰显长寿文化内涵的创意产品。加强对百色起义、红七军红八军胜地会师、韦拔群事迹等红色历史文化资源的整合利用，激发红色文化元素新活力，开发一批具有完整体系、内涵极为丰富的红色文化创意产品。做强民族非遗文创产业，提炼壮、瑶等少数民族文化符号，发展民族文化创意产品。推动各县（区）依托文化创意园区（基地）、文旅小镇，整合地域特色文化，打造特色文化IP。培育和引进一批具有较强影响力和核心竞争力的文化创意企业，鼓励具备条件的文化文物单位通过合作、授权、独立开发等方式强化文化创意产品开发。

提升发展文化演艺业。深度挖掘胜地长寿文化，提升现有文化演艺精品，创新展演形式和手段，打造世界长寿文化演艺中心。融合山水文化、民族非遗文化，策划打造《惟仁者寿》大型长寿文化主题的精品演艺节目，提升大型山水实景演出《梦·巴马》，打造沉浸式演艺精品。创新发展民族文化演艺、剧目，鼓励依托文化旅游景区、民族村镇，建设一批文化演艺微剧场、微舞台，策划编排民族文化、长寿文化主题的小戏小品、快板、曲艺、歌舞技等演艺精品。提升瑶剧《格鲁花》、布努瑶人生三部曲（《背带歌》、《长寿歌》、《天堂歌》）等剧目的演艺水准、剧目效果，打造地方特色演艺品牌。提升壮剧《百色起义》、民族歌剧

《扶贫路上》，策划打造大型红色文化实景演出《拔哥》，打造著名红色演艺品牌。

做大民族工艺品产业。实施民族传统手工艺品振兴计划，加强民族传统手工艺保护和传承，打造特色工艺品加工基地，推动民族工艺品开发。建立民族工艺品、民族优秀传统文化手工艺保护和传承机制，加强政策和资金支持，支持符合条件的民族工艺品制造技艺申请纳入国家以及自治区非物质文化遗产代表性项目名录。扶持和壮大民族工艺品制造业，培育和壮大一批民族工艺品制造和研发企业，鼓励引入新工艺，创新开发体现胜地地域文化且能满足市场需求的民族工艺品。

（二）建设一流文化产业园区（基地）

发挥各类市场主体作用，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，推动文化产业创新发展。重点在巴马、东兰、都安、大化、凌云、右江区、田阳区培育和打造一批业态集聚、功能完备的文化产业示范园区（基地）。推动田州古城、东兰铜鼓风情小镇积极创建国家级文化产业示范园区，建设广西都安书画纸厂、巴马仁寿文化旅游体验园、广西浪伏茶叶股份有限公司等一批国家级文化产业示范基地，培育打造大化奇美水城文化产业基地、田阳敢壮山等一批自治区级文化产业示范基地，形成一批特色突出的文化产业聚集地。加强对文化产业示范园区（基地）的规范管理，促进文化产业示范园区（基地）健康发展。对符合条件的文化产业示范园区（基地），在基础设施建设、土地使用等方面给予配套支持。

专栏 25 文化产业示范园区（基地）建设

国家文化产业示范园区：田州古城、东兰铜鼓风情小镇。

国家文化产业示范基地：广西都安书画纸厂、巴马仁寿文化旅游体验园、广西浪伏茶叶股份有限公司等。

自治区级文化产业示范基地：大化奇美水城文化产业基地、天峨壮族蚂拐民俗文化园、田阳敢壮山布洛陀文化旅游景区等。

四、深化融合发展

（一）科技+文化旅游

推进科技与文化旅游融合发展，发展数字文旅融合新业态。挖掘胜地长寿养生文化、岩溶地质文化、红色文化、民族文化等文化内涵，利用 5G 通信、大数据虚拟现实、增强现实、人工智能等信息技术，推动一批智慧旅游景区景点建设，打造沉浸式博物馆、沉浸式旅游景区、沉浸式体验场馆、主题景区式酒店、小剧场等现实与虚拟融合的高科技体验新场景，推出一批极具代表性的沉浸式音乐、戏剧、光影秀、演艺剧目。提升文化机构数字化展示水平，推出数字图书馆、数字博物馆和网上展览，打造网上公益讲堂、线上专题讲座、名家鉴赏、云旅游、云演艺等在线文化旅游产品和项目。依托地质博物馆、科技馆、高新技术产业园、现代农业园等展示场馆以及研发生产单位，开发虚拟探索体验、高新科技科普研学、高新科技产品推介等业态，创建文化和科技融合示范基地、旅游科技示范园区等融合示范品牌。

（二）林业+文化旅游

依托胜地得天独厚的森林生态资源和舒适宜人的气候环境，积极创建“林业+旅游”品牌，推动森林康养基地、森林体验基

地、自然教育基地、森林人家、森林特色小镇、森林生态文化旅游示范区等品牌升级和示范创建，大力发展林业生态旅游和森林康养产业。加快特色林业种植结构调整，重点发展火麻、山茶油、山葡萄、核桃、有机茶、刺梨等特色产业，丰富长寿养生特色林业产品。加强自然山水资源的挖掘和利用，以广西雅长兰科植物国家级自然保护区、广西百色福禄河国家湿地公园、广西龙滩大峡谷国家森林公园、广西东兰红水河自治区级森林公园、大王岭自治区级森林公园等自然保护地为重点，建设一批林业生态旅游精品，培育森林科考、森林度假、森林探险、森林运动、森林康养等业态。加强自然保护地与旅游融合发展，推动都安澄江国家湿地公园、东兰坡豪湖国家湿地公园、凌云浩坤湖国家湿地公园、百色福禄河国家湿地公园等自然保护地的合理性开发，在保护生态和依法依规的前提下，适度开发山水观光、生态休闲、生态科普、自然教育等旅游活动。

（三）农业+文化旅游

充分发挥胜地丰富的乡村山水田园、农耕文化、农事体验、特色农业等资源，加快休闲农业和乡村旅游提质升级。建设特色农副产品种养基地，打造有国际知名度和影响力的长寿养生农产品品牌。以休闲农业与乡村旅游为切入点，推动创建田园综合体、现代农业产业园、休闲农业与乡村旅游示范县（点）等品牌，打造休闲农业旅游集聚区。重点建设盘阳河休闲农业集聚区、右江区澄碧湖芒果产业（核心）示范区、右江区生态农业旅游产业综合开发示范园、凌云茶山金字塔等农文旅融合示范项目，打造以养生为主题特色的农业景观和乡村田园风光，开展养生农业观光

旅游，培育景观农业、智慧农业、艺术农业、亲子农业等新业态。推动“寿源”田园综合体、凤山“三门海”田园综合体、东兰“红色甜源”田园综合体、东兰三石“兰芳菇香”田园综合体、都安“秀美人家”田园综合体、大化北景“渔乐无穷”田园综合体、凌云“洒水缤纷”田园综合体、右江区福禄壮乡田园综合体、百色市乐业县农文旅产商融合发展项目（乐业‘山水甘田’田园综合体）等“农业+文旅”融合项目建设，丰富田园养生度假区，开发田园度假、农业观光、农事体验、养生保健等产品业态。推动各县（区）深入挖掘农业遗产、乡村民俗文化等资源，建设农业文化展示园、农耕文化博览馆、文化村落村史馆等展示设施。策划各类具有乡土特色的艺术节展、农副产品推介会、休闲农业创意大赛、农民丰收节、农民运动会等活动，继续办好壮族蚂拐节、农业嘉年华、茶文化旅游节、百色市田阳布洛陀民俗文化旅游节等农事节庆活动，打造一批国内具有影响力的农事节庆品牌。

（四）体育+文化旅游

以乐业、凤山、东兰、田阳、凌云、都安为重点创建广西体育旅游示范县，通过试点先行，促进体育与文化旅游深度融合发展。推动中国乐业—凤山世界地质公园升级，提升乐业国际攀岩运动训练基地、凤山国际洞穴潜水科考探险基地，完善户外骑行、极限挑战、低空体验等户外运动休闲设施，打造世界级山地户外运动体育公园。依托浩坤湖、大石围天坑、东兰国家地质公园、都安地苏地下河、都安地下河天窗群、布柳河仙人桥、七百弄国家地质公园、龙滩大峡谷国家森林公园，打造体育旅游示范基地、户外运动营地、体育综合体等体育旅游示范品牌。强化体育旅游

服务设施建设，建设提升凌云浩坤湖骑行绿道、都安三岛湾红水河骑行绿道、乐业甘田骑行绿道、大化百里画廊休闲健身步道、天峨龙滩天湖休闲健身步道、都安三岛湾红水河骑行绿道、大王岭马拉松森林康养步道等一批体育旅游精品线路，开发康体休闲旅游。大力引进和创办有国际影响力的重大体育赛事，扩大中国·百色国际山地户外运动挑战赛、全国攀岩锦标赛、全国“地心之旅”徒步大赛、环红水河山地自行车赛、凤山国际洞穴旅游探险节等体育节庆活动影响力，将右江区龙舟赛、巴马国际马拉松赛升级为金牌赛事。积极承办国际山地户外运动挑战赛、亚洲攀岩锦标赛、中国山地车越野赛事、环广西自行车赛等一批世界级的户外体育竞赛，全面提高胜地户外运动旅游品牌知名度。依托红水河，开展环红水河山地自行车大赛和坡豪湖水上皮划艇比赛。提升大石围航空运动基地、都安三岛湾飞行基地、都安国际洞穴潜水基地、百色欢乐小镇冰雪世界服务配套设施，培育体育旅游新业态新产品。强化现有体育设施的文化旅游休闲功能，鼓励体育馆开发特色运动、杂技、民族体育竞技等项目，开发“体育+文化旅游”多样业态。

（五）教育+文化旅游

依托胜地特色突出的长寿文化、红色文化、民族文化、山水文化、历史文化等资源，重点发展地质文化科普、红色历史研究、文化遗产探秘、民族历史风情等教育研学旅游，打造多元化研学旅游产品体系。依托浓郁的长寿文化，建设长寿博物馆、长寿文化园等场馆，打造国际长寿文化研究中心，以探秘长寿历史和修身养心为主题，深入开发长寿文化研学旅游产品。发挥世界级岩

溶景观优势，依托中国乐业凤山世界地质公园，打造地质科普研学产品，开发以自然生态科普、地质探秘、山水文化体验为主题的生态科普研学旅行，提升胜地岩溶奇观旅游的吸引力。依托百色起义纪念园、东兰红色文化旅游区、红七军红八军乐业胜利会师纪念馆、韦拔群纪念馆、凤山中亭红色世外桃源乡村旅游区，打造一批爱国主义教育基地，推动红色研学旅游加快发展。依托田阳敢壮山布洛陀文化、都安密洛陀文化、东兰铜鼓文化等非物质文化遗产，发展以民族文化、乡村文化研习、文化艺术体验为主要内容的文化研学旅游。以凌云泗水古城、田阳瓦氏夫人、土司文化等历史文化遗产为依托，深入开发历史文化、爱国主义文化等研学旅游产品。大力推动历史文化景区创建全国研学旅游示范基地、中小學生研学实践教育基（营）地，积极发展研学旅游。

（六）水利+文化旅游

依托红水河、右江、盘阳河及龙滩水电站、岩滩水电站、百色水利枢纽等水利景观资源，发展水利观光、科普研学等旅游业态，促进水利风景区高质量发展。建设提升百色澄碧河、都安澄江等国家级水利风景区，以打造“水景观、水生态、水文化”为目标，对湖泊周边、河岸沿线生态性、亲水性等方面的专项整合提升工作，加强旅游休闲步道建设，丰富旅游业态，打造集生态度假、生态观光、休闲度假一体的水利风景区。推动龙滩天湖景区、大化岩滩旅游景区等水利主题景区创建国家AAAA级旅游景区，分别推动凤山三门海景区、大化岩滩旅游景区创建国家级、自治区级水利风景区。鼓励水利风景区融入文化和旅游元素，依托红水河、龙滩天湖、布柳河、百色湖、福禄河等河流，积极发

展水上运动、滨水度假、游艇旅游等旅游业态，打造精品水上旅游线路。

（七）交通+文化旅游

以广西交通强区建设为契机，加速交旅融合发展，创新旅游交通产品，提升特色旅游交通服务品质，打造交旅融合发展先行区。实施旅游公路网提升工程，重点加快推进高速公路服务区景区化、特色化发展，重点对东兰、巴马、大化、百色、田阳、凌云、乐业等高速公路服务区进行环境、设施、服务、体验等全方位提档升级，融入长寿文化、喀斯特地质文化等元素，拓展旅游综合服务功能，培育一批全国高速公路旅游特色服务区、全国高速公路旅游主题服务区。拓展航空、铁路、汽车场站等交通枢纽旅游服务功能，重点完善百色巴马机场、百色高铁站等旅游集散、咨询等服务功能，加强主题化、特色化建设提升。整合利用水上交通航道、铁路遗产等，发展水上公交、水上巴士、小火车等特色旅游交通。提升大石围、都安三岛湾、凤山三门海飞行基地等飞行基地，结合重要景区、度假区等建设一批低空旅游基地，提供低空飞行体验服务。推动有条件的景区建设缆车、索道等新型交通设施。鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的共享汽车、异地还车服务，推动智能交通、绿色交通发展，提升旅游交通体验。

（八）其他行业融合

推动文化旅游与新型城镇化、工业、气象等其他行业互相融合、协同发展，不断衍生新产品、新业态、新供给。延伸产业链、创造新价值，形成多领域融合发展的大产业格局。以右江区、巴马、乐业等特色县城为重点，推动景城一体化，引导建设一批产

业特色鲜明、产城人文融合的特色小城镇，深入发展特色人文体验、古镇旅游产品。依托长寿养生食品加工企业、工业遗址遗迹、红水河梯级电站等，开展工业参观以及高端智能工业技术体验等旅游活动，积极发展工业旅游。推动气象与旅游深度融合，打造胜地气候标志名片，支持乐业、凌云、天峨、凤山等地积极开展中国气候宜居城市（县）、广西避暑旅游城市（小镇、景区）等一系列气候标志品牌的创建，发展避暑养生旅游新业态。

第六章 完善长寿养生公共服务

加快构建现代长寿养生旅游公共服务体系，打造互联互通旅游交通网络，构建全域自助旅游服务体系，加强康体休闲设施配套，推动公共服务数字化、信息化和智能化发展。

一、构建国际化旅游公共服务体系

（一）打造互联互通旅游交通

1.提升旅游航空国际化水平

重点提升百色巴马机场国际航空服务能力，力争开通和培育直飞“一带一路”沿线国家、“RECP”成员国家的国际航班航线，培育开通百色至北京、上海、武汉等国内主要城市的民航直达航线，将百色巴马机场打造成为广西桂西北区域中心机场。加强百色巴马机场与南宁、桂林、河池、贵州等周边机场联动，提升航空客运进入便利化和区域航空枢纽功能。加快通用机场规划建设，推动形成公益性与商业性相互补充的通用航空机场体系。扶持航空旅游产业发展，探索开展商务飞行、私人订制飞行、低空旅游项目等。

2.构建内畅外联高铁旅游路网

构建高铁旅游交通网络，加强与国内重要客源地的快速铁路交通连接，建设直达胜地片区内部的铁路通道，构建经过胜地的南北向西部陆海新通道铁路项目。加快建成贵阳至南宁高速铁路，推进大化无轨高铁站建设，推动柳州经河池至百色高速铁路、黄桶至百色铁路等建设。加强与柳州、桂林、西南地区、北部湾经

济区等区域铁路联系，构建区域内外高铁旅游网络，形成片区内县县通达铁路的铁路网格局。重点提升百色站交通枢纽服务功能，强化胜地旅游集散作用。

3.提升水运航道旅游交通设施

加快百色水利枢纽通航设施、红水河上的龙滩水利枢纽过船设施等工程建设。依托胜地河道水系及沿线旅游资源分布，建设龙滩天湖码头、红水河长乐旅游码头、红水河第一湾旅游码头、大化贡川旅游码头、百马旅游码头、北景旅游码头等一批客运港口和游船游艇码头，完善百色右江码头、乐业（天峨）布柳河仙人桥景区旅游码头，打造特色水上观光旅游线路，增强旅客旅游体验性，满足旅客多样化、个性化的旅游需求。

4.建设快进慢游旅游交通网络

打造外联内通的高速公路网络。构建“两环四纵五横”高速公路网络，打通高速公路主干线，畅通胜地区域高速公路。加快建成贺州至巴马（河池段）、梧州至乐业（河池段）、南丹至天峨下老等高速公路，推进百色北环线、百色巴马机场至巴马高速公路、柳州至宜州至东兰至凤山至乐业高速公路等项目新开工建设。推动高速公路向重点景区延伸，争取胜地各县（区）均有高速公路通达。

提高旅游公路通达水平。继续实施国省干线公路提级改造工程，推动 G323 巴马至田阳公路（巴马段）等升级改造；打造 G243—G323—G357 “东巴凤”旅游环线公路。加快 G212 乐业逻西经幼平至乐业等一批干线公路建设。提升旅游景区的通达性，提升通往旅游景区、乡村旅游区（农家乐）、乡村旅游民宿集聚

区的乡村公路，升级改造沿线交通设施，推进通景公路互通互联。

专栏 26 道路网络提升和建设

机场建设：提升百色巴马机场，加快建设巴马、乐业、大化通用机场，推动都安、天峨、东兰、凤山、凌云等通用航空机场的前期研究工作。

铁路建设：推进贵阳至南宁高速铁路、黄桶至百色铁路、柳州经河池至百色高速铁路、贵阳经巴马至崇左至防城港高速铁路、南昆铁路百色至威舍段增建二线铁路、百色至河池城际铁路等铁路建设，加快建设都安高铁站、大化高铁无轨站等。

旅游码头建设：完善百色右江码头、乐业（天峨）布柳河仙人桥景区旅游码头、乐业红水河旅游码头、红水河百里风情画廊景区码头、天峨湖旅游码头等，建设东兰红水河弄堂旅游码头、红水河长乐旅游码头、红水河第一湾旅游码头、金边漂流码头、坡纳漂流码头、巴马寿乡旅游码头、长寿岛旅游码头、东兰长乐码头、弄堂码头、第一湾码头等旅游码头。

“两环四纵五横”高速公路建设：两环：百色至田阳环线、巴马环线贵阳至南宁；纵一：G75 兰海高速贵阳至河池至都安高速公路；纵二：贵阳至天峨至巴马至南宁高速公路；纵三：G69 银百高速贵阳至乐业至凌云至百色高速公路；纵四：百色巴马机场至巴马高速公路；横一：南丹至天峨至下老高速公路；横二：G78 汕昆高速河池至东兰至巴马至百色；横三：柳州至东兰至凤山至乐业至贵州望谟高速公路；横四：都安至巴马至凌云至田林至云南罗平高速公路；横五：G80 广昆高速南宁至田阳至百色至云南富宁。

旅游公路建设：推动G323 东兰至巴马至田阳公路、G243 凤山至巴马公路、G243 袍里那社龙田至燕洞公路等道路提升；加快建设G212 乐业逻西经幼平至乐业、S214 东兰武篆至巴马糖厂路口，S305、S211 下坳经龙头至拉烈、右江龙和至大楞、那满至聚之乐景区、长乐至板升、平乐至梦娥瑶寨风情园、乐业逻沙镇至草王山、巴马北至坡月至那乙、三门海旅游景区至万寿谷、大化都阳至北景至巴马凤凰等旅游公路。

（二）建设“寿乡画廊”旅游风景道

构建五大主题旅游风景道。依托环广西国家旅游风景道（河池段、百色段）建设，以高速公路、国道、省道、县道等交通网络为骨架，串联胜地各旅游景区景点、乡村旅游区等资源，培育长寿康养主题、红色福地主题、民俗风情主题、地质探秘主题、红水河风光主题等五大旅游风景道。加强沿线生态资源环境保护和旅游特色小镇、旅游村寨、汽车营地、绿道系统等规划建设，持续完善沿线慢游系统、驿站、观景平台等旅游休闲设施建设，健全服务功能，规范服务要求。

打造国际化自驾旅游服务体系。更新理念，紧随国际化前沿，持续推进自驾车、房车营地建设，提升面向自驾游、房车旅游的全方位公共服务水平。依托胜地主要高速公路服务区、旅游风景道以及国、省干道，结合胜地景区景点、特色小镇、旅游名村等旅游资源打造一批以山地、田园、滨水、乡村等为特色的汽车旅游营地。培育自驾车旅游精品线路，加强自驾车营地、停车场、旅游厕所、标识系统等设施完善，建设景区、乡村旅游区、高速服务区等自助充电桩设施以及智慧停车场，提供完善的旅游咨询、购物、医疗、餐饮、住宿等旅游服务以及汽车维护等自驾车服务，打造完善的旅游自驾车服务体系。

专栏 27 旅游风景道、自驾车营地建设

旅游风景道建设：依托 G78、G69、G75、G210、G212、G323、S318、S206 等高速公路、国省干道，建设巴马—东兰—凤山长寿康养主题风景道、天峨—东兰—巴马—大化红水河风光主题风景道、百色—河池长寿之乡红色福地主题风景道、巴马—都安—大化民俗风情主题风景道、乐业—天峨

一凤山地质探秘主题风景道、东兰长江河口经隘洞、长乐、大同红水河风光主题风景道。

汽车旅游营地建设：重点建设巴马赐福湖自驾车营地、巴马盘阳河旅游度假区自驾车营地、凌云环浩坤湖汽车营地、田阳聚之乐汽车旅游营地、凌云茶山金字塔汽车旅游营地、百色乐业大石围天坑群景区汽车营地、东兰红水河第一湾景区汽车营地、东兰泗孟田园天坑自驾车营地、天峨龙滩天湖汽车营地、大王岭景区汽车营地、乐业甘田河坪自驾车营地、凤山凤旁汽车营地、凤山三门海社更穿洞汽车营地、都安三岛湾汽车营地、都安地下河国家地质公园上江村汽车营地，大化美女峰自驾车营地、大化天上人间自驾车营地等一批汽车旅游营地。

（三）构建全域自助旅游服务体系

1.构建国际化旅游集散与咨询服务体系

完善旅游集散服务体系。优化胜地旅游集散中心布局，结合机场、火车站、汽车客运站、旅游码头等建设旅游集散中心。按照一级城市旅游集散中心标准，加快建设百色市国际旅游集散中心，提升巴马国际长寿养生旅游胜地旅游集散中心，设置国际接待区、中心大厅、国际语言无障碍售票区、咨询接待区、候车厅、旅游产品展示购物区、休闲服务区、旅游客运中心、集散广场等功能区。推动其他县（区）旅游集散中心标准化升级改造或建设，创新旅游集散联动运营模式，持续推进旅游集散体系升级。开通从旅游集散中心到周边主要县（区）、乡镇、旅游景区、交通枢纽等旅游线路，完善旅游换乘服务功能。推动河池、百色成立胜地旅游集散中心联盟，构建覆盖全域的集散网络运营平台，加强各地旅游集散中心线路联运、信息互通、资源互享、客源互送、产品互联、营销互动。

