

南宁 2&3 号线地铁媒体宣传推广项目



竞争性磋商文件

项目编号：GXZB2024-C3-10045-GXZJ

采 购 人：广西壮族自治区文化和旅游厅

采购代理机构：广西中吉银工程项目管理有限公司

2024 年 3 月 6 日

目 录

第一章 竞争性磋商公告	2
第二章 磋商供应商须知	6
第三章 采购需求	18
第四章 竞争性磋商响应文件格式	21
第五章 合同主要条款	30
第六章 评审标准	35

第一章 竞争性磋商公告

广西中吉银工程项目管理有限公司

竞争性磋商公告

项目概况

南宁 2&3 号线地铁媒体宣传推广项目采购项目的潜在供应商应在 南宁市青秀区民族大道 159 号凤岭·新新家园 A 区 2 栋 15 层广西中吉银工程项目管理有限公司财务室 获取采购文件，并于 2024 年 3 月 18 日 9 点 30 分 (北京时间) 前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号: GXZB2024-C3-10045-GXZJ
2. 项目名称: 南宁 2&3 号线地铁媒体宣传推广项目
3. 采购方式: 竞争性磋商
4. 预算金额: 600,000.00 元
5. 采购需求: 南宁 2&3 号线地铁媒体宣传推广项目 1 项。如需进一步了解详细内容, 详见竞争性磋商文件。
6. 合同履行期限: 宣传周期: 拟于 2024 年 3 月中旬至 6 月, 三月三、五一、暑期等热门旅游节点, 在南宁地铁 2、3 号线重要站点覆盖式宣传 3 个月 (具体以采购人最终确认为准)。
7. 本标项 (否) 接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实采购政策需满足的资格要求: 本项目属于专门面向中小企业采购的项目: 供应商应为中小微企业 (监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业);
3. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取采购文件

1. 时间: 2024 年 3 月 6 日至 2024 年 3 月 13 日, 每天上午 8 时 30 分至 12 时 00 分, 下午 15 时 00 分至 18 时 00 分 (北京时间, 法定节假日除外)
2. 地点: 南宁市青秀区民族大道 159 号凤岭·新新家园 A 区 2 栋 15 层;
3. 方式: 获取时间内, 供应商代表携带授权委托书原件或复印件到获取地点购买。【邮购文件的, 需于获取截止时间前将以上材料邮寄 (传真或扫描发送) 到采购代理机构, 同时请注明拟投标采购项目名称、采购项目编号、投标人收件人、邮寄地址、邮编、电子邮箱、联系电话、传真号码等信息。】
4. 售价: 竞争性磋商文件工本费每本 250 元, 售后不退。如需邮寄, 另加邮费 50 元 (邮购文件的, 需于发售截止时间将工本费及邮费汇到采购代理机构指定账号)。依据《国家税务总局关于增值税发票开具有关问题的公告》国家税务总局公告 2017 年第 16 号的规定, 磋商供应商在索取发票时, 需提供纳税人识别号或统一社会信用代码。

开户名称: 广西中吉银工程项目管理有限公司

开户银行: 广西北部湾银行南宁市嘉宾支行

银行账号: 805021372200001

四、响应文件提交

截止时间: 2024 年 3 月 18 日 09:30 (北京时间)

地点: 供应商必须在首次响应文件提交截止时间前, 将响应文件密封送达南宁市青秀区民族大道 159 号凤岭·新新家园 A 区 2 栋 15 层。截止时间后为磋商小组与磋商供应商磋商时间, 具体时间由本代理机构另行通知。地点: 广西中吉银工程项目管理有限公司评标室 (南宁市青秀区民族大道 159 号凤岭·新新家园 A 区 2 栋 15 层), 参加磋商的法定代表人或委托代理人必须持有有效证件[法定代表人凭身份证或委托代理人凭法人授权委托书原件和身份证]依时到达指定地点等候当面磋商。

五、开启

时间: 2024 年 3 月 18 日 9 点 30 分后 (北京时间)

地点: 广西中吉银工程项目管理有限公司评标室 (南宁市青秀区民族大道 159 号凤岭·新新家园 A 区 2 栋 15 层)。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 磋商保证金 (人民币): 5,000.00 元。(必须足额交纳)

(1) 磋商保证金的交纳方式: 支票、汇票、本票、网上银行或者银行、保险机构出具的保函等非现金形式。

(2) 采用银行转账方式的, 供应商应于响应文件提交截止时间前将磋商保证金交至以下账户:

开户名称: 广西中吉银工程项目管理有限公司

开户银行: 广西北部湾银行南宁市嘉宾支行

银行账号: 805021372200001

(3) 采用支票、汇票、本票或者保函等方式的, 供应商应于响应文件提交截止时间前递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件至我公司财务部。(财务部联系方式: 地址: 南宁市青秀区民族大道 159 号凤岭·新新家园 A 区 2 栋 15 层; 电话: 0771-3147550)

2. 本项目需要落实的采购政策

采购促进中小企业发展; 采购促进残疾人就业政策; 采购支持监狱企业发展。

3. 网上公告媒体查询

中国采购与招标网 (www.chinabidding.com.cn)、广西中吉银工程项目管理有限公司网站 (<http://www.gxzjy.cn/>)。

八、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 广西壮族自治区文化和旅游厅

地址: 南宁市青秀区金湖路 24 号

联系方式: 杨女士, 0771-5529633

2. 采购代理机构信息

名称: 广西中吉银工程项目管理有限公司

地址: 南宁市青秀区民族大道 159 号凤岭·新新家园 A 区 2 栋 15 层

3. 项目联系方式

项目联系人: 米工

电话: 0771-3146887

广西中吉银工程项目管理有限公司

2024 年 3 月 6 日

第二章 磋商供应商须知

磋商供应商须知前附表

序号	条款号	内 容
1	2.1	采购项目名称：南宁 2&3 号线地铁媒体宣传推广项目 采购项目编号：GXZB2024-C3-10045-GXZJ
2	3	3.1 供应商资格：按第一章磋商公告第二条规定。
3	7.4	磋商报价：供应商必须就所竞项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其响应文件将视为无效。
4	19.1	成交服务费：本项目的成交服务费按本须知 19.1 款规定的标准采用差额定率累进计费方式计取，由成交供应商在发布成交结果公告后，一次性向采购代理机构支付。
5	10.2	响应文件份数：正本二份，副本四份。供应商在递交响应文件时，同时递交响应文件电子版。 1、响应文件电子版份数：1 份。 2、响应文件电子版形式：可编辑的 word 文档格式。 3、响应文件电子版密封方式：将响应文件电子版光盘或 U 盘与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。
6	11.1 11.2	响应文件递交截止时间：详见磋商公告 响应文件递交地址：详见磋商公告
7	8.1	竞争性磋商响应文件有效期：响应文件递交截止日期后六十日。 1、未成交的响应文件有效期内均应保持有效。 2、成交供应商的响应文件有效期自响应文件提交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。
8	13.1	磋商保证金（人民币）：详见磋商公告
9	14.1	磋商时间：详见磋商公告 磋商地点：详见磋商公告
10	14.6	评标方法：综合评分法（详见第六章）
11	17.4	履约保证金金额：无
12		1、本文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其它形式印章均不能代替公章。 2、本文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或被授权人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、电子签名、印鉴、影印等其它形

		<p>式均不能代替亲笔签字。</p>
<p>13</p>		<p>本磋商文件中要求“原件备查”的材料，供应商必须于磋商当天携带好原件，若磋商小组通知原件核查，需在 1 小时内提供，否则按此项材料无效处理。若发现供应商提供虚假材料应标，作无效响应处理，并向相关监管部门汇报。</p>

磋商供应商须知

一、总 则

1. 适用范围

本文件仅适用于本文件中所叙述的**服务类**采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指组织本次采购的采购单位。

2.2 “采购代理机构”是指：广西中吉银工程项目管理有限公司。

2.3 “磋商供应商”是指响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织和自然人。如果该供应商在本次磋商中成交，即成为“成交供应商”。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。

2.6 “竞争性磋商响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

3. 磋商供应商的基本条件：详见须知前附表。

4. 磋商费用、代理服务费

4.1 磋商供应商应自行承担所有与编写和提交竞争性磋商响应文件有关的费用，不论磋商结果如何，采购人和广西中吉银工程项目管理有限公司在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2 本项目的代理服务费按须知前附表的规定执行，由成交供应商在发布成交结果公告后，一次性向采购代理机构支付。

5. 竞争性磋商文件的澄清和修改：

5.1 供应商应认真阅读磋商文件，供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，供应商必须在获取竞争性磋商文件之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出，供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

5.2 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

5.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响

应文件编制的, 采购人、采购代理机构或者磋商小组应当在提交首次响应文件截止时间 5 日前, 以书面形式通知所有接收磋商文件的供应商, 不足 5 日的, 应当顺延提交首次响应文件截止之日。

5.4 磋商供应商接电话通知后到采购代理机构处领取以上澄清答复(或补充通知、更改通知等), 或在网上查询, 如在电话通知后 24 小时内不上门领取的, 则视为已在网上查询收到。该澄清或修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。磋商供应商在每一次收到澄清答复或补充通知后应立即以书面形式通知采购代理机构, 确认已收到该澄清答复或补充通知。否则, 由此造成的一切后果由磋商供应商负责。(电话通知时以磋商供应商购买竞争性磋商文件所留电话, 如磋商供应商所留电话有误或打不通等造成的一切后果由磋商供应商负责)

二、竞争性磋商响应文件的编制

6. 竞争性磋商响应文件编制基本要求

6.1 磋商供应商对竞争性磋商响应文件的编制应按要求装订和封装。

6.2 磋商供应商提交的竞争性磋商响应文件以及磋商供应商与广西中吉银工程项目管理有限公司和采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。磋商供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言, 但其相应内容必须附有中文翻译文本, 在解释竞争性磋商响应文件时以翻译文本为主。

6.3 除技术要求中另有规定外, 本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

6.4 磋商供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容(包括所有的澄清、更改、补充、答疑等内容), 承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

6.5 竞争性磋商响应文件必须按本文件的全部内容, 包括所有的澄清、更改、补充、答疑等内容及附件进行编制。

6.6 如因磋商供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件, 而给磋商小组评审造成困难, 其可能导致的结果和责任由磋商供应商自行承担。

6.7 竞争性磋商响应文件的组成: 竞争性磋商响应文件应由价格文件和商务技术文件两个部分组成(要求装订成一本)。

6.7.1 第一部分: 价格文件

1) 报价表: (附件一) [必须提供]