专栏 28 旅游集散中心建设

一级旅游集散中心：百色市国际旅游集散中心、巴马国际旅游集散中心。

二级旅游集散中心：东兰旅游集散中心、凤山旅游集散中心、乐业旅游集散中心。

三级旅游集散中心：田阳旅游集散中心、凌云旅游集散中心、天峨旅游集散中心、都安旅游集散中心、大化旅游集散中心。

完善旅游咨询服务网络。推动胜地旅游咨询服务设施标准化与规范化建设，对现有旅游咨询服务中心（点）进行提档升级，提升基础设施条件、服务意识、服务品质，推动胜地旅游咨询服务体系的标准化建设和管理，提高旅游咨询服务体系整体服务水平。优化百色巴马机场、高铁站、汽车客运站、旅游码头、高速公路服务区、星级旅游饭店、重要景区和度假区、重点旅游乡镇等重要场所旅游咨询服务中心（点）建设，不断提高胜地旅游咨询服务设施覆盖面。规划在命河景区、百鸟岩景区、贺巴高速那桃高速出口、巴马甲篆镇天巴高速兴仁出口、平(塘)天(峨)高速天峨出口等新建一批旅游咨询服务中心；依托所略乡、同乐镇、甲篆乡、地苏乡、伶站瑶族乡、向阳镇等重点旅游乡镇的客运站、旅游景区建设广西旅游咨询服务点。

2.推进旅游交通服务无缝衔接

进一步提升百色市凌云、乐业等高铁无轨站旅游集散交通接驳功能。结合贵阳至南宁高铁、百色至河池至柳州高铁、东兰通用机场、巴马通用机场、凤山通用机场的规划建设，推进高铁无轨站、机场专线交通接驳和城市候机室建设，建立胜地旅游交通

接驳系统。加快胜地旅游集散中心、百色高铁站、巴马高铁无轨站的换乘中心的建设，开通换乘中心到重要旅游景区的旅游专线。改造田阳高铁站，实现片区县城与高铁站、通用机场有效衔接，满足片区快速出行需要。建立以东兰汽车总站、巴马汽车总站、凤山汽车总站等汽车总站为核心，以乡镇客运站为接驳点，构建覆盖胜地旅游景点，连通城乡的客运交通服务无缝衔接网络体系。开发旅游直通车、观光巴士、汽车租赁、共享汽车等多种旅游交通服务，推进城市公交服务向周边景区和乡村旅游点延伸。

3.实施旅游标识系统国际化改造

提升旅游交通标识体系。开展现有交通标识系统国际化改造，提高旅游公共信息导向系统覆盖面。按照国家相关规范标准要求，建设完整、多语种化的行车导向、行人导向、旅游服务导向等三大导向系统。以高速公路、风景廊道、国省干道、景区连接公路、交通枢纽等为重点，推进多语种行车导向标识系统升级建设，实现重要公路、重要区域旅游交通引导标识全覆盖。对旅游交通引导标识牌进行统一规划、统一设置、统一管理，将文化产业示范园区（基地）、公共文化设施、旅游公共服务设施、特色小镇、传统村落等纳入行车导向标识系统建设覆盖范围，规范化、标准化设置行车导向牌。

完善主要涉旅场所旅游标识体系。统一胜地文化旅游品牌特色形象标识、宣传口号等，将胜地旅游信息与各县（区）旅游标识标牌结合，强化胜地品牌形象传递。对照国际通用规范、行业标准和导则，组织开展旅游标识系统国际化改造。加强胜地旅游公共标识系统和外语环境建设，建设“无语言障碍国际化旅游目

的地”。设计符合规范标准的巴马国际长寿养生旅游胜地全域全景图，结合全域旅游示范区创建要求，在旅游集散中心、A级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区入口设置全域全景图。主要涉旅场设立多语种图文标识标牌及语音服务系统，做到设置规范、图形通用、译写准确、信息清晰、风格简约、美观大方。推进田州古城旅游休闲街区、巴马花叻街等特色街区以及各县（区）城区、居民公共活动空间等行人导向系统建设。完善旅游集散中心、旅游信息咨询服务中心、餐饮住宿、购物娱乐、旅游厕所、停车场、无障碍设施等涉旅场所旅游服务导向系统。

（四）深化旅游厕所革命

继续推进旅游厕所标准化建设，大力发展智慧旅游厕所，实现A级旅游景区全覆盖，提升胜地旅游厕所管理与服务水平。推动A级以上旅游景区、旅游度假区、城区等旅游厕所标准化建设，升级改造现有旅游厕所，按照国家相关规范标准完善旅游厕所各类设施设备，推广节能节水、生态环保、卫生保洁先进科技应用，完成I类（含）以上旅游厕所第三卫生间设置。编制胜地全域旅游厕所布局建设规划方案，优化旅游厕所布局，加强公共文化设施、文化产业园（基地）、旅游风景廊道沿线等重点区域旅游厕所建设。整合利用云计算、物联网、移动互联网等技术，重点推进县城区以及国家AAAA级（含）以上旅游景区、四星级（含）以上乡村旅游区、旅游度假区等智慧旅游厕所建设。推进胜地全域旅游厕所电子地图上线工作，达到百度地图上线率达到100%。健全厕所管理与服务机制，推动旅游厕所纳入市政公厕管理体系。积极探索旅游厕所社会化、市场化管理新模式，鼓励“以商建厕、

以商养厕、以商管厕”。

（五）加强康体休闲设施配套

丰富康体休闲服务设施供给。突出“康体+旅游+运动”结合，围绕重点康养度假旅游功能区布局建设康体休闲设施、运动健身设施，打造世界级的康体休闲福地。进一步完善旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区等场所的公共空间运动设施配套，高品质建设一批休闲绿道、自行车道、健身步道、登山步道、户外运动营地，积极开展适合老年人的徒步、登山、骑行、太极、瑜伽、舞蹈、游泳、球类等健身活动。推进各县（区）的城区和特色旅游乡镇建设主题公园、体育公园、全民健身中心、瑜伽馆等康体休闲活动场所，完善旅游休憩设施，促进旅游公共服务设施既服务于游客又服务于当地群众，营造浓郁长寿健身休闲氛围。

推进旅游服务设施适老化改造。推动旅游景区、住宿设施、旅游厕所、交通设施等服务设施无障碍改造和适老优化。按照《老年旅游服务规范—景区》（GB/T 35560-2017）标准要求，完善旅游景区景点无障碍服务设施，重点健全旅游景区景点主要游览线路上的无障碍人行通道、无障碍坡道以及电梯等设施。推进旅游酒店适老化改造，增设扶手、设置座椅自动扶梯、防滑设施，加宽走廊、取消台阶、设置助立式便座、安装呼救按钮和定位装置等。持续优化在新建或改扩建的铁路客运站、汽车客运场站、高铁无轨站等主要涉旅交通场所内的无障碍设施建设，提供无障碍出行、行李托运、专用候乘等便民服务。推动旅游导览标识牌提升，在重要旅游交通节点设置醒目且符合老年人习惯的导向牌、提示牌、介绍牌等标识标牌。

专栏 29 康体休闲设施建设

巴马瑶族自治县：巴马赐福一龙湾休闲运动项目、巴马县城全民健身中心建设项目、巴马体育公园、盘阳河康体滨水公园项目。

东兰县：壮乡将军纪念公园神仙山园区露营基地、红水河骑行绿道、红水河森林公园、香河漂流、长乐宫休闲运动旅游景区。

凤山县：凤山县公共服务中心、中心城区绿道建设。

天峨县：天峨全民健身中心、体育公园项目。

都安瑶族自治县：天窗洞潜体育特色小镇项目、都安文体活动中心、都安民族体育公园、都安健身步道项目、都安“中国搏击之都”景区工程、都安密洛陀体育训练基地。

大化瑶族自治县：山地休闲运动公园、全民健身中心、王秀体育公园项目。

右江区：体育主题公园、多功能运动场馆、全民健身中心项目；大王岭森林康养休闲步道。

田阳区：田阳区全民体教融合项目。

乐业县：甘田骑行健身绿道、全民健身中心项目。

凌云县：“泗水缤纷”田园综合体骑行绿道。

二、推动科技赋能产业创新

（一）提升公共文化科技含量

1. 强化信息网络基础设施建设

加强 5G 通信网络、有线数据通信网、无线数据通信网等基础设施建设，完善文化广场、文化街区、文化场馆等公共场所的移动 5G 通信信号基站和有线数据通信网建设，实现主要文化场所免费 WiFi 全覆盖。加大互联网、大数据、云计算、物联网等技术在公共文化领域的应用。推进 4G、5G、物联网等多网络协

同发展，构建线上线下融合的公共文化服务网络。

2.提升数字文化场馆服务水平

加快建设数字文化场馆，推动巴马长寿博物馆、凤山国家地质公园博物馆、都安瑶族博物馆、百色市博物馆、田阳区博物馆及各县（区）图书馆、文化馆，运用互联网、大数据、VR/AR虚拟现实等技术，加强智能电子投影、显示系统、自助导览、体感设备等智能设施配备，增强文化场馆设施展览互动性和体验性，提升公共文化设施智能化服务水平。推进“互联网+公共文化”融合发展，建设公共文化云、智慧图书馆体系，提升全民阅读、全民艺术普及数字化水平。支持博物馆、图书馆、文化艺术馆、非遗展示馆开展基于5G等新技术的数字化、网络化服务，大力发展云展览、云阅读、云视听、云演艺、数字艺术等业态，推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”。提炼胜地长寿文化、民族文化、非遗文化、红色文化、山水文化等具有胜地特色的文化元素，打造一系列以电影、戏剧、歌曲等为载体的线上服务。完善数字文化资源供给，加强移动互联网传播和数字文化服务推广，逐步形成内容丰富、技术先进、覆盖城乡、传播快捷的公共数字文化体系。

（二）加快发展智慧旅游

1.建设综合智慧管理服务平台

依托巴马数字基金小镇，加快搭建胜地大数据平台，整合共享交通、出入境、公安、气象等涉旅数据信息，扩展融合环保、教育、商贸等相关行业信息，完善大数据平台数据采集、分析、发布和应用等综合功能。将胜地大数据平台接入自治区“一键游

广西”平台，积极推广利用“一键游广西”平台的在线咨询、在线预订、信息查询、在线旅游购物、在线旅游租车、营销推介等功能，提升智慧旅游服务水平。建立胜地旅游 APP，完善提升在线预定预约、导游导览和信息咨询板块，为游客提供综合、高效、便捷的旅游信息咨询服务。将胜地长寿文化、山水风光、民族风情、红色文化、长寿美食、特色文创产品等通过线上 APP 展现，以震撼的、全方位的视角向游客展示胜地的长寿山水风光和民族特色。

2.建设智慧旅游景区、度假区

推进旅游景区、度假区、乡村旅游区、酒店、旅游民宿等旅游企业开发和完善智慧旅游服务功能，实现涉旅场所智慧化、信息化发展。制定出台胜地智慧旅游景区建设指南和相关要求，明确在线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流、非接触式服务、智能导游导览等建设规范。引导国家 AAAA 级及以上旅游景区、自治区级及以上旅游度假区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。推进乡村旅游资源和产品数字化建设，支持旅游景区运用数字技术充分展示长寿文化、民族文化特色内涵，积极打造数字非遗馆、数字展览馆、数字创意体验馆等，提升旅游体验。加强对旅游企业信息技术指导，促进各类旅游企业与旅游管理部门的信息共享和业务协同，引导旅游企业实现智慧管理、智慧服务与智慧营销。

3.构建智慧旅游服务终端服务

加快开发“胜地国际语言无障碍服务终端系”，在重要涉旅场所开展部署，服务国内外广大游客。重点在百色巴马机场、百

色高铁站、旅游集散中心和旅游咨询服务中心、星级旅游饭店等部署语言无障碍服务终端。构建文化和旅游“元宇宙”及虚拟旅游体系，以重点旅游景区建设为试点，加快胜地“元宇宙”高科技生态平台建设。建设胜地文化和旅游公共服务智能互动终端，在机场、高铁站、汽车客运站等交通场站，博物馆、文化馆、非遗展示馆等重要文化设施场所以及 A 级旅游景区、度假区、星级旅游饭店等设置智能互动终端。

（三）提升康养设施智能水平

1.打造智慧健康养老示范基地

以大数据和智慧技术为支撑，以智慧医疗、智慧养老等为重点，扩大智慧健康应用，创新健康养老服务业态，构建智慧健康养生旅游产业链，提升智慧健康养老服务水平。重点打造一批智慧健康养老示范基地，推动示范基地发展“互联网+健康医疗”服务，建设智慧健康养老医疗大数据中心，应用基因检测、细胞分析、核医学成像等先进技术，为个体健康检测、养老健康管理、疾病诊断和治疗等项目提供数据支撑，构建生命科学与长寿养生资源数据库。以大数据“治未病”为理念，加快建设和完善面向游客的电子健康档案、电子病历、电子处方等为核心的基础数据库，将医学诊疗过程、诊疗结果与游客进行数据化沟通，推进健康医疗与旅游、养生、养老等服务业协同发展。

专栏 30 智慧健康养老示范基地建设

智慧健康养老示范基地：推进巴马赐福湖长寿岛景区、巴马甲篆养生养老小镇、东兰长乐养生养老小镇、东兰武篆养生养老小镇、凌云泗城养

生养老小镇、凌云浩坤湖养生度假休闲基地、广西华侨城巴马康养文旅项目、东兰红水河森林公园、东兰今朝养生园森林康养基地等一批智慧健康养老示范基地。

2.推进世界级健康医疗基地建设

依托巴马基金数字小镇项目、中国—东盟（巴马）大数据云计算产业基地项目、深圳—巴马大健康产业孵化园等项目建设，整合百色市、河池市医院及其他医疗机构资源，打造巴马国际长寿养生旅游胜地云医院平台。加强与广西健康云平台、广西大健康产业产品监管追溯平台对接，加快推进统一权威、互联互通的广西全民健康信息平台建设。推动胜地各县（区）建设1个以上健康医疗产业基地，推动具备条件的县（市、区）建设集养生养老、健康医疗、健康医疗器械、保健食品、健康职业教育与培训等功能于一体的健康医疗产业园。重点推进中国巴马生命科学研究院项目、深圳华大基因项目、奥比特细胞工程项目、凤山国际康养旅游综合体建设项目、凤山县中医疗养中心、东兰睡眠康养示范项目、田阳东慕岛生态旅游开发项目等项目建设，打造世界级健康医疗基地。

3.推动数字健康全产业链配套

依托巴马数字健康小镇，打造覆盖健康养生、医疗、医药、保险、医养、金融、数字技术等全产业链条。充分发挥胜地医疗资源和数字健康全产业链发展的优势，建设胜地互联网医保大健康服务平台，推动实现医保、医疗、医药、医养等数据互联互通，加快胜地医保商保一体化服务、健康养生保健服务、智慧中医药服务等创新发展。加强与国际顶尖健康研究机构合作，培育引进

一批精准数字医疗科技创新企业。引进高水平、集团化的医学检验、医学影像诊断、病理诊断、医疗器械生产等第三方专业机构，提升专业技术水平。围绕基因检测、健康医疗等重点方向，加快要素集聚，结合互联网技术运用，加强数字健康产品的研发设计、软件开发、信息系统集成、数据处理，塑造巴马百年健康品牌，实现巴马数字健康产业聚集发展。

三、加强安全应急能力建设

（一）构建区域安全监控网络平台

依托胜地大数据平台建设，加强文化旅游部门与自然资源、气象、交通、卫健等部门的协作力度，构建胜地十个县（区）全覆盖的统一安全监控网络平台，建立旅游安全管理系统。制定旅游安全预警联动机制，加强旅游灾害预警信息发布与传播基础设施建设。加强智能监测，在景区及主要公共游览区域安装摄像头、定位器、导航仪等设备，实现安全监控全面可视化、可控化管理，有效提高应急能力。推行旅游数字化管理，优化安全组织系统。

（二）建立涉旅安全检查一体化机制

建立胜地涉旅安全联合检查机制，重点针对旅游景区、旅游道路交通安全、食品卫生安全、设备（设施）安全、消防安全、汛期地质灾害防治工作等方面进行检查。常态化开展安全生产培训、安全生产应急演练和安全生产检测，完善文化产品和服务内容审核机制，加强线上线下内容审核及动态监测。加强文化和旅游安全检查管理，构建文化和旅游安全保障体系，加强重点时段、重要设施设备、重大旅游节庆活动及高风险项目等安全监管。完善公共卫生突发安全预警应对机制，指导文化和旅游场所消防设

施建设，落实消防安全行业监管。

（三）建立区域旅游紧急救援体系

依托胜地大数据平台，健全胜地旅游产业运行监测与应急指挥平台，推动各县（区）地方安全应急指挥平台的无缝对接，构建由各县（区）政府、胜地管委会、旅游企业为主，商业救援为辅的旅游安全紧急救援体系。编制胜地旅游紧急救援体系建设及服务规范，推进旅游景区、乡村旅游区等建设旅游应急救援中心、医疗急救站、应急救援点等，为游客提供及时应急救援服务。推进旅游景区、旅游度假区、文化场馆等涉旅场所安全监控体系建设，并接入自治区大数据平台，实现人流、车辆、位置、环境等关键节点的全域全程全时可视化监控。

第七章 共创开放合作新高地

加快融入广西“南向、北联、东融、西合”开放发展大格局，提高国际对外开放合作水平，加强与国内、区内城市的文化和旅游交流合作，推动胜地各县（区）区域一体化发展。

一、加强对外交流与合作

（一）深化国际对外开放合作

推进多层次的交流合作。积极配合广西及河池市、百色市对外交往工作重点，用好重大外事交流活动、国际组织、友好城市等平台，开展多层次、多级别的对外交流合作，吸引游客、资金、人才走进来。实施友城结对行动，促进与东盟各国城市之间互结友好城市，鼓励和支持企业、社会组织、基金会等各类主体参与国际交流。推进与欧美、日韩等国家和地区资源共享、客源互送。以建设广西百色国家重点开发开放试验区为契机，深化与东盟国家城市在旅游、文化、商贸等方面的交流合作，大力发展旅游健康产业。深入挖掘长寿文化、铜鼓文化、少数民族文化等独特文化资源，深化与东盟、“一带一路”沿线等国家的文化交流，提高胜地文化在国际国内影响力。加强与世界上其他长寿地区的国际交流合作，引导民间开展丰富多彩的交流活动。积极发展对外文化贸易，鼓励文化和旅游企业赴境外参加展会，推动优秀传统文化产品和数字文化产品“走出去”。

争取举办更多的国际性交流活动。积极争取高级别的对外交流活动、主题节庆、会议展览等重大项目落户巴马国际长寿养生

旅游胜地。充分利用中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛（巴马论坛）等平台，大力开展对外文化交流。积极参与国际文化和旅游合作与分工，承办国际文化交流节会，开展国际性文化活动。

（二）深度融入粤港澳大湾区建设

全力对接粤港澳大湾区资本和人才市场。把握国家推动粤港澳大湾区大发展的机遇，借助深圳巴马大健康合作特别试验区和粤桂协作平台，主动融入粤港澳大湾区，引入粤港澳大湾区的经济体量、资金技术人才等优势资源，推动胜地高质量发展。鼓励和引导粤港澳大型健康养老集团到河池、百色兴办养老机构、养老社区、老年公寓、养生小镇及康养综合体，共同开发养生养老旅游连锁服务模式，建设一批富有地方特色的旅游城镇、度假区、文化街，积极打造大湾区高层次人才康养之地、国家养老产业基地和健康养老服务业国际合作区。积极推进深圳巴马大健康合作特别试验区共建共享，推动成为融入大湾区的重要平台，建成国家级大健康综合改革试验区、东西部产业合作示范区，打造产业发展合作样板，形成区域经济协同发展新增长极。

加强文化旅游合作与联动。积极构建“粤港澳—贺州—河池（巴马）—百色—云南/贵州”跨省（区）长寿养生旅游产业带，实现粤港澳大湾区—巴马国际长寿养生旅游胜地区域旅游市场互通、资源互享、客源互送和人才互动，推进粤桂旅游一体化深入发展。继续推出“巴马+”等精品旅游线路产品，推动与粤港澳大湾区合作开发更多区域性精品旅游线路。每年不定期在广州、深圳、香港、澳门等地举办旅游专题推介会，组织参展团参加广

州交易会。积极组织旅游摄影、文化旅游研讨、文化旅游合作发展论坛等旅游文化、学术交流活动。

（三）深化与西南、中南地区的交流合作

加强与云南、贵州、四川、重庆等周边省市互补互动发展格局，合作开发长寿养生、红色旅游主题的高铁游线、自驾车游线，加快建立旅游线路联动、客源互送、营销共推的良好互动交流机制。积极参与融入滇黔桂民族文化旅游示范区、粤桂黔滇高铁经济带建设，以“滇黔桂旅游集散联合体”等为抓手，打造西南民族地区旅游业发展新高地。加强左右江革命老区红色资源保护与开发，推进构建左右江革命老区红色旅游省际合作协调机制，推动成立左右江革命老区红色文化旅游联合体，联合打造具有民族特色的红色文化旅游目的地，共同打造跨省（市）左右江革命老区红色经典线路。加强与云南文山、贵州黔南等相邻城市的文化和旅游领域合作，推动河池天峨、百色乐业与贵州罗甸、平塘、荔波等地共建跨省（区）旅游联合体，共同打造跨省（区）智慧旅游服务平台，推进文化和旅游大数据共建共享。

（四）加强与长三角、京津冀等地区合作

借助“一带一路”建设机遇，依托重大开放平台和重点示范项目，吸引长三角、京津冀地区企业投资胜地大健康产业，加强对接创新资源，构建市场共建、资源共享、企业互动、产业互融、要素互补的合作机制。针对长三角、京津冀等国内发达地区，以及黑龙江、辽宁、吉林等北方省份，立足胜地的生态、气候、长寿文化、民族文化等旅游资源上的差异性优势，细分候鸟人群、老年人群等细分市场客源，开发健康旅游、休闲度假旅游等针对

性的文化旅游产品，努力开拓长三角、京津冀长寿养生旅游市场。

（五）加强与广西区内主要城市联动协作

推动胜地与桂林世界级旅游城市、北部湾国际滨海度假胜地、中越边关风情旅游带、西江生态旅游带、南宁区域性国际旅游中心等旅游目的地加强合作，联合打造南宁—百色—巴马（东兰、凤山）、北海—钦州—防城港—崇左—百色—巴马（东兰、凤山）、桂林—柳州—河池—巴马（东兰、凤山）、贺州—昭平—巴马等跨区域旅游线路，实现旅游客源、旅游服务、旅游信息等资源共建共享，共同培育旅游大市场。