以上文件均须加盖磋商供应商单位公章; 应该有的必须提供, 如未提供, 磋商小组有权拒绝其响应文件。

6.7.2 第二部分: 商务技术文件(以下文件要求必须提供的文件应加盖公章按要求提供, 否则竞标无效。)

1) 磋商书及磋商声明书: (附件二) [必须提供]

2) 商务、服务响应、偏离情况说明表: (附件三) [必须提供]

3) 法定代表人身份证正、反面复印件: [必须提供]

4) 法定代表人授权委托书原件和委托代理人身份证正、反面复印件: (附件四) [委托代理时必须提供];

5) 有效的主体资格证明文件复印件;

磋商供应商有效的“主体资格证明文件”复印件(如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自

然人身份证等)；[必须提供]

6) 财务状况报告；[格式自拟，必须提供]

7) 响应文件递交截止之日前一年内磋商供应商连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明复印件；无纳税记录的，应提供由磋商供应商所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》复印件；(必须提供，新成立单位按实际提供)

8) 响应文件递交截止之日前一年内磋商供应商连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证复印件；无缴费记录的，应提供由磋商供应商所在地社保等相关部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》复印件；(必须提供，新成立单位按实际提供)

9) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；[格式自拟，必须提供]

10) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明；[格式自拟，必须提供]

注：采购人或采购代理机构在资格审查结束前对供应商进行信用查询

查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

查询截止时间：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。

信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

11) 磋商保证金的提交凭证；[必须提供]

12) 中小企业声明函；(按最新相关政策执行，必须提供，格式见第四章)

13) 本采购项目《采购需求》中要求必须提交的材料；[如有规定，则必须提供]

14) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；[如有规定，则必须提供]

15) 服务方案；[格式自拟]

16) 项目实施人员一览表；

17) 供应商对本项目的合理化建议和改进措施。

三、报价要求

7.1 对于本文件中未列明，而磋商供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

7.2 成交供应商负责本项目所需服务的提供、实施、售后服务等全部工作。

7.3 磋商供应商应在报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本竞争性磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。除上述原因以外，如果因磋商供应商原因引起的报价失误，并在磋商时被接受，其后果由磋商供应商自负。

7.4 磋商报价：供应商必须就所竞项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其响应文件将视为无效。

7.5 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应

商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效竞标处理。

四、竞争性磋商响应文件有效期

8.1 自竞争性磋商响应文件递交截止日期后 60 日响应文件应保持有效。有效期不足的竞争性磋商响应文件将被拒绝。

8.2 在特殊情况下，采购代理机构可与磋商供应商协商延长竞争性磋商响应文件的有效期。

8.3 未成交的响应文件有效期内均应保持有效。

8.4 成交供应商的响应文件有效期自响应文件提交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

五、竞争性磋商响应文件书写及签名、盖章要求

9.1 竞争性磋商响应文件正本必须用不褪色的墨水书写或打印，修改处应由法定代表人或委托代理人签名和盖公章，否则将会在评审中按无效竞争性磋商响应文件处理。

9.2 字迹潦草、表达不清或未按要求填写的竞争性磋商响应文件可能将被认定为无效的竞争性磋商响应文件。

9.3 竞争性磋商响应文件应由法定代表人或委托代理人在凡规定签章处逐一签名和盖公章，否则将会在评审中按无效竞争性磋商响应文件处理。

六、竞争性磋商响应文件的份数、封装和递交

10. 竞争性磋商响应文件的份数和封装

10.1 磋商供应商应将竞争性磋商响应文件中“价格文件”和“商务技术文件”装订成一本（两文件相隔之间用封面标识，封面写明“价格文件”、“商务技术文件”字样）。

磋商供应商将竞争性磋商响应文件按正、副本分别装订成册，在每个正、副本封面上标明“正本”或“副本”，以及采购项目名称、采购项目编号、所竞分标号（如有）、磋商供应商名称等内容。副本可以使用已在指定位置签字盖章的正本的复印件（封面除外），一旦正本和副本不符，以正本为准。

10.2 竞争性磋商响应文件份数：正本一份，副本四份。供应商在递交响应文件时，同时递交响应文件电子版。

1) 竞争性磋商响应文件电子版份数：1 份。

2) 竞争性磋商响应文件电子版形式：可编辑的 word 文档格式。

3) 竞争性磋商响应文件电子版密封方式：将响应文件电子版光盘或 U 盘与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。

4) 磋商供应商必须按竞争性磋商文件要求的顺序自编目录及逐页标注连续页码装订成册，且竞争性磋商响应文件装订位置必须封边，不允许使用活页夹、拉杆夹、夹条等可能导致竞争性磋商响应文件散落或脱页的装订方式，否则将可能被磋商小组视为无效响应文件。

10.3 竞标文件袋上应写明：

1) 采购代理机构：广西中吉银工程项目管理有限公司

2) 采购项目名称：

3) 采购项目编号：

4) 所竞分标号（如有）：

5) 磋商供应商名称：

6) (××年××月××日××时××分前不得启封)