二、推进区域一体化发展

（一）深化十县（区）区域协作

建立完善合作机制。完善区域协调机制，建立区直部门之间、自治区与河池市、百色市之间的“部门协作、区市协同”紧密合作的长效协调机制。依托胜地十县区域长寿文化资源、红色文化资源、民族风俗特色和自然山水生态资源等特色旅游资源优势，加强统一规划和区域协调，加大旅游资源、要素整合，密切区域合作。借助巴马国际长寿养生旅游胜地旅游联合体等合作平台，促进各县（区）旅游产品、旅游宣传、旅游运营等有效提升。引导区域内旅游企业规范管理、统一营销、统一优惠政策、统一旅游线路，促进线路互推、客源互送、抱团发展、互利共赢，共同做大做强文化和旅游业。

提升整体形象。制定胜地整体品牌形象，推动十县（区）在文化旅游对外宣传和招商引资中统一推广，打造区域文化旅游核心品牌，形成以整体品牌形象为引领、各县（区）特色品牌为支

撑的品牌体系。推出参观游览联程联运经典线路，开展整体品牌塑造和营销推介，增强区域知名度和美誉度。

（二）推进东巴凤紧密合作共建

推进旅游交通一体化发展。加快推进东巴凤区域一体化发展，建设以巴马为核心的区域性综合交通枢纽，建立城区“环形+放射”型的公路交通网络，加强东巴凤三县之间的交通连接，建设东巴凤三县旅游环道，打造东巴凤三县城 30 分钟交通经济圈。

发挥东巴凤核心引领。以东巴凤为引领，联合广西其他“中国长寿之乡”，共同打“长寿广西”大品牌。加强东巴凤三县统筹协调，逐步实现统一文化旅游品牌、统一规划线路、统一产品开发、统一宣传促销、统一监管服务，构建旅游产业联动发展新格局。以东巴凤独特的长寿养生资源为核心，以长寿养生休闲度假、山水生态、长寿文化探秘为主要功能，加快建设深巴大健康合作特别试验区，打造成为胜地大健康产业集聚区、长寿养生旅游的核心区。持续推出“东巴凤公交游”旅游专线，推行一票通游、一卡通游东巴凤智慧旅游业务，为游客提供“车票+门票+沿途讲解”综合服务，并将这种模式逐渐推广到其他县（区）。发挥东巴凤核心引领作用，辐射带动天峨、都安、大化、凌云、乐业、右江区、田阳区等周边县（区），构建富有生机和活力的长寿生态旅游圈。

第八章 扩大市场营销推广

整合营销资源，打造“世界级长寿养生旅游品牌”，积极加强品牌营销推广，努力打响“世界寿乡 养生福地”文化和旅游形象，深度开发国内客源市场，持续开拓国际客源市场，提升胜地长寿养生旅游国际影响力和美誉度。

一、强化品牌形象国际影响力

（一）树立国际旅游品牌形象

培育“世界级长寿养生旅游品牌”，提炼创意各具特色的区域旅游品牌，树立“世界寿乡 养生福地”整体文化和旅游形象。设计彰显胜地内涵的形象 LOGO，将形象 LOGO 全面运用到旅游景区建设、公共服务设施建设、文化创意设计、产品开发、营销推广的各个环节。全方位加强“世界寿乡 养生福地”文化和旅游形象宣传推广，推动胜地服务的高端化、品质化、特色化，强化胜地的吸引力、创造力、竞争力。以“世界寿乡 养生福地”为统领，引导各县（区）打造辨识度高、感受度强、美誉度好、传播力大的区域旅游品牌，丰富“世界寿乡 养生福地”文化和旅游形象推广体系。

（二）持续提升品牌国际美誉度

积极用好网络媒体、新兴媒体、影视作品等传播载体，建立立体化、多元化营销体系，深化与境外主流媒体、海外华文媒体及相关机构的内容和渠道合作，加大“世界寿乡 养生福地”全球推广力度。力争融入“中央—省（自治区、直辖市）—重点旅

游城市（区域）”三级推广格局，借助境外大型国际展会、节事平台，开展城市形象宣传推广活动，进一步提升“世界级长寿养生旅游品牌”影响力。拍摄制作胜地系列宣传片，集中展示最有代表性的长寿养生旅游资源，运用多种媒体媒介在境内外投放，全方位宣传“世界寿乡 养生福地”文化和旅游形象。

二、开发旅游客源市场

（一）深度开发国内客源市场

牢牢抓住境外消费回流机遇，加强细分市场定位，巩固区内及周边市场，深度开发东部沿海地区客源市场，重点突破东北、西部、中南客源市场，开拓长三角、京津冀等重点客源市场。**拓展区内及周边客源市场**，加强休闲度假、文化体验、山水观光、商务会展等旅游产品开发，鼓励引导胜地区域内旅游景区、度假区、乡村旅游区等旅游景区（点）面向区内及周边省份推出大力度的优惠政策，加强景区互动宣传、相互推介。**深耕东部沿海地区客源市场**，发展高端长寿养生、山水度假旅游产品，完善养生养老服务设施配套，积极组织高品质的养生度假型旅游企业，赴东部沿海地区召开文化和旅游推介会，吸引东部沿海游客到胜地旅游。**扩大东北地区“候鸟”客源市场**，深化开发医疗保健、度假养生、乡村旅居等旅游产品，针对东北地区候鸟人群，采用差异化营销策略，对东北地区“候鸟”旅居客源市场分时段、分产品进行有目的、有步骤的营销推广，吸引东北地区游客开展休闲养生养老旅游。**开拓西部、中南地区客源市场**，利用“冬游广西”、“壮族三月三·八桂嘉年华”等文化和旅游宣传推广活动，高品质开发民族风情游、健康养生游等产品，加强在西部、中南地区

的文化和旅游宣传推广，增强对西部、中南地区游客群体的吸引力。

（二）积极开拓国际客源市场

深度融入国内国际“双循环”新格局，细分核心市场、重点市场、新兴市场，紧扣境外游客需求和消费习惯，设计推出更多国际化程度高、特色明显、适合境外主流市场的优质旅游产品。进一步巩固港澳台核心市场，积极开发东盟国家、日韩、RECP成员国家以及“一带一路”沿线国家的客源市场，培育欧美、俄罗斯、中亚、东欧新兴市场。通过在港澳台地区、东盟国家以及“一带一路”沿线其他国家设立旅游咨询推广中心，组织开展好“走出去”、“请进来”宣传推广和文化交流活动等方式。利用国家文化和旅游部对外推广网站等平台，加大与境外搜索引擎、网络旅行商、社交平台、视频分享网站的合作力度，精准投放海外营销广告。

三、强化区域联合精准营销

（一）建立联合营销机制

推动胜地联合广西“中国长寿之乡”，建立“长寿广西”品牌营销联盟。整合政府、企业、协会、科研机构对外宣传推广力量，完善政府支持、部门协同、企业联手、媒体跟进、游客参与的“五位一体”整合营销机制，跨区域、跨行业、跨部门联合开展形式多样的宣传推广活动。建立由巴马国旅区管委会牵头，市（县、区）文化广电体育和旅游局等相关职能部门、市（县、区）属企业、市级媒体参与的对外宣传工作机制。发挥胜地营销联盟作用，树立营销新思维，推进旅游营销国际化，发动胜地内相关

企业入盟，壮大联盟队伍。推动旅游宣传推广与城市经济发展、节庆品牌塑造、商务环境改善等互动发展和一体发展。

（二）创新旅游营销推广方式

提升传统营销。建立胜地官网，用创新方法提升传统媒体营销效果，从市场与游客需求出发，制定可操作的传统媒体营销推广计划，实现传统媒体营销零散化向体系化转变、无序化向有序化转变、分散性向针对性营销的转变。深化官方平台宣传推广，科学地讲好巴马长寿养生文化故事，强化对“神话巴马”的宣传引导，树立巴马长寿之乡的正面形象。整合广播、电视、报纸等传统营销渠道，推进线上线下结合，不断提升传统媒体营销。将“长寿胜地、养生天堂”品牌形象符号广泛应用于城市地铁公交灯箱、宣传印刷品、文创旅游商品以及电视广播栏目等，加强长寿养生旅游广告在主要客源城市的宣传投放力度。用好广西广播电视台综艺旅游频道和广西日报旅游专版，扩大与海内外主流媒体的合作，持续打造胜地旅游新热点。鼓励有影响力的资深驴友、美食达人、拍客、网红人物等参与宣传胜地文化旅游。持续精心策划组织赴区外、海外开展主题推介活动。加强对区内外主流媒体、新媒体及旅行商“请进来”，参与旅游采风踩线活动，大力宣传旅游线路。针对北方地区候鸟市场分时段、分产品进行有目的、有步骤地营销推广，重点推介长寿养生旅游、健康旅居、民族文化等旅游产品，制定符合老年游客的价格策略和促销策略，结合“冬游广西”活动，推出系列长寿养生经典游线。

推进智慧营销。利用互联网、云计算及大数据等新科技手段，采取网络直播、专题推广、优化搜索引擎关键词等多种方式开展

精准营销推广。依托“一键游广西”智慧旅游平台，整合小程序、APP 云端等应用客户端和胜地文化和旅游数据资源，打造旅游智慧营销网络。利用微信、微博、抖音等新媒介，即时化、实用化编制长寿养生旅游图文信息、短视频、线路、产品等，定期策划热点话题和宣传活动，对胜地长寿养生旅游产品进行转发、推广。加强与阿里巴巴、携程、Facebook、驴妈妈、去哪儿、美团大众点评等旅游网络企业合作，利用信息化、大数据、精准化的全媒体推广，创新开展智慧旅游营销。鼓励有条件的旅游企业建设“智慧旅游商店”、“智慧旅游景区”、“旅游直播营销”等，促进线上线下互动、商旅文体协同。

放大节会赛事效应。以大型节事活动、传统节庆、四季时令为依托，策划互动性、体验性强的文化旅游节庆活动，提升宣传营销的感染力和吸引力。持续举办中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛（巴马论坛），打造成为中国与东盟国家开展传统医药健康旅游合作的重要平台、增进互信和人文交流的重要桥梁，不断扩大论坛在全球的影响力。遵循“政府主导、社会支持、市场运作、群众参与”的办节思路，进一步提高巴马国际长寿养生文化旅游节、河池铜鼓山歌艺术节、中国凤山世界地质公园探险旅游节等文化旅游节庆水平，丰富节庆内容，扩大节庆参与度，提高节庆在国际上的知名度。将中国都安·密洛陀文化旅游节、广西红水河文化旅游节、百色市田阳布洛陀民俗文化文化旅游节、田阳敢壮山歌圩、凌云茶文化旅游节等节庆打造成为国内有影响力的文化旅游节庆活动。借助巴马国际马拉松赛、东兰环红水河山地自行车赛、绿城百色国际半程马拉松等体育赛事，加大宣传力度。

创新旅游营销模式。实施网红培育计划，评选发布 10 个以上网红打卡地，发挥拥有私域流量网红达人影响力，用粉丝经济提升“**世界寿乡 养生福地**”品牌曝光率和市场认知度。打造“高铁+景区门票”、“高铁+酒店”等产品，开发旅游专列。针对年轻游客群体，通过网络直播、影视植入、达人踩线、演艺动漫、旅游攻略等营销方式，开展线上线下多角度、立体式、全天候的宣传营销。依托微电影、微小说的表现力、吸引力、传播力和接受力，联合广西媒体，并与优酷网、乐视网、爱奇艺等国内知名视频网站以及起点、榕树下、萌芽等知名微小说发表网站合作，拍摄以长寿文化、壮瑶文化、红色文化等为背景的微电影、创作微小说，并定期举办微电影、微小说大赛，打造一个优质的文化创意平台。加强与自助游、自驾游、摄影等俱乐部及商业性协会等组织的合作，常态化开展旅游推介会，并定期投放旅游宣传材料，借助各组织的社交活动，宣传胜地旅游。组建产业营销联盟，将特色资源、房地产、城市建设、产业发展、旅游度假等结合起来，构建大营销格局，采取资源扩展、资金聚拢、商机整合、品牌传播等手段，进行捆绑营销。

第九章 构建高效协同现代市场体系

以“壮大规模、提升质量、优化环境”为着力点，培育壮大市场主体，提升旅游服务标准化、国际化水平，建立健全新型监管机制，促进文化和旅游市场健康发展，形成统一开放、竞争有序的现代市场体系。

一、壮大文化旅游市场主体

（一）培育具有国际水准的市场主体

实施龙头企业引育计划。提升胜地对世界级文化和旅游投资集团、医疗健康集团的吸引力，强化招商引资，积极吸引世界 500 强、央企二级以上企业和中国 500 强企业“入巴”设立地区总部或运营中心、研发中心、采购中心等，投资文化和旅游以及体育、健康医疗等重点领域项目，打造具有国际化水准的市场体系。支持成立巴马国际长寿养生旅游胜地投资发展（集团）有限公司，探索集团化、市场化运营旅游资源新模式，通过并购重组、收购整合、强强合作、资源整合、技术创新、品牌输出等途径，发展成为具有国际品牌影响力的文化和旅游集团。培育引进规模型出入境旅行社，探索制定外商投资旅行社及跨国旅游公司扶持政策，引导和鼓励国外旅行社落户胜地，鼓励胜地大型优质旅行社在国外设立办事联络机构，提升胜地入境旅游招徕实力。

（二）实施市场主体梯度培育计划

培育和引进大型文化和旅游集团。鼓励各县（区）旅游国有投资平台和核心旅游资源进行重组、改造，组建县（区）文化旅

游发展集团公司。支持本土文化和旅游企业拓展与广深的业务合作，引进国内外优质资本和国际运营品牌落户巴马国际长寿养生旅游胜地，提升旅游投资、融资、品牌运营能力，促进形成一批规模化、品牌化、网络化运营的文旅领军企业，打造胜地千亿元文旅产业和配套支撑产业集群。实施“瞪羚企业培育计划”。建立“巴马国际长寿养生旅游胜地瞪羚企业培育库”，在文旅消费、康养产品、长寿食品、文化创意设计等领域培育扶持若干具备企业家精神、汇聚高端人才的骨干型企业。对广西八桂凌云茶业有限公司等入选广西瞪羚企业名单的企业可按规定享受相关税收优惠政策。

引导中小企业特色发展。大力培育一批特色化、专业化运营的成长型、新锐型中小微文化和旅游企业，推动企业经营向现代、集约、多元、高效转变。充分挖掘胜地文化旅游资源潜力，做精做特做新做亮家庭亲子游、会奖旅游、康养旅游、旅游电商、时尚演艺、文化创意设计、艺术创作、长寿食品、健康餐饮、特色酒店、旅游民宿等专业骨干文旅企业，创新商业模式，突出专业特色，提升市场竞争力。鼓励和支持中小文旅企业专注核心业务，创新服务、产品、技术、管理模式，提高精细化管理服务水平，以服务外包、专业化分工等方式与大企业、行业龙头企业建立稳定的协作配套关系，发展一批专注于文化和旅游细分市场“专精特新”中小型企业。

（三）提升行业领域创业创新能力

培育发展新型市场主体。以游客消费升级需求为导向，推动传统旅游景区、星级饭店、旅游民宿、文化娱乐等文化和旅游企

业向全方位数字化转型，积极与线上平台深度合作，培育全领域、全流程的数字化经营能力，建设一批智慧旅游消费示范场景，打造智能化、定制化、体验式的商业新业态新模式，拓展消费群体。加快旅行社改革创新步伐，引导旅行社加快理念、技术、产品、服务和模式创新，推动企业经营向现代、集约、多元、高效转变，增强发展动力、经营活力和竞争能力。

实施创客行动计划。充分盘活利用各县（区）闲置厂房、园区等房产资源建设创新创业载体，进一步扩大文化和旅游创客创意空间。强化政策合力，推动各地加快建设投资主体多元化、组建方式多样化、运行机制市场化，具有可持续发展能力的创业孵化示范基地、青年创业示范园、电商创业园、小型微型企业创新创业示范基地、众创空间、科技企业孵化器、大学生创业园等创新创业载体。实施众筹项目，争取每年认定一批文化和旅游创客基地，评选一批创客示范项目。推动现有载体提档升级，提升专业化、集成化服务能力。鼓励支持百色学院、河池学院等高等院校建立大学生创业孵化示范基地，推动“政产校”合作，促进大学生创业园蓬勃发展。加大创业扶持，进一步完善创业扶持政策措施，鼓励各类合格投资者按市场化方式设立文旅产业、创业投资基金集群，投资文旅产业优质创新创业项目企业，促进创意成果转移转化。鼓励通过创业融资担保基金、后补助等方式，推动大众创业、万众创新。

完善企业创新服务体系。强化文化和旅游企业“质量第一”意识。激发文旅企业质量创新活力，鼓励领军企业、瞪羚企业组建创新联合体，拓展产学研用融合通道，开展创新研发，加快推

动科技成果向产品、标准和知识产权转化，提供人无我有、人有我优、人优我特、人特我新的具有竞争力的产品和服务，支持大众创业、万众创新。

（四）优化文化旅游市场营商环境

优化市场准入环境。持续深化“放管服”改革和“互联网+政务服务”，精简市场准入行政审批事项，优化审批程序和环节，全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制。全面落实市场准入负面清单，确保各类涉旅企业依法平等进入。推进涉旅企业开办实现线上“一网通办”、线下“一窗受理”、“一表申请”和“跨省通办”等办理模式，进一步优化审批服务，提高涉旅企业登记注册效率。全面推行电子营业执照、“证照分离”、“证照联办”等改革事项全覆盖，推动照后减证和简化审批，落实优化措施，促进企业“快入准营”。

提升政务服务水平。规范政务服务标准，推进政务服务事项全流程网办，完善政务数据共享制度。建立常态化政企互动服务机制，强化对涉旅中小微企业、个体工商户支持力度，为市场主体办理政务服务事项提供咨询、指导、协调服务，促进市场主体提质增量，让更多市场主体进得来、出得去、发展好，为服务胜地融入国内大循环提供更大规模、更高质量的力量载体。

二、推动旅游服务标准化与国际化

（一）建立国际康养旅游服务巴马标准

制定一批区内先进水平的广西、市级地方标准或团体标准。加快引进国际化旅游行业人才，组建国际康养旅游专家智库团队，着眼于在建设国际化康养旅游配套设施、构建国际化康养旅游公

共服务体系、建立国际化康养旅游现代管理服务体系、引进世界级康养旅游企业、培育世界级康养旅游产业体系、打造国际化康养旅游环境、建立国际化康养旅游品牌宣传营销体系等方面研究制定国际康养旅游服务巴马标准评价体系，打造中国康养旅游服务标准创新示范基地，扩大标准覆盖面，争取转化为自治区级康养旅游服务标准化试点，力争在康养旅游服务标准制定上走在前列、引领全国。

（二）推进旅游服务标准化建设

持续推进旅游服务标准化管理，建立健全常态化、精细化管理机制，完善旅游质量评价、考核和游客满意度调查制度，不断提高胜地旅游标准化的区域和企业覆盖率。加快旅游标准化建设，进一步完善胜地旅游标准体系，推动凌云、乐业、东兰等县区创建全国旅游标准化示范单位，培育一批标准化示范企业，提升旅游产业标准化服务水平。鼓励各县（区）出台或试点本辖区旅游行业标准，逐步建立健全各级文化和旅游标准化工作机构和协会。实施旅游从业人员培训行动，建立导游星级服务评价体系，推广应用先进质量管理体系和方法，推行服务质量承诺制度，以标准促进服务质量提升。加大标准的推广实施力度，积极指导各地开展旅游标准化评比工作。大力推广旅游企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，鼓励旅游企业参与制定产品和服务的行业标准，以标准化促进旅游品牌创建和服务质量提升。

三、强化市场秩序有效监管

（一）健全区域综合监管和执法机制

深入推进市场监管综合行政执法改革，文旅监管与综合执法

长效机制，形成权责一致、权威高效、监管有力的文化和旅游市场综合行政执法体制。建立文化和旅游投诉统一受理、快速处理机制，进一步完善文化和旅游市场监管责任清单，不断提升执法工作精细化、标准化、科学化水平。积极构建黔东南地区区域执法协作机制，重点加强区域间打击“黑车、黑导、黑社”、食品安全、哄抬物价以及新业态等领域执法协作。建立健全文化和旅游、市场监管、教育、公安、农业农村、商务、卫生健康等职能部门间执法协作工作机制，全面推行“双随机、一公开”抽查、跨部门联合检查，建立健全检查对象名录库和执法检查人员名录库，实行抽查事项清单管理，突出对行业重点领域的监管。统筹综合执法和专业执法，探索建立分类执法机制，对旅游市场秩序类、旅游产品安全类、旅游服务质量标准类等不同类型予以分类指导，提升综合执法有效性。

（二）推动“互联网+监管”

运用互联网、云计算、大数据、人工智能等现代科技手段，构建业务全量覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整的信息化监管平台，提升市场监管效能。推进旅游监管立法工作。全面深化文化市场综合执法改革，创新监管理念和方式，提升文化和旅游市场治理体系和治理能力现代化水平。完善与行业组织、重点企业联系制度，加强监管信息归集共享，增强平台数据支撑能力。建设文化和旅游市场经济运行监测体系和风险监测预警体系，加强市场分析研判和风险跟踪预警。在各县（区）文化和旅游执法队伍中推广高科技执法记录仪和数据采集站的使用，搭建市—县—乡三级文化和旅游市场综合执法监管平台，推动与广西文化和旅游厅

的监管数据对接。加强旅游景区、酒店及旅行社等涉旅场馆的安全智慧化监管，完善旅游车辆全程监控系统。利用互联网平台，密切关注社会舆情和网络评价，建立公开透明的大众评价体系，建立文化和旅游市场秩序综合评价体系。

（三）加强市场综合执法

加强综合执法队伍建设。建立健全执法人才库和专家库，加快培养跨领域跨专业的复合型执法人才，对于专业性技术性较强的执法岗位原则上实行专人专岗。开展“送教下基层”活动，举办全系统大练兵、大比武，全面提升履职能力。建立执法办案通报表扬制度，组织“执法办案能手”、“典型案例”等评选，树立强执法强监管导向。加强岗位练兵和以案代训，持续推进食品安全、商品定价等领域职业化队伍建设，打造敢办案、能办案、办成案的综合执法队伍。严格实行综合执法人员持证上岗和资格管理制度，全面落实行政执法“三项制度”、行政裁量权基准制度。统一执法服装、执法标志、执法文书、执法证件，加强队容风纪管理，严格廉政纪律，提高依法行政工作水平。

加大市场综合执法监管力度。强化文化旅游市场综合行政执法，定期开展在线旅游产品及信息专项整治、不合理低价游及非法经营旅行社业务专项整治，严厉打击违法违规经营行为，切实维护好旅游市场秩序和广大游客合法权益。加强在线文化和旅游企业监管，研究制定在线文旅服务的规范标准，提升行业规范水平。加快优化整合文化和旅游系统政务服务便民热线，畅通“12345”政务服务便民热线举报投诉等各类诉求渠道，及时接收涉及文化和旅游领域的举报、投诉、咨询、求助、意见建议等