10.4 竞争性磋商响应文件的密封以竞标文件袋无明显缝隙露出袋内文件且封口处有密封签章为合格。

10.5 **磋商供应商在递交竞争性磋商响应文件时应按本须知要求密封。**

11. 竞争性磋商响应文件的递交

11.1 竞争性磋商响应文件应于竞争性磋商文件中规定的时间前递交到指定地点位置。

11.2 递交竞争性磋商响应文件的地点：见“供应商须知前附表”。

12. 迟交的竞争性磋商响应文件

按《政府采购法》的规定，逾期送达的或者未送达指定地点的竞争性磋商响应文件，采购代理机构拒绝接收。

七、磋商保证金

13.1 保证金应用人民币，具体金额详见磋商供应商须知前附表。

13.2 磋商供应商应按本采购项目竞争性磋商公告中明确的开户名称、开户银行、账号，于公告规定时间前将磋商保证金足额缴纳，并将**交款凭据复印件或广西中吉银工程项目管理有限公司财务部为本项目出具的保证金交款收据复印件**按要求放入竞争性磋商响应文件中（磋商供应商应自行考虑磋商保证金到我公司账户时间）。

13.3 办理保证金手续时，请务必在银行相关票据（非现金）或凭证的用途或空白栏上注明采购项目名称及采购项目编号、分标号（如有），以免耽误竞争性磋商。

13.4 **磋商供应商在项目开标当天将保证金交纳凭证复印件壹份交到本公司财务室以便退款。**

13.5 未成交磋商供应商的保证金，将在成交通知书发出后五个工作日内予以退还，不计利息。成交供应商的保证金在合同签订后五个工作日内退还（合同签订后送达至广西中吉银工程项目管理有限公司），不计利息。

13.6 对未按本竞争性磋商文件要求交纳保证金的竞争性磋商响应文件，将会在评审中按照无效竞争性磋商响应文件处理。（说明：评审时，磋商小组将以本公司财务室编制的《项目保证金到帐信息表》作为评审参考依据）

13.7 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

13.8 **磋商供应商有下列情形之一的，保证金将不予退还：**

- 1) 磋商供应商在提交竞争性磋商响应文件截止时间后撤回竞争性磋商响应文件的；
- 2) 磋商供应商在竞争性磋商响应文件中提供虚假材料的；
- 3) 除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 4) 磋商供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。
- 5) 法律法规规定的其他情形。

注：磋商供应商已经被推荐为第一成交候选供应商后撤回竞争性磋商响应文件或拒绝签订采购合同的，其保证金将不予退还，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

八、磋商程序及评标方法

(一) 竞争性磋商响应文件无效的情形：

1. 未实质性响应竞争性磋商文件的竞争性磋商响应文件按无效处理。

2. 有下列情形之一的视为供应商相互串通参与磋商活动，竞争性磋商响应文件将被视为无效：

(1) 不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商活动事宜；

(3) 不同的供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；

(4) 不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或磋商报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

3. 有下列情形之一的视为关联供应商参加同一合同项下采购活动，竞争性磋商响应文件将被视为无效：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下采购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后又参加同一合同项下的采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物委托多个代理商参加磋商活动。

4. 被拒绝的响应文件为无效。

磋商供应商竞争性磋商响应文件无效的，磋商小组应当告知有关供应商。

(二) 磋商

14.1 第一轮磋商

磋商时间及地点：详见本须知前附表第 9 项规定。

磋商小组对竞争性磋商响应文件进行资格性审查，依据竞争性磋商文件对已通过资格性审核的各竞争性磋商响应文件进行书面评审，审查竞争性磋商响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求，在评审后由磋商小组组长主持，归纳各专家审核意见，形成磋商要点。磋商小组依据磋商要点，所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

磋商评审在严格保密的情况下进行，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。本公司对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

磋商后，供应商根据磋商小组统一整理的书面磋商记录要求做出书面承诺，并由其法定代表人(负责人)或授权代表签字或者加盖公章后按时密封递交。

当磋商小组一致确定供应商的竞争性磋商响应文件符合竞争性磋商文件要求，无需再磋商的，磋商小组按竞争性磋商文件设定的 14.4、14.6 程序和评标方法确定成交候选供应商。第一轮磋商后竞争性磋商文件有实质性变动或仍需磋商的，磋商小组对竞争性磋商文件变动或提出磋商意见后进行第二轮磋商。

14.2 竞争性磋商文件变动

(1) 第一轮磋商结束后，各响应供应商退场等候，由磋商小组组长主持，根据竞争性磋商文件和磋商情况结合第一轮磋商整体情况，可以对竞争性磋商文件采购需求中已事先明确的可能实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款进行统一变动，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商，并要求供应商做出书面响应。

(2) 供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交竞争性磋商响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章后密封递交。由授权代表(委托代理人)签字的，应当附

法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。逾时不交的，视同放弃磋商。重新提交的响应文件与竞争性磋商响应文件同具法律效力。

14.3 第二轮磋商

磋商小组集中就重新提交的响应文件或磋商小组提出的磋商意见与单一响应供应商分别进行磋商。本公司对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

磋商后，供应商根据磋商小组统一整理的书面磋商记录要求做出书面承诺，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章后按时密封递交。

当磋商小组一致确定供应商的竞争性磋商响应文件符合竞争性磋商文件要求，无需再磋商的，磋商小组按竞争性磋商文件设定的 14.4、14.6 程序和评标方法确定成交候选供应商。第二轮磋商后竞争性磋商文件仍有实质性变动的或仍需磋商的，磋商小组对竞争性磋商文件变动或提出磋商意见后进行第三轮磋商。以此类推。

14.4 最后报价

磋商结束后，磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。继续参加磋商的供应商作最后报价，由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章后密封递交磋商小组，磋商小组应当从质量和 Service 均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审标准的得分由高到低的顺序提出 3 名以上成交候选供应商（得分相同时，以磋商报价由低到高顺序排列；得分相同且报价相同的，按服务方案优劣顺序排列），并编写评审报告。最后报价是供应商竞争性磋商响应文件的有效组成部分。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可，磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

14.5 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，磋商活动终止。

备注：①属于市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

②根据财库【2015】124 号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式有关问题的通知》的规定，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

14.6 本采购项目的评审依据为竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件，采用的评标方法为**综合评分法**。

九、确定成交供应商办法

15. 根据以下原则确定成交供应商：质量和 Service 均能满足竞争性磋商文件实质性响应要求的供应商中按综合评分法的成交候选供应商推荐原则确定成交供应商。

十、成交结果公告

16.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将磋商评审报告送采购人确认，采购人确认后，成交结果公告将在本项目竞争性磋商公告发布的同一媒体上发布，同时向成交供应商发出成交通知书。

16.2 磋商供应商认为采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑，供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购代理机构将在收到磋商供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答

复的内容不得涉及商业秘密。

16.3 质疑磋商供应商必须首先经过质疑程序,在对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内做出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内书面向相关监督管理部门投诉。

质疑联系部门及电话为:广西中吉银工程项目管理有限公司 0771-3146887

通讯地址:南宁市青秀区民族大道 159 号凤岭·新新家园 A 区 2 栋 15 层

十一、签订合同

17.1 成交供应商自成交通知书发出之日起 25 日内与采购人签订合同。

17.2 成交供应商拒绝签订采购合同的,采购人可以根据磋商评审报告确定成交供应商之后排名第一的成交候选供应商作为成交供应商并签订采购合同,也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

17.3 成交供应商拒绝签订采购合同的,其保证金将不予退还,给采购人造成损失的,还应当赔偿损失,并作为不良行为记录在案。

17.4 履约保证金

无。

十二、适用法律

18. 采购当事人的一切活动参照于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。最终磋商结束后,磋商小组不得再与磋商供应商进行任何形式的商谈。

十三、其他事项

19.1 成交服务费

(1) 采购代理机构按(桂价费〔2011〕55号)的收费标准,按差额定率累进法计取成交服务费。发布成交结果公告后,成交人须向广西中吉银工程项目管理有限公司一次付清成交服务费。

(2) 代理服务收费标准:

中标金额 \ 费率	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注:招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

(3) 服务费指定银行账户:

开户名称:广西中吉银工程项目管理有限公司

开户银行:中国建设银行股份有限公司南宁盘龙路支行

银行账号:45050110067300000549

19.2 解释权

本竞争性磋商文件是根据国家有关法律、法规以及采购管理的有关规定和参照国际惯例编制，解释权属本采购代理机构。

19.3 有关事宜

所有与本竞争性磋商文件有关的函电请按下列通讯地址联系：

广西中吉银工程项目管理有限公司

邮政编码：530000

通讯地址：南宁市青秀区民族大道 159 号凤岭·新新家园 A 区 2 栋 15 层

电 话：0771-3146887

第三章 采购需求

采购项目技术规格、参数及要求

一、采购项目编号: GXZB2024-C3-10045-GXZJ

二、采购项目类别: 服务类

三、采购需求一览表

说明:

1. 本项目需求表中带有“▲”的技术参数或要求为实质性要求, 必须满足, 竞标响应不得低于该技术指标或要求。未标注“▲”的参数或条款发生负偏离或不响应达 3 项(含)以上的, 响应无效。

2. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号), 本次采购标的属于: 租赁和商务服务业。

本项目采购预算: 人民币 60.00 万元

项号	服务名称	数量	单位	项目需要及技术需求
1	南宁 2&3 号线地铁媒体宣传推广项目	1	项	<p>一、项目背景</p> <p>为贯彻落实自治区党委、政府对文化旅游工作系列重要指示精神, 提升“秀甲天下 壮美广西”品牌知名度和美誉度, 拟借助南宁地铁媒体大流量、高频次、场景化三大优势, 在南宁地铁 2、3 号线搭建地铁场景、打造广西文旅 IP, 引导市民出行旅游, 促进广西旅游消费。</p> <p>二、宣传周期</p> <p>拟于 2024 年 3 月中旬至 6 月, 三月三、五一、暑期等热门旅游节点, 在南宁地铁 2、3 号线重要站点覆盖式宣传 3 个月(具体以采购人最终确认为准)</p> <p>三、宣传媒体要求</p> <p>(一) 十二封灯箱套餐组合。在 20 个站, 投放 12 周(金湖广场站、总部基地站 24 周), 预计覆盖客流量约 3200 万人次。</p> <p>(二) 超级灯箱。在 1 个站, 投放 12 周, 预计覆盖客流量约 360 万人次。</p> <p>(三) 屏蔽门贴。在 2 个站, 投放 12 周, 预计覆盖客流约 750 万人次。</p> <p>(四) 品牌入口。在 7 个站, 投放 12 周(亭洪路、明秀路、江南客运站 24 周), 预计覆盖总客流约 1500 万人次。</p> <p>(五) 微特展。在金湖广场投放 1 周特展, 预计覆盖客流约 30 万人次。</p> <p>注: 根据实际情况, 媒体发布情况双方另行协商。</p>
商务要求表				
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。			
宣传周期及	1、宣传周期: 拟于 2024 年 3 月中旬至 6 月, 三月三、五一、暑期等热门旅游节点, 在南宁			