各类群众诉求，提高接诉即办的工作效率，加强联合监管，不断提升文化和旅游市场监管能力。持续开展“双随机、一公开”检查，加强文化和旅游市场专项治理，对非法出版物、非法音像制品等进行查缴，加大对“不合理低价游”和强迫消费等违法行为的惩处力度，保持文化和旅游执法检查的规范化。依托全国文化市场技术监管与服务平台和移动执法系统，加快推进文化和旅游监管网络化、智能化，完善旅游大数据平台的文化市场监管功能，加强与公安、市场监管等部门进行旅游市场监管数据衔接，进一步提升文化和旅游市场监管智能化水平。

健全旅游企业信用体系。大力倡导文化和旅游行业诚信守法经营，深入开展诚信文化和旅游创建活动，树立一批诚信典型企业。完善文化市场、旅游市场失信名单管理办法，增强制度效能。建立健全文化和旅游企业诚信记录制度、诚信评价制度、诚信惩戒制度、诚信信息发布制度、诚信奖惩制度、从业禁止制度等，制定文化和旅游从业人员诚信服务准则，建立旅行社、旅游购物店信用等级制度，推进信用分级分类监管，开展文化和旅游企业信用评价规范研究。建立文化和旅游企业定期考核和激励退出机制，完善涉文化和旅游企业和从业人员诚信档案以及游客诚信记录，健全文化和旅游市场“红黑榜”制度，实行失信行为的责任追溯制度。加强合同监管，积极推广电子合同。

加强特种旅游安全监管。加大对攀岩、洞穴探险、洞潜探险、低空旅游等特种旅游项目的风险防控，并做好重大活动和节假日的安全保障工作。制定针对特种旅游项目的安全风险分级管控和隐患排查治理分级实施细则，推进特种旅游项目的分类监管。开

展特种旅游项目的专项监督检查和整治，督促运营单位加强对特种旅游项目建立事故应急管理制度，制定应急预案并组织演练，开展相关知识培训、法规宣传和事故案例警示教育。

第十章 实施绿色发展与乡村振兴

牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。坚持把“生态优先、绿色发展”作为根本导向，全面推动长寿宜居宜游环境建设，持续筑牢胜地生态屏障，积极促进绿色低碳转型发展，有效助力乡村振兴和实现共同富裕。

一、建设长寿宜居环境

（一）优化城乡绿色休闲空间

拓展多元共享休闲空间。统筹开展城乡有机更新计划，加强胜地各县（区）城乡规划设计，进一步优化公共空间形态，着力营造一批亲近自然、生态休闲的绿色新空间。依托胜地各类公园绿地、附属绿地、绿道、小微公共空间等，构建全域均衡覆盖、点线面相结合的绿色休闲空间网络。推进胜地各县（区）在重点功能区、重点村镇、城乡闲置空间、废弃空间、水岸空间等公共空间建设一批口袋公园、公园绿地、小微绿地等小尺度公共休闲空间、生态休闲空间，拓展生态功能、游憩功能、运动功能、教育功能、便民功能等多样化服务，配置高品质基础设施。

提升绿色休闲空间品质。充分依托胜地自然景观、特色农业景观和优秀历史文化，推进胜地各县（区）公园改造升级，健全公园绿地服务设施，拓展文化、旅游、体育等服务功能。完善提升胜地城乡绿地系统，全面开展立体绿化行动，推进围墙绿化、屋顶绿化、阳台绿化，建设一批绿色街道、林荫路，营造一批亲

近自然、舒适悠闲的生态游憩空间。

（二）提供可及可享便捷服务

打造社区 15 分钟生活圈。着力完善胜地居住社区配套服务，因地制宜配置养老托幼机构、农贸市场、运动场、文化活动中心、便利店、卫生站、快递集散点等生活便民设施，逐步拓展旅游服务功能。深入挖掘胜地自然环境、历史文化资源，植入人文、美学、艺术等元素，提升 15 分钟生活圈舒适度和美学价值。持续改善步行可达条件，加强公园、社区广场、公共活动中心、公共交通站点以及各级公共服务设施较集中的场所等有效连接，进一步构建连续安全、舒适宜人的步行网络。推进无障碍和老人、儿童友好型设计，提升胜地各级各类图书馆、旅游景区、街区、医疗机构、学校、公园、道路、绿地等公共空间和公共设施适老化、适幼化水平，营造适老适幼的宜居宜游环境。

提升旅游服务便利化水平。加快搭建多语种旅游便民服务平台，提供咨询服务、微型医疗箱、旅游地图查询、共享充电等便民服务。持续推动旅游便利化服务设施改造，拓展游客通过多种便捷化方式获取胜地旅游资讯。提高旅游支付便捷程度，进一步丰富胜地旅游景区、乡村旅游区、农家乐、文博场馆等场所内的支付方式，推动机场、火车站、重点商圈、大型旅游景区设立外币兑换点和外卡消费终端，满足境内外游客群体的旅游支付需求。

（三）营造友好和谐度假氛围

坚持主客共享理念，实施文明旅游推进计划，加强胜地文明旅游宣传教育，积极普及文明旅游知识，倡议广大游客争做文明旅游传播者，引导游客培养遵守公共秩序、遵守公共规则、爱护

环境卫生、保护文物古迹、爱惜公共设施、敬老爱幼等文明旅游观，增强游客文明旅游意识。进一步提高胜地旅游从业人员文明素质，加大规范约束、社会监督力度，探索建立胜地新时代文明旅游制度，塑造胜地旅游良好形象。积极发挥行业协会、社会组织作用，推进胜地旅游志愿者队伍建设，广泛开展文明引导、展览展示、游览讲解、应急救援等志愿服务活动，推动旅游志愿服务常态化、规范化、品牌化。

二、厚筑长寿资源本底

（一）加强长寿人文资源保护

建立健全跨区域联合保护机制。加快建立胜地长寿人文资源跨区域联合保护协作机制，合力推进资源分级分类保护，充分依据长寿村落、长寿文化、长寿医药、民族文化等资源的的不同特点，准确把握相同类型的资源存在和面临的共性问题，因地制宜、因类制宜制定相对应的长效保护机制。推进建立胜地长寿人文资源管理、胜地环境监测等其他保护管理制度，筑牢生态安全屏障。

加大长寿人文资源研究力度。实施胜地长寿人文资源研究专项行动，开展胜地长寿资源普查工作，进一步加强文字资料、影视资料、书籍、图片、历史文物等长寿人文资源载体的收集和整理，积极推进长寿人文资源创造性转化、创新性发展，逐步建立研究成果汇交和交流共享平台。

（二）加强山水林田湖草保护

强化跨区域自然资源统筹管理。积极建立胜地山水林田湖草一体化跨区域保护机制，采取举行联席会议、联合管理、信息共享等方式，开展胜地自然资源保护工作的跨行政区域合作。全面

推进山体、水域、林地、耕地、草地、湿地、岩溶地貌等自然资源的摸底调查、整体保护、系统修复、综合治理等各项管理保护工作。统筹开展胜地水利普查、草地资源调查、岩溶地貌资源调查等工作，探索建立胜地自然资源调查体系与数据库，推进调查监测数据集成和共享。全力推动胜地岩溶地貌环境保护的地方性法规，科学编制山水林田湖草等自然资源保护规划，进一步与国土空间规划、村庄规划、文化和旅游发展规划等相衔接，切实促进生态环境保护可持续发展。

探索建立多方共同参与保护机制。积极引入科研机构、企业单位、非政府组织、社会公众等各界力量，深度参与胜地山水林田湖草生态环境保护与修复工作。利用科研机构优势，建立胜地自然生态保护与修复产学研一体化的机制，开展胜地自然环境的基础研究、新技术应用、生态环境保护修复规划、评估监测等工作。推动企业单位谋划投资、经营、技术研发等工作，培育生态修复产业，激发市场活力。发挥非政府组织作用，开展胜地自然资源保护的宣传教育等工作。鼓励和引导社会公众参与志愿服务工作，共同维护胜地自然生态环境。

完善生态保护补偿机制。建立健全胜地生态保护补偿机制，加大生态保护补偿资金投入力度，争取出台胜地生态保护补偿引导性政策和激励约束措施，促进对胜地自然生态环境的整体保护。建立市场化、多元化生态保护补偿机制，探索资金补偿、实物服务补偿、精准帮扶、产业扶持等方式，激发社会参与生态保护的积极性。

三、促进乡村振兴共同富裕

(一) 建设美丽幸福乡村

扎实推进乡村环境整治。深入实施农村人居环境整治提升行动，开展村庄清洁和绿化美化活动，持续健全长效清洁制度，全力打造干净、整洁、美丽的人居环境。加强农村生活污水治理，推动胜地城乡生活污水治理统一规划、建设、运行和管理，加强农村生活污水处理设施运营管理，促进农村生活污水资源化利用。组织开展胜地农村垃圾分类专项行动，进一步健全生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理机制，加强农村有机废弃物综合处置利用设施建设，推进就地利用处理。

加强乡村特色风貌引导。以全区乡村规划师挂点服务活动为契机，科学编制胜地村容村貌提升规划，全面推动农房特色风貌塑造，充分突出胜地乡土特色和传统民居特点，因地制宜策划各村庄主题风格，推进坡屋顶改造建设，开展墙面功能提升美化。充分发挥农村自然条件营造乡土景观，利用乡村闲置空间、荒废空间广泛开展微田园、微菜园、微果园、微公园、微书屋等乡村微空间建设，结合乡村小径和绿道建设，打造农村慢行景观道路。

着力推进数字乡村建设。加快乡村数字基础设施建设，积极引导管道、杆路、机房、通信设备电力供应等设施共建共享，逐步推进乡村电信网络、广播电视网络等网络基础全覆盖，不断优化和提升乡村光纤网络承载能力，强化网络和数据安全，推动基于 IPv6 的下一代互联网规模部署和应用，着力推进乡村 5G 网络全覆盖。进一步完善村级政务服务代办站（点）、农村电商服务站、村级供销合作社等信息服务基础设施建设。全面推动乡村水

利、公路、电力、农业生产加工等传统基础设施数字化、智能化升级，推进智慧水利、智慧交通、智能电网、智慧农业、智慧物流建设。加快推广云计算、大数据、物联网、人工智能在农业生产经营管理中的运用，促进新一代信息技术与种植业、畜牧业、农产品加工业全面深度融合应用。加强乡村数字化治理，提升乡村治理现代化水平。

（二）促进农民增收致富

大力发展乡村特色产业。立足胜地资源优势，大力发展优质粮食、肉牛（羊）、生猪（香猪、黑土猪）、渔业、油茶、蚕桑、芒果等特色产业，引导乡村特色产业从生产环节向前后链条延伸，形成产前、产中、产后无缝衔接，种养加销一体的现代农业产业链条。建立健全胜地跨区域特色农产品质量安全检测体系，完善农产品质量检测制度，确保农产品生产、加工、输送全程质量可控，逐步打响胜地特色农业品牌。以优势特色产业为基础，顺应“互联网+”趋势，创新发展创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等乡村新业态，促进康养旅游、游憩休闲、旅游民宿等乡村新产业发展，规范有序发展乡村共享经济。

鼓励农民就地就近就业创业。落实各级各类强农惠农富农政策、农民工稳岗就业政策，进一步优化乡村营商环境，充分激发农民和新型农业经营主体投资乡村特色产业活力。引导和支持新型农业经营主体与农户建立以股份合作、资产收益、劳务合作、联合发展等为主要形式的利益联结机制，积极探索“新型经营主体+农民合作社+农户”、“龙头企业+基地+农户”等多种农业产业化合作模式。加大农民创新创业培训力度，重点从国内高等院

校、企事业单位、科研院所等单位遴选一批专业人才，组建专家创新创业导师队伍，为农村就业创业人员提供创业项目、技能培训等指导服务。鼓励社会资本下乡，兴办农家乐、旅游民宿、农产品加工车间、非遗工作坊、商贸物流等，增加农民工就业岗位。

（三）促进乡村文化振兴

加强乡村文明建设。充分采取符合胜地各乡村特点、农民群众喜闻乐见的有效方式，推动社会主义核心价值观与胜地优秀乡村文化融合发展，涵养乡村群众现代文明素质，提升胜地乡村振兴软实力。推进农村移风易俗，旗帜鲜明地反对各种不良风气和陈规陋习，全面营造文明乡风、良好家风、淳朴民风的新时代胜地乡村新风。进一步传承弘扬农耕文明和乡村文化遗产，充分挖掘乡村文化内涵与历史，建设一批宣传栏、文化景观小品、村史馆、文化课堂、长寿文化场馆等乡村文化载体。

发展乡村文化产业。全面围绕乡村生产、生活、民俗、农舍、休闲、养生、田野等乡村特色资源，构建乡村特色文化产业链条，创造新的价值增长空间，打造一批文化产业特色村落。充分利用胜地各乡村自然生态、优秀民族文化和历史文化等资源禀赋优势，培育发展特色民俗文化产业、传统文化工艺品制造产业、乡村特色文化体育产业等，增强优秀乡村文化产品和服务供给，活跃繁荣农村文化市场。培育巴马、右江区等一批文化产业赋能乡村振兴试点。

丰富乡村文化生活。持续扩大“移动图书馆”、“流动文化站”、“科普大篷车”等公共文化流动服务效能，鼓励更多文化志愿者深入乡村开展丰富多彩、喜闻乐见的文化志愿服务活动，

推动高品质文化社团、文化节目走进乡村。积极发挥乡村文化空间作用，常态化开展农家书屋、乡村电影公益放映活动，进一步满足农民更高质量的精神文化生活。

四、推动绿色低碳转型发展

（一）大力发展绿色旅游

树立绿色旅游理念。充分利用网站、微信、微博、广播电视、博物馆、文化馆、旅游景区等胜地各类新闻媒体和基础文化宣传阵地，深入开展绿色旅游宣教活动。进一步拓展全国节能宣传周、全国低碳日、环境日、中国旅游日等主题宣传活动绿色旅游内容，不断增强游客环境保护意识，提高胜地各族人民绿色旅游文明素养。促进绿色设计、节能管理、绿色服务等理念融入景区运营，降低对资源环境消耗，助力实现碳达峰碳中和目标。

促进绿色旅游消费。制定发布《巴马国际长寿养生旅游胜地绿色旅游消费公约》，规范和引导文化和旅游领域绿色消费，逐步扩大绿色旅游消费市场，推进绿色旅游景区、绿色饭店、绿色商场、绿色步行街、节能超市等建设，推动文化场馆、旅游场所、消费商圈等设立绿色旅游产品销售专区。促进低碳旅游演艺发展，积极使用绿色环保型展台、演出道具和演艺服装。创新发展旅游共享经济，鼓励和引导胜地城乡休闲场所、公益场地开设跳蚤市场，焕发闲置物品再生价值。

（二）践行绿色生活方式

倡导绿色低碳出行。探索胜地绿色旅游交通体系建设，加快推广新能源和清洁能源交通工具使用，逐步实现胜地公共领域车辆全面电动化。鼓励游客采用高效率、低能耗、低成本的交通方

式，将绿色低碳出行融入生活生产。进一步加强胜地行人步道、自行车专用道等城市慢行系统建设，促进形成功能多元化的自行车通道和步行道网格。推动共享单车规范发展，持续扩大共享单车网点范围。严格执行国家关于限制过度包装的强制性标准，鼓励消费者旅行自带洗漱用品，提倡重拎布袋子、重提菜篮子、重复使用环保购物袋，减少使用一次性日用品。

推广绿色技术应用。积极引导胜地文化和旅游企业提升绿色创新水平，加大绿色低碳技术研发和引进力度，逐步推行绿色设计和绿色制造，生产更多符合绿色旅游低碳要求、应用前景广阔的新产品新装备。加强低碳零碳负碳技术、智能技术、数字技术等转化应用，提升餐饮、住宿、交通、商品生产等领域智慧化水平和运行效率。推广使用装配式建筑、绿色建材、低碳建材，逐步建设一批超低能耗的公共文化场馆、旅游饭店、旅游民宿等绿色节能建筑。进一步加强绿色照明灯节能技术在灯光舞美领域应用，大幅降低演艺活动现场声光电污染。

第十一章 重点工程

推进实施长寿文化研究发掘利用工程、高品质旅游景区度假区建设工程、高端康养度假住宿设施建设工程、长寿养生商品开发工程、健康旅游示范建设工程、乡村旅游助推乡村振兴工程、长寿养生客源市场拓展工程、专业队伍建设工程等八大提升工程，以重点工程为抓手，加快推动胜地文化和旅游高质量发展。

一、长寿文化研究发掘利用工程

深入开展长寿文化资源普查。建立覆盖胜地全域的长寿文化保护区，切实加强对长寿生态资源、长寿村落、长寿生活方式、长寿饮食、长寿历史文化等长寿文化资源发掘与保护。建立胜地利长寿文化资源综合信息数据库，编制长寿文化资源名录，公开征集收藏以长寿文化为主题的牌匾、古籍、文献、图画、史料、出版物等相关实物和资料。推动珍贵古籍、图画等缩微复制和数字化发展，在保护长寿文化资源的同时实现数字化管理。

打造世界长寿文化研究中心。以“学”为纽带，探索与国际自然医学会联合成立巴马世界长寿文化研究交流中心，开展长寿科学研究、长寿要素探秘、长寿饮食研究、长寿生活推广等工作，积极出版中国巴马·世界长寿乡、长寿养生科普等系列丛书。探索在北京、上海、深圳、新加坡、香港等地成立巴马世界长寿乡联络中心，创新开展长寿文化主题文物巡回展、文物大讲堂、长寿文化研究公开课等系列展示活动，推动胜地与国内外经济发达地区开展长寿文化研究交流、长寿资源宣传推广。

实施长寿主题文艺精品创作计划。鼓励创作以胜地长寿文化为主题，融合山水文化、民族文化、历史文化等为题材的文学、戏剧、演艺、音乐、美术、舞蹈等作品。创作以弘扬尊老、爱老、敬老、助老的优良传统，反映胜地长寿老人现实生活为核心的文艺精品。充分融合胜地民族戏曲元素，以瑶剧、壮剧、彩调等民族戏曲剧目为依托，创作一批长寿文化主题的小戏小品、曲艺、杂技等优秀作品。加快长寿文化题材研究创作和工艺品开发，创作一批书画、诗歌、散文及工艺美术品等作品，不断提升胜地长寿文化艺术创作的水平和质量。

二、高品质旅游景区、度假区建设工程

围绕打造世界一流的长寿养生旅游目的地总目标，立足高质量发展，对标国家级建设要求，构建高品质健康养生服务设施体系、旅游基础设施和公共服务配套体系，加快建设一批高品质康养旅游度假区和国家级旅游景区，营造服务一流、设施齐全、特色鲜明的度假养生环境，构建胜地长寿养生旅游核心吸引物体系。

推动旅游度假区品质升级。以国际化、高端化为发展导向，立足长寿养生发展主题，全力打造胜地长寿养生旅游示范名片。**建设赐福湖国际康养旅游度假区。**以赐福湖以及周边长寿岛、仁寿源等景区景点为依托，推动长寿养生旅游资源整合开发，提升康养度假、健康养生等核心业态，丰富健康医疗、健康养老、健康旅游、健康运动、健康管理、数字康养等新业态产品，配套建设康养中心、康养社区、健康管理中心、国际化医养结合体验中心等服务设施，发展高品质康养旅游产品，打造集养老、养生、养心“三养”一体的国际高端康养旅游度假区。**创建国家级旅游**

度假区。建设提升盘阳河旅游度假区、凌云浩坤湖旅游度假区，全面优化“吃、住、行、游、购、娱”等旅游服务业态，引进国内、国际高端酒店品牌，深度开发度假康养主题产品，培育健康医疗、健康医养等新产品，完善休闲康养设施配套，加强度假区内整体景观环境的整治和提升，营造高品质度假康养环境，打造成为国内服务一流、设施齐全、特色鲜明的旅游度假区。

推进旅游景区提质扩容。以世界级旅游产品供给、旅游设施和服务环境、旅游管理水平为发展方向，加快对标建设与升级，建设一批世界级旅游景区。**建设国际知名山地户外公园。**推动西南岩溶国家公园建设，开展本底调查，加强岩溶生态系统保护利用，建设自然、生态文明和实践教育基地，构建多元化标识、展示和解说系统，开展并规范科普、自然教育、生态体验等活动。加快中国乐业—凤山世界地质公园的建设提升，重点加强园区内大石围天坑、三门海、布柳河仙人桥等核心景点的提升，加强园区内景区景点间的道路连接，强化生态解说与标识系统、数字展示、户外运动、生态度假等设施建设，深入开发地质科普、研学旅游、休闲度假等旅游产品，建设国际著名的运动康养、山地度假、户外休闲旅游目的地。**扩大高品质旅游景区矩阵。**推动百色起义纪念园国家AAAAA级旅游景区提升品质，丰富红色主题演艺、夜间游览、休闲娱乐业态，建设完善智慧化、科技化服务设施和娱乐设施。推动乐业大石围天坑群景区、巴马命河—水晶宫等创建国家AAAAA级旅游景区，加强景区整改和提升，对标完善景区基础设施和公共服务设施，丰富文化和旅游体验活动，打造高品质旅游景区。

三、高端康养度假住宿设施建设工程

以主题化、精品化、国际化为发展导向，聚焦旅游住宿提档升级，建设一批设施完善、服务一流、环境优美的高端度假康养酒店、山水主题酒店、精品民宿，全面提升胜地住宿设施档次水平。

培育一批高端度假康养酒店。优化高端康养度假酒店建设布局，丰富高品质住宿设施供给。**打造高端度假酒店集群。**以盘阳河—赐福湖、福禄河、浩坤湖、红水河等区域为重点，引进国际知名连锁酒店品牌和经营管理公司，支持中高端度假酒店集聚化、规模化发展，培育国际康养度假住宿品牌。**发展长寿养生主题酒店。**引导巴马、大化、凤山、凌云、乐业等县区发展高品质长寿养生文化主题酒店，鼓励和支持酒店开发度假养生、中医药养生、温泉养生等产品，引导高星级旅游饭店向康养度假主题酒店发展，大力提升酒店休闲度假、会议会展等服务设施水平，建设一批设施完善、环境良好的高端长寿养生主题酒店。

建设一批“山水主题酒店”。按照国际一流标准，因地制宜、突出特色，支持巴马、大化、东兰、天峨、乐业、凌云等县区依托自身山水资源禀赋，建设开发一批蕴含长寿文化、岩溶山水文化、红色文化、民族文化等文化特质的高品质“山水主题酒店”。积极拓展“山水主题酒店”消费链，完善配套度假康养、健康管理、休闲娱乐、会议会展等设施，将“山水主题酒店”打造成为集健康度假、文化体验、美食体验、娱乐购物等多功能于一体的“旅游目的地型”酒店。

建设一批精品旅游民宿。丰富旅游民宿产品业态，推动旅游

民宿规模化、品质化、特色化、品牌化建设，打造一批有文化、有特色、有品位的优质乡村旅游民宿。**培育精品民宿集聚区。**结合胜地乡村旅游产业发展布局和资源分布特色，合理规划旅游民宿重点发展区域，引导旅游民宿连点串线成片，重点在巴马盘阳河、赐福湖、右江区澄碧湖、右江区福禄河、乐业环大石围、凌云泗水缤纷、凤山三门海等区域建设一批地域特征鲜明、产品类型多样、设施服务完备的民宿集群。**打造“寿乡闲居”精品民宿品牌。**依托胜地环境优势、资源特色和地域文化，开发多元化旅游民宿业态，发展康体养生型、山水旅居型、古镇古村型、民族文化型、乡村田园型、主题文创型等不同类型的精品旅游民宿，支持巴马、乐业、凌云等打造旅游民宿标杆示范地，整合开发“寿乡闲居”旅游民宿品牌。

四、长寿养生商品开发工程

立足长寿养生发展主题，加强胜地健康旅游商品研发、生产、销售，打造“寿乡有礼”特色旅游购物品牌，推动胜地旅游商品向品牌化、特色化、创新化发展，全面拓展旅游商品产业链。

加强特色旅游商品开发。重点发展长寿文化创意产品、健康长寿旅游商品、绿色农副土特产品等，形成彰显胜地特色的“寿乡有礼”旅游商品体系。**发展长寿文化创意商品。**实施文化创意商品行动计划，联合大型文旅企业、文化创意设计公司，以胜地利长寿养生文化为设计主题，结合地方特色文化进行创新，开发生活用品类、工艺美术类、广告书籍类、多媒体设计类系列文创旅游商品。**丰富长寿养生旅游商品，**依托大化、巴马、乐业等健康养生食材生产基地，按照安全生产标准，对巴马香猪、大化

七百弄鸡、都安瑶山牛等地方长寿美食进行特色化包装，开发一批易于存储、易于携带的健康特色美食。发挥胜地丰富的中医药资源优势，开发健康养生保健食品、中医药保健品、美容用品等旅游商品。**开发健康绿色农副产品**，整合巴马火麻、乐业刺梨、凌云白豪茶等绿色有机农产品品牌，将本土特色农副产品、绿色无公害农产品、富硒农产品进行品牌化、地标化包装，打造系列绿色健康农副产品品牌。

壮大旅游商品生产龙头企业。实施特色文旅商品制造企业扶持计划，培育一批旅游文创商品研发、非遗文化传承及商品生产、民族工艺品生产的龙头企业，发展一批全国文化创意产品开发试点单位、全国文化和旅游创意产品开发示范单位。依托各县区食品加工园区、工业园区以及中医药生产基地，引进和培育一批特色旅游商品、工艺品、健康食品、中医药保健品生产龙头企业。

打造多元化旅游购物交易平台。坚持线下、线上布局的发展原则，重点加快百色电商产业园、巴马电子商务产业园等电子商务示范基地建设，依托机场以及旅游休闲街区建设特色旅游商品购物店、免税店，打造跨境电商消费体验中心。

五、健康旅游示范建设工程

坚持示范引领，品质发展原则，重点打造一批健康旅游示范县、健康旅游示范企业、健康旅游示范区（基地），推动健康长寿旅游高质量发展，积极打造国际长寿养生旅游标杆。

建设一批健康旅游示范县。以世界一流、国际水准、国内领先为发展导向，加快“医、药、养、健、游”大健康产业集聚，打造一批健康旅游示范县。重点支持巴马、乐业、凌云建设健

康旅游示范县建设，建设提升东兰“中国睡眠康养示范县”，培育世界级长寿养生旅游市场主体，加强高端中医药养生、高端医疗保健、高品质养生养老等设施建设，完善养生养老公共服务体系和旅游基础与公共服务设施配套，打造一批特色鲜明、产业实力雄厚、服务设施完善、综合效应突出的健康旅游示范县，通过以点带面，加快形成辐射带动作用。

培育一批健康旅游示范企业。探索制定健康旅游示范企业认定标准，评选一批以养生养老度假景区、特色养生养老服务机构、健康长寿食品生产企业为主体的健康旅游示范企业。推动在区域内投资经营的国内外知名大集团、大企业积极创建健康旅游示范企业，支持企业大力开发健康旅游产品，树立行业标杆。

建设一批健康旅游示范区（基地）。依托胜地独特的生态环境和资源优势，深化发展康养度假、健康养老、健康医疗、健康运动、医学美容等健康旅游产业，吸引生态康养、养生保健、养老地产等产业要素集聚，推动胜地整体打造国家健康旅游示范基地。以中医药养老养生为发展导向，推进巴马、乐业打造中医药健康旅游示范区。推进巴马赐福湖、盘阳河、凌云浩坤湖、都安三岛湾等旅游度假区，建设中医药健康养生特色餐饮、住宿、保健养生设施，创建一批中医药健康旅游示范基地。

六、乡村旅游助推乡村振兴工程

立足胜地绿水青山、特色文化等资源优势，丰富乡村旅游人文内涵，着力推动胜地乡村旅游精品化、品牌化发展，打造国际乡村旅游目的地，推进国际乡村旅游廊道建设，全面提升乡村旅游品质，促进农村经济发展、农民增收致富，助推乡村振兴。

建设国际乡村旅游目的地。深入挖掘胜地乡村优秀传统文化和乡俗风情，提升乡村旅游文化内涵，推动乡村旅游与农业、健康、养老、文化创意、文物保护、教育、体育、科技等领域深度融合，开发乡村旅游新产品新业态新模式。大力开发以乡村休闲度假、文化体验、农业体验、生态康养、研学旅行等为核心的乡村旅游产品，发展庭院经济、家庭农场、特色演艺、民俗表演、户外露营、滑翔飞行、温泉疗养、健康氧吧、亲子研学、红色教育等特色业态。因地制宜发展乡村特色旅游民宿，着力推动乡村美食提质升级。推动巴马、大化、乐业、凌云等高水平建设天蓝、地绿、水净、宜居的国际乡村旅游目的地。

建设国际乡村旅游廊道。深入挖掘胜地所蕴藏的生态资源潜力和人文价值，以点连线、以线串片，依托胜地现有的公路交通骨架，构建连接胜地内全国乡村旅游重点村镇、星级乡村旅游区、星级农家乐、休闲农业与乡村旅游示范点、田园综合体等重点乡村旅游资源的国际乡村旅游廊道。推动河池红水河乡村旅游廊道、百色右江河谷百里乡村旅游廊道建设，发展自驾车营地、服务驿站、露营点等业态，完善沿线乡村休闲游憩和公共服务功能，修复沿途具有历史人文价值的标志性古迹，营造富有地域特色、主题鲜明的乡村人文景观。

七、长寿养生客源市场拓展工程

深度融入国内国际“双循环”新格局，大力拓展国内旅游客源市场，逐步开发国际旅游客源市场。加强“世界寿乡 养生福地”宣传推广，提升品牌形象国际影响力。创新旅游营销推广方式，实施“十个一”营销工程。

大力拓展客源市场。牢牢抓住国际旅客消费回流机遇，加强细分市场定位。巩固区内市场，深耕广东市场，重点突破西南、中南、东北客源市场，拓展长三角、京津冀等重点客源市场。深入研判入境客源市场，把握市场变化与走向，进一步巩固港澳台核心市场，积极开发韩国、日本、东南亚重点市场，培育欧美、俄罗斯、中亚、东欧新兴市场。

创新推进国际传播。树立“世界寿乡 养生福地”的整体品牌形象，建立立体化营销体系，深化与境外主流媒体、海外华文媒体及相关机构的内容和渠道合作。做强微博、微信、OTA平台、移动终端为代表的互联网文化和旅游宣传。通过开设多国语言文化和旅游专属网页、运用VR等技术，打造“世界寿乡 养生福地”品牌形象。策划开展“线上+线下”同步推进的旅游营销事件和活动，每年创意策划1-2个在国内和国外主要客源城市有影响的事件营销。借助境外大型国际展会活动、节事平台，在全球重要国际旅游目的地城市开展形象宣传推广活动。

实施“十个一”营销工程。“一个旅游Logo设计”，以长寿文化、自然风光等作为logo设计元素，与相关VI设计机构合作，并通过官方微博、微信、论坛、旅游网站及相关报纸、电视新闻等媒介发动社会参与logo形象设计。“一部文化和旅游形象宣传片”，拍摄制作中英文版3D旅游宣传片，在周边机场、火车站、公共汽车站、游客服务中心等场所轮播。“一部微电影”，拍摄一部以巴马长寿养生故事为题材的微电影，在腾讯、优酷、搜狐视频、新浪视频等专业网络平台及传统媒体播放。“一套旅游地图与宣传册”，制作涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六大

要素的旅游地图与宣传册，在车站、旅游集散中心及景点免费发放。“一批网红打卡地”，策划网红打卡地新榜单评选活动，按照不同主题评选出10个以上地域特色突出、富有文化内涵、汇聚网络超高人气的网红打卡地。“一张旅游卡”，推出涵盖十县（市、区）的一卡通游智慧旅游业务，为游客提供“车票+门票+沿途讲解”综合服务。“一个文化和旅游官网”，成立独立域名的旅游官网，将区域内旅游资源景点、文化遗产、住宿餐饮、美食小吃等全方面进行收录。“一个官方公众号”，建立巴马国际长寿养生旅游胜地微博、微信公众号，实时发布文化和旅游新闻资讯。“一系列文化和旅游节庆”，策划一系列大型文化和旅游节事活动，提高中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛（巴马论坛）在全球的影响力，提升巴马国际长寿养生文化旅游节、河池国际铜鼓山歌艺术节、中国凤山世界地质公园探险旅游节等文化和旅游节庆知名度。“一个线上打卡，线下体验”活动，推出十大精品旅游线路，游客每到一处景点打卡成功即可在线上点亮该景点坐标并获得一颗红心，成功点亮任一条完整旅游线路上的全部景点或集齐五颗红心即可参与抽奖活动或给予奖励。

八、专业队伍建设工程

坚持高端引领，加强招才引智，统筹推进胜地各类文化和旅游人才队伍建设，加强人才教育培训和紧缺型人才引进，培养创新型团队和领军人才，优化人才发展机制，建设国际化高素质专业队伍。

加强人才教育培训。建立以文化和旅游主管部门为主体，以桂林旅游学院、广西民族大学、河池学院等区内高等院校、旅游

企业等为骨干的培训体系，多渠道拓展文化和旅游人才以及长寿文化理论研究培训，建立国际化长寿养生旅游发展人才教育培训基地。面向国内一流旅游城市开展跟班学习，面向海内外一流旅游城市，定期开展学习培训及交流活动。支持广西中医药大学、桂林医学院等专业院校在胜地设置分校或者成立巴马康养旅游职业技术学院等，大力发展文化和旅游职业教育，加大健康旅游人才的培育。加快培养一批具有创新理念和全球战略眼光的优秀文旅企业家和职业经理人，推进文化和旅游人才职业化、市场化、国际化发展。全面有序推进高级管理人才、中级管理型人才、初级服务技能型人才的培训。加大长寿康养旅游从业人员的培训，重点加强政策法规、职业道德、规范服务、基本技能等培训，提高长寿养生旅游人才综合素质。

加强紧缺型人才引进。制定国际化旅游目的地建设急需的紧缺人才目录，加快高技能人才、专业技术人才培养，推动人才链与产业链相互适应、相互融合。重点引进和培养熟知长寿现象、健康养生、地质地貌、民俗文化等专项知识的人才以及中高级经营管理人才、文旅创新型尖端人才等。通过养生养老服务、顾问指导、短期兼职、对口支援等方式，吸引国内外优秀人才为胜地文化和旅游发展提供智力支持。鼓励区内外院校毕业生到胜地从事长寿养生旅游行业工作。

培养创新型团队和领军人才。在艺术创作、文化遗产保护、长寿文化艺术、文化和旅游融合发展等重点领域，培育一批领军人才。培养一批创新复合型文旅人才，结合胜地文化和旅游业技术创新、产业融合等方面需要，以文化和旅游管理人才、研究人

才、设计策划规划人才、数字化运营人才等为重点，突出培养胜地高层次高水平创新型人才、复合型人才。依托胜地重大文化和旅游项目和重大文化和旅游工程、国际交流合作项目，建设一批高层次创新型、复合型文化和旅游人才培养基地。紧密追踪旅游景区、文化旅游、大健康旅游、旅游装备制造、文化创意、博物馆等领域发展新趋势，大力开发各类紧缺人才。

优化人才发展机制。建立健全文化和旅游行业人才激励机制，制定引才、育才等优惠政策，加强对为胜地文化和旅游发展做出突出贡献的人才的表彰，提升人才待遇。开展行业先进工作者、劳动模范、文明导游员、技术能手、文化和旅游突出贡献人物等评选活动，对做出突出贡献的各类文化和旅游人才给予表彰。组织参加全国、全区艺术系列、文博系列职称评审、艺术奖项评选等工作，营造吸引和留住人才的良好氛围。实行以增加知识价值为导向、市场评价要素贡献并按贡献分配的机制，完善文化和旅游国有企事业单位人才股权期权激励政策。

第十二章 实施保障

一、加强统筹指导

争取由自治区层面成立巴马国际长寿养生旅游胜地文化和旅游高质量发展工作统筹协调小组，由百色、河池市委市政府主要领导、分管领导分别担任统筹协调小组组长、副组长，发挥对巴马国际旅游区管理委员会在胜地文化和旅游建设方面的指导作用，统筹协调解决重大问题，明确责任主体，推动各项工作落实到位。强化百色、河池两市各部门协调联动，形成巴马国际长寿养生旅游胜地高质量发展合力，共同在多个领域编制胜地发展相关专项规划，全面落实统筹胜地建设任务。

二、推进改革创新

推进巴马国际旅游区管理委员会体制机制改革，将百色市右江区、田阳区、凌云县、乐业县文化和旅游发展统筹纳入管委会管理机制中，升格管委会为副厅级单位，由河池、百色市委市政府主要领导、分管领导分别担任管委会主任、副主任，管委会成员由市直有关单位主要领导和各县（区）政府主要领导组成，建立健全胜地联席会议工作机制和利益共享机制，统一目标，统一步调，打破行政区域壁垒，解决区域“碎片化”、“各自为政”等区域行政问题，协调区域内文化和旅游发展的重大战略问题，落实文化产业、旅游业发展的责任主体，健全产业发展协调推进机制，充分调动社会各种力量参与胜地发展建设的积极性。

三、加大政策支持

财政政策。用足用好巴马国际长寿养生旅游胜地各项政策，支持胜地文化和旅游规划落地和重大项目建设。争取国家有关方面在安排投资、银行贷款、债券等资金时，对巴马国际长寿养生旅游胜地予以倾斜扶持；通过域内文化、旅游、生态及交通基础设施重大项目与国家项目的对接，争取国家配套建设资金。统筹整合各级财政衔接推进乡村振兴补助资金和两市文化和旅游各类发展资金，加大对长寿健康旅游、精品旅游的支持力度。通过以奖代补等方式，对成功创建国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区、全国旅游标准化示范县、国家AAAAA级旅游景区、五星级旅游饭店、广西全域旅游示范区品牌的单位给予支持。进一步健全胜地文化产业发展和非物质文化遗产保护政策措施，强化对保护传承的政策扶持力度。

金融政策。鼓励河池市、百色市政府合作建立胜地旅游产业投融资平台，积极创新符合旅游产业的信贷产品，并积极主动争取亚洲基础设施投资银行、亚洲开发银行、国家开发银行、农业发展银行等政策性银行和金融机构的信贷支持。推动开通文化和旅游金融贷款绿色通道，对符合文化和旅游市场准入条件及信贷原则的企业和项目，给予一站式便利化授信支持。支持企业进行股份制改造或发行企业债券，推动企业的直接融资，对投资规模较大的公共基础设施项目，采取直接融资、PPP等项目模式实施。进一步拓宽融资渠道，坚持内资、外资并举，国有、民营并重，加快形成多元化的投入机制。引导各大商业银行等金融机构参与胜地重大项目规划建设，及时予以融资支持。

税收政策。按规定落实支持文化和旅游企业、小微企业发展的各项税费优惠政策，创新税收服务支持，进一步减轻文化和旅游企业的税收负担，加大对各经营主体的纾困资金支持力度。对符合要求的文化和旅游项目开发企业、文化和旅游经营个体，按税法及相关政策规定减免征城镇土地使用税、房产税。

用地用林政策。在不突破国土空间规划的强制性要求，符合国土空间规划三条控制线的管控要求前提下，将推进土地利用差别化管理与引导文化和旅游产业结构调整相结合，完善文化和旅游产业用地政策措施。研究制定差别化文化和旅游用地政策，优先保障文化和旅游重点项目用地供给。对列入自治区统筹推进的重大项目，项目建设用地优先列入土地利用年度计划，用地指标给予倾斜，新增建设用地计划指标由自治区保障。支持以土地流转的方式发展乡村旅游，鼓励社会资本依法使用农村集体所有土地、林地投资乡村休闲旅游项目。支持文化旅游企业利用石漠化裸岩石地、荒山荒坡建设文化旅游、娱乐、体育等项目。

四、深化人才建设

推动河池市、百色市联合编制巴马国际长寿养生旅游胜地文化和旅游人才发展规划，将文化和旅游人才培养纳入自治区人力资源社会保障部门就业培训和职业教育计划；培育管理服务人才，引入创意人才，完善人才队伍建设；推动巴马国际长寿养生旅游胜地与区内外重点院校、龙头企业、社会机构等搭建人才库，建设具有示范意义的文旅培训基地；实施高端人才培养项目，开展巴马国际长寿养生旅游胜地系列文化和旅游专题研究，在研究实践中培养了解地方、深耕地方的文化和旅游专业人才。

五、加强组织实施

坚持党对巴马国际长寿养生旅游胜地建设工作的全面领导，构建自治区牵头，河池市、百色市政府负总责，分级管理、分段负责的工作格局，做好统筹协调工作，根据工作需要成立专家咨询组，适时召开专题会议，研究巴马国际长寿养生旅游胜地建设工作，从全局谋划和推进相关工作。胜地区域内各地党委、政府要积极履行主体责任，主动担当，积极作为，指导做好重大任务和重大工程的组织实施。