地点	<p>地铁 2、3 号线重要站点覆盖式宣传 3 个月（具体以采购人最终确认为准）。</p> <p>2、服务地点：南宁地铁 2、3 号线重要站点（采购人指定地点）。</p>
付款条件	<p>1、自合同签订之日起 15 个工作日内，采购人向成交人支付 50%合同款；</p> <p>2、成交人按采购人要求完成服务工作，提供总结报告、项目的验收意见报告及相关材料，通过采购人验收后，采购人向成交人支付 50%合同款。</p> <p>3、采购人每次向成交人付款前，成交人开具正式等额增值税发票给采购人。</p>
商务及其他要求	<p>1、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>2、成交人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交人赔偿相应损失。</p> <p>3、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p> <p>4、采购人享有本项目产出的图片等相关素材的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。</p> <p>5、成交人必须承诺项目实施中的任何一个环节，如需修改调整，均无条件根据要求完善。如重大调整，双方沟通协商。</p> <p>6、磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。</p> <p>7、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后能在 24 小时内响应处理。</p> <p>8、竞标总报价以人民币报价，报价必须包括但不限于以下内容：</p> <p>（1）服务的价格（含发布费、制作安装费、税金、广告灯箱电费、换刊、维护及维修费用等）；</p> <p>（2）其他[如工作设备购置费用、物资物料费用、装卸、安装、调试、技术支持、售后服务等]费用；</p> <p>（3）必要的保险费用和各项税金。</p> <p>因磋商供应商自身原因造成漏报、少报皆由磋商供应商自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。</p> <p>9、验收要求及标准：根据采购需求的要求进行验收；如有必要由甲乙双方负责共同聘请第三方出具验收意见，验收费用由成交方负责。</p> <p>10、磋商供应商如有，可自行根据项目要求，在响应文件中提供针对本项目的项目实施方案、服务承诺、服务承诺、拟投入人员、质量保证承诺、业绩信誉等相关材料。</p>
<p>磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容</p> <p>未标识‘▲’的内容。</p>	

第四章 竞争性磋商响应文件格式

一、竞争性磋商响应文件封面格式

_____本

竞争性磋商响应文件 (封面)

采购项目名称:

采购项目编号:

分标号 (如有):

磋商供应商名称:

年 月 日

二、附件

附件一

报价表

采购项目名称:

采购项目编号:

序号	服务项目名称	数量及单位	报价 (元)	备注
1	南宁 2&3 号线地铁媒体宣传推广项目	1 项		
总报价 (人民币大写): _____ (¥ _____ 元)				

注: 1、所有价格均用人民币表示, 单位为元, 精确到小数点后两位数。

2、报价指服务费、管理费、验收费、利润、税金及其它所有成本、费用的总和。

法定代表人或委托代理人 (签字): _____

磋商供应商名称 (盖章): _____

报价时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件二

磋 商 书

广西中吉银工程项目管理有限公司：

依据贵方（采购项目名称/采购项目编号）项目采购的磋商邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表本单位（磋商供应商名称、地址）提交下述竞争性磋商响应文件（**价格文件、商务技术文件**），其中正本二份、副本四份。供应商在递交响应文件时，同时递交响应文件电子版（将响应文件电子版光盘或U盘与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。）

1. 报价表；
2. 商务、服务响应、偏离情况说明表；
3. 资格证明文件；
4. 按竞争性磋商文件磋商供应商须知和采购需求提供的有关文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性磋商文件的约定履行合同责任和义务；
2. 已详细审查全部竞争性磋商文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；
3. 同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料；
4. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄： _____

开户银行： _____ 账号/行号： _____

电话/传真： _____ 电子函件： _____

日期： _____年____月____日

法定代表人或委托代理人（被授权人）签字： _____

磋商供应商名称（盖章）： _____

磋商声明书

致：广西中吉银工程项目管理有限公司：

_____（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的磋商活动，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方此次向贵方提供的产品（服务）名称为：_____；我方承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

4. 我方诚意提请贵方关注：近期有关该型号产品（服务）的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

5. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

6. 我方在此声明，我方及由本人担任法定代表人的其他机构在参加本项目的采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，符合本项目规定的供应商条件，我方对此声明负全部法律责任。

法定代表人签字：_____

供应商公章：_____

日期：_____年___月___日

附件三

商务、服务响应、偏离情况说明表

采购项目名称:

采购项目编号:

序号	竞争性磋商文件要求	竞争性磋商响应文件具体响应	响应/偏离	备注
商务部分 (商务要求表)				
1	规范标准			
2	宣传周期及地点			
3	付款条件			
4	商务及其他要求			
...				
服务部分 (项目需要及技术需求)				
1				
2				
3				
...				