附件

巴马国际长寿养生旅游胜地重点项目表

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
1	巴马赐福湖国际长寿养生度假区(二期)	巴马瑶族自治县	项目整体投资估算18.89亿元,规划用地约1800亩(120公顷),预计该项目新开工建设用地约827亩,新开工建筑面积约23万平方米。包括长寿文化旅游设施、综合管理中心、游客中心、换乘中心、风物集市、中医学馆、福寿博物馆、养生养老公寓、树屋酒店、道路工程、环保污水处理设施等。	续建	188929	2021-2025	广西旅发兴旅投资发展有限公司
2	赐福养生小镇综合开发项目	巴马瑶族自治县	整体项目建成集旅游酒店、学校和养生小区于一体的总占地面积约1700亩的小镇。	续建	100000	2022-2025	新发展集团
3	广西华侨城巴马康养文旅项目	巴马瑶族自治县	项目规划总用地面积3190亩。涵盖坡月村、平安村、赐福湖、龙洪等片区,打造融合生态旅游、休闲度假、农业观光、滨水体验、民俗文化于一体的康养项目。	续建	200000	2022-2025	华侨城华南投资有限公司
4	巴马盘阳河长寿养生旅游度假区创建国家级旅游度假区	巴马瑶族自治县	以优美山色田园风光和特色溶洞景观、天然磁场条件为依托,打造长寿养生和大健康文化为主题,以养生度假、乡村休闲、特色旅游为主要功能的世界级健康养生旅游度假区。主要开展坡月片区、盘阳河流域综合整治相关工作,建设百魔洞湿地公园、旅游步道、坡月客运站、旅游集散中心、民俗文化展示中心、盘阳河康体滨水旅游公园、污水处理、景观绿化、垃圾收集系统、水电等相关公共基础设施。	续建	100000	2022-2025	巴投集团、巴马瑶族自治县文化广电体育和旅游局、广西深巴投资有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
5	命河—水晶宫创建国家AAAAA级旅游景区	巴马瑶族自治县	以优美的自然山水、神奇的溶洞景观和丰富、独特的巴马长寿民俗为依托，以“世界长寿文化经典”为品牌特色，以长寿文化体验为主题，打造为生态环境优良、游览舒适安全、交通方便快捷、旅游内容丰富、服务设施一流、主题特色鲜明的国家AAAAA级旅游景区。主要建设内容有：命河景区服务中心、七彩田园（升龙台）、景观平台、养生度假区、长寿主题公园、仙泉寨、命能坛、磁能桥、创世宫、青牛观、风之聚落、神树牌坊、天命宝鉴等。	续建	80000	2022-2025	巴马瑶族自治县文化广电体育和旅游局
6	盘龙湾乡村振兴文旅项目	巴马瑶族自治县	巴马盘龙湾乡村振兴文旅项目规划面积约10.6平方千米，拟计划总投资63053.07万元，主要分为四大板块：一是建设基金数字小镇配套旅游基础设施（含旅游码头、游客服务中心、风雨廊桥等）；二是板莫秘境—仙侣奇缘景区（含祈福阁、亲子沙滩、瑶乡奇遇、风雨桥、自行车赛道和四季花谷以及游客服务中心等）；三是六北湾灯光秀核心景区（含夜游灯光秀、白鹭湿地、水上乐园、网红摆摆桥、山顶木屋、丛林探险、草药花园等）；四是盘阳苗屯、那弯屯乡村振兴项目。	续建	63053	2022-2025	巴马宏泰文旅投资有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
7	巴马北互通至凤山旅游道路改扩建工程	巴马瑶族自治县	建设长 25 千米，设计行车速度为 60 千米/小时，路基宽度 13.65 米，按照二级公路标准建设，在原有道路基础上进行路面改造，增加旅游慢行系统建设、生态停车场、休憩亭、旅游服务中心等。	续建	35000	2022-2025	巴马瑶族自治县交通运输局
8	巴马仁乡洞天福地景区项目	巴马瑶族自治县	项目占地 500 亩，主要建设景区基础设施(含景点开发、度假酒店、养生休闲娱乐中心、购物商店等)、旅游产业配套设施(含民族演艺、观光农业种植、畜牧养殖等多功能景区)。	续建	63000	2018-2023	广西巴马明天旅游产业开发有限公司
9	东兰红水河第一湾创国家 5A 景区基础设施提升项目	东兰县	在景区配套建设酒店、旅游民宿、水梯级工程、步道等，对街道、管线、路进行提升建设。	续建	40000	2022-2025	东兰县文化广电体育和旅游局
10	东兰县坡豪湖国家长寿养生度假区	东兰县	建设长乐镇坡豪和三弄乡的度假酒店、旅游民宿酒店及配套设施、养生书院、健身步道等设施。	续建	50000	2021-2025	东兰县文化广电体育和旅游局
11	东兰县国际铜鼓文化传承基地建设项目	东兰县	新开工长江镇、巴畴乡、金谷乡、长乐镇、三弄乡、大同乡非遗传承基地、非遗示范村基础设施提升改造、传承作坊及传承技艺作坊、铜鼓文化演艺场等。	续建	50000	2022-2025	东兰县文化广电体育和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
12	东兰县铜鼓文化园项目	东兰县	项目用地 500 亩，建筑面积为 4500 平方米。主要建设内容包括：1. 传承铜鼓制作工坊；2. 音乐铜鼓创作基地；3. 三月三歌圩；4. 铜鼓渲场；5. “咚当”原始乐器制作演艺基地；6. 谈崖壮族传统文化创作传承基地；7. 蚂习俗传承基地；8. 铜鼓习俗传承基地（长排歌等）；9. 椿榔习俗传承及演艺基地；10. 狼兵文化挖掘。	续建	30000	2022-2025	东兰县文化广电体育和旅游局
13	东兰县红色及国防体验教育基地项目	东兰县	在东兰双语法官教育基地内建设学员招待所、军事知识科普馆、青少年模拟实战体验基地等。	续建	15000	2021-2024	壮乡英雄文化园管理处
14	东兰县武篆“红色甜源”综合体	东兰县	特色产业提升工程、美丽乡村建设工程、生态环境保护工程、地方文化挖掘工程、独特景观营造工程、乡村社会治理工程、集体经济培育工程。	续建	37253	2021-2023	东兰县农业农村局
15	东兰县红水河国家风景道	东兰县	新开工隘洞镇、长乐镇、三弄乡、东兰镇环红水河骑行绿道、健身步道、驿站等设施。	续建	30000	2021-2025	东兰县文化广电体育和旅游局
16	东兰县红色文化景点升级改造项目	东兰县	1. 东兰烈士陵园旧纪念馆重建项目 8500 万元；2. 东兰县壮乡英雄文化园改造升级项目 10000 万元；3. 东兰烈士陵园改造升级项目 5590 万元；4. 东兰县红军村改造升级项目 8000 万元；5. 东兰县革命文物遗址基础设施和修缮项目 5000 万元。	续建	38090	2021-2025	东兰县文化广电体育和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
17	东兰县三弄乡乡村振兴旅游开发项目	东兰县	项目总用地面积 56429 平方米 (约 84.644 亩), 总建筑面积 17013 平方米, 其中酒店大堂建筑面积 600 平方米, 旅游民宿客房建筑面积 7800 平方米, 酒店餐厅建筑面积 720 平方米, SPA 泳池会所建筑面积 710 平方米, 交通连廊建筑面积 500 平方米, 垂钓平台建筑面积 150 平方米 (6 个), 码头建筑面积 200 平方米 (1 个), 沿湖景观栈道宽 2 米, 长度 400 米, 农耕体验园 10000 平方米, 篝火会场 2000 平方米, 停车场 2000 平方米, 休闲阁楼建筑面积 200 平方米 (2 处), 员工宿舍 1333 平方米及基础配套设施等。	续建	11000	2021-2024	东兰县文化广电体育和旅游局
18	东兰三石“兰芳菇香”田园综合体	东兰县	特色产业提升工程、美丽乡村建设工程、生态环境保护工程、地方文化挖掘工程、独特景观营造工程、乡村社会治理工程、集体经济培育工程。	续建	25000	2022-2025	东兰县农业农村局
19	东兰县泗孟乡体育旅游小镇	东兰县	依托泗孟田园风光、体育公园和天坑群, 建设集露营住宿、体育活动、休闲娱乐、攀岩探险、游戏体验、移动商业街、青少年国防红声文化传承体验基地为一体的特色文体旅游小镇。	续建	23500	2022-2025	东兰县文化广电体育和旅游局
20	东兰县红水河旅游集散中心项目	东兰县	规划占地面积 68.56 亩。东兰县旅游集散中心的主要功能建筑共分为三个部分, 旅游码头区、游客集散中心区、移民创业园区。	续建	29882.12	2018-2023	东兰县旅游文化投资有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
21	东兰县红水河河畔旅游扶贫开发项目	东兰县	项目建设规模与内容：项目规划总用地面积 61693.25 平方米（约 92.54 亩），规划总建筑面积 27563.34 平方米，其中酒店建筑 1#~3#总面积 13054.00 平方米；酒店车库建筑面积 2339.89 平方米，设有停车位 60 个；旅游民宿建筑面积 10914.40 平方米（20 栋）；商务会所 801.25 平方米；特色小屋 1#~5#栋建筑总面积 252.2 平方米；牌坊 1#~3#总面积 201.60 平方米，以及给排水工程、电力电信工程、灯光亮化工程、绿化工程以及其他基础配套设施工程等。	续建	30483	2020-2023	东兰县旅游文化投资有限公司
22	东兰县长乐旅游停车场建设项目	东兰县	总占地面积 26475.14 平方米，其中停车场部分 20296.74 平方米，边坡占地面积 6178.4 平方米。设置停车位 398 个，铺设道路 1172.61 米；建设公厕 72 平方米，小卖部 66.40 平方米，观景台 33.00 平方米。	续建	4225	2019-2023	东兰县旅游文化投资有限公司
23	壮乡英雄文化园改造升级项目	东兰县	1. 纪念馆天井玻璃钢架雨棚和馆内排气除湿项目；2. 园区及纪念馆声、光、电升级改造项目；3. 游客中心升级改造；4. 纪念馆后坡塌方及清风池旁地面塌陷治理项目；5. 纪念馆内外墙维修、清洗；6. 清风池维修和廊桥、游步道维修翻新；7. 坡郎洞道路塌陷修整和加长护栏；8. 园区给排水系统升级改造；9. 红色文化广场地面及园区游步道台阶损坏维修；10. 园区园林景观改造升级；11. 园区公厕升级改造；12. 多媒体廉政教育、爱国培训中心。	预备	4135	2022-2024	壮乡英雄文化园管理处

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
24	东兰烈士陵园改造升级项目	东兰县	1.重新布置纪念馆声、光、电；2.拔群纪念馆内布展升级改造项目；3.拔群纪念馆展厅大堂雕像改造项目；4.拔群纪念馆主体和外墙巩固修缮项目；5.地砖及建筑物表面维修清洗。	预备	5590	2022-2024	壮乡英雄文化园管理处
25	韦拔群纪念馆陈列展览提升改造工程	东兰县	本项目主要对韦拔群纪念馆的展览装饰装修及其配套设施进行提升改造,包含基础装修工程、陈列布展工程、专业灯光布置工程、多媒体系统工程等4个内容。1.基础装修工程:包括拆除工程(拆除旧展厅),装饰装修工程(展厅装饰装修、大厅装饰装修、公共和办公区域装饰装修),安装工程(电气工程、给排水工程、消防工程、安防工程、智能工程、通风空调工程)。2.陈列布展工程:包括设备购置、制作及安装,辅助展品制作。3.专业灯光布置工程:包括各场景灯具的购买、配备。4.多媒体系统工程:包括各场景多媒体技术的使用。	续建	4292	2022-2024	东兰县退役军人事务局
26	凤山县三门海乡村振兴农文旅项目	凤山县	通过打造现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的田园综合体,促进三门海景区的整体运营形成三产融合的可持续发展模式。定位国际地质科考探秘度假公园,在符合条件的区域,建设地质科教数字展示中心、奇幻农庄、三门海天窗群、洞穴奇谷、寿源慢街、共享康养旅游民宿等,以及其他休闲娱乐配套设施。	续建	30000	2022-2025	凤山县文化广电体育和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
27	凤山县中亭红色世外桃源乡村旅游区设施项目	凤山县	打造全国知名的红色主题教育基地，建设红色旅游环线步道、红色景观小品、水果采摘基地、展馆配套设施等，实施革命旧址还原工程，建设陈列馆、观景台、夜游田园灯光、商业区等设施。建设旅游厕所、生态停车场、供水排污设施、标识系统、亮化工程、学员宿舍、旅游公路及配套交通工具以及其他配套设施。	新开工	30000	2023-2025	凤山县文化广电体育和旅游局
28	凤山县同乐梯田乡村旅游区设施提升项目	凤山县	主要建设：1. 修建梯田旅游民宿配套工程、改造特色餐馆、农事体验项目、打造常态化的同乐梯田农耕文化旅游节，实施梯田粳米种植亲子体验、粳米种植认领公益项目等。培育文创手工作坊。打造顶塘营地森林体验项目等。修建旅游厕所、旅游标识牌等。修建供电、供水、排污设施等。2. 在文里村打造枫林景观区，枫林旅游民宿，观景台等；建设生态停车场、旅游厕所、标识标牌系统等设施；修建景区内景观道路，沿途设施观景台、景观小品等；修建排污、供水、垃圾处理设施以及其他休闲设施。	续建	5000	2022-2025	凤山县文化广电体育和旅游局
29	东巴凤低空旅游体验基地建设项目	凤山县	项目基地设在凤山县，在巴马、东兰建设相关配套设施；项目内容包含飞艇配备、起飞坪、横穿东巴凤三县景区的低空航线设计；包括飞越百乐云海、红水河第一湾、三门海、百魔洞、盘阳河、命河、长寿岛等上空的航线设计，以及游客中心、餐饮、购物、旅游厕所、旅游民宿等接待配套设施建设。	续建	35000	2022-2025	凤山县旅游投资发展有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
30	广西凤山岩溶国家地质公园(中国乐业—凤山世界地质公园凤山园区)生态保护与地质科普文化旅游设施提升工程	凤山县	在符合要求情况下,打造凤山县城区及主要景区智慧停车系统、充电桩停车场,完善江洲地下长廊户外探险配套设施及洞穴攀岩基地配套设施,建设地质探险拓展项目、地质科普智慧项目,完善保护、监测、识别、分析等智慧项目内容及设备设施。中国乐业—凤山世界地质公园(凤山)建设汽车营地1处、垃圾纳米波处理器环保处置项目,推进生活垃圾无害化、减量化处理。	续建	28000	2022-2025	中国乐业—凤山世界地质公园管理委员会
31	凤山县“稻海渔乡”农文旅综合体项目	凤山县	凤山县乔音河是珠江水系及巴马盘阳河源头,素有“鱼米之乡”的称号,利用乔音河谷地势平坦、土地肥沃、毗邻县城的先天优势,从乔音水库至松仁,依形就势不作太大改动,配合水土保持、村屯排污工程堆砌两岸生态河堤,清理淤积河道,在适当位置建设若干跨河小桥,培植芦苇、垂柳、冬笋、水蓼等原生傍水植物,打造徒步、骑行步道,形成“水清、鱼跃、树茂、花繁”的乡村文旅百里长廊,在久加、额里、康里、若里、上林打造12个中大型现代精品农业示范区,种植百合、菊花茶等中草药,高端有机蔬菜及生姜,鲜切花卉及新奇盆景,将乔音河谷打造成为“春飘花香、夏摇翠柳、秋翻稻浪、冬荡芦苇”的“稻海渔乡”乡村振兴示范点。	续建	28000	2022-2025	凤山县旅游投资发展有限公司
32	凤山县石马湖旅游基础设施建设	凤山县	以创建自治区级旅游度假区为目标,打造文创区、户外营地地区、景观小品、乡村旅游民宿、户外体验设施、草坪体验设施、其他接待设施等以及其他配套设施。	续建	11800	2022-2024	凤山县旅游投资发展有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
33	乐业—凤山世界地质公园博物馆陈列展示提升改造项目	凤山县	乐业县旅游景区基础设施提升工程子项目：陈展面积3500平方米。主要建设内容有：（一）博物馆布展工程，包括：博物馆展厅布展装饰工程、博物馆展厅电气工程、博物馆互动多媒体展项开发制作、博物馆模型、场景制作安装、博物馆监控系统设备、语音导览系统工程、博物馆通风空调工程；（二）博物馆配套公共空间装饰工程；（三）博物馆消防、安防工程；（四）博物馆标本征集。	续建	2960	2022-2025	中国乐业—凤山世界地质公园管理委员会
34	天峨县亮美天峨城项目	天峨县	包括县城老福山道路改扩建、天峨湖至小隆外入园道路、大峡谷公园内部通行道路等旅游步道、骑行绿道以及森林拓展、森林研学、科普馆、森林康养旅游民宿2处、露营基地2处、景观亭廊、非遗景观小品、老福山天街广场商铺、水果采摘园、花卉观赏园、植物迷宫、森林游憩区等；建设铜鼓生态文化博物馆、红水河流域非遗文化展示中心、非遗大师工作室、红军渡革命纪念馆，以及配套旅游厕所6座、休息驿站2座、标志牌、旅游标识系统、游客集散中心等，完善天峨县游客集散中心污水处理设施；建设滨水两岸夜间经济示范区，推进建设天峨县滨水公园旅游基础设施、南宁百货天峨店、红水河水上游览、天峨旅游集散中心提升工程、天峨世纪酒店（五星级标准建设）等子项目，推动县城文化旅游功能的完善，休闲旅游氛围的营造，将天峨县城打造成为广西最美的水上森林山城。	预备	206060	2022-2030	天峨县投资发展集团有限公司、天峨县林朵林场、广西世纪广厦置业有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
35	天峨县天湖旅游度假区项目	天峨县	依托天湖的优质生态环境和旅游资源,通过推进天峨湖度假区创建国家AAAA级景区,以及天峨县龙滩·寿菌园10000平方米、环湖骑行绿道16千米、休闲度假酒店15000千米、游船基地、综合种植区、滨水汽车营地30000千米、农副产品加工基地、龙滩电站科普研学基地,高端疗养基地等子项目建设,结合农村集体经济,发展农文旅田园康养度假,升级打造高品质的滨水休闲度假区,也是乡村振兴和文旅康养融合示范区。	续建	155000	2021-2030	天峨县投资发展集团有限公司
36	天峨县桐花三堡蓝衣壮避暑小镇项目	天峨县	依托三堡乡的高海拔环境,利用中国历史文化名村、中国传统村落、中国少数民族特色村寨的品牌影响力,建设游客中心1000千米、游览步道5千米、桐花世界、艺术广场、旅游厕所3个、停车场5000平方米、三堡蓝衣壮民俗文化风情园3000平方米、修缮古村落等项目,完善通达景区道路28千米,结合村屯风貌提升建筑立面风貌、完善绿化景观。建设高山特色旅游民宿等主题旅游民宿3家,组织形成桐花文化体验、高山风情体验等主题旅游线路,培育高山健康养生、民族风情体验、森林休闲度假等旅游体验项目,并与风力发电和中草药种植项目结合建设开发AAAA级旅游景区,打造面向桂黔的生态避暑文化旅游综合型项目。	续建	168000	2022-2030	南方电网、天峨县投资发展集团有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
37	天峨县布柳河仙人桥景区文化旅游建设工程项目	天峨县	建设更新乡仙人桥山歌文化风情园 15000 平方米、旅游服务中心 2 个、旅游驿站 4 个，对更新乡 4 个村屯进行建筑风貌改造和环境整治，提升田园景观、完善环境卫生设施以及相关配套设施，新开工建设景区旅游综合服务楼 6000 平方米、特色美食廊 3000 平方米、田园旅游民宿 2 家、仙桥花谷、非遗文化园，配置新西兰飞艇、电动竹筏以及完善相关配套设施。配套建设通达景区道路 30 平方米，完善旅游标识系统、给排水、供电、景观照明系统等基础设施工程。	续建	30500	2022-2025	广西天峨布柳河旅游开发有限公司
38	天峨县红水河全域旅游长寿养生风景道项目	天峨县六排镇	结合广西全域旅游示范区的创建，以红水河风景道的建设为依托，完善建设红水河两岸的滨水休闲步道 20 千米、蚂拐文化景观带、生态休闲景观带、滨水步道、骑行绿道、非遗景观工程、亲水平台 8 个（共计 2000 平方米）、旅游厕所 10 座、红水河文化廊、蚂拐文化广场、红水河特色商业街区、龙滩水电站博物馆 8000 平方米、旅游标识标牌、主题旅游民宿、游客咨询中心等项目，沿红水河打造横跨县域的休闲廊道，建设车行景观道 18 千米、“健康 39”绿道 22 千米、水上观光道 8 千米，串联蚂拐文化旅游区和红水河国际垂钓基地，沿途设置乡村旅游驿站 7 个（共计 2500 平方米）、自驾车营地 3 个（共计 30000 平方米），打造桂黔黄金自驾旅游线。	预备	50000	2022-2025	天峨县投资发展集团有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
39	桂黔两省(区)红水河民族文旅产业融合基地项目	天峨县	发挥地域和民族文化特色优势,依托桂黔两省(区)六县红水河民族同心文化节庆活动,实施红水河民族文化精品工程,通过挖掘和传承红水河民族文化,促进两省(区)文旅融合,构建桂黔两省(区)文旅融合强势品牌,铸牢中华民族共同体意识,全面推进区域乡村振兴,打响天峨、河池乃是广西旅游新名片。项目前期拟打造民族传统垂钓项目,建设完善游客中心2个、停车场8000平方米、旅游厕所3个、游步道12千米、亲水平台5个(总3000平方米),提升改造道路34千米,结合周边村屯开展绿化亮化、水电等设施提升工程,打造桂黔两省(区)红水河特色旅游基地。	预备	50000	2022-2026	天峨县下老乡
40	天峨县波海洞大健康产业园项目	天峨县	主要建设田园综合体、岜暮红色文化教育基地、疗养基地、农耕科普基地、农业农村示范基地,新开工建设风情园酒店(约500间客房)、地下停车场、风情园旅游硬件设施、同时容纳500人就餐餐厅、游泳池、公园、景观壁画、水电路及安保防护栏设施,配套观光车8辆、污水净化系统、娱乐设施、民族风情设施等,建设综合型农大健康产业园区,壮大发展周边村集体经济,推动乡村振兴发展。	续建	80000	2021-2028	天峨县山旮晃旅游有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
41	天峨县全域旅游助推乡村振兴基础设施提升项目	天峨县	依托坡结尧山苗族猴鼓舞民俗、八腊瑶山文化、纳直八仙唢呐文化、云榜休闲农业、川洞河燕子湖等乡村旅游资源，开展乡村旅游建设，打造写生摄影创作基地、农耕体验、休闲娱乐、自驾车营地、亲子乐园等项目，结合全域旅游完善旅游标识标牌，新开工建设游客咨询中心5个、旅游厕所6个、自驾车营地2个、智慧旅游系统等，配套完善相关旅游接待设施建设，根据不同的特色文化，打造主题旅游民宿（蚂拐旅游民宿、刨汤旅游民宿、蓝衣壮旅游民宿、板凳老家），以全域旅游为契机，发展壮大村级集体经济，强农业、美农村、富农民，助推天峨县乡村振兴。	预备	26500	2022-2026	天峨县文广体旅局、天峨县投资发展集团有限公司
42	天峨县老福山生态园工程项目	天峨县	项目总占地面积600亩。主要建设220亩林下经济（山豆根种植）及其配套设施，建设特色街区、福望楼、公厕、管理用房、东西文学馆、观景平台、天梯、养生膳食馆、足球场、绿化美化亮化工程、商铺、停车场、游客接待中心、道路改扩建硬化6千米、天峨县老福山生态园文化广场、旅游步道4千米、引水工程30千米等。	续建	6000	2022-2024	天峨县林朵林场
43	天峨县“云岭梦乡”田园综合体项目	天峨县	规划面积为5.85万亩，总投资9.2亿元。以林业（杉木）为主导产业，围绕“云岭林海·梦里家园”主题，依托林朵林场杉木产业核心示范区，打造具有桂西北山地特色的万亩杉木生态园、老虎山生态园、红水河两岸景观带、长安家园、云榜生态农业园。以林业加工、森林休闲康养为基础，推进产业融合，以实现片区农村生产生活生态“三生同步”、一二三产业“三产融合”、农（林）文化旅游“三位一体”为目标。	新开工	92000	2023-2025	天峨县文化广电体育和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
44	天峨县“天湖峨山”田园综合体项目	天峨县	规划面积约4万亩，一是依托油桃、珍珠李等三特水果种植、澳寒羊养殖育种等特色农业生产基础，扩充农业农村功能，延伸产业链条；二是依托龙滩天湖优美风景及优良生态，打造龙滩天湖品牌，大力发展生态农业，拓展发展乡村旅游业，通过“以农促旅、以旅兴农”走出一条农旅结合的发展之路。三是以整治人居环境、修复自然生态为抓手，打造环境优美、和谐有序的乡村新面貌。	新开工	42000	2024-2026	天峨县文化广电体育和旅游局
45	天峨县岜吞晃田园综合体项目	天峨县	规划面积约1万亩，以旱藕种植加工为主导产业，以特色种养业、食品加工、生态康养、休闲农家乐、红色旅游融合发展的田园综合体。	续建	20000	2022-2024	天峨县山吞晃旅游有限公司
46	天峨县天峨红·茶叶田园综合体项目	天峨县	规划面积约1万亩，以茶叶产业为基础，拓展农业多种功能，充分挖掘和拓展茶生态观光旅游、茶文化体验、科普教育等多种功能，依托资源优势及自身条件开发生态农家乐、主题旅游民宿，开发茶特色健康养生食品，促进茶旅交汇，实现各种业态深度融合发展。	新开工	20000	2023-2025	天峨县文化广电体育和旅游局
47	创建西南岩溶国家公园项目(大化)项目	大化瑶族自治县都阳镇、七百弄乡	建设布努瑶商品展示中心、布努瑶都游客中心，研学馆、王烈水库、山地运动基地、乡村旅游区等；配套建设游客景区应急智慧指挥中心、自驾车营地、游客中心、旅游公路、旅游绿道、登山步道、观景台、厕所、停车场、旅游标识系统、景区环境监测点、污水管网、污水处理站、垃圾收集站等。	预备	30000	2022-2025	大化县文化广电体育和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
48	大化瑶族自治县六大连湖创建国家级旅游度假区项目	大化瑶族自治县	占地面积 20 平方千米，建设下皇湾国际休闲度假区、巴龙岛国际野奢岛屿度假区、游艇小镇、度假酒店、健康产业园、中药基地、文化创意园、养生养老社区、民族养生部落、主题乐园等；配套建设旅游公路、旅游骑行道、水上运动基地、游艇训练基地、旅游码头、休闲观光农业项目、户外运动休闲园、水岸民俗风情村、少数民族非遗博览园、中草药文化园、密洛陀神话园、游艇文化展示园、壮瑶风情湾、游客中心、厕所、停车场、景区应急智慧指挥中心、旅游标识系统、污水管网、污水处理站、垃圾收集站等。	预备	100000	2022-2025	大化瑶族自治县文广体旅局、发改局、农业农村局、文旅投资集团有限公司
49	大化瑶族自治县岩滩旅游景区创建 4A 级旅游景区项目	大化瑶族自治县	建设美女峰自驾车营地、岩滩水上运动基地、岩滩休闲运动基地、常吉乡村旅游区、常吉旅游码头、美女峰景点、双狮山景点、生态展示馆、镇村建筑风貌改造和环境整治、山水田园景观提升、水电站游步道、旅游公路、景区大门、旅游绿道、亲水步道、登山步道、驿站、观景台、厕所、停车场、给排水设施、供配电工程、旅游标识系统等。	续建	15000	2021-2025	大化瑶族自治县文广体旅局、生态移民局、大交通运输局、文旅投资集团有限公司
50	“渔乐无穷”田园综合体项目	大化瑶族自治县	主要建设产业融合区、康养度假区、山水休闲区、生态养殖区、精品示范区、东盟国际垂钓基地二期工程等；配套建设旅游公路、旅游骑行道、旅游码头、休闲观光农业项目、户外运动休闲园、度假旅游民宿、民俗风情街、游客中心、厕所、停车场、景区应急智慧指挥中心、旅游标识系统、污水管网、污水处理站、垃圾收集站等。	续建	17000	2022-2026	大化瑶族自治县文广体旅局、农业农村局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
51	大化百里风情画廊旅游交通综合体和岩滩高速旅游交通综合体	大化瑶族自治县	主要建设交通综合体、主题购物街、度假酒店、生态艺术园、儿童乐园、露营地、三产融合区、古河红色小镇、丹桂全国爱国主义教育基地、红色文化教育研学基地、红色文化创意基地、乡村“三生”体验园等；配套建设游客中心、厕所、停车场、景区应急智慧指挥中心、旅游标识系统、污水管网、污水处理站、垃圾收集站等。	续建	120000	2022-2026	大化瑶族自治县文广体旅局、交通运输局
52	大化瑶族自治县国际奇石博览园项目	大化瑶族自治县	建设奇石博览馆、奇石文创园、奇石园艺游览园、奇石交易馆、垂钓基地等；配套建设休闲观光农业项目、特色旅游民宿、旅游码头、旅游公路、游客中心、旅游骑行道、旅游驿站、景区厕所、停车场、景区应急智慧指挥中心、旅游标识系统、污水管网、污水处理站、垃圾收集站等。	续建	30000	2022-2025	大化瑶族自治县文广体旅局
53	大化瑶族自治县百里风情画廊大健康项目	大化瑶族自治县	建设“下柳·花开”文化旅游综合体、敢马洞景点等；配套建设非物质文化遗产体验馆、休闲观光农业项目、水上旅游集市、特色旅游民宿、自驾车营地、旅游码头、水上运动公园、旅游公路、游客中心、旅游骑行道、旅游驿站、景区厕所、停车场、景区应急智慧指挥中心、旅游标识系统、污水管网、污水处理站、垃圾收集站等。	续建	100000	2022-2026	大化瑶族自治县文广体旅局
54	大化瑶族自治县奇美水城景区文化旅游产业提升项目	大化瑶族自治县	建设奇石美食馆产业提升项目、旅游风景道、旅游公路、沿线旅游驿站、旅游厕所、景区停车场、景区游客中心、文化艺术中心、美食文化创意基地、景区应急智慧指挥中心、旅游标识系统、景区智慧旅游基础设施、污水管网、污水处理站、垃圾收集站等。	续建	40000	2021-2025	大化瑶族自治县文广体旅局文旅投资集团有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
55	大化瑶族自治县乡村旅游补短板项目	大化瑶族自治县	建设农家乐、休闲农业和乡村旅游区、休闲渔业主题公园、森林人家等与乡村旅游有关的基础设施项目，配套通达道路 20 千米、休闲步道 20 千米、停车场 20000 平方米、旅游厕所、污水处理和垃圾处理、旅游标识系统等。	续建	10000	2022-2025	大化文化广电体育和旅游局、大化农业农村局
56	大化瑶族自治县东亚长寿社会示范区项目	大化瑶族自治县	主要建设国际候鸟人移民养老度假区、稻作文化城、森林康养区、温泉度假区、稻田体验区、森林体验区、水稻研究中心、酒店、商业街区等；配套建设公路、绿道、登山道、园道、游客中心、厕所、停车场、广场、景区应急智慧指挥中心、旅游标识系统、污水管网、污水处理站、垃圾收集站等。	续建	100000	2022-2025	大化文化广电体育和旅游局、大化县农业农村局
57	巴马赐福湖旅游度假区(大化片区项目)	大化瑶族自治县	建设温泉养生度假区、民俗风情休闲区、养生养老社区、健康产业园区、生态旅游码头、水上活动体验中心等；配套建设游客中心、厕所、停车场、景区应急智慧指挥中心，旅游标识系统、污水设施等。	续建	100000	2022-2025	大化文化广电体育和旅游局
58	大化瑶族自治县红水河美食圣地项目	大化瑶族自治县	建设美食研究中心、预制菜研究中心、配送中心、美食体验中心、儿童乐园等，建设七百弄鸡、七百弄羊、大化河鱼、高山白玉薯种植基地，配套建设游客中心、特色旅游民宿、厕所、停车场、广场、应急智慧指挥中心、旅游标识系统、污水处理设施、垃圾收集站等。	预备	20000	2023-2028	大化文化广电体育和旅游局
59	大化红水河百里画廊风情景区(4A)王秀体育公园公共体育设施项目	大化瑶族自治县	要建设内容和规模：项目总占地约 200 亩。主要建设健身广场、健身步道、生态停车场、公共厕所以及绿化照明和水电设施等。	续建	5000	2022-2025	大化瑶族自治县西部开发工作指导中心

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
60	国家风景道(大化段项目)	大化瑶族自治县	打造一条全长 60 千米的绿道, 平均宽 5 米。绿道建设内容包括路面铺设、绿化、服务区设置及相关服务配套设施, 如停车场、交通接驳、通信设施、游览设施、自行车租赁、信息咨询、商业服务、治安管理、科普教育、文化展示、体育休闲、安全救助、森林防火、环境卫生、标识系统等。	新开工	30000	2023-2028	大化文化广电体育和旅游局、大化县发改局
61	大化瑶族自治县旅游集散中心项目	大化瑶族自治县大化镇	该项目占地面积 20 公顷, 新建总建筑面积 6000 平方米, 设置游客接待咨询大厅、游客休息服务区、智慧旅游监控及指挥中心、旅游商品、纪念品销售区、土特产品展示及销售区、影视播放区、餐饮服务区、培训室、会议室、办公室等。配套建设交通接驳系统、商业中心、集散广场、停车场、景观绿化等。	新开工	10000	2024-2026	大化文化广电体育和旅游局
62	都安瑶族自治县“秀美人家”永仁田园综合体	都安瑶族自治县	规划面积 6470 亩, 规划建设: 1. 特色产业提升工程: 建设养殖基地配套设施、生态畜牧养殖基地、永仁食用菌种植基地、稻鱼共生示范基地、稻菜轮作基地、高价值鱼类养殖点、山泉水加工厂; 2. 美丽乡村建设工程: 进行风貌改造、道路改造提升、供水供电设施等; 3. 生态环境保护工程: 开展污水处理设施、刁江水系生态治理等; 4. 地方文化挖掘工程: 改造土司府衙、建设研学基地等; 5. 独特景观营造工程: 建设五彩田园、泥巴乐园、游泳池、观景台等; 6. 乡村社会治理工程: 开展土地综合整治、监控系统等; 7. 集体经济培育工程: 成立发展壮大冷泉水稻、高价值养鱼和山泉水加工厂等村级集体经济。	续建	69000	2021-2025	都安瑶族自治县农林旅投资发展有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
63	都安澄江国家湿地公园大型综合体	都安瑶族自治县	规划建设：1. 都安澄江国家湿地公园：建设水岸生态系统，增强公园环境绿化，完善公园游客休憩设施；建设澄江中小学研学教育基地，完善科普教育馆和户外候鸟观测点；建设澄江河国家湿地公园汽车营地。2. “密园芝”水乡瑶寨综合体：建设湿地生态社区、瑶乡扶贫创业街、湿地生态酒店、国际会议中心、水乡瑶寨、湿地悠居。3. “密园桂”智慧养老社区：建设长寿养老社区、智慧康养中心、康复医院。4. 益梨特色民俗村：建设特色美食农家乐、休闲农业体验园、趣味户外拓展营地、儿童水上乐园、澄江垂钓园。5. 《密洛陀史诗》大型民俗风情剧场：策划以密洛陀史诗为表演内容的湿地舞台剧、大型演艺。	续建	230000	2021-2030	都安瑶族自治县文化广电体育和旅游局、都安瑶族自治县农林旅投资发展有限公司
64	现代瑶都——都安布努瑶长寿养生特色小镇	都安瑶族自治县	规划建设：1. 布努瑶养生度假酒店群：包括布努瑶风情主题酒店、密洛陀神话特色旅游民宿、精品酒店、连锁便捷酒店、4家四星级（以上）旅游饭店的度假酒店群；2. 都安非物质文化遗产传承基地：建设非遗研学基地、民族文化研发基地、非遗陈列馆等文化公共服务设施等；3. 密洛陀文化休闲水城：建设旅游咨询服务中心、布努瑶族风情小吃街、滨水酒吧等旅游设施以及一江两岸夜景工程、沿江休闲绿道等公共服务设施；4. 密洛陀特色小镇；5. 密洛陀美食街；6. 小镇亮化工程：提升沿江、沿街可视范围的街道，购置旅游图示灯箱，公益广告灯箱及商品广告灯箱。	续建	300000	2021-2030	都安瑶族自治县文广电旅局/都安瑶族自治县农林旅投资发展有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
65	广西红水河都安三岛湾国际度假区	都安瑶族自治县	规划面积 830 公顷。主要建设内容有密洛陀精品酒店、金鼓度假酒店、布努瑶艺术村、低空飞行体验基地。	续建	110000	2021-2025	都安名都旅游股份有限公司
66	都安百旺田园综合体	都安瑶族自治县	规划面积 4000 公顷。建设内容： 1. 百旺镇仁合生态乡村旅游区：建设十大主题园，打造集滨水休闲、民俗体验、农业休闲、汽车露营、养生度假等功能于一体的乡村旅游区。 2. 百旺湖精华村旅游度假区：建设滨水庄园度假区、水上运动休闲区、医药健康度假区、湖湾农场体验区、风情民俗体验区、游客综合服务区。 3. 刁江·百旺湖湾提升工程：建设龙舟画舫、水上巴士、轻奢游艇、游船码头、滨江自行车绿道、观景平台。 4. 百旺现代观光农业综合体。 5. 百旺乡乡村振兴工程：建设绿色水果采摘园、立体生态农业种养园、百旺乡村特色街区等。	预备	180000	2021-2030	都安文化广电体育和旅游局、都安瑶族自治县农林旅投资发展有限公司
67	都安密洛陀野生葡萄酒小镇	都安瑶族自治县	规划面积 267 公顷。主要建设葡萄酒工艺展示馆、特色美食街、民宿客栈区、养生主题社区。	前期	50000	2021-2030	都安文广体旅局、农林旅投资发展有限公司
68	都安国际旅游集散中心	都安瑶族自治县澄江镇	规划面积 20 公顷。建设内容：建设集旅游集散、旅游咨询、文化展示、交通换乘、投诉受理、广告宣传、会议接待、餐饮娱乐、购物消费等多种功能为一体的大型综合体、一站式旅游集散中心。	续建	8000	2019-2023	都安文广体旅局、都安农林旅投资发展有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
69	百色起义纪念馆 5A 景区提升工程	右江区	完善景区各项基础设施设备,提升园区整体游览及服务功能、引入数字化设施设备,主要建设内容有:新建次级游客服务中心 2 处,国防教育馆、影剧院、临时展馆及配套设施各 1 处;推进内环路二、三期工程,连接龙川路,并配套游览步道,休息设施及边坡绿化;完善提升景观环境、广场铺装、绿化工程,游步道修复等;建设一批以红色旅游为主的营地、训练场等低碳、环保一体的系列教育设施;新建库房 2 处并配套文物保护监测系统,并对园区所有不可移动文物及可移动文物进行数字化保护和利用;对灵洲会馆全面维护,对清风楼整个院区进行环境整治和保护设施建设;实施百色起义纪念碑基础设施的修缮保护工程;改建垃圾回收体系并引入垃圾分类及处理系统;全面改造现有给排水及排污管道,完善园区给排水及排污功能,引入雨污水处理系统。	续建	50000	2022-2025	百色起义纪念馆管理中心
70	百色市“壮乡红城·大美右江”全域旅游项目(一期)项目	百色市	规划建设: 1. 百色市古城恢复·红城提升工程项目:包括解放街历史文化街区修复提升工程,百胜历史文化街区优化提升工程,百通广场提升改造工程,百色、百色东、永乐高速出口及火车站道路景观提升改造,景观步行桥工程建设等多个子项。 2. 大美右江夜游经济带项目:主要包括那毕大桥—东合大桥—百林大桥—右江两岸基础照明—江滨一路栏杆水帘—百色饭店瀑布投影—江滨一路—半岛公园—邓小平纪念馆—沙滩公园—喷泉水幕投影—右江两岸绿地艺术小品—城区景观照明总控系统平台和系统等。	续建	225000	2020-2025	广西百色城市建设投资发展集团有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
71	百色国际旅游集散中心项目	百色市	项目占地 29.07 亩, 总建筑面积为 90130 平方米, 其中: 旅游集散中心面积 6864 平方米、商业配套中心面积 13923 平方米、酒店配套面积 18267 平方米、商务配套面积 34795 平方米及地下停车场面积 16281 平方米, 项目集旅游集散, 特色餐饮、休闲娱乐、旅游商品交易、游客便利服务和商业配套、办公配套等功能于一体。	续建	54773	2019-2025	广西百色城市建设投资发展集团有限公司
72	福禄国际森林康养度假区项目	右江区	主要建设东盟不夜城之 2.0、游客中心、观光电轨车、网红帐篷度假区、国际会议度假酒店、沉浸式壮部落文化体验、穿越大瀑布、新派河道漂流、栈道溯溪漫游、帐篷度假营地、壮族部落文化体验、美宿营地、乡村振兴示范区、古村落休闲度假区、滑翔工程、网红打卡点以及停车场、厕所、标识导览系统、道路、绿化、亮化、环保设施设备工程。打造全沉浸式山水度假奇幻冒险部落体验为一体的大型综合旅游度假区。	新建	366300	2022-2030	百色右江开发投资有限公司
73	红城不夜天项目	右江区	项目主要建设中心演艺舞台、“印象百色”水幕电影、滨水商业街、灯光亮化工程、艺术装置设计工程、城市软件建设以及网红爆点打造工程以及配套建设游客中心、停车场等。打造沉浸式灯光夜市、休闲街区、潮流中心演绎舞台、风情酒吧一条街等全方位夜经济业态。	预备	9500	2023-2024	百色右江开发投资有限公司
74	百色市大王岭森林康养步道项目	右江区	项目位于大王岭森林公园, 兼顾森林防火通道功能, 规划全长约 27 千米, 配套补给站及医疗站点、标识标牌、停车场、安全卫生设施、厕所、服务中心、供水供电及排污排水等设施。	预备	7000	2023-2024	百色右江开发投资有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
75	百色市右江区龙川红色小镇项目	右江区	项目规划用地面积 1302.678 亩，项目主要建设内容为提升龙川镇滨河景观带、特色风貌改造，建设红色旅游（包含服务中心、红色商业街、纪念公园等）及配套服务设施以及产业生产加工等项目，完善市政基础设施。	预备	200000	2023-2026	百色右江开发投资有限公司
76	漫情坡景区旅游开发项目	右江区	建造右江游船码头、民族风情度假村（木屋木楼）、游船添置、水上漂流、蹦极、攀岩、悬崖跳水、水上跳伞、水上飞艇、水上滑道、温泉沐浴、沙滩公园、主题公园以及其他游乐项目等。	预备	30000	2023-2026	百色右江开发投资有限公司
77	百色风云红色文化基地	右江区	项目规划占地 7223 亩，依托百色起义红色文化，整合一炮台、二炮台、三炮台、四炮台等军事防御工程以及茶马古道资源，打造百色起义历史场景及战斗场景的全沉浸式军事体验营地。主要建设内容：沉浸式战场（真人 CS）、百色起义演武场、百色起义体验馆（VR）、军事主题游乐设施、军迷餐厅、商业长廊以及驿站。	预备	60000	2023-2025	百色右江开发投资有限公司
78	“不忘初心、牢记使命”主题园创国家 AAAA 级景区工程	右江区	项目占地约 600 亩。分两期进行建设： 一期建设内容：主要在百色市园博园“百色园”周边，拓展区约 300 亩。项目建设公园配套相关服务设施外，主要通过雕塑造型、宣传标牌、碑石印刻、影像音频、历史图片、微信二维码以及声光电等新科技手段展现“不忘初心、牢记使命”等。 二期建设内容：按 AAAA 级景区标准进行提升改造，如标识标牌、停车场、旅游厕所改造等；修缮南北门基础设施，重新调整商业业态；建景区内道路约 5 千米、文化旅游综合区、旅游商品街区和生态停车场等。	预备	11500	2023-2025	广西百色城市建设投资发展集团有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
79	解放街“百色故事”红色大型实景 RPG 剧场项目	右江区	主要建设内容：对百色市解放街 330 米步行街路段进行清理，规划为沉浸式红色文旅景区“百色故事红色大型实景 RPG 剧场”。景区内部对建筑外立面、商铺立面进行重新装修布置，装饰风格为上世纪三十年代的民国风，包括银行、当铺、酒馆、商行、饭铺等，营造沉浸场景氛围，打造百年前红色革命初期的历史重现。	预备	5000	2023-2024	广西百色城市建设投资发展集团有限公司
80	百色市文旅数字经济产业园	右江区	项目定位为“文旅数字经济产业园”，围绕大数据、互联网+文旅、电子商务进行产业集聚和产业招商，目标是打造百色文旅大数据服务融合发展引擎、大数据创新应用中心。项目位于百色市国际旅游集散中心项目内区域。主要建设内容： 1. 园区包括云计算大数据服务基地、电商产业运营中心、数字经济科技成果转化中心（AR/VR 等智能产业）、互联网+文旅创意示范中心和区域现代农业示范中心。 2. 园区面向企业提供五大服务支撑，即云计算大数据、运营服务、品牌建设服务、数字经济人才提升等一站式资源服务，为企业发展壮大提供强劲动力。	预备	6000	2023-2025	广西百色城市建设投资发展集团有限公司
81	巴马国际长寿养生旅游胜地南门户（百色）旅游集散中心	右江区	项目位于百色欢乐小镇景区，规划面积约 100 亩，规划基于百色欢乐小镇国家 AAAA 级景区，依托 G80 广昆高速、G78 汕昆高速交汇于百色市的优点，形成与百色服务区联动，服务百色全市县游客集散，辐射服务西南出海大通道、南方沿海地区入云贵等过境游客，提高地方旅游运输能力。项目主要建设：游客服务中心、配套服务设施、绿化工程、亮化工程、装饰工程，改扩建大小型车辆停车场、公共交通工程等。	预备	5000	2023-2024	广西百色智东文化旅游投资有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
82	田阳区 20 万亩农林生态脱贫产业核心示范区创建广西五星级乡村旅游区建设工程	田阳区	旅游民宿小木屋装修配套：项目占地面积约 50 亩。11 栋木屋室内装修；配套供水供电、生活用品、住宿用品等；建设旅游厕所、生态停车场、休闲烧烤区、水幕电影展示平台、壮文化健身步栈道、对歌平台、观景平台、游客接待中心、露营区、绿化亮化工程等。	续建	3000	2023-2025	广西田阳那利投资开发有限责任公司
83	田阳区敢壮山布洛陀文化遗址景区创建国家 4A 级旅游景区建设	田阳区	1. 田阳区敢壮山布洛陀文化遗址景区提升改造工程二期项目：项目总建筑面积约 5535.36 平方米，主要建设朝拜广场、磨经长廊、钟鼓楼、中门、室内装修工程、围墙、绿化工程、给排水工程、强弱电管线预埋工程、景区标识标牌及亮化工程。 2. 布洛陀民俗文化村项目：项目选址在敢壮山布洛陀文化遗址景区附近的那贯、那了屯。打造成集壮族文化博览、朝圣祭祀、寻根问祖、民族体育、文化交流、商贸、美食等多功能于一体的壮源文化旅游区，规划在该景区附近打造布洛陀民族文化村，主要对那贯、那了屯进行风貌改造、在圣湖旁新建 20 栋壮民族旅游民宿木屋、新建布洛陀壮族文化传承展示馆、打造壮医药保健养生度假区。 3. 田阳敢壮山民族文化体育比赛表演集中区项目：建设规模约 40 亩，建设抬花轿场、抢花炮场地、绣球场、圣女果摔跤场、摩托车赛道、舞狮台、水上狮柱、湖畔连廊、木屋客房等。	续建	56500	2021-2024	田阳区文化体育广电和旅游局、广西田阳恒茂旅游投资开发有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
84	广西梦里壮乡生态休闲旅游景区项目	田阳区	建设旅游集散中心、壮家大院、龙门天街、碧水山耕养生谷、驮烈河休闲河道景区、龙潭景区。	续建	30000	2016-2025	广西田阳梦里壮乡旅游开发公司
85	田阳区全民体教融合项目	田阳区	建设规模：建设总净用地面积：约为 32 亩（21640.26 平方米）。 总建筑面积：约为 64000 平方米。 建设内容：该项目集成游客集散中心、体育训练、体育公司驻地工作室、文化培训、文化创意、文体运动养生美食培训营等运动员训练基地，融合建设田阳区青少年文艺艺术培训基地、青少年综合实践基地，弥补了学校教育在校外实践方面的不足，又满足了青少年日益增长的提高综合素质方面的需求。	新建	30000	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局
86	瓦氏夫人文化公园	田阳区	增加瓦氏演绎、瓦氏相关雕塑、瓦氏抗倭事迹展示等内容。	续建	1500	2021-2024	田阳区文化体育广电和旅游局
87	田阳区旅游绿道建设项目	田阳区	改建一条全长 40 千米的绿道，平均宽 3.5 米。绿道建设内容包括路面铺设、绿化、服务区设置及相关服务配套设施，如停车场、交通接驳、通信设施、游览设施、自行车租赁、信息咨询、商业服务、治安管理、科普教育、文化展示、体育休闲、安全救助、森林防火、环境卫生、标识系统等。	新建	2800	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
88	田阳壮族博物馆项目	田阳区	建筑面积约 6000 平方米，建设陈列室、壮民族非物质文化遗产技艺展示厅、陈列装具贮藏室、进厅藏品库房、鉴定编目室、文物复制室、摄影室等配套设施。	续建	4000	2019-2023	田阳区文化体育广电和旅游局
89	田阳区图书馆项目	田阳区	建筑面积为 5000 平方米，建设借阅区、藏书区、咨询服务区、公共活动和辅导服务区、业务区、技术设备区、后勤保障区等功能分区。	续建	2500	2021-2023	田阳区文化体育广电和旅游局
90	田阳区布洛陀口传史诗保护传承展示中心	田阳区	项目建设规模 3000 平方米，建设布洛陀文化陈列展示馆、布洛陀口传史诗培训室及配套相关设施。	储备	2000	2023-2024	田阳区文化体育广电和旅游局
91	田阳县聚之乐休闲农业景区旅游基础设施建设项目二期	田阳区	主要建设汽车露营地 60 亩、静耘硕果园 200 亩、静耘果宿 60 亩、研学园及果吧 1 万平方等现代农业设施及公厕 2 座、娱乐器材、充电桩 30 个，草皮等相关配套设施。	新建	1200	2023-2025	广西聚之乐休闲农业有限公司
92	田阳 18℃巴某凉泉度假村旅游基础设施建设项目	田阳区	主要建设游客服务中心、停车场、厕所、农家乐餐厅、旅游民宿、花海栈道及上山景观平台、汽车露营地、游泳场、泉眼景观、智慧旅游、垂钓基地、美化绿化等旅游基础设施。	续建	3000	2018-2025	田阳区文化体育广电和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
93	田阳区壮文化开发项目	田阳区	建设壮族文化、土司文化等旅游设施，总建筑面积 95 万平方米。	续建	250000	2013-2023	广西汇通古镇文化旅游开发有限公司
94	田阳旅游景区基础设施提升工程—田州古城景区设施提升	田阳区	1. 田阳壮族博物馆：建筑面积约 6000 平方米，建设有陈列室、壮民族非物质文化遗产技艺展示厅、陈列装具贮藏室、进厅藏品库房、鉴定编目室、文物复制室、摄影室等配套设施；2. 田阳区图书馆：建筑面积为 5000 平方米，建设借阅区、藏书区、咨询服务区、公共活动和辅导服务区、业务区、技术设备区、后勤保障区等功能分区；3. 田州古城景区设施设备：无障碍通道改造、户外公共设备箱防护罩、增加监控设备、草坪音响改造及灯光亮化提升；4. 打造瓦氏文化歌舞剧表演。	续建	8000	2021-2025	田阳区文化体育广电和旅游局
95	田州古城“田阳故事”景点	田阳区	建设非遗展文化博物馆，重点展示田阳的历史文化，讲述田阳故事，以展示馆形式图文并茂地展示田阳的风土人情。结合现代的新模式，以精心打造的实景演艺馆，VR 体验馆、文化主题摄影馆、艺术灯光演艺馆等形式进行展示，将非遗展示馆打造成吸引游客，介绍田阳的全新载体。（田阳历史：田阳县，古为百越地；田阳艺术：壮族故里、瓦氏夫人、布洛陀与敢壮山的传说、母娘岩与敢壮歌圩、封洞岩的故事。）	新建	1000	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局
96	花茶记忆、二都暴动纪念园	田阳区	建设游客接待中心、停车场、旅游厕所、陈列室、广场、碑林、绿化亮化等旅游基础设施。	续建	1500	2022-2025	田阳区文化体育广电和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
97	田阳区驮烈河半岛"一盘棋乐园"农文旅体融合发展项目	田阳区	建设中国象棋艺术小屋、鱼疗长廊、休闲娱乐舞台、岛内交通便道、环岛亮化美化、皮划艇培训基地遮雨设施、皮划艇、半岛入口景门艺术提升、入口走道两侧装饰、观景台风雨棚、户外可移动卫生间。	续建	500	2022-2023	广西百色唐印红旅文化有限公司
98	田阳区创建广西全域旅游示范区基础设施建设工程	田阳区	田阳区公共标识标牌系统项目：规范建设旅游标识系统，建设完善行车导向系统、行人导向系统、旅游服务导向系统等三大导向系统，在旅游集散中心、重要旅游公路交叉口、核心旅游吸引物入口、车站、码头等交通集散地以及市民广场、星级饭店、旅行服务商经营场所、旅游咨询服务中心、城区主要节点，以及在旅游景区、旅游度假区或旅游风景道等，设计设置全域全景图和核心吸引物全景导览图；规范设计、建设景点、景区、集散中心、咨询中心、旅游厕所、停车场、街道、酒店及所有旅游场所的旅游标识系统。	新建	600	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局
99	田阳区智慧旅游项目	田阳区	制作1套智慧旅游手机语音导游导览APP、在各旅游景区游客服务中心覆盖WIFI、装置游客服务中心广播、游客服务中心视频监控、UPS；机房建设、数据整合、景区VR制作（含设备）、电动车充电站等。	新建	1000	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局
100	田阳区新建村农文旅融合项目创建广西四星乡村旅游区项目	田阳区	项目位于坡洪镇新建村。主要建设游客接待中心、旅游厕所、停车场、旅游民宿改造、餐厅、汽车营地、观光亭、观光长廊、步道及种植花卉、果蔬等。	新建	5000	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
101	那赖古人类遗址公园	田阳区	主要内容包括：保护规划和保护方案编制；文物本体维修保护；安防、消防、防雷等保护性设施建设；陈列展示馆建设；考古研究室建设；维修保护资料整理和报告出版；管理用房、围栏围墙、给排水、用电设施、环形人行步道等完善提升。项目总占地面积为 33300 平方米（50 亩），建筑面积约 1736 平方米。	新建	2000	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局
102	田州古城“田阳故事”景点	田阳区	建设非遗展文化博物馆，重点展示田阳的历史文化，讲述田阳故事，以展示馆形式图文并茂地展示田阳的风土人情。结合现代的新模式，以精心打造的实景演艺馆，VR 体验馆、文化主题摄影馆、艺术灯光演艺馆等形式进行展示，将非遗展示馆打造成吸引游客，介绍田阳的全新载体。（田阳历史：田阳县，古为百越地；田阳艺术：壮族故里、瓦氏夫人、布洛陀与敢壮山的传说、母娘岩与敢壮歌圩、封洞岩的故事。）	新建	1000	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局
103	田阳农文旅乡村振兴示范带项目	田阳区	打造那满镇露美村—新立村—三同村—内江村—田州镇兴城村乡村振兴示范带，依托特色自然资源环境，结合产业基础，打造集现代农业、特色农业、休闲农业，以及融合文化、生态、旅游、乡村发展于一体的现代特色农业农村统筹发展经济示范带。主要建设沿途景区道路改造工程、沿途风貌提升、旅游公共服务设施以及产业基础设施等。举办农文旅相关特色节庆活动。	新建	10000	2023-2025	待定