说明: 1、应写明竞争性磋商响应文件对商务与服务要求的响应和偏离情况;

2、应对照竞争性磋商文件“第三章 采购项目技术规格、参数及要求”, 逐条说明所提供货物和服务已对竞争性磋商文件的商务、服务做出了实质性的响应, 并申明商务、技术条文的响应和偏离。特别是对有具体商务、服务参数要求的, 磋商供应商必须提供对应的详细应答。

法定代表人或委托代理人 (签字): _____

磋商供应商名称 (盖章): _____

日期: _____年____月____日

附件四

法定代表人授权委托书

广西中吉银工程项目管理有限公司：

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的（采购项目名称、采购项目编号）竞争性磋商采购活动的委托代理人，全权代表我公司处理在该项目活动中的一切事宜。代理期限从____年____月____日起至____年____月____日止。

磋商供应商（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

签发日期：____年____月____日

附：委托代理人工作单位：_____

职务：_____ 性别：_____

身份证号码：_____

粘贴委托代理人的有效身份证正面及反面复印件

附件五

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

3、在本次采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加本次采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第五章 合同主要条款

采购合同 (格式)

合同编号:

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定,按照采购文件规定条款和成交供应商响应文件及其承诺,甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、服务名称及数量:

2、服务内容:

第二条 合同金额

本项目合同金额(大写)人民币_____ (¥_____元)。

含发布费、制作安装费、税金、广告灯箱电费、换刊、维护及维修费用等。

第三条 宣传周期及地点

1、宣传周期:

2、服务地点:

第四条 售后服务、质保期

1、乙方所提供的服务必须与采购文件和承诺相一致且符合相应的服务规范及标准。

2、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利,且所有权、处分权等没有受到任何限制。

3、甲方享有本项目产出的图片等相关素材的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。

第五条 付款方式

详见采购需求。

第六条 履约保证金

无。

第七条 税费 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条 验收

1. 甲方对乙方提交的服务依据采购文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场初步验收,符合采购文件技术要求的,给予签收,初步验收不合格的不予签收。甲方应当在到成交人的服务成果提交后七个工作日内进行验收。

2. 乙方提交服务成果前应对提交的服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理,并列出清单,作为甲方验收和使用的技术条件依据,检验的结果应随服务成果交给甲方。

3. 据采购需求的要求进行验收;如有必要由甲乙双方负责共同聘请第三方出具验收意见,验收费用由乙方负责。

第九条 违约责任

1、乙方所提供的服务成果质量不合格的,应及时更换,更换不及时按逾期提交服务成果处罚;因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的,乙方应向甲方支付违约服务成果款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方逾期提交服务成果的,每天向对方偿付违约服务成果款额 3%违约金,超过 30 天对方有权

解除合同, 违约方承担因此给对方造成经济损失。

3、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的, 乙方应按本合同合计金额 5% 向甲方支付违约金。

4、乙方提供的服务成果在质量保证期内, 因乙方和其它质量原因造成的问题, 由乙方负责。

5、其它违约行为按违约服务成果款额 5% 收取违约金。

6、乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的, 还应承担赔偿责任。

第十条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内, 任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同, 则合同履行期可延长, 其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后, 应立即通知对方, 并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上, 双方应通过友好协商, 确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务成果质量问题发生争议的, 应邀请国家认可的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的, 鉴定费由甲方承担; 服务成果不符合标准的, 鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议, 甲乙双方应首先通过友好协商解决, 如果协商不能解决, 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间, 本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人(负责人)或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的, 须签书面补充协议报相关部门备案, 方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜, 遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外, 本合同一经签订, 甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

1、政府采购文件;

2、乙方提供的响应文件;

3、成交通知书。

第十五条 本合同甲乙双方签字盖章后生效, 合同一式七份, 具有同等法律效力, 采购代理机构一份, 甲方四份, 乙方二份。

甲方(章) 年 月 日	乙方(章) 年 月 日
--------------------------------	--------------------------------

单位地址:	单位地址:
法定代表人(负责人):	法定代表人(负责人):
委托代理人:	委托代理人:
电话:	电话:
电子邮箱:	电子邮箱:
开户银行:	开户银行:
账号:	账号:
纳税人识别号或统一社会信用代码:	纳税人识别号或统一社会信用代码:
邮政编码:	邮政编码:

合同附件

1、供应商承诺具体事项：详见响应文件。	
2、售后服务具体事项：详见响应文件。	
3、服务期责任：详见响应文件。	
4、其他具体事项：详见响应文件。	
甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

附件 I:

采购项目合同验收报告 (格式)

根据采购合同 (采购合同编号: _____) 的约定, 我单位对 (采购项目名称) _____ 采购项目中标 (或成交) 供应商 _____ (公司名称) 提供的货物 (或服务) 进行了验收, 验收情况如下:

序号	名 称	货物型号规格、标准及配置 (或服务内容、标准)	数量	金额	与合同约定是否一致
合 计					
合 计 大 写 金 额 : 人 民 币			元		
实际供货日期			合同交货验收日期		
验收具体内容	(应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收; 并核对中标或成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件)				
验收小组意见	验收结论性意见:				
	有异议的意见和说明理由:				
验收小组成员签字:					
参与验收其他或监督人员签字:					
中标 (或成交) 供应商签字或盖章:			采购人的意见 (盖章):		
联系电话:			联系电话:		
年			年 月 日		
月 日					

备注: 本报告单一式三份 (采购人 1 份、中标人 1 份、采购代理机构 1 份)。

第六章 评审标准

评审标准

一、评标原则

(一)磋商小组成员组成:本竞争性磋商采购项目的磋商小组由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成(达到公开招标数额标准以上的项目,竞争性磋商小组成员由五人以上单数组成)。其中,评审专家不得少于成员总数的三分之二。

(二)评标依据:评委将以竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件为评标依据,对供应商的响应文件内容按百分制打分。