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
104	花茶记忆、二都暴动纪念园	田阳区	建设游客接待中心、停车场、旅游厕所、陈列室、广场、碑林、绿化亮化等旅游基础设施。	续建	1500	2022-2025	田阳区文化体育广电和旅游局
105	狮子山战斗英雄公园	田阳区	狮子山系 1930 年 4 月红军阻击国民党军的战斗遗址，2002 年在山上建革命烈士纪念园，为近现代重要史迹及代表性建筑。拟结合公园建设一个二类体育公园。	新建	4000	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局
106	田阳芒果小镇提升项目	田阳区	建设旅游厕所 5 个，旅游驿站 1 个，旅游标识标牌等基础设施。	新建	1200	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局
107	田阳区创建广西全域旅游示范区基础设施建设工程—田阳区游客集散中心项目	田阳区	该项目占地面积 13200 平方米，新建 2 层框架结构游客集散中心 1 栋，总建筑面积 3000 平方米，设置游客接待咨询大厅、游客休息服务区、智慧旅游监控及指挥中心、旅游商品、纪念品销售区、土特产品展示及销售区、影视播放区、餐饮服务区、培训室、会议室、办公室等。新建集散广场 3000 平方米，停车场 3700 平方米，景观绿化 3500 平方米。	新建	5000	2023-2025	田阳区文化体育广电和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
108	田阳旅游景区交通基础设施提升工程	田阳区	<p>(一)田州古城景区交通道路项目: 1. 瑞田大道北延长线长 1225 米, 宽 14 米; 古城北路长 641 米, 宽 24 米; 香芒大道长 1350 米, 宽 18 米。主要建设内容: 给排水工程、道路工程、照明工程、强弱电管线预埋工程、交通工程、绿化工程等。 2. 古城东路全长 660 米, 宽 24 米; 壮锦路全长 1026.053 米, 宽 14 米; 港阳北路全长 508.542 米, 宽 14 米; 主要建设内容: 道路工程、土方工程、给排水工程、照明工程、绿化工程等。</p> <p>(二)田阳区坡洪镇央律村梦里壮乡生态旅游景区三期道路: 改扩建农洒屯 056 乡道至景区项目入口道路, 规格: 5 米宽, 3 千米, 水泥路; 新建景区项目入口至主景点道路, 规格: 5 米宽, 2 千米, 水泥路。</p> <p>(三)改扩建百育镇新民村路口至二都暴动公路工程: 改扩建百育镇新民村路口至二都暴动公路, 长 4 千米, 宽 4.5 米, 水泥路。</p> <p>(四)改扩建百色大道百育路段(飞机场路口对面)至驮岂赤卫队烈士公墓道路: 全长 3 千米, 宽 4.5 米, 水泥路。</p> <p>(五)改扩建琴华三岔路口至淋塘道路: 全长 2.4 千米, 路宽 4.5 米, 水泥路。</p> <p>(六)改扩建那满镇露美村至莲花山公路, 长 8 千米, 宽 6.5 米, 沥青混凝土。</p> <p>(七)新建至那赖遗址 3 条公路: 碧园大公馆至那赖遗址公路、那坡镇六合村至那赖遗址公路、那坡镇合力村至那赖遗址公路, 全长 10 千米, 路宽 4.5 米, 水泥路。</p>	新建	13745	2023-2025	田阳区交通运输局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
109	田阳民族文化传承演绎电影项目	田阳区	<p>利用元宇宙科技手段制作电影</p> <p>片名：《布洛陀始祖》</p> <p>影片类型：40—70 分钟电影</p> <p>影片形态：故事/励志/传奇</p> <p>影片宗旨：在古老的传说中，布洛陀是壮民族开天辟地、无所不能的创世始祖。据壮族创世经诗《布洛陀》记述，布洛陀是壮族的“祖公”，是一个无所不知、无所不能的创世神。</p> <p>片名：《瓦氏夫人》</p> <p>影片类型：40—70 分钟电影</p> <p>影片形态：故事/励志/传奇</p> <p>影片宗旨：在追求中国梦的今天，重视和挖掘民族杰出人物中的勇武精神。以民族梦为基点，弘扬明代壮族抗倭英雄瓦氏夫人的历史事迹，以现代人的眼光对其民族精神内核进行新的解读与分析。</p> <p>片名：《远古人类》</p> <p>影片类型：40—70 分钟电影</p> <p>影片形态：纪录/传奇</p> <p>影片宗旨：反映在 80 万年前田阳那赖古人类生活、农耕、捕猎等纪实内容。</p>	新建	15000	2023-2025	百色市田阳区文化体育广电和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
110	乐业大石围天坑群创国家5A级景区建设工程	乐业县	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蒋家坳服务区：建设二期停车场、旅游厕所、大石围天坑科普研学基地、景区大门； 2. 水井坳服务点：建设游客中心、集散广场、停车场、旅游厕所、管理用房、景区大门（后门）； 3. 白洞服务区：神木天坑游览设施升级改造、建设白洞天坑至冒气洞坑底游览设施； 4. 东峰服务区：马蜂洞洞内游览设施升级改造、新建游览步道、玻璃栈道等； 5. 大洞子服务点：停车场、旅游厕所升级改造；建设集散广场、管理房等； 6. 穿洞服务区：建设科考探险综合训练基地；旅游厕所升级改造、游览设施升级改造、集散广场等； 7. 建设高飞跳、秋千、缆车、景区道路会车点（全长23公里，每隔200米设1个会车道）； 8. 建设垃圾收集处理设施（共4处）； 9. 全景区标识系统和智慧景区建设。 	新开工	56000	2023-2025	广西乐业大石围旅游发展有限公司
111	乐业县草王山景区创建国家4A级景区建设项目	乐业县	新建景区公路15千米，升级改造公路24千米、2座游客中心共1200平方米、2座生态停车场共8000平方米、4座旅游厕所共640平方米、旅游标识牌、观景平台8座、登山游览步道3千米、茶山花梯6千米、烂漫花镜、摄影采风基地、天空之境网红打卡点、供电供水及通讯设施等。	续建	10000	2022-2025	广西乐业旅游投资开发有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
112	兰花森林小镇	乐业县	位于花坪镇，规划建设兰花智慧产业园、乐业县兰花之窗、野生兰花研究中心、兰花文创村落、旅游综合服务区、兰花滨水景观带、兰谷康养度假中心、兰花森林小镇文创民宿区、入口服务区、生态停车场、旅游厕所等。	新开工	17000	2023-2025	广西乐业旅游投资开发有限公司
113	乐业县智慧旅游项目建设工程	乐业县	建设全县智慧旅游平台，实现旅游管理、讲解、咨询、营销、票务、购物、投诉等功能智慧化，体验项目虚拟化。	续建	450	2022-2025	乐业县文化体育广电和旅游局
114	乐业罗妹莲花洞创国家4A级旅游景区建设工程	乐业县同乐镇	停车场、集散广场、游客中心、旅游厕所、休闲廊、研学基地、游览设施建设、供电设施、全景区标识系统、中国红军第七军第八军乐业会师纪念馆改造等。	新开工	8000	2023-2025	乐业县文化体育广电和旅游局
115	乐业布柳河仙人桥创国家4A级旅游景区建设工程	乐业县同乐镇	1. 东拉服务区：二期停车场、旅游厕所、布柳河民宿； 2. 第一滩服务点：旅游厕所、休息廊、集散广场、停车场、旅游码头； 3. 第四滩服务点：旅游厕所、休息廊、旅游码头； 4. 垂帘服务区：旅游厕所； 5. 全景区游览设施：新建游览步道、现有步道升级改造、东拉至巴满索道、河道环境整治等； 6. 新建垃圾处理设施； 7. 全景区标识系统和智慧景区建设。	新开工	7000	2023-2025	广西乐业大石围旅游发展有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
116	乐业县“山水甘田”农文旅产业融合带建设项目	乐业县甘田镇	<p>一期：“奇幻农庄”计划总投资 4500 万元（其中：乐业县人民政府整合资金 1000 万元、粤桂协作资金 2500 万元、侨城卡乐农业旅游科技有限公司 1000 万元）。</p> <p>“奇幻农庄”项目以“文化+旅游+科技”为手段为产业赋能，从而推动甘田农文旅产商深度融合，带动农产品品牌孵化，驱动当地农产品产供销功能和产品价值链提升完善，进而讲好乐业农产品故事，推动乐业农产品产业化、科技化、品牌化、市场化。</p> <p>“奇幻农庄”项目一期建设面积约 300 亩。其中，现有闲置厂房建设内容为主题场景化打造的农旅融合乐园、观光工厂及供应链中心等。室外农地、林地建设为生态研学园。</p> <p>（一）“奇幻农庄”项目中室内主题场景化观光工厂以及室外生态研学园，预算费用 2500 万（使用粤桂协作资金）；</p> <p>（二）“奇幻农庄”项目中室内主题场景化农旅融合乐园、供应链中心预算费用 2000 万。</p> <p>二期：“达波水寨”，“达坡水寨”选址位于甘田镇四合村达坡寨屯，总用地范围约 450 亩。在原有绿色田野、亲水绿道、村落基础上，融合当地特有的民俗文化，植入全时全季的水文化体验与主题秀场，形成人文民俗、康养度假、田园风情、亲水游乐于一体的乡村人文度假目的地，赋能甘田镇文化与旅游深度融合，树立夜经济示范标杆。</p>	续建	13500	2022-2025	广西乐业旅游投资开发有限公司

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
116	乐业县地心之旅旅游观光项目	乐业县	<p>本项目主要为乐业县地心之旅旅游观光项目(一期)研学基础配套工程,项目打造有4大分区,分别是大曹屯天坑研学配套区、大曹天坑探秘体验区、红玫瑰大厅-谭家洞地下研学及观光区、牛坪草坪户外探索乐园区。一期面积约434.5亩。</p> <p>1、牛坪草坪户外探索乐园区建设内容:①“地心之旅”地标装置;②展示体验组团;③景观坡地台阶;④换乘区;⑤草坪露营区;⑥坡地地球仓营地;⑦空中栈道;⑧配套服务功能用房;⑨户外冒险乐园(二期建设)。</p> <p>2、大曹屯天坑研学配套区建设内容:①村落风情组团;②研学组团;③生态农业研学教育区;④天坑自然博物馆(二期建设);⑤山地农耕示范区;⑥接待服务中心及广场;⑦大曹天坑速降平台;⑧大曹天坑观景台;⑨多类型下坑栈道。</p> <p>3、地心之旅研学线建设内容:开发红玫瑰洞研学路线,红玫瑰洞长约2公里,面积65000平方米,重点建设栈道、升降梯以及洞内基础照明。4、谭家山庄配套区新建洞口配套服务用房246.75平方米。</p>	续建	23493	2022-2025	广西乐业旅游投资开发有限公司
117	乐业—凤山世界地质公园博物馆陈列展示提升改造	乐业县	<p>展面积3500平方米。主要建设内容有:(一)博物馆布展工程。包括:博物馆展厅布展装饰工程,博物馆展厅电气工程,博物馆互动多媒体展项开发制作,博物馆模型、场景制作安装,博物馆监控系统设备,语音导览系统工程,博物馆通风空调工程。(二)博物馆配套公共空间装饰工程。(三)博物馆消防、安防工程。(四)博物馆标本征集。</p>	改建	2960	2022-2025	中国乐业—凤山世界地质公园乐业园区服务中心

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
118	中国红军第七军第八军乐业会师纪念馆改造工程	乐业县同乐镇	常设陈列布展部分、多媒体部分、设计部分设计费用、附属工程部分，装饰安装部分等。	改建	1000	2023-2025	乐业县文化体育广电和旅游局
119	乐业县红七红八军胜利会师主题公园建设项目	乐业县同乐镇	建设百色起义纪念馆乐业分馆，红军广场，红军雕像，手迹碑林，游客中心，旅游厕所，步道、红色旅游产品、红色影视作品展示销售放映馆，游客体验区，红军集会训练表演场、戏台，瞭望塔，绿化亮化，标识标牌等。	新开工	8000	2023-2025	乐业县文化体育广电和旅游局
120	中共乐业县委党校暨黄文秀先进事迹教育培训基地	乐业县同乐镇、新化镇	总建筑面积为 3.3 万平方米，建设办公用房、教学用房、图书信息中心、学术报告厅、百坭教学点培训综合楼，以及配套附属设施。	新开工	34425	2023-2025	乐业县兴乐国有资产经营投资有限责任公司
121	乐业县雅长乡库区休闲开发项目	乐业县同乐镇	停车场、集散广场、游客中心、旅游厕所、休闲廊、游览设施建设、供电设施、全景区标识系统等。	新开工	10000	2023-2025	乐业县文化体育广电和旅游局
122	乐业县龙云山旅游度假区建设项目	乐业县雅长乡	打通各库区点与省市高速路的连接以及建设库区生态休闲、垂钓、农家乐等项目。	新开工	5000	2023-2025	乐业县雅长乡人民政府

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
123	乐业县布柳河·健康养生旅游度假区项目	乐业县甘田镇	创建有机茶园、有机水果、亲子茶园体验区、茶叶加工体验区、茶艺茶道馆、茶浴养生馆、茶文化和茶产品展示馆、野外自行车道路、茶园和景区休闲步道、各种休闲辅助设施； 高端特色民宿、康养贵宾楼、山泉恒温泳池、美食长廊、露天演艺吧、露天茶浴、花香步道、四季花海、游乐场、卡丁车赛场、康乐室、有机六堡茶仓储中心、有机茶主题体验展馆及茶文化博物馆、露天营地、景区夜景亮化、景区智能设备及旅游景区监控系统、奇幻农庄、达波水寨等。	新开工	20000	2023-2025	乐业县文化体育广电和旅游局、广西龙云山茶业集团有限公司
124	中国兰花—乐业雅长国家公园生态旅游项目	乐业县新化镇	村容景观化改造，配套乡村基础设施和旅游服务设施，恢复蓝衣壮民族民俗文化，建设餐饮住宿设施。建设水上观光休闲水道体系、建设旅游步道体系。	新开工	80000	2023-2025	乐业县文化体育广电和旅游局、广西乐业大石围旅游发展有限公司
125	乐业县旅游特色街区建设项目	乐业县	建设乐业县特色美食街，对特色街区进行立面及街道改造，提升现有基础设施等	改建	3000	2023-2025	乐业县文化体育广电和旅游局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
126	乐业县龙坪民俗小镇项目	乐业县花坪镇	主要建设内容包括：1. 龙隐民俗度假酒店。①村容景观化改造：开发现有民居资源，在保留原有村庄古建筑肌理和格局下，对墙外立面，房顶、路面整体风格设计，利用庭院多种原生花草药材，加强村庄绿化；②对居民房屋内部进行酒店化改造：在不影响民居内部重要结构的基础上，增加现代住宿设施，满足舒适性需求，建成民俗度假酒店。2. 龙隐长寿养生小镇。建设艺术别墅群：依托龙坪山地、森林资源，邀请知名建筑师设计具有当特色的养生别墅，为到龙隐长寿养生小镇长期居住的人群提供优良的居住环境，也做旅游吸引物打造。3. 龙隐艺街。①建设艺术休闲街：结合龙坪的古建村落，以艺术为主题，建造咖啡馆、茶馆、书店等休闲设施，形成集旅游、艺术、休闲商业为一体的艺术休闲度假的旅游空间；②建设艺术创作区：开展艺术创作、教学、交流、展示、拍卖活动；③建设手工艺术区：打造以建筑、家具、雕塑、绘画、剪纸、陶艺等为主题的手工体验区，集制作、展示、体验、销售为一体的艺术体验区。	新开工	12000	2023—2026	广西乐业旅游投资开发有限公司
127	乐业县旅游基础设施配套项目	乐业县	1. 逻沙至花坪公路改扩建工程：按三级公路标准改建乡村旅游公路 33 公里，路基宽度 7.5 米路面宽度 6.5 米。 2. 逻西至百安旅游公路改扩建工程：按三级公路标准改建乡村旅游公路 18 公里，路基宽度 7.5 米路面宽度 6.5 米。 3. 逻沙沙洲至全达风车花海旅游公路改扩建工程：按三级公路标准改建乡村旅游公路 22 公里，路基宽度 7.5	续建	70600	2018—2025	乐业县交通运输局

序号	项目名称	地点	主要建设内容及规模	建设性质	总投资(万元)	建设期限(年)	项目业主
			米路面宽度 6.5 米。 4. 雅长至幼平沿龙滩库区旅游公路建设工程：新建雅长至幼平沿龙滩库区农村旅游产业公路 80 公里，路基 6.0 米路面 5.0 米。 5. 新化至甘田猕猴桃产业旅游公路建设工程：按三级公路编制新建 20 公里猕猴桃产业旅游公路，路基 7.5 米、路面 6.5 米。 6. 乐业县红水河旅游码头：新建雅长旅游综合码头项目。				
128	凌云县浩坤湖网红浮桥	凌云县	建设长 114 米的浮桥及配套设施。	新建	500	2021-2022	凌云县振凌旅游投资经营有限责任公司
129	凌云县文化馆综合楼项目	凌云县	新建一栋 5 至 6 层、建筑面积约 3000 平方米的文化馆综合楼，完善非遗展览馆、音乐培训室、绘画培训室等各功能室建设。	续建	2500	2021-2024	凌云县文化体育广电和旅游局