(三)评标方式:以封闭方式进行。

二、评标方法

(一)对进入详评的,采用百分制综合评分法。

(二)计分办法(按四舍五入取至百分位):

1、价格分.....10分

(1)本项目为专门面向中小企业采购的项目,不再执行价格评审优惠的扶持政策。评标报价=最后报价。

按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)认定为监狱企业的,在本次采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加本次采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定条件,认定为残疾人福利性单位的,在本次采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加本次采购活动时,应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。成交人为残疾人福利性单位的,随成交结果公告其《残疾人福利性单位声明函》,接受社会监督。

(2)以进入评审的最低的评标价为10分。

(3)某供应商价格分 = 供应商最低评标报价(金额) / 某供应商评标报价(金额) × 10分

2、技术分.....81分

(1)项目实施方案分(满分50分)

一档(10分):组织实施方案简单,整体构思含糊不明确,项目整体宣传推广安排形式呆板。且方案重点内容不全或不突出,对项目需求分析不全面,有组织措施及安排、有对应项目宣传配套措施,但可行性不高。

二档(20分):项目实施方案基本符合本项目要求,整体构思一般,项目整体宣传推广安排简单。且方案有重点内容、措施列举,对项目需求有分析,项目规划基本合理,具有宣传效果;组织措施及安排基本合理、对应项目宣传配套措施有可行性,基本能达到采购方的目的。

三档(30分):项目实施方案较完整,整体构思一般,项目整体宣传推广安排符合本项目要求。且方案重点内容、措施列举较清晰,对项目需求有一定分析,项目规划合理,有一定的宣传效果;组织措施及安排有序、对应项目宣传配套措施较具体,有一定可行性,能达到采购方的目的。

四档(40分):项目实施方案完整,整体构思良好,项目整体宣传推广安排合理,符合本项目要求。且方案重点内容、措施良好,对项目需求分析全面,项目规划较合理、完整,内容切合本项目特色,具有较好的宣传效果;有细化的项目进度计划流程,组织管理措施有具体的时间、质量、进度控制,科学合理,有针对性且可行性高;组织安排合理详细;对应的项目宣传配套措施安排详细、流程具体。方案可行性良

好, 能满足采购方的采购目的。

五档 (50 分): 项目实施方案清晰完整, 整体构思新颖、目标明确, 项目整体宣传推广安排灵活多样, 充分满足本项目要求。且方案重点内容突出, 措施具体, 对项目需求分析理解深刻、有延展性, 项目规划描述详细、规划合理, 内容充分切合本项目特色, 宣传效果好。有细化的项目进度计划流程, 组织管理措施有具体的时间、质量、进度控制, 科学合理, 有针对性且可行性高; 项目组织安排合理详细; 对应的项目宣传配套措施安排详细、流程具体。方案可行性强, 充分满足采购方的采购目的, 能很好的实现采购方的预期效果。

注: 供应商未提供或提供的内容不符合采购需求的, 不得分。

(2) 服务承诺分 (满分 15 分)

一档 (5 分): 提供的服务承诺仅满足采购需求。

二档 (10 分): 提供的服务承诺, 较详细描述了拟投入本项目服务人员构成 (拟投入本项目服务人员 ≥3 人) 及服务方式, 人员分工基本较明确、组织措施较好。服务措施具体, 方案切实可行, 符合项目实际情况。

三档 (15 分): 提供的质量服务承诺详细描述了拟投入本项目服务人员构成 (拟投入本项目服务人员 ≥3 人) 及服务方式, 完全满足项目的需要, 团队人员分工明确, 有丰富的管理、服务经验; 服务措施详细、完善, 可行性高, 方案切实可行, 科学合理, 且具有一定的先进性。有明确的排除问题时间承诺, 售后服务质量管理措施等。

注: 供应商未提供或提供的内容不符合采购需求的, 不得分。

(3) 质量保证承诺分 (16 分)

一档 (5 分): 质量保证措施承诺不完善, 安排不具体, 响应时间不及时或较慢 (≥24 小时);

二档 (10 分): 质量保证措施承诺较完善, 安排较具体, 内容较完整、可行, 响应程度良好 (≤12 小时); 质量保障内容、措施能满足采购人需求。

三档 (16 分): 质量保证措施承诺详细、完善, 安排详细具体, 内容完整、齐全、可行, 响应程度高 (≤12 小时); 质量保障内容、措施考虑到项目实际情况, 有针对性, 能充分保障采购人权益。

注: 供应商未提供或提供的内容不符合采购需求的, 不得分。

3、业绩分.....9 分

磋商供应商自 2021 年以来承接过与本次采购内容类似项目业绩的, 每项得 3 分, 满分 9 分。提供业绩合同或中标 (成交) 通知书复印件, 否则不得分。

(三) 总得分=1 + 2 + 3 。

三、成交候选供应商推荐原则

(一) 磋商小组将根据得分由高到低排列次序 (得分相同时, 以磋商报价**由低到高**顺序排列; 得分相同且磋商报价相同的, 按服务方案优劣顺序排列) 并推荐成交候选供应商。采购单位应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同, 采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的, 采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人。采购人也可以决定重新采购。对采购过程、成交结果提出的质疑成立后取消成交资格, 合格供应商符合法定数量时, 可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的, 应当依法另行确定成交供应商; 否则应当重新开展采购活动。

(二) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 有可能影响服务质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 供应商不能证明其报价合理性的, 磋商小组将其作为无效竞标处理